



ELEKTRİKLİ KÜÇÜK EV ALETLERİ YATIRIMI FİZİBİLİTE RAPORU

MALATYA – 2019

Yüklenici

AKDAN Danışmanlık A.Ş.



Proje Koordinatörü

Nilüfer ARIAK

Hazırlayanlar

Hasan Nuri ARIAK

Nilüfer ARIAK

Satılmış GÖKSÜLÜK

Fatih GÜLTEKİN

Şahin Nedim SİDDİKOĞLU

Özge Deniz ATAY

Ahmet BİRGİLİ

Aysel ERDEN

Katkı Sağlayanlar

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası

Malatya İŞKUR İl Müdürlüğü

Fırat Kalkınma Ajansı

Başvuru Sahibi

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası

Proje Hazırlama Dönemi

Mart - Nisan / 2019

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ	8
ÇALIŞMA ÖZETİ.....	10
1. PROJENİN ARKAPLANI	12
1.1. SEKTÖRÜN VE ÜRÜNÜN TANIMI VE SINIFLANDIRILMASI.....	12
1.1.1. Elektrikli Küçük Ev Aletleri Sektörü	12
1.1.2. Elektrikli Ev Eşyaları Satış Sonrası Gereklikler ve İlgili Mevzuatlar	13
1.1.3. Elektrikli Mutfak Eşyaları Üretim Standartları	15
1.1.4. Elektrikli Küçük Ev Aletleri Sektöründe Öncü Firmalar	16
1.2. ARZ VE TALEP ANALİZİ	17
1.2.1. Hedef Kitle Analizi.....	17
1.2.1.1. Talep Analizi	17
1.	18
1.3. MAKROEKONOMİK GELİŞMELER	19
1.3.1. Dünya Elektrikli Küçük Ev Aletleri İhracat ve İthalat Rakamları.....	20
1.3.1.1. Elektrikli küçük ev aletleri (Toplam)	20
1.3.1.2. Dünya İhracatı ve İthalatı.....	21
1.3.1.2.1. İnsan tartan teraziler; evlerde kullanılan (G.T.İ.P.: 842310100000).....	21
1.3.1.2.2. Ev tipi dikiş makineleri (G.T.İ.P.: 845210)	23
1.3.1.2.3. Kendinden elektrikli vakumlu süpürge (gücü <1500 Watt) bir toz torbasına sahip (kapasite: <20 lt) (G.T.İ.P.: 850811).....	25
1.3.1.2.4. Kendinden elektrikli diğer vakumlu süpürge (G.T.İ.P.: 850819)	27
1.3.1.2.5. Vakumlu diğer elektrik süpürgeleri (G.T.İ.P.: 850860)	29
1.3.1.2.6. Elektromekanik mutfak alet ve makineleri (G.T.İ.P.: 850940)	31
1.3.1.2.7. Ev işlerinde kullanılan elektrik motorlu diğer cihazlar (G.T.İ.P.: 850980)	33
1.3.2. Türkiye Elektrikli Küçük Ev Aletleri İhracat ve İthalat Rakamları	35
1.3.2.1. Elektrikli küçük ev aletleri (Toplam)	35
1.3.2.2. Elektromekanik Mutfak Alet ve Makineleri (G.T.İ.P. 850940).....	38
1.3.2.3. Ev işlerinde Kullanılan Elektrik Motorlu Diğer Cihazlar (G.T.İ.P. 850980).....	41
1.3.2.4. Mikro Dalgalı Fırınlar (G.T.İ.P. 851650)	44
1.3.2.5. Diğer Elektrikli Fırınlar, Ocaklar, Izgaralar Vb. (G.T.İ.P. 851660).....	47
1.3.2.6. Kahve/Çay Yapmaya Mahsus Elektro Termik Cihazlar (G.T.İ.P. 851671).....	51
1.3.2.7. Ekmek Kızartma Makineleri (G.T.İ.P. 8516721)	54
1.3.2.8. Diğer Elektro Termik Cihazlar (G.T.İ.P. 851679).....	57
1.3.2.9. Evde Kullanılan Kendinden Elektrik Motorlu Masa, Yer, Duvar, Pencere, Tavan veya Çatı Fan; Gücü 125 W.İ Geçmeyen (G.T.İ.P. 841451002000).....	61
1.3.2.10. Isıtma Tertibatlı Su İle Temizleme Cihazı; Kendinden Motorlu (G.T.İ.P. 842430010000)	64
1.3.2.11. Kendinden Elektrikli Vakumlu Süpürge (Gücü <1500 Watt) Bir Toz Torbasına Sahip (Kapasite: <20 Lt.) (G.T.İ.P. 850811).....	68
1.3.2.12. Kendinden Elektrikli Diğer Vakumlu Süpürge (G.T.İ.P. 850819).....	71
1.3.2.13. Elektrikli Tıraş Makineleri (G.T.İ.P. 851010)	75
1.3.2.14. Elektrikli Saç Kesme Makineleri (G.T.İ.P. 851020000011).....	78
1.3.2.15. Elektrikli Epilasyon Cihazları (G.T.İ.P. 851030).....	82
1.3.2.16. Sıvıyla Doldurulmuş Radyatörler (G.T.İ.P. 851629100000)	85
1.3.2.17. Elektrik Ütöleri (G.T.İ.P. 851640).....	88
1.4. ELEKTRİKLİ KÜÇÜK EV ALETLERİ GZFT(SWOT) ANALİZİ	93
2. MAL VE/VEYA HİZMETLERİN SATIŞ-ÜRETİM PROGRAMI	95
2.1. SATIŞ PROGRAMI	95
2.2. ÜRETİM PROGRAMI.....	95
2.3. PAZARLAMA STRATEJİSİ (FİYATLANDIRMA, TANITIM VE DAĞITIM).....	96

3. YAPIM MALİYETLERİ	98
3.1. Tesis Kurulu Kapasitesi.....	98
3.2. Sabit Sermaye Yatırımı	98
3.3. Yatırım Giderleri (Mevcut Teknolojiler)	99
3.4. Toplam İşletme Sermayesi	101
4. İŞLETME GELİR VE GİDERLERİ	104
4.1. İşletme Gelirleri	104
4.2. İşletme Giderleri	105
4.3. Gelirler ve Gider Tablosu.....	106
5. FİNANSAL ANALİZ	109
a. Geri Dönüş Süresi	111
b. Net Bugünkü Değer.....	112
c. İç Karlılık Oranı.....	113
d. Başabaş Analizi	113
e. Fayda / Maliyet Oranı	114
YATIRIMIN KREDİ KULLANILARAK YAPILMASI HALİNDE FİNANSAL ANALİZ HESAPLAMALARI	115
KREDİ GERİ ÖDEME	115
TOPLAM İŞLETME SERMAYESİ	116
KREDİ KULLANIMI SONRASI FİNANSAL ANALİZ	118
Geri Dönüş Süresi.....	120
Net Bugünkü Değer	120
İç Karlılık Oranı	121
Başabaş Analizi.....	122
Fayda / Maliyet Oranı.....	122
5.1. SEKTÖRE YÖNELİK TEŞVİK DURUMU	123
5.1.1. Katma Değer Vergisi İstisnası.....	123
5.1.2. Gümrük Vergisi Muafiyeti	123
5.1.3. Vergi İndirimi	124
5.1.4. Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği.....	124
5.1.5. Gelir Vergisi Stopajı Desteği	124
5.1.6. Sigorta Primi Desteği	124
5.1.7. Faiz Desteği	124
5.1.8. Yatırım Yeri Tahsis	125
5.1.9. Katma Değer Vergisi İadesi	125
5.1.10. Bölgesel Teşvik Uygulamalarında Sağlanan Destek Unsurları.....	125
6. EKONOMİK VE SOSYAL FAYDALAR.....	131
7. EKONOMİK ANALİZ	133
8. SOSYAL ANALİZ	139
8.1. SOSYAL FAYDA-MALİYET ANALİZİ	139
8.2. SOSYO-KÜLTÜREL ANALİZ (KATILIMCILIK, CİNSİYET ETKİSİ VB.).....	140
8.3. PROJENİN DİĞER SOSYAL ETKİLERİ	140
9. BÖLGESEL ANALİZ	142
10. RİSK/DUYARLILIK ANALİZİ	145
11. DEĞERLENDİRME VE SONUÇ.....	149
EK 1: MALATYA İLİNDE KURULACAK ELEKTRİKLİ KÜÇÜK EV ALETLERİ TESİSİ FİNANSAL ANALİZ HESAPLAMALARI	151

Geri Dönüş Süresi.....	154
Net Bugünkü Değer	155
İç Karlılık Oranı	155
Başabaş Analizi.....	156
Fayda / Maliyet Oranı.....	157
EK 2: ORGANİZASYON ŞEMASI	158
KAYNAKÇA.....	159

TABLolar

Tablo 1: Fizibilite Yatırım Değerlendirme Kriterleri Çalışma Özeti	10
Tablo 2: Harmonize Sisteme Göre GTİP Kodları İle Elektrikli Küçük Ev Aletleri Sıralaması.....	13
Tablo 3: Elektrikli Küçük Ev Aletleri İhracat Rakamları – Kaynak: Trade Map (1.000\$)	20
Tablo 4: Yıllar ve Ülkeler İtibariyle İnsan Tartan Teraziler; Evlerde Kullanılan İhracat ve İthalat Rakamları	22
Tablo 5: Yıllar ve Ülkeler İtibariyle Ev Tipi Dikiş Makineleri İhracat ve İthalat Rakamları	24
Tablo 6: Yıllar ve Ülkeler İtibariyle Kendinden Elektrikli Vakumlu Süpürge (gücü<1500 watt) İhracat ve İthalat Rakamları.....	26
Tablo 7: Yıllar ve Ülkeler İtibariyle Kendinden Elektrikli Diğer Vakumlu Süpürge İhracat ve İthalat Rakamları (1.000\$)	28
Tablo 8: Yıllar ve Ülkeler İtibariyle Vakumlu Diğer Elektrik Süpürge İhracat ve İthalat Rakamları (1.000\$)	30
Tablo 9: Yıllar ve Ülkeler İtibariyle Elektromekanik Mutfak Alet ve Makineleri İhracat ve İthalat Rakamları (1.000\$)	32
Tablo 10: Yıllar Ve Ülkeler İtibariyle Ev İşlerinde Kullanılan Elektrik Motorlu Diğer Cihazlar İhracat Ve İthalat Rakamları (1.000\$)	34
Tablo 11: Elektrikli Küçük Ev Aletleri Dış Ticaret Verileri - Yıllar İtibariyle	35
Tablo 12: Ülkeler İtibariyle Elektrikli Küçük Ev Aletleri İhracat ve İthalat Rakamları – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)	36
Tablo 13: Elektromekanik Mutfak Alet ve Makineleri (G.T.İ.P.: 850940) Dış Ticaret Verileri.....	38
Tablo 14: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektromekanik Mutfak Alet ve Makineleri Dış ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)	39
Tablo 15: Ev İşlerinde Kullanılan Elektrik Motorlu Diğer Cihazlar (G.T.İ.P. 850980) Dış Ticaret Verileri	41
Tablo 16: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Ev İşlerinde Kullanılan Elektrik Motorlu Diğer Cihazlar Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)	42
Tablo 17: Mikro Dalgalı Fırınlar (G.T.İ.P. 851650) Dış Ticaret Verileri	44
Tablo 18: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Mikro Dalgalı Fırınlar Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)	45
Tablo 19: Diğer Elektrikli Fırınlar, Ocaklar, Izgaralar vb. (G.T.İ.P. 851660) Dış Ticaret Verileri	47
Tablo 20: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Diğer Elektrikli Fırınlar, Ocaklar, Izgaralar vb. Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)	48
Tablo 21: Kahve/Çay Yapmaya Mahsus Elektro Termik Cihazlar (G.T.İ.P. 851671) Dış Ticaret Verileri.....	51
Tablo 22: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Kahve/Çay Yapmaya Mahsus Elektro Termik Cihazlar Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)	52
Tablo 23: Ekmek Kızartma Makineleri (G.T.İ.P. 8516721) Dış Ticaret Verileri.....	54
Tablo 24: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Ekmek Kızartma Makineleri Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar).....	55
Tablo 25: Diğer Elektro Termik Cihazlar (G.T.İ.P. 851679) Dış Ticaret Verileri	57
Tablo 26: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Diğer Elektro Termik Cihazlar Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar).....	58
Tablo 27: Evde Kullanılan Kendinden Elektrik Motorlu Masa, Yer, Duvar, Pencere, Tavan veya Çatı Fan; Gücü 125 W.İ Geçmeyen (G.T.İ.P. 841451002000)Dış Ticaret Verileri	61
Tablo 28: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Evde Kullanılan Kendinden Elektrik Motorlu Masa, Yer, Duvar, Pencere, Tavan veya Çatı Fan; Gücü 125 W.İ Geçmeyen Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar).....	62
Tablo 29: : Yıllar İtibariyle Isıtma Tertibatlı Su İle Temizleme Cihazı; Kendinden Motorlu (G.T.İ.P. 842430010000) Dış Ticaret Verileri.....	64
Tablo 30: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Isıtma Tertibatlı Su İle Temizleme Cihazı; Kendinden Motorlu (G.T.İ.P. 842430010000) Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)	65
Tablo 31: Yıllar İtibariyle Kendinden Elektrikli Vakumlu Süpürge (Gücü <1500 Watt) Dış Ticaret Verileri.....	68

Tablo 32: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Kendinden Elektrikli Vakumlu Süpürge (Gücü <1500 Watt) Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar).....	69
Tablo 33: Yıllar İtibariyle Kendinden Elektrikli Diğer Vakumlu Süpürge Dış Ticaret Verileri	71
Tablo 34: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Kendinden Elektrikli Vakumlu Diğer Süpürge Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)	72
Tablo 35: Yıllar İtibariyle Elektrikli Tıraş Makineleri Dış Ticaret Verileri	75
Tablo 36: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektrikli Tıraş Makineleri Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)	76
Tablo 37: Yıllar İtibariyle Elektrikli Saç Kesme Makineleri Dış Ticaret Verileri	78
Tablo 38: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektrikli Saç Kesme Makineleri Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)	79
Tablo 39: Yıllar İtibariyle Elektrikli Epilasyon Cihazları Dış Ticaret Verileri	82
Tablo 40: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektrikli Epilasyon Cihazları Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)	83
Tablo 41: Yıllar İtibariyle Sıvıyla Doldurulmuş Radyatörler Dış Ticaret Verileri	85
Tablo 42: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Sıvıyla Doldurulmuş Radyatörler Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)	86
Tablo 43: Yıllar İtibariyle Elektrik Ütöleri Dış Ticaret Verileri.....	88
Tablo 44: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektrik Ütöleri Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)	89
Tablo 45: Satış Programı	95
Tablo 46: Üretim Programı	95
Tablo 47: Sabit Sermaye Yatırımı – (Değer: ₺).....	98
Tablo 48: Elektrikli Küçük Ev Aletleri Yatırım Giderleri – (Değer ₺)	99
Tablo 49: Elektrikli Küçük Ev Aletleri İşletme Sermayesi – (Değer ₺).....	102
Tablo 50: İşletme Dönemi Gelirleri – (Değer: ₺)	104
Tablo 51: Yıllık İşletme Giderleri (Değer: ₺)	105
Tablo 52: Gelir ve Gider Tablosu – (Değer: ₺).....	107
Tablo 53: Finansal Nakit Akım Tablosu – (Değer: ₺)	110
Tablo 54: Projenin Geri Dönüş Süresi – (Değer: ₺)	111
Tablo 55: Net Bugünkü Değer – (Değer: ₺)	112
Tablo 56: İç Karlılık Oranı – (Değer: ₺).....	113
Tablo 57: Başabaş Noktası Analizi – (Değer: ₺).....	114
Tablo 58: Malatya Teşvik Sistemi Destek Unsurları.....	123
Tablo 59: Malatya İlinin Yararlanacağı Bölgesel Teşvikler.....	125
Tablo 60: Malatya Bölgesel Desteklerden Faydalanabilecek Sektörler Ve Bölgeler İtibariyle Asgari Yatırım Tutarları Veya Kapasiteleri – 2019.....	127
Tablo 61: Bölgesel Teşvik Uygulama Tablosunda Belirtilen Dipnot ve Açıklamalar	129
Tablo 62: Ekonomik Yarar	134
Tablo 63: Ekonomik Analiz Nakit Akım Tablosu – (Değer: ₺).....	136
Tablo 64: Performans Göstergeleri.....	143
Tablo 65: Risk Değerlendirmesi	145
Tablo 66: Fizibilite Yatırım Değerlendirme Kriterleri Çalışma Özeti	149

GRAFİKLER

Grafik 1: Çeyreklere Göre Büyüme	19
Grafik 2: Elektrikli Küçük Ev Aletleri Dış Ticaret Verileri (Toplam).....	36
Grafik 3: Elektrikli Küçük Ev Aletleri İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017.....	37
Grafik 4: Elektrikli Küçük Ev Aletleri İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017	37
Grafik 5: Elektromekanik Mutfak Alet ve Makineleri (G.T.İ.P.: 850940) Dış Ticaret Verileri.....	38
Grafik 6: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektromekanik Mutfak Alet ve Makineleri İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017	40
Grafik 7: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektromekanik Mutfak Alet ve Makineleri İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017	40
Grafik 8: Ev İşlerinde Kullanılan Elektrik Motorlu Diğer Cihazlar (G.T.İ.P. 850980) Dış Ticaret Verileri.....	41
Grafik 9: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Ev İşlerinde Kullanılan Elektrik Motorlu Diğer Cihazların İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017.....	43

Grafik 10: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Ev İşlerinde Kullanılan Elektrik Motorlu Diğer Cihazların İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017.....	43
Grafik 11: Mikro Dalgalı Fırınlr (G.T.İ.P. 851650) Dış Ticaret Verileri	45
Grafik 12: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Mikro Dalgalı Fırın İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017	46
Grafik 13: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Mikro Dalgalı Fırın İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017	47
Grafik 14: Diğer Elektrikli Fırınlr, Ocaklar, Izgaralar vb. (G.T.İ.P. 851660) Dış Ticaret Verileri	48
Grafik 15: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Diğer Elektrikli Fırınlr, Ocaklar, Izgaralar vb. İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017.....	49
Grafik 16: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Diğer Elektrikli Fırınlr, Ocaklar, Izgaralar vb. İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017.....	50
Grafik 17: Kahve/Çay Yapmaya Mahsus Elektro Termik Cihazlar (G.T.İ.P. 851671) Dış Ticaret Verileri	51
Grafik 18: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Kahve/Çay Yapmaya Mahsus Elektro Termik Cihazlar İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017.....	53
Grafik 19: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Kahve/Çay Yapmaya Mahsus Elektro Termik Cihazlar İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017.....	53
Grafik 20: Ekmek Kızartma Makineleri (G.T.İ.P. 8516721) Dış Ticaret Verileri	54
Grafik 21: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Ekmek Kızartma Makineleri İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017	56
Grafik 22: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Ekmek Kızartma Makineleri İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017	56
Grafik 23: Diğer Elektro Termik Cihazlar (G.T.İ.P. 851679) Dış Ticaret Verileri	58
Grafik 24: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Diğer Elektro Termik Cihazlar İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017.....	59
Grafik 25: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Diğer Elektro Termik Cihazlar İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017.....	60
Grafik 26: Evde Kullanılan Kendinden Elektrik Motorlu Masa, Yer, Duvar, Pencere, Tavan veya Çatı Fan; Gücü 125 W.İ Geçmeyen (G.T.İ.P. 841451002000) Dış Ticaret Verileri.....	61
Grafik 27: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Evde Kullanılan Kendinden Elektrik Motorlu Masa, Yer, Duvar, Pencere, Tavan veya Çatı Fan; Gücü 125 W.İ Geçmeyen İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017.....	63
Grafik 28: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Evde Kullanılan Kendinden Elektrik Motorlu Masa, Yer, Duvar, Pencere, Tavan veya Çatı Fan; Gücü 125 W.İ Geçmeyen İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017	63
Grafik 29: Yıllar İtibariyle Isıtma Tertibatlı Su İle Temizleme Cihazı; Kendinden Motorlu (G.T.İ.P. 842430010000) Dış Ticaret Verileri.....	65
Grafik 30: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Isıtma Tertibatlı Su İle Temizleme Cihazı; Kendinden Motorlu İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017.....	66
Grafik 31: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Isıtma Tertibatlı Su İle Temizleme Cihazı; Kendinden Motorlu İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017.....	67
Grafik 32: Yıllar İtibariyle Kendinden Elektrikli Vakumlu Süpürge (Gücü <1500 Watt) Dış Ticaret Verileri	68
Grafik 33: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektrikli Vakumlu Süpürge (Gücü <1500 Watt) İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017.....	70
Grafik 34: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Kendinden Elektrikli Vakumlu Süpürge (Gücü <1500 Watt) İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017.....	70
Grafik 35: Yıllar İtibariyle Kendinden Elektrikli Diğer Vakumlu Süpürge Dış Ticaret Verileri.....	72
Grafik 36: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Kendinden Elektrikli Diğer Vakumlu Süpürge İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017.....	73
Grafik 37: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Kendinden Elektrikli Diğer Vakumlu Süpürge İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017.....	74
Grafik 38: Yıllar İtibariyle Elektrikli Tıraş Makineleri Dış Ticaret Verileri	75
Grafik 39: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektrikli Tıraş Makineleri İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017.....	77
Grafik 40: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektrikli Tıraş Makineleri İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017.....	77
Grafik 41: Yıllar İtibariyle Elektrikli Saç Kesme Makineleri Dış Ticaret Verileri	79
Grafik 42: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektrikli Saç Kesme Makineleri İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017.....	80
Grafik 43: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektrikli Saç Kesme Makineleri İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017	81
Grafik 44: Yıllar İtibariyle Elektrikli Epilasyon Cihazları Dış Ticaret Verileri	82
Grafik 45: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektrikli Epilasyon Cihazları İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017.....	84
Grafik 46: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektrikli Epilasyon Cihazları İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017.....	84
Grafik 47: Yıllar İtibariyle Sıvıyla Doldurulmuş Radyatörler Dış Ticaret Verileri	86
Grafik 48: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Sıvıyla Doldurulmuş Radyatörler İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017.....	87
Grafik 49: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Sıvıyla Doldurulmuş Radyatörler İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017.....	88
Grafik 50: Yıllar İtibariyle Elektrik Ütöleri Dış Ticaret Verileri	89
Grafik 51: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektrik Ütöleri İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017	90
Grafik 52: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektrik Ütöleri İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017	91

YÖNETİCİ ÖZETİ

Fırat Kalkınma Ajansı tarafından "TRB1 Bölge Planı 2014-2023" hedef ve öncelikleri doğrultusunda 2018-2020 yıllarını kapsayan 2019 çalışma programı hazırlanmıştır. Bu çalışma programında yatırımların bölgenin ekonomik, sosyal ve kültürel gelişmesine katkı sağlayacak ve rekabet gücünü arttıracak nitelikte olması ve yatırımcılara yönelik fizibilite raporları ile somutlaştırılması planlanmıştır.

Yine Ajans tarafından gerçekleştirilen "Malatya'da Öne Çıkan Sektörler Raporu" ve "Malatya Yatırım Fırsatları Raporu" çalışması kapsamında elektrikli küçük ev aletleri sektöründe faaliyet gösteren firmalarla yapılan görüşmelerde önceliklerinden biri ürün çeşitliliği ve makine-teçhizat altyapısının teknolojiye uygun olmasıdır. Bu ihtiyacı karşılamak üzere Malatya Ticaret ve Sanayi Odası; 5 farklı sektörde araştırmalar yapmaya ve fizibilite hazırlamaya karar vermiştir. Bu sektörlerden biri de elektrikli küçük ev aletleri sektörüdür.

Yapılan fizibilite çalışmalarında ve sektör analizlerinde elektrikli küçük ev aletleri imalatında her bir ürünün benzer şekilde imal edildiği yalnızca ürün girdilerinin farklılık gösterdiği görülmüştür. İyi bir mühendislik çalışması ile alınacak yeni makine-ekipmanlarla ve oluşturulacak yeni iş akışları ile kurulacak elektrikli küçük ev aletleri tesisinde tüm elektrikli küçük ev aletlerinin üretilmesi mümkün olacaktır.

Hazırlamış olduğumuz fizibilite raporu ile yatırım öncesinde, elektrikli küçük ev aletleri sektörüyle ilgili gerekli iktisadi, teknik ve mali analizler yapılmış, Malatya'nın sektör açısından durumu değerlendirilmiştir. Dünya ve Türkiye pazarının durumu incelenmiş, Türkiye'deki kapasite kullanım oranları ve talep göz önüne alınarak sektörle ilgili incelemeler yapılmıştır.

Tek çeşit elektrikli küçük ev aletleri imalatının ülke genelindeki kapasite kullanım oranı %60'tır. Malatya genelinde yapılacak olan yeni bir yatırım için %80 ve üzeri kapasite kullanım oranıyla çalışılması gerekmektedir.

Elektrikli küçük ev aletleri imalatında önemli hususlardan biri de satış yapılacak bölgelerde bu ürünleri dağıtacak bayi bulmaktır. Tüm elektrikli küçük ev aletleri için geçerli olan dağıtım ihtiyacı her coğrafi bölge için önem arz etmektedir. Tek başına elektrikli küçük ev aletleri imalatına başlayan bir firmanın dağıtım ağı kurması zordur.

Dünya'da elektrikli küçük ev aletleri sektörü incelendiğinde sektörün Asya ülkelerinin hâkimiyetinde olduğu görülmektedir. Çin ve diğer Uzakdoğu ülkeleri yüksek miktarda ucuz ve katma değeri düşük ürün satmaktadır. Avrupa'da Almanya gibi ülkelerin tasarım odaklı ilerlemesi katma değerlerini artırmaktadır. Türkiye elektrikli küçük ev aletleri sektörü Asya ülkelerinde olduğu gibi katma değeri yüksek olmayan ürünler satmakta ve ucuz iş gücünün olduğu Çin ile rekabet etmesi gerekmektedir.

Dünyada elektrikli küçük ev aletleri pazarına bakıldığında firmaların özellikle tasarımları, kaliteleri ve ürün çeşitlilikleri ile öne çıktıkları görülmektedir. Elektrikli küçük ev aletleri imalatına başlayan firmaların ar-ge ve/veya tasarım merkezi kurarak ürün kalitesini ve tasarımını sürekli yenilemeleri gerekmektedir.

Çalışma kapsamında kullanılan bilgiler, güncel ve resmi verilerdir. TÜİK, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, Malatya Sanayi ve Ticaret Odası, TOBB, Trade Map vb. kaynaklardan temin edilmiştir. Sabit yatırıma ilişkin teknik veriler Acar İnşaat, Tasis Makine ve 1.OSB yönetiminden, sektördeki makine-ekipmana ilişkin bilgiler makine üreticilerinden (Tasis Makine, Ekin Makina, TSP Makine),

retime ilişkin bilgiler ise benzer işletmelerin sahada ziyaret edilmesi, Tasis Makine, Sinbo, Simfer ve konu uzmanları ile zyze görüřmeler sonucunda üretim in iřleyiři gözlemlenerek düzenlenmiřtir.

Resmi veriler, detaylı analizler ve gerçekçi öngörüler ile uzman bir ekip tarafından hazırlamış olduğumuz **“Elektrikli Küçük Ev Aletleri Fizibilite Raporu”**nun karar alıcılara faydalı olmasını, yatırımın uygun görülmesi halinde yatırımcılara, bölge üreticisine, Malatya başta olmak üzere ülkemizin üretimine katkıda bulunmasını temenni ederiz.

AKDAN DANIşMANLIK A.ř.

Nilüfer ARIAK

ÇALIŞMA ÖZETİ

Kriter	Değer
Yatırım Konusu	Elektrikli Küçük Ev Aletleri İmalatı
Tesis Kapasitesi (Adet/Yıl)	720.000
Toplam Makine Yatırım Tutarı (TL)	2.970.000,00
Toplam Yatırım Tutarı (TL)	5.018.400,00
Toplam Yatırım Tutarı -Toplam Makine Yatırım Tutarı [Fark]*	2.048.400,00
İstihdam (Beyaz Yakalı) – Kişi	10
İstihdam (Mavi Yakalı) – Kişi	35
Toplam İşletme Sermayesi	12.412.839,92 TL
İşletme Sermayesi Döngüsü	3 Ay
Net Bugünkü Değer (TL)	26.041.025,65 TL
Geri Ödeme Süresi (Yıl)	4 Yıl
İç Verim Oranı (%)	%77
Başabaş Noktası	12.262.315,85 TL
Fayda Maliyet Oranı (Karlılık Endeksi)	5,19

Tablo 1: Fizibilite Yatırım Değerlendirme Kriterleri Çalışma Özeti

BÖLÜM 1

PROJENİN ARKAPLANI

1. PROJENİN ARKAPLANI

1.1. Sektörün ve Ürünün Tanımı ve Sınıflandırılması

Son yıllarda küresel pazarlarda en hızlı büyüyen sektörlerin başında "elektrikli küçük ev aletleri" sektörü gelmektedir. Yaşam kalitesini artıran, hayatı kolaylaştıran bu ürünlerin dünya pazarında satış hacmi 46 milyar dolardır. Bu pazarın büyük bir bölümünü 39 milyar dolarla Avrupa pazarı oluştururken, Türkiye pazarı 2 milyar dolarlık büyüklüğe sahiptir. Türkiye pazarında 60'ın üzerinde marka yoğun bir rekabet içindedir.

Elektrikli küçük ev aletleri sektörü, ekonomik kriz şartları altında bile satış hacmini korumaktadır. Bu ürünlerin sunduğu konfor ve makul fiyat ve ödeme vadeleriyle Türkiye gibi fiyat esnekliği yüksek pazarlarda krize rağmen küçülmeyen bir sektördür. Yılda 500 bini bulan evlilikleriyle ve genç nüfusun talepleriyle iç pazarda talep artmaktadır.

Küçük ev aletleri ve dayanıklı tüketim malları sektör raporları incelendiğinde pazardaki talep yüksekliğine rağmen bu alanda üretim yapan firmaların önemli bir kısmı niş pazar alanı bulmaktan ziyade, ürün gamlarını geniş tutarak, satış stratejilerini 'düşük fiyat yüksek adet' temelinde kurgulayarak, başarılı olmaya çalışmaktadırlar. Pazardaki henüz belirlenmemiş kültürel alışkanlıklar ve yeni ihtiyaçlarla tanışma, yeni niş alanların belirlenmesine olanak sağlamaktadır.

Tüketiciler için marka bilinirliği ve markanın algılanma yoğunluğu, sunulan ürün niteliklerindeki farklılaşmalar (ürünün marka adı aynı kalmak şartı ile temel özellikleri, performansı, fiyat uygunluğu, dayanıklılığı, güvenilirliği, tasarımı, modeli farklılaştırılabileceği gibi, ürünle ilgili satış öncesi veya sonrası hizmet, personel, marka imajı, dağıtım veya satış kanalı farklılaşması vb.) ortaya çıkmaktadır. Tüketici tercihleri açısından değerlendirildiğinde satış raflarında birbirine benzeyen onlarca ürün arasındaki küçük farkları tespit etmek olanaksızdır. Bu nedenle markanın tüketicilere vaat ettiği değerler ile sunulan ürün ve hizmet nitelikleri arasında yapılan doğru adresleme marka ve ürün başarısını birlikte getirmektedir. Marka ve ürün farklılaşmasını konumlandırmada ürün tasarımı kritik öneme sahiptir. Türkiye, mutfak ve ev yaşam alışkanlıkları itibarı ile tıpkı Çin, Meksika, Fransa gibi ürün tasarımına konu olabilecek belirgin özellikleri olan kültürel bir çevreye sahiptir.

1.1.1. Elektrikli Küçük Ev Aletleri Sektörü

Elektrikli küçük ev aletleri sektörüne ilişkin rapor hazırlanırken, Uyumlaştırılmış Mal Tanım ve Kod Sistemi Olan Harmonize Sistem (HS) kullanılmıştır. Bu rapor hazırlanırken 6'lı sınıflama baz alınmış, iki ürün grubu için ise Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (G.T.İ.P.) dikkate alınmıştır.

Sektörün 2016, 2017 ve 2018 yılı ihracat ve ithalatı aşağıdaki kodlar kapsamına giren ürünler esas alınarak hazırlanmıştır:

HS 2012_6: 845210, 850811, 850819, 850860, 850870, 850940, 850980, 850990, 851010, 851020, 851030, 851090, 851610, 851631, 851632, 851640, 851650, 851660, 851671, 851672, 851679, 851690 ve G.T.İ.P. 842310100000 ile 851020000011.

Bu rapor elektrikli küçük ev aletleri sektörünün beyaz eşya ve tüketici elektroniği sektörleri ile birlikte dayanıklı tüketim mallarının alt dallarından biri olduğu kabul edilerek hazırlanmıştır.

1. Elektrikli küçük ev aletleri evlerde kullanıma uygun ürünleri kapsamaktadır. Evlerde kullanıma uygun olmayan sanayi, laboratuvarlar veya iş yerleri gibi daha üst düzeyde kullanılan ürünler kapsam dışında bırakılmaktadır.
2. Dayanıklı tüketim malları sektörünün alt sektörleri olarak kabul ettiğimiz beyaz eşya sektörü kapsamına giren eşya genel olarak evlerin mutfaklarında kullanılan büyük ev aletleridirler (ocak ve fırınlar, buzdolapları ve derin dondurucular, çamaşır makineleri, çamaşır kurutma makineleri ve bulaşık makineleri gibi). Televizyonlar gibi diğer büyük ev aletleri tüketici elektroniği kapsamında değerlendirilmektedir.
3. Ütüler, süpürgeler, blender ve mikserler, mutfak robotları, tost makineleri gibi küçük mutfak gereçleri ve saç şekillendirme makineleri gibi ürünler elektrikli küçük ev aletleri sektörü kapsamında değerlendirilmektedir.

Pozisyon HS 6	Tanım
842310100000	İnsan tartan teraziler; evlerde kullanılan
845210	Ev tipi dikiş makineleri
850811	Kendinden elektrikli vakumlu süpürge (gücü <1500 Wat) bir toz torbasına sahip (kapasite: <20 lt)
850819	Kendinden elektrikli diğer vakumlu süpürge
850860	Vakumlu diğer elektrik süpürgeleri
850870	Vakumlu elektrik süpürgelerinin aksam, parçası
850940	Elektromekanik mutfak alet ve makineleri
850980	Ev işlerinde kullanılan elektrik motorlu diğer cihazlar
850990	Ev işlerinde kullanılan elektrik motorlu cihazların aksam, parçası
851010	Elektrikli tıraş makineleri
851020000011	Elektrikli saç kesme makineleri
851030	Elektrikli epilasyon cihazları
851090	Elektrikli saç kesme, tıraş/hayvan kırma makinelerinin aksam, parçaları
851610	Elektrikli su ısıtıcılar, daldırma suretiyle ısıtıcı cihazlar
851631	Saç kurutucuları
851632	Berber işleri için diğer ısıtma, kısırtma cihazları
851640	Elektrik ütüleri
851671	Ev işlerinde kullanılan kahve/çay yapmaya mahsus elektro termik cihazlar
851672	Ekmek kızartma makineleri
851679	Ev işlerinde kullanılan diğer elektro termik cihazlar
851690	Elektrikli ev aletlerinin aksam, parçaları

Tablo 2: Harmonize Sisteme Göre GTİP Kodları İle Elektrikli Küçük Ev Aletleri Sıralaması

1.1.2. Elektrikli Ev Eşyaları Satış Sonrası Gereklikler ve İlgili Mevzuatlar

Dünyadaki hızlı ekonomik ve teknolojik gelişmeler ülke pazarlarını dünya pazarları hâline getirirken işletmeleri giderek artan bir rekabet ortamına sokmaktadır. Bu yarışta başarılı olma pazar ve müşteri odaklı olmakla sağlanmaktadır.

Müşteriler, kaliteyi, ürünün güvenilirliği ve satış sonrası hizmetlerin güvenilirliği ile birlikte düşünmektedir. Müşteri araştırmalarının birçoğunda satış sonrası hizmetlerin, müşterilerin seçiminde

giderek daha fazla vurgulandığı, ürünlerin algılanmasında ve seçiminde önemli bir etken olduğu ortaya çıkmaktadır.

Satış sonrası hizmetler bir ürün satıldıktan sonraki süreçte müşteriye sunulan teknik destekler olarak değerlendirilebilir. Bu hizmetler arasında garanti, sigorta, ürün güncellemeleri bakım/onarım hizmetleri markaların tüketicilere sundukları çağrı merkezleri, kargo bilgileri ve farklı kanallardan iletişim kolaylıkları gibi seçenekler yer almaktadır.

7/11/2013 tarihli ve 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 58 inci ve 84 üncü maddelerine dayanılarak hazırlanan 13.06.2014 tarih ve 29029 sayılı Satış Sonrası Hizmetler Yönetmeliğine göre elektrikli küçük ev aletlerinin satışı sonrası asgari gereklilikler aşağıda belirtildiği şekilde olmalıdır:

- **SU ISITICILAR [KETTLE]**

Kullanım Ömrü: 7 Yıl

Servis Sayısı ve Coğrafi Bölge Şartı: Her Coğrafi Bölgede En Az 3 Adet Olmak Üzere 7 Bölgede Toplam 30 Servis

Azami Tamir Süresi: 20 iş günü, olarak belirlenmiştir.

- **ÇAY/KAHVE MAKİNELERİ**

Kullanım Ömrü: 7 Yıl

Servis Sayısı ve Coğrafi Bölge Şartı: Her Coğrafi Bölgede En Az 3 Adet Olmak Üzere 7 Bölgede Toplam 30 Servis

Azami Tamir Süresi: 20 iş günü, olarak belirlenmiştir.

- **BLENDERLAR/MİKSERLER**

Kullanım Ömrü: 7 Yıl

Servis Sayısı ve Coğrafi Bölge Şartı: Her Coğrafi Bölgede En Az 3 Adet Olmak Üzere 7 Bölgede Toplam 30 Servis

Azami Tamir Süresi: 20 iş günü, olarak belirlenmiştir.

- **EKMEK KIZARTMA MAKİNELERİ**

Kullanım Ömrü: 7 Yıl

Servis Sayısı ve Coğrafi Bölge Şartı: Her Coğrafi Bölgede En Az 3 Adet Olmak Üzere 7 Bölgede Toplam 30 Servis

Azami Tamir Süresi: 20 iş günü, olarak belirlenmiştir.

“Yine aynı yönetmelikte yer alan satış sonrası haklar kapsamında;

- Üretici veya ithalatçılar, ürettikleri her mal grubu için belirtilen kullanım ömrü süresince, satış sonrası hizmetleri sağlamak üzere yine ekli listede tespit edilen yer, sayı ve özellikte yetkili servis istasyonunu, yeterli teknik kadroya sahip şekilde kurmak zorundadır.
- Satış sonrası hizmetler kapsamında Ticaret Bakanlığı’nca satış sonrası yeterlilik belgesi düzenlenmektedir. Belge süresi bittiğinde yenileme işlemleri yapılmalıdır.
- Yetkili servis istasyonları; hizmet konularına göre Ticaret Bakanlığı veya görevlendireceği başka bir kurum veya kuruluş tarafından belirlenen düzenleme veya standartlarda belirtilen özellikleri taşıması gerekir.
- Üretici veya ithalatçılar, tüketicilerin talebi üzerine yedek parça satışından kaçınamazlar. Servis istasyonlarının, yedek parça fiyat listesini, tüketicilerin görebileceği bir yere asması veya katalog halinde ya da elektronik ortamda tüketiciye göstermesi zorunludur.

1.1.3. Elektrikli Mutfak Eşyaları Üretim Standartları

Kalite belgesi, bilinçli, kontrollü, planlı ve uygun dokümantasyon çalışmalarıyla birlikte öncelikle mevcut ürün ve hizmet sunumunu sağlamak ve bu ürün/hizmet düzeyini sabit tutmakla birlikte giderek yükselen grafiksel takip edilebilir yapıya dönüştürmektir. Artık önemli nokta kaliteyi belgeleyebilmek ve koruyabilmektir.

“Elektrikli mutfak eşyalarında gürültü, enerji tüketimi, hammadde ve yardımcı malzeme, çevre mevzuatına uygunluk gibi bir çok proses için belge alınmaktadır. Elektrikli mutfak ürünleri özellikle belli bir elektrik gerilimi standardı dahilinde üretilip bu bilgiler kapsamında belgelendirilmeler yapılmaktadır.”

Dünya ölçeğinde elektrikli ev aletleri tüketiminde kalite, dayanıklılık ve buna bağlı olarak uzun süreli kullanım, yaygın servis ağları ve fiyatlar belli kriterler olarak ön plana çıkmaktadır.

Kalite ve dayanıklılığın belirleyici olduğu elektrikli ev aletleri sektörünün ülkemizde bu kadar gelişmesi ve dünyanın önde gelen şirketleriyle yarışır hale gelmesinde standardizasyon ve belgelendirme alt yapısı çok önemlidir.

Özellikle insanların yaşadıkları ortamlarda kullanılan ve direkt canlı teması veya dolaylı hava teması ile aynı çevre içerisinde yaşamakta olduğumuz elektrikli elektronik cihazlar ve beyaz eşya grubunda bulunan elektrikli ev aletleri aşağıda belirtilen kalite ve uygunluk gereklilikleri kapsamında üretilmesi ve ilgili denetimlerin yapılarak belgelendirilmesi gerekmektedir.

Dünya standartlarında üretim yapmak isteyen üreticilerin elektrikli ve elektronik ev aletleri üretiminde;

- Elektrikli ve Elektronik Ev Aletlerinin Atıklarının Kontrolü [WEEE],
- Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlandırılması [ROHS],
- Enerji Kullanan Ürünlerde Eko Dizayn Gereklilikleri [EUP] direktifleri,
- Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması [REACH] gibi üretim standartlarını yakından takip etmeleri gerekmektedir.

1.1.4. Elektrikli Küçük Ev Aletleri Sektöründe Öncü Firmalar

sinbo.

arzum

 **arçelik**

 **king**

Tefal®

KORKMAZ 

Fakir
HAUSGERÄTE

1.2. Arz ve Talep Analizi

1.2.1. Hedef Kitle Analizi

1.2.1.1. Talep Analizi

Türkiye’de elektrikli küçük ev aletleri talebi ilk satın alma ve yenileme/değiştirme talebidir. Elektrikli küçük ev aletlerine nüfusun erişim oranının yüksek olduğu yurt içi pazarda satışlar, değiştirme ihtiyacı, yeni konut satışları ve evlenme & boşanma nedeniyle oluşan talep olarak 3 kategoride incelenebilir.

Türkiye’de elektrikli küçük ev aletlerinde değişim süresi 8-10 yıl aralığındadır. 2018 yılı hesaplamalarına göre, elektrikli küçük ev aletleri satışlarında ÖTV teşvikinin etkisiyle yenileme talebi payının %28’den %36’ya yükseldiğı görülmüştür.

Türkiye’de artan nüfus ve şehirleşme oranı, evlilik ve boşanmalar konut satışlarını etkilediğı gibi elektrikli küçük ev aletleri sektörünün büyümesinde de etkili olmaktadır. Nüfusun içerisinde tek yaşayanların oranı giderek yükselmektedir. Bu durum elektrikli küçük ev aletlerine ek talep yaratmaktadır.

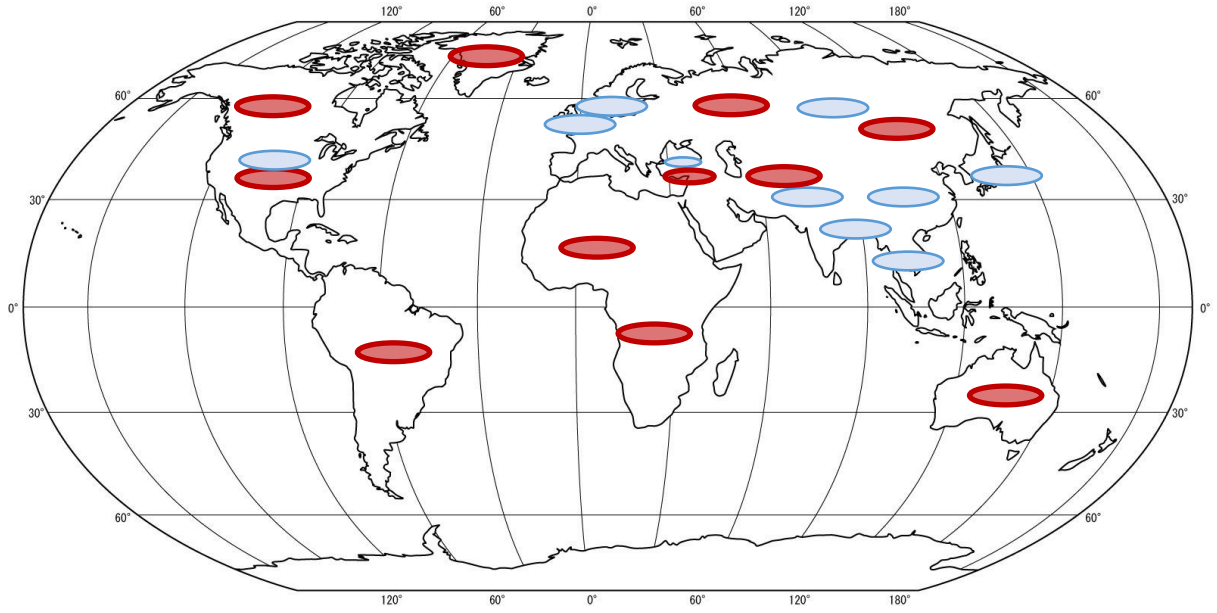
Elektrikli küçük ev aletleri talebinin önemli bölümü konut satışlarına paralel olarak gerçekleşen yeni elektrikli küçük ev aletleri talebinden kaynaklanmaktadır. Türkiye’de konut satışları 2017 yılında önceki yıla göre %5,1 artarak 1 milyon 409 bin adet olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu artışın elektrikli küçük ev aletleri talebine olumlu katkıda bulunduğı düşünülmektedir. Elektrikli küçük ev aletleri talebine ilişkin bir diğerk gösterge de oluşacak beyaz eşya talebinin göstergesi sayılabilecek yapı kullanım izin belgeleridir. Yapı kullanım izin belgelerindeki artışın konut satışına dönmesi elektrikli küçük ev aletleri talebini de olumlu etkilemektedir. Bu veriler dâhilinde 2018 yılında 2017 yılının 10 ayına ilişkin sonuçlara göre, küçük ev aletleri pazarı adetsel olarak %5,3 küçölürken, ciro olarak %8,6 büyümüştür. 2019 yılında da pazarın ciro olarak yüzde 10 büyüyeceğı tahmin edilmektedir.

Türkiye’de medyan yaş 32’dir ve nüfusun yaklaşık %50’si 30 yaş altında bulunmaktadır. Beklenen yaşam süresi 78 yıl olup, bu sürenin 2025 yılında 80 yıla yükseleceğı öngörülmektedir. 2040 yılında 100 milyona yükseleceğı tahmin edilen nüfusun %64,4’ünü oluşturan 15-64 aralığında yaşa sahip kesimi elektrikli küçük ev aletleri talebini destekleyici nüfus olarak karşımıza çıkmaktadır. Avrupa ile kıyaslandığında genç nüfus yapısı ve hızlı nüfus artışı Türkiye ekonomisi ve elektrikli küçük ev aletleri sektörü için avantaj sağlamaktadır.

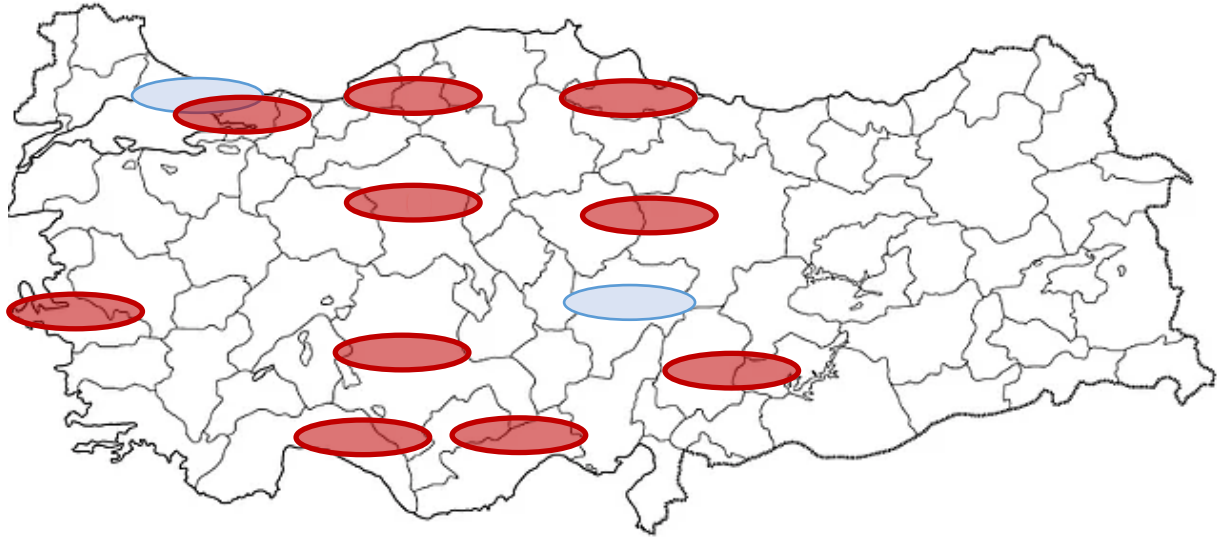
Tüketici güven endeksi ve mevcut dönemin dayanıklı tüketim malı satın almak için uygunluğu, sektörde talep hareketlerinin göstergesi olarak öne çıkmaktadır. 2018 yılı içerisindeki mevcut dönemde elektrikli küçük ev aletleri satın almak için uygunluğu gösteren endeksin tüketici güven endeksinden olumlu yönde ayrıştığı ve bu durumun yıl içerisinde satışlara yansıdığı izlenmiştir. Bunların yanı sıra;

- Sektörde faaliyet gösteren firmaların teknolojik altyapılarının geliştirilmesi,
- Güncel teknolojinin takip edilmesi,
- Ürün kalitelerinin artırılarak daha kullanışlı hale getirilmesi,
- Garanti sürelerinin uzatılması,
- Teknik servis ağıının yaygınlaştırılması,

elektrikli küçük ev aletlerine olan talebi artıracaktır.



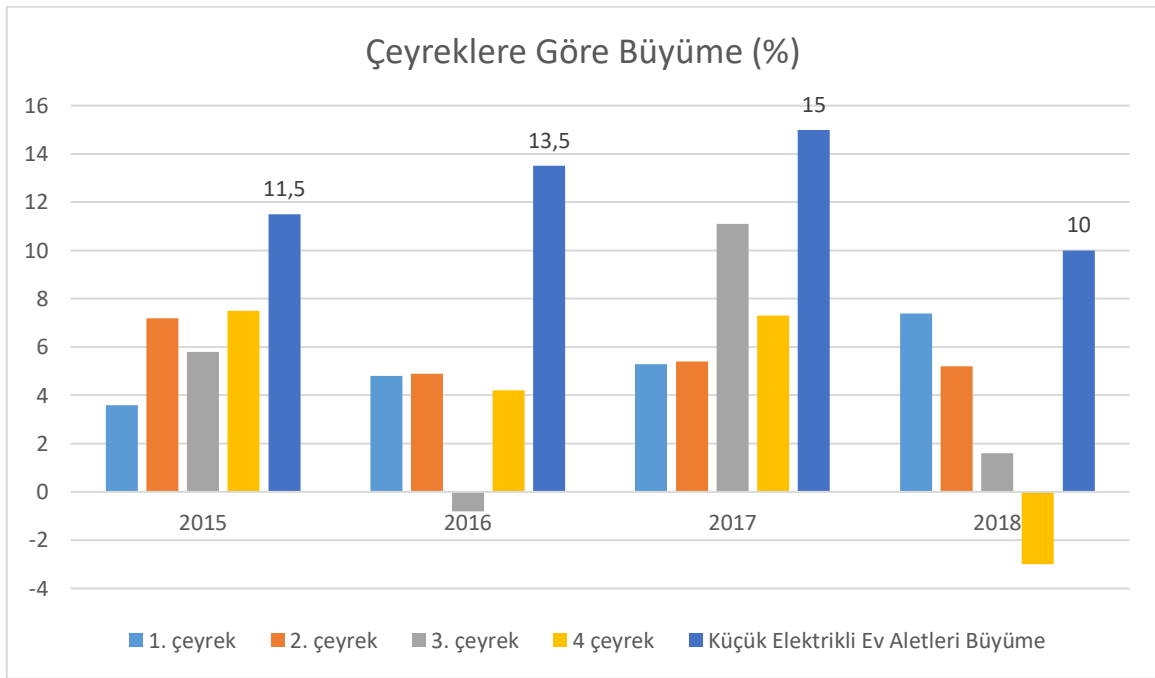
-  Dünyada Elektrikli Küçük Ev Aletleri Üretimi Yapılan Bölgeler
-  Dünyada Elektrikli Küçük Ev Aletlerine Olan Talebin Yoğun Olduğu Bölgeler



-  Türkiye’de Elektrikli Küçük Ev Aletlerine Talebin Yoğun Olduğu Bölgeler
-  Türkiye’de Elektrikli Küçük Ev Aletleri Üretimi Yapılan Bölgeler

1.3. Makroekonomik Gelişmeler

Türkiye ekonomisi, 2018 yılının ilk yarısında beklentileri aşan, güçlü bir büyüme performansı sergilemiştir. Resmi verilere göre yılın ilk çeyreğinde %7,4'lük, ikinci çeyreğinde %5,2'lik, üçüncü çeyrekte ise %1,6 oranında bir büyüme kaydedilmiştir. İlk dokuz aylık döneminde %6,4 büyüyen özel tüketim iç talepteki canlılığı ortaya koymuştur. 2018 yılında hane halkı tüketim harcamaları yüzde 1,1 oranında artmıştır. Hane halkı tüketim harcamalarının GSYH içindeki payı ise %57,6 olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılının tamamında %5,2 büyüme gösteren Türkiye ekonomisinin 2019 yılında %4,0 – 4,5 bandında büyüme göstereceği tahmin edilmektedir. Dünya Bankası tahminlerine göre ise Türkiye'nin 2019 yılına ilişkin büyüme beklentisi %2,4 düşüşle %1,6, 2020 yılında %1 puanlık azalışla %3, 2021 yılı ekonomik büyümesinin ise %4,2 olacağı tahmin edilmektedir.



Grafik 1: Çeyreklere Göre Büyüme

Tüketim malları içerisinde kapasite kullanım oranı en fazla yükselen ana mal grubu dayanıklı tüketim malları (beyaz eşya, elektrikli küçük ev aletleri vb.) grubu olmuştur (ortalama %73,33). Yıllar itibariyle elektrikli küçük ev aletleri sektöründeki büyümelere bakıldığında 2015 yılında %11,5, 2016'da %13,5, 2017'de %15 ve 2018'de %10'luk bir büyüme gerçekleşmiştir.

2018 yılında endüstriyel emtia fiyatlarında kaydedilen artışlar ana metal sanayi maliyetleri başta olmak üzere üretici fiyatlarının hızlı bir şekilde yükselmesine neden olmuştur. Bu gelişmenin etkileri hammadde fiyatları %16 yükselen dayanıklı tüketim malı, %24 yükselen tüketici elektroniği ve %19 artan elektrikli teçhizat imalat maliyetlerinde gözlemlenmiştir.

1.3.1. Dünya Elektrikli Küçük Ev Aletleri İhracat ve İthalat Rakamları

1.3.1.1. Elektrikli küçük ev aletleri (Toplam)

Küresel elektrikli küçük ev aletlerinde dünya ihracatı 2016 yılında 47,4 milyar dolar iken 2017 yılında 56,3 milyar dolar büyüklüğe ulaşmıştır. 2016-2017 yıllarına ilişkin dünya elektrikli küçük ev aletleri ihracat rakamları Tablo 3’de verilmiştir.

Pozisyon HS 6	Tanım	2016	2017	2018
842310100000	İnsan tartan teraziler; evlerde kullanılan	806.550	806.347	858.400
845210	Ev tipi dikiş makineleri	1.040.848	1.054.980	1.248.033
850811	Kendinden elektrikli vakumlu süpürge (gücü <1500 Wat) bir toz torbasına sahip (kapasite: <20 lt)	6.521.057	7.728.157	9.256.882
850819	Kendinden elektrikli diğer vakumlu süpürge	1.244.314	1.397.666	1.373.466
850860	Vakumlu diğer elektrik süpürgeleri	111.944	165.127	169.225
850870	Vakumlu elektrik süpürgelerinin aksam, parçası	1.020.087	1.115.935	1.150.032
850940	Elektromekanik mutfak alet ve makineleri	5.351.896	5.576.978	5.529.748
850980	Ev işlerinde kullanılan elektrik motorlu diğer cihazlar	4.469.194	4.989.051	5.782.414
850990	Ev işlerinde kullanılan elektrik motorlu cihazların aksam, parçası	1.187.305	1.487.076	1.503.586
851010	Elektrikli tıraş makineleri	1.538.774	1.801.784	1.865.242
851020000011	Elektrikli saç kesme makineleri	1.354.931	1.530.047	1.565.454
851030	Elektrikli epilasyon cihazları	557.471	610.258	706.781
851090	Elektrikli saç kesme, tıraş/hayvan kırkma makinelerinin aksam, parçaları	594.704	675.815	710.311
851610	Elektrikli su ısıtıcılar, daldırma suretiyle ısıtıcı cihazlar	2.126.715	2.350.096	2.574.389
851631	Saç kurutucuları	1.238.176	1.423.608	1.448.491
851632	Berber işleri için diğer ısıtma, kısırtma cihazları	1.633.264	1.624.245	1.647.847
851640	Elektrik ütöleri	1.847.633	1.946.945	1.954.464
851671	Ev işlerinde kullanılan kahve/çay yapmaya mahsus elektro termik cihazlar	5.155.350	5.742.310	6.089.731
851672	Ekmek kızartma makineleri	1.006.564	1.030.299	1.056.746
851679	Ev işlerinde kullanılan diğer elektro termik cihazlar	4.923.631	5.289.439	5.487.456
851690	Elektrikli ev aletlerinin aksam, parçaları	3.745.815	4.289.514	4.322.092
Genel Toplam		47.476.223	52.635.677	56.300.790

Tablo 3: Elektrikli Küçük Ev Aletleri İhracat Rakamları – Kaynak: Trade Map (1.000\$)

1.3.1.2. Dünya İhracatı ve İthalatı

1.3.1.2.1. İnsan tartan teraziler; evlerde kullanılan (G.T.İ.P.: 842310100000)

YILLAR	ÜLKELER	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
		Dolar	Kg	\$/kg	Dolar	Kg	\$/kg	
2015	Çin	553.371.000	37.252	14,85	2.052.000	264.000	7,77	551.319.000
	Almanya	69.299.000	7.264.000	9,54	184.655.000	14.871.000	5,99	-115.356.000
	Hollanda	28.198.000	4.307.000	6,54	36.053.000	6.430.000	5,60	-7.855.000
	Hong Kong	28.257.000	2.631.569.000	11,00	25.967.000	3.502.000	7,41	2.290.000
	Fransa	20.440.000	1.320.000	15,48	49.746.000	7.337.000	6,78	-29.306.000
	ABD	15.140.000	1.019.000	14,85	184.655.000	23.755.000	7,77	-169.515.000
	İngiltere	12.766.000	792.000	16,12	55.963.000	7.731.000	7,23	-43.197.000
	İspanya	7.651.000	1.001.000	7,64	19.926.000	3.590.000	5,55	-12.275.000
	Polonya	8.789.000	679.000	12,94	14.766.000	2.144.000	6,88	-5.977.000
	İtalya	6.261.000	422.000	14,83	27.986.000	4.058.000	6,89	-21.725.000
	Çek Cumhuriyet	4.816.000	530.000	9,08	8.185.000	970.000	8,43	-3.369.000
	Belçika	9.741.000	656.000	14,85	25.535.000	3.285.000	7,77	-15.794.000
	Avusturya	6.398.000	1.142.000	14,85	11.317.000	1.859.000	6,08	-4.919.000
	BAE	2.825.000	520.000	5,60	6.892.000	1.782.000	-	-4.067.000
	Estonya	1.410.000	389.000	15,62	1.643.000	396.000	4,07	-233.000
	İsveç	2.549.000	193.000	13,20	7.820	1.129.000	6,92	2.541.180
2016	Çin	546.551.000	38.618.000	14,15	1.546.000	213.000	7,25	545.005.000
	Almanya	68.527.000	7.469.000	9,17	85.611.000	14.044.000	6,09	-17.084.000
	Hollanda	23.378.000	3.784.000	6,17	28.737.000	5.524.000	5,20	-5.359.000
	Hong Kong	27.478.000	2.208.657.000	12,00	24.656.000	3.156.000	7,81	2.822.000
	Fransa	24.418.000	1.428.000	17,09	53.058.000	6.989.000	7,59	-28.640.000
	ABD	16.210.000	324.513	50,00	184.809.000	21.581.172	8,56	-168.599.000
	İngiltere	18.258.000	1.269.000	14,39	52.168.000	7.404.000	7,04	-33.910.000
	İspanya	8.255.000	883.000	9,35	18.864.000	3.431.000	5,49	-10.609.000
	Polonya	13.114.000	935.000	14,02	12.720.000	2.258.000	5,63	394.000
	İtalya	4.879.000	390.000	12,51	32.191.000	4.480.000	7,18	-27.312.000
	Çek Cumhuriyet	6.812.000	571.000	11,93	8.653.000	1.073.000	8,06	-1.841.000
	Belçika	8.168.000	577.000	14,15	22.374.000	3.086.000	7,25	-14.206.000
	Avusturya	5.580.000	1.022.000	13,14	12.231.000	2.131.000	5,74	-6.651.000
	BAE	3.351.000	927.000	5,46	7.056.000	2.503.000	-	-3.705.000
	Estonya	2.019.000	446.000	6,89	3.792.000	930.000	4,08	-1.773.000
	İsveç	3.451.000	253.000	13,64	8.380.000	1.034.000	8,10	-4.929.000
2017	Çin	562.229.000	119.230.000	4,71	2.016.000	88.000	22,91	560.213.000
	Almanya	69.039.000	7.109.000	9,71	88.346.000	14.896.000	5,93	-19.307.000
	Hollanda	37.549.000	4.681.000	8,02	30.871.000	6.590.000	4,68	6.678.000
	Hong Kong	26.598.000	1.971.000	13,49	21.648.000	2.928.000	7,39	4.950.000
	Fransa	21.981.000	1.174.000	18,72	53.752.000	7.216.000	7,44	-31.771.000
	ABD	20.133.000	393.344.000	51,00	175.938.000	20.677.789	8,51	-155.805.000

	İngiltere	19.528.000	1.258.000	15,52	46.770.000	7.239.000	6,46	-27.242.000
	İspanya	8.823.000	1.144.000	7,71	21.661.000	3.433.000	6,30	-12.838.000
	Polonya	8.366.000	596.000	14,03	12.446.000	2.246.000	5,54	-4.080.000
	İtalya	6.869.000	465.000	14,77	28.307.000	4.682.000	6,04	-21.438.000
	Çek Cumhuriyet	6.832.000	666.000	10,25	9.011.000	1.185.000	7,60	-2.179.000
	Belçika	6.126.000	859.000	7,13	22.978.000	3.295.000	6,97	-16.852.000
	Avusturya	5.679.000	1.297.000	13,47	10.289.000	1.938.000	5,30	-4.610.000
	BAE	4.032.000	1.140.000	4,38	8.036.000	2.399.000	-	-4.004.000
	Estonya	3.946.000	793.000	8,30	3.623.000	895.000	4,04	323.000
	İsveç	3.902.000	309.000	12,62	8.711.000	1.009.000	8,63	-4.809.000
2018	Çin	614.823.000	123.110.000	4,99	2.563.000	119.000	21,53	612.260.000
	Almanya	70.268.000	7.203.000	9,75	87.917.000	14.551.000	6,04	-17.649.000
	Hollanda	57.716.000	6.444.000	8,95	42.938.000	9.143.000	4,69	-371.664.000
	Hong Kong	31.642.000	2.153.000	14,69	25.343.000	3.382.000	7,49	6.299.000
	Fransa	18.753.000	1.020.000	18,38	42.001.000	6.372.000	6,59	-23.248.000
	ABD	17.356.000	352.418.000	49,00	177.092.000	21.982.870	8,06	-159.736.000
	İngiltere	16.415.000	1.017.000	16,14	42.296.000	6.908.000	6,12	-25.881.000
	İspanya	9.248.000	1.215.000	7,61	28.827.000	4.785.000	6,02	-19.579.000
	Polonya	8.554.000	667.000	12,82	13.920.000	2.167.000	6,42	-5.366.000
	İtalya	6.798.000	419.000	16,22	27.818.000	4.132.000	6,73	-21.020.000
	Çek Cumhuriyet	6.650.000	876.000	7,59	9.240.000	1.440.000	6,41	-2.590.000
	Belçika	5.661.000	868.000	6,52	20.817.000	2.763.000	7,53	-15.156.000
	Avusturya	5.015.000	1.120.000	8,95	10.836.000	1.930.000	5,61	-5.821.000
	BAE	-	-	-	-	-	-	-
	Estonya	182.000	17.000	3,91	785.000	93.000	8,44	-603.000
	İsveç	3.868.000	303.000	12,76	9.028.000	870.000	10,37	-5.160.000

Tablo 4: Yıllar ve Ülkeler İtibariyle İnsan Tartan Teraziler; Evlerde Kullanılan İhracat ve İthalat Rakamları

2018 yılı insan tartan terazi
ihracat rakamları
değerlendirildiğinde
614.823.000 dolar ihracat ile
Çin ilk sıra da yer alırken
Çin'i sırasıyla Almanya,
Hollanda ve Hong-Kong
takip etmektedir.

2018 yılı insan tartan terazi
ithalat rakamlarına
bakıldığında ise **ilk sırada**
21.982.870 dolar ithalat ile
ABD yer almaktadır. ABD'yi
sırasıyla Almanya, Hollanda
ve Fransa takip etmektedir.

1.3.1.2.2. Ev tipi dikiş makineleri (G.T.İ.P.: 845210)

YILLAR	ÜLKELER	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
		Dolar	Kg	\$/kg	Dolar	Kg/Unit	\$/kg	
2015	Çin	329.589.000	18.308.000	18,00	6.348.000	507.000	12,52	323.241.000
	Almanya	104.071.000	7.462.000	13,94	307.881.000	10.124.000	15,29	-203.810.000
	Hollanda	27.625.000	4.891.000	5,64	39.276.000	3.326.000	11,80	-11.651.000
	Taipei	132.598	7.861.000	16,86	2.711.000	214.000	12,66	-2.578.402
	Fransa	468.000	33.000	14,18	35.613.000	2.686.000	13,25	-35.145.000
	ABD	39.354.000	2.186.000	18,00	307.881.000	24.588.000	12,52	-268.527.000
	İngiltere	2.562.000	283.000	9,05	41.660.000	2.510.000	16,59	-39.098.000
	İspanya	1.179.000	67.000	17,65	18.389.000	1.582.000	11,62	-17.210.000
	Polonya	2.854.000	162.000	17,61	9.666.000	905.000	10,68	-6.812.0000
	İtalya	4.814.000	243.000	19,81	16.971.000	1.326.000	12,80	-12.157.000
	Çek Cumhuriyet	4.048.000	265.000	15,27	7.559.000	638.000	11,84	-3.511.000
	Belçika	33.897.000	1.883.000	18,00	29.975.000	2.394.000	12,52	3.922.000
	Avusturya	3.377.000	266.000	12,69	9.618.000	763.000	12,60	-6.241.000
	BAE	17.513.000	2.829.000	6,19	22.100.000	3.907.000	5,65	-4.587.000
	Estonya	1.098.000	200.000	549	2.613.000	303.000	8,62	-1.515.000
	Viet Nam	214.827.000	11.933.000	18,00	3.753.000	300.000	12,51	211.074.000
2016	Çin	284.300.000	7.808.557	36,00	6.931.000	536.000	12,93	277.369.000
	Almanya	99.498.000	6.366.000	15,63	290.578.000	13.059.000	14,09	-191.080.000
	Hollanda	28.845.000	4.280.000	6,74	47.692.000	4.045.000	11,79	-18.847.000
	Taipei	121.167	7.324.000	16,54	2.695.000	220.000	12,25	-2.573.833
	Fransa	942.000	46.000	20,47	36.349.000	2.484.000	14,63	-35.407.000
	ABD	34.289.000	116.175.000	295,00	290.578.000	2.482.809	117,00	-256.289.000
	İngiltere	2.838.000	209.000	13,58	39.402.000	2.425.000	16,24	-36.564.000
	İspanya	13.103.000	1.221.000	10,73	45.640.000	3.639.000	12,54	-32.537.000
	Polonya	6.684.000	375.000	17,82	11.094.000	876.000	12,66	-4.410.000
	İtalya	4.562.000	205.000	22,25	18.693.000	1.588.000	11,77	-14.131.000
	Çek Cumhuriyet	5.554.000	382.000	14,54	8.628.000	753.000	11,45	-3.074.000
	Belçika	30.868.000	570.127	54,00	21.525.000	1.666.000	12,92	9.343.000
	Avusturya	3.163.000	180.000	17,57	8.350.000	530.000	15,76	-5.187.000
	BAE	11.957.000	2.440.000	4,90	15.232.000	2.792.000	5,45	-3.275.000
	Estonya	1.491.000	325.000	4,58	2.658.000	375.000	7,08	-1.167.000
	Viet Nam	234.943.000	13.374.000	17,56	2.753.000	194.000	14,19	232.190.000
2017	Çin	233.037.000	12.357.000	18,86	5.690.000	357.000	15,93	227.347.000
	Almanya	104.662.000	6.256.000	16,73	265.440.000	11.276.000	14,93	-160.778.000
	Hollanda	39.633.000	5.567.000	7,12	49.682.000	4.209.000	11,80	-10.049.000
	Taipei	115.159.000	6.969.000	16,52	2.677.000	202.000	13,25	112.482.000
	Fransa	1.785.000	104.000	17,16	38.921.000	2.684.000	14,50	-37.136.000
	ABD	31.620.000	109.864.000	288,00	265.440.000	2.119.479	125,00	-233.820.000
	İngiltere	2.915.000	302.000	9,65	41.964.000	2.692.000	15,58	-39.049.000
	İspanya	12.685.000	1.268.000	10,00	37.649.000	2.697.000	13,96	-24.964.000
	Polonya	29.931.000	2.502.000	11,96	34.536.000	2.269.000	15,22	-4.605.000

	İtalya	5.741.000	240.000	23,92	19.991.000	1.795.000	11,13	-14.250.000
	Çek Cumhuriyet	6.675.000	431.000	15,48	9.760.000	767.000	12,72	-3.085.000
	Belçika	17.015.000	2.012.000	8,45	20.817.000	2.808.000	7,41	-3.802.000
	Avusturya	4.602.000	342.000	13,45	9.251.000	634.000	14,60	-4.649.000
	BAE	16.165.000	3.358.000	4,81	16.880.000	3.905.000	4,32	-715.000
	Estonya	4.127.000	968.000	4,26	2.075.000	205.000	10,12	2.052.000
	Viet Nam	235.611.000	-	-	33.000	-	-	235.578.000
2018	Çin	227.020.000	6.829.779	33,00	8.142.000	91.241	89,00	218.878.000
	Almanya	102.137.000	7.125.000	14,33	309.708.000	12.201.000	14,33	-207.571.000
	Hollanda	45.326.000	5.035.000	9,00	56.220.000	8.131.000	6,91	-10.984.000
	Taipei	117.417.000	7.165.000	16,38	2.718.000	204.000	13,32	114.699.000
	Fransa	11.505.000	598.000	19,24	51.301.000	3.283.000	15,62	-39.796.000
	ABD	34.672.000	117.266.000	296,00	309.708.000	2.500.371	124,00	-275.036.000
	İngiltere	1.864.000	137.000	13,60	46.348.000	2.077.000	15,22	-44.484.000
	İspanya	26.911.000	2.278.000	11,81	42.347.000	3.891.000	10,88	-15.436.000
	Polonya	59.427.000	4.319.000	13,76	73.683.000	6.039.000	12,20	-14.256.000
	İtalya	3.184.000	136.000	23,41	19.977.000	1.619.000	12,33	-16.793.000
	Çek Cumhuriyet	8.760.000	593.000	14,77	14.263.000	1.151.000	12,39	-5.503.000
	Belçika	18.143.000	1.943.000	9,33	20.764.000	29.203.000	711,00	-2.621.000
	Avusturya	3.282.000	177.000	18,54	8.604.000	607.000	14,17	-5.322.000
	BAE	-	-	-	-	-	-	-
	Estonya	191.000	6	31,83	1.427.000	54.000	26,42	-1.236.000
	Viet Nam	-	-	-	-	-	-	-

Tablo 5: Yıllar ve Ülkeler İtibariyle Ev Tipi Dikiş Makineleri İhracat ve İthalat Rakamları

2018 yılı **ev tipi dikiş makineleri ihracat** rakamları değerlendirildiğinde 227.020.000 dolar ihracat ile **Çin ilk** sıra da yer alırken Çin'i sırasıyla Almanya, Hollanda ve Taipei takip etmektedir.

2018 yılı **ev tipi dikiş makineleri ithalat** rakamlarına bakıldığında ise **ilk sırada** 29.203.000 dolar ithalat ile **Belçika** yer almaktadır. Belçika'yı sırasıyla Almanya, Hollanda ve Polonya takip etmektedir.

1.3.1.2.3. Kendinden elektrikli vakumlu süpürge (gücü <1500 Watt) bir toz torbasına sahip (kapasite: <20 lt) (G.T.İ.P.: 850811)

YILLAR	ÜLKELER	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
		Dolar	Kg/Unit	\$/kg	Dolar	Kg/Unit	\$/kg	
2015	Çin	2.967.335.000	196.723.000	15,08	53.598.000	3.700.000	14,48	2.913.737.000
	Almanya	635.144.000	44.443.000	14,29	663.807.000	62.507.000	10,62	-28.663.000
	Hollanda	108.430.000	12.379.000	8,76	155.554.000	19.569.000	7,94	-47.124.000
	Malezya	859.136.000	56.957.000	15,08	12.684.000	876.000	14,47	846.452.000
	Fransa	59.316.000	4.101.000	14,46	335.620.000	32.976.000	10,17	-276.304.000
	ABD	163.578.000	10.845.000	15,08	2.142.844.000	147.910.000	14,48	-1.979.266.000
	İngiltere	60.254.000	4.032.000	14,94	472.389.000	45.270.000	10,43	-412.135.000
	İspanya	36.863.000	2.441.000	15,10	171.215.000	11.486.000	14,90	-134.352.000
	Polonya	43.802.000	3.437.000	12,74	89.315.000	9.343.000	9,56	-45.513.000
	İtalya	59.279.000	5.982.000	9,91	189.343.000	18.150.000	10,43	-130.064.000
	Çek Cumhuriyet	24.697.000	1.883.000	13,11	58.628.000	5.875.000	9,97	-33.931.000
	Belçika	118.252.000	7.840.000	15,08	164.532.000	11.357.000	14,48	-46.280.000
	Avusturya	34.549.000	2.100.000	16,45	89.775.000	6.217.000	14,44	-55.226.000
	BAE	7.457.000	1.154.000	6,46	11.277.000	1.641.000	6,87	-3.820.000
	Estonya	861.000	69.000	12,47	4.395.000	353.000	12,45	-3.534.000
	Viet Nam	122.166.000	8.099.000	15,08	2.295.000	158.000	13,87	119.871.000
2016	Çin	3.001.886.000	303.159.000	9,90	133.139.000	10.934.000	12,17	2.868.747.000
	Almanya	767.401.000	49.468.000	15,51	669.646.000	62.657.000	10,68	97.755.000
	Hollanda	105.312.000	12.322.000	8,54	161.147.000	19.370.000	8,31	-55.835.000
	Malezya	786.431.000	79.421.000	9,90	13.766.000	1.131.000	12,17	772.665.000
	Fransa	80.542.000	5.779.000	13,93	350.639.000	31.902.000	10,99	-270.097.000
	ABD	165.089.000	1.327.017	124	1.963.075.000	42.340.932	46	-1.797.986.000
	İngiltere	62.834.000	4.163.000	15,09	432.214.000	39.644.000	10,90	-369.380.000
	İspanya	39.411.000	3.179.000	12,39	195.382.000	13.986.000	13,97	-155.971.000
	Polonya	66.808.000	4.918.000	13,58	99.947.000	10.041.000	9,95	-33.139.000
	İtalya	63.329.000	6.193.000	10,22	195.183.000	16.786.000	11,62	-131.854.000
	Çek Cumhuriyet	36.513.000	3.078.000	11,86	68.253.000	6.415.000	10,64	-31.740.000
	Belçika	121.305.000	12.250.000	9,90	175.267.000	14.393.000	12,17	-53.962.000
	Avusturya	38.938.000	2.394.000	16,26	102.162.000	6.425.000	15,90	-63.224.000
	BAE	8.757.000	1.734.000	5,05	15.606.000	1.547.000	10,08	-6.849.000
	Estonya	1.370.000	108.000	12,68	5.680.000	447.000	12,70	-4.310.000
	Viet Nam	114.444.000	8.122.000	14,09	2.273.000	223.000	14,52	112.171.000
2017	Çin	3.604.875.000	446.009.000	8,08	322.249.000	5.400.000	59,67	3.282.626.000
	Almanya	988.179.000	57.844.000	17,08	908.320.000	73.441.000	12,36	79.859.000
	Hollanda	114.808.000	15.127.000	7,59	205.198.000	25.657.000	7,99	-90.390.000
	Malezya	958.651.000	69.882.000	13,71	24.142.000	1.858.000	12,99	934.509.000
	Fransa	94.622.000	6.966.000	13,58	439.098.000	35.015.000	12,54	-344.476.000
	ABD	147.351.000	1.097.696	134	2.287.194.000	45.988.305	50	-2.139.843.000
	İngiltere	75.597.000	4.363.000	17,32	422.426.000	37.506.000	11,26	-346.829.000
	İspanya	45.537.000	3.393.000	13,42	228.056.000	14.482.000	15,74	-182.519.000

	Polonya	74.728.000	5.489.000	13,61	125.087.000	11.050.000	11,32	-50.359.000
	İtalya	47.830.000	3.288.000	14,54	213.684.000	17.045.000	12,53	-165.854.000
	Çek Cumhuriyet	57.262.000	4.161.000	13,76	95.936.000	8.657.000	11,08	-38.674.000
	Belçika	151.624.000	8.616.000	17,59	218.422.000	45.108.000	71	-66.798.000
	Avusturya	48.900.000	3.216.000	15,20	123.014.000	7.634.000	16,11	-74.114.000
	BAE	22.463.000	2.297.000	9,77	30.663.000	3.594.000	8,53	-8.200.000
	Estonya	5.179.000	396.000	13,07	11.411.000	835.000	13,66	-6.232.000
	Viet Nam	127.749.000	-	-	3.127.000	-	12,21	124.622.000
2018	Çin	4.307.329.000	467.416.000	9,21	410.993.000	6.810.000	60,35	3.896.336
	Almanya	1.168.087.000	59.696.000	19,56	1.191.281.000	82.592.000	14,42	-23.194.000
	Hollanda	517.259.000	43.653.000	11,85	687.354.000	59.561.000	11,54	-170.095.000
	Malezya	1.228.816.000	16.360.569	75	25.395.000	1.154.076	22	1.203.421.000
	Fransa	128.470.000	9.057.000	14,18	510.213.000	35.883.000	14,21	-381.743.000
	ABD	175.082.000	1.286.364	136	2.663.204.000	50.645.726	53	-2.488.122.000
	İngiltere	70.688.000	4.237.000	16,68	480.644.000	36.057.000	13,33	-409.956.000
	İspanya	72.375.000	4.969.000	14,56	310.987.000	18.015.000	17,26	-238.612.000
	Polonya	71.280.000	4.582.000	15,55	160.097.000	11.656.000	13,73	-88.817.000
	İtalya	47.372.000	2.922.000	16,21	314.433.000	18.511.000	16,98	-267.061.000
	Çek Cumhuriyet	56.002.000	8.425.000	6,64	96.016.000	7.245.000	13,25	-40.014.000
	Belçika	156.713.000	10.352.000	15,13	238.949.000	17.363.000	74	-82.236.000
	Avusturya	66.855.000	3.472.000	19,25	145.736.000	7.766.000	18,76	-78.881.000
	BAE	-	-	-	-	-	-	-
	Estonya	3.452.000	169.000	20,42	10.733.000	598.000	17,94	-7.281.000
	Viet Nam	-	-	-	-	-	-	-

Tablo 6: Yıllar ve Ülkeler İtibariyle Kendinden Elektrikli Vakumlu Süpürge (gücü<1500 watt) İhracat ve İthalat Rakamları

2018 yılı kendinden elektrikli vakumlu süpürge ihracat rakamları değerlendirildiğinde 4.307.329.000 dolar ihracat ile **Çin ilk sıra** da yer alırken Çin'i sırasıyla Almanya, Malezya ve Hollanda takip etmektedir.

2018 yılı kendinden elektrikli vakumlu süpürge ithalat rakamlarına bakıldığında ise **ilk sırada** 82.592.000 dolar ithalat ile **Almanya** yer almaktadır. Almanya'yı sırasıyla Hollanda, ABD ve İngiltere takip etmektedir.

1.3.1.2.4. Kendinden elektrikli diğer vakumlu süpürge (G.T.İ.P.: 850819)

YILLAR	ÜLKELER	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
		Dolar	Kg/Unit	\$/kg	Dolar	Kg/Unit	\$/kg	
2015	Çin	385.792	33.326.000	11,57	11.296	1.026.000	11,01	374.496
	Almanya	249.377	18.868.000	13,21	135.645	15.637.000	8,67	113.732
	Hollanda	16.775	4.004.000	4,19	24.707	2.692.000	9,17	-7.932
	Malezya	8.985	776.000	11,57	6.036	548.000	11,01	2.949
	Fransa	16.652	1.277.000	13,04	81.321	8.302.000	9,79	-64.669
	ABD	49.644	4.288.000	11,57	168.882	15.336.000	11,01	-119.238
	İngiltere	7.299	536.000	13,61	90.094	10.709.000	8,41	-82.795
	İspanya	6.676	519.000	12,86	20.402	2.210.000	9,23	-13.726
	Polonya	36.285	3.366.000	10,78	33.192	3.143.000	10,56	3.093
	İtalya	35.653	1.973.000	18,07	20.789	2.125.000	9,78	14.864
	Çek Cumhuriyet	8.132	690.000	11,78	13.630	1.106.000	12,32	-5.498
	Belçika	14.000	1.209.000	11,58	26.478	2.405.000	11,01	-12.478
	Avusturya	14.020	966.000	14,51	27.677	2.225.000	12,43	-13.657
	BAE	13.835	1.602.000	8,63	18.569	2.827.000	6,56	-4.734
	Estonya	1.456	135.000	10,78	2.414	213.000	11,33	-958
	Viet Nam	106.810	9.227.000	11,57	17.371	1.578.000	11,00	89.439
2016	Çin	341.306	41.945.000	8,13	10.467	1.003.000	10,43	330.839
	Almanya	258.522	19.763.000	13,08	138.396	15.984.000	8,65	120.126
	Hollanda	32.681	3.201.000	10,21	33.434	3.442.000	9,71	-753
	Malezya	3.986	490.000	8,13	5.645	541.000	10,43	-1.659
	Fransa	17.834	1.293.000	13,79	89.576	8.360.000	10,71	-71.742
	ABD	51.429	542.588	95,00	164.542	3.718.947	44	-113.113
	İngiltere	6.043	417.000	14,49	86.235	11.019.000	7,82	-80.192
	İspanya	8.845	650.000	13,60	14.330	1.458.000	9,82	-5.485
	Polonya	47.623	5.052.000	9,42	26.542	2.600.000	10,20	21.081
	İtalya	39.025	2.252.000	17,32	24.307	2.653.000	9,16	14.718
	Çek Cumhuriyet	8.974	606.000	14,80	16.718	1.357.000	12,32	-7.744
	Belçika	14.407	1.771.000	8,13	24.707	2.366.000	10,44	-10.300
	Avusturya	16.035	1.233.000	13,00	31.557	2.566.000	12,29	-15.522
	BAE	11.102	1.477.000	7,51	17.490	2.626.000	6,66	-6.388
	Estonya	1.912	388.000	4,92	3.859	625.000	6,17	-1.947
	Viet Nam	84.360	6.645.000	12,69	13.027	1.237.000	10,53	71.333
2017	Çin	380.241	70.290.000	5,41	16.189	844.000	19,18	364.052
	Almanya	307.547	22.839.000	13,46	153.222	17.603.000	8,70	154.325
	Hollanda	29.457	2.614.000	11,26	40.549	4.101.000	9,88	-11.092
	Malezya	4.758	356.000	13,36	7.010	627.000	11,18	-2.252
	Fransa	15.515	862.000	17,99	108.027	9.365.000	11,53	-92.512
	ABD	55.282	588.775	94,00	209.979	3.923.707	54	-154.697
	İngiltere	7.293	372.000	19,60	71.676	9.676.000	7,40	-64.383
	İspanya	11.093	951.000	11,66	14.442	1.447.000	9,98	-3.349
	Polonya	50.288	4.826.000	10,42	34.686	3.136.000	11,06	15.602

	İtalya	25.548	1.579.000	16,18	27.694	2.730.000	10,14	-2.416
	Çek Cumhuriyet	8.585	555.000	15,46	16.454	1.160.000	14,18	-7.869
	Belçika	15.282	1.991.000	7,67	25.620	2.213.000	11,57	-10.338
	Avusturya	15.687	1.239.000	12,66	36.555	2.917.000	12,53	-20.868
	BAE	47.281	5.043.000	9,37	75.626	9.761.000	7,74	-28.345
	Estonya	4.738	844.000	5,61	5.362	874.000	6,13	-624
	Viet Nam	103.090	-	-	15.283	-	-	87.807
2018	Çin	362.918	65.364.000	5,55	16.212	752.000	21,55	346.706
	Almanya	285.526	19.863.000	14,37	158.351	17.804.000	8,89	127.175
	Hollanda	42.770	3.432.000	12,46	54.807	6.476.000	8,46	-12.037
	Malezya	6.171	804.900	7,67	8.474	412.694	21,00	-2.303
	Fransa	18.816	907.000	20,74	108.093	8.713.000	12,40	-89.277
	ABD	59.685	641.039	93,00	295.740	4.660.910	63,00	-236.055
	İngiltere	6.193	332.000	18,65	63.222	6.301.000	10,03	-57.029
	İspanya	14.475	1.493.000	9,69	19.660	1.774.000	11,08	-5.185
	Polonya	56.806	4.103.000	13,84	52.360	3.331.000	15,71	4.446
	İtalya	39.510	1.859.000	21,25	35.707	2.941.000	12,14	3.803
	Çek Cumhuriyet	6.463	471.000	13,72	16.568	1.306.000	12,68	-10.105
	Belçika	19.628	2.443.000	8,03	27.155	2.512.000	10,81	-7.527
	Avusturya	19.154	1.392.000	13,76	41.986	2.937.000	14,29	-22.832
	BAE	-	-	-	-	-	-	-
	Estonya	807	49.000	16,46	2.174	137.000	15,86	-1.367
	Viet Nam	-	-	-	-	-	-	-

Tablo 7: Yıllar ve Ülkeler İtibariyle Kendinden Elektrikli Diğer Vakumlu Süpürge İhracat ve İthalat Rakamları (1.000\$)

2018 yılı kendinden elektrikli diğer vakumlu süpürge ihracat rakamları değerlendirildiğinde 362.918.000 dolar ihracat ile **Çin ilk sıra** da yer alırken Çin'i sırasıyla Almanya, ABD ve Polonya takip etmektedir.

2018 yılı kendinden elektrikli diğer vakumlu süpürge ithalat rakamlarına bakıldığında ise **ilk sırada** 295.740.000 dolar ithalat ile **ABD** yer almaktadır. ABD'yi sırasıyla Almanya, Fransa ve İngiltere takip etmektedir.

1.3.1.2.5. Vakumlu diğer elektrik süpürgeleri (G.T.İ.P.: 850860)

YILLAR	ÜLKELER	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
		Dolar	Kg/Unit	\$/kg	Dolar	Kg/Unit	\$/kg	
2015	Çin	1.221	66.000	18,50	1.019	65.000	15,67	202
	Almanya	1.358	68.000	19,97	5.597	396.000	14,13	-4.239
	Hollanda	3.012	246.000	12,24	6.159	772.000	7,97	-3.147
	Malezya	2.030	110.000	18,45	1.910	123.000	15,52	120
	Fransa	3.157	225.000	14,03	6.111	554.000	11,03	-2.954
	ABD	17.770	959.000	18,53	30.873	1.982.000	15,57	-13.103
	İngiltere	9.270	884.000	10,48	20.704	3.024.000	6,84	-11.434
	İspanya	4.302	238.000	18,07	11.294	599.000	18,85	-6.992
	Polonya	1.281	73.000	17,54	5.162	504.000	10,24	-3.881
	İtalya	15.464	1.038.000	14,89	3.835	228.000	16,82	11.629
	Çek Cumhuriyet	1.060	88.000	12,04	1.106	85.000	13,01	-46
	Belçika	3.461	187.000	18,50	3.875	249.000	15,56	-414
	Avusturya	954	35.000	27,25	1.653	138.000	11,97	-699
	BAE	4.490	738.000	6,08	4.548	804.000	5,65	-58
	Tayland	10.255	0	-	2.244	0	-	8.011
	Kanada	6.766	365.000	18,53	4.588	295.000	15,55	2.178
2016	Çin	1.600	116.000	13,79	578	39.000	14,82	1.022
	Almanya	2.206	108.000	20,42	5.528	373.000	14,82	-3.322
	Hollanda	2.497	230.000	10,85	5.905	866.000	6,81	-3.408
	Malezya	1.179	85.000	13,87	1.300	87.000	14,94	-121
	Fransa	2.883	156.000	18,48	7.016	529.000	13,26	-4.133
	ABD	22.194	50.402	440	37.587	745.763.000	50,00	-15.393
	İngiltere	8.612	857.000	10,04	16.714	1.906.000	8,76	-8.102
	İspanya	4.488	224.000	20,03	12.844	984.000	13,05	-8.356
	Polonya	1.731	103.000	16,80	3.490	303.000	11,51	-1.759
	İtalya	16.539	1.083.000	15,27	3.982	292.000	13,63	12.557
	Çek Cumhuriyet	1.449	100.000	14,49	1.568	114.000	13,75	-119
	Belçika	2.976	215.000	13,84	4.828	325.000	14,85	-1.852
	Avusturya	1.227	80.000	15,33	1.849	114.000	16,21	-622
	BAE	3.397	655.000	5,18	4.632	731.000	6,33	-1.235
	Tayland	6.247	85.886	73	1.629	0	-	4.618
	Kanada	5.954	430.000	13,84	4.152	279.000	14,88	1.802
2017	Çin	10.263	320.000	32,07	437	11.000	39,72	9.826
	Almanya	13.056	596.000	21,90	8.250	651.000	12,67	4.806
	Hollanda	1.472	122.000	12,06	3.693	562.000	6,57	-2.221
	Malezya	845	46.000	18,37	2.319	193.000	12,01	-1.474
	Fransa	2.851	115.000	24,79	9.749	738.000	13,21	-6.898
	ABD	23.955	39.089	613	46.261	1.008.086	46,00	-22.306
	İngiltere	16.156	832.000	19,41	12.487	1.563.000	7,98	3.669
	İspanya	6.785	-	-	16.051	1.070.000	15,00	-9.266
	Polonya	2.465	118.000	20,89	4.934	331.000	14,90	-2.469

	İtalya	21.664	1.771.000	12,23	5.325	399.000	13,34	16.339
	Çek Cumhuriyet	1.677	99.000	16,93	1.787	113.000	15,81	-110
	Belçika	2.792	249.000	11,21	6.158	402.000	15,31	-3.366
	Avusturya	1.186	87.000	13,63	2.364	153.000	15,45	-1.178
	BAE	6.628	879.000	7,54	5.211	925.000	5,63	1.417
	Tayland	5.298	74.857	71	2.181	0	-	3.117
	Kanada	6.501	12.896	504	5.358	49.245	109,00	1.143
2018	Çin	3.137	482.000	6,50	492	12.000	41,00	2.645
	Almanya	14.562	609.000	23,91	10.914	816.000	13,37	3.648
	Hollanda	4.397	839.000	5,24	6.302	1.380.000	4,56	-1.905
	Malezya	2.015	22.470	90	3.135	265.777	12,00	-1.120
	Fransa	4.547	159.000	28,59	13.587	925.000	14,68	-9.040
	ABD	31.068	59.267	524	64.278	1.183.860	54,00	-33.210
	İngiltere	15.077	711.000	21,20	17.576	1.852.000	9,49	-2.499
	İspanya	5.892	546.000	10,79	7.477	726.000	10,29	-1.585
	Polonya	3.448	165.000	20,89	5.383	291.000	18,49	-1.935
	İtalya	29.010	1.713.000	16,93	6.118	349.000	17,53	22.892
	Çek Cumhuriyet	1.808	97.000	18,63	2.872	151.000	19,02	-1.064
	Belçika	6.841	421.000	16,24	9.313	638.000	14,59	-2.472
	Avusturya	1.254	68.000	18,44	4.526	258.000	17,54	-3.272
	BAE	-	-	-	-	-	-	-
	Tayland	2.183	0	-	2.208	0	-	-25
	Kanada	7.017	6.362	1.103	7.492	76.792	98,00	-475

Tablo 8: Yıllar ve Ülkeler İtibariyle Vakumlu Diğer Elektrik Süpürge İhracat ve İthalat Rakamları (1.000\$)

2018 yılı **diğer elektrik süpürge ihracat** rakamları değerlendirildiğinde 31.068.000 dolar ihracat ile **ABD ilk sıra** da yer alırken ABD'yi sırasıyla İtalya, İngiltere ve Almanya takip etmektedir.

2018 yılı **diğer elektrik süpürge ithalat** rakamlarına bakıldığında ise **ilk sırada** 64.278.000 dolar ithalat ile **ABD** yer almaktadır. ABD'yi sırasıyla İngiltere, Fransa ve Almanya takip etmektedir.

1.3.1.2.6. Elektromekanik mutfak alet ve makineleri (G.T.İ.P.: 850940)

YILLAR	ÜLKELER	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
		Dolar	Kg/Unit	\$/kg	Dolar	Kg/Unit	\$/kg	
2015	Çin	2.734.325	170.774.000	16,01	155.116	12.132.000	12,78	2.579.209
	Almanya	276.904	20.803.000	13,31	567.304	48.072.000	11,80	-290.400
	Hollanda	161.318	15.790.000	10,21	206.102	24.037.000	8,57	-44.784
	Malezya	30.626	1.913.000	16,00	27.141	2.123.000	12,78	3.485
	Fransa	184.335	13.139.000	14,03	238.603	22.552.000	10,58	-54.268
	ABD	420.123	26.239.000	16,01	935.035	73.134.000	12,78	-514.912
	İngiltere	53.578	2.545.000	21,05	290.050	28.781.000	10,07	-236.472
	İspanya	37.900	4.061.000	9,33	112.473	13.074.000	8,60	-74.573
	Polonya	91.357	7.051.000	12,95	119.160	10.141.000	11,75	-27.803
	İtalya	219.563	12.878.000	17,04	258.615	25.288.000	10,22	-39.052
	Çek Cumhuriyet	39.513	3.646.000	10,83	70.376	5.998.000	11,73	-30.863
	Belçika	195.344	12.200.000	16,01	131.189	10.261.000	12,78	64.155
	Avusturya	45.837	4.813.000	9,52	79.902	8.224.000	9,71	-34.065
	BAE	30.867	6.704.000	4,60	84.415	17.003.000	4,96	-53.548
	Rusya Fed.	19.548	1.263.000	15,40	141.347	18.689.000	7,56	-121.799
	Kanada	5.255	328.000	16,02	202.842	15.865.000	12,78	-197.587
2016	Çin	2.572.402	254.958.000	10,09	143.441	12.150.000	11,80	2.428.961
	Almanya	284.680	21.803.000	13,05	539.128	46.610.000	11,56	-254.448
	Hollanda	162.515	16.159.000	10,05	181.660	21.611.000	8,40	-19.145
	Malezya	28.688	2.843.000	10,09	32.175	2.725.000	11,80	-3.487
	Fransa	179.519	12.237.000	14,67	223.056	21.518.000	10,36	-43.537
	ABD	369.779	6.197.650	60,00	842.920	47.481.518	18,00	-473.141
	İngiltere	33.850	2.561.000	13,21	234.045	23.678.000	9,88	-200.195
	İspanya	44.850	4.667.000	9,61	120.980	14.069.000	8,59	-76.130
	Polonya	87.568	6.507.000	13,45	127.245	11.198.000	11,36	-39.677
	İtalya	218.783	12.569.000	17,40	282.212	26.846.000	10,51	-63.429
	Çek Cumhuriyet	49.197	4.397.000	11,19	77.883	6.358.000	12,25	-28.686
	Belçika	188.467	18.679.000	10,09	130.130	11.023.000	11,80	58.337
	Avusturya	51.195	5.552.000	9,22	85.920	8.628.000	9,95	-34.725
	BAE	40.392	15.672.000	2,57	76.071	16.555.000	4,59	-35.679
	Rusya Fed.	19.668	1.259.000	15,62	150.285	18.748.000	8,01	-130.617
	Kanada	4.276	424.000	10,08	180.641	15.302.000	11,80	-176.365
2017	Çin	2.671.175	397.359.000	6,72	98.647	4.524.000	21,80	2.572.528
	Almanya	297.709	21.784.000	13,66	532.502	45.550.000	11,69	-234.793
	Hollanda	171.626	16.648.000	10,30	180.454	22.833.000	7,90	-8.828
	Malezya	34.606	2.365.000	14,63	26.270	2.000.000	13,13	8.336
	Fransa	170.490	11.426.000	14,92	241.235	23.378.000	10,31	-70.745
	ABD	388.000	6.359.442	61,00	830.839	48.407.523	17,00	-442.839
	İngiltere	26.345	2.000.000	13,17	164.169	16.328.000	10,05	-137.824
	İspanya	47.661	4.397.000	10,83	126.503	14.975.000	8,44	-78.842
	Polonya	72.446	5.159.000	14,04	116.782	10.506.000	11,11	-44.336

	İtalya	220.908	12.028.000	18,36	289.381	27.892.000	10,37	-68.473
	Çek Cumhuriyet	48.958	3.886.000	12,59	78.718	6.620.000	11,89	-29.760
	Belçika	207.767	11.874.000	17,49	176.897	11.590.000	15,26	30.870
	Avusturya	51.900	5.137.000	10,10	79.263	7.975.000	9,93	-27.363
	BAE	106.575	15.271.000	6,97	157.778	27.676.000	5,70	-51.203
	Rusya Fed.	25.063	1.421.000	17,63	208.937	22.976.000	9,09	-183.874
	Kanada	4.177	78.930	53,00	182.118	5.395.145	34,00	-177.941
2018	Çin	2.740.577	394.188.000	6,95	81.837	3.284.000	24,92	2.658.740
	Almanya	272.203	19.971.000	13,63	444.214	36.770.000	12,08	-172.011
	Hollanda	202.374	19.300.000	40,48	246.899	29.568.000	8,35	-44.525
	Malezya	37.148	1.294.213	29,00	31.802	1.577.790	20,00	5.346
	Fransa	154.799	10.290.000	15,04	241.306	22.367.000	10,78	-86.507
	ABD	392.555	6.733.912	58,00	801.777	46.302.809	17,00	-409.222
	İngiltere	27.924	1.745.000	16,00	166.854	16.963.000	9,83	-138.930
	İspanya	49.247	4.409.000	11,17	122.536	13.847.000	8,83	-73.289
	Polonya	88.181	5.767.000	15,29	141.151	12.050.000	11,71	-52.970
	İtalya	194.626	10.545.000	18,45	269.293	23.363	11,52	-74.667
	Çek Cumhuriyet	49.813	4.516.000	11,03	73.262	7.561.000	9,68	-23.449
	Belçika	258.331	12.897.000	20,03	144.465	11.745.000	12,30	113.866
	Avusturya	48.274	4.859.000	9,93	84.860	8.059.000	10,53	-36.586
	BAE	-	-	-	-	-	-	-
	Rusya Fed.	31.847	1.811.000	17,58	245.023	26.911.000	9,10	-213.176
	Kanada	3.973	94.109	42,00	170.006	5.381.636	32,00	-166.033

Tablo 9: Yıllar ve Ülkeler İtibariyle Elektromekanik Mutfak Alet ve Makineleri İhracat ve İthalat Rakamları (1.000\$)

2018 yılı **elektromekanik mutfak alet ve makineleri ihracat** rakamları değerlendirildiğinde 2.740.577.000 dolar ihracat ile **Çin ilk sıra** da yer alırken Çin'i sırasıyla ABD, Almanya ve Belçika takip etmektedir.

2018 yılı **elektromekanik mutfak alet ve makineleri** ithalat rakamlarına bakıldığında ise **ilk sırada** 801.777.000 dolar ithalat ile **ABD** yer almaktadır. ABD'yi sırasıyla Almanya, Hollanda ve Rusya Federasyonu takip etmektedir.

1.3.1.2.7. Ev işlerinde kullanılan elektrik motorlu diğer cihazlar (G.T.İ.P.: 850980)

YILLAR	ÜLKELER	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
		Dolar	Kg/Unit	\$/kg	Dolar	Kg/Unit	\$/kg	
2015	Çin	2.120.252	95.005.000	22,31	303.531	2.986.000	20,34	1.816.721
	Almanya	510.662	19.791.000	25,80	1.054.134	29.764.000	13,71	-543.472
	Hollanda	156.595	4.995.000	31,35	435.709	7.061.000	31,51	-279.114
	Malezya	26.634	1.193.000	22,32	49.272	468.000	20,32	-22.638
	Fransa	118.479	7.606.000	15,57	476.123	8.561.000	20,06	-357.644
	ABD	172.561	7.732.000	22,31	2.119.947	47.090.000	20,34	-1.947.386
	İngiltere	29.811	5.529.000	5,39	542.154	14.949.000	15,61	-512.343
	İspanya	30.155	2.969.000	10,15	221.042	8.474.000	11,56	-190.887
	Polonya	67.676	2.389.000	28,32	265.207	7.030.000	16,11	-197.531
	İtalya	145.123	10.667.000	13,60	399.037	6.986.000	15,22	-253.914
	Çek Cumhuriyet	130.255	3.029.000	43,00	203.688	2.036.000	39,94	-73.433
	Belçika	54.863	3.206.000	17,11	261.150	4.739.000	20,22	-206.287
	Avusturya	55.906	2.885.000	19,37	152.825	2.998.000	22,10	-96.919
	BAE	12.377	4.379.000	2,82	107.599	1.348.000	15,69	-95.222
	Rusya Fed.	4.392	361.000	12,16	227.851	5.709.000	14,49	-223.459
	Kanada	4.364	196.000	22,26	409.286	9.392.000	20,34	-404.922
2016	Çin	2.039.779	129.213.000	15,78	318.411	3.718.000	20,79	1.721.368
	Almanya	531.805	20.664.000	25,73	1.094.603	28.597.000	15,58	-562.798
	Hollanda	206.549	6.461.000	31,96	436.703	8.493.000	28,63	-230.154
	Malezya	14.200	900.000	15,77	48.640	342.000	20,82	-34.440
	Fransa	132.823	7.404.000	17,93	479.870	9.484.000	20,32	-347.047
	ABD	191.888	4.411.200	44,00	1.842.856	108.733.866	7,05	-1.650.968
	İngiltere	47.770	8.854.000	5,39	476.245	14.470.000	15,45	-428.475
	İspanya	41.979	4.276.000	9,81	238.198	7.171.000	14,42	-196.219
	Polonya	92.055	4.326.000	21,27	241.128	5.283.000	17,69	-149.073
	İtalya	148.098	10.816.000	13,69	418.604	9.749.000	10,70	-270.506
	Çek Cumhuriyet	173.099	3.934.000	44,00	310.023	2.437.000	57,60	-136.924
	Belçika	72.472	4.344.000	16,68	310.150	4.938.000	21,42	-237.678
	Avusturya	71.536	3.244.000	22,05	178.755	4.032.000	20,62	-107.219
	BAE	8.932	3.284.000	2,72	95.186	1.321.000	13,02	-86.254
	Rusya Fed.	2.933	181.000	16,20	222.542	12.572.000	5,49	-219.609
	Kanada	4.673	296.000	15,78	375.531	8.904.000	20,79	-370.858
2017	Çin	2.308.757	236.918.000	9,74	294.078	2.534.000	34,65	2.014.679
	Almanya	661.987	22.041.000	30,03	1.171.215	27.402.000	18,55	-509.228
	Hollanda	199.686	6.571.000	30,38	393.105	8.348.000	23,74	-193.419
	Malezya	19.810	808.000	24,51	51.535	481.000	21,89	-31.725
	Fransa	151.825	7.298.000	20,80	512.117	10.812.000	19,91	-360.292
	ABD	187.589	3.779.536	50,00	1.883.787	99.628.444	7,86	-1.696.198
	İngiltere	49.381	7.725.000	6,39	418.976	16.627.000	14,24	-369.595
	İspanya	42.639	6.447.000	6,61	252.966	12.021.000	9,42	-210.327
	Polonya	94.787	4.191.000	22,61	257.783	7.792.000	15,07	-162.996

	İtalya	174.613	12.780.000	13,66	424.944	7.767.000	14,12	-250.331
	Çek Cumhuriyet	171.259	4.071.000	42,06	331.032	3.264.000	46,07	-159.773
	Belçika	68.555	3.472.000	19,74	398.600	4.823.000	21,88	-330.045
	Avusturya	86.596	3.926.000	22,05	189.129	4.838.000	20,27	-102.533
	BAE	18.382	3.811.000	4,82	183.518	1.665.000	13,49	-165.136
	Rusya Fed.	4.812	345.000	13,94	297.812	5.860.000	14,57	-293.000
	Kanada	8.566	379.076	23,00	393.854	8.386.092	24,00	-385.288
2018	Çin	2.734.145	258.501.000	10,57	364.234	3.026.000	52,28	2.369.911
	Almanya	746.300	24.791.000	30,10	1.178.286	32.007.000	18,59	-431.986
	Hollanda	250.616	11.239.000	22,29	571.225	16.089.000	19,24	-320.609
	Malezya	28.207	419.016	-	55.246	1.110.529	13,00	-27.039
	Fransa	183.762	8.762.000	20,97	537.375	17.073.000	14,13	-353.613
	ABD	187.025	3.736.278	50,00	2.033.020	115.158.730	8,33	-1.845.995
	İngiltere	55.156	7.743.000	7,12	421.060	14.145.000	16,58	-365.904
	İspanya	63.943	8.962.000	7,13	270.739	14.068.000	9,58	-206.796
	Polonya	236.742	7.643.000	30,97	442.194	11.010.000	22,92	-205.452
	İtalya	170.877	11.415.000	14,97	408.802	6.355.000	18,07	-237.925
	Çek Cumhuriyet	75.283	2.495.000	30,17	228.783	3.099.000	29,13	-153.500
	Belçika	75.721	5.441.000	13,91	335.215	5.336.000	20,48	-259.494
	Avusturya	80.259	4.268.000	18,80	191.673	4.516.000	21,22	-111.414
	BAE	-	-	-	-	-	-	-
	Rusya Fed.	6.045	358.000	16,88	363.371	6.819.000	16,51	-357.326
	Kanada	6.922	408.246	17,00	391.355	8.804.728	24,00	-384.433

Tablo 10: Yıllar Ve Ülkeler İtibariyle Ev İşlerinde Kullanılan Elektrik Motorlu Diğer Cihazlar İhracat Ve İthalat Rakamları (1.000\$)

2018 yılı ihracat rakamları değerlendirildiğinde 2.734.145.000 dolar **ihracat** ile **Çin ilk sıra** da yer alırken Çin'i sırasıyla Almanya, Hollanda ve Polonya takip etmektedir.

2018 yılı **ithalat** rakamlarına bakıldığında ise **ilk sırada** 2.033.020.000 dolar ithalat ile **ABD** yer almaktadır. ABD'yi sırasıyla Almanya, Hollanda ve Fransa takip etmektedir.

İhracatın ülkelere göre dağılımı incelendiğinde elektrikli küçük ev aletleri ihracatında ilk sırada olan Çin'in dünyanın en büyük elektrikli küçük ev aletleri ihracatçısı olduğu görülmektedir. Çin 2018 yılında 23.9 milyar dolar elektrikli küçük ev aletleri ihraç etmiştir. Çin'i 5.46 milyar dolar ile Almanya izlemektedir.

Dünya elektrikli küçük ev aletleri ihracatı 2017 yılında bir önceki yıla göre %10 oranında artış göstermiş ve 49.7 milyar dolar ihracat gerçekleşmiştir. En çok ihracat yapan ve ilk sırada yer alan ülkelerin gelişmiş ekonomilerden oluştuğu dikkat çekmektedir.

Küresel elektrikli küçük ev aletleri ihracatının ürün gruplarına göre dağılımı incelendiğinde en yüksek payın son üç yılda ortalama %18 ile kendinden elektrikli vakumlu süpürgeye ait olduğu görülmektedir. Kendinden elektrikli vakumlu süpürgelerin ardından ev işlerinde kullanılan diğer elektro termik cihazlar ile ev işlerinde kullanılan kahve/çay yapmaya mahsus elektro termik cihazlar gelmektedir.

Dünya elektrikli küçük ev aletleri ihracatının yarısına yakını bu ürünlerden oluşmaktadır. Dünyanın en büyük elektrikli küçük ev aletleri ihracatçısı Çin olurken son yıllarda Almanya ve Malezya'nın ihracatında artış, Güney Kore ve Hong Kong, Çin'in ihracatında ise gerileme izlenmektedir. İhracatın gerilemesinin en önemli nedeni Çin ile ABD arasında yaşanan ticaret savaşları gelmektedir. Bu savaş Çin'in hem ihracatında hem de ithalatında azalmalara neden olmuştur.

2016-2018 döneminde tutar bazında en yüksek büyümenin görüldüğü ürün grubu olan kendinden elektrikli vakumlu süpürgeler ile elektromekanik mutfak alet ve makinelerinin toplam ihracatı 15.6 milyar dolar olmuştur. Bu ürün gruplarının ihracatında ilk sırada Çin Almanya, Malezya ve ABD yer almaktadır.

1.3.2. Türkiye Elektrikli Küçük Ev Aletleri İhracat ve İthalat Rakamları

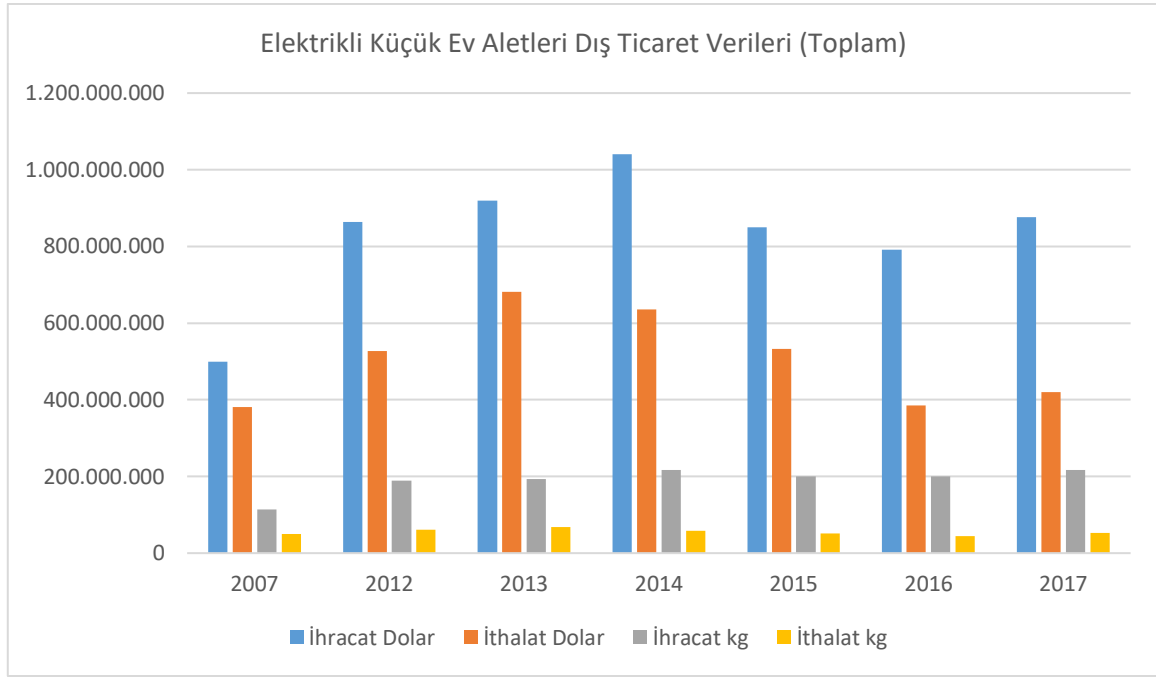
1.3.2.1. Elektrikli küçük ev aletleri (Toplam)

Elektrikli küçük ev aletleri endüstriyel mutfaktan sonra ev ve mutfak eşyaları içerisinde en fazla ihracat payına sahip ürün grubudur. 2017 yılında 2016'ya göre %10,6, 10 yıl öncesine göre ise %75,6 oranında artarak 876,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İthalat 2017 yılında bir önceki yıla göre %9,3 oranında artarak 420 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 7,90 dolar olan ithalat birim fiyatı 4,04 dolar olan ihracat birim fiyatının neredeyse 2 katıdır. Sektör 2017 yılında 455,6 milyon dolar dış ticaret fazlası vermiştir.

YILLAR	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
	Dolar	Kg	\$/kg	Dolar	Kg	\$/kg	
2007	498.917.058	113.805.678	4,38	380.547.903	50.534.547	7,53	118.369.155
2012	864.132.855	189.340.085	4,56	526.478.323	60.819.358	8,65	337.657.532
2013	919.661.949	192.813.662	4,76	681.106.268	67.519.872	10,08	238.555.681
2014	1.040.696.992	217.014.055	4,79	636.191.281	57.785.756	11,01	404.505.711
2015	849.972.299	200.194.987	4,24	533.036.799	50.631.868	10,52	317.934.720
2016	791.621.217	200.121.461	3,95	384.778.860	44.532.002	8,64	406.842.357
2017	876.269.847	216.517.036	4,04	420.685.939	53.206.062	7,90	455.583.908

Tablo 11: Elektrikli Küçük Ev Aletleri Dış Ticaret Verileri - Yıllar İtibariyle



Grafik 2: Elektrikli Küçük Ev Aletleri Dış Ticaret Verileri (Toplam)

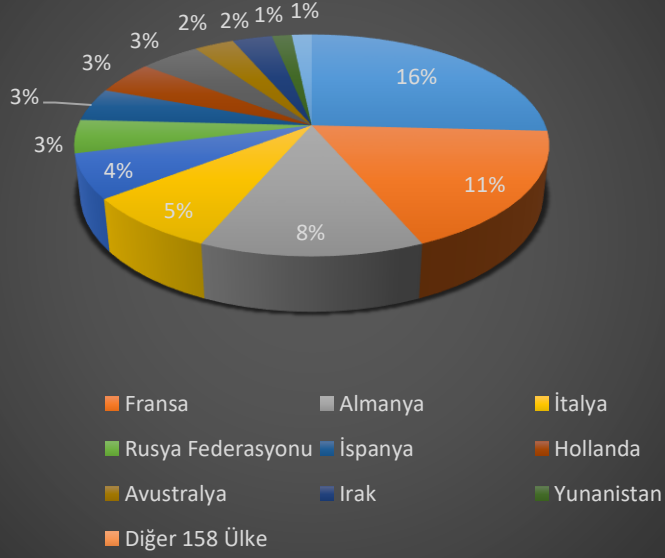
2017 yılında İngiltere'ye 140 milyon dolarlık (%16), Fransa'ya 100 milyon dolarlık (%11) ihracat yapılmıştır. Diğer önemli pazarlar Almanya, İtalya, Polonya ve Rusya'dır.

2017 yılında 183,5 milyon dolarlık (%43) Çin'den ithalat yapılmıştır. Çin'i Almanya, Malezya ve Fransa izlemiştir.

İHRACAT		İTHALAT	
İngiltere	140.023.028	Çin	183.516.710
Fransa	100.260.173	Almanya	42.374.814
Almanya	69.163.947	Malezya	34.126.978
İtalya	43.066.264	Fransa	32.655.900
Polonya	36.626.540	Polonya	24.283.464
Rusya Federasyonu	28.711.483	İspanya	15.343.898
İspanya	23.611.963	Slovenya	14.515.000
Hollanda	23.586.822	Endonezya	12.461.045
Romanya	21.660.643	Kayseri Serbest Bölgesi	12.305.328
Avustralya	14.750.276	Macaristan	8.142.634
Irak	14.169.071	İtalya	7.084.740
Yunanistan	12.359.878	Ege Serbest Bölgesi	4.358.718
İsveç	12.301.464	Mısır	4.208.812
Diğer 158 Ülke	335.978.295	Diğer 47 Ülke	25.307.898

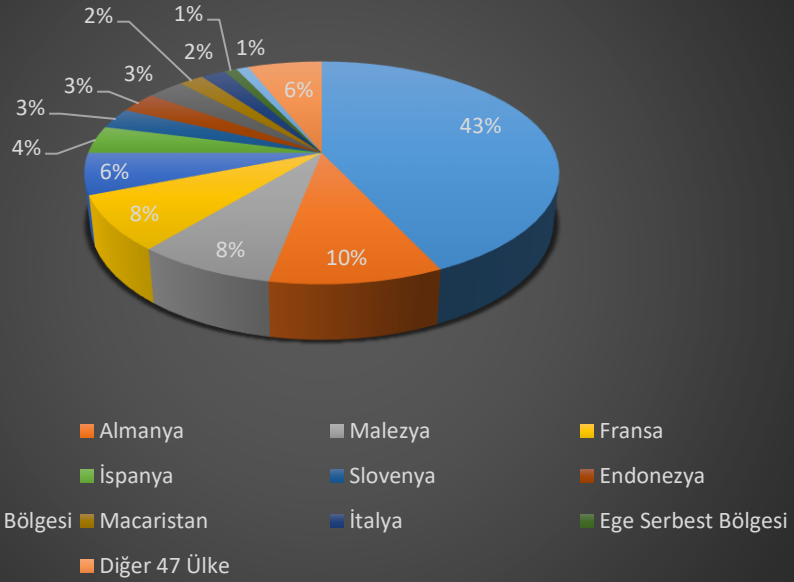
Tablo 12: Ülkeler İtibariyle Elektrikli Küçük Ev Aletleri İhracat ve İthalat Rakamları – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)

İHRACAT



Grafik 3: Elektrikli Küçük Ev Aletleri İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017

İTHALAT



Grafik 4: Elektrikli Küçük Ev Aletleri İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017

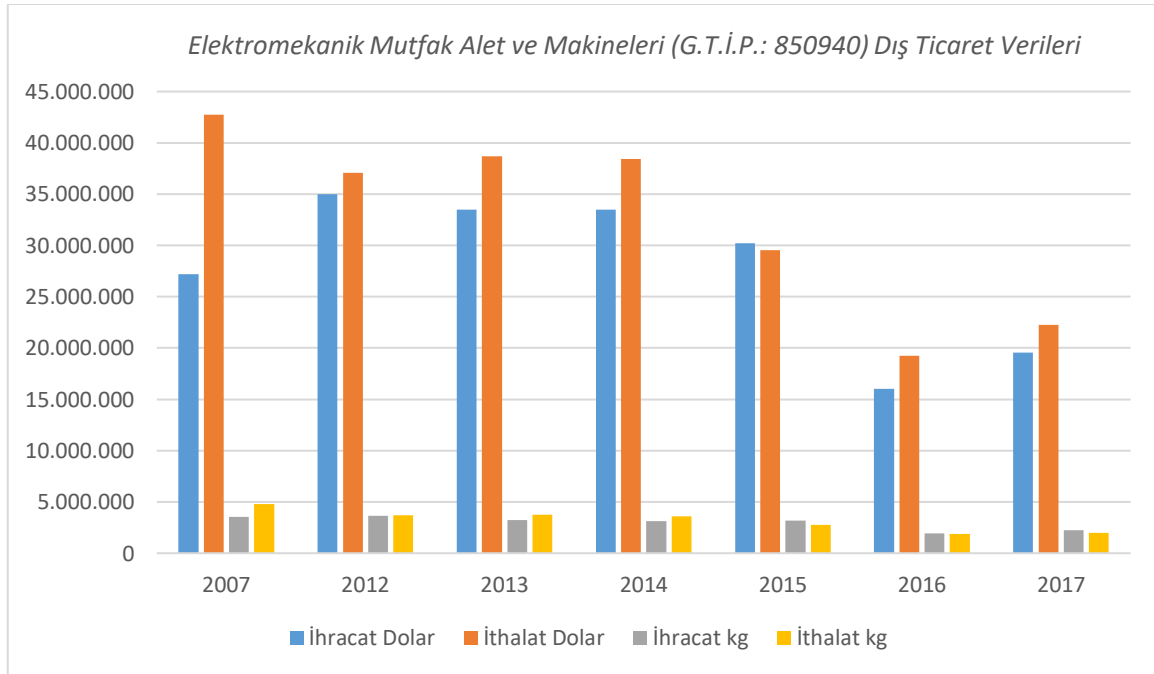
Türkiye'nin **elektrikli küçük ev aletleri ihracatına** bakıldığında **ilk sırada İngiltere %16'lık pay** ile yer alırken İngiltere'yi %11 ile Fransa, %8 ile Almanya ve %5 ile İtalya takip etmektedir.

Türkiye'nin **elektrikli küçük ev aletleri ithalatına** bakıldığında ise **ilk sıra da %43 pay ile Çin** yer alırken Çin'i sırasıyla Almanya (%10), Malezya ve Fransa (%8) ve %6 ile Polonya takip etmektedir.

1.3.2.2. Elektromekanik Mutfak Alet ve Makineleri (G.T.İ.P. 850940)

YILLAR	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
	Dolar	Kg	\$/kg	Dolar	Kg	\$/kg	
2007	27.196.308	3.539.075	7,68	42.735.505	4.803.716	8,89	-15.539.197
2012	34.977.214	3.647.551	9,59	37.065.548	3.714.182	9,98	-2.088.334
2013	33.485.843	3.232.742	10,36	38.691.950	3.775.016	10,25	-5.206.107
2014	33.495.177	3.123.689	10,72	38.415.006	3.616.173	10,62	-4.919.829
2015	30.190.414	3.175.064	9,51	29.539.842	2.760.174	10,70	650.572
2016	16.009.031	1.928.286	8,30	19.262.022	1.869.753	10,30	-3.252.991
2017	19.537.278	2.262.647	8,63	22.269.936	2.006.263	11,10	-2.732.658

Tablo 13: Elektromekanik Mutfak Alet ve Makineleri (G.T.İ.P.: 850940) Dış Ticaret Verileri



Grafik 5: Elektromekanik Mutfak Alet ve Makineleri (G.T.İ.P.: 850940) Dış Ticaret Verileri

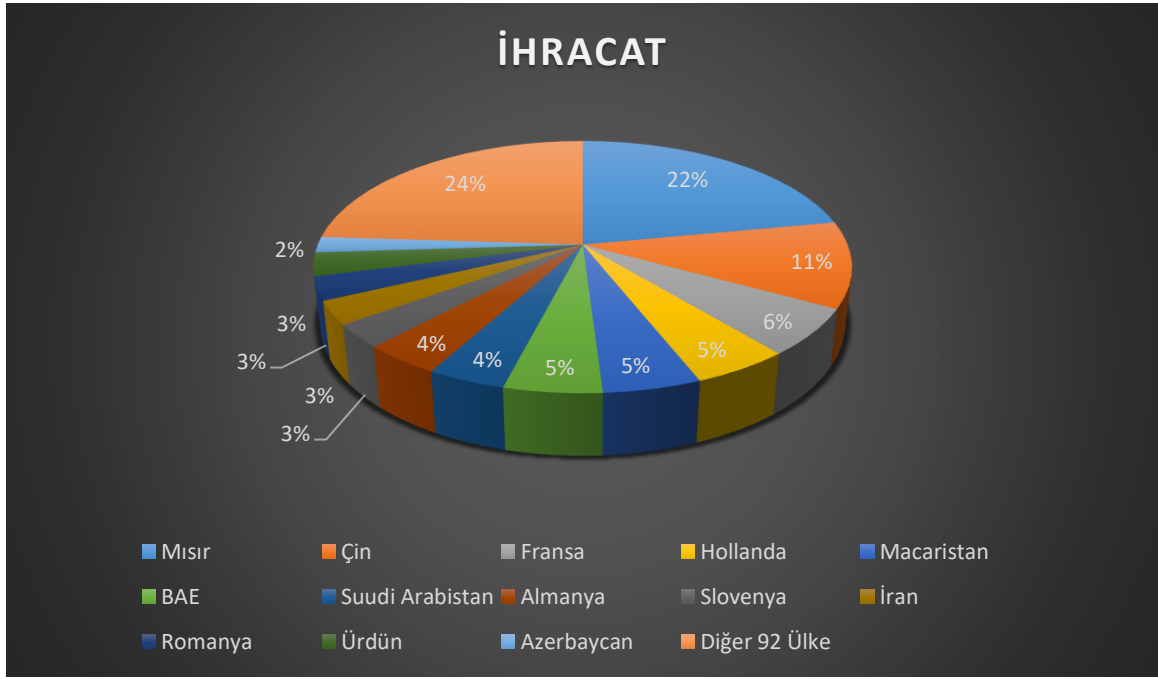
Türkiye'nin elektromekanik mutfak alet ve makineleri ihracat rakamları değerlendirildiğinde 2017 yılında **19.537.278 dolar ihracat** yapılırken aynı yıl **22.269.936 dolar ithalat** yapılmıştır. Bu ürünlerde **dış ticaret dengesi 2.732.658 dolar** açık vermiştir.

İHRACAT		İTHALAT	
Mısır	4.297.398	Çin	14.594.455
Çin	2.072.810	Slovenya	2.911.851
Fransa	1.114.696	Polonya	1.294.424
Hollanda	968.035	ABD	780.754
Macaristan	937.555	Romanya	633.765
BAE	923.279	Fransa	511.633
Suudi Arabistan	870.010	Güney Kore	467.049
Almanya	791.453	İtalya	289.279
Slovenya	655.304	Macaristan	219.187
İran	596.414	Bosna-Hersek	120.685
Romanya	591.233	Çek Cumhuriyeti	118.580
Ürdün	590.104	Mısır	118.395
Azerbaycan	494.206	Hong Kong	62.919
Diğer 92 Ülke	4.634.781	Diğer 8 Ülke	146.960

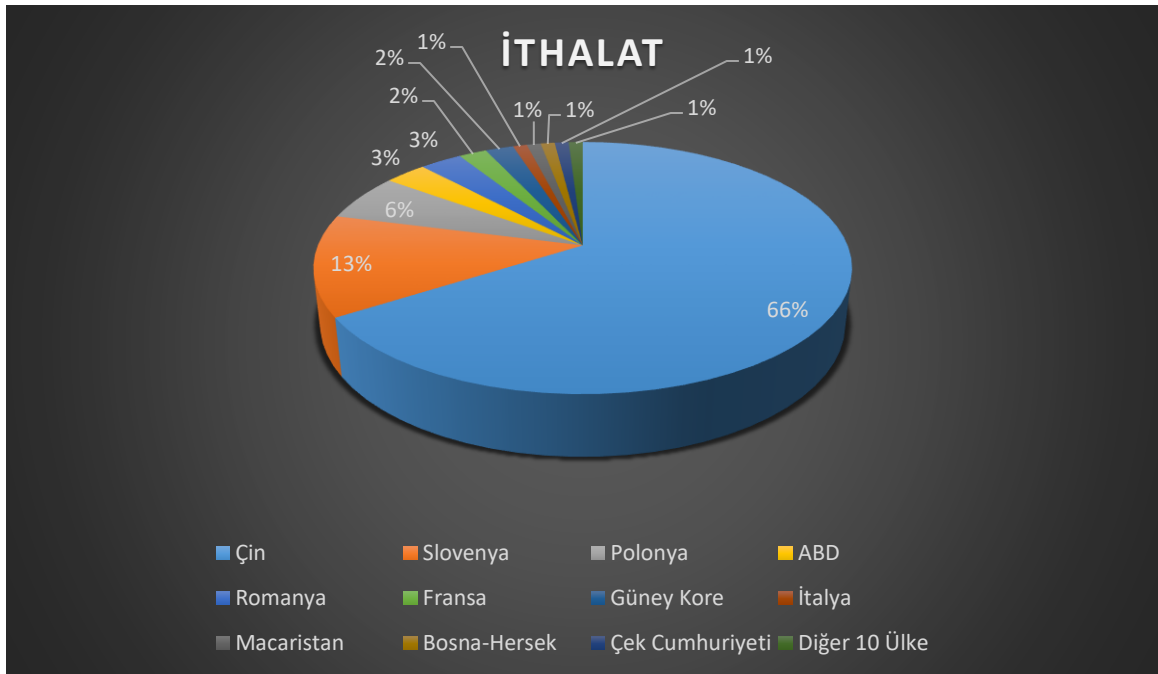
Tablo 14: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektromekanik Mutfak Alet ve Makineleri Dış ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)

Türkiye'nin 2017 yılı
**elektromekanik mutfak alet
ve makineleri ihracat**
rakamları
değerlendirildiğinde
4.297.398 dolar ihracatla
Mısır ilk sıra da yer alırken
Mısır'ı sırasıyla Çin, Fransa ve
Hollanda takip etmektedir.

Türkiye'nin 2017 yılı
**elektromekanik mutfak alet
ve makineleri ithalat**
rakamlarına bakıldığında ise
ilk sırada 14.594.455 dolar
ile **Çin** yer almaktadır. Çin'i
sırasıyla Slovenya, Polonya
ve ABD takip etmektedir.



Grafik 6: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektromekanik Mutfak Alet ve Makineleri İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017



Grafik 7: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektromekanik Mutfak Alet ve Makineleri İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017

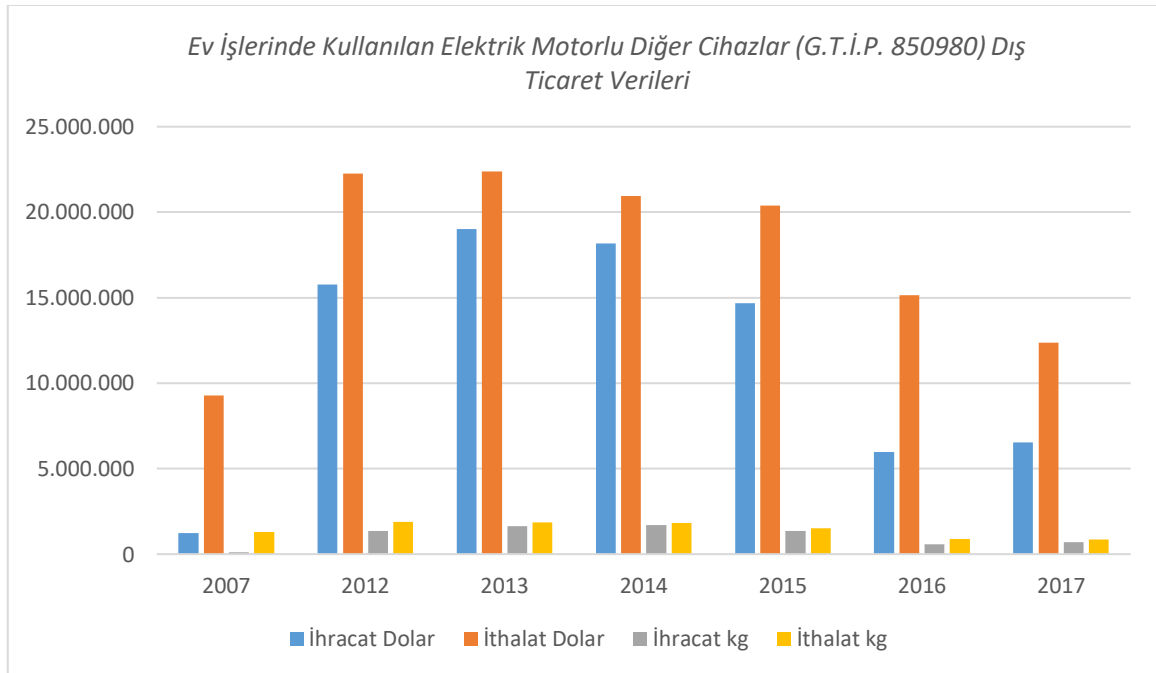
Türkiye'nin 2017 yılı **elektromekanik mutfak alet ve makinelerinde** ihracat yaptığı ülkelerin **ihracat paylarına** bakıldığında **ilk sıra** da %22'lik pay ile **Mısır** yer alırken Mısır'ı sırasıyla %11'le Çin, %6'yla Fransa ve %24'le diğer ülkeler izlemektedir.

Türkiye'nin 2017 yılı **elektromekanik mutfak alet ve makinelerinde** ithalat yaptığı ülkelerin **ithalat paylarına** bakıldığında **ilk sıra** da %66'lık pay ile **Çin** yer alırken Çin'i sırasıyla %13'le Slovenya, %6'yla Polonya ve %3'le ABD ve Romanya izlemektedir.

1.3.2.3. Ev İşlerinde Kullanılan Elektrik Motorlu Diğer Cihazlar (G.T.İ.P. 850980)

YILLAR	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
	Dolar	Kg	\$/kg	Dolar	Kg	\$/kg	
2007	1.236.117	104.020	11,88	9.284.700	1.309.647	7,08	-8.048.583
2012	15.768.599	1.371.982	11,49	22.246.505	1.894.987	11,74	-6.477.906
2013	18.999.755	1.648.166	11,53	22.381.433	1.862.476	12,02	-3.381.678
2014	18.175.657	1.690.091	10,75	20.957.584	1.838.261	11,40	-2.781.927
2015	14.685.777	1.358.342	10,81	20.382.953	1.509.562	13,50	-5.697.176
2016	5.985.772	565.163	10,60	15.153.845	885.041	17,12	-9.168.073
2017	6.539.461	715.543	9,13	12.355.460	869.496	14,20	-5.815.999

Tablo 15: Ev İşlerinde Kullanılan Elektrik Motorlu Diğer Cihazlar (G.T.İ.P. 850980) Dış Ticaret Verileri



Grafik 8: Ev İşlerinde Kullanılan Elektrik Motorlu Diğer Cihazlar (G.T.İ.P. 850980) Dış Ticaret Verileri

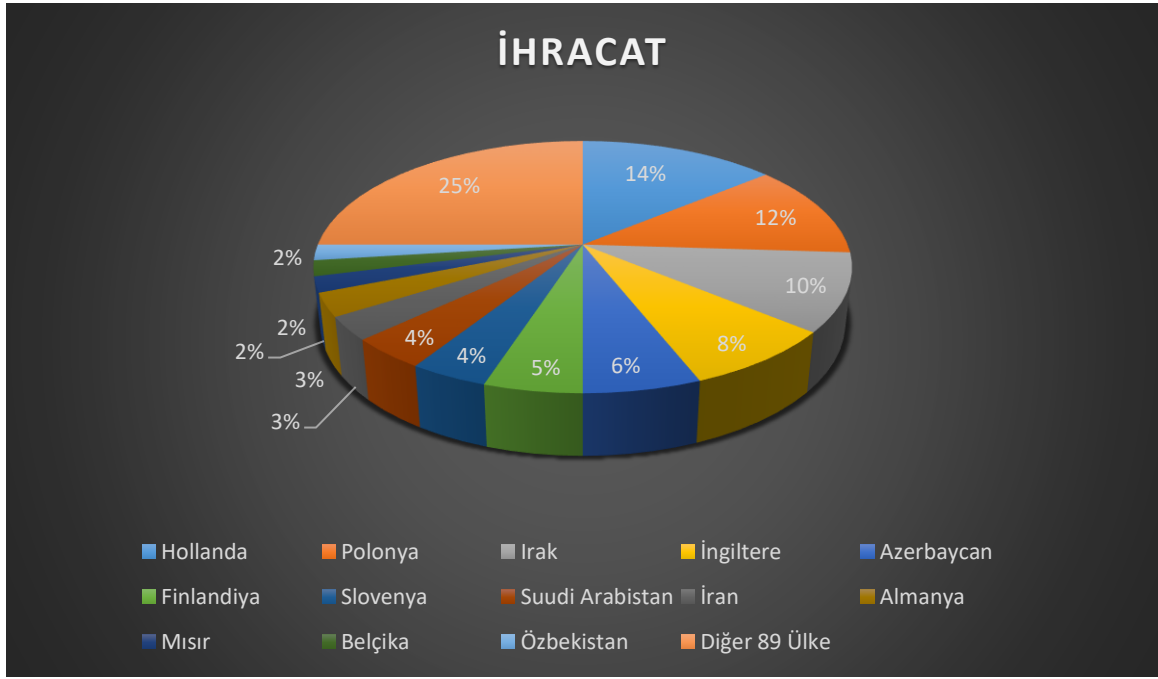
*Türkiye'nin ev işlerinde kullanılan elektrik motorlu diğer cihazların ihracat rakamları değerlendirildiğinde 2017 yılında **6.539.461 dolar ihracat** yapılırken aynı yıl **12.355.460 dolar ithalat** yapılmıştır. Bu üründe **dış ticaret dengesi 5.815.999 dolar** açık vermiştir.*

İHRACAT		İTHALAT	
Hollanda	901.697	Çin	7.220.905
Polonya	779.276	Almanya	3.372.397
Irak	675.761	Fransa	408.874
İngiltere	503.199	İrlanda	379.859
Azerbaycan	358.579	İtalya	248.037
Finlandiya	304.980	Romanya	143.507
Slovenya	285.785	ABD	120.759
Suudi Arabistan	276.684	Güney Kore	102.556
İran	214.904	Litvanya	96.848
Almanya	186.962	İngiltere	70.735
Mısır	154.617	İsviçre	57.529
Belçika	128.987	Macaristan	55.299
Özbekistan	111.978	Tayvan	28.743
Diğer 89 Ülke	1.656.052	Diğer 10 Ülke	49.412

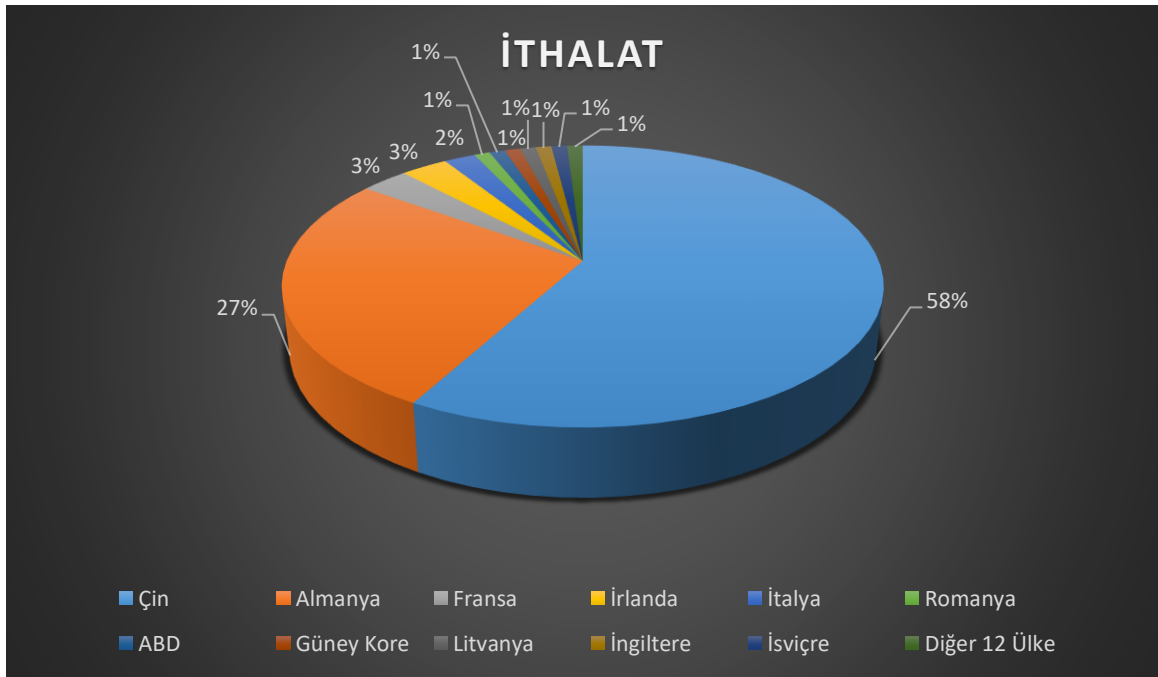
Tablo 16: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Ev İşlerinde Kullanılan Elektrik Motorlu Diğer Cihazlar Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)

*Türkiye'nin 2017 yılı ev işlerinde kullanılan motorlu diğer cihazlar ihracat rakamları değerlendirildiğinde ihracat yapılan ülkeler arasında **Hollanda 901.697 dolar ilk sıra** da yer alırken Hollanda'yı sırasıyla Polonya, Irak ve İngiltere takip etmektedir.*

*Türkiye'nin 2017 yılı ev işlerinde kullanılan motorlu diğer cihazlar ithalat rakamları değerlendirildiğinde **ilk sırada 7.220.905 dolar ile Çin** yer almaktadır. Çin'i sırasıyla Almanya, Fransa ve İrlanda takip etmektedir.*



Grafik 9: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Ev İşlerinde Kullanılan Elektrik Motorlu Diğer Cihazların İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017



Grafik 10: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Ev İşlerinde Kullanılan Elektrik Motorlu Diğer Cihazların İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017

Türkiye'nin 2017 yılında ev işlerinde kullanılan elektrik motorlu diğer cihazlara ilişkin ihracat paylarına bakıldığında ilk sıra da %14'lük pay ile Hollanda yer alırken Hollanda'yı sırasıyla %12'yle Polonya, %10'la Irak ve %25'le diğer ülkeler izlemektedir.

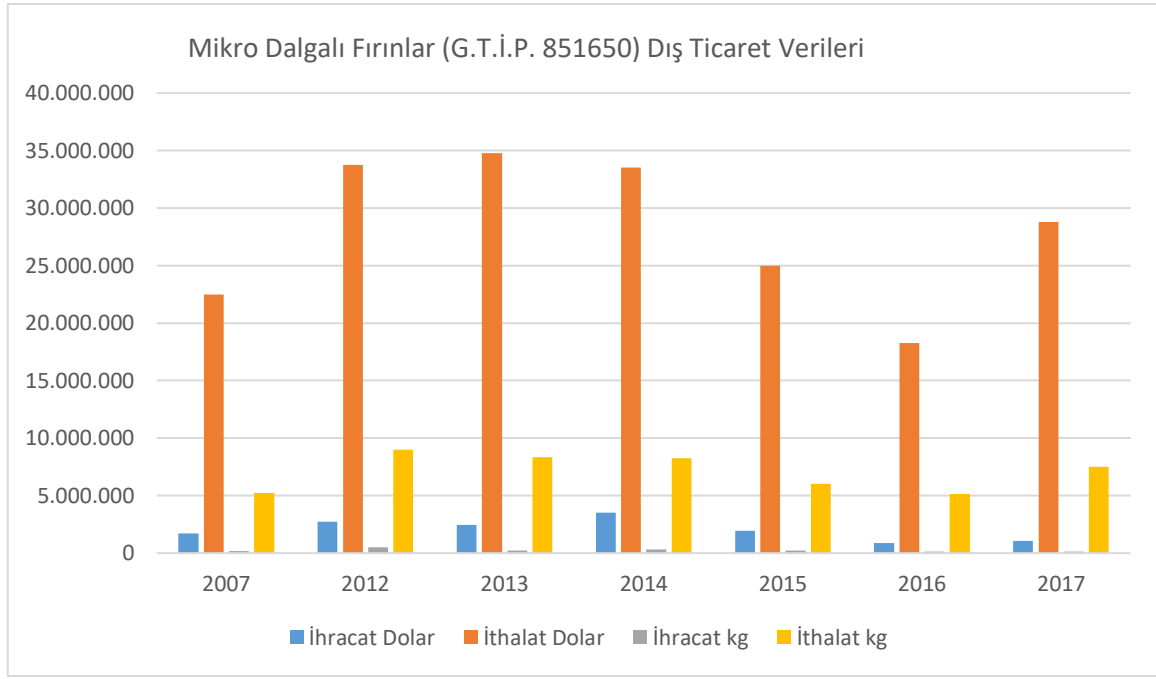
Türkiye'nin 2017 yılında ev işlerinde kullanılan elektrik motorlu diğer cihazlara ilişkin ithalat paylarına bakıldığında ilk sıra da %58'lik pay ile Çin yer alırken Çin'i sırasıyla %27'yle Almanya, %3'le Fransa ve İrlanda izlemektedir.

1.3.2.4. Mikro Dalgalı Fırınlar (G.T.İ.P. 851650)

Mikro dalgalı fırınlar oransal olarak en yüksek dış ticaret açığının verildiği alan olarak nitelendirilmektedir. 10 yıl önce 1/12 olan ihracat ithalat dengesizliği günümüzde 1/28 kat dolayındadır.

YILLAR	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
	Dolar	Kg	\$/kg	Dolar	Kg	\$/kg	
2007	1.723.251	182.394	9,44	22.508.242	5.226.105	4,30	-20.784.991
2012	2.710.356	526.163	5,15	33.744.845	8.977.064	3,76	-31.034.489
2013	2.439.591	209.705	11,63	34.796.317	8.350.793	4,17	-32.356.726
2014	3.497.184	328.600	10,64	33.504.800	8.265.404	4,05	-30.007.616
2015	1.924.478	206.574	9,32	24.981.272	6.045.111	4,13	-23.056.794
2016	876.926	126.607	6,92	18.274.784	5.131.177	3,56	-17.397.858
2017	1.054.157	156.900	6,71	28.780.878	7.498.962	3,83	-27.726.721

Tablo 17: Mikro Dalgalı Fırınlar (G.T.İ.P. 851650) Dış Ticaret Verileri



Grafik 11: Mikro Dalgalı Fırınlar (G.T.İ.P. 851650) Dış Ticaret Verileri

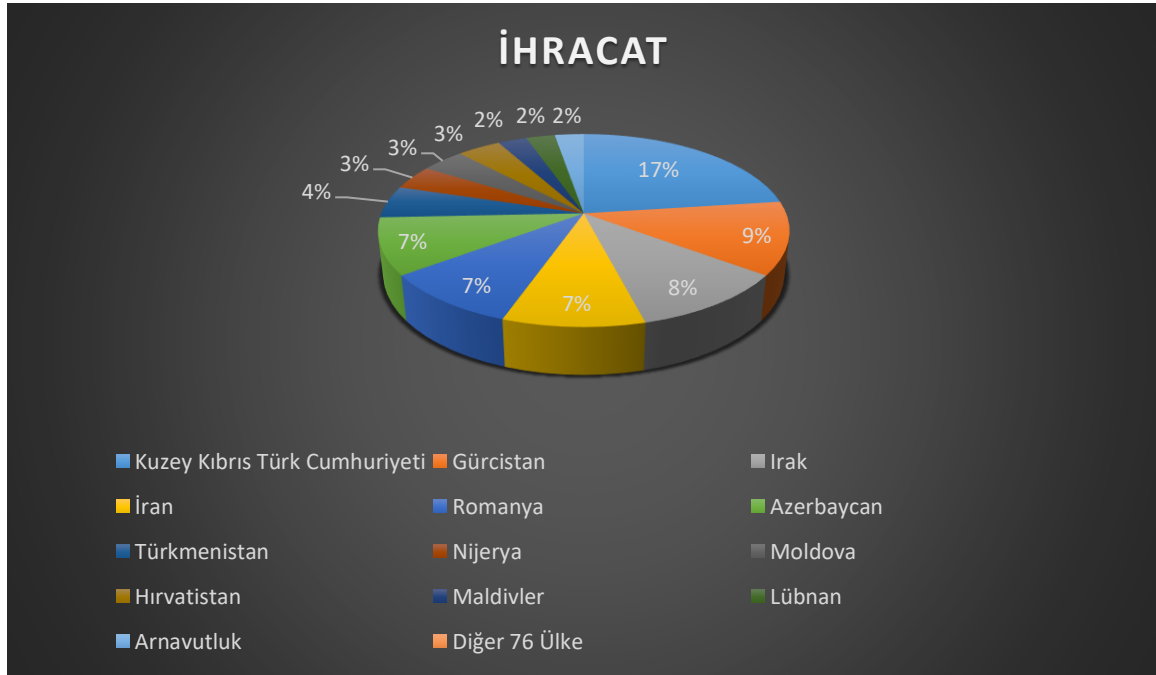
Türkiye'nin mikro dalgalı fırınlar ihracat rakamları değerlendirildiğinde 2017 yılında 1.054.157 dolar ihracat yapılırken aynı yıl 28.780.878 dolar ithalat yapılmıştır. Bu üründe dış ticaret dengesi 27.726.721 dolar açık vermiştir.

İHRACAT		İTHALAT	
Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti	175.873	Çin	18.628.515
Gürcistan	95.559	Malezya	7.376.437
Irak	86.818	İngiltere	1.469.686
İran	76.003	Portekiz	839.015
Romanya	74.044	İtalya	380.290
Azerbaycan	73.566	Fransa	29.095
Türkmenistan	43.730	Slovenya	17.481
Nijerya	35.300	ABD	16.710
Moldova	28.531	Almanya	11.513
Hırvatistan	28.181	İsviçre	7.499
Maldivler	25.213	İspanya	2.060
Lübnan	22.614	Hindistan	1.004
Arnavutluk	15.592	Güney Kore	690
Diğer 76 Ülke	273.133	Diğer 2 Ülke	883

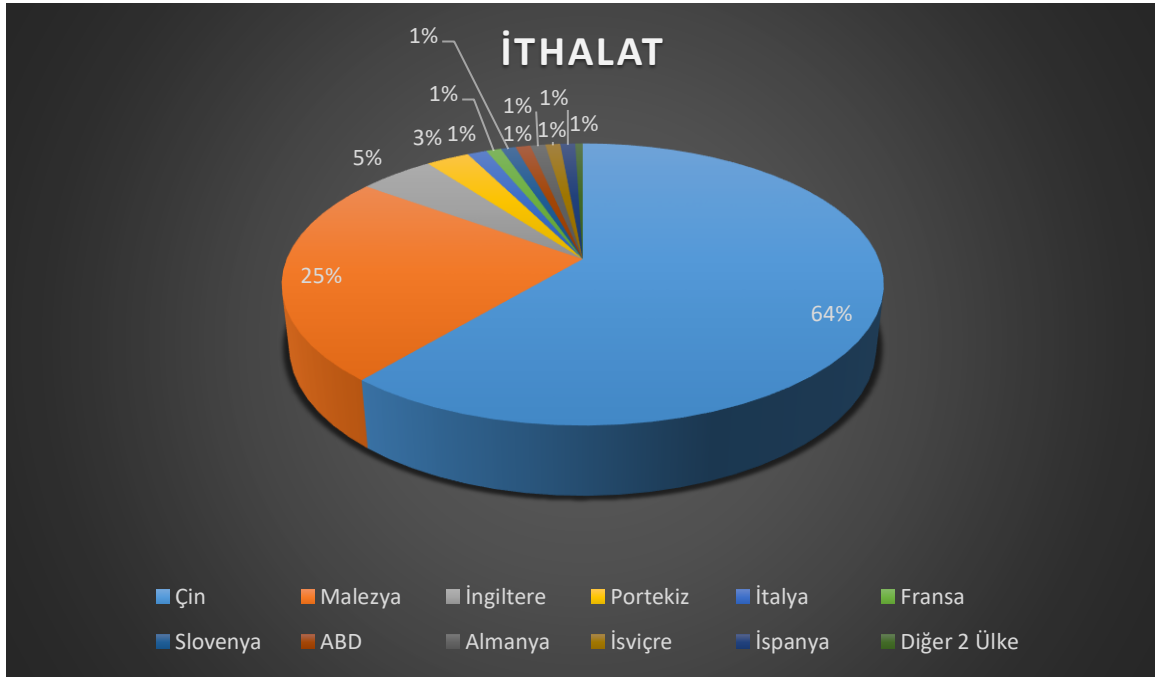
Tablo 18: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Mikro Dalgalı Fırınlar Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)

Türkiye'nin 2017 yılı **mikro dalgalı fırın ihracat** rakamları değerlendirildiğinde **175.873 dolar** ihracatla ihracat yapılan ülkeler arasında **K.K.T.C ilk sıra** da yer alırken K.K.T.C'yi sırasıyla Gürcistan, Irak ve İran takip etmektedir.

Türkiye'nin 2017 yılı **mikro dalgalı fırın ithalat** rakamları değerlendirildiğinde **ilk sırada 18.628.515 dolar ile Çin** yer almaktadır. Çin'i sırasıyla Malezya, İngiltere ve Portekiz takip etmektedir.



Grafik 12: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Mikro Dalgalı Fırın İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017



Grafik 13: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Mikro Dalgalı Fırın İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017

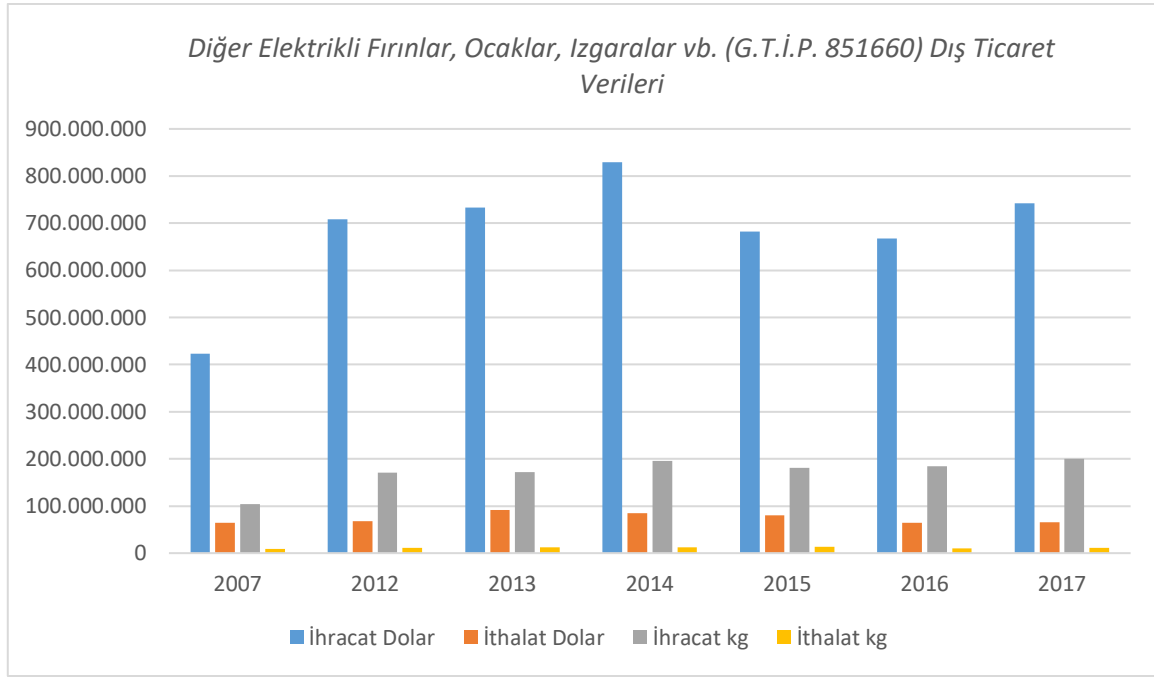
Türkiye'nin 2017 yılında **mikro dalgalı fırınlara** ilişkin ihracat paylarına bakıldığında **ilk sıra** da **%17'lik** pay ile **K.K.T.C** yer alırken K.K.T.C'yi sırasıyla %9'la Gürcistan, %8'le Irak ve %7'lik paylarla İran, Romanya ve Azerbaycan izlemektedir.

Türkiye'nin 2017 yılında **mikro dalgalı fırınlara** ilişkin **ithalat** paylarına bakıldığında **ilk sıra** da **%64'lük** pay ile **Çin** yer alırken Çin'i sırasıyla %25'le Malezya, %5'le Fransa ve %3'le İngiltere izlemektedir.

1.3.2.5. Diğer Elektrikli Fırınlr, Ocaklar, Izgaralar Vb. (G.T.İ.P. 851660)

YILLAR	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
	Dolar	Kg	\$/kg	Dolar	Kg	\$/kg	
2007	422.937.169	104.349.310	4,05	64.737.116	8.632.261	7,49	358.200.053
2012	708.584.474	170.441.440	4,16	67.693.743	11.607.939	5,83	640.890.731
2013	733.070.777	172.079.399	4,26	91.626.102	12.725.853	7,20	641.444.675
2014	829.345.403	195.425.876	4,24	85.091.362	12.853.705	6,62	744.254.041
2015	681.746.620	180.898.215	3,77	79.746.332	13.296.789	6,00	602.000.288
2016	667.472.766	184.808.425	3,61	64.148.029	10.439.929	6,14	603.324.737
2017	741.663.480	200.200.879	3,70	65.733.143	11.470.996	5,73	675.930.337

Tablo 19: Diğer Elektrikli Fırınlr, Ocaklar, Izgaralar vb. (G.T.İ.P. 851660) Dış Ticaret Verileri



Grafik 14: Diğer Elektrikli Fırınlr, Ocaklar, Izgaralar vb. (G.T.İ.P. 851660) Dış Ticaret Verileri

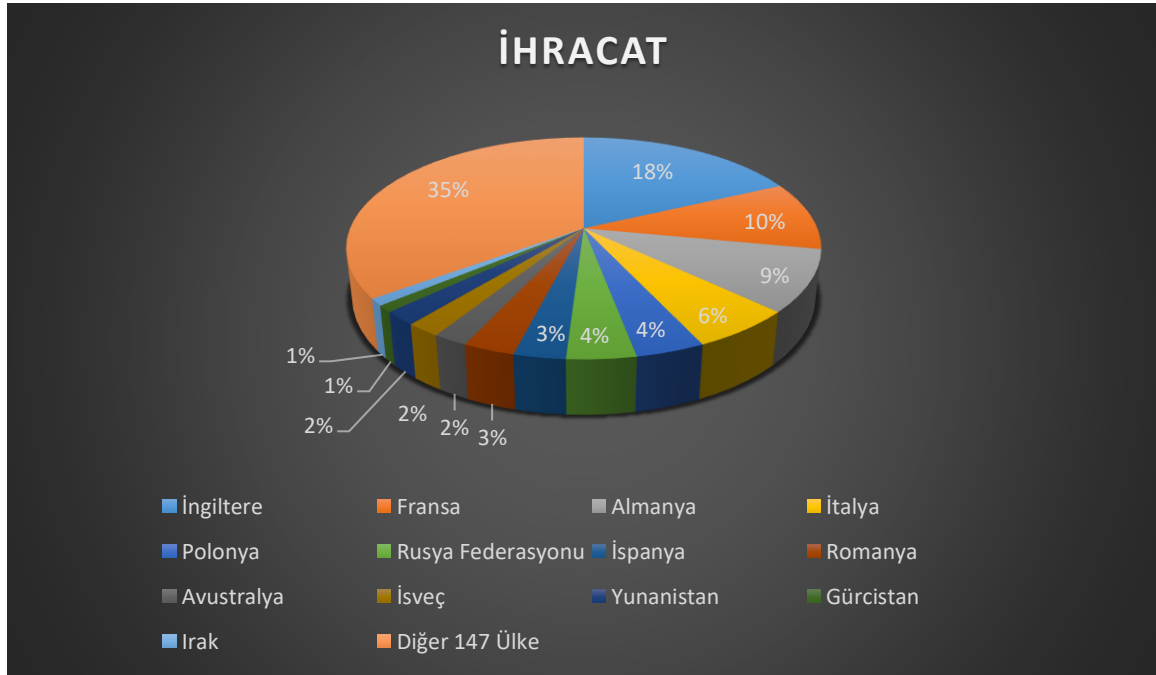
*Türkiye'nin diğer elektrikli fırınlar, ocaklar, ızgaralar vb. ihracat rakamları değerlendirildiğinde 2017 yılında **741.663.480 dolar ihracat** yapılırken aynı yıl **65.733.143 dolar ithalat** yapılmıştır. Bu üründe **dış ticaret dengesi 675.930.337 dolar** fazla vermiştir.*

İHRACAT		İTHALAT	
İngiltere	137.016.771	Kayseri Serbest Bölgesi	12.305.328
Fransa	77.651.197	Almanya	11.051.694
Almanya	64.012.169	Slovenya	9.666.417
İtalya	42.136.192	İspanya	8.112.182
Polonya	30.744.131	Çin	6.980.601
Rusya Federasyonu	26.512.169	Ege Serbest Bölgesi	4.358.718
İspanya	23.081.788	Fransa	3.418.630
Romanya	20.439.255	Polonya	3.182.367
Avustralya	13.271.969	İtalya	3.162.241
İsveç	12.037.563	Yunanistan	1.511.009
Yunanistan	11.392.037	Malezya	620.897
Gürcistan	10.622.882	İngiltere	405.622
Irak	10.368.557	Avusturya	275.295
Diğer 147 Ülke	262.376.800	Diğer 21 Ülke	682.142

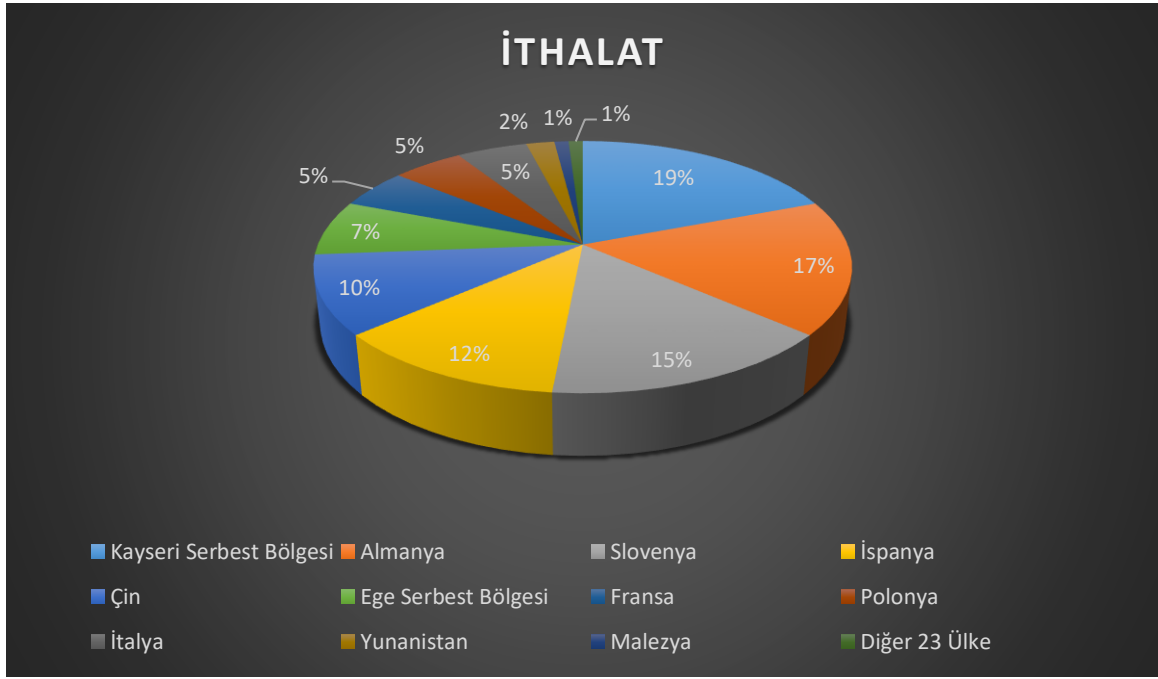
Tablo 20: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Diğer Elektrikli Fırınlr, Ocaklar, Izgaralar vb. Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)

Türkiye'nin 2017 yılı **diğer** elektrikli fırınlar, ocaklar, ızgaralar vb. mutfak eşyalarının ihracat rakamları değerlendirildiğinde **137.016.771 dolarlık** ihracatla **İngiltere ilk sırada** yer alırken İngiltere'yi sırasıyla Fransa, Almanya ve İtalya takip etmektedir.

Türkiye'nin 2017 yılı **diğer** elektrikli fırınlar, ocaklar, ızgaralar vb. mutfak eşyalarının ithalat rakamları değerlendirildiğinde **ilk sırada 12.305.328 dolar ile Kayseri Serbest Bölgesi** yer almaktadır. Kayseri Serbest Bölgesi'ni sırasıyla Almanya, Slovenya ve İspanya takip etmektedir.



Grafik 15: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Diğer Elektrikli Fırınlar, Ocaklar, Iızgaralar vb. İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017



Grafik 16: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Diğer Elektrikli Fırınlar, Ocaklar, Izgara lar vb. İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017

Türkiye'nin 2017 yılında **diğer elektrikli fırınlar, ocaklar, ızgaralar vb. mutfak eşyalarına ilişkin ihracat** paylarına bakıldığında **ilk sıra da %18'lik** pay ile **İngiltere** yer alırken İngiltere'yi sırasıyla %10'la Fransa, %9'la Almanya ve %6'yla İtalya izlemektedir.

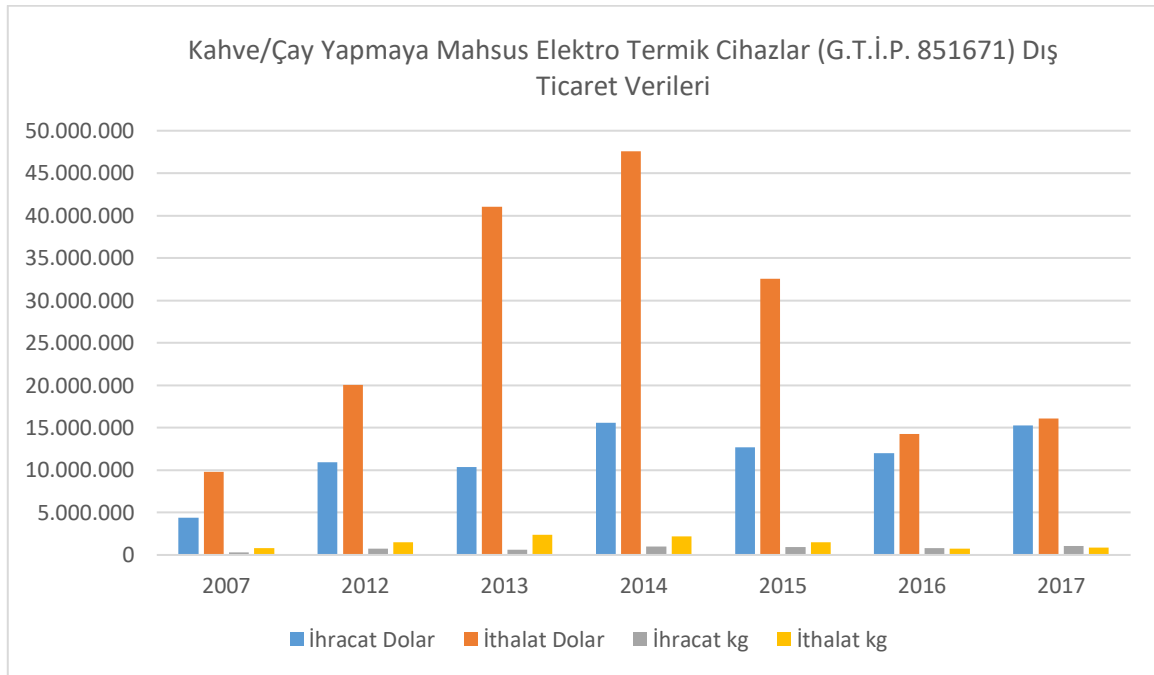
Türkiye'nin 2017 yılında **diğer elektrikli fırınlar, ocaklar, ızgaralar vb. mutfak eşyalarına ilişkin ithalat** yaptığı ülkelerin ithalat paylarına bakıldığında **ilk sıra da %19'luk** pay ile **Kayseri Serbest Bölgesi** yer alırken bunu sırasıyla %17'yle Almanya, %15'le Slovenya ve %12'yle İspanya izlemektedir.

1.3.2.6. Kahve/Çay Yapmaya Mahsus Elektro Termik Cihazlar (G.T.İ.P. 851671)

Kahve/çay yapmaya mahsus elektrikli cihazlarda 10 yıl içerisinde son 2 yıla gelinceye kadar 1/3 olan ihracat/ithalat dengesizliği 2016 ve özellikle 2017’de dengeye ulaşmıştır.

YILLAR	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
	Dolar	Kg	\$/kg	Dolar	Kg	\$/kg	
2007	4.416.722	276.866	15,95	9.824.004	800.344	12,27	-5.407.282
2012	10.946.517	713.716	15,34	20.029.226	1.466.744	13,66	-9.082.709
2013	10.371.125	641.656	16,16	41.055.918	2.404.362	17,08	-30.684.793
2014	15.548.314	979.976	15,87	47.575.634	2.163.750	21,99	-32.027.320
2015	12.694.058	907.318	13,99	32.578.807	1.520.621	21,42	-19.884.749
2016	12.017.768	813.932	14,76	14.234.379	755.142	18,85	-2.216.611
2017	15.243.245	1.055.482	14,44	16.050.791	887.755	18,08	-807.546

Tablo 21: Kahve/Çay Yapmaya Mahsus Elektro Termik Cihazlar (G.T.İ.P. 851671) Dış Ticaret Verileri



Grafik 17: Kahve/Çay Yapmaya Mahsus Elektro Termik Cihazlar (G.T.İ.P. 851671) Dış Ticaret Verileri

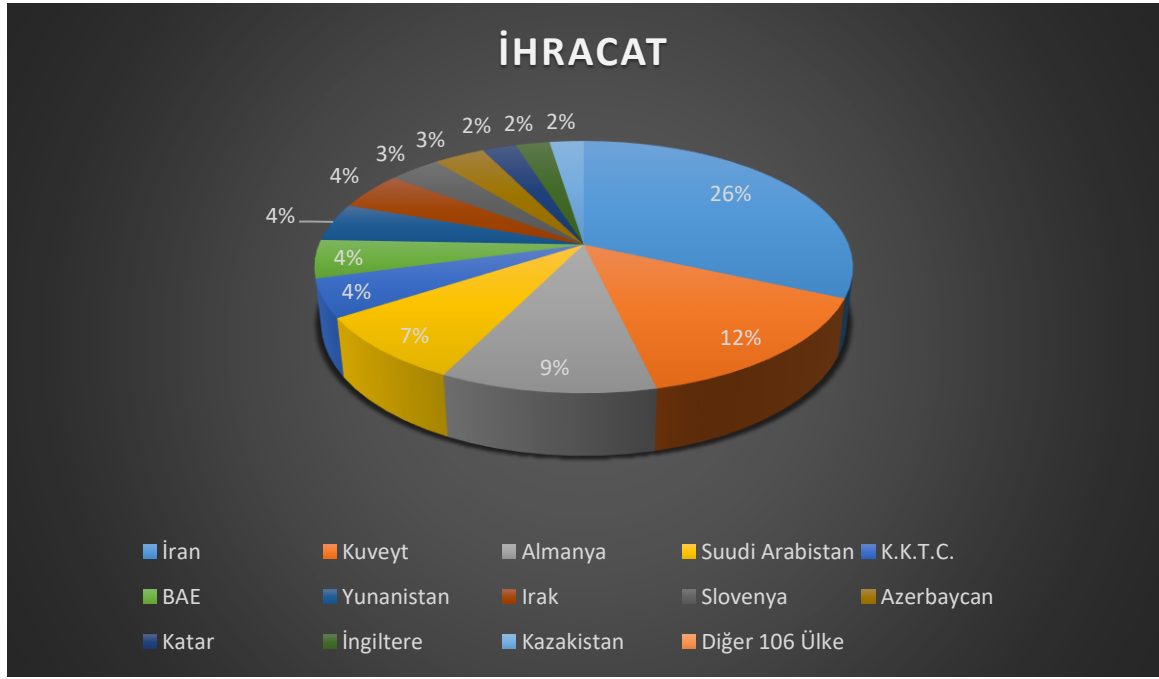
Türkiye'nin kahve/çay yapmaya mahsus elektro termik cihazlar ihracat rakamları değerlendirildiğinde 2017 yılında **15.243.245 dolar ihracat** yapılırken aynı yıl **16.050.791 dolar ithalat** yapılmıştır. Bu üründe **dış ticaret dengesi 807.546 dolar** açık vermiştir.

İHRACAT		İTHALAT	
İran	3.916.317	Çin	7.602.014
Kuveyt	1.791.365	Romanya	1.668.769
Almanya	1.452.609	Slovenya	1.649.149
Suudi Arabistan	1.142.524	Malezya	1.425.726
K.K.T.C.	623.425	Çek Cumhuriyeti	916.717
BAE	570.663	İtalya	750.038
Yunanistan	564.738	Macaristan	644.439
Irak	553.208	İsviçre	388.834
Slovenya	530.466	Hollanda	300.189
Azerbaycan	400.918	Polonya	265.737
Katar	337.256	Ukrayna	101.646
İngiltere	335.117	Portekiz	74.357
Kazakistan	243.045	ABD	70.493
Diğer 106 Ülke	2.781.594	Diğer 10 Ülke	192.683

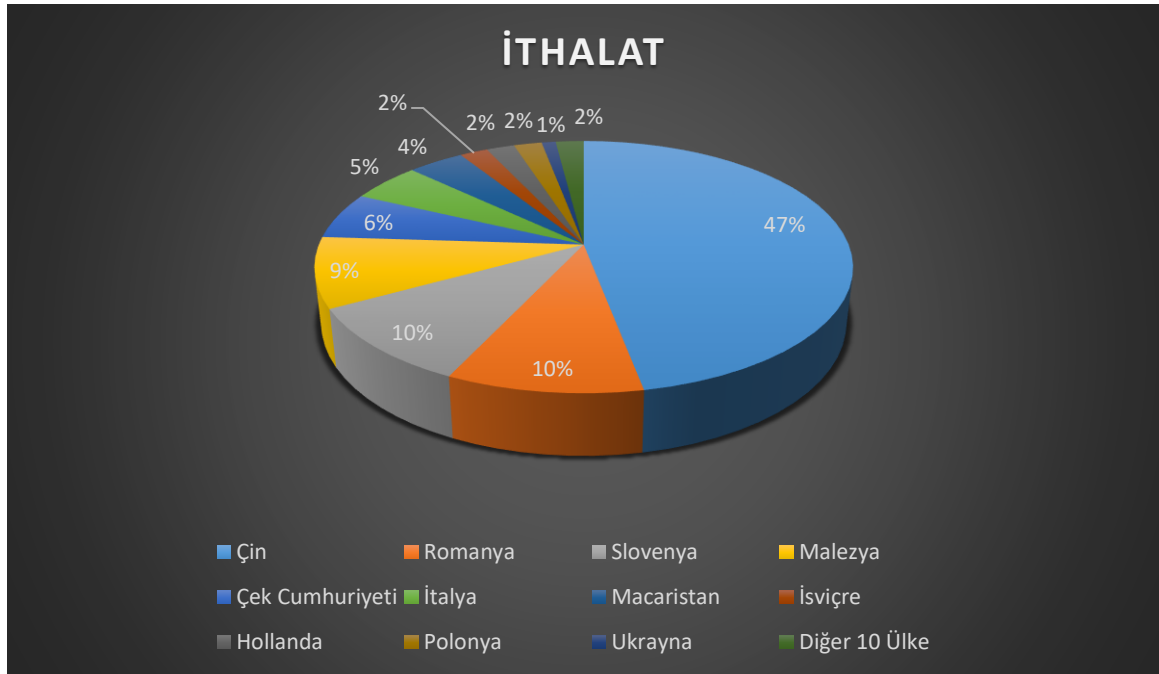
Tablo 22: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Kahve/Çay Yapmaya Mahsus Elektro Termik Cihazlar Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)

Türkiye'nin 2017 yılında **kahve ve çay yapmaya mahsus elektro termik cihazlara** ilişkin ihracat rakamları değerlendirildiğinde **3.916.317 dolar** ihracatla **İran ilk sıra** da yer alırken İran'ı sırasıyla Kuveyt, Almanya ve Suudi Arabistan takip etmektedir.

Türkiye'nin 2017 yılında **kahve ve çay yapmaya mahsus elektro termik cihazlara** ilişkin ithalat paylarına bakıldığında **ilk sıra da ilk sırada 7.602.014 dolar** ile **Çin** yer almaktadır. Çin'i sırasıyla Romanya, Slovenya ve Malezya takip etmektedir.



Grafik 18: Ülkeler itibariyle Türkiye'nin Kahve/Çay Yapmaya Mahsus Elektro Termik Cihazlar İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017



Grafik 19: Ülkeler itibariyle Türkiye'nin Kahve/Çay Yapmaya Mahsus Elektro Termik Cihazlar İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017

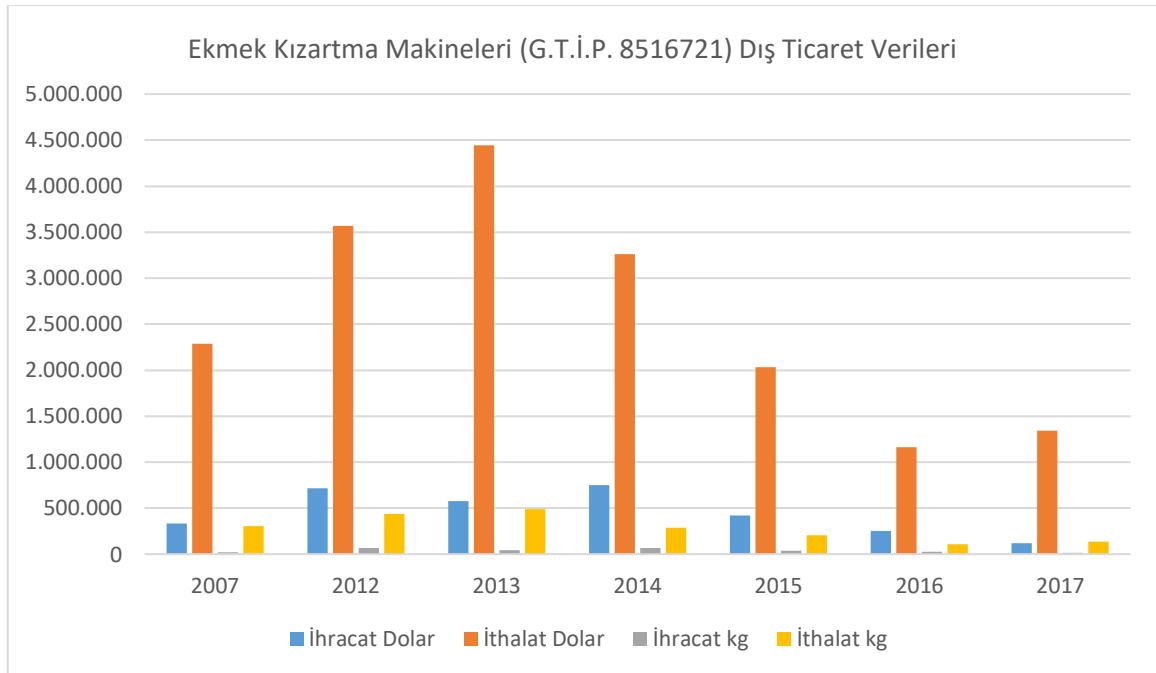
Türkiye'nin 2017 yılında **kahve ve çay yapmaya mahsus elektro termik cihazlarına** ilişkin ülkelerin **ihracat paylarına** bakıldığında **ilk sırada %26'lık pay ile İran** yer alırken İran'ı sırasıyla %12'yle Kuveyt, %9'la Almanya ve %7'yle Suudi Arabistan izlemektedir.

Türkiye'nin 2017 yılında **kahve ve çay yapmaya mahsus elektro termik cihazlarına** ilişkin ülkelerin **ithalat paylarına** bakıldığında **ilk sırada %47'lik pay ile Çin** yer alırken Çin'i sırasıyla %10'luk paylarla Romanya ve Slovenya ve %9'la Malezya izlemektedir.
(Grafik 19)

1.3.2.7. Ekmek Kızartma Makineleri (G.T.İ.P. 8516721)

YILLAR	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
	Dolar	Kg	\$/kg	Dolar	Kg	\$/kg	
2007	331.278	20.798	15,92	2.287.619	303.344	7,54	-1.956.341
2012	714.252	67.125	10,64	3.567.352	435.680	8,19	-2.853.100
2013	579.179	43.970	13,17	4.445.472	488.289	9,10	-3.866.263
2014	749.733	64.317	11,66	3.258.819	289.689	11,25	-2.509.086
2015	419.997	40.447	10,38	2.031.849	205.467	9,89	-1.611.852
2016	254.549	28.117	9,05	1.159.723	107.792	10,75	-905.174
2017	117.442	15.395	7,62	1.341.955	133.782	10,03	-1.224.513

Tablo 23: Ekmek Kızartma Makineleri (G.T.İ.P. 8516721) Dış Ticaret Verileri



Grafik 20: Ekmek Kızartma Makineleri (G.T.İ.P. 8516721) Dış Ticaret Verileri

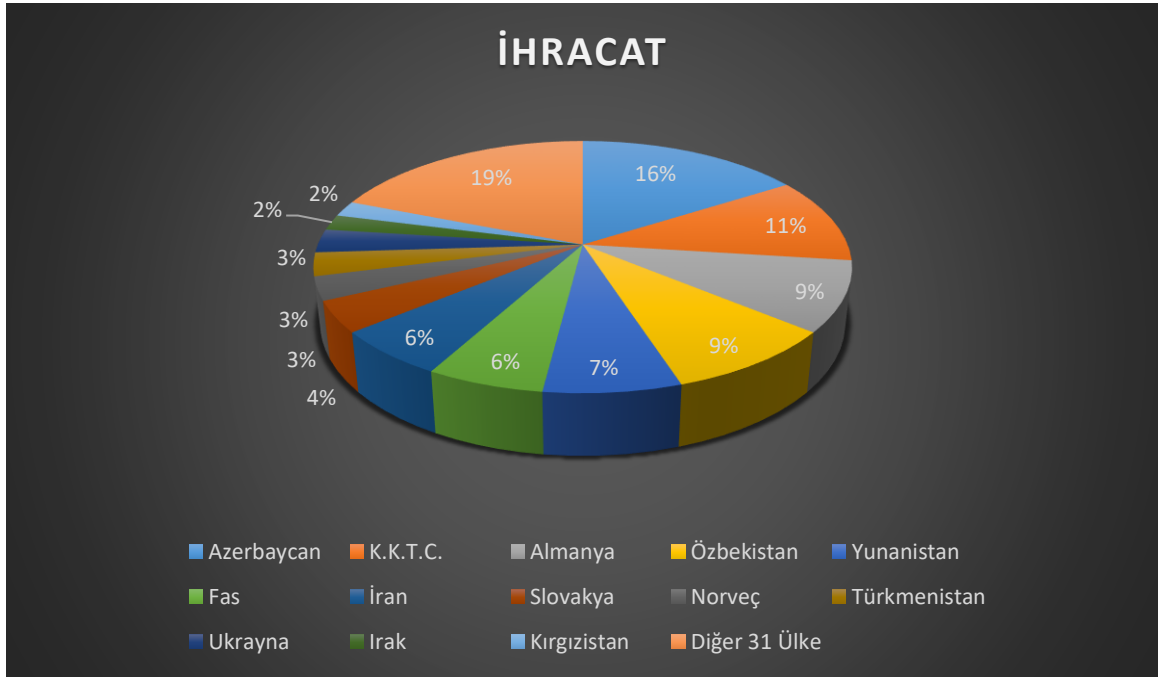
*Türkiye'nin **ekmek kızartma makineleri** ihracat rakamları değerlendirildiğinde 2017 yılında **117.442 dolar ihracat** yapılırken aynı yıl **1.341.955 dolar ithalat** yapılmıştır. Bu üründe dış ticaret dengesi **1.224.513 dolar** açık vermiştir.*

İHRACAT		İTHALAT	
Azerbaycan	18.244	Çin	1.273.291
K.K.T.C.	12.685	İngiltere	60.359
Almanya	10.771	Tayvan	2.854
Özbekistan	10.011	Belçika	2.352
Yunanistan	8.043	İtalya	1.897
Fas	7.168	ABD	750
İran	6.240	Almanya	309
Slovakya	4.958	Fransa	143
Norveç	3.546		
Türkmenistan	3.152		
Ukrayna	3.131		
Irak	2.692		
Kırgızistan	2.660		
Diğer 31 Ülke	21.141		

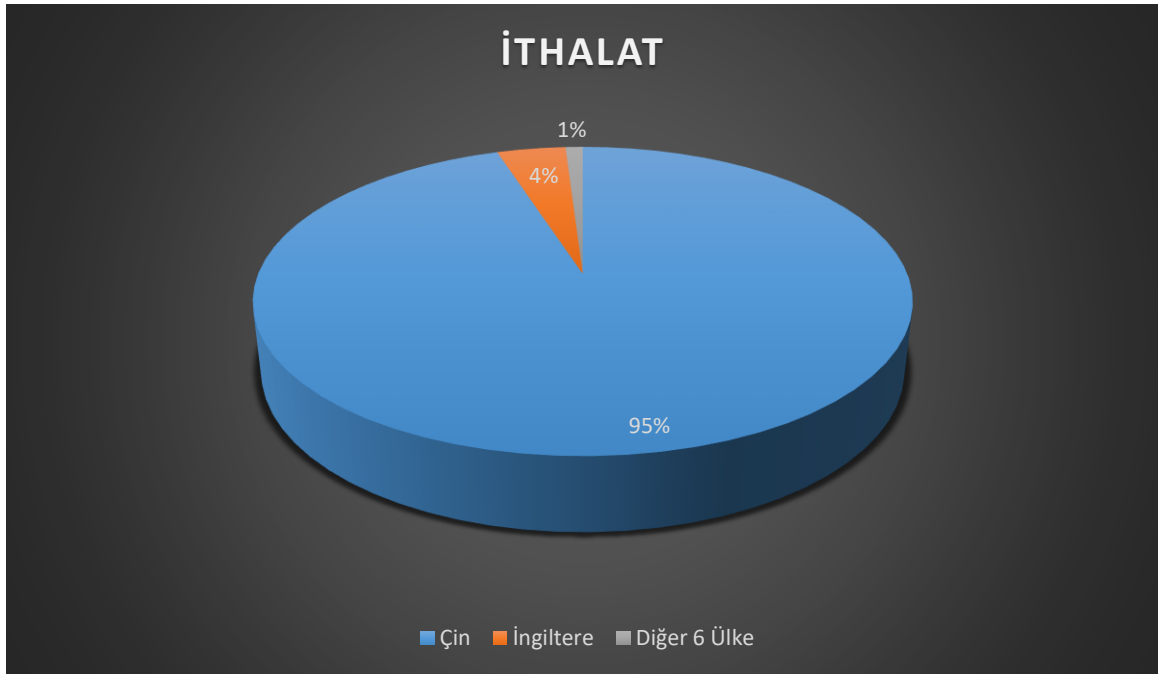
Tablo 24: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Ekmek Kızartma Makineleri Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)

*Türkiye'nin 2017 yılında **ekmek kızartma makinelerine** ilişkin **ihracat** rakamları değerlendirildiğinde **18.244 dolar** ihracatla ihracat yapılan ülkeler arasında **Azerbaycan ilk sıra** da yer alırken bunu sırasıyla K.K.T.C., Almanya ve Özbekistan takip etmektedir.*

*Türkiye'nin 2017 yılında **ekmek kızartma makinelerine** ilişkin ülkelerin **ithalat rakamlarına** bakıldığında **ilk sırada 1.273.291 dolar** ile **Çin** yer almaktadır. Çin'i sırasıyla İngiltere, Tayvan ve Belçika takip etmektedir.*



Grafik 21: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Ekmek Kızartma Makineleri İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017



Grafik 22: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Ekmek Kızartma Makineleri İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017

Türkiye'nin 2017 yılında **ekmek kızartma makinelerine** ilişkin ülkelerin **ihracat paylarına** bakıldığında **ilk sırada ilk sırada %16'lık pay ile Azerbaycan** yer alırken Azerbaycan'ı sırasıyla %11'le K.K.T.C., %9'la Almanya ve Özbekistan ve %7'yle Yunanistan izlemektedir.

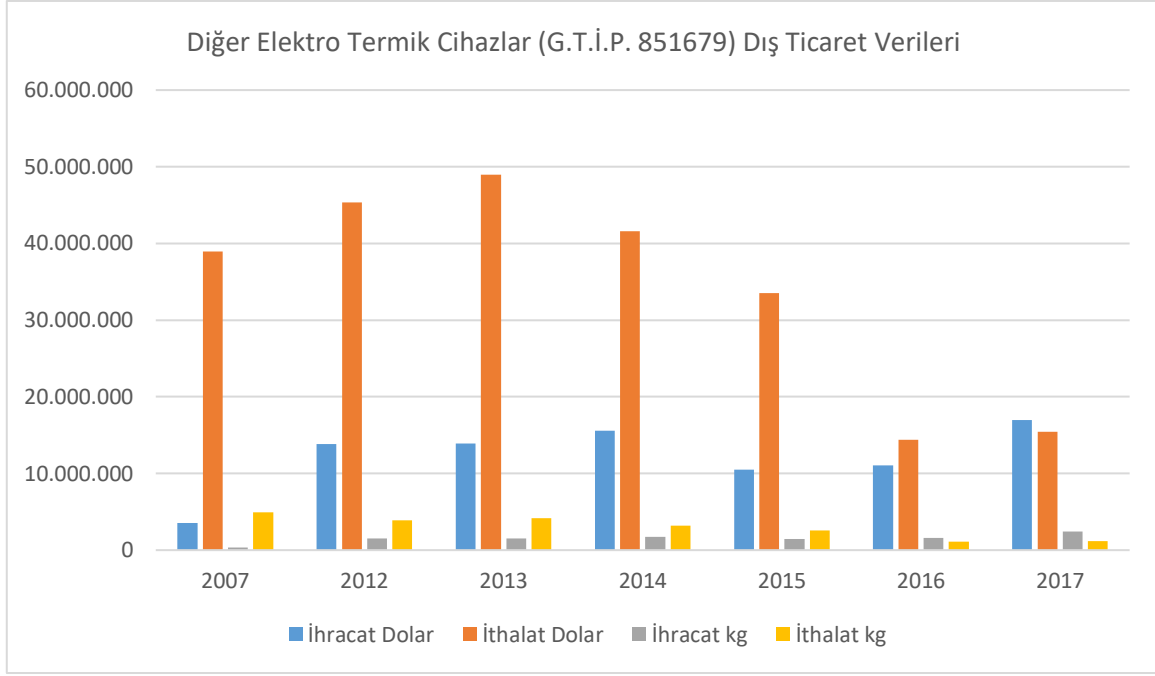
Türkiye'nin 2017 yılında **ekmek kızartma makinelerine** ilişkin ülkelerin **ithalat paylarına** bakıldığında **ilk sırada %95 ile Çin** yer alırken Çin'i %4'le İngiltere ve %1'le diğer ülkeler izlemektedir.

1.3.2.8. Diğer Elektro Termik Cihazlar (G.T.İ.P. 851679)

Bu ürün grubu da yıllar içerisinde verdiği 1/11 dış ticaret açığını son 2 yılda dengelemiş ve 2017'de artıya geçmiştir. Buna karşın ihraç birim fiyatlarında herhangi bir artış gösterememiştir.

YILLAR	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
	Dolar	Kg	\$/kg	Dolar	Kg	\$/kg	
2007	3.568.401	307.859	11,59	38.934.826	4.946.504	7,87	-35.366.425
2012	13.848.829	1.505.193	9,20	45.328.600	3.922.196	11,56	-31.479.771
2013	13.892.389	1.537.493	9,04	48.968.888	4.183.689	11,70	-35.076.499
2014	15.607.019	1.730.310	9,02	41.571.246	3.169.494	13,12	-25.964.227
2015	10.478.336	1.442.350	7,26	33.492.034	2.578.927	12,99	-23.013.698
2016	11.076.786	1.560.925	7,09	14.365.198	1.102.676	13,02	-3.288.409
2017	16.935.071	2.412.489	7,01	15.405.226	1.209.315	12,73	1.529.845

Tablo 25: Diğer Elektro Termik Cihazlar (G.T.İ.P. 851679) Dış Ticaret Verileri



Grafik 23: Diğer Elektro Termik Cihazlar (G.T.İ.P. 851679) Dış Ticaret Verileri

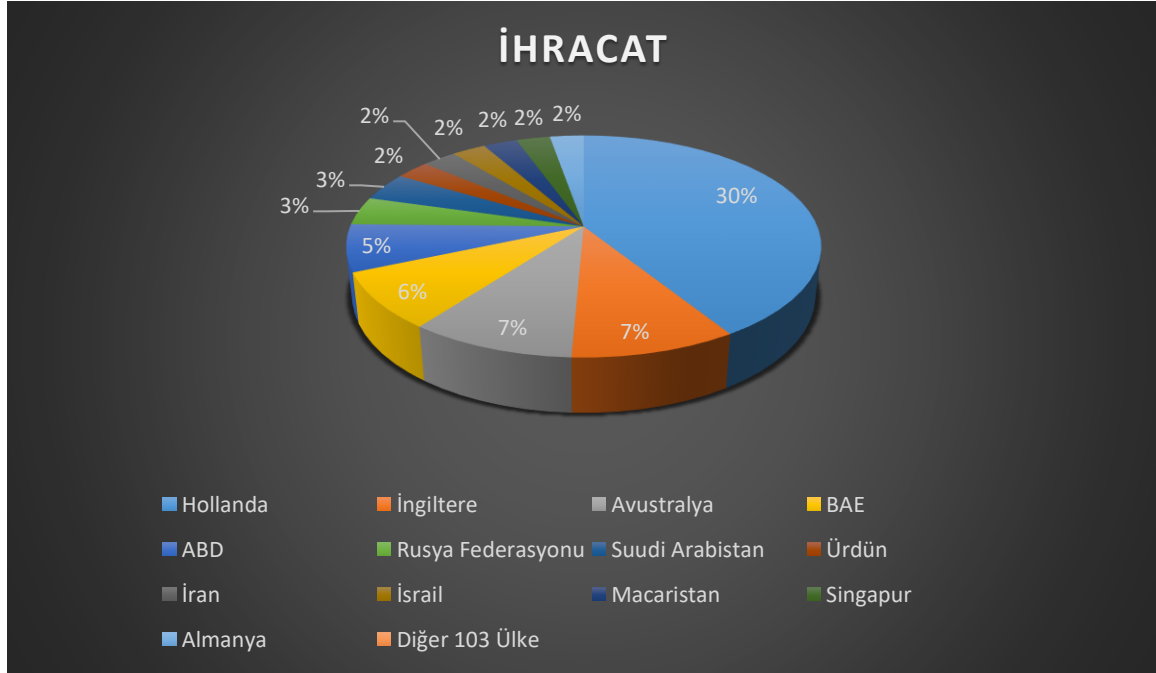
Türkiye'nin diğer elektro termik cihazlar ihracat rakamları değerlendirildiğinde 2017 yılında 16.935.071 dolar ihracat yapılırken aynı yıl 15.405.226 dolar ithalat yapılmıştır. Bu üründe dış ticaret dengesi 1.529.845 dolar fazla vermiştir.

İHRACAT		İTHALAT	
Hollanda	4.993.365	Çin	8.991.245
İngiltere	1.210.927	Fransa	1.831.904
Avustralya	1.173.949	Güney Kore	1.790.883
BAE	999.314	Almanya	538.335
ABD	888.936	Romanya	514.055
Rusya Federasyonu	478.296	Malezya	262.722
Suudi Arabistan	428.709	Slovakya	225.589
Ürdün	416.862	Tayvan	162.743
İran	377.326	Hindistan	157.171
İsrail	352.398	Polonya	154.111
Macaristan	336.698	İsveç	125.822
Singapur	331.319	ABD	116.460
Almanya	312.527	Tayland	102.390
Diğer 103 Ülke	4.634.445	Diğer 21 Ülke	431.796

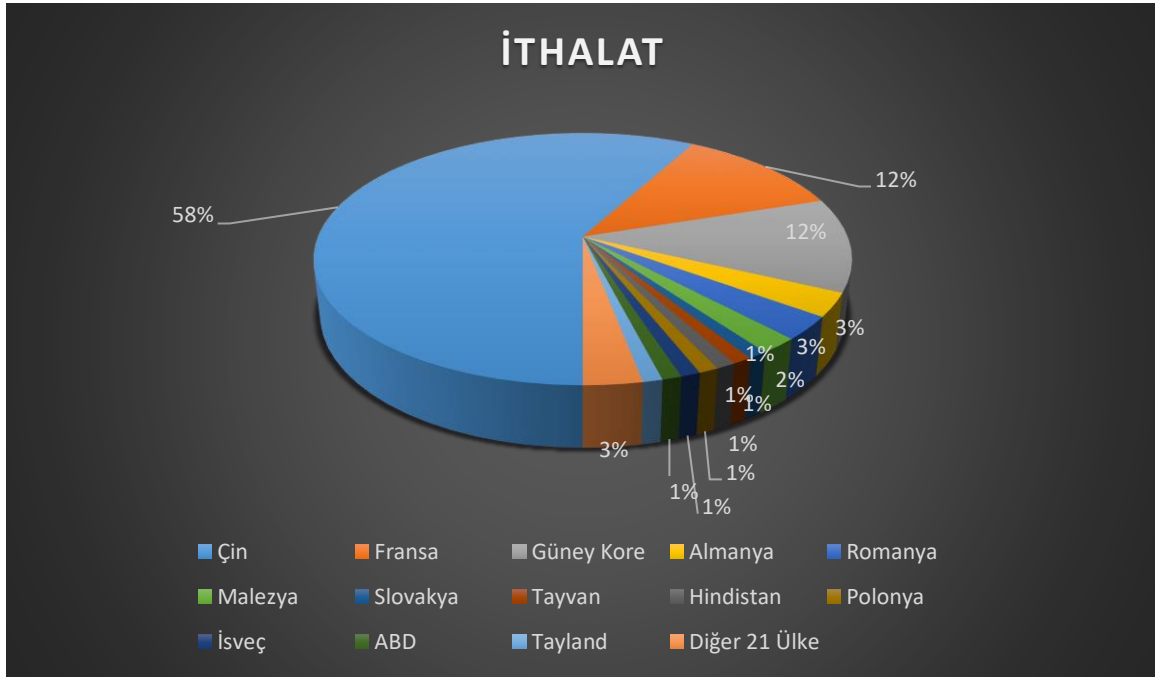
Tablo 26: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Diğer Elektro Termik Cihazlar Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)

Türkiye'nin 2017 yılında **diğer elektro termik cihazlara ilişkin ihracat** rakamları değerlendirildiğinde **Hollanda 4.993.365 dolar** ile ihracat yapılan ülkeler arasında **ilk sıra** da yer alırken bunu sırasıyla İngiltere, Avustralya ve B.A.E. takip etmektedir.

Türkiye'nin 2017 yılında **diğer elektro termik cihazlara ilişkin ülkelerin ithalat rakamlarına** bakıldığında **ilk sırada 8.991.245 dolar ile Çin** yer almaktadır. Çin'i sırasıyla Fransa, Güney Kore ve Almanya takip etmektedir.



Grafik 24: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Diğer Elektro Termik Cihazlar İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017



Grafik 25: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Diğer Elektro Termik Cihazlar İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017

Türkiye'nin 2017 yılında **diğer elektro termik cihazlara** ilişkin **ihracat paylarına** bakıldığında **ilk sırada %30'la Hollanda** yer alırken Hollanda'yı sırasıyla %7'lik paylarla İngiltere ve Avustralya ile %6'yla B.A.E. izlemektedir.

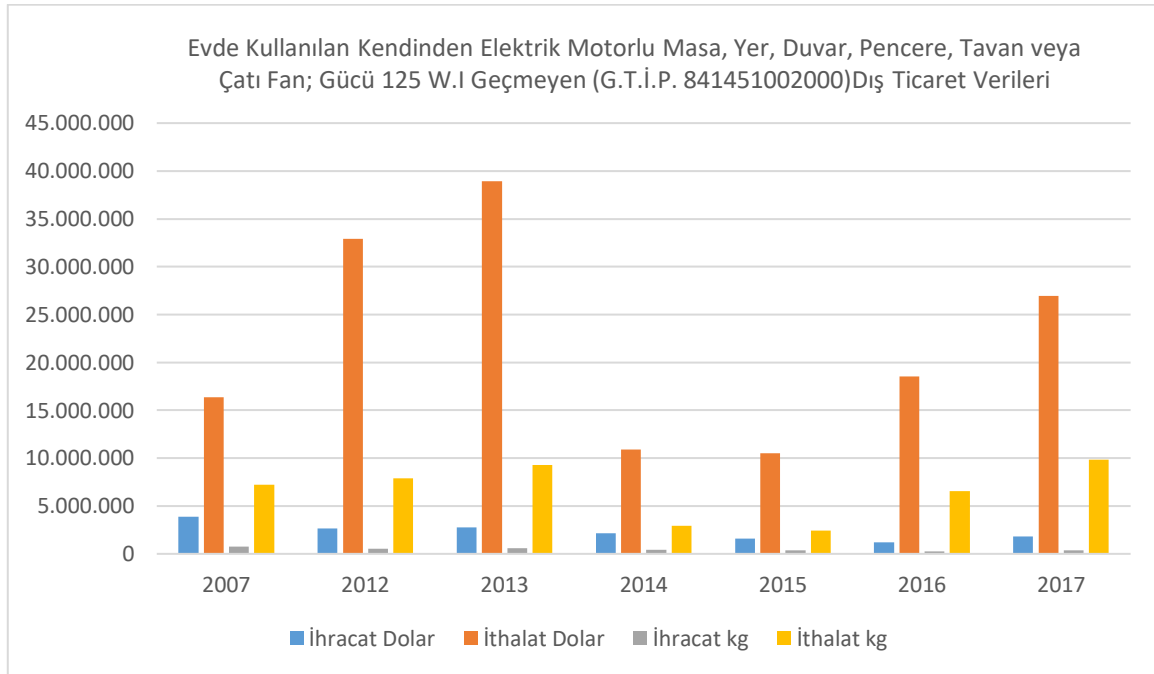
Türkiye'nin 2017 yılında **diğer elektro termik cihazlara** ilişkin **ithalat paylarına** bakıldığında **ilk sırada %58'le Çin** yer alırken Çin'i %12'lik paylarla Fransa ve Güney Kore ile %3'lük paylarla Almanya ve Romanya izlemektedir.

1.3.2.9. Evde Kullanılan Kendinden Elektrik Motorlu Masa, Yer, Duvar, Pencere, Tavan veya Çatı Fan; Gücü 125 W.l Geçmeyen (G.T.İ.P. 841451002000)

Dış ticaret açığı 2014 ve 2015 yıllarında azalmakla beraber 2017’de yeniden yüksek oranlarda dış ticaret açığı vermiştir.

YILLAR	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
	Dolar	Kg	\$/kg	Dolar	Kg	\$/kg	
2007	3.853.212	743.438	5,18	16.372.684	7.213.585	2,26	-12.519.472
2012	2.655.254	540.977	4,91	32.891.768	7.897.780	4,16	-30.236.514
2013	2.771.685	571.486	4,85	38.937.760	9.284.562	4,19	-36.166.075
2014	2.153.439	417.756	5,15	10.925.601	2.959.110	3,69	-8.772.162
2015	1.614.945	361.855	4,46	10.509.364	2.406.826	4,37	-8.894.419
2016	1.201.288	268.397	4,48	18.529.828	6.568.915	2,82	-17.328.540
2017	1.827.318	366.659	4,98	26.962.805	9.824.180	2,74	-25.135.487

Tablo 27: Evde Kullanılan Kendinden Elektrik Motorlu Masa, Yer, Duvar, Pencere, Tavan veya Çatı Fan; Gücü 125 W.l Geçmeyen (G.T.İ.P. 841451002000) Dış Ticaret Verileri



Grafik 26: Evde Kullanılan Kendinden Elektrik Motorlu Masa, Yer, Duvar, Pencere, Tavan veya Çatı Fan; Gücü 125 W.l Geçmeyen (G.T.İ.P. 841451002000) Dış Ticaret Verileri

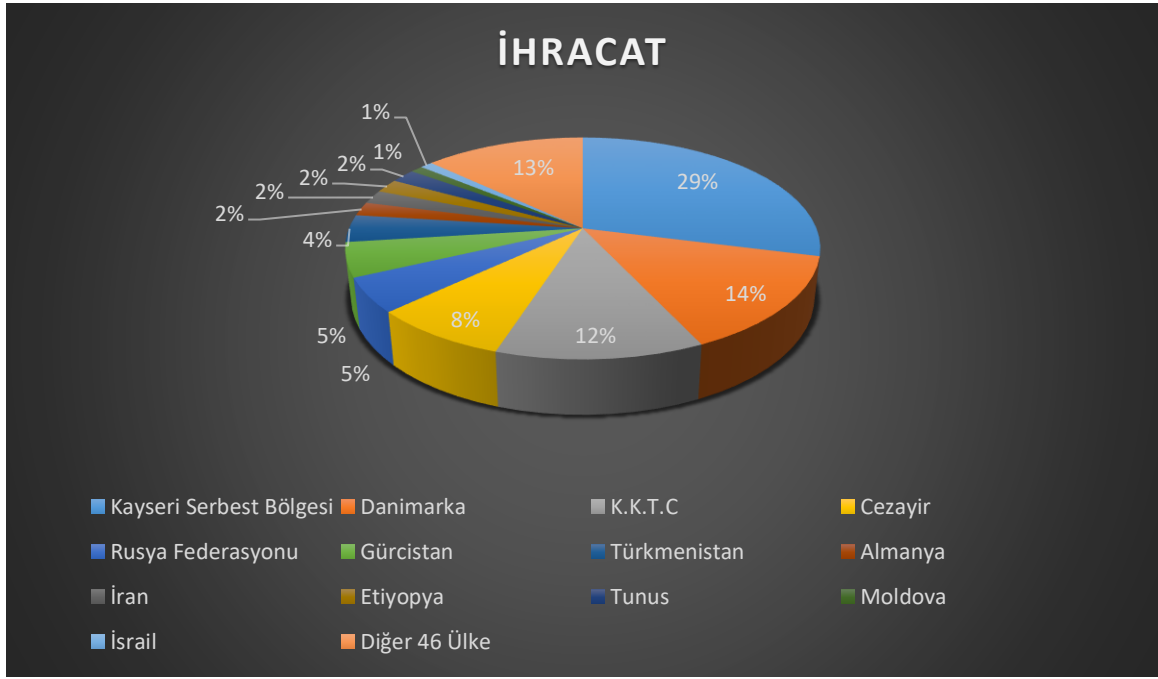
Türkiye’nin evde kullanılan kendinden elektrik motorlu fan ihracat rakamları değerlendirildiğinde 2017 yılında 1.827.318 dolar ihracat yapılırken aynı yıl 26.962.805 dolar ithalat yapılmıştır. Bu üründe dış ticaret dengesi 25.135.487 dolar açık vermiştir.

İHRACAT		İTHALAT	
Kayseri Serbest Bölgesi	529.090	Çin	25.697.241
Danimarka	250.968	İspanya	437.392
K.K.T.C	225.280	Vietnam	375.505
Cezayir	151.558	İtalya	235.270
Rusya Federasyonu	87.208	Ukrayna	146.569
Gürcistan	81.135	İngiltere	37.976
Türkmenistan	70.776	Polonya	21.351
Almanya	44.491	Almanya	7.572
İran	40.585	ABD	3.929
Etiyopya	32.545		
Tunus	28.936		
Moldova	22.850		
İsrail	20.982		
Diğer 46 Ülke	240.914		

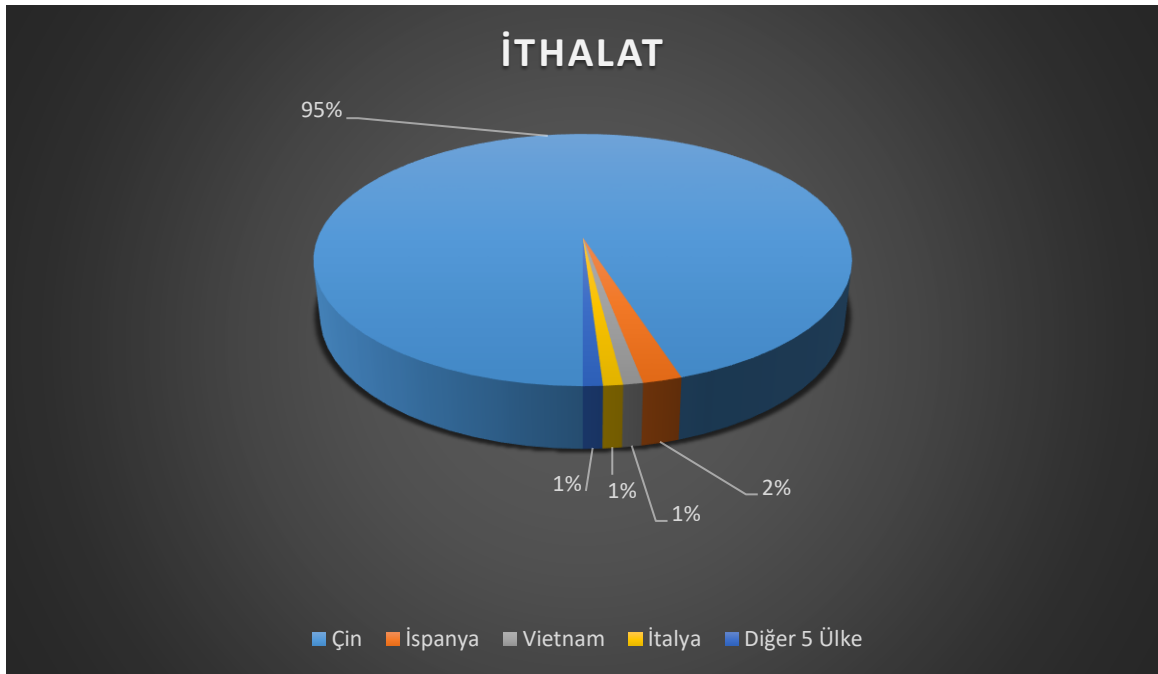
Tablo 28: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Evde Kullanılan Kendinden Elektrik Motorlu Masa, Yer, Duvar, Pencere, Tavan veya Çatı Fan; Gücü 125 W.l Geçmeyen Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)

Türkiye'nin 2017 yılında evde kullanılan kendinden elektrik motorlu masa, yer, duvar, pencere, tavan veya çatı fanlarına ilişkin ihracat rakamları değerlendirildiğinde Kayseri Serbest Bölgesi 529.090 dolar ihracatla ilk sırada yer alırken bunu sırasıyla Danimarka, K.K.T.C. ve Cezayir takip etmektedir.

Türkiye'nin 2017 yılında evde kullanılan kendinden elektrik motorlu masa, yer, duvar, pencere, tavan veya çatı fanlarına ilişkin ülkelerin ithalat rakamlarına bakıldığında ilk sırada 25.697.241 dolar ile Çin yer almaktadır. Çin'i sırasıyla İspanya, Vietnam ve İtalya takip etmektedir.



Grafik 27: Ülkeler itibariyle Türkiye'nin Evde Kullanılan Kendinden Elektrik Motorlu Masa, Yer, Duvar, Pencere, Tavan veya Çatı Fan; Gücü 125 W.l Geçmeyen İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017



Grafik 28: Ülkeler itibariyle Türkiye'nin Evde Kullanılan Kendinden Elektrik Motorlu Masa, Yer, Duvar, Pencere, Tavan veya Çatı Fan; Gücü 125 W.l Geçmeyen İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017

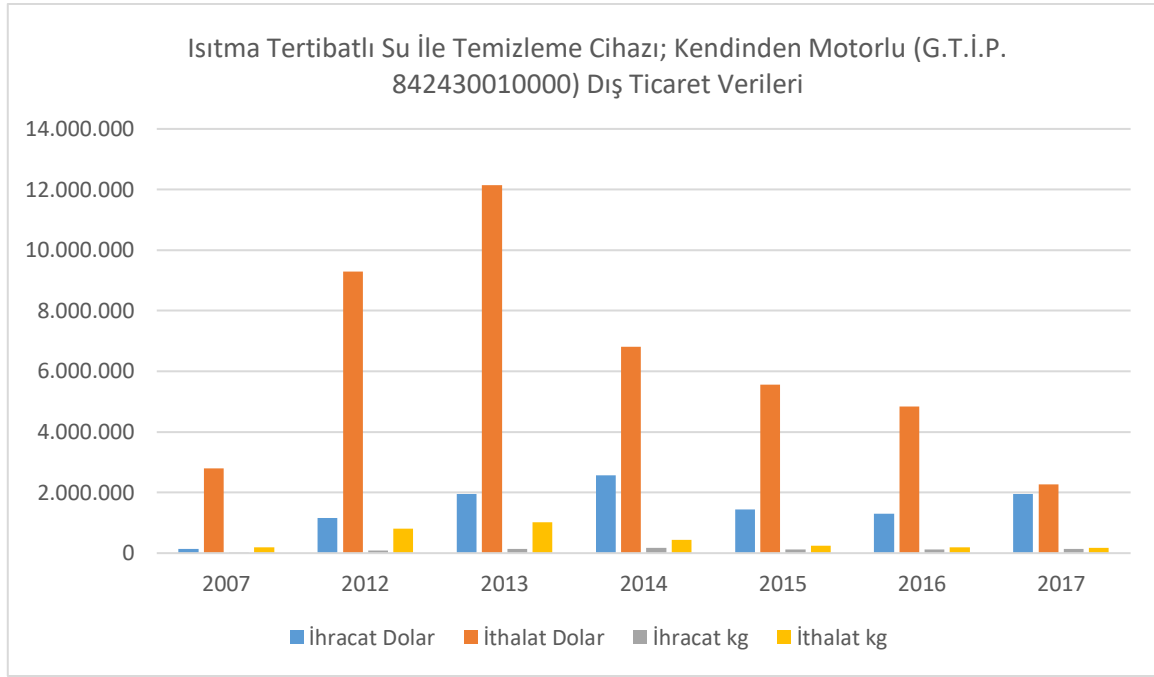
Türkiye'nin 2017 yılında evde kullanılan kendinden elektrik motorlu masa, yer, duvar, pencere, tavan veya çatı fanlarına ilişkin ülkelerin ihracat paylarına bakıldığında ilk sırada %29'la Kayseri Serbest Bölgesi yer alırken bunu sırasıyla %14'le Danimarka ve %12'yle K.K.T.C. izlemektedir.

Türkiye'nin 2017 yılında evde kullanılan kendinden elektrik motorlu masa, yer, duvar, pencere, tavan veya çatı fanlarına ilişkin ithalat yaptığı ülkelerin paylarına bakıldığında ilk sırada %95'le Çin yer alırken Çin'i %2'yle İngiltere ve %1'le İspanya, Vietnam ve diğer ülkeler izlemektedir.

1.3.2.10. Isıtma Tertibatlı Su İle Temizleme Cihazı; Kendinden Motorlu (G.T.İ.P. 842430010000)

YILLAR	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
	Dolar	Kg	\$/kg	Dolar	Kg	\$/kg	
2007	131.643	13.836	9,51	2.802.531	183.795	15,25	-2.670.888
2012	1.155.207	81.381	14,20	9.300.894	806.023	11,54	-8.145.687
2013	1.948.179	141.280	13,79	12.135.427	1.018.981	11,91	-10.187.248
2014	2.572.536	175.014	14,70	6.804.180	441.691	15,40	-4.231.644
2015	1.448.522	116.651	12,46	5.556.392	239.831	23,17	-4.107.870
2016	1.308.853	119.651	10,93	4.840.107	196.845	24,59	-3.531.254
2017	1.957.583	136.963	14,29	2.266.634	177.707	12,75	-309.051

Tablo 29: : Yıllar İtibariyle Isıtma Tertibatlı Su İle Temizleme Cihazı; Kendinden Motorlu (G.T.İ.P. 842430010000) Dış Ticaret Verileri



Grafik 29: Yıllar İtibariyle Isıtma Tertibatlı Su İle Temizleme Cihazı; Kendinden Motorlu (G.T.İ.P. 842430010000) Dış Ticaret Verileri

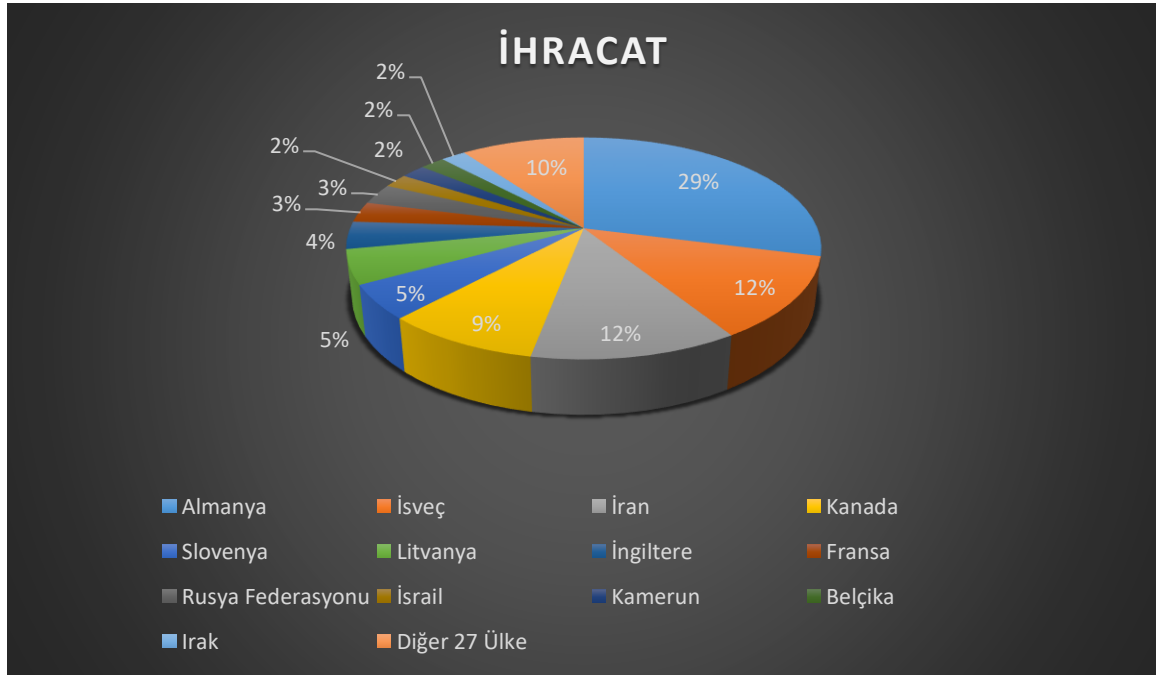
Türkiye'nin ısıtma tertibatlı su ile temizleme cihazı; kendinden motorlu ihracat rakamları değerlendirildiğinde 2017 yılında 1.957.583 dolar ihracat yapılırken aynı yıl 2.266.634 dolar ithalat yapılmıştır. Bu üründe dış ticaret dengesi 309.051 dolar açık vermiştir.

İHRACAT		İTHALAT	
Almanya	570.362	Almanya	1.587.490
İsveç	235.322	İtalya	333.409
İran	227.110	Çin	220.469
Kanada	166.949	Çek Cumhuriyeti	46.420
Slovenya	94.160	İngiltere	25.931
Litvanya	91.964	Güney Kore	12.790
İngiltere	78.746	Polonya	11.411
Fransa	66.784	Bulgaristan	10.111
Rusya Federasyonu	47.618	Tayvan	10.000
İsrail	45.718	Avusturya	4.490
Kamerun	45.000	Macaristan	4.113
Belçika	43.163		
Irak	41.517		
Diğer 27 Ülke	203.170		

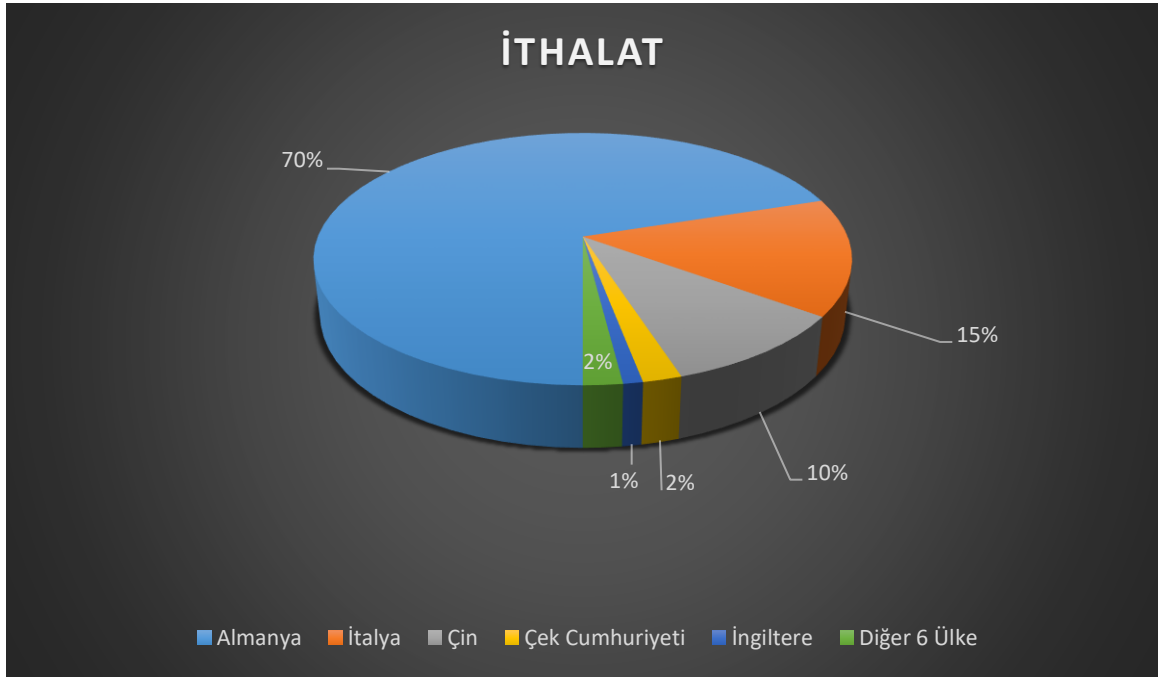
Tablo 30: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Isıtma Tertibatlı Su İle Temizleme Cihazı; Kendinden Motorlu (G.T.İ.P. 842430010000) Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)

Türkiye'nin 2017 yılında ısıtma tertibatlı su ile temizleme cihazı; kendinden motorlu ürüne ilişkin ülkelerin ihracat rakamlarına bakıldığında **Almanya 570.362 dolar** ihracatla ilk sırada yer alırken bunu sırasıyla İsveç, İran ve Kanada takip etmektedir.

Türkiye'nin 2017 yılında ısıtma tertibatlı su ile temizleme cihazı; kendinden motorlu ürüne ilişkin ithalat rakamlarına bakıldığında **ilk sırada 1.587.490 dolar ile Almanya** yer almaktadır. Almanya'yı sırasıyla İtalya, Çin ve Çek Cumhuriyeti takip etmektedir.



Grafik 30: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Isıtma Tertibatlı Su İle Temizleme Cihazı; Kendinden Motorlu İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017



Grafik 31: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Isıtma Tertibatlı Su İle Temizleme Cihazı; Kendinden Motorlu İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017

Türkiye'nin 2017 yılında ısıtma tertibatlı su ile temizleme cihazı; kendinden motorlu ilişkin ihracat paylarına bakıldığında ilk sıra da %29'luk pay ile Almanya yer alırken bunu sırasıyla %12'yle İsveç ve İran ile ve %9'la Kanada izlemektedir.

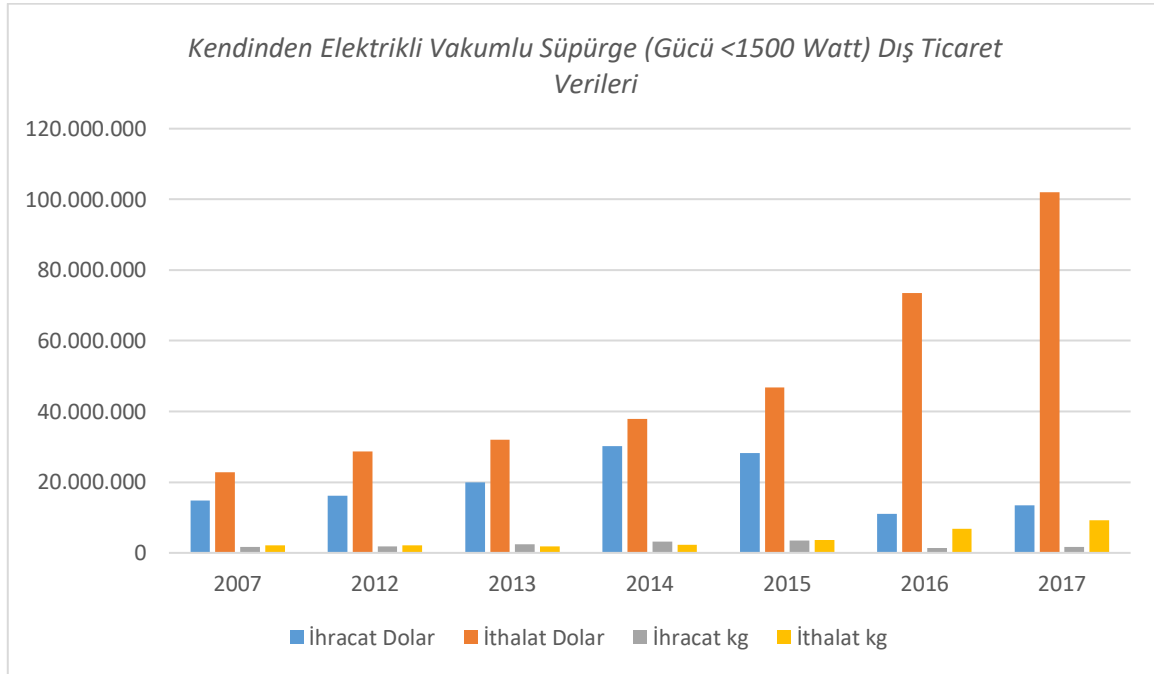
Türkiye'nin 2017 yılında ısıtma tertibatlı su ile temizleme cihazı ithalat paylarına bakıldığında ilk sırada %70'le Almanya yer alırken Almanya'yı %15'le İtalya ve %10'le Çin izlemektedir.

1.3.2.11. Kendinden Elektrikli Vakumlu Süpürge (Gücü <1500 Watt) Bir Toz Torbasına Sahip (Kapasite: <20 Lt.) (G.T.İ.P. 850811)

Kendinden elektrikli vakumlu süpürge son 2 yıl içerisinde dış ticaret açığında en olumsuz gelişme göstermiştir. Son 3 yıl içerisinde ihracat 2,5 kat azalırken, ithalat neredeyse aynı oranda artarak 100 milyon dolar seviyesini aşmıştır. Bu ürünün ihracatının azalmasının en önemli nedeni Çin gibi ülkelerin daha ucuza mal etmesi ve dünya pazarında önemli rol oynamalarıdır.

YILLAR	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
	Dolar	Kg	\$/kg	Dolar	Kg	\$/kg	
2007	14.832.880	1.725.627	8,59	22.878.782	2.120.501	10,78	-8.045.902
2012	16.102.714	1.901.097	8,47	28.733.111	2.102.089	13,67	-12.630.397
2013	19.868.159	2.422.422	8,20	32.061.676	1.794.825	17,86	-12.193.517
2014	30.264.203	3.240.373	9,34	37.875.306	2.224.717	17,02	-7.611.103
2015	28.230.726	3.477.258	8,12	46.790.749	3.580.169	13,07	-18.560.023
2016	10.985.710	1.344.811	8,17	73.565.588	6.775.460	10,90	-62.579.878
2017	13.422.444	1.630.803	8,23	101.991.199	9.224.433	11,05	-88.568.755

Tablo 31: Yıllar İtibariyle Kendinden Elektrikli Vakumlu Süpürge (Gücü <1500 Watt) Dış Ticaret Verileri



Grafik 32: Yıllar İtibariyle Kendinden Elektrikli Vakumlu Süpürge (Gücü <1500 Watt) Dış Ticaret Verileri

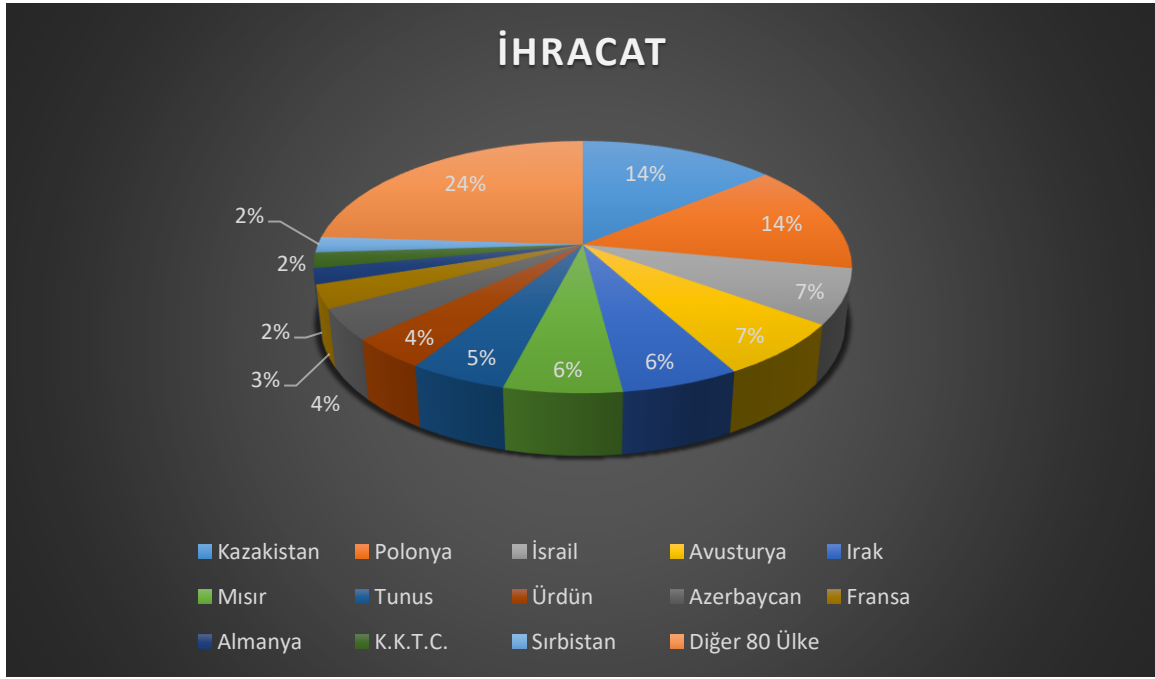
Türkiye'nin kendinden elektrikli vakumlu süpürge ihracat rakamları değerlendirildiğinde 2017 yılında **13.422.444 dolar ihracat** yapılırken aynı yıl **101.991.199 dolar ithalat** yapılmıştır. Bu üründe **dış ticaret dengesi 88.568.755 dolar** açık vermiştir.

İHRACAT		İTHALAT	
Kazakistan	1.887.425	Çin	33.678.365
Polonya	1.832.333	Polonya	19.210.771
İsrail	959.598	Almanya	16.168.667
Avusturya	880.254	Malezya	11.763.571
Irak	810.210	Fransa	9.515.128
Mısır	785.201	Macaristan	6.725.003
Tunus	644.131	Vietnam	1.800.305
Ürdün	610.795	ABD	1.300.568
Azerbaycan	553.805	Romanya	781.092
Fransa	368.400	Mısır	553.939
Almanya	320.494	İtalya	220.282
K.K.T.C.	280.002	Güney Kore	58.599
Sırbistan	274.642	İspanya	56.766
Diğer 80 Ülke	3.215.154	Diğer 11 Ülke	158.143

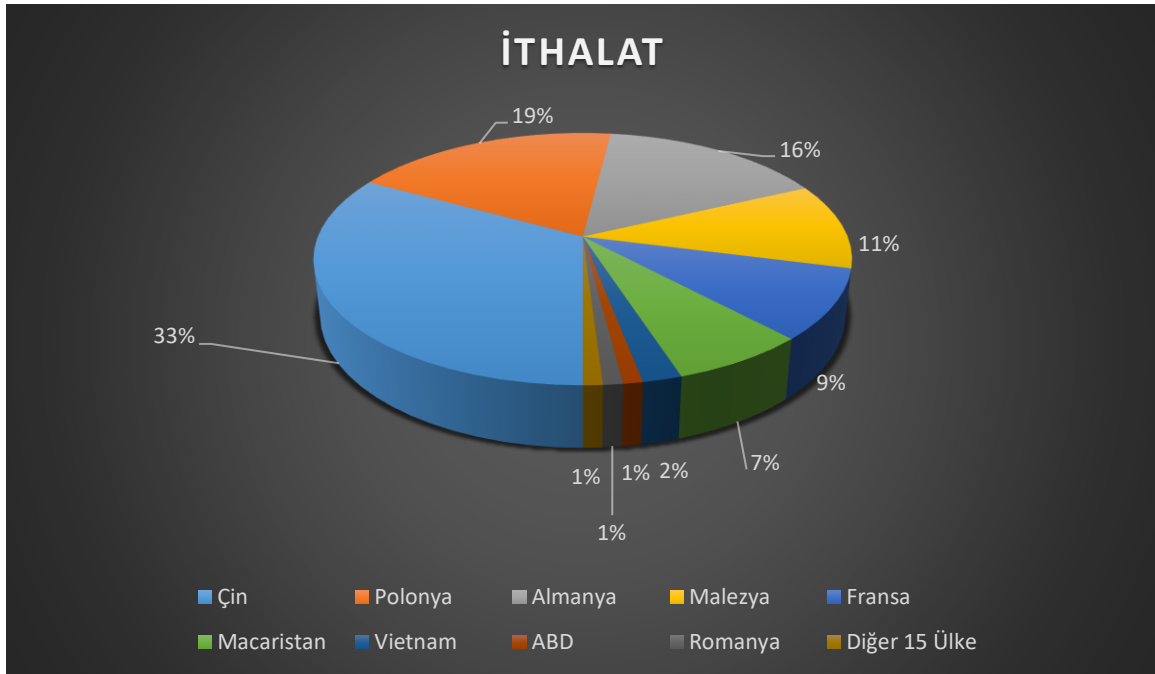
Tablo 32: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Kendinden Elektrikli Vakumlu Süpürge (Gücü <1500 Watt) Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)

Türkiye'nin **kendinden elektrikli vakumlu süpürgeye** ilişkin 2017 yılı **ihracat** rakamları değerlendirildiğinde **Kazakistan 1.887.425 dolar** ihracatla **ilk sırada** yer alırken bunu sırasıyla Polonya, İsrail ve Avusturya takip etmektedir.

Türkiye'nin **kendinden elektrikli vakumlu süpürgeye** ilişkin 2017 yılı **ithalat** rakamlarına bakıldığında **ilk sırada 33.678.365 Dolar** ile **Çin** yer almaktadır. Çin'i sırasıyla Polonya, Almanya ve Malezya takip etmektedir.



Grafik 33: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektrikli Vakumlu Süpürge (Gücü <1500 Watt) İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017



Grafik 34: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Kendinden Elektrikli Vakumlu Süpürge (Gücü <1500 Watt) İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017

Türkiye'nin 2017 yılında kendinden elektrikli vakumlu süpürgeye ilişkin ülkelerin ihracat paylarına bakıldığında ilk sırada %14'lük pay ile Kazakistan ve Polonya yer alırken bunları sırasıyla %7'lik pay ile İsrail ve Avusturya ile %6'lık pay ile Irak ve Mısır izlemektedir.

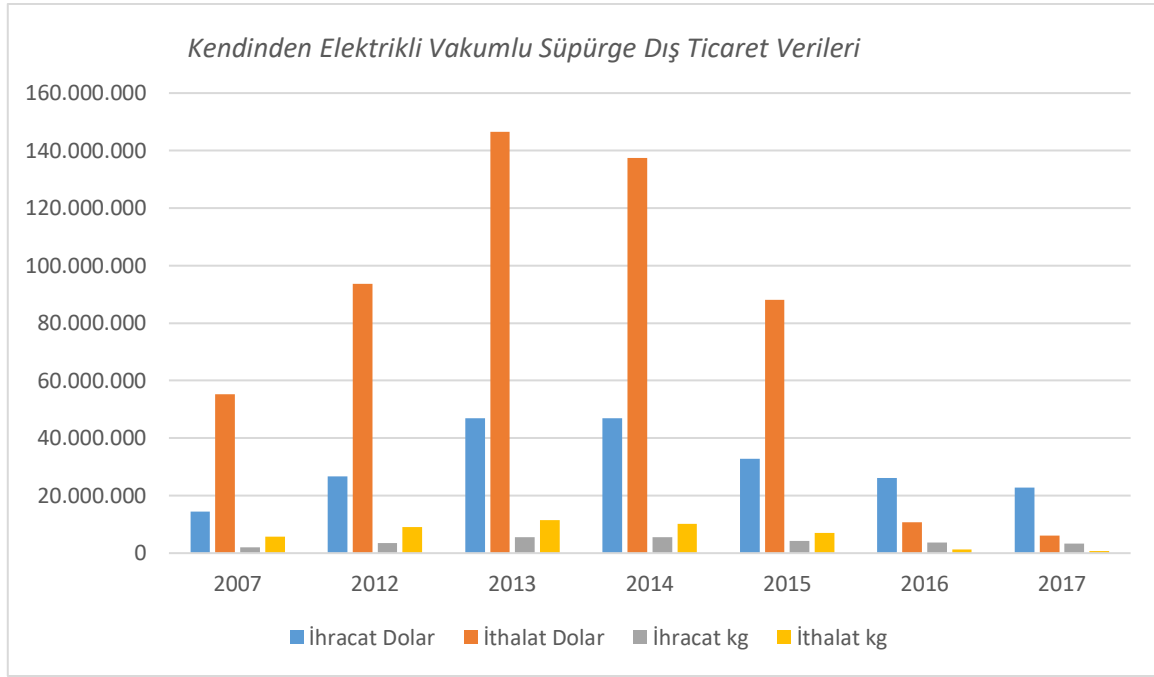
Türkiye'nin 2017 yılında kendinden elektrikli vakumlu süpürge ithalat paylarına bakıldığında ilk sırada %33'le Çin yer alırken Çin'i %19'la Polonya ve %16'yla Almanya izlemektedir.

1.3.2.12. Kendinden Elektrikli Diğer Vakumlu Süpürge (G.T.İ.P. 850819)

Gücü 1500 Watt'ın altında vakumlu süpürgelerde görülen dış ticaret açığı artışının tam tersine bu ürün grubunda olumlu bir gelişme söz konusudur. 2013 ve 2014'de 147-137 milyon dolar olan ithalat son 2 yılda önce 11 milyon, sonra da 6 milyon dolar seviyelerine gerilemiştir.

YILLAR	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
	Dolar	Kg	\$/kg	Dolar	Kg	\$/kg	
2007	14.402.960	1.975.012	7,29	55.267.100	5.809.327	9,51	-40.864.140
2012	26.723.145	3.517.746	7,60	93.645.369	9.087.324	10,31	-66.922.224
2013	46.870.026	5.500.312	8,52	146.599.330	11.413.841	12,84	-99.729.304
2014	46.974.035	5.532.496	8,49	137.418.809	10.267.542	13,38	-90.444.774
2015	32.724.903	4.268.680	7,67	88.091.538	7.114.562	12,38	-55.366.635
2016	26.122.158	3.775.296	6,92	10.735.417	1.340.999	8,00	15.386.741
2017	22.722.055	3.286.197	6,91	6.107.751	725.083	8,42	16.614.304

Tablo 33: Yıllar İtibariyle Kendinden Elektrikli Diğer Vakumlu Süpürge Dış Ticaret Verileri



Grafik 35: Yıllar İtibariyle Kendinden Elektrikli Diğer Vakumlu Süpürge Dış Ticaret Verileri

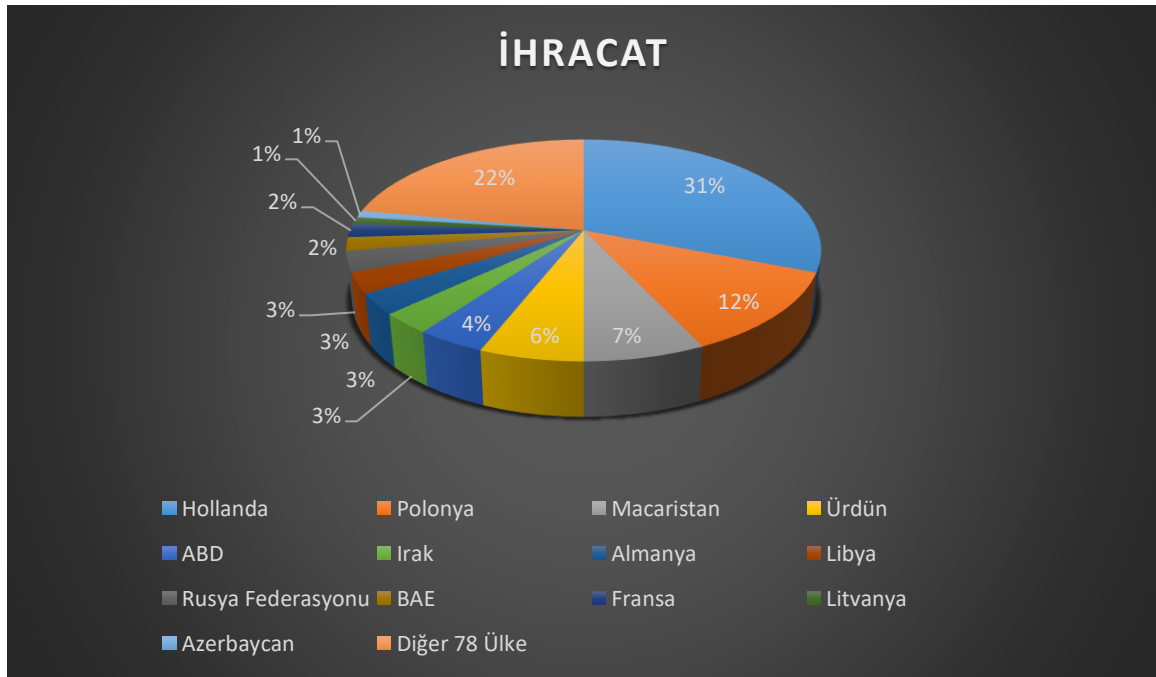
Türkiye'nin kendinden elektrikli diğer vakumlu süpürgelerin ihracat rakamları değerlendirildiğinde 2017 yılında 22.722.055 dolar ihracat yapılırken aynı yıl 6.107.751 dolar ithalat yapılmıştır. Bu üründe dış ticaret dengesi 16.614.304 dolar fazla vermiştir.

İHRACAT		İTHALAT	
Hollanda	7.014.761	Çin	3.158.039
Polonya	2.833.314	İtalya	1.380.454
Macaristan	1.506.703	Almanya	514.168
Ürdün	1.400.663	Romanya	203.474
ABD	875.054	İsveç	139.183
Irak	608.905	Polonya	139.173
Almanya	608.521	Irak	115.500
Libya	601.398	Macaristan	112.887
Rusya Federasyonu	587.863	Hollanda	112.854
BAE	568.438	Mısır	68.346
Fransa	375.710	Portekiz	48.339
Litvanya	343.111	İsviçre	37.508
Azerbaycan	320.279	ABD	37.306
Diğer 78 Ülke	5.077.335	Diğer 10 Ülke	40.520

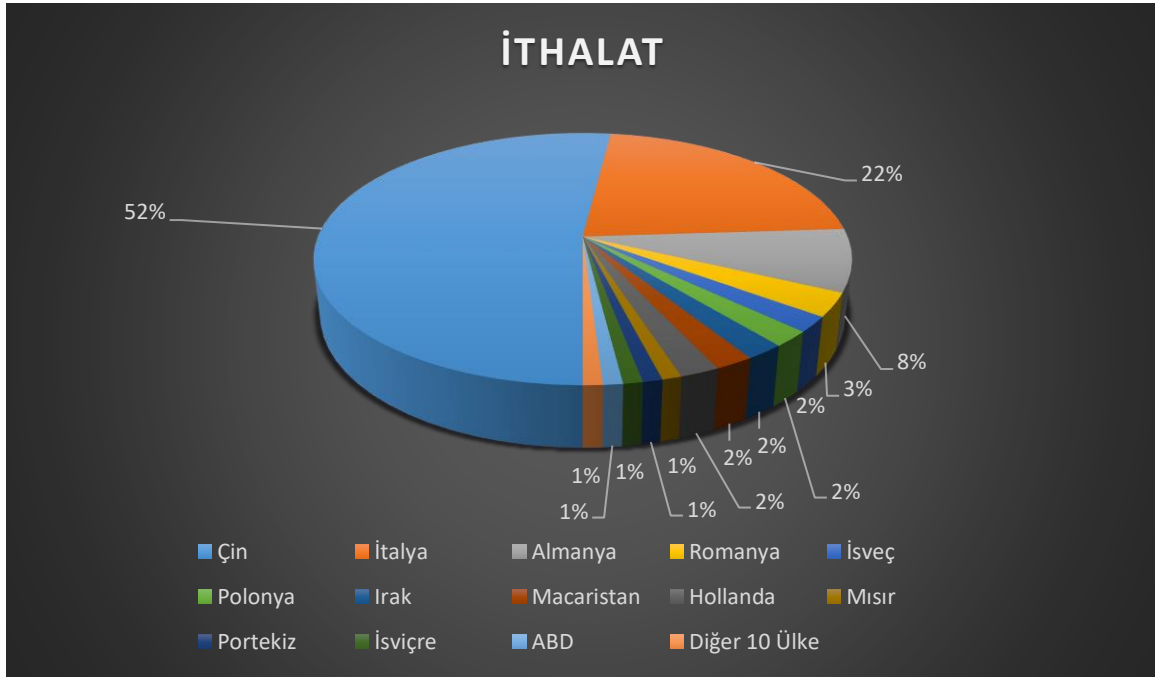
Tablo 34: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Kendinden Elektrikli Vakumlu Diğer Süpürge Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)

Türkiye'nin 2017 yılında kendinden elektrikli vakumlu diğer süpürgeye ilişkin ülkelerin ihracat rakamları değerlendirildiğinde **Hollanda 7.014.761 dolar** ihracatla **ilk sırada** yer alırken bunu sırasıyla Polonya, Macaristan ve Ürdün takip etmektedir.

Türkiye'nin 2017 yılında kendinden elektrikli vakumlu diğer süpürge ithalat rakamlarına bakıldığında **ilk sırada 3.158.039 dolar ile Çin** yer almaktadır. Çin'i sırasıyla İtalya, Almanya ve Romanya takip etmektedir.



Grafik 36: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Kendinden Elektrikli Diğer Vakumlu Süpürge İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017



Grafik 37: Ülkeler itibariyle Türkiye'nin Kendinden Elektrikli Diğer Vakumlu Süpürge İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017

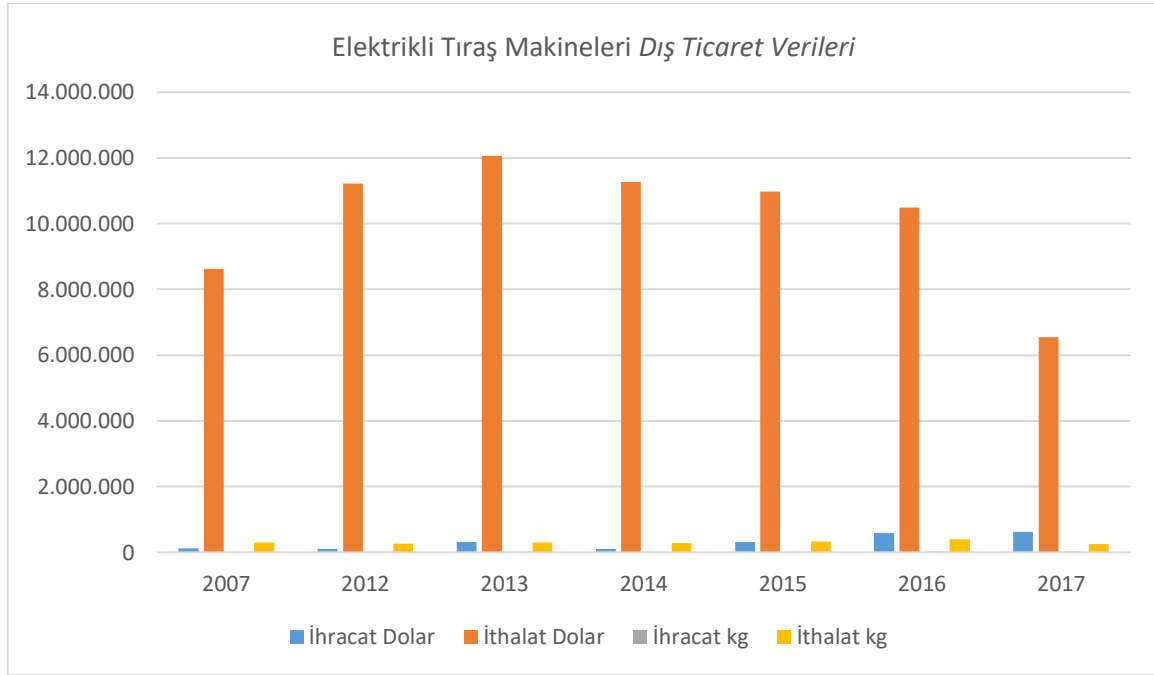
Türkiye'nin 2017 yılında kendinden elektrikli diğer vakumlu süpürgelere ilişkin ihracat paylarına bakıldığında ilk sırada %31'le Hollanda yer alırken Hollanda'yı sırasıyla İtalya ve Almanya izlemektedir.

Türkiye'nin 2017 yılında kendinden elektrikli diğer vakumlu süpürge ithalat paylarına bakıldığında ilk sırada %52'yle Çin yer alırken Çin'i %22'yle İtalya ve %8'le Almanya izlemektedir.

1.3.2.13. Elektrikli Tıraş Makineleri (G.T.İ.P. 851010)

YILLAR	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
	Dolar	Kg	\$/kg	Dolar	Kg	\$/kg	
2007	120.335	7.330	16,41	8.619.685	291.590	29,56	-8.499.350
2012	104.150	6.523	15,97	11.215.677	271.048	41,38	-11.111.527
2013	317.151	7.250	43,74	12.068.474	295.693	40,81	-11.751.323
2014	97.955	3.927	24,94	11.271.162	286.451	39,35	-11.173.207
2015	313.527	9.690	32,36	10.983.296	322.872	34,02	-10.669.769
2016	589.777	18.911	31,19	10.493.516	389.186	26,96	-9.903.739
2017	615.073	16.305	37,72	6.547.340	255.438	25,63	-5.932.267

Tablo 35: Yıllar İtibariyle Elektrikli Tıraş Makineleri Dış Ticaret Verileri



Grafik 38: Yıllar İtibariyle Elektrikli Tıraş Makineleri Dış Ticaret Verileri

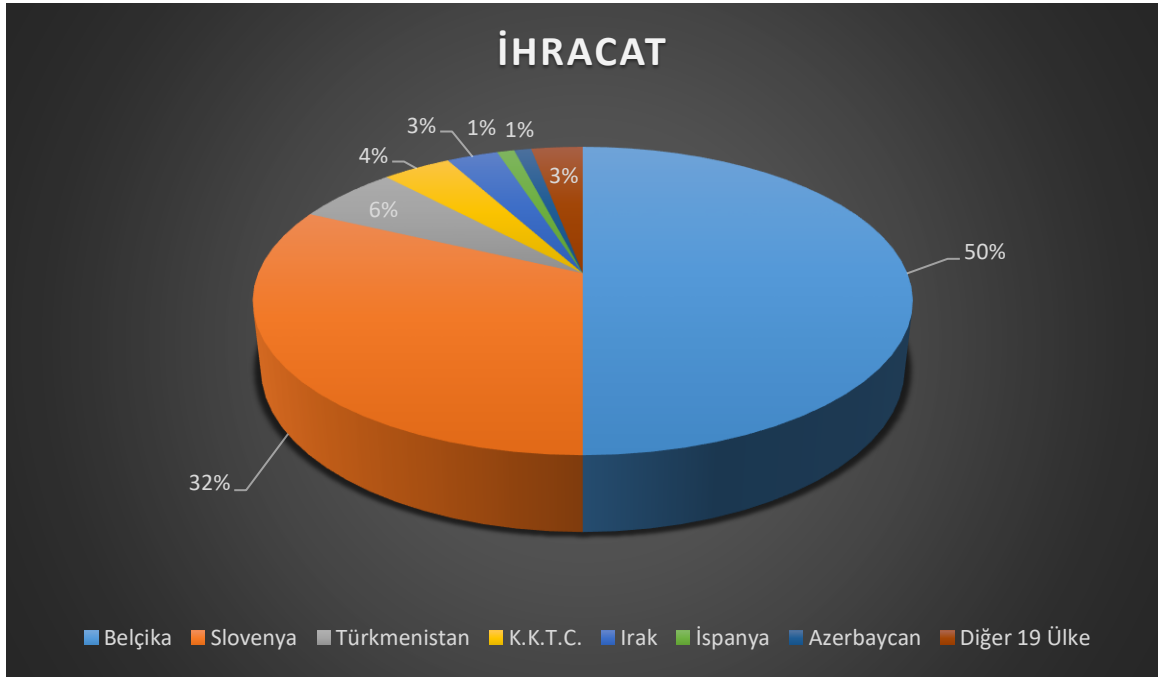
Türkiye'nin elektrikli tıraş makinelerinin ihracat rakamları değerlendirildiğinde 2017 yılında 615.073 dolar ihracat yapılırken aynı yıl 6.547.340 dolar ithalat yapılmıştır. Bu üründe dış ticaret dengesi 5.932.267 dolar açık vermiştir.

İHRACAT		İTHALAT	
Belçika	309.784	Çin	3.958.877
Slovenya	193.813	Almanya	1.432.957
Türkmenistan	33.696	Hollanda	714.070
K.K.T.C.	24.824	Endonezya	290.992
Irak	21.309	Japonya	98.497
İspanya	7.366	Tayvan	24.130
Azerbaycan	5.001	ABD	20.101
Libya	3.018	Malezya	7.716
Sırbistan	2.990		
İran	2.277		
Makedonya	2.066		
Almanya	2.013		
Cezayir	1.750		
Diğer 13 Ülke	5.166		

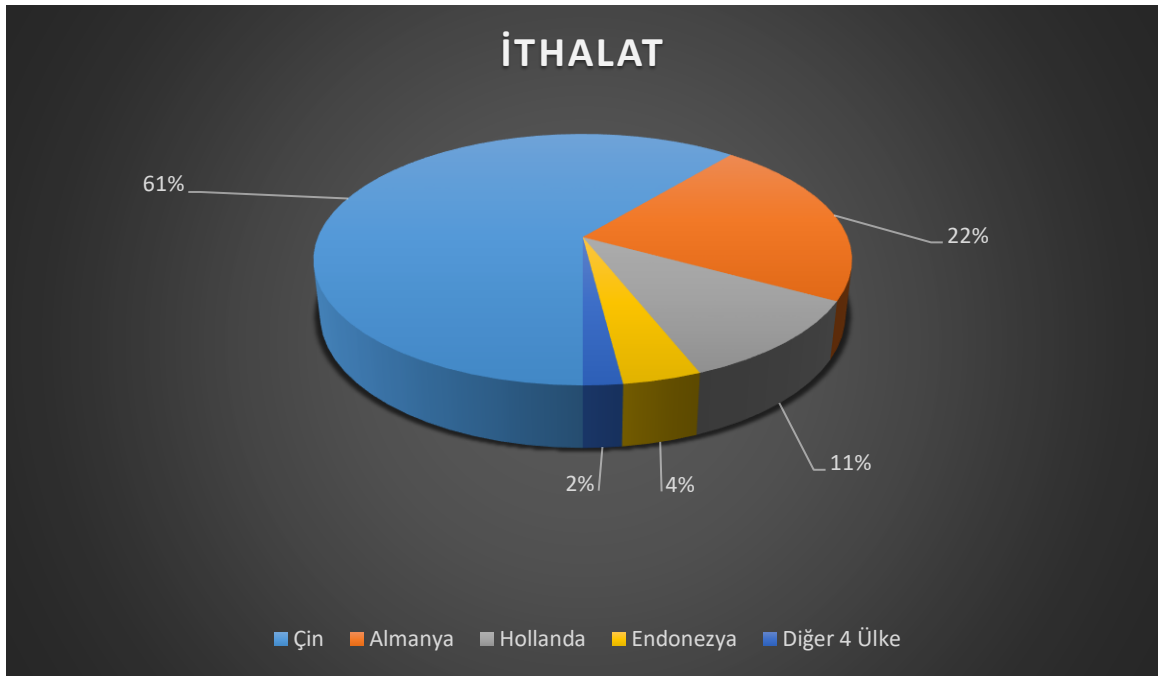
Tablo 36: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektrikli Tıraş Makineleri Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)

Türkiye'nin 2017 yılında **elektrikli tıraş makinelerine ilişkin ihracat** rakamları değerlendirildiğinde **Belçika 309.784 Dolar** ile **ilk sırada** yer alırken bunu sırasıyla **Slovenya, Türkmenistan ve K.K.T.C.** izlemektedir.

Türkiye'nin 2017 yılında **elektrikli tıraş makinelerine ithalat** rakamlarına bakıldığında **ilk sırada 3.958.877 Dolar** ile **Çin** yer almaktadır. Çin'i sırasıyla **Almanya, Hollanda ve Endonezya** izlemektedir.



Grafik 39: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektrikli Tıraş Makineleri İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017



Grafik 40: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektrikli Tıraş Makineleri İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017

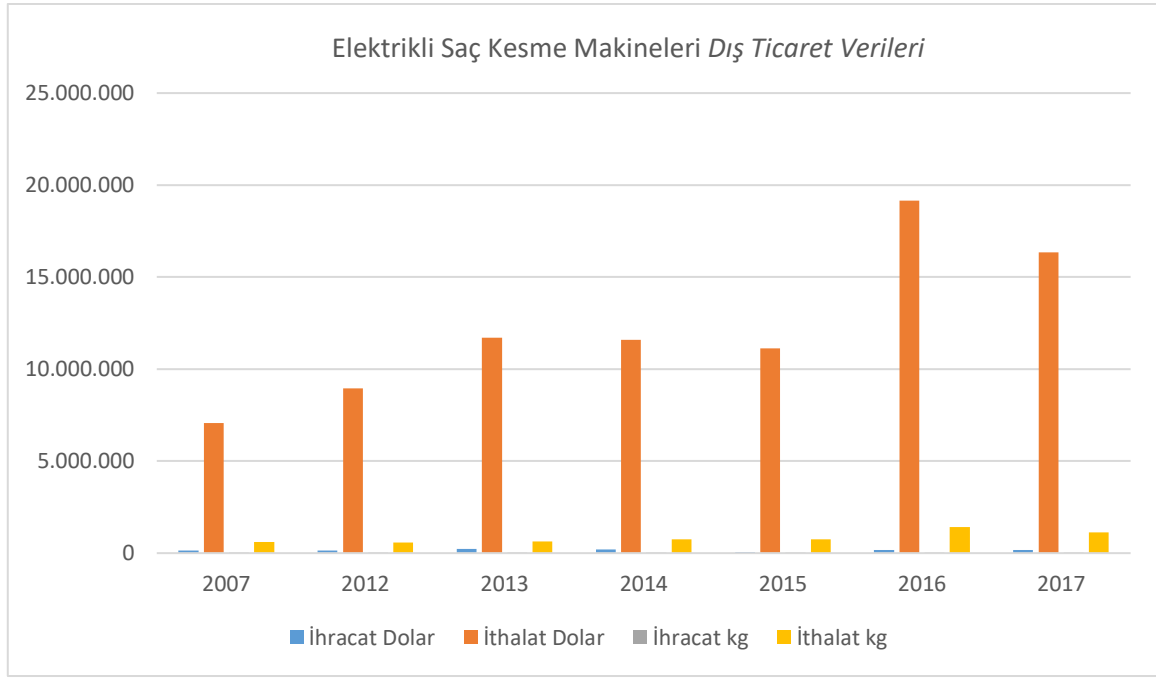
Türkiye'nin 2017 yılında **elektrikli tıraş makinelerine** ilişkin ülkelerin **ihracat paylarına** bakıldığında **ilk sırada %50'yle Belçika** yer alırken Belçika'yı sırasıyla %32'yle Solovenya ve %7'yle Türkmenistan izlemektedir.

Türkiye'nin 2017 yılında **elektrikli tıraş makinelerine ithalat paylarına** bakıldığında **ilk sırada %61'le Çin** yer alırken Çin'i %22'yle Almanya ve %11'le Hollanda izlemektedir.

1.3.2.14. Elektrikli Saç Kesme Makineleri (G.T.İ.P. 851020000011)

YILLAR	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
	Dolar	Kg	\$/kg	Dolar	Kg	\$/kg	
2007	132.119	7.423	17,79	7.077.880	600.475	11,78	-6.945.761
2012	152.333	12.763	11,94	8.964.812	562.669	15,93	-8.812.479
2013	232.691	10.730	21,69	11.712.799	635.333	18,44	-11.480.108
2014	188.689	8.409	22,44	11.582.332	754.567	15,35	-11.393.643
2015	48.124	4.208	11,44	11.119.892	737.772	15,07	-11.071.768
2016	175.479	8.934	19,64	19.153.936	1.428.641	13,40	-18.978.457
2017	172.247	13.519	12,74	16.345.887	1.121.015	14,58	-16.173.640

Tablo 37: Yıllar İtibariyle Elektrikli Saç Kesme Makineleri Dış Ticaret Verileri



Grafik 41: Yıllar İtibariyle Elektrikli Saç Kesme Makineleri Dış Ticaret Verileri

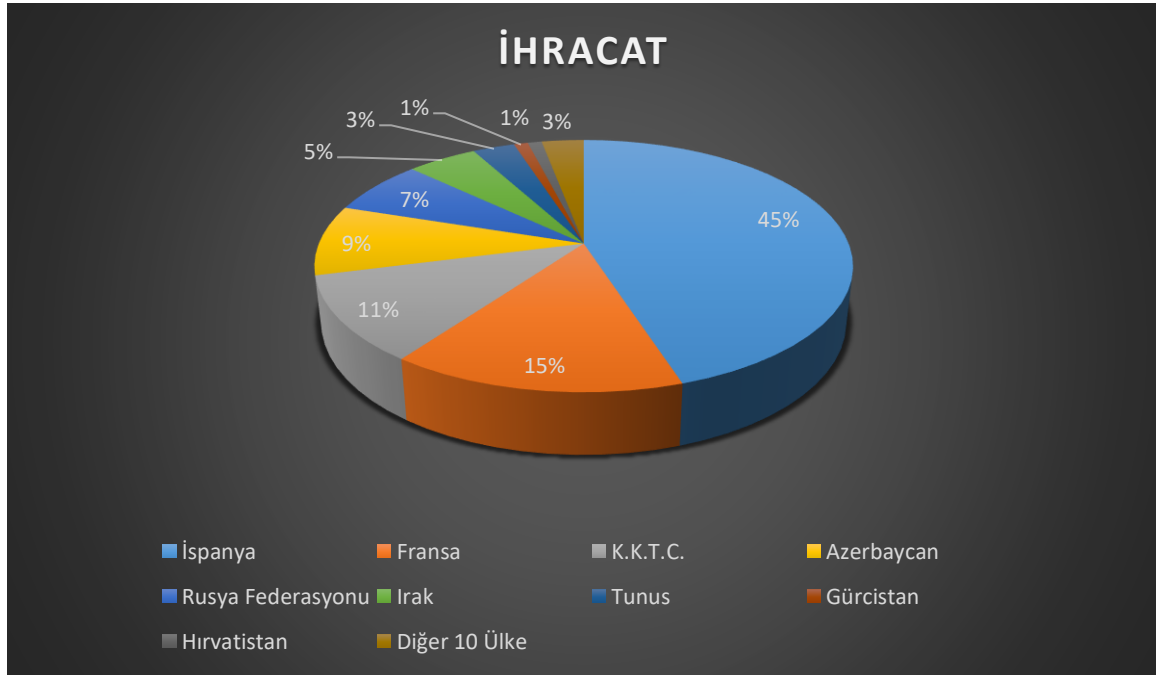
*Türkiye'nin elektrikli saç kesme makinelerinin ihracat rakamları değerlendirildiğinde 2017 yılında **172.247 dolar ihracat** yapılırken aynı yıl **16.345.887 dolar ithalat** yapılmıştır. Bu üründe dış ticaret dengesi **16.173.640 dolar açık** vermiştir.*

İHRACAT		İTHALAT	
İspanya	78.065	Çin	10.237.857
Fransa	25.665	Endonezya	3.472.834
K.K.T.C.	18.323	Almanya	1.489.884
Azerbaycan	14.991	ABD	796.067
Rusya Federasyonu	12.230	Macaristan	176.133
Irak	7.995	Japonya	114.138
Tunus	5.266	Malezya	58.974
Gürcistan	2.478		
Hırvatistan	1.764		
Afganistan	924		
Nijerya	860		
Kosova	805		
Suudi Arabistan	759		
Diğer 6 Ülke	2.122		

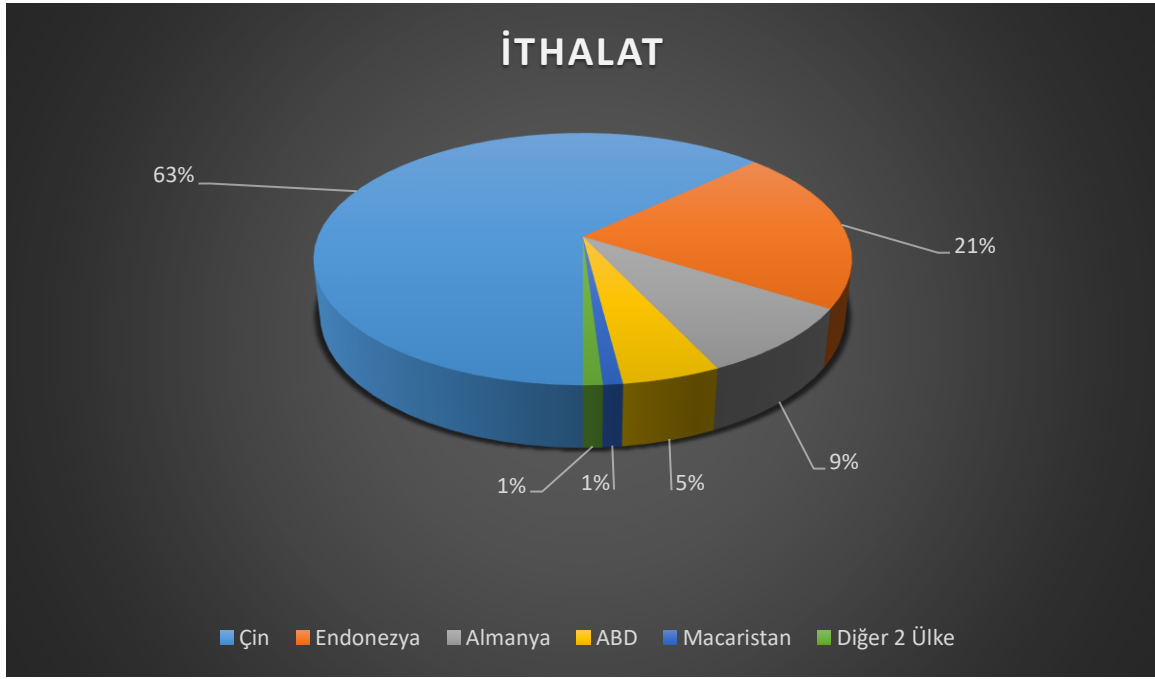
Tablo 38: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektrikli Saç Kesme Makineleri Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)

Türkiye'nin 2017 yılında **elektrikli saç kesme makinelerine** ilişkin **ihracat** rakamları değerlendirildiğinde **İspanya 78.065 dolar ihracatla ilk sıra da** yer alırken bunu sırasıyla Fransa, K.K.T.C ve Azerbaycan izlemektedir.

Türkiye'nin 2017 yılında **elektrikli saç kesme makinelerine** ilişkin **ithalat paylarına** bakıldığında **ilk sırada 10.237.857 dolar ile Çin** yer almaktadır. Çin'i sırasıyla Endonezya, Almanya ve ABD izlemektedir.



Grafik 42: Ülkeler itibarıyla Türkiye'nin Elektrikli Saç Kesme Makineleri İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017



Grafik 43: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektrikli Saç Kesme Makineleri İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017

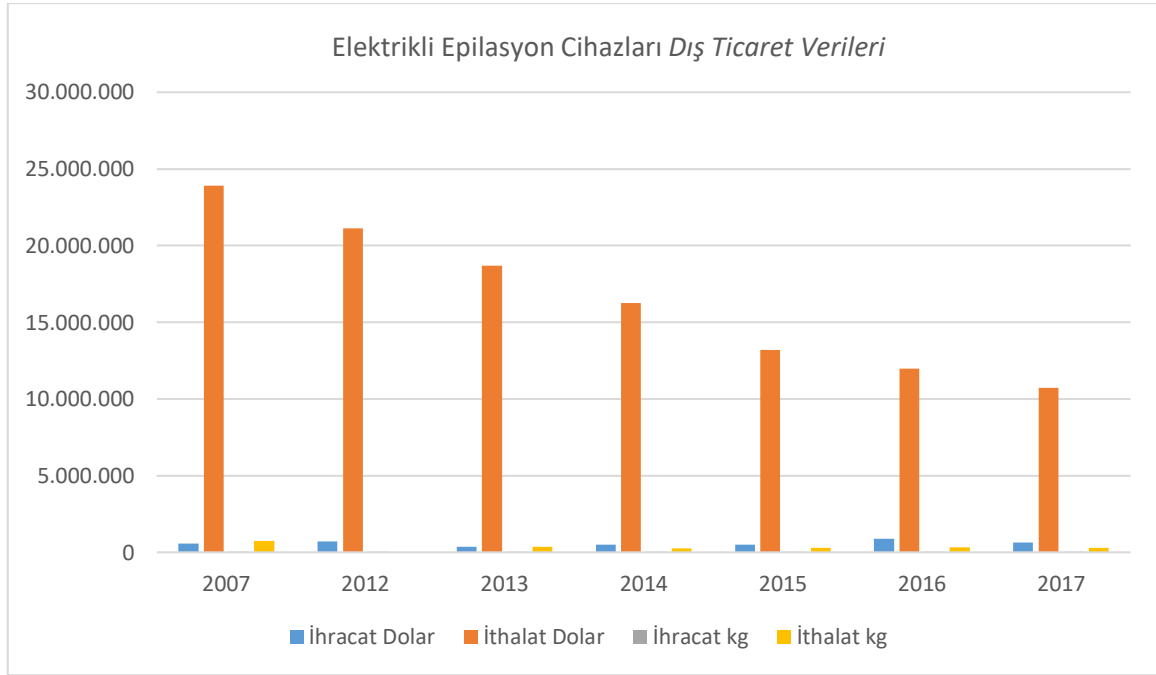
Türkiye'nin 2017 yılında **elektrikli saç kesme makinelerine** ilişkin ülkelerin **ihracat paylarına** bakıldığında **ilk sırada %45'le İspanya** yer alırken İspanya'yı sırasıyla %15'le Fransa, %11'le K.K.T.C. ve %9'la Azerbaycan izlemektedir.

Türkiye'nin 2017 yılında **elektrikli saç kesme makineleri ithalatı yaptığı paylarına** bakıldığında **ilk sırada %63'le Çin** yer alırken Çin'i %21'le Endonezya ve %9'la Almanya izlemektedir.

1.3.2.15. Elektrikli Epilasyon Cihazları (G.T.İ.P. 851030)

YILLAR	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
	Dolar	Kg	\$/kg	Dolar	Kg	\$/kg	
2007	560.386	18.798	29,81	23.917.035	744.100	32,14	-23.356.649
2012	691.745	20.429	33,86	21.139.353	374.66	56,42	-20.447.608
2013	361.641	11.297	32,01	18.697.424	346.487	53,96	-18.335.783
2014	511.207	10.309	49,59	16.253.742	267.315	60,80	-15.742.535
2015	510.608	12.998	39,28	13.184.625	301.272	43,76	-12.674.017
2016	881.609	25.361	34,76	11.960.321	328.855	36,37	-11.078.712
2017	647.812	19.595	33,06	10.726.609	300.842	35,65	-10.078.797

Tablo 39: Yıllar İtibariyle Elektrikli Epilasyon Cihazları Dış Ticaret Verileri



Grafik 44: Yıllar İtibariyle Elektrikli Epilasyon Cihazları Dış Ticaret Verileri

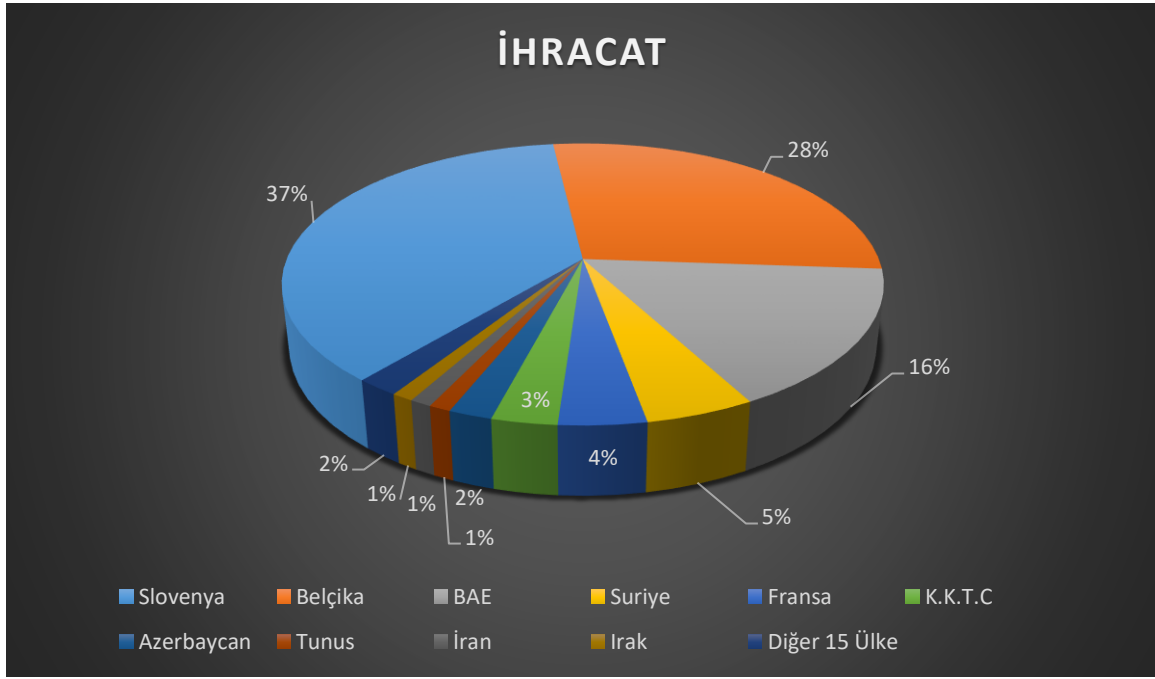
Türkiye'nin elektrikli epilasyon cihazlarının ihracat rakamları değerlendirildiğinde 2017 yılında 647.812 dolar ihracat yapılırken aynı yıl 10.726.609 dolar ithalat yapılmıştır. Bu üründe dış ticaret dengesi 10.078.797 dolar açık vermiştir.

İHRACAT		İTHALAT	
Slovenya	238.039	Almanya	5.224.879
Belçika	179.060	Çin	3.705.779
BAE	103.040	Bosna-Hersek	980.700
Suriye	30.798	Fransa	462.776
Fransa	24.161	Slovenya	247.414
K.K.T.C	22.817	Hong-Kong	64.988
Azerbaycan	14.818	İspanya	33.681
Tunus	7.248	Danimarka	6.395
İran	6.601		
Irak	5.266		
Kosova	3.996		
Gürcistan	2.788		
Lübnan	1.839		
Diğer 12 Ülke	7.341		

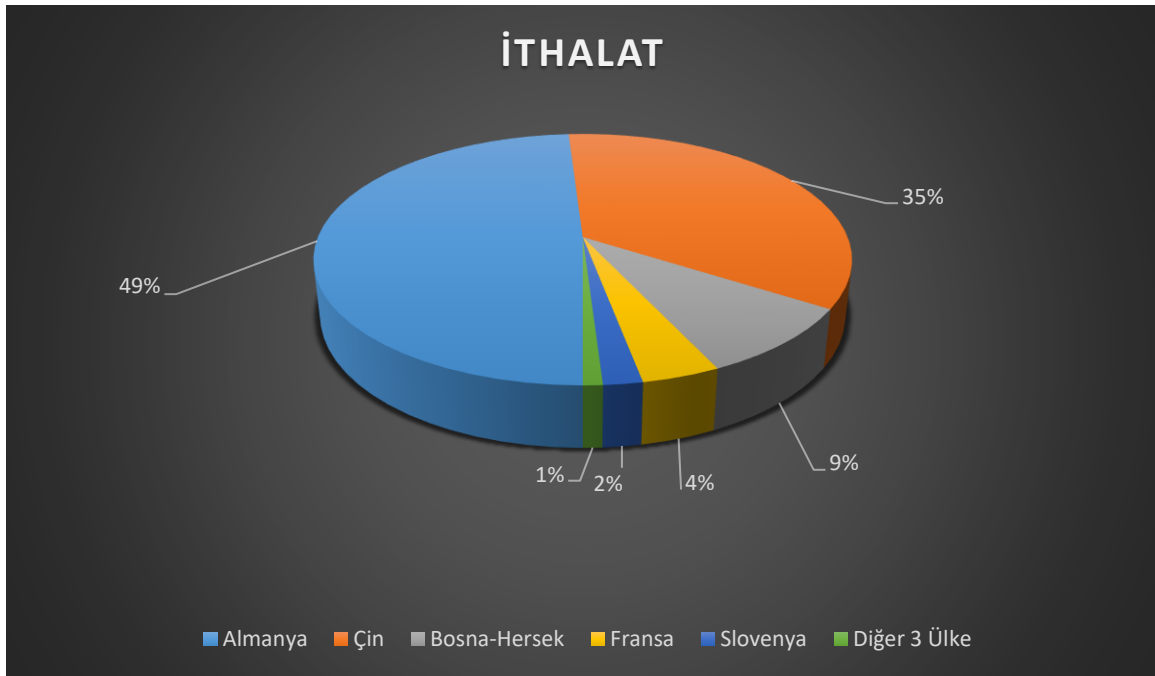
Tablo 40: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektrikli Epilasyon Cihazları Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)

Türkiye'nin 2017 yılında **elektrikli epilasyon cihazlarına** ilişkin **ihracat** rakamları değerlendirildiğinde **Slovenya 238.039 dolar ihracatla ilk sırada** yer alırken bunu sırasıyla **Belçika, B.A.E. ve Suriye** izlemektedir.

Türkiye'nin 2017 yılında **elektrikli epilasyon cihazları ithalatına** bakıldığında **ilk sırada 5.224.879 dolar ile Almanya** yer almaktadır. **Almanya'yı** sırasıyla **Çin, Bosna-Hersek ve Fransa** izlemektedir.



Grafik 45: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektrikli Epilasyon Cihazları İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017



Grafik 46: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektrikli Epilasyon Cihazları İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017

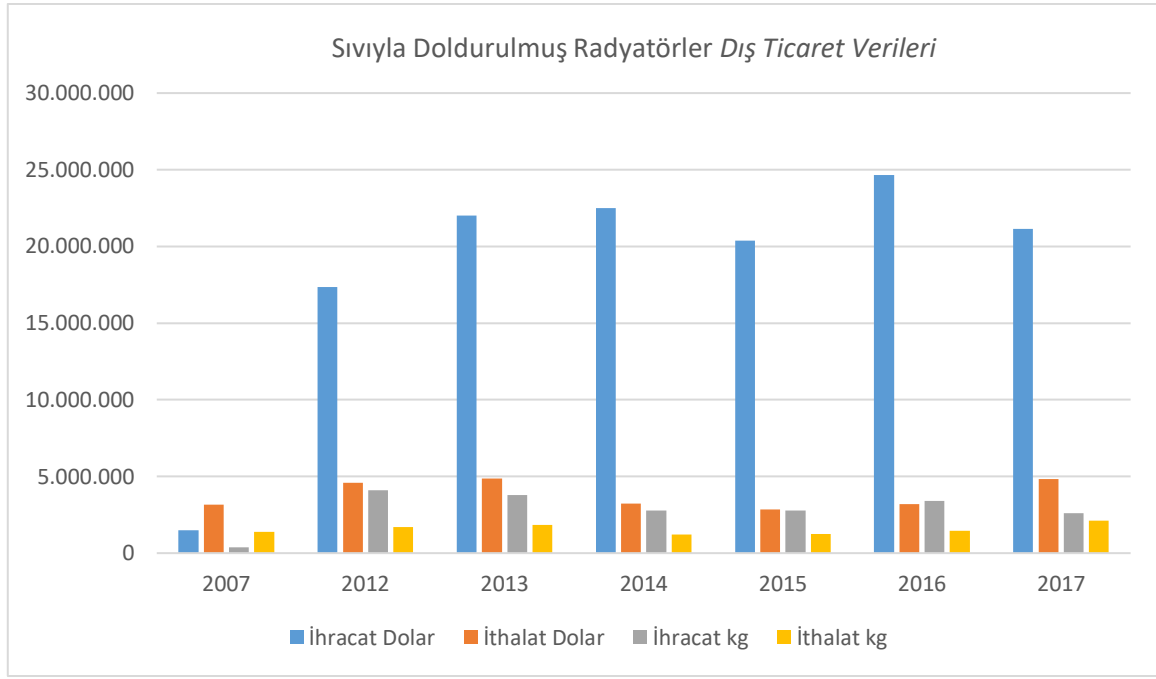
Türkiye'nin 2017 yılında **elektrikli epilasyon cihazlarına** ilişkin ülkelerin **ihracat paylarına** bakıldığında **ilk sırada %37'yle Slovenya** yer alırken Slovenya'yı sırasıyla %28'le Belçika, %16'yla B.A.E. ve %9'la Azerbaycan izlemektedir.

Türkiye'nin 2017 yılında **elektrikli epilasyon cihazları ithalat paylarına** bakıldığında **ilk sırada %49'la Almanya** yer alırken Almanya'yı %35'le Çin ve %9'la Bosna-Hersek izlemektedir.

1.3.2.16. Sıvıyla Doldurulmuş Radyatörler (G.T.İ.P. 851629100000)

YILLAR	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
	Dolar	Kg	\$/kg	Dolar	Kg	\$/kg	
2007	1.491.509	382.420	3,90	3.150.746	1.383.871	2,27	-1.659.237
2012	17.367.369	4.102.933	4,23	4.585.141	1.690.411	2,71	12.782.228
2013	22.012.723	3.788.970	5,81	4.858.607	1.841.391	2,64	17.154.116
2014	22.508.656	2.766.885	8,14	3.222.806	1.223.355	2,63	19.285.850
2015	20.384.355	2.793.477	7,30	2.846.845	1.234.359	2,31	17.537.510
2016	24.662.417	3.391.586	7,28	3.184.170	1.443.277	2,20	21.478.247
2017	21.138.482	2.621.499	8,06	4.846.387	2.133.709	2,27	16.292.095

Tablo 41: Yıllar İtibariyle Sıvıyla Doldurulmuş Radyatörler Dış Ticaret Verileri



Grafik 47: Yıllar İtibariyle Sıvıyla Doldurulmuş Radyatörler Dış Ticaret Verileri

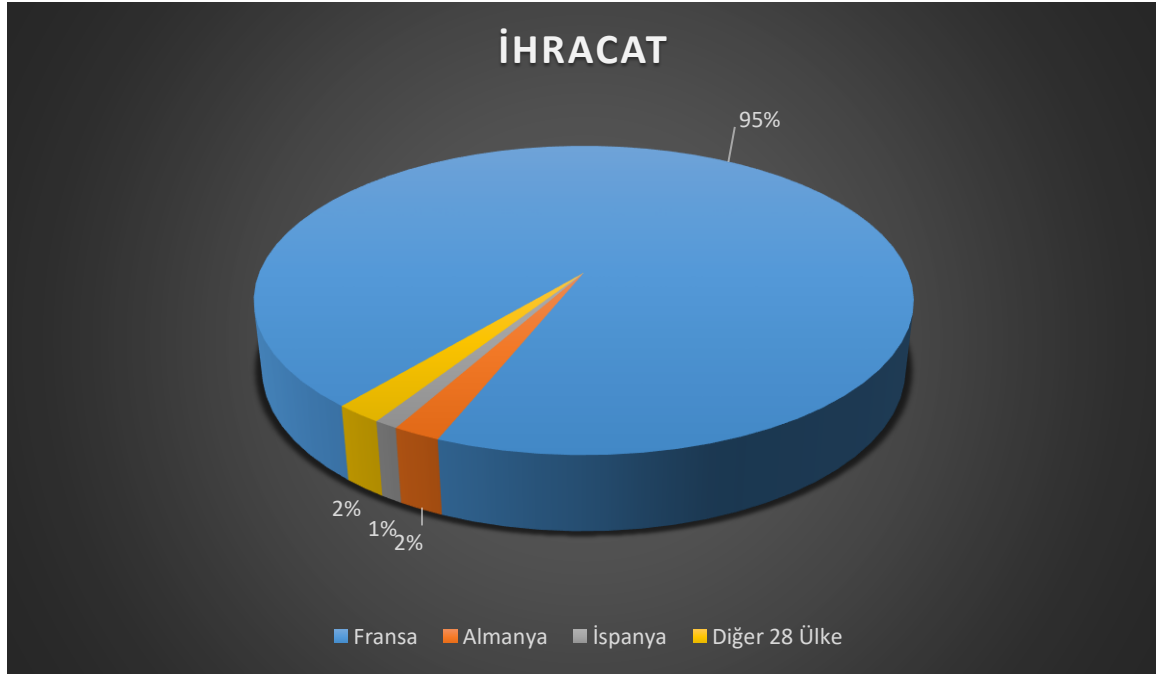
*Türkiye'nin sıvıyla doldurulmuş radyatörlerin ihracat rakamları değerlendirildiğinde 2017 yılında **21.138.482 dolar ihracat** yapılırken aynı yıl **4.846.387 dolar ithalat** yapılmıştır. Bu üründe **dış ticaret dengesi 16.292.095 dolar** açık vermiştir.*

İHRACAT		İTHALAT	
Fransa	20.054.178	Çin	4.206.311
Almanya	467.013	Bulgaristan	603.100
İspanya	151.907	Fransa	21.549
İngiltere	115.907	İngiltere	7.027
İtalya	89.593	Polonya	4.119
Türkmenistan	71.878	Çek Cumhuriyeti	3.617
Irak	34.701	İtalya	664
İran	32.851		
Bosna-Hersek	16.911		
Lübnan	15.600		
K.K.T.C.	13.445		
Çin	11.174		
Sırbistan	9.328		
Diğer 18 Ülke	53.933		

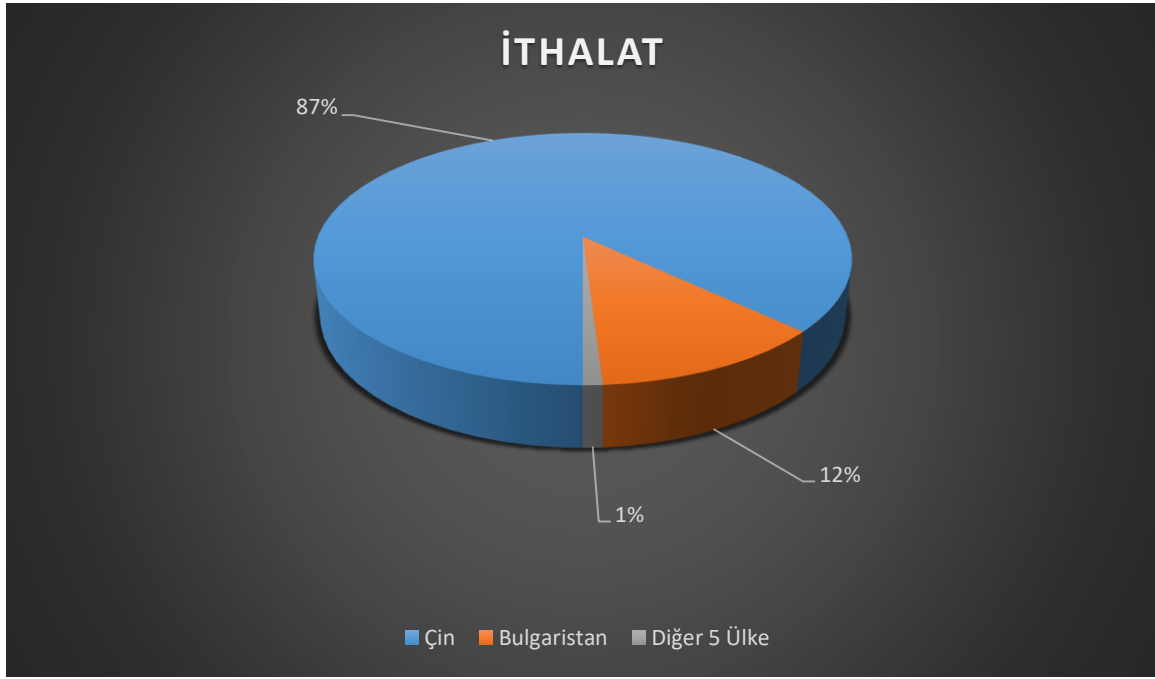
Tablo 42: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Sıvıyla Doldurulmuş Radyatörler Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)

Türkiye'nin 2017 yılında **sıvıyla doldurulmuş radyatörlere** ilişkin **ihracat** rakamları değerlendirildiğinde **Fransa 20.054.178 dolarla ilk sıra** da yer alırken bunu sırasıyla Almanya, İspanya ve İngiltere takip etmektedir.

Türkiye'nin 2017 yılında **sıvıyla doldurulmuş radyatörlere** ilişkin **ithalat** rakamları değerlendirildiğinde **ilk sırada 4.206.311 dolar ile Çin** yer almaktadır. Çin'i sırasıyla Bulgaristan, Fransa ve İngiltere takip etmektedir.



Grafik 48: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Sıvıyla Doldurulmuş Radyatörler İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017



Grafik 49: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Sıvıyla Doldurulmuş Radyatörler İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017

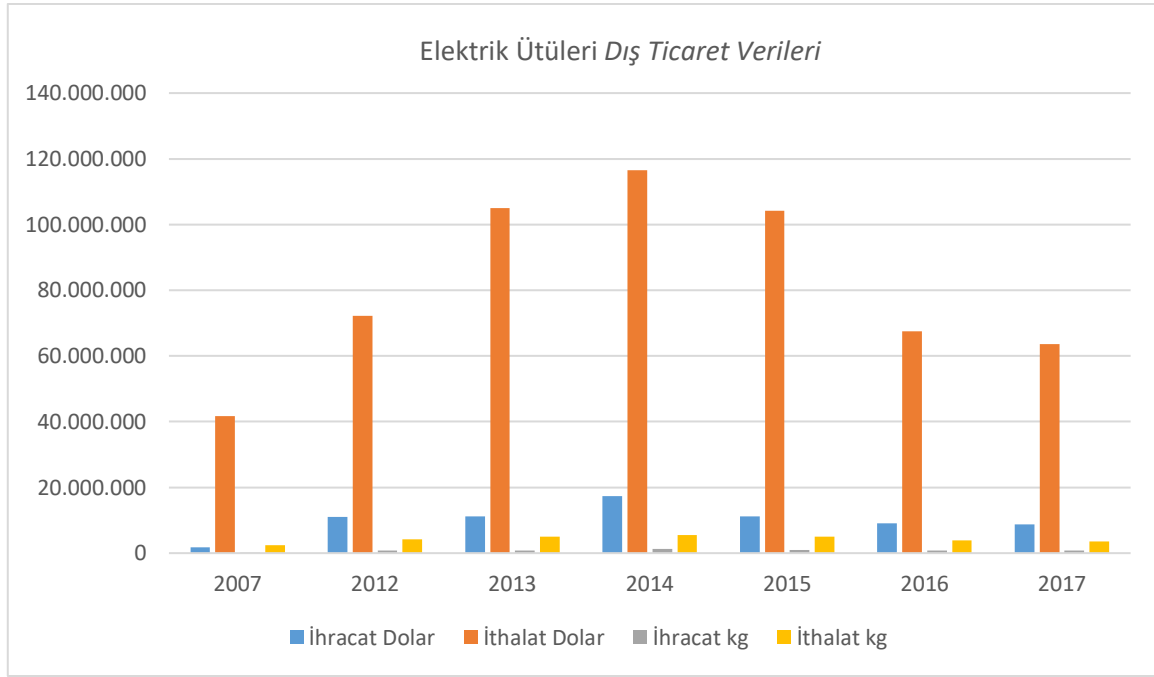
Türkiye'nin 2017 yılında **sıvıyla doldurulmuş radyatörlere ilişkin ihracat paylarına** bakıldığında ilk sıra da **%95'le Fransa** yer alırken Fransa'yı sırasıyla %2'yle Almanya ve diğer ülkeler ve %1'le İspanya izlemektedir.

Türkiye'nin 2017 yılında **sıvıyla doldurulmuş radyatörlere ilişkin ithalat paylarına** bakıldığında ilk sıra da **%87'yle Çin** yer alırken Çin'i %12'yle Bulgaristan ve %1'le diğer ülkeler izlemektedir.

1.3.2.17. Elektrik Ütüleri (G.T.İ.P. 851640)

YILLAR	İHRACAT			İTHALAT			DIŞ TİCARET DENGESİ
	Dolar	Kg	\$/kg	Dolar	Kg	\$/kg	
2007	1.785.616	120.308	14,84	41.656.705	2.460.380	16,93	-39.871.089
2012	11.095.886	820.872	13,52	72.239.881	4.143.840	17,43	-61.143.995
2013	11.200.860	790.632	14,17	105.026.114	5.033.619	20,86	-93.825.254
2014	17.324.665	1.226.293	14,13	116.477.104	5.504.176	21,16	-99.152.439
2015	11.256.523	960.195	11,72	104.176.600	5.047.145	20,64	-92.920.077
2016	9.065.730	764.941	11,85	67.479.884	3.849.105	17,53	-58.414.154
2017	8.774.220	728.567	12,04	63.534.133	3.628.210	17,51	-54.759.913

Tablo 43: Yıllar İtibariyle Elektrik Ütüleri Dış Ticaret Verileri



Grafik 50: Yıllar İtibariyle Elektrik Ütöleri Dış Ticaret Verileri

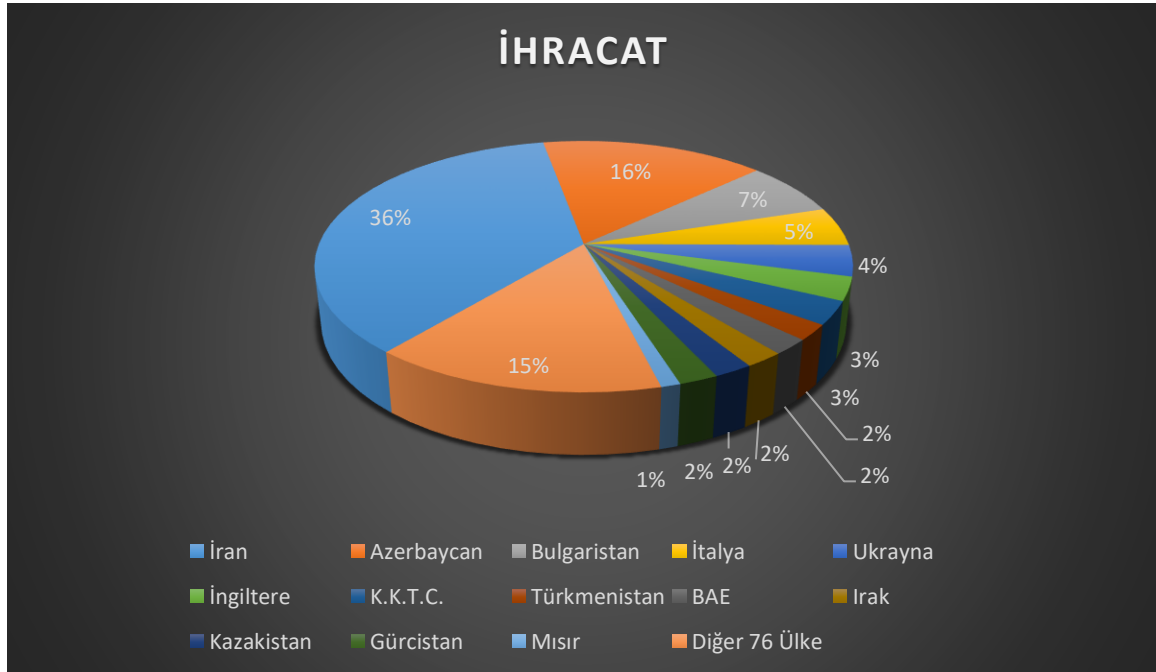
Türkiye'nin elektrik ütölerinin ihracat rakamları değerlendirildiğinde 2017 yılında 8.774.220 dolar ihracat yapılırken aynı yıl 63.534.133 dolar ithalat yapılmıştır. Bu üründe dış ticaret dengesi 54.759.913 dolar açık vermiştir.

İHRACAT		İTHALAT	
İran	3.170.994	Fransa	16.364.276
Azerbaycan	1.417.302	Çin	15.089.077
Bulgaristan	650.481	Malezya	12.608.592
İtalya	442.313	Endonezya	8.633.539
Ukrayna	368.746	İspanya	6.658.119
İngiltere	229.754	Mısır	3.457.789
K.K.T.C.	226.889	Portekiz	230.608
Türkmenistan	187.031	Macaristan	205.473
BAE	186.096	Almanya	133.386
Irak	178.174	Romanya	93.361
Kazakistan	144.732	İtalya	45.014
Gürcistan	142.002	ABD	7.762
Mısır	125.251	İngiltere	5.071
Diğer 76 Ülke	1.304.455	Diğer 5 Ülke	2.066

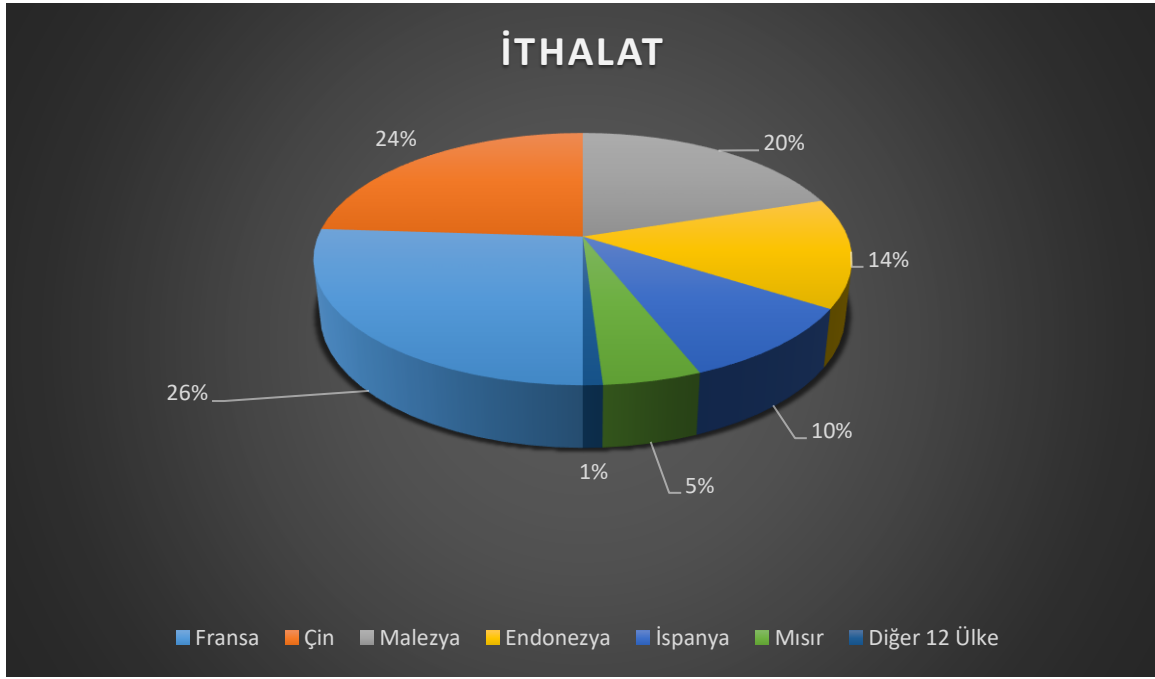
Tablo 44: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektrik Ütöleri Dış Ticaret Verileri – 2017 – İlk 13 Ülke ve Diğer Ülkeler (Dolar)

Türkiye'nin 2017 yılında **elektrik ütülerine** ilişkin **ihracat** rakamları değerlendirildiğinde **İran** **3.170.994 dolarla ilk sıra** da yer alırken bunu sırasıyla Azerbaycan, Bulgaristan ve İtalya takip etmektedir.

Türkiye'nin 2017 yılında **elektrik ütülerine** ilişkin **ithalat** rakamları değerlendirildiğinde **ilk sırada 16.364.276 dolar ile Fransa** yer almaktadır. Fransa'yı sırasıyla Çin, Malezya ve Endonezya izlemektedir.



Grafik 51: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektrik Ütüleri İhracatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017



Grafik 52: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Elektrik Ütöleri İthalatı – İlk 10 Ülke ve Diğer Ülkeler – 2017

*Türkiye'nin 2017 yılında **elektrik ütölerine** ilişkin **ihracat paylarına** bakıldığında **ilk sırada %36'yla İran** yer alırken İran'ı sırasıyla %16'yla Azerbaycan, %15'le diğer ülkeler ve %7'yle Bulgaristan izlemektedir.*

*Türkiye'nin 2017 yılında **elektrik ütölerine** ilişkin **ithalat paylarına** bakıldığında **ilk sıra da %26'yla Fransa** yer alırken Fransa'yı %24'le Çin %20'yle Malezya ve %14'le Endonezya izlemektedir.*

Sonuç olarak 2017 yılında sektörün dünya ihracatı 2016 yılına göre %10,56 azalırken, ithalat %6 artmıştır. Türkiye'de ihracatta 2017 yılında bir önceki yıla göre %10,6 artış olurken son on yılda %75,6'lık bir artış meydana gelmiştir. 2017 yılında bir önceki yıla göre ithalat %9,3 artmıştır. Bu rakamlar dâhilinde Türkiye'nin hem ithalatı hem de ihracatı artmıştır. İthalatın artmasındaki en önemli sebep üretilen elektrikli küçük ev aletlerinin sensör, motor, ısıtıcı vb. mekanik aksamalarının Çin'den ithal ediliyor olmasıdır. İhracatın artmasının en önemli nedeni ise parçaların firma bünyesinde birleştirilerek ürünlerin Ortadoğu pazarına ihraç edilmesinden kaynaklanmaktadır.

Sektörde Ar-Ge faaliyetlerine yapılan yatırımlar, ürünlerde yerli parça kullanımını %50'ler düzeyine çekerken, son yıllarda dış ticaret fazlası verdiğimiz çay ve kahve makineleri, su ısıtıcısı, el blenderi ve karıştırıcı gibi elektrikli küçük ev aletlerindeki ihracat artışı göze çarpmaktadır. Ancak bu sektörde sensör, motor, ısıtıcı ve diğer önemli parçalar ithal olduğundan, katma değer %25-30'u geçememektedir. Elektrikli küçük ev aletleri sektöründe ise Türkiye'nin Ortadoğu ve Avrupa pazarının

önemli ihracatçılarından biri olması; çay ve kahve makineleri, su ısıtıcısı, el blenderi ve karıştırıcı vb. ürünlerde gerek tasarım gerekse enerji verimliliği ve çevre duyarlılığı odaklı ürünler alanındaki liderliği dikkat çekmektedir.

Elektrikli küçük ev aletleri sektöründe 2017’de toplam pazar büyüklüğü 2,4 milyar TL, istihdam 20.000 kişi, kapasite kullanımı %60’a, dış ticaret performansı 455.5 milyon dolara, toplam satışlarda yerel pazar payı %25’tir. Bu verilerden elde edilen sonuç; sektörün Türkiye ekonomisi içinde önemli bir yeri vardır. TCMB verilerine göre sektörün kapasite kullanımının %60 ila %75 aralığında yükseleceği tahmin edilmektedir. Bu sektörde en temel tehdit ise Çin’dir. Çin’in ucuz hammadde ve işçiliğe sahip olması sektörde öncü olmasına ve ihracatta en önemli rakipler arasında yer almasına neden olmaktadır. Ürünlerin mekanik aksamalarının Çin’de ucuza mal edilmesi ve bu aksamalarının yerli pazarda Çin’den ithal ediliyor olması dış ticaret performansında olumsuz etki yaratmaktadır. Bu olumsuz etkinin ortadan kaldırılması için yerli pazarda elektrikli küçük ev aletleri üreten firmaların ürünlerin mekanik aksamalarını kendi bünyelerinde üretmelerini önem arz etmektedir. Böylece ithal ettikleri ürünlere harcanan tutarların yurtiçi pazarda kalmasına ve dış ticaret performansının artırılmasına katkı sağlanacaktır.

Elektrikli küçük ev aletleri sanayinde üretilen ana ürünler; elektrikli mutfak aletleri, su ısıtıcıları, mutfak robotları, kesiciler, öğütücüler ve besin hazırlayıcılar, elektrikli süpürgeler, ütüler ve saç kurutucuları, elektrikli ısıtıcılar ve vantilatörler, elektrikli fırınlar, elektrikli set üstü ocaklardır.

Sektörde katma değer ürünlere göre %25-65 arasında değişmektedir. Kayıt dışılık beyaz eşya ürünlerine göre daha fazladır. Kaçak ithalatın boyutları tam tespit edilememekle birlikte %10’un üzerinde olduğu tahmin edilmektedir. Gerek ithal ürünlerde gerekse yerli üretimde yasal mevzuat ve özellikle de çevre mevzuatı bakımından gerekliliklerin tam olarak yerine getirildiğini söylemek zordur.

Sektörün 2017 yılı verileri incelendiğinde;

- Toplam pazar büyüklüğü: 2,4 milyar TL
- İstihdam verileri: Toplam 20 bin çalışan
- Kapasite kullanım oranı: %60
- Dış ticaret performansı: 455,5 milyon dolar
- Toplam satışlarda yerel pazar payı: %60
- İstihdamın niteliği: Montaj hatlarında emek yoğun bir sektördür.
- Sermaye ve iş gücü yoğunluğu: Büyük sermaye ve iş gücü gerektiren bir sektördür.
- Yabancı sermaye yatırımları: Yabancı sermaye 2001 yılından itibaren büyük yatırımlar yapmaya başlamıştır.

Sektörün dış pazarlarda etkin bir üretim potansiyeli mevcuttur. Birçok küresel ve yerel markaya kendi tasarımı veya istenen modellere ilişkin üretim yapabilmektedir. İhracat, AB gibi gelişmiş ülke pazarlarına yapıldığı gibi gelişmekte olan ülke pazarlarına da ihracat mevcuttur.

Ancak Çin menşeli ürünlerin yeri iç pazarda her yıl artmaktadır 2013 sonu itibarıyla bu ürünlerin ithalat 500 milyon doları aşmıştır. Uluslararası perakendecilik sektöründe de Türk menşeli ürünler belirli bir pazar payına ulaşmıştır.

Sektör, özellikle Uzak Doğu menşeli kalitesiz ve ucuz ürünlerle ilgili olarak önemli sorunlar yaşamaktadır. Bu alanda piyasa denetimi ve gözetimine ilişkin düzenlemelerin etkin olarak uygulanması gerekmektedir. Özellikle iç pazarda bu alandaki uygulamaların eksikliği sektörün dış pazarlarda elde ettiği pazar payını yakalamayı engellemektedir. Sektörde önemli olan elektrikli süpürge

ve ütü için ayrı ayrı geliştirilen dış ticarete ilişkin düzenlemeler etkisini geçmiş yıllarda önemli ölçüde göstermiştir.

Enerji tasarrufu prensipleri küçük ev aletlerinde de ön plana çıkmaktadır. Bu çerçevede 2014 yılından itibaren Avrupa’da elektrikli süpürgelerde enerji etiketinin kullanımına başlanılmıştır. Türkiye’de de bu konuda önemli adımlar atılmıştır.

1.4. Elektrikli Küçük Ev Aletleri Gzft(Swot) Analizi

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
➤ Bir önceki nesilden beri veya uzun yıllardan beri metal mutfak eşya sektörünün içinde olunması, bu sebeple üretim teknolojisi bilgileri, yönetim becerileri, pazar analiz bilgilerinin iyi bilinmesi. Bu özellikler elektrikli mutfak eşya sektöründe avantaj sağlayacaktır. ➤ Üretim teknolojileri yeni, robot veya yarı robot otomatize sistemlerde kullanılmakta, bu da verim artışını, kalite artışını ve maliyet avantajını sağlamaktadır. Yeni kurulacak veya dönüşecek elektrikli mutfak eşyası imalat tesisleri de güncel, robot veya yarı robot sistemlerden oluşacaktır. ➤ Metal mutfak eşya sektöründe yıllar içerisinde yetişmiş kalifiye eleman sayısı artmış, bu da üretim tesislerinin ihtiyaç halinde yeterli eleman bulabilmesini kolaylaştırmaktadır. Elektrikli mutfak eşya sektöründe de bu özellik avantaj sağlayacaktır. ➤ Hâlihazırda metal mutfak eşyası sektöründeki ihracat bağlantıları aynı şekilde elektrikli mutfak eşyaları için de kullanılabilir. Hızlıca ihracat bağlantıları kurulabilir. ➤ Metal mutfak eşyası sektöründe ünlü markalara fason üretim yapabilme becerisi yıllar içerisinde gelişmiş ve ülke genelinde kabul görmüştür. Bu bağlantılar sayesinde elektrikli mutfak eşya sektöründe de satış kabiliyeti yüksek olacaktır.	➤ Teknik ve yönetsel becerilere sahip beyaz yakalıların yeteri kadar bulunmaması ve çalışan beyaz yakalıların da teknik ve yönetsel becerilerini geliştirecek eğitimlerin olmaması ➤ Ara eleman ve vasıfsız eleman bulmada zorluklar yaşanmasına bağlı olarak çalışan devir hızının yüksek olması ➤ Elektrikli mutfak eşya sektörü ile birlikte yeni kalemler üretimde kullanılmaya başlanacağından bunların tedarik zincirlerinin oluşturulması gerekmektedir. ➤ Yeterli bilişim alt yapısının kurulmaması, ERP ve benzer uygun yazılımların yetersiz kullanılması ➤ Ar-Ge ve tasarım faaliyetlerinin olmaması ve buna paralel ürün çeşitliliğinin yetersiz olması ➤ Kurumsal yönetim yapısının ve profesyonel yönetim tarzının oturmamış olması ➤ Çeşitli kurum ve kuruluşlarca verilen fon ve desteklerden yeteri kadar yararlanılmaması
FIRSATLAR	TEHDİTLER
➤ Coğrafi konum sebebiyle potansiyel Ortadoğu ihracat pazarına yakınlık ➤ Ar-Ge ve tasarım alanlarında ilerleyerek yeni ürünler çıkartılabilecek olması ➤ Devletin Ar-Ge, tasarım ve özellikle ihracat yönünde verdiği desteklerin artarak devam etmesi ➤ Elektrikli mutfak eşyası sektöründe sadece su ısıtıcısı, çay/kahve makineleri, blender/mikser ile sınırlı kalınmayacak ve başkaca elektrikli mutfak eşyaları da üretilebilecek olması ➤ Elektrikli mutfak eşyalarına ithal vergilerinin arttırılması	➤ Tüketici ilgi, merak ve ihtiyaçlarının hızlı değişmesi ➤ Elektrikli mutfak eşyası ürün grubunun alternatif ve çeşitliliğinin çok olması ➤ Ana girdi kalemlerinin maliyetlerinin dolara/euroya bağlı olması

BÖLÜM 2

MAL VE/VEYA HİZMETLERİN SATIŞ – ÜRETİM PROGRAMI

2. MAL VE/VEYA HİZMETLERİN SATIŞ-ÜRETİM PROGRAMI

2.1. Satış Programı

AŞAMALAR	YILLAR				
	1	2	3	4	5
Müşteri çeşitliliğinin sağlanması					
Talep miktarının belirlenerek üretilmesi ve en az stokla çalışılması					
Satış organizasyonu					
Siparişe göre satış planlaması					
İş planı yapılması					
Doğru stratejilerin belirlenmesi					
Reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri					
Markalaşma					

Tablo 45: Satış Programı

2.2. Üretim Programı

AŞAMALAR	BAŞLAMA TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	SÜRESİ	2020/1					
				1	2	3	4	5	6
Ürün bileşenlerinin tasarımlarının tamamlanması ve üretime başlanması	01.01.2020	01.06.2020	6 Ay						
Bilgisayar ortamında yapılacak tasarım ve çizimlerin mekanik, dinamik ve statik açıdan tamamlanması									
Elektrikli küçük ev aletleri üretimine başlanması									
Üretim sistemlerinin güvenliği için filtreleme sisteminin ölçümleme çalışmalarının yapılması									
Elektrikli küçük ev aletlerinin sektör standartlarına uygun olacak şekilde üretimlerinin yapılması ve güvenlik için ölçümleme çalışmalarının yapılması									
Plastik enjeksiyon, ısıtıcı, motor ve sensörlerin ortam değişkenlerine bağlı davranışlarının incelenmesi									
Nihai ürün için plastik enjeksiyon kalıplarının, motor, ısıtıcı ve sensörlerin montajı sonrası kabul test talimatı ve test raporunun hazırlanması									
Nihai ürünün ortaya çıkması									

Tablo 46: Üretim Programı

Müşteri taleplerine uygun olarak 1 veya 2 aylık ürün stoku ile üretim planlanmıştır.

2.3. Pazarlama Stratejisi (fiyatlandırma, tanıtım ve dağıtım)

Yatırım sonucunda elde edilmesi planlanan ürünlerin (Su ısıtıcısı, kahve/çay makineleri, el blenderi ve karıştırıcı) farklı müşteri grupları bulunmaktadır. Su ısıtıcıları herkes tarafından oldukça tercih edilen bir ürün olmakla birlikte, kahve/çay makineleri daha çok işyerleri tarafından, el blenderi ve mikser(rondo) ev hanımları, yeni evli çiftler ve işyerleri tarafından tercih edilmekte olup bu ürünlerin firmalarda üretilerek doğrudan yurtiçi ve yurtdışı pazara satışı planlanmaktadır. Fiyatlandırma konusunda ürünün hammadde, işçilik, nakliye ve diğer giderlerinin üzerine eklenecek kar marjı ile satılması hedeflenmektedir.

Ürünlerin katalog, broşür ve el ilanları ile tanıtımının yapılması ve tanıtım dokümanlarında ürünlerin fiyatlarına ilişkin bilgilere yer verilmesi planlanmaktadır. Ürünler özellikle ev ve işyeri faaliyetlerinde kullanılmaktadır. Bu doğrultuda firmalar, nüfusun ve çalışanların yoğun olduğu bölgelerde dağıtım kanalları oluşturacaktır. Özellikle Marmara, Ege ve İç Anadolu Bölgesinde en az 3 ayrı dağıtım kanalı planlanmakta olup, Türkiye genelinde her bölge için satış personeli istihdam edilecektir.

Yatırım yapılacak olan Malatya ilinin önemli avantajlarından biride 6. Bölge teşviklerinden faydalananıdır. Burada firmaların elde edeceği en önemli avantaj SGK işveren desteğinden faydalanarak yatırımın büyük bir bölümünü bu teşviklerden geri alabilecek olmalarıdır. Ayrıca teşvikler kapsamında satış yapılacak ürünlerde KDV muafiyeti ve ithal edilen hammadde vb. hususlarda gümrük vergisi muafiyeti sağlanacaktır. Böylece rakip ürünlere kıyasla maliyet avantajının yanı sıra KDV'siz satış yapabilme de satış rekabet stratejilerinde fırsatına dönüştürülecektir.

BÖLÜM 3

TEKNİK DEĞERLENDİRME

3. YAPIM MALİYETLERİ

3.1. Tesis Kurulu Kapasitesi

Kurulacak olan elektrikli küçük ev aletleri tesisi günlük 3.000 adet üretim kapasitesin de olacaktır.

Tesis bünyesinde su ısıtıcısı, kahve ve çay makineleri, el blenderi ve karıştırıcı gibi elektrikli küçük ev aletleri üretilecektir. Günlük kapasite her bir ürün için 1.000 adet (toplam 3.000 adet) olup aylık 60.000 adet ürün üretilecektir.

3.2. Sabit Sermaye Yatırımı

YATIRIM HARCAMLARI	Tutar	Toplam Tutar
Bina Yapım Gideri	1.650.000,00	1.650.000,00
Arazi Gideri	250.000,00	250.000,00
Etüt ve Proje Gideri	50.000,00	50.000,00
Makine ve Ekipman Giderleri	2.970.000,00	2.970.000,00
Beklenmeyen Giderler (%1)	49.200,00	49.200,00
Genel Giderler (%1)	49.200,00	49.200,00
Toplam Maliyet	5.018.400,00	5.018.400,00

Tablo 47: Sabit Sermaye Yatırımı – (Değer: ₺)

Proje kapsamında yapılacak sabit yatırımlar temel olarak bina (mimari projelendirme, yeni bina, çevre düzenlemesi, tesisat işleri) ve makine teçhizat yatırımlarıdır. Bu kapsamda projelendirme maliyetleri, inşaat maliyetleri, makine-ekipman ve tesisat maliyetleri, beklenmeyen giderler ve genel giderler maliyet kalemlerini oluşturmaktadır.

Yatırım süresi 1 yıl olarak hesaplanmış ve 1. yılın sonunda yatırımın hizmete alınması öngörülmüştür.

Beklenmeyen giderler; toplam sabit yatırım tutarının %1'i, genel giderler; toplam sabit yatırım tutarının %1'ü olarak varsayılmıştır. İşletmeye alma giderleri yatırım kapsamında öngörülmemiş olup makine ve ekipmanın alındığı firmadan gerekli eğitimler ücretsiz alınacak olup personel bu eğitimden yararlandırılacaktır.

Bu tutarların da eklenmesiyle proje toplam yatırım bedeli 5.018.400,00 TL olarak hesaplanmıştır. Toplam proje yatırım giderlerini gösterir veriler Tablo 47'de verilmiştir.

Yatırımın inşaat, arazi, etüt ve proje giderleri ile makine ekipman ve diğer gider kalemlerinden oluşan toplam yatırım tutarının (5.018.400,00 TL) başvuru sahibinin öz kaynağı ve banka kredisi ile fonlanması öngörülmektedir. Ancak yapılacak olan yatırıma ilişkin bölgesel teşviklerden, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı cazibe merkezleri destek programından, yatırım teşvik belgesi kapsamında sunulan desteklerden ve açık olan hibe ve destek programlarından yatırım esnasında ve faaliyete başladıktan sonra yararlanılması öngörülmektedir. Genel kabul, yatırım maliyetlerinin %39'u inşaat gideri bedelidir. Yine makine ve ekipman bedeli de yatırım maliyetlerinin %59'unu oluşturmaktadır.

Projenin elektrikli küçük ev aletleri yatırımına ilişkin olması nedeniyle kurumsal kapasite geliştirme maliyetleri toplam yatırım maliyetlerinin %10'u olarak alınmıştır. Arazinin Malatya 1. OSB içerisinde yer alacağı varsayılmış ve burada 5.000 m²'lik bir arazi temin edileceği öngörülmüştür. Tesiste kullanılacak makine ve teçhizatların taşıma ve sigorta giderleri yüklenicilere ait olacağından ayrıca maliyetlere dâhil edilmemiştir.

İşletme döneminde ek yatırım düşünülmemiştir. Sadece bakım onarım harcamaları işletme giderleri içerisinde yer almaktadır. Binalarla ilgili bakım ve yenilemeler bu işletme gideri kalemi içindedir.

3.3. Yatırım Giderleri (Mevcut Teknolojiler)

Elektrikli Küçük Ev Aletleri yatırımı kapsamında yapılacak olan uygulamalara ve ortak kullanım alanlarına ilişkin olarak kurulacak olan tesiste kullanılmak üzere Tablo 48'de belirtilmiş olan makine ve ekipmanlar alınacaktır.

Yatırım Giderleri	Birim	Adet	Birim Fiyat	Toplam Fiyat
Enjeksiyon Makinesi	Adet	8	120.000,00	960.000,00
Vinç, Borular, Soğutma vb.	Adet	1	600.000,00	600.000,00
Baskı Makinesi	Adet	1	60.000,00	60.000,00
Kalıplar	Adet	-	900.000,00	900.000,00
Malzeme İşleme Makinesi	Adet	1	120.000,00	120.000,00
Test Sistemi	Takım	1	60.000,00	60.000,00
Kompresör Altyapısı	Takım	1	150.000,00	150.000,00
Depo, Pnömatik el aleti, masa vb.	Adet	3	120.000,00	120.000,00
			Toplam	2.970.000,00
			KDV (%18)	534.600,00
			Genel Toplam	3.504.600,00

Tablo 48: Elektrikli Küçük Ev Aletleri Yatırım Giderleri – (Değer₺)

Proje Yatırım Bedeli İle İlgili Diğer Varsayımlar

Projenin yatırım maliyetleri ile ilgili bedeller aşağıdaki gibidir. Fiyatlara KDV dâhil edilmemiştir.

- A. Bina Yatırımı: 1.650.000,00 TL
- B. Arazi Gideri: 250.000,00 TL
- C. Etüt ve Proje Gideri: 50.000,00 TL
- D. Ekipman ve Malzeme Alımları: 2.970.000,00 TL
- E. Beklenmeyen Giderler: 49.200,00 TL
- F. Genel Giderler: 49.200,00 TL

SABİT YATIRIM TUTARI: 5.018.400,00 TL

- a) **İnşaat ve arazi yatırım maliyetleri:** Mühendislik ve müşavirlik firması ile yapılan görüşme sonrası elektrikli küçük ev aletleri yatırımı için 3.000 m²'lik bir kapalı alanın yeterli olacağı öngörülmüştür. Binanın ısıtma ve çatı sisteminin bölgenin iklim şartlarına uygun bir şekilde yapılması bununla birlikte yangın çıkışı ve diğer tesisatlar için mekânlar ayrılması gerekmektedir. Tesisin betonarme yahut prekast materyallerle yapılması maliyetleri önemli oranda düşürecektir. Yapılacak binanın bir bütünlük içerisinde olmasına ve modern bir tesis olmasına dikkat edilecektir.

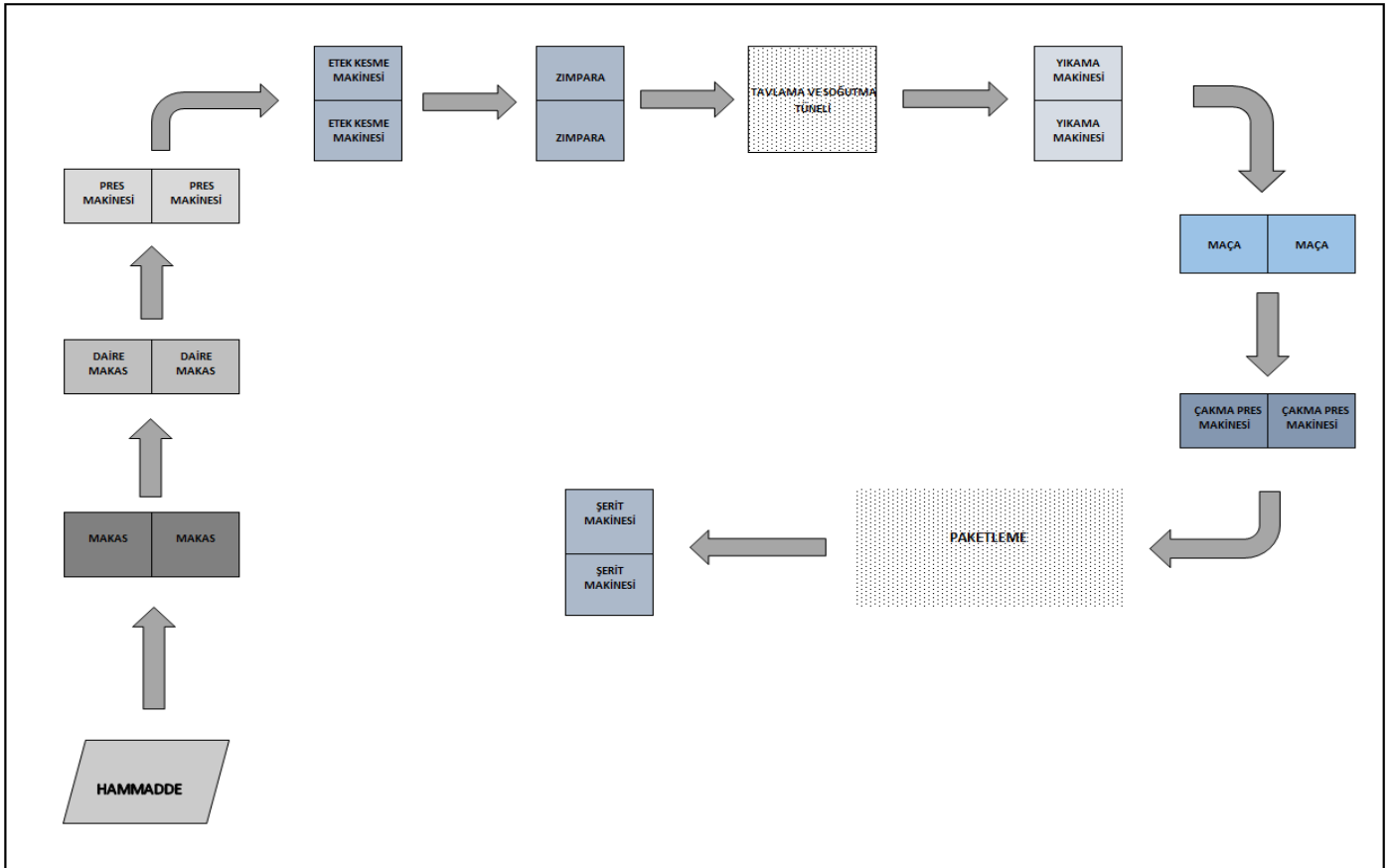
Bu varsayımlar çerçevesinde;

Bina inşaat altyapı maliyeti = 3.000 m² x 550,00 TL/m² = 1.650.000,00 TL'dir.

Arazi alım maliyeti = 5.000 m² x 50,00 TL/m² = 250.000,00 TL'dir.

- b) **Ekipman ve Malzeme Alımları:** Enjeksiyon makineleri, vinç, borular, soğutma, baskı makineleri, kalıplar, malzeme işleme makinesi, test sistemi, kompresör altyapısı, depo, pnömatik el aleti, masa vb. maliyet kalemleridir. Bu kapsamda makine ve donanım yatırımları KDV hariç **2.970.000,00 TL** olarak belirlenmiştir.

Yatırımların 1 yıl içerisinde tamamlanması planlanmaktadır. Ancak her ihtimal göz önünde bulunarak proje süresi 24 ay olarak alınmıştır. Uygulama planı çerçevesinde yatırım dönemi nakit projeksiyonu Tablo 49'da verilmiştir. Yatırımların proje yürütücüsü ile ortakların öz kaynaklarıyla, banka kredisıyla ve devlet teşvik destekleri ile (T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın cazibe merkezleri mali desteği vb.) tamamlanması öngörülmektedir.



3.4. Toplam İşletme Sermayesi

Gider Unsurları	Miktar	Birim	Birim Fiyat (TL)	Toplam Tutar (TL)	Sabit (%)	Değişken (%)	Sabit Tutar	Değişken Tutar
1. Direkt İlk Madde ve Malzeme	-	-	-	6.225.000,00	0	0	0,00	6.225.000,00
a) İlk Madde Kullanımı (Kumaş vb.)	-	-	-	-	-	-	-	-
b) Yardımcı Madde	-	-	-	-	-	-	-	-
c) Hammadde Stoku	-	Ton	-	6.225.000,00	0	100	0,00	6.225.000,00
c) İşletme Malzemesi	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Direkt İşçilik Giderleri	-	-	-	2.016.942,72	0	100	0,00	2.016.942,72
a) Direkt İşçilik Giderleri (Asgari)	40	İşçi	2.558,40/aylık	1.228.032,00	0	100	0,00	1.228.032,00
b) Endirekt İşçilik Giderleri (5000)	7	Usta	8.217,82/aylık	788.910,72	0	100	0,00	788.910,72
c) Elektrik	-	-	-	-	-	-	-	-
d) Su, gaz	-	-	-	-	-	-	-	-
e) Yakıt	-	-	-	-	-	-	-	-
f) Haberleşme	-	-	-	-	-	-	-	-
g) Bakım Onarım	-	-	-	-	-	-	-	-
h) Sigorta	-	-	-	-	-	-	-	-
ı) Kira	-	-	-	-	-	-	-	-
j) Diğer	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Genel Üretim Giderleri	-	-	-	640.400,00	-	-	317.000,00	323.400,00
a) Elektrik	12	Ay	12.000/aylık	144.000,00	0	100	0,00	144.000,00
b) Su	12	Ay	500/aylık	6.000,00	0	100	0,00	6.000,00
c) Yakıt	12	Ay	2.450/aylık	29.400,00	0	100	0,00	29.400,00
d) Haberleşme	-	-	-	-	-	-	-	-
e) Bakım Onarım	12	Ay	12.000/aylık	144.000,00	0	100	0,00	144.000,00
f) Sigorta	-	-	-	20.000,00	100	0	20.000,00	0,00
g) Amortisman	-	-	-	297.000,00	100	0	297.000,00	0,00
g) Kira	-	-	-	-	-	-	-	-
h) Diğer	-	-	-	-	-	-	-	-

4. Genel Yönetim Giderleri	-	-	-	1.755.447,60	-	-	1.479.207,60	276.240,00
a) Personel Giderleri (5.000)	15	Kişi	8.217,82/aylık	1.479.207,60	100	0	1.479.207,60	0,00
b) Elektrik	12	Ay	1.000/aylık	12.000,00	0	100	0,00	12.000,00
c) Su	12	Ay	100/aylık	1.200,00	0	100	0,00	1.200,00
d) Yakıt	12	Ay	450/aylık	5.400,00	0	100	0,00	5.400,00
e) Haberleşme	12	Ay	1.500/aylık	18.000,00	0	100	0,00	18.000,00
f) Bakım Onarım	-	-	-	-	-	-	-	-
g) Sigorta	-	-	-	-	-	-	-	-
h) Kira	-	-	-	-	-	-	-	-
i) Diğer	-	-	-	239.640,00	0	100	0,00	239.640,00
5. Beklenebilecek Farklar	-	-	-	-	-	-	-	-
TOPLAM ÜRETİM GİDERLERİ (1+2+3+4+5)	-	-	-	10.637.390,32	-	-	1.796.207,60	8.841.582,72
6. Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderleri	-	-	-	1.775.049,60	-	-	1.775.049,60	-
a) Personel Giderleri (4.500)	20	Kişi	7.396,04/aylık	1.775.049,60	100	0	1.775.049,60	0,00
b) Elektrik	-	-	-	-	-	-	-	-
c) Su, gaz	-	-	-	-	-	-	-	-
d) Yakıt	-	-	-	-	-	-	-	-
e) Haberleşme	-	-	-	-	-	-	-	-
f) Bakım Onarım	-	-	-	-	-	-	-	-
g) Sigorta	-	-	-	-	-	-	-	-
h) Kira	-	-	-	-	-	-	-	-
i) Diğer	-	-	-	-	-	-	-	-
TOPLAM İŞLETME GİDERLERİ (1+2+3+4+5+6)	-	-	-	12.412.839,92	-	-	3.571.257,20	8.841.582,72

Tablo 49: Elektrikli Küçük Ev Aletleri İşletme Sermayesi – (Değer₺)

*Kurulacak tesiste 3 aylık hammadde stoku tutulacağı varsayılmıştır.

**Değişken İşletme Giderlerinin her yıl %10 oranında artacağı varsayılmıştır.

BÖLÜM 4

İŞLETME GELİR VE GİDERLERİ

4. İŞLETME GELİR VE GİDERLERİ

4.1. İşletme Gelirleri

Dönem	İşletme Dönemi Yılları									
Yıllar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
GELİRLER	10.920.000,00	16.380.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00
Kettle	1.320.000,00	1.980.000,00	2.640.000,00	2.640.000,00	2.640.000,00	2.640.000,00	2.640.000,00	2.640.000,00	2.640.000,00	2.640.000,00
Kahve/Çay Makineleri	6.600.000,00	9.900.000,00	13.200.000,00	13.200.000,00	13.200.000,00	13.200.000,00	13.200.000,00	13.200.000,00	13.200.000,00	13.200.000,00
El Blenderi/Mikser	3.000.000,00	4.500.000,00	6.000.000,00	6.000.000,00	6.000.000,00	6.000.000,00	6.000.000,00	6.000.000,00	6.000.000,00	6.000.000,00

Tablo 50: İşletme Dönemi Gelirleri – (Değer: ₺)

Kurulacak elektrikli küçük ev aletleri tesisinin günlük üretim kapasitesi, ürünlerin satış miktarları ve tutarları;

Ürün Adı	Günlük Üretim Kapasitesi/Adet	Satış Miktarı/Adet	Satış Tutarı/Adet
Su ısıtıcısı	1.000	500	22,00 TL
Çay/kahve makinesi	1.000	500	110,00 TL
El Blenderi/Mikser	1.000	500	50,00 TL

Tesisin ayda 20 gün çalışacağı ve ilk yıl %50, ikinci yıl %75 ve üçüncü yıldan itibaren tam kapasiteyle çalışacağı öngörülmüştür.

4.2. İşletme Giderleri

Aylık ve yıllık bazda işletme giderleri Tablo 51’de verilmiştir.

Yıllık İşletme Giderler			
Gider Türü	Aylık Bedel	Yıllık Bedel	Açıklama
Enerji Giderleri	13.000,00	156.000,00	Yapılacak uygulama faaliyetleri sonucunda elde edilecek gelirin yıllık 156.000,00 TL’si enerji gideri olarak ödenecektir.
Sigorta Giderleri	1.666,67	20.000,00	Sigorta giderleri yıllık 20.000,00 TL olarak hesaplanmıştır.
Amortismanlar	24.750,00	297.000,00	Amortisman giderleri yıllık 297.000,00 TL olarak hesaplanmıştır.
Hammadde Stoku Gideri	103.750,00	1.245.000,00	Hammadde stok giderleri yıllık 1.245.000,00 TL olarak hesaplanmıştır.
Personel Giderleri	271.188,10	3.254.257,20	Gelirin yıllık 3.660.000,00 TL’si personele ödenecektir.
Direkt İşçilik Giderleri	102.336,00	1.228.032,00	Direkt işçilik yıllık 1.296.000,00 TL olarak hesaplanmıştır.
Endirekt İşçilik Giderleri	65.742,56	788.910,72	Endirekt işçilik yıllık 756.000,00 TL olarak hesaplanmıştır.
Hammadde Giderleri	415.000,00	4.980.000,00	Hammadde giderleri yıllık 4.980.000,00 TL olarak hesaplanmıştır.
Doğalgaz ve Su	3.500,00	42.000,00	Doğalgaz ve su giderlerinin yıllık 42.000,00 TL olacağı öngörülmüştür.
İnternet-Telefon-Faks	1.500,00	18.000,00	Yaklaşık olarak tahmin edilmiştir.
Genel Yönetim Giderleri	1.250,00	15.000,00	
Bakım-Onarım Giderleri	12.000,00	144.000,00	Makine bakım onarımı 144.000,00 TL olarak belirlenmiştir.
Tanıtım Giderleri	15.000,00	180.000,00	Broşür, etkinlikler, afiş vb. tanıtım giderleri için belirlenmiş yaklaşık tutardır.
Diğer Giderler (%1)	9.360,00	112.320,00	Diğer giderler toplam giderlerin %2’si olarak belirlenmiştir.
Beklenmeyen Giderler (%1)	9.360,00	112.320,00	%1 Beklenmeyen gider öngörülmüştür.
TOPLAM	1.049.403,33	12.592.839,92	

Tablo 51: Yıllık İşletme Giderleri (Değer: ₺)

4.3. Gelirler ve Gider Tablosu

Dönem	İşletme Dönemi Yılları									
Yıllar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A. GELİRLER	10.920.000,00	16.380.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00
Kettle	1.320.000,00	1.980.000,00	2.640.000,00	2.640.000,00	2.640.000,00	2.640.000,00	2.640.000,00	2.640.000,00	2.640.000,00	2.640.000,00
Kahve/Çay Makineleri	6.600.000,00	9.900.000,00	13.200.000,00	13.200.000,00	13.200.000,00	13.200.000,00	13.200.000,00	13.200.000,00	13.200.000,00	13.200.000,00
El Blenderi/Mikser	3.000.000,00	4.500.000,00	6.000.000,00	6.000.000,00	6.000.000,00	6.000.000,00	6.000.000,00	6.000.000,00	6.000.000,00	6.000.000,00
B. GİDERLER	12.592.839,92	12.592.839,92	12.592.839,92	12.592.839,92	12.592.839,92	12.592.839,92	12.592.839,92	12.592.839,92	12.592.839,92	12.592.839,92
Enerji Giderleri	156.000,00	156.000,00	156.000,00	156.000,00	156.000,00	156.000,00	156.000,00	156.000,00	156.000,00	156.000,00
Sigorta Giderleri	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
Amortismanlar	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00
Hammadde Stoku Gideri	1.245.000,00	1.245.000,00	1.245.000,00	1.245.000,00	1.245.000,00	1.245.000,00	1.245.000,00	1.245.000,00	1.245.000,00	1.245.000,00
Personel Giderleri	3.254.257,20	3.254.257,20	3.254.257,20	3.254.257,20	3.254.257,20	3.254.257,20	3.254.257,20	3.254.257,20	3.254.257,20	3.254.257,20
Direkt İşçilik Giderleri	1.228.032,00	1.228.032,00	1.228.032,00	1.228.032,00	1.228.032,00	1.228.032,00	1.228.032,00	1.228.032,00	1.228.032,00	1.228.032,00
Endirekt İşçilik Giderleri	788.910,72	788.910,72	788.910,72	788.910,72	788.910,72	788.910,72	788.910,72	788.910,72	788.910,72	788.910,72
Hammadde Giderleri	4.980.000,00	4.980.000,00	4.980.000,00	4.980.000,00	4.980.000,00	4.980.000,00	4.980.000,00	4.980.000,00	4.980.000,00	4.980.000,00
Doğalgaz ve Su	42.000,00	42.000,00	42.000,00	42.000,00	42.000,00	42.000,00	42.000,00	42.000,00	42.000,00	42.000,00
İnternet-Telefon-Faks	18.000,00	18.000,00	18.000,00	18.000,00	18.000,00	18.000,00	18.000,00	18.000,00	18.000,00	18.000,00
Bakım-Onarım Giderleri	144.000,00	144.000,00	144.000,00	144.000,00	144.000,00	144.000,00	144.000,00	144.000,00	144.000,00	144.000,00

Tanıtım Giderleri	180.000,00	180.000,00	180.000,00	180.000,00	180.000,00	180.000,00	180.000,00	180.000,00	180.000,00	180.000,00
Genel Yönetim Giderleri	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00
Diğer Giderler (%1)	112.320,00	112.320,00	112.320,00	112.320,00	112.320,00	112.320,00	112.320,00	112.320,00	112.320,00	112.320,00
Beklenmeyen Giderler (%1)	112.320,00	112.320,00	112.320,00	112.320,00	112.320,00	112.320,00	112.320,00	112.320,00	112.320,00	112.320,00

Tablo 52: Gelir ve Gider Tablosu – (Değer: ₺)

BÖLÜM 5

FİNANSAL ANALİZ

5. FİNANSAL ANALİZ

VARSAYIM 1

Projenin %100 öz kaynak ile yapılacağı varsayılmıştır.

Projenin ticari karlılığının değerlendirildiği mali analiz sırasında projenin finansal nakit akım tablosu üzerinden;

- Yatırımın geri dönüş süresi,
- Net bugünkü değer (NBD)
- İç karlılık oranı (IRR)
- Fayda/maliyet oranı

kriterleri kullanılarak değerlendirmeler yapılmıştır.

Projenin nakit akım tablosu Tablo 53’de verilmiştir.

Endeksler	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	6. Yıl	7. Yıl	8. Yıl	9. Yıl	10. Yıl
I. Gelirler	10.920.000,00	16.380.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00
1. Satışlardan elde edilen gelirler	10.920.000,00	16.380.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00
2. Diğer gelirler	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Giderler	6.206.419,96	9.309.629,94	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92
3. Direkt İlk Madde ve Malzeme	3.112.500,00	4.668.750,00	6.225.000,00	6.225.000,00	6.225.000,00	6.225.000,00	6.225.000,00	6.225.000,00	6.225.000,00	6.225.000,00
4. Direkt İşçilik	1.008.471,36	1.512.707,04	2.016.942,72	2.016.942,72	2.016.942,72	2.016.942,72	2.016.942,72	2.016.942,72	2.016.942,72	2.016.942,72
5. Genel Üretim Giderleri	320.200,00	480.300,00	640.400,00	640.400,00	640.400,00	640.400,00	640.400,00	640.400,00	640.400,00	640.400,00
6. Genel Yönetim Giderleri	877.723,80	1.316.585,70	1.755.447,60	1.755.447,60	1.755.447,60	1.755.447,60	1.755.447,60	1.755.447,60	1.755.447,60	1.755.447,60
7. Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	887.524,80	1.331.287,20	1.775.049,60	1.775.049,60	1.775.049,60	1.775.049,60	1.775.049,60	1.775.049,60	1.775.049,60	1.775.049,60
8. Mali Giderler	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9. Beklenebilecek Farklar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10. Amortisman	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00

III. Vergilendirme Öncesi Kar	4.713.580,04	7.070.370,06	9.427.160,08	9.427.160,08	9.427.160,08	9.427.160,08	9.427.160,08	9.427.160,08	9.427.160,08	9.427.160,08
IV. Vergi İndirimi ve İstisnalar	4.242.222,04	776.177,96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Vergiler [(III-IV)*Vergi Oranı]	103.698,76	1.384.722,26	2.073.975,22	2.073.975,22	2.073.975,22	2.073.975,22	2.073.975,22	2.073.975,22	2.073.975,22	2.073.975,22
VI. Vergi Sonrası Kar (III-V)	4.609.881,28	5.685.647,80	7.353.184,86	7.353.184,86	7.353.184,86	7.353.184,86	7.353.184,86	7.353.184,86	7.353.184,86	7.353.184,86
VII. Ödenen Temettüpler	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VIII. Nakit Girişi	10.920.000,00	16.380.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00
11. Satışlardan elde edilen nakit girişi	10.920.000,00	16.380.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00
12. Diğer gelirlerden nakit girişi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
IX. Öz Kaynaklar	5.018.400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
X. Banka Kredisi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
XI. Diğer Kaynaklar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
XII. Toplam Nakit Çıkışı (15+II)	11.224.819,96	9.309.629,94	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92
15. Toplam Yatırım Harcamaları	11.224.819,96	9.309.629,94	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92
a) İşletme sermayesindeki değişim	6.206.419,96	9.309.629,94	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92
b) Sabit yatırım harcaması	5.018.400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Giderler	6.206.419,96	9.309.629,94	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92
XIII. Amortisman	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00
XIV. Kredi Anapara Ödemesi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
XV. Net Nakit Akışı (VIII+XIII)-(V+XII+XIV)	- 111.518,72	5.982.647,80	7.650.184,86	7.650.184,86	7.650.184,86	7.650.184,86	7.650.184,86	7.650.184,86	7.650.184,86	7.650.184,86
XVI. Kümülatif Net Nakit Akışı	- 111.518,72	5.871.129,08	13.521.313,94	21.171.498,80	28.821.683,66	36.471.868,52	44.122.053,38	51.772.238,24	59.422.423,10	67.072.607,96

Tablo 53: Finansal Nakit Akım Tablosu – (Değer: ₺)

Finansal Analiz Nakit Akım Tablosu İle İlgili Varsayımlar

- Projenin hesaplama esas ekonomik ömrü 10 yıl öngörülmüştür.
- Gelirler ve giderlere KDV dâhil değildir.
- Yatırımlar KDV hariç fiyatlardır.
- TCMB tarafından 29.06.2018 tarihli mali tabloların hazırlanmasına ilişkin reeskont işlemlerinde uygulanacak iskonto faiz oranı %18.50 olarak belirlenmiştir, bu oran esas alınarak indirgeme oranı %18.50 kabul edilmiştir.
- Ekonomik Net Bugünkü Değer hesabında indirgeme katsayısı %18.50 olarak alınmıştır.
- İç Karlılık Oranı hesaplamalarında indirgeme katsayısı %18.50 olarak alınmıştır.
- Yapım maliyetleri ile işletme gelir ve giderleri vergi vb. dış etkenlerden arındırmak amacıyla 0,8 ile çarpılarak hesaplanmıştır. Gelirler ve giderler sabit fiyatlarla hesaplanmış, enflasyon hesaplamalara dahil edilmemiştir.
- a. Hesaplamalar TL para birimi üzerinden yapılmıştır.

a. Geri Dönüş Süresi

Bu değerlendirmede yatırımın net nakit akışı ile ne kadar sürede geri döneceği hesaplanmaktadır.

$$I = \sum_{t=0}^P F_t + D_t$$

<i>I = Toplam yatırım</i>	<i>D1 = t yılındaki amortisman</i>
<i>P = Geri dönüş süresi</i>	<i>F1+D1 = t yılındaki net nakit akışı</i>
<i>F1 = t yılındaki net kar</i>	

GERİ DÖNÜŞ			
Süre	İşletme Süresi	Net Nakit Akımı	Kümülatif Nakit Akım
Ay	Yıl		
		- 5.018.400,00	- 5.018.400,00
12	1	- 111.518,72	- 5.129.918,72
12	2	5.982.647,80	852.729,08
12	3	7.650.184,86	8.502.913,94
12	4	7.650.184,86	16.153.098,80
12	5	7.650.184,86	23.803.283,66
12	6	7.650.184,86	31.453.468,52
12	7	7.650.184,86	39.103.653,38
12	8	7.650.184,86	46.753.838,24
12	9	7.650.184,86	54.404.023,10
12	10	7.650.184,86	62.054.207,96

Tablo 54: Projenin Geri Dönüş Süresi – (Değer: ₺)

Geri Ödeme Süresi İle İlgili Varsayımlar

- Nakit akım tablolarındaki net değerler elde edilen net kârdır. Bu nedenle net kâr değerleri nakit akım değerlerine eşittir.
- Yatırım geri dönüş süresi yatırım yapıldıktan sonraki 3. yılın son çeyreği olarak hesaplanmıştır.

b. Net Bugünkü Değer

Net bugünkü değer, bir yatırım projesinin gelecekteki nakit girişlerinin, diğer bir deyişle proje sonucunda elde edilen değerlerin, bugünkü değerinin hesaplanmasıdır. Bu yöntem ile yıllık para akımları, önceden belirlenen bir indirim (iskonto) oranı ile projenin başlangıç tarihine indirgenmektedir.

İndirim Oranı	18.50%
Sabit Yatırım Tutarı:	- 5.018.400,00
2021 Net Nakit Akımı	- 111.518,72
2022 Net Nakit Akımı	5.982.647,80
2023 Net Nakit Akımı	7.650.184,86
2024 Net Nakit Akımı	7.650.184,86
2025 Net Nakit Akımı	7.650.184,86
2026 Net Nakit Akımı	7.650.184,86
2027 Net Nakit Akımı	7.650.184,86
2028 Net Nakit Akımı	7.650.184,86
2029 Net Nakit Akımı	7.650.184,86
2030 Net Nakit Akımı	7.650.184,86
Net Bugünkü Değer:	26.041.025,65

Tablo 55: Net Bugünkü Değer – (Değer: ₺)

Projede net bugünkü değer %18.50 indirim oranı ile hesaplanmıştır. Projenin hesaplama esas ekonomik ömrü 10 yıl alınmıştır. Projenin ticari olarak uygun kabul edilebilmesi için net bugünkü değer yatırım tutarından büyük olması gerekmektedir. Yatırımın Finansal Net Bugünkü Değeri (NPV), 26.041.025,65 TL olarak bulunmuştur. Buna göre yatırım finansal açıdan karlı ve bölgesel gelişme açısından önemli bir yatırımdır.

c. İç Karlılık Oranı

İç karlılık oranı, projenin net bugünkü değerini sıfıra indirgeyen orandır ve Tablo 56’da gösterilmiştir.

Sabit Yatırım Tutarı:	- 5.018.400,00
2021 Net Nakit Akımı	- 111.518,72
2022 Net Nakit Akımı	5.982.647,80
2023 Net Nakit Akımı	7.650.184,86
2024 Net Nakit Akımı	7.650.184,86
2025 Net Nakit Akımı	7.650.184,86
2026 Net Nakit Akımı	7.650.184,86
2027 Net Nakit Akımı	7.650.184,86
2028 Net Nakit Akımı	7.650.184,86
2029 Net Nakit Akımı	7.650.184,86
2030 Net Nakit Akımı	7.650.184,86
İç Karlılık Oranı	%77

Tablo 56: İç Karlılık Oranı – (Değer: ₺)

Yapılan mali analiz sonucunda projenin İç Karlılık Oranı (IRR) %77 olarak bulunmuştur. İç verimlilik oranının kabul edilen ortalamaların çok üzerinde çıkmasının en önemli nedeni proje kapsamında bina yapım giderleri, personel giderleri, idari maliyetler ve ofis maliyetlerinin proje yürütücüsü tarafından eş finansman olarak sunulması ve elde edilecek gelirin yüksek olmasından kaynaklıdır. İndirgeme oranı olarak %18.50 belirlenmiştir. Projenin hesaplama esas ekonomik ömrü ise 10 yıl alınmıştır.

d. Başabaş Analizi

Başabaş analizi çerçevesinde yıllık işletme giderleri sabit ve değişken giderler olarak ayrılmıştır.

Yıllık İşletme Giderler				
Gider Türü	Aylık Bedel	Yıllık Bedel	Sabit	Değişken
Enerji Giderleri	13.000,00	156.000,00	140.400,00	15.600,00
Sigorta Giderleri	1.666,67	20.000,00	20.000,00	-
Amortismanlar	24.750,00	297.000,00	297.000,00	-
Hammadde Stoku	103.750,00	1.245.000,00	1.245.000,00	-
Personel Giderleri	271.188,10	3.254.257,20	3.254.257,20	-
Direkt İşçilik Giderleri	102.336,00	1.228.032,00	1.105.228,80	122.803,20
Endirekt İşçilik Giderleri	65.742,56	788.910,72	710.019,65	78.891,07
Hammadde Giderleri	415.000,00	4.980.000,00	4.482.000,00	498.000,00
Doğalgaz ve Su	3.500,00	42.000,00	37.800,00	4.200,00
İnternet-Telefon-Faks	1.500,00	18.000,00	16.200,00	1.800,00
Bakım-Onarım Giderleri	12.000,00	144.000,00	129.600,00	14.400,00
Tanıtım Giderleri	15.000,00	180.000,00	162.000,00	18.000,00
Genel Yönetim Giderleri	1.250,00	15.000,00	15.000,00	-

Diğer Giderler (%2)	9.360,00	112.320,00	112.320,00	-
Beklenmeyen Giderler (%1)	9.360,00	112.320,00	112.320,00	-
	1.049.403,33	12.592.839,92	11.839.145,65	753.694,27

Tablo 57: Başabaş Noktası Analizi – (Değer: ₺)

$$\text{Başabaş Satış Tutarı (S}_b\text{)} = \frac{\text{Toplam Sabit Giderler (F)}}{1 - \frac{\text{Toplam Değişken Giderler (V)}}{\text{Toplam Satışlar (S)}}}$$

Toplam Sabit Giderler = 11.839.145,65 TL

Toplam Değişken giderler = 753.694,27 TL

Toplam Satışlar = 21.840.000,00 TL

Başa Baş Noktası= 12.262.315,85 TL'dir.

e. Fayda / Maliyet Oranı

Fayda / maliyet oranı, projenin yarattığı indirgenmiş faydaların maliyetlere bölünmesiyle elde edilmekte olup, bu oranın 1'in üzerinde olması beklenmektedir. Yapılan değerlendirmede projenin mali net yarar/maliyet oranı (FNB/C) 5,19'dir.

VARSAYIM 2

Projenin %50 öz kaynak %50 Halk Bankası Kredisi ile yapılacağı

YATIRIMIN KREDİ KULLANILARAK YAPILMASI HALİNDE FİNANSAL ANALİZ HESAPLAMALARI

Kredi Geri Ödeme

Kredi Geri Ödeme					
Talep Edilen Yatırım Kredisi 2.500.000,00 TL * %13 (Halk Bankası Yatırım Faiz Oranı: %20 – Faiz İndirimi (7 Puan))				2.500.000,00 TL * 0,13 = 325.000,00 TL (Yıllık Faiz Tutarı)	
Yıl	Taksit ayı	Ödenen Taksit	Ödenen Anapara	Ödenen Faiz	Kalan Anapara
2021	6. ay taksit	162.500,00	0,00	162.500,00	2.500.000,00
	12. ay taksit	162.500,00	0,00	162.500,00	2.500.000,00
2022	6. ay taksit	162.500,00	0,00	162.500,00	2.500.000,00
	12. ay taksit	162.500,00	0,00	162.500,00	2.500.000,00
2023	6. ay taksit	579.167,00	416.667,00	162.500,00	2.083.333,00
	12. ay taksit	552.083,65	416.667,00	135.416,65	1.666.666,00
2024	6. ay taksit	525.000,29	416.667,00	108.333,29	1.249.999,00
	12. ay taksit	497.916,94	416.667,00	81.249,94	833.332,00
2025	6. ay taksit	470.833,58	416.667,00	54.167,58	416.665
	12. ay taksit	443.750,23	416.667,00	27.084,23	0
TOPLAM		3.718.751,69	2.500.000,00	1.218.749,69	0

Toplam yatırım tutarının (5.018.400,00 TL) %50'si başvuru sahibinin öz kaynağı (2.518.400,00 TL) ile %50'si kredi (2.500.000,00 TL) kullanılarak finanse edilecektir.

Toplam İşletme Sermayesi

Gider Unsurları	Miktar	Birim	Birim Fiyat (TL)	Toplam Tutar (TL)	Sabit (%)	Değişken (%)	Sabit Tutar	Değişken Tutar
1. Direkt İlk Madde ve Malzeme	-	-	-	6.225.000,00	0	0	0,00	6.225.000,00
a) İlk Madde Kullanımı (Kumaş vb.)	-	-	-	-	-	-	-	-
b) Yardımcı Madde	-	-	-	-	-	-	-	-
c) Hammadde Stoku	-	Ton	-	6.225.000,00	0	100	0,00	6.225.000,00
c) İşletme Malzemesi	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Direkt İşçilik Giderleri	-	-	-	2.016.942,72	0	100	0,00	2.016.942,72
a) Direkt İşçilik Giderleri (Asgari)	40	İşçi	2.558,40/aylık	1.228.032,00	0	100	0,00	1.228.032,00
b) Endirekt İşçilik Giderleri (5000)	7	Usta	8.217,82/aylık	788.910,72	0	100	0,00	788.910,72
c) Elektrik	-	-	-	-	-	-	-	-
d) Su, gaz	-	-	-	-	-	-	-	-
e) Yakıt	-	-	-	-	-	-	-	-
f) Haberleşme	-	-	-	-	-	-	-	-
g) Bakım Onarım	-	-	-	-	-	-	-	-
h) Sigorta	-	-	-	-	-	-	-	-
ı) Kira	-	-	-	-	-	-	-	-
j) Diğer	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Genel Üretim Giderleri	-	-	-	640.400,00	-	-	317.000,00	323.400,00
a) Elektrik	12	Ay	12.000/aylık	144.000,00	0	100	0,00	144.000,00
b) Su	12	Ay	500/aylık	6.000,00	0	100	0,00	6.000,00
c) Yakıt	12	Ay	2.450/aylık	29.400,00	0	100	0,00	29.400,00
d) Haberleşme	-	-	-	-	-	-	-	-
e) Bakım Onarım	12	Ay	12.000/aylık	144.000,00	0	100	0,00	144.000,00
f) Sigorta	-	-	-	20.000,00	100	0	20.000,00	0,00
g) Amortisman	-	-	-	297.000,00	100	0	297.000,00	0,00
g) Kira	-	-	-	-	-	-	-	-
h) Diğer	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Genel Yönetim Giderleri	-	-	-	2.886.698,25	-	-	2.610.458,25	276.240,00
a) Personel Giderleri (5.000)	15	Kişi	8.217,82/aylık	1.479.207,60	100	0	1.479.207,60	0,00

b) Elektrik	12	Ay	1.000/aylık	12.000,00	0	100	0,00	12.000,00
c) Su	12	Ay	100/aylık	1.200,00	0	100	0,00	1.200,00
d) Yakıt	12	Ay	450/aylık	5.400,00	0	100	0,00	5.400,00
e) Haberleşme	12	Ay	1.500/aylık	18.000,00	0	100	0,00	18.000,00
f) Bakım Onarım	-	-	-	-	-	-	-	-
g) Sigorta	-	-	-	-	-	-	-	-
h) Kira	-	-	-	-	-	-	-	-
İ) Kredi Ödemeleri	-	-	-	1.131.250,65	100	0	1.131.250,65	0,00
i) Diğer	-	-	-	239.640,00	0	100	0,00	239.640,00
5. Beklenebilecek Farklar	-	-	-	-	-	-	-	-
TOPLAM ÜRETİM GİDERLERİ (1+2+3+4+5)	-	-	-	11.769.040,97	-	-	2.927.458,25	8.841.582,72
6. Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderleri	-	-	-	1.775.049,60	-	-	1.775.049,60	-
a) Personel Giderleri (4.500)	20	Kişi	7.396,04/aylık	1.775.049,60	100	0	1.775.049,60	0,00
b) Elektrik	-	-	-	-	-	-	-	-
c) Su, gaz	-	-	-	-	-	-	-	-
d) Yakıt	-	-	-	-	-	-	-	-
e) Haberleşme	-	-	-	-	-	-	-	-
f) Bakım Onarım	-	-	-	-	-	-	-	-
g) Sigorta	-	-	-	-	-	-	-	-
h) Kira	-	-	-	-	-	-	-	-
i) Diğer	-	-	-	-	-	-	-	-
TOPLAM İŞLETME GİDERLERİ (1+2+3+4+5+6)	-	-	-	13.544.090,57	-	-	4.702.507,85	8.841.582,72

*Kurulacak tesiste 3 aylık hammadde stoku tutulacağı varsayılmıştır.

**Değişken İşletme Giderlerinin her yıl %10 oranında artacağı varsayılmıştır.

Kredi Kullanımı Sonrası Finansal Analiz

Projenin ticari karlılığının değerlendirildiği mali analiz sırasında projenin finansal nakit akım tablosu üzerinden;

- Yatırımın geri dönüş süresi,
- Net bugünkü değer (NBD)
- İç karlılık oranı (IRR)
- Fayda/maliyet oranı

kriterleri kullanılarak değerlendirmeler yapılmıştır. Kredi kullanımının yer aldığı nakit akım tablosu aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Endeksler	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	6. Yıl	7. Yıl	8. Yıl	9. Yıl	10. Yıl
I. Gelirler	10.920.000,00	16.380.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00
1. Satışlardan elde edilen gelirler	10.920.000,00	16.380.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00
2. Diğer gelirler	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Giderler	6.828.419,96	9.931.629,94	13.841.090,57	13.732.757,15	13.624.423,73	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92
3. Direkt İlk Madde ve Malzeme	3.112.500,00	4.668.750,00	6.225.000,00	6.225.000,00	6.225.000,00	6.225.000,00	6.225.000,00	6.225.000,00	6.225.000,00	6.225.000,00
4. Direkt İşçilik	1.008.471,36	1.512.707,04	2.016.942,72	2.016.942,72	2.016.942,72	2.016.942,72	2.016.942,72	2.016.942,72	2.016.942,72	2.016.942,72
5. Genel Üretim Giderleri	320.200,00	480.300,00	640.400,00	640.400,00	640.400,00	640.400,00	640.400,00	640.400,00	640.400,00	640.400,00
6. Genel Yönetim Giderleri	1.202.723,80	1.641.585,70	2.886.698,25	2.778.364,83	2.670.031,41	1.755.447,60	1.755.447,60	1.755.447,60	1.755.447,60	1.755.447,60
7. Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	887.524,80	1.331.287,20	1.775.049,60	1.775.049,60	1.775.049,60	1.775.049,60	1.775.049,60	1.775.049,60	1.775.049,60	1.775.049,60
8. Mali Giderler	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9. Beklenebilecek Farklar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10. Amortisman	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00
III. Vergilendirme Öncesi Kar	4.091.580,04	6.448.370,06	7.998.909,43	8.107.242,85	8.215.576,27	9.427.160,08	9.427.160,08	9.427.160,08	9.427.160,08	9.427.160,08
IV. Vergi İndirimi ve İstisnalar	3.682.422,03	1.335.977,96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Vergiler [(III-IV)*Vergi Oranı]	90.014,76	1.124.726,26	1.759.760,07	1.783.593,43	1.807.426,78	2.073.975,22	2.073.975,22	2.073.975,22	2.073.975,22	2.073.975,22
VI. Vergi Sonrası Kar (III-V)	4.001.565,28	5.323.643,80	6.239.149,36	6.323.649,42	6.408.149,49	7.353.184,86	7.353.184,86	7.353.184,86	7.353.184,86	7.353.184,86
VII. Ödenen Temettüler	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VIII. Nakit Girişi	10.920.000,00	16.380.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00

11. Satışlardan elde edilen nakit girişi	10.920.000,00	16.380.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00
12. Diğer gelirlerden nakit girişi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
IX. Öz Kaynaklar	2.518.400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
X. Banka Kredisi	2.500.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
XI. Diğer Kaynaklar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
XII. Toplam Nakit Çıkışı (15+II)	11.224.819,96	9.309.629,94	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92
15. Toplam Yatırım Harcamaları	11.224.819,96	9.309.629,94	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92
a) İşletme sermayesindeki değişim	6.206.419,96	9.309.629,94	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92
b) Sabit yatırım harcaması	5.018.400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Giderler	6.206.419,96	9.309.629,94	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92
XIII. Amortisman	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00
XIV. Kredi Anapara Ödemesi	325.000,00	325.000,00	1.131.250,65	1.022.917,23	914.583,81	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
XV. Net Nakit Akışı (VIII+XIII)-(V+XII+XIV)	- 422.834,72	5.917.643,80	6.833.149,36	6.917.649,42	7.002.149,49	7.650.184,86	7.650.184,86	7.650.184,86	7.650.184,86	7.650.184,86
XVI. Kümülatif Net Nakit Akışı	- 422.834,72	5.494.809,08	12.327.958,44	19.245.607,86	26.247.757,35	33.897.942,21	41.548.127,07	49.198.311,93	56.848.496,79	64.498.681,65

Finansal Analiz Nakit Akım Tablosu İle İlgili Varsayımlar

- Projenin hesaplama esas ekonomik ömrü 10 yıl öngörülmüştür.
- Gelirler ve giderlere KDV dâhil değildir.
- Yatırımlar KDV hariç fiyatlardır.
- TCMB tarafından 29.06.2018 tarihli mali tabloların hazırlanmasına ilişkin reeskont işlemlerinde uygulanacak iskonto faiz oranı %18.50 olarak belirlenmiştir, bu oran esas alınarak indirgeme oranı %18.50 kabul edilmiştir.
- Ekonomik Net Bugünkü Değer hesabında indirgeme katsayısı %18.50 olarak alınmıştır.
- İç Karlılık Oranı hesaplamalarında indirgeme katsayısı %18.50 olarak alınmıştır.
- Yapım maliyetleri ile işletme gelir ve giderleri vergi vb. dış etkenlerden arındırmak amacıyla 0,8 ile çarpılarak hesaplanmıştır. Maliyetler sabit fiyatlarla hesaplanmış, enflasyon hesaplamaya katılmamıştır.
- Hesaplamalar TL para birimi üzerinden yapılmıştır.

Geri Dönüş Süresi

Bu değerlendirmede yatırımın net nakit akışı ile ne kadar sürede geri döneceği hesaplanmaktadır.

$$I = \sum_{t=0}^P F_t + D_t$$

<i>I = Toplam yatırım</i>	<i>D1 = t yılındaki amortisman</i>
<i>P = Geri dönüş süresi</i>	<i>F₁+D₁ = t yılındaki net nakit akışı</i>
<i>F1 = t yılındaki net kar</i>	

GERİ DÖNÜŞ			
Süre	İşletme Süresi	Net Nakit Akımı	Kümülatif Nakit Akım
Ay	Yıl		
		- 5.018.400,00	- 5.018.400,00
12	1	- 422.834,72	- 5.441.234,72
12	2	5.917.643,80	476.409,08
12	3	6.833.149,36	7.309.558,44
12	4	6.917.649,42	14.227.207,86
12	5	7.002.149,49	21.229.357,35
12	6	7.650.184,86	28.879.542,21
12	7	7.650.184,86	36.529.727,07
12	8	7.650.184,86	44.179.911,93
12	9	7.650.184,86	51.830.096,79
12	10	7.650.184,86	59.480.281,65

Geri Ödeme Süresi İle İlgili Varsayımlar

- Nakit akım tablolarındaki net değerler elde edilen net kârdır. Bu nedenle net kâr değerleri nakit akım değerlerine eşittir.
- Yatırım geri dönüş süresi yatırım yapıldıktan sonraki 3. yılın üçüncü çeyreği olarak hesaplanmıştır.

Net Bugünkü Değer

Net bugünkü değer, bir yatırım projesinin gelecekteki nakit girişlerinin, diğer bir deyişle proje sonucunda elde edilen değerlerin, bugünkü değerinin hesaplanmasıdır. Bu yöntem ile yıllık para akımları, önceden belirlenen bir indirgeme (iskonto) oranı ile projenin başlangıç tarihine indirgenmektedir.

İndirgeme Oranı	18.50%
Sabit Yatırım Tutarı:	- 5.018.400,00
2021 Net Nakit Akımı	- 422.834,72
2022 Net Nakit Akımı	5.917.643,80
2023 Net Nakit Akımı	6.833.149,36
2024 Net Nakit Akımı	6.917.649,42
2025 Net Nakit Akımı	7.002.149,49
2026 Net Nakit Akımı	7.650.184,86
2027 Net Nakit Akımı	7.650.184,86
2028 Net Nakit Akımı	7.650.184,86
2029 Net Nakit Akımı	7.650.184,86
2030 Net Nakit Akımı	7.650.184,86
Net Bugünkü Değer:	24.592.181,65

Projede net bugünkü değer %18.50 indirgeme oranı ile hesaplanmıştır. Projenin hesaplama esas ekonomik ömrü 10 yıl alınmıştır. Projenin ticari olarak uygun kabul edilebilmesi için net bugünkü değer yatırım tutarından büyük olması gerekmektedir. Yatırımın Finansal Net Bugünkü Değeri (NPV), 24.592.181,65 TL olarak bulunmuştur. Buna göre yatırım finansal açıdan karlı ve bölgesel gelişme açısından önemli bir yatırımdır.

İç Karlılık Oranı

İç karlılık oranı, projenin net bugünkü değerini sıfıra indirgeyen orandır ve aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Sabit Yatırım Tutarı:	- 5.018.400,00
2021 Net Nakit Akımı	- 422.834,72
2022 Net Nakit Akımı	5.917.643,80
2023 Net Nakit Akımı	6.833.149,36
2024 Net Nakit Akımı	6.917.649,42
2025 Net Nakit Akımı	7.002.149,49
2026 Net Nakit Akımı	7.650.184,86
2027 Net Nakit Akımı	7.650.184,86
2028 Net Nakit Akımı	7.650.184,86
2029 Net Nakit Akımı	7.650.184,86
2030 Net Nakit Akımı	7.650.184,86
İç Karlılık Oranı	%72

Yapılan mali analiz sonucunda projenin İç Karlılık Oranı (IRR) %72 olarak bulunmuştur. İç verimlilik oranının kabul edilen ortalamaların üzerinde çıkmasının en önemli nedeni proje kapsamında bina yapım giderleri, personel giderleri, idari maliyetler ve ofis maliyetlerinin belirli bir kısmının proje yürütücüsü öz kaynağıyla finanse edilecek olması ve elde edilecek gelirin yüksek olmasından kaynaklıdır. İndirgeme oranı olarak %18.50 belirlenmiştir. Projenin hesaplama esas ekonomik ömrü ise 10 yıl alınmıştır.

Başabaş Analizi

Başabaş analizi çerçevesinde yıllık işletme giderleri sabit ve değişken giderler olarak ayrılmıştır.

Yıllık İşletme Giderler				
Gider Türü	Aylık Bedel	Yıllık Bedel	Sabit	Değişken
Kredi Ödemeleri	94.270,89	1.131.250,65	1.131.250,65	-
Enerji Giderleri	13.000,00	156.000,00	140.400,00	15.600,00
Sigorta Giderleri	1.666,67	20.000,00	20.000,00	-
Amortismanlar	24.750,00	297.000,00	297.000,00	-
Hammadde Stoku	103.750,00	1.245.000,00	1.245.000,00	-
Personel Giderleri	271.188,10	3.254.257,20	3.254.257,20	-
Direkt İşçilik Giderleri	102.336,00	1.228.032,00	1.105.228,80	122.803,20
Endirekt İşçilik Giderleri	65.742,56	788.910,72	710.019,65	78.891,07
Hammadde Giderleri	415.000,00	4.980.000,00	4.482.000,00	498.000,00
Doğalgaz ve Su	3.500,00	42.000,00	37.800,00	4.200,00
İnternet-Telefon-Faks	1.500,00	18.000,00	16.200,00	1.800,00
Bakım-Onarım Giderleri	12.000,00	144.000,00	129.600,00	14.400,00
Tanıtım Giderleri	15.000,00	180.000,00	162.000,00	18.000,00
Genel Yönetim Giderleri	1.250,00	15.000,00	15.000,00	-
Diğer Giderler (%1)	11.616,88	139.402,51	139.402,51	-
Beklenmeyen Giderler (%1)	11.616,88	139.402,51	139.402,51	-
	1.148.187,98	13.778.255,59	13.024.561,32	753.694,27

$$\text{Başabaş Satış Tutarı (S}_b\text{)} = \frac{\text{Toplam Sabit Giderler (F)}}{1 - \frac{\text{Toplam Değişken Giderler (V)}}{\text{Toplam Satışlar (S)}}}$$

Toplam Sabit Giderler = 13.024.561,32 TL

Toplam Değişken giderler = 753.694,27 TL

Toplam Satışlar = 21.840.000,00 TL

Başa Baş Noktası= 13.490.102,20 TL'dir. Tesis %62 kapasiteyle çalıştığında başabaş noktasını yakalayabilmektedir.

Fayda / Maliyet Oranı

Fayda / maliyet oranı, projenin yarattığı indirgenmiş faydaların maliyetlere bölünmesiyle elde edilmekte olup, bu oranın 1'in üzerinde olması beklenmektedir. Yapılan değerlendirmede projenin mali net yarar/maliyet oranı (FNB/C) 4,90'dir.

5.1. Sektöre Yönelik Teşvik Durumu

Teşvik sistemi destek unsurları 5 uygulamadan oluşmakta olup bu uygulamalar kapsamında Malatya için sağlanan destek unsurları Tablo 58’de gösterilmiştir.

DESTEK UNSURLARI	Genel Teşvik Uygulamaları	Bölgesel Teşvik Uygulamaları	Öncelikli Yatırımların Teşviki	Büyük Ölçekli Yatırımların Teşviki	Stratejik Yatırımların Teşviki
KDV İstisnası	✓	✓	✓	✓	✓
Gümrük Vergisi Muafiyeti	✓	✓	✓	✓	✓
Vergi İndirimi		✓	✓	✓	✓
Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği		✓	✓	✓	✓
Gelir Vergisi Stopajı Desteği*		✓	✓	✓	✓
Sigorta Primi Desteği*		✓	✓	✓	✓
Faiz Desteği		✓	✓		✓
Yatırım Yeri Tahsis		✓	✓	✓	✓
KDV İadesi**					✓

Tablo 58: Malatya Teşvik Sistemi Destek Unsurları

* Yatırımın Bölgesel, büyük ölçekli ve stratejik teşvik uygulamaları kapsamında ve Malatya Organize Sanayi Bölgelerinde gerçekleştirilmesi halinde sağlanmaktadır.

** Sabit yatırım tutarı 500 Milyon TL üzerinde olan stratejik yatırımlarda sağlanmaktadır.

5.1.1. Katma Değer Vergisi İstisnası

Yatırım Teşvik Belgesi kapsamında yurt içinden ve yurt dışından temin edilecek yatırım malı makine ve teçhizat için **katma değer vergisinin ödenmemesi** şeklinde uygulanmaktadır.

5.1.2. Gümrük Vergisi Muafiyeti

Yatırım Teşvik Belgesi kapsamında yurt dışından temin edilecek yatırım malı makine ve teçhizat için **gümrük vergisinin ödenmemesi** şeklinde uygulanmaktadır.

5.1.3. Vergi İndirimi

Vergi indirimi; gelir veya kurumlar vergisinin, yatırım için öngörülen katkı tutarına ulaşınca kadar indirimli olarak uygulanmasıdır.

Bu destek, **stratejik yatırımlar, büyük ölçekli yatırımlar ve bölgesel teşvik uygulamaları** çerçevesinde düzenlenen teşvik belgeleri kapsamında sağlanmaktadır.

5.1.4. Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği

Yatırım Teşvik Belgesi kapsamı yatırımla sağlanan **ilave istihdam için** ödenmesi gereken sigorta primi işveren hissesinin **asgari ücrete tekabül eden kısmı** belirli bir süre Bakanlıkça karşılanmaktadır.

Büyük ölçekli yatırımlar, stratejik yatırımlar ve bölgesel teşvik uygulamaları kapsamında düzenlenen teşvik belgeleri için uygulanır.

5.1.5. Gelir Vergisi Stopajı Desteği

Yatırım Teşvik Belgesi kapsamı yatırımla sağlanan **ilave istihdam için** ödenmesi gereken gelir vergisi stopajının **asgari ücrete tekabül eden kısmı** 10 yıl süreyle terkin edilmektedir.

Sadece 6. bölgede gerçekleştirilecek yatırımlar için düzenlenen teşvik belgelerinde öngörülmektedir.

5.1.6. Sigorta Primi Desteği

Yatırım Teşvik Belgesi kapsamı yatırımla sağlanan **ilave istihdam için** ödenmesi gereken **sigorta primi işçi hissesinin asgari ücrete tekabül eden kısmı** 10 yıl süreyle Bakanlıkça karşılanmaktadır.

Genel teşvik uygulamaları hariç olmak üzere, **sadece 6. Bölgede** gerçekleştirilecek yatırımlar için düzenlenen teşvik belgelerinde öngörülmektedir.

5.1.7. Faiz Desteği

Yatırım Teşvik Belgesi kapsamında kullanılan en az bir yıl **vadeli krediler** için sağlanan bir finansman desteğidir.

Teşvik belgesinde kayıtlı **sabit yatırım tutarının %70'ine kadar kullanılan krediye** ilişkin ödenecek faizin veya kâr payının belli bir kısmı T.C. Ticaret Bakanlığı'nca karşılanmaktadır.

Bu destek unsuru, **stratejik yatırımlar, Ar-Ge ve çevre yatırımları ile 3., 4., 5. ve 6. Bölgelerde bölgesel teşvik uygulamaları kapsamında** yapılacak yatırımlar için uygulanmaktadır.

5.1.8. Yatırım Yeri Tahsisi

Yatırım Teşvik Belgesi düzenlenmiş büyük ölçekli yatırımlar, stratejik yatırımlar ve bölgesel desteklerden yararlanacak yatırımlar için Maliye Bakanlığınca belirlenen usul ve esaslar çerçevesinde yatırım yeri tahsis edilebilmektedir.

5.1.9. Katma Değer Vergisi İadesi

Sabit yatırım tutarı 500 milyon Türk Lirasının üzerindeki Stratejik Yatırımlar kapsamında gerçekleştirilen bina-inşaat harcamaları için tahsil edilen KDV'ler iade edilmektedir.

5.1.10. Bölgesel Teşvik Uygulamalarında Sağlanan Destek Unsurları

DESTEK UNSURLARI		YATIRIM YERİ	
		OSB Dışı	OSB İçi
KDV İstisnası		VAR	VAR
Gümrük Vergisi Muafiyeti		VAR	VAR
Vergi İndirimi	Yatırıma Katkı Oranı (%)	30	50
Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği	Destek Süresi	6 Yıl	10 Yıl
Yatırım Yeri Tahsisi		VAR	VAR
Faiz Desteği	İç Kredi	4 Puan	7 Puan
	Döviz / Döviz Endeksli Kredi	1 Puan	2 Puan
Sigorta Primi Desteği		YOK	10 Yıl
Gelir Vergisi Stopajı Desteği		YOK	10 Yıl

Tablo 59: Malatya İlinin Yararlanacağı Bölgesel Teşvikler

Malatya ilinde gerçekleştirilecek Bölgesel Teşvik 'den yararlanabilecek yatırım konuları Tablo 60'da verilmiştir.

US-97 Kodu	Bölgesel Teşviklerden Yararlanacak Sektörler	Asgari Yatırım Tutarı / Kapasitesi	Malatya Cazibe Merkezi (6. Bölge) (*)
0121 ve 0122.0	Entegre damızlık hayvancılık yatırımları dahil olmak üzere entegre hayvancılık yatırımları (dipnot 5'te belirtilen asgari kapasite şartlarına uymayan yatırımlar hariç)	500 Bin TL	
0500.0.04	Su ürünleri yetiştiriciliği (balık yavrusu ve yumurtası üretimi dâhil)	500 Bin TL	

15	Gıda ürünleri ve içecek imalatı (dip not 6'da belirtilen yatırım konuları hariç)	1 Milyon	5 milyon TL'nin üzerindeki tüm yatırım konuları (OSB de 1 milyon TL)
17	Tekstil ürünleri imalatı (dip not 8'de belirtilen şartları sağlamayan iplik ve dokuma yatırımları hariç)	Tekstilin aprenmesi konusunda komple yeni yatırım için 10 Milyon TL, tevsi yatırım için 5 Milyon TL ve diğer yatırım cinsleri için 1 Milyon TL 1 milyon TL'nin üzerindeki tevsi yatırımlar	5 milyon TL'nin üzerindeki tüm yatırım konuları (OSB de 1 milyon TL)
18	Giyim Eşyası İmalatı	1 milyon TL'nin üzerindeki tevsi yatırımlar	5 milyon TL'nin üzerindeki tüm yatırım konuları (OSB de 1 milyon TL)
1912 ve 1920	Bavul, el çantası, saraciye, ayakkabı vb. imalatı	500 Bin TL	5 milyon TL'nin üzerindeki tüm yatırım konuları (OSB de 500 Bin TL)
20	Ağaç ve mantar ürünleri imalatı (mobilya hariç), hasır ve buna benzer örülerek yapılan maddelerin imalatı	1 Milyon TL	5 milyon TL'nin üzerindeki tüm yatırım konuları (OSB de 1 milyon TL)
21	Kâğıt ve kâğıt ürünleri imalatı	10 Milyon TL	10 milyon TL'nin üzerindeki tüm yatırım konuları
24	Kimyasal madde ve ürünlerin imalatı	500 Bin TL	5 milyon TL'nin üzerindeki tüm yatırım konuları (OSB de 500 Bin TL)
2423	İlaç/eczacılıkta ve tıpta kullanılan kimyasal ve bitkisel kaynaklı ürünlerin imalatı	500 Bin TL	5 milyon TL'nin üzerindeki tüm yatırım konuları (OSB de 500 Bin TL)
26 (2610.0.03.01, 2693.2, 2694.1, 2695.3, 2695.4 hariç)	Metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı (fırınlanmış kilden, kiremit, biriket, tuğla ve inşaat malzemeleri, çimento, inşaat amaçlı beton ürünleri, hazır beton, harç, çok katlı yalıtım camları hariç)	1 Milyon TL	5 milyon TL'nin üzerindeki tüm yatırım konuları (OSB de 1 milyon TL)
2695.1, 2694.2.01, 2694.3.01	Metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı; inşaat amaçlı beton ürünleri imalatı, kireç, alçı	1 Milyon TL	5 milyon TL'nin üzerindeki tüm yatırım konuları (OSB de 1 milyon TL)
2720, 273	Demir-çelik dışındaki ana metal sanayi, metal döküm sanayi	1 Milyon TL	5 milyon TL'nin üzerindeki tüm yatırım konuları (OSB de 1 milyon TL)

28	Metal eşya	1 Milyon TL	5 milyon TL'nin üzerindeki tüm yatırım konuları (OSB de 1 milyon TL)
29	Makine ve teçhizat imalatı	500 Bin TL	5 milyon TL'nin üzerindeki tüm yatırım konuları (OSB de 1 milyon TL)
30	Büro, muhasebe ve bilgi işlem makineleri imalatı	500 Bin TL	5 milyon TL'nin üzerindeki tüm yatırım konuları (OSB de 500 Bin TL)
31	Elektrikli makine ve cihazları imalatı	500 Bin TL	5 milyon TL'nin üzerindeki tüm yatırım konuları (OSB de 1 milyon TL.)
32	Radio, televizyon, haberleşme teçhizatı ve cihazları imalatı	500 Bin TL	5 milyon TL'nin üzerindeki tüm yatırım konuları (OSB de 500 Bin TL)
33	Tıbbi aletler hassas ve optik aletler imalatı	500 Bin TL	5 milyon TL'nin üzerindeki tüm yatırım konuları (OSB de 1 milyon TL.)
361	Mobilya imalatı (sadece plastikten imal edilenler hariç)	1 Milyon TL	5 milyon TL'nin üzerindeki tüm yatırım konuları (OSB de 1 milyon TL.)
5510.1.01, 5510.2.01, 5510.3.02, 5510.5.02, 5510.5.04	Oteller (Dipnot 3)	3 yıldız ve üzeri	
5510.3.01	Öğrenci yurtları	100 öğrenci	
6302.0.01	Soğuk hava deposu hizmetleri	500 m ²	
6302.0.03	Lisanslı depoculuk	500 Bin TL	
80 (809 hariç)	Eğitim hizmetleri (okul öncesi eğitim hizmetleri dâhil, yetişkinlerin eğitilmesi ve diğer eğitim faaliyetleri hariç)	500 Bin TL	
8511.0.01 – 05, 8511.0.99, 8531.0.01 – 03	Hastane yatırımı, huzurevi	Hastane: 500 Bin TL Huzurevi: 100 kişi	
	Akıllı çok fonksiyonlu teknik tekstil	500 Bin TL	
	Atık geri kazanım veya bertaraf tesisleri	500 Bin TL	5 milyon TL'nin üzerindeki tüm yatırım konuları (OSB de 500 Bin TL)
	Seracılık	10 dekar	
	Çağrı merkezleri ve veri hizmetleri	500 Bin TL	

Tablo 60: Malatya Bölgesel Desteklerden Faydalanabilecek Sektörler Ve Bölgeler İtibariyle Asgari Yatırım Tutarları Veya Kapasiteleri – 2019

DİPNOT	AÇIKLAMA
1.	İstanbul ili hariç olmak üzere, Bakanlık tarafından ilan edilen İhtisas Organize Sanayi Bölgelerinde gerçekleştirilecek ihtisas konusundaki yatırımlar, ilgili bölgede seçilmiş sektörler arasında yer almasa dahi bölgesel desteklerden yararlanır.
2.	Havayolu ile yük ve/veya yolcu taşımacılığına yönelik 1. Bölgede uygulanan desteklerden yararlanır. Havayolu taksi işletmeciliği yatırımları teşvik edilmez.
3.	Turizm yatırım/işletme belgeli özel tesis, yayla/dağ evi ve butik otel yatırımlarında "3 yıldız ve üzeri" şartı aranmaz.
4.	6. bölge hariç olmak üzere, sadece kağıt hamurundan başlayan entegre kağıt ve kağıt ürünleri üretimi konusundaki yatırımlar bölgesel desteklerden yararlanabilir.
5.	Entegre hatvancılık yatırımlarında; • Süt yönlü büyükbaş entegre yatırımlarında 300 büyükbaş, • Et yönlü büyükbaş entegre yatırımlarında 500 büyükbaş/dönem, • Damızlık büyükbaş entegre yatırımlarında 300 büyükbaş, • Damızlık küçükbaş entegre yatırımlarında 1.000 küçükbaş, • Süt ve et yönlü küçükbaş entegre yatırımlarında 1.000 küçükbaş/dönem, • Kanatlı entegre yatırımlarında 200.000 adet/dönem asgari kapasite şartı aranmaktadır. (Damızlık kanatlı entegre yatırımlarında kapasite şartı aranmaz.)
6.	6. bölge hariç olmak üzere, gıda ürünleri ve içecek imalatı yatırımlarından "şehriye, kuskus, yufka, kadayıf, ekmek (donuk ekmek ve ekmek hamuru hariç), pirinç, rakı, bira, linter pamuğu, çay, fındık kırma/kavurma, hazır çorba ve et suları ve müstahzarları üretimleri ile tahıl ve baklagil tasnif ve ambalajlanması" yatırımları bölgesel desteklerden yararlanamaz.
7.	Derinin tabaklanmasına yönelik yatırımlar sadece organize sanayi bölgelerinde teşvik edilir.
8.	Altıncı Bölge hariç olmak üzere, iplik (yün ipliği, akıllı ve çok fonksiyonlu teknik tekstil hariç) konusunda sadece modernizasyon cinsindeki yatırımlar bölgesel desteklerden yararlanır.
9.	6. bölge hariç olmak üzere, I. grup madenler ve mıcır yatırımları ile İstanbul ilinde gerçekleştirilecek maden istihraç ve/veya işleme yatırımları bölgesel desteklerden yararlanamaz.
10.	Aşağıda belirtilen yatırım konuları bulunduğu bölgede uygulanan bölgesel desteklerden yararlanır: - Müteharrik karakterli araçlar hariç olmak üzere lojistik yatırımları. - Jeotermal enerji ile veya enerji santralleri atık ısısı ile konut ısıtma/soğutma yatırımları. (Mülga: RG-5/10/2016-29848) - Asgari 5 milyon TL tutarındaki havalimanı ve havalimanı yer hizmetleri yatırımları ile liman ve liman hizmetleri yatırımları (yat limanı ve marina dahil). - İstanbul İli hariç olmak üzere, rafine edilmiş petrol ürünleri yatırımları. 4. ve 5. bölgelerde gerçekleştirilecek cam ve cam ürünleri imalatı konusundaki yatırımlar (çok katlı yalıtım camları hariç). - Turizm yatırım veya işletme belgeli deniz turizmi tesis yatırımları. 5. bölge illerinde aynı organize sanayi bölgesinde gerçekleştirilecek komple yeni cinsindeki iplik, dokuma ve apreleme konularında her üç yatırım konusunu içeren entegre yatırımlardan, iplik ve dokuma kapasitesinin apreleme kapasitesini aşmaması kaydıyla EK-2A ve EK-4'de belirtilen asgari tutarları ayrı ayrı sağlayan yatırımlar. 4. ve 5. bölgelerde gerçekleştirilecek kauçuk ve kauçuk ürünleri imalatı konusundaki yatırımlar.

11.	Birden fazla bölgede gerçekleştirilecek bölgesel yatırımlar, görece daha fazla gelişmiş bölgenin desteklerinden yararlanır. Ancak, bölgesel nitelikteki entegrasyon yatırımlarında entegrasyonu oluşturan ve farklı bölgelerde gerçekleştirilecek yatırımlar, ayrı teşvik belgesi düzenlenmesi kaydıyla bulunduğu bölgenin desteklerinden yararlanır.
12.	Asgari 5 milyon TL tutarındaki sondaj yatırımları 2. bölgede uygulanan bölgesel desteklerden yararlanır.
13.	Cazibe Merkezleri Programı kapsamındaki illerde kurulacak çağrı merkezleri ve veri merkezleri, kurulduğu bölgenin bölgesel teşviklerinden herhangi bir asgari yatırım tutarı şartı aranmaksızın yararlanır.

Tablo 61: Bölgesel Teşvik Uygulama Tablosunda Belirtilen Dipnot ve Açıklamalar

Teşvik Uygulama Örneği

YATIRIM UNSURLARI	
İstihdam Sayısı	30 kişi
Yerli Makine-Ekipman Tutarı	1.000.000,00 TL
İthal Makine-Ekipman Tutarı	500.000,00 TL
Bina-İnşaat Yatırım Tutarı	500.000,00 TL
Sabit Yatırım Tutarı	2.000.000,00 TL

DESTEK UNSURLARI	YATIRIM YERİ	
	OSB Dışı	OSB İçi
KDV İstisnası	270.000,00 TL	270.000,00 TL
Gümrük Vergisi Muafiyeti	10.000,00 TL	10.000,00 TL
Vergi İndirimi	600.000,00 TL	1.000.000,00 TL
Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği	500.000,00 TL (6 Yıl)	1.311.768,00 TL (10 Yıl)
Gelir Vergisi Stopajı	-	815.868,00 TL (10 Yıl)
Sigorta Primi İşçi Hissesi	-	895.860,00 TL (10 Yıl)
Faiz Desteği	142.333,00 TL	249.083,00 TL
Toplam Devlet Desteği	1.522.333,00 TL	4.552.579,00 TL
Destek Yoğunluğu	%76	%228

* Örnek uygulama hesaplamaları 2017 yılı verilerine göre yapılmıştır.

BÖLÜM 6

EKONOMİK VE SOSYAL FAYDALAR

6. EKONOMİK VE SOSYAL FAYDALAR

Malatya ilinde yatırım yapılacak olan Elektrikli Küçük Ev Aletleri sektörü ile il ve bölge genelinde bulunan ve sektöre yakın alanda faaliyet gösteren işletmelere örnek teşkil edilecek olup sektörde teknolojik altyapı, ar-ge ve inovasyon ile tasarım ve modelleme faaliyetleri yapılabilecek, rekabet güçleri artacak, bölge halkının ve yakın coğrafyadaki elektrikli küçük ev aletleri pazarının talepleri karşılanacak ve aynı zamanda bölge yatırımlar için daha cazip hale gelecektir. Yatırımın sağlayacağı sinerji ile ortak üretim, katma değerli ürün, sanayi işbirliği konularında iyileşmeler görülecektir. Bu da firmaların üretim kapasitelerine ve nitelikli istihdam sayısına doğrudan etki edecektir.

Elektrikli küçük ev aletleri yatırımının bölgeye sağlayacağı ekonomik faydalar aşağıdaki gibidir;

- Sektörde faaliyet gösterecek işletmelere teknolojik altyapı, ar-ge ve inovasyon, tasarım ve modelleme ile makine parkı anlamında yenilikler sunulacak,
- Sektöre yönelik yenilikçi ürünler üretilecek, ürün çeşitliliğinin artması sağlanacak ve bu ürünlerin il dışından temin edilmesinin önüne geçilecek,
- Sektörde faaliyet gösteren elemanların teknik ve mesleki bilgi ve beceri kazanmaları sağlanacak,
- İlin gayri safi hasılasında ve vergi gelirlerinde artış,
- Kişi başına düşen gelirden artış,
- Gelir dağılımında iyileşme,
- Ekonomik büyüme hızında artış,
- Bölgenin rekabet gücünde artış,
- İlin ticaret hacminde artış,
- Üretim miktarı ve kapasite kullanım oranlarında artış,
- Piyasada güven endeksinde artış,
- Nitelikli ürün sayısında artış,
- Kamu üzerindeki yükün azalması,
- İstihdam artışı ve göçün azalması,
- Yatırımlar için çekim merkezi durumunun sürmesi.

10 yıl içinde toplam 1.000 kişinin istihdamı, çalışanların yarattığı net değer ile yılda 42.000 TL (kişi başına yıllık üretim katma değeri) x 1.000 kişi (42.000.000 TL) ülke ve bölge ekonomisine hasıla katkısı sağlayacaktır. İstihdam ve katma değerli ürün üretimi arttıkça bu rakam yılda 50.000.000 TL'ye kadar ulaşacaktır.

TÜİK verilerine göre Malatya ili ortalama hane halkı büyüklüğü 3,61'dir. 1.000 kişinin iş bulması 1.000x3,61 (3.610 kişi) geçimine katkı sağlayacak ve göçü engelleyecektir. Yapılacak yatırımın bölge halkına, ailelere ve topluma olumlu etkileri olacaktır. Bunlar;

- Toplum, aile ve bireyler üzerindeki olumlu etki,
- Çalışacak bireylerin psikolojisindeki olumlu etki,
- Ailenin diğer bireylerindeki olumlu psikolojik etki,
- Toplumsal ve bireysel moralde yükselme,
- Gelecekle beklentilerin olumlu yönde iyileşmesi,
- Bireysel ve toplumsal dayanma gücünde yükseliş,
- Kamunun, olumluya giden psikolojik ortam dolayısıyla suçu önleme ve tedavi gibi maliyetlerindeki azalmadır.

BÖLÜM 7

EKONOMİK ANALİZ

7. EKONOMİK ANALİZ

Bu bölümde projenin genel olarak elektrikli küçük ev aletleri sektörüne ve Malatya iline getirdiği fayda ve maliyetler ortaya koyulmuştur.

Tüm ülke, bölge ve toplum için gölge fiyat kullanarak yaptığımız ve negatif dışsallıkları dahil ettiğimiz hesaplamalardır.

Ekonomik fayda hesaplanırken çeşitli varsayımlar üzerinden hesaplamalar yapılmıştır. Burada üç önemli varsayım bulunmaktadır;

I. “Bu yatırım Malatya’da kaç kişinin istihdam edilmesini sağlayacaktır?”

Proje kapsamında ilk yıl 100 yeni istihdam sağlanacağı 10 yıl içinde de bu sayısının 1.000’e ulaşacağı varsayılmıştır.

Yeni istihdam edilen kişilerin asgari ücret üzerinden aylık net 2.020,00 TL gelir elde edeceği öngörülmektedir. Bu kişilerin bu gelirlerinin %90’ını bölgede harcayacakları düşünüldüğünde ekonomik yarar için ilk parametre olarak varsayılmıştır.

II. “Bölgedeki işletmeler faaliyetleri ile bölgede ne kadar ekonomi yaratabilir?”

Bu varsayım çerçevesinde bölgedeki işletmelerin yaratacakları gelir ve bu gelirin bölgede harcanması üzerine çalışma yapılmıştır. Bölgedeki imalat sanayi işletmeleri incelendiğinde Kalkınma Bakanlığı verilerine göre kişi başına yıllık üretim katma değerinin yaklaşık 42.000,00 TL olduğu görülmektedir.

İşletmelerin personel başına elde ettikleri gelirlerin %15’ini bölgede çeşitli hizmet ve mal alımlarında harcadıkları varsayıldığında bu işletmelerin bölge ekonomisine sağladığı katkıyı gösterir diğer parametre belirlenmiş olmaktadır. Yukarıda belirtilen iki önemli varsayım çerçevesinde yeni istihdam sayılarından yola çıkılarak projenin ekonomik ömrü süresince elde edilecek ekonomik yarar Tablo 62’de hesaplanmıştır.

III. Bölgedeki göçün önüne geçilmesi ile göç maliyetinin ne kadar ekonomiye katkısı olabilir?

Göç kazancı, 2017 yılında TÜRKONFED’in yapmış olduğu araştırma kapsamında 1 kişinin göç etmesinin ortalama kamu maliyeti 200.000 TL’dir. Proje kapsamında ilk yıl 100 kişi istihdam edilecek ve 5 kişilik bir aile olduğu varsayıldığında 500 kişinin göç etmesinin önüne geçilecektir. 500 kişinin göç kazancı yalnızca istihdam yılında bir defaya mahsus hesaplandığı için 100.000.000 TL’dir.

Ekonomik Yarar	İşletme Dönemi Yılları İstihdam Sayısı									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Yeni İstihdam	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1.000
Personel Başı Net Gelirin Bölge Ekonomisine Katkı Oranı	181.800,00	363.600,00	545.400,00	727.200,00	909.000,00	1.090.800,00	1.272.600,00	1.454.400,00	1.636.200,00	1.818.000,00
Personelin Yarattığı Katma Değerin Bölge Ekonomisine Oranı	630.000,00	1.260.000,00	1.890.000,00	2.520.000,00	3.150.000,00	3.780.000,00	4.410.000,00	5.040.000,00	5.670.000,00	6.300.000,00
TOPLAM KATKI	811.800,00	1.623.600,00	2.435.400,00	3.247.200,00	4.059.000,00	4.870.800,00	5.682.600,00	6.494.400,00	7.306.200,00	8.118.000,00

Tablo 62: Ekonomik Yarar

Ekonomik Yararlar İle İlgili Varsayımlar

- İlk yıl 100 olmak üzere uzun vadede 1.000 yeni istihdam yaratacağı öngörülmüştür.
- Personel başına net gelirin 2019 yılı net asgari ücret tutarı 2.020,00 TL olduğu ve bu tutarın %90'ının bölgede harcanacağı öngörülmüştür.
- Personel başına üretim gelirlerinin işletmeler için yıllık 42.000 TL olacağı (Kalkınma Bakanlığı Kişi Başı Üretim Katma Değeri) ve bu gelirlerin %15'inin çeşitli maliyet kalemleri olarak bölgede harcanacağını ve bölge ekonomisine katkı sağlayacağı varsayılmıştır.
- Projenin hesaplama esas ekonomik ömrü 10 yıl olarak hesaplanmıştır.
- Hesaplamalar TL para birimi üzerinden yapılmıştır.

****Ekonomik yarar sonucunda istihdam sayısının ve bölge ekonomisine katkının her yıl artış gösterdiği ve 10 yılsonunda 1.000 yeni istihdam sağlanarak ve toplam 8.118.000,00 TL ülke ve bölge ekonomisine katkı sağlanacağı görülmektedir.**

Hesaplamalarımızda 5 aşamalı bir metodoloji kullanılmıştır.

- ✓ Parasal olmayan etkiler parasallaştırılmıştır.
- ✓ Dolaylı etkiler hesaplanmış ve parasallaştırılmıştır.

- ✓ Tahmin edilen faaliyet ve faydalar bugünkü değere indirgenmiştir.
- ✓ Ekonomik net bugünkü değer(ENBD), Ekonomik Getiri Oranı(EGO) ve fayda/maliyet oranı gibi ekonomik performans göstergeleri hesaplanmıştır.

Projenin sağladığı ekonomik yararlar çerçevesinde hazırlanan nakit akımı Tablo 63’de verilmiştir.

Endeksler	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	6. Yıl	7. Yıl	8. Yıl	9. Yıl	10. Yıl
I. Gelirler	11.731.800,00	18.003.600,00	24.275.400,00	25.087.200,00	25.899.000,00	26.710.800,00	27.522.600,00	28.334.400,00	29.146.200,00	29.958.000,00
1. Satışlardan elde edilen gelirler	10.920.000,00	16.380.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00
2. Diğer gelirler (Ekonomik Yarar)	811.800,00	1.623.600,00	2.435.400,00	3.247.200,00	4.059.000,00	4.870.800,00	5.682.600,00	6.494.400,00	7.306.200,00	8.118.000,00
II. Giderler	6.206.419,96	9.309.629,94	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92
3. Direkt İlk Madde ve Malzeme	3.112.500,00	4.668.750,00	6.225.000,00	6.225.000,00	6.225.000,00	6.225.000,00	6.225.000,00	6.225.000,00	6.225.000,00	6.225.000,00
4. Direkt İşçilik	1.008.471,36	1.512.707,04	2.016.942,72	2.016.942,72	2.016.942,72	2.016.942,72	2.016.942,72	2.016.942,72	2.016.942,72	2.016.942,72
5. Genel Üretim Giderleri	320.200,00	480.300,00	640.400,00	640.400,00	640.400,00	640.400,00	640.400,00	640.400,00	640.400,00	640.400,00
6. Genel Yönetim Giderleri	877.723,80	1.316.585,70	1.755.447,60	1.755.447,60	1.755.447,60	1.755.447,60	1.755.447,60	1.755.447,60	1.755.447,60	1.755.447,60
7. Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	887.524,80	1.331.287,20	1.775.049,60	1.775.049,60	1.775.049,60	1.775.049,60	1.775.049,60	1.775.049,60	1.775.049,60	1.775.049,60
8. Mali Giderler	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9. Beklenebilecek Farklar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10. Amortisman	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00
III. Vergilendirme Öncesi Kar	5.525.380,04	8.693.970,06	11.862.560,08	12.674.360,08	13.486.160,08	14.297.960,08	15.109.760,08	15.921.560,08	16.733.360,08	17.545.160,08
IV. Vergi İndirimi ve İstisnalar	4.972.842,04	45.557,96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Vergiler [(III-IV)*Vergi Oranı]	121.558,36	1.902.650,66	2.609.763,22	2.788.359,22	2.966.955,22	3.145.551,22	3.324.147,22	3.502.743,22	3.681.339,22	3.859.935,22
VI. Vergi Sonrası Kar (III-V)	5.403.821,68	6.791.319,40	9.252.796,86	9.886.000,86	10.519.204,86	11.152.408,86	11.785.612,86	12.418.816,86	13.052.020,86	13.685.224,86
VII. Ödenen Temettüler	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VIII. Nakit Girişi	11.731.800,00	18.003.600,00	24.275.400,00	25.087.200,00	25.899.000,00	26.710.800,00	27.522.600,00	28.334.400,00	29.146.200,00	29.958.000,00
11. Satışlardan elde edilen nakit girişi	10.920.000,00	16.380.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00	21.840.000,00
12. Diğer gelirlerden nakit girişi (Ekonomik Yarar)	811.800,00	1.623.600,00	2.435.400,00	3.247.200,00	4.059.000,00	4.870.800,00	5.682.600,00	6.494.400,00	7.306.200,00	8.118.000,00
IX. Öz Kaynaklar	5.018.400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
X. Banka Kredisi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
XI. Diğer Kaynaklar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

XII. Toplam Nakit Çıkışı (15+II)	11.224.819,96	9.309.629,94	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92
15.Toplam Yatırım Harcamaları	11.224.819,96	9.309.629,94	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92
a) İşletme sermayesindeki değişim	6.206.419,96	9.309.629,94	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92
b) Sabit yatırım harcaması	5.018.400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Giderler	6.206.419,96	9.309.629,94	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92
XIII. Amortisman	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00
XIV. Kredi Anapara Ödemesi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
XV. Net Nakit Akışı (VIII+XIII)-(V+XII+XIV)	682.421,68	7.088.319,40	9.549.796,86	10.183.000,86	10.816.204,86	11.449.408,86	12.082.612,86	12.715.816,86	13.349.020,86	13.982.224,86
XVI. Kümülatif Net Nakit Akışı	682.421,68	7.770.741,08	17.320.537,94	27.503.538,80	38.319.743,66	49.769.152,52	61.851.765,38	74.567.582,24	87.916.603,10	101.898.827,96

Tablo 63: Ekonomik Analiz Nakit Akım Tablosu – (Değer: ₺)

Ekonomik Analiz Nakit Akım Tablosu ile İlgili Varsayımlar

- Projenin ekonomik ömrü 10 yıllık bir projeksiyon üzerinden hesaplanmıştır.
- TCMB tarafından 29.06.2018 tarihli mali tabloların hazırlanmasına ilişkin reeskont işlemlerinde uygulanacak iskonto faiz oranı %18.50 olarak belirlenmiştir, bu oran esas alınarak indirgeme oranı %18.50 kabul edilmiştir.
- Ekonomik Net Bugünkü Değer hesabında indirgeme katsayısı %18.50 olarak alınmıştır.
- İç Karlılık Oranı hesaplamalarında indirgeme katsayısı %18.50 olarak alınmıştır.
- Yapım maliyetleri ile işletme gelir ve giderleri vergi vb. dış etkenlerden arındırmak amacıyla 0,8 ile çarpılarak hesaplanmıştır. Gelirler ve giderler sabit fiyatlarla hesaplanmış, enflasyon hesaplamaya dahil edilmemiştir.
- Hesaplamalar TL para birimi üzerinden yapılmıştır.

Yapılan ekonomik analiz ve hesaplamalar çerçevesinde projeye istihdama yönelik ekonomik yarar dâhil edildiğinde Ekonomik Net Bugünkü Değeri (NDB) **37.701.823,45 TL**, iç karlılık oranı ise **%95** olarak hesaplanmıştır.

Bu oranlar incelendiğinde yatırımın bölge için önemli bir gelir getireceği ve ekonomik fayda sağlayacağı görülmektedir. Ayrıca istihdama katkısı ve diğer işletmeleri de etkileyeceği düşünüldüğünde projenin ekonomik yararının hesaplanan parasal değerin üzerinde olacağı açıktır.

Malatya'nın cazibe merkezi illerden olması ve 6.bölge teşviklerinden yararlanması dolayısıyla kamunun fedakârlıkta bulunduğu sosyal güvenlik primleri, KDV ve kurumlar vergileri hesaplanarak tablolştırılmıştır.

Bu sonuç yatırımın bölge için önemli bir gelir getireceği ve ekonomik fayda sağlayacağını göstermektedir. Ayrıca istihdama katkısı ve diğer işletmeleri de etkileyeceği düşünüldüğünde projenin ekonomik yararının hesaplanan parasal değerin üzerinde olacağı açıktır.

BÖLÜM 8

SOSYAL ANALİZ

8. SOSYAL ANALİZ

8.1. Sosyal Fayda-Maliyet Analizi

“Elektrikli Küçük Ev Aletleri Yatırımı”na yönelik yapılan çalışmalar kapsamında projenin çevreye ve çalışanlara olan etkilerinin değerlendirilmesinde, ulusal ve uluslararası literatürde kabul görmüş değerler, ülkemiz çevre mevzuatında belirtilen standartlar, işçi sağlığı ve güvenliği mevzuatları ile yönetmelik değerleri kullanılacaktır.

Söz konusu proje kapsamında çalıştırılacak personelin, proje alanına yakın yerleşim birimlerinden temin edilmesi planlanmaktadır. Böylece, hem tesise yakın yerleşimlerde istihdam imkânı sağlanmış olacak, hem de personelin barınma ihtiyaçları karşılanmış olacaktır. Ayrıca, üretim faaliyetleri sırasında işçilerin gıda ve giyim giderleri, ekipmanların bakım, onarım ve yedek parça giderleri, yakıt giderleri, genel ve beklenmeyen giderler, yöredeki ekonomiyi canlandıracaktır. İşletme aşamasındaki faaliyetlerin sosyo-ekonomik çevre üzerinde birtakım olumlu etkileri olacaktır. Yöreden temin edilecek personel ile az da olsa yörede istihdam yaratılacaktır. Yapılacak yatırım ile milli gelire bir katkı sağlanacaktır.

Elektrikli küçük ev aletleri üretimi için proje mühendisleri, satış ve pazarlama elemanları ve montaj elemanları istihdam edilecektir. Proje bitimini takiben, ürünün ticarileştirilmesi süresince pazarlama uzmanı nitelikli personel istihdamı gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca, ürün satış gelirleri baz alınarak yeni Ar-Ge projeleri yapılması, Ar-Ge'ye ayrılan kaynağın artırılması amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda, yeni Ar-Ge projeleri için Ar-Ge departmanında büyümeye gidilmesi uzun vadeli hedefler arasındadır. Bu açıdan, proje nitelikli eleman istihdamı etkisine sahip olacaktır. Ayrıca personele verilen mesleki/kişisel gelişim eğitimlerinin bireye, aileye ve topluma olumlu etkisi olacaktır. Bunlar;

- Toplum, aile ve bireyler üzerindeki olumlu etkileri,
- Bireyin psikolojisindeki olumlu etkileri,
- Ailenin diğer bireylerindeki olumlu psikolojik etkileri,
- Toplumsal ve bireysel moralde yükselme,
- Gelecekle beklentilerin olumlu yönde iyileşmesi,
- Bireysel ve toplumsal dayanma gücünde yükseliş,
- Toplumsal barış ve huzur,

Ayrıca;

- Malatya’da üretilen ürünlere yine Malatya’da ve TRB1 Bölgesi’nde katma değer sağlanması,
- İlin yatırım ortamının gelişmesi
- İlde sermaye birikiminin artması ve bu birikimin yeni yatırımlar için kullanılması,
- İlde, üretime bağlı işbirliği, rekabet, dayanışma ve paylaşım kültürünün gelişmesi,
- İhracata dayalı döviz kazancı sağlanması,
- Üretilen ürünlerin ihraç edilmesi ile uluslararası kalite standartlarının Malatya ili elektrikli küçük ev aletleri üretiminde kullanılması ve üretim ve yaşam kültürünün bir parçası olması projenin diğer sosyo-ekonomik faydalarıdır.

Söz konusu faaliyetin bölgede istihdam oluşturmaları ve ülke kaynaklarının verimli kullanılmasına olanak sağlaması ve proje kapsamında çalışacak personelle birlikte bölgede sosyo-ekonomik gelişmişlik düzeyinin artmasına katkı sağlayacağı düşünüldüğünde projenin önemi ve gerekliliği ortaya çıkmaktadır.

8.2. Sosyo-Kültürel Analiz (katılımcılık, cinsiyet etkisi vb.)

Projenin faaliyete geçirileceği Malatya ili nüfusu 2018 TÜİK nüfus verilerine göre 797.036'dır. Bu nüfusun 396.877'si erkek, 400.159'u kadındır. Yüzde olarak bakıldığında ise nüfusun %49,79'u erkek, %50,21'i kadındır.

Projenin hayata geçmesiyle birlikte istihdam edilecek kişilerin üretim sürecinde genellikle erkeklerden oluşacakken, satış, pazarlama, finans ve işletme aşamasında ise kadınlara öncelik verilecektir. Proje kapsamında üretime başlanmasıyla öncelik bölge halkından olmak üzere yeni istihdamlar yapılacaktır.

8.3. Projenin Diğer Sosyal Etkileri

Elektrikli Küçük Ev Aletleri Projesinin Diğer Sosyal Etkileri
Elektrikli küçük ev aletlerine yönelik üretim miktarı, kalite ve sürdürülebilirliğinin artması
Sektörün güçlenmesi
Kadın istihdamı ve çalışabilir engelli nüfusu başta olmak üzere Malatya istihdamına katkı sağlanması
Okul, hastane, güvenlik birimleri ve spor olanakları gibi hizmetlerin gelişmesi
Malatya iline ileriki dönemlerde yapılması muhtemel OSB'ler için referans sağlanması
Malatya ilinin tarihi, kültürel, manevi ve turistik varlıklarının ön plana çıkması ve bunlara dayalı alternatif üretim ve gelir kaynaklarının yaratılması
İlin cazibesinin artması, gayrimenkul varlıklarının değerlendirilmesi
Malatya'ya sağlanan kamu hizmetlerinin kalitesinde artış yaşanması
İlde, üretim ve ticaret kültürünün gelişmesi
İlde gelir düzeyinin <u>üretimle bağlantılı olarak</u> artması
Kamu, özel sektör, eğitim kurumları ve bölge STK'ları arasında işbirliğinin gelişmesi
Dış ticaret ve e-ticaret gibi kavramların, Malatya'nın geleneksel ticaret terminolojisinde yer almaya başlaması
Konaklama, yeme içme, eğlence, dinlenme, kültür, sanat etkinlikleri ve diğer sosyal olanakların gelişmesi
İlin göç vermesinin önüne geçilmesi, nitelikli ters göç sağlanması
İlin imarına olumlu katkılar sağlanması
Finans, sigorta, nakliye, depolama, müşavirlik, makine, yedek parça, geri dönüşüm, ulaştırma/kargo, vb. gibi üretimle doğrudan bağlantılı konularda iş sahalarının gelişmesi ve dolayısıyla istihdam ve sermaye birikiminin sağlanması
Yeni ulaşım yollarının, tesislerin, altyapı çalışmalarının ve hizmetlerin üretilmesi ve bunların Malatya halkının kullanımına sunulması
Özel sektör yatırımlarının çoğalması ile üretim çeşitliliğinin sağlanması
Malatya'nın elektrikli küçük ev aletleri üretimi konusunda marka değeri kazanması
Mesleki eğitim olanakları ile ulusal düzeyde eğitim çalışmalarına katkı sağlanması
Ülkemizde son derece sınırlı sayıda olan elektrikli küçük ev aletleri üretimi için başarılı bir örnek ve model yaratılması

BÖLÜM 9

BÖLGESEL ANALİZ

9. BÖLGESEL ANALİZ

Elektrikli Küçük Ev Aletleri Yatırımının Malatya İlinin Sosyal Hayatına Olası Etkileri

- i. Beyaz yakalı iş gücünün sağlayacağı teknik uzmanlık
- ii. Mesleki eğitim düzeyinde artış
- iii. Malatya ilinde ve TRB1 Bölgesi'nde istihdamın gelişmesi ve buna bağlı gelir artışı
- iv. Nüfus artışı
- v. Eğitim, sağlık, kültür, sosyal ve eğlence mekânlarında artış
- vi. Hedef pazar olan iller ile iletişim, işbirliği ve kültür alışverişi
- vii. Bölgeye işgücü göçünün başlaması
- viii. Bölgenin insan kaynaklarının iyileşmesi
- ix. Okullaşma oranının artırılması ve eğitim süresinin 6.44 yıldan yukarı çıkartılması
- x. İllerin sosyo-ekonomik gelişmişlik sıralamasında (SEGE) Malatya 42. sırada yer almaktadır. Yatırımlarla bu sıranın yükselmesi sağlanacaktır.

Elektrikli Küçük Ev Aletleri Yatırımının Malatya Ekonomisine Olası Etkileri

- i. Bölgede üretime dayalı gelir artışı yaşanması
- ii. Bölgede üretilecek olan elektrikli küçük ev aletleri ve yedek parçalarında katma değer artışı
- iii. Yan üretim ve hizmet dallarının gelişimi (makine, yedek parça, finans, sigorta, danışmanlık, vs.)
- iv. Otel, pansiyon, restoran işletmeciliği, nakliyecilik gibi ticaret kollarının gelişimi
- v. Perakende pazarının gelişmesi
- vi. Bölgede sabit sermaye yatırımlarının artması
- vii. Bölge'nin yurtiçi ve yurtdışı pazar payının yükselmesi
- viii. Bölgenin milli hasıladaki payının artması
- ix. Bölgenin rekabet gücünün artması
- x. Kadınların ekonomik gücünün gelişmesi
- xi. Bölgede refahın artması
- xii. Bölge girişimciliğinde artış

Elektrikli Küçük Ev Aletleri Yatırımının Malatya Üretimine Olası Etkileri

- i. Malatya ilinde elektrikli küçük ev aletleri ve yedek parça arzında yaşanacak artış
- ii. Elektrikli küçük ev aletleri üretiminde kullanılacak hammaddelerin üretim, çeşitlilik ve kalitesinde artış
- iii. İmalat sanayi gelirlerinde artış
- iv. Örgütlenme düzeyinde ve kalitesinde artış
- v. Sözleşmeli üretim uygulamalarının yaygınlaşması
- vi. Bölgesel kalkınma çalışmalarında gelişme
- vii. Bölgede kurulması planlanan OSB'lerin verimliliğinde artış ve yeni bölgelerin eklenmesi

Elektrikli Küçük Ev Aletleri Yatırımının Malatya İmarına Olası Etkileri

- i. Seyahat, ulaşım ve altyapı olanaklarının gelişmesi
- ii. Yeni konutların ve yerleşim alanlarının hizmete girmesi
- iii. Bölgenin gayrimenkul fiyatlarının değer kazanması
- iv. Okul, hastane ve sosyal tesislerin sayısının ve kalitesinin artması
- v. Kırsal alan altyapısının gelişimi

Yatırımların performans göstergeleri/ekonomik, sosyal ve finansal çıktıları bölgeyi doğrudan etkileyecektir.

Performans Göstergeleri	Değer
Doğrudan Faydalanacak Kişi Sayısı	5.000
Yatırımın Büyüklüğü	5.018.400,00 TL
İstihdam Edilecek Kişi Sayısı	1.000
Tedarikçi Sayısı	100
Toplam İşletme Sermayesi	114.818.769,26 TL
Toplam Ciro Büyüklüğü	202.020.000,00 TL
Kapalı Alan Büyüklüğü	3.000 m ²
Açık Alan Büyüklüğü	5.000 m ²

Tablo 64: Performans Göstergeleri

10 yıllık ekonomik ömür boyunca yapılacak yatırıma ilişkin performans göstergeleri Tablo 64'te verilmiştir.

BÖLÜM 10

RİSK/DUYARLILIK ANALİZİ

10. RİSK/DUYARLILIK ANALİZİ

Şiddet Olasılık	Az (1)	Orta (2)	Ciddi (3)
Az 1	Hafif 1	Tolere edilebilir 2	Orta Derece 3
Orta 2	Tolere Edilebilir 2	Orta Derece 4	Yüksek Risk 6
Sık 3	Orta Derece 3	Yüksek Risk 6	Tolere Edilemez 9

Tablo 65: Risk Değerlendirmesi

Risk ile ilgili varsayımlar

1. Müşteri ve pazar bulunamaması (Ciddi),
2. Kapasiteye ulaşılamaması (Orta derece),
3. Kaliteye ulaşılamaması (Ciddi),
4. Rekabetçi önlemlerin alınamaması (Ciddi),
5. Öngörülemeyen yeni yatırımların olması (Ciddi),
6. Finansal analizlerde elde edilen değerlerin, proje girdilerinde ve beklentilerinde değişiklik olması halinde nasıl etkileneceğinin belirlenmesi için duyarlılık analizleri yapılarak risk değerlendirmesi yapılmıştır.
Bu risk değerlendirmesi kapsamında, özellikle gelirleri etkileyecek talep sayısı parametresinde gerçekleşebilecek değişikliklerle ilgili risk analizleri yapılmıştır. Talep sayısındaki düşüş ile birlikte işletme gelirlerinde düşüş yaşanması proje için ciddi bir risk teşkil etmektedir.

Önlemler

1. Yatırımcı bulunamaması riskini bertaraf etmek üzere aşağıdaki önlemler alınacaktır:
 - Tanıtım çalışmaları yapılacaktır (reklam, sosyal medya, billboard vb. araçlarla merkezin tanıtımı yapılacak ve müşteri ve pazar bulma olasılığı artacaktır).
 - Bölgenin bilinirliği arttırılacak, farkındalık çalışmaları yapılacaktır.
 - Bölgenin sağladığı teşvik imkânlarından faydalanılacak ve yatırımcıların bu teşviklerden faydalanması için yardımcı olunacaktır. Bölgeye gelecek yatırımcıların nitelikli eleman istihdamı karşılanacaktır.
 - Markalaşmış büyük firmalar ile görüşülerek bölgeye gelmeleri sağlanacaktır.

- İş-Kur İl Müdürlüğü ve meslek okulları ile ortak çalışmalar yapılarak elektrikli küçük ev aletleri sektörüne yönelik özel uygulamalar düzenlenecek ve iş gücü ihtiyacı için altyapı oluşturulacaktır.

2. Kapasiteye ulaşılamaması riskini bertaraf etmek üzere aşağıdaki önlemler alınacaktır.

- Küreselleşen ekonomi teknolojik ürünlere, vasıflı ve nitelikli işgücüne olan ihtiyacı daha da artırmaktadır. Evlenme çağına gelmiş genç bir nüfusa sahip Türkiye’de evlenme oranları yüksek olduğu için en önemli talebi bu gençler oluşturmaktadır. Bu nedenle yeni evlenen çiftler başta olmak üzere, evinin eşyalarını yenileyecek olanlar ve bu tarz ürünlere olan talebin her geçen gün artıyor olması yatırım yapılacak sektörde kapasiteye ulaşılmasını sağlayacaktır. Bu sorunun çözümüne yönelik atılacak en önemli adımlardan biri, dünyadaki pek çok pazar da görüldüğü gibi kaliteli ve ihtiyaçlara hitap eden ürünler üretilerek talebin artması sağlanarak kapasite artışı sağlanacaktır.
- Sektörde uygulama alanında sorumluluğu olan kurum ve kuruluşlar arasında yeterince iş birliği bulunmamaktadır. Yapılacak yatırımlar ile birlikte uygulama alanında sorumluluğu olan kurum ve kuruluşlar işbirliği içerisinde girerek sürekli işbirliği halinde olacaklar ve ürünlere olan talepte artış sağlayacaklardır. Bu da yatırımın kapasitesini artıracaktır.
- Yatırımın verimliliği, performansı, rekabet yeteneği, araştırma ve inovasyon kapasitesi artırılacaktır.
- Teknolojinin yakından takibi sağlanarak dünya standartlarında uygulamalar yapılarak müşteri sayısı artırılacaktır.
- Teknolojik uygulamalara erişimle elektrikli küçük ev aletleri sektörünün toplumla ve iş dünyası ile ilişkilerinin geliştirilmesi sağlanarak kapasite artırılacaktır.

Bu önlemlerin alınması ile birlikte aşağıdaki kalite riskinin bertaraf edilmesi için alınacak önlemlerde merkezin kapasitesini artırmaya yönelik adımlardır.

3. Kaliteye ulaşılamaması riskini bertaraf etmek üzere aşağıdaki önlemler alınacaktır.

- Ürün geliştirme faaliyetleri, ürün piyasalarının mevcut ve gelecek ihtiyaçlarına cevap verebilecek şekilde Ulusal Meslek Standartları’na göre hazırlanacak ve güncellenmesi sürdürülecektir.
- Nihai çıktıları esas alan yeterince objektif kriterlere dayalı bir ölçme ve değerlendirme sistemi oluşturulacaktır.
- Uluslararası tasarım ve üretim merkezlerinin faaliyetleri ve ulusal tasarım ve üretim merkezlerinin yapılacak yatırım ve üretilen ürünler için bir model oluşturması sağlanacaktır.
- Üretilen ürünlerin en çok talep edilenleri için bir ürün haritası oluşturulacak ve hangi ürünün hangi bölge de daha çok talep edildiğini bu haritalardan görerek pazara bu bilgiler dâhilinde yönelecektir.

- Çalışan personelin serbest, yaygın ve örgün öğrenme yoluyla kazandıkları bilgi, beceri ve yetkinlikleri değerlendirilerek personelin motivasyonu için gerekli tüm çalışmalar yapılacaktır.
 - Personelin uluslararası hareketliliğini ve mesleğiyle ilgili küresel gelişmeleri takip etmeleri sağlanacaktır.
 - Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik ve sosyal gelişmesini sağlayacak, küresel rekabette yerini alması ve yeni yatırımlar için harcanan ekonomik kaynakların daha etkili ve verimli kullanılması için yatırımları çıktı kontrollü ve kalite kriterlerine dayalı hale getirecek kalite güvence sistemine uygun yeni yatırımlar yapılması sağlanacaktır.
4. Rekabetçi önlemlerin alınamaması riskini bertaraf etmek için üretim kalitesini sürekli artıracak adımlar atılacak ve ulusal ve uluslararası ürün standartları yakından takip edilerek işbirliği yapılacaktır.
 5. Öngörülemeyen yeni yatırımların olması durumunda; konuyla ilgili yatırımlar yakından izlenecek ve bu yatırımların önünde gidecek rekabetçi yatırım tedbirleri alınacaktır.

BÖLÜM 11

DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

11. DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

Hazırlanan rapor kapsamında yatırım için iki farklı varsayım altında sonuç elde edilmiştir. Birinci varsayım; %100 öz kaynakla yatırımın yapılacağıdır. Öz kaynak ile yatırım yapılması halinde finansal analiz hesaplamalarına ilişkin bilgiler şu şekildedir. Net bugünkü değer 26.041.025,65 TL, iç verimlilik oranı %77, geri ödeme süresi 4 yıl, fayda maliyet oranı 5,19 ve başabaş noktası 12.262.315,85 TL'dir.

Tam Kapasitede Üretim İçin Özet Tablo

Kriter	Değer
Yatırım Konusu	Elektrikli Küçük Ev Aletleri İmalatı
Tesis Kapasitesi (Adet/Yıl)	720.000
Toplam Makine Yatırım Tutarı (TL)	2.970.000,00
Toplam Yatırım Tutarı (TL)	5.018.400,00
İstihdam (Beyaz Yakalı) – Kişi	10
İstihdam (Mavi Yakalı) – Kişi	35
Toplam İşletme Sermayesi	12.412.839,92
Net Bugünkü Değer (TL)	26.041.025,65
Geri Ödeme Süresi (Yıl)	4 Yıl
İç Verim Oranı (%)	%77
Başabaş Noktası	12.262.315,85 TL
Fayda Maliyet Oranı (Karlılık Endeksi)	5,19

Tablo 66: Fizibilite Yatırım Değerlendirme Kriterleri Çalışma Özeti

İkinci varsayım; %50 öz kaynak, %50 Halk Bankası kredisi kullanılarak yatırımın yapılacağıdır. Kredi kullanımının projeye dâhil edilmesine ilişkin hesaplamalar finansal analiz bölümünde belirtilmiştir. Kredi kullanımına ilişkin faiz oranı Halk Bankası Ankara Bölge Müdürü Mustafa HAYTA ile yapılan görüşmeye istinaden belirlenmiştir. Bu görüşme esnasında kullanılacak yatırım kredisinin 2 yıl anapara ödemesiz, 3 yıl anapara+faiz ödemeli olacak şekilde toplam 5 yıl vadeli, %20 faiz oranıyla kullanılacağı belirtilmiştir. Malatya ilinin 6. Bölge'de olması nedeniyle yatırım teşvik kapsamında 7 puan faiz indirimi hesaplamalara dâhil edilerek faiz oranı %13 alınmıştır. Bu varsayımlar dâhilinde finansal analiz hesaplamaları yapıldığında geri dönüş süresi 4 yıl, fayda/maliyet oranı 4,90, net bugünkü değer 24.592.181,65 TL, iç karlılık oranı %72 ve başabaş noktası 13.490.102,20 TL'dir.

Tam Kapasite Üretim İçin Özet Tablo

Kriter	Değer
Yatırım Konusu	Elektrikli Küçük Ev Aletleri İmalatı
Tesis Kapasitesi (Adet/Yıl)	720.000
Toplam Makine Yatırım Tutarı (TL)	2.970.000,00
Toplam Yatırım Tutarı (TL)	5.018.400,00

İstihdam (Beyaz Yakalı) – Kişi	10
İstihdam (Mavi Yakalı) – Kişi	35
Toplam İşletme Sermayesi	13.544.090,57
Net Bugünkü Değer (TL)	24.592.181,65
Geri Ödeme Süresi (Yıl)	4 Yıl
İç Verim Oranı (%)	%72
Başabaş Noktası	13.490.102,20 TL
Fayda Maliyet Oranı (Karlılık Endeksi)	4,90

Malatya ilinde yapılacak yatırıma ilişkin finansal analiz hesaplamaları EK 1’de verilmiştir. Bu hesaplamalar sonucunda yapılacak yatırımın negatif getiriye sahip olduğu görülmektedir. EK 1’de gösterilen finansal analiz hesaplamalarında ise Malatya’nın elektrikli küçük ev aletleri sektöründe mevcut durumu göz önüne alınarak değerlendirme yapılmıştır. Kurulacak olan tesisin ilk yıl %30, ikinci yıl, %50, üç, dört ve beşinci yıllarda %60, diğer yıllarda ise %80 kapasiteyle çalışacağı öngörülmüştür.

Bu yaklaşımla hesaplamalar yapıldığında yatırımın geri dönüş süresi 7 yıl, net bugünkü değeri (NPV) 5.703.097,08 TL, iç verim oranı (IRR) %20, başabaş noktası 12.561.645,70 TL ve fayda maliyet oranı (NPV/C) 1,14’dür.

Yapılan finansal analizlerin sonucunda Malatya’nın mevcut durumu ve kapasite kullanım oranları göz önüne alındığında sonuçlar olumlu değildir. Yatırımın sürdürülebilir olması için tesisin %80 kapasite kullanımıyla üretim yapması gerekmektedir. Sektörde faaliyet gösteren Sinbo, Arçelik, Arzum, Tefal, King gibi güçlü firmalar da pazara hakim markalardır. Yeni bir yatırım yapacak firmaların bu firmalarla rekabet etmesi gerektirir. 2018 yılından itibaren devam eden ekonomideki dalgalanma ve Türkiye sanayiinin mevcut kapasite kullanım oranlarındaki durum, PMI endeksi(%45-47), reel kesim güven endeksi(%96,6) , sanayi üretim endeksinin 2019 Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %9,6’lık, imalat sanayinin %4,6’lık daralma göstermesi, 2019 yılı ikinci çeyreğinde, takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretiminin bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %3 oranında küçülmesi, sanayi endeksinde giyim alt sektörünün %(-) 3,5’lik daralma göstermeside göz önüne alındığında %80 ve üzeri kapasite kullanımıyla üretim varsayımının gerçekleşmesinin, 2023 yılı sonrasında mümkün olacağı tahmin edilmektedir. Sektörün mevcut durumunda Malatya’da elektrikli küçük ev aletleri yatırımının sürdürülebilir ve finansal açıdan yapılabilirliği ön görülmemektedir

EK 1: MALATYA İLİNDE KURULACAK ELEKTRİKLİ KÜÇÜK EV ALETLERİ TESİSİ FİNANSAL ANALİZ HESAPLAMALARI

Kriter	Değer
Yatırım Konusu	Elektrikli Küçük Ev Aletleri İmalatı
Tesis Kapasitesi (Adet/Yıl)	216.000,00
Toplam Makine Yatırım Tutarı (TL)	2.970.000,00 TL
Toplam Yatırım Tutarı (TL)	5.018.400,00 TL
Toplam Yatırım Tutarı -Toplam Makine Yatırım Tutarı [Fark]*	2.048.400,00 TL
Toplam İşletme Sermayesi	12.412.839,92 TL
İşletme Sermayesi Döngüsü	3 Ay
İstihdam (Beyaz Yakalı) – Kişi	10
İstihdam (Mavi Yakalı) – Kişi	35
Net Bugünkü Değer (TL)	5.703.097,08 TL
Geri Ödeme Süresi (Yıl)	7 Yıl
İç Verim Oranı (%)	%20
Başabaş Noktası	12.561.645,70 TL
Fayda Maliyet Oranı (Karlılık Endeksi)	1,14

Malatya ilinde kurulması planlanan elektrikli küçük ev aletleri tesisinin finansal analiz hesaplamalarına ilişkin veriler aşağıdaki nakit akım tablosunda gösterilmiştir. Sinbo, Arzum, Tefal gibi sektörde öncü firmalarla rekabet etmek yeni kurulacak tesisin üretim kapasitesini ve satış miktarını etkileyecektir. Bu etkiler göz önünde bulundurulduğunda kurulacak tesisin finansal analiz hesaplamaları aşağıdaki şekilde değişiklik gösterecektir.

Projenin nakit akım tablosu aşağıda verilmiştir.

Endeksler	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	6. Yıl	7. Yıl	8. Yıl	9. Yıl	10. Yıl
I. Gelirler	6.552.000,00	10.920.000,00	13.104.000,00	13.104.000,00	13.104.000,00	17.472.000,00	17.472.000,00	17.472.000,00	17.472.000,00	17.472.000,00
1. Satışlardan elde edilen gelirler	6.552.000,00	10.920.000,00	13.104.000,00	13.104.000,00	13.104.000,00	17.472.000,00	17.472.000,00	17.472.000,00	17.472.000,00	17.472.000,00
2. Diğer gelirler	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Giderler	6.206.419,96	9.309.629,94	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92
3. Direkt İlk Madde ve Malzeme	3.112.500,00	4.668.750,00	6.225.000,00	6.225.000,00	6.225.000,00	6.225.000,00	6.225.000,00	6.225.000,00	6.225.000,00	6.225.000,00
4. Direkt İşçilik	1.008.471,36	1.512.707,04	2.016.942,72	2.016.942,72	2.016.942,72	2.016.942,72	2.016.942,72	2.016.942,72	2.016.942,72	2.016.942,72
5. Genel Üretim Giderleri	320.200,00	480.300,00	640.400,00	640.400,00	640.400,00	640.400,00	640.400,00	640.400,00	640.400,00	640.400,00
6. Genel Yönetim Giderleri	877.723,80	1.316.585,70	1.755.447,60	1.755.447,60	1.755.447,60	1.755.447,60	1.755.447,60	1.755.447,60	1.755.447,60	1.755.447,60
7. Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	887.524,80	1.331.287,20	1.775.049,60	1.775.049,60	1.775.049,60	1.775.049,60	1.775.049,60	1.775.049,60	1.775.049,60	1.775.049,60
8. Mali Giderler	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9. Beklenebilecek Farklar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10. Amortisman	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00
III. Vergilendirme Öncesi Kar	345.580,04	1.610.370,06	691.160,08	691.160,08	691.160,08	5.059.160,08	5.059.160,08	5.059.160,08	5.059.160,08	5.059.160,08
IV. Vergi İndirimi ve İstisnalar	311.022,04	1.449.333,05	622.044,07	622.044,07	622.044,07	1.391.912,69	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Vergiler [(III-IV)*Vergi Oranı]	7.602,76	35.428,14	15.205,52	15.205,52	806.794,42	1.113.015,22	1.113.015,22	1.113.015,22	1.113.015,22	1.113.015,22
VI. Vergi Sonrası Kar (III-V)	337.977,28	1.574.941,92	675.954,56	675.954,56	675.954,56	4.252.365,66	3.946.144,86	3.946.144,86	3.946.144,86	3.946.144,86
VII. Ödenen Temettümler	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VIII. Nakit Girişi	6.552.000,00	10.920.000,00	13.104.000,00	13.104.000,00	13.104.000,00	17.472.000,00	17.472.000,00	17.472.000,00	17.472.000,00	17.472.000,00
11. Satışlardan elde edilen nakit girişi	6.552.000,00	10.920.000,00	13.104.000,00	13.104.000,00	13.104.000,00	17.472.000,00	17.472.000,00	17.472.000,00	17.472.000,00	17.472.000,00
12. Diğer gelirlerden nakit girişi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
IX. Öz Kaynaklar	5.018.400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
X. Banka Kredisi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

XI. Diğer Kaynaklar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
XII. Toplam Nakit Çıkışı (15+II)	11.224.819,96	9.309.629,94	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92
15.Toplam Yatırım Harcamaları	11.224.819,96	9.309.629,94	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92
a) İşletme sermayesindeki değişim	6.206.419,96	9.309.629,94	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92
b) Sabit yatırım harcaması	5.018.400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Giderler	6.206.419,96	9.309.629,94	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92	12.412.839,92
XIII. Amortisman	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00	297.000,00
XIV. Kredi Anapara Ödemesi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
XV. Net Nakit Akışı (VIII+XIII)-(V+XII+XIV)	- 4.383.422,72	1.817.941,92	972.954,56	181.365,66	4.243.144,86	4.243.144,86	4.243.144,86	4.243.144,86	4.243.144,86	4.243.144,86
XVI. Kümülatif Net Nakit Akışı	- 4.383.422,72	- 2.511.480,80	- 1.538.526,24	- 565.571,68	- 384.206,02	3.858.938,84	8.102.083,70	12.345.228,56	16.588.373,42	20.831.518,28

Ürün Adı	Günlük Üretim Kapasitesi/Adet	%30 Kapasitede Günlük Üretim	%50 Kapasitede Günlük Üretim	%60 Kapasitede Günlük Üretim	%80 Kapasitede Günlük Üretim	Satış Miktarı/Adet	Satış Tutarı/Adet
Su ısıtıcısı	1.000	300	500	600	800	%50	22,00 TL
Çay/kahve makinesi	1.000	300	500	600	800	%50	110,00 TL
El Blenderi/Mikser	1.000	300	500	600	800	%50	50,00 TL

Kurulacak olan tesisin ilk yıl %30, ikinci yıl, %50, üç, dört ve beşinci yıllarda %60, diğer yıllarda ise %80 kapasiteyle çalışacağı öngörülmüş ve bu kapasiteler sonucu üretilen ürünlerin %50'sinin satılacağı varsayılmıştır.

Finansal Analiz Nakit Akım Tablosu İle İlgili Varsayımlar

- Projenin hesaplamaya esas ekonomik ömrü 10 yıl öngörülmüştür.
- Gelirler ve giderlere KDV dâhil değildir.

- Yatırımlar KDV hariç fiyatlardır.
- TCMB tarafından 29.06.2018 tarihli mali tabloların hazırlanmasına ilişkin reeskont işlemlerinde uygulanacak iskonto faiz oranı %18.50 olarak belirlenmiştir, bu oran esas alınarak indirgeme oranı %18.50 kabul edilmiştir.
- Ekonomik Net Bugünkü Değer hesabında indirgeme katsayısı %18.50 olarak alınmıştır.
- İç Karlılık Oranı hesaplamalarında indirgeme katsayısı %18.50 olarak alınmıştır.
- Yapım maliyetleri ile işletme gelir ve giderleri vergi vb. dış etkenlerden arındırmak amacıyla 0,8 ile çarpılarak hesaplanmıştır. Maliyetler sabit fiyatlarla hesaplanmış, enflasyon hesaplamaya katılmamıştır. Hesaplamalar TL para birimi üzerinden yapılmıştır.

Geri Dönüş Süresi

Bu değerlendirmede yatırımın net nakit akışı ile ne kadar sürede geri döneceği hesaplanmaktadır.

$$I = \sum_{t=0}^P F_t + D_t$$

<i>I = Toplam yatırım</i>	<i>D1 = t yılındaki amortisman</i>
<i>P = Geri dönüş süresi</i>	<i>F1+D1 = t yılındaki net nakit akışı</i>
<i>F1 = t yılındaki net kar</i>	

GERİ DÖNÜŞ			
Süre	İşletme Süresi	Net Nakit Akımı	Kümülatif Nakit Akım
Ay	Yıl		
		- 5.018.400,00	- 5.018.400,00
12	1	- 4.383.422,72	- 9.401.822,72
12	2	1.817.941,92	- 7.583.880,80
12	3	972.954,56	- 6.610.926,24
12	4	181.365,66	- 6.429.560,58
12	5	4.243.144,86	- 2.186.415,72
12	6	4.243.144,86	2.056.729,14
12	7	4.243.144,86	6.299.874,00
12	8	4.243.144,86	10.543.018,86
12	9	4.243.144,86	14.786.163,72
12	10	4.243.144,86	19.029.308,58

Geri Ödeme Süresi İle İlgili Varsayımlar

- Nakit akım tablolarındaki net değerler elde edilen net kârdır. Bu nedenle net kâr değerleri nakit akım değerlerine eşittir.
- Yatırımın geri dönüş süresi ekonomik ömür olan 7. yılın ilk yarısı olarak hesaplanmıştır.

Net Bugünkü Değer

Net bugünkü değer, bir yatırım projesinin gelecekteki nakit girişlerinin, diğer bir deyişle proje sonucunda elde edilen değerlerin, bugünkü değerinin hesaplanmasıdır. Bu yöntem ile yıllık para akımları, önceden belirlenen bir indirgeme (iskonto) oranı ile projenin başlangıç tarihine indirgenmektedir.

İndirgeme Oranı	24%
Sabit Yatırım Tutarı:	- 5.018.400,00
2021 Net Nakit Akımı	- 4.383.422,72
2022 Net Nakit Akımı	1.817.941,92
2023 Net Nakit Akımı	972.954,56
2024 Net Nakit Akımı	181.365,66
2025 Net Nakit Akımı	4.243.144,86
2026 Net Nakit Akımı	4.243.144,86
2027 Net Nakit Akımı	4.243.144,86
2028 Net Nakit Akımı	4.243.144,86
2029 Net Nakit Akımı	4.243.144,86
2030 Net Nakit Akımı	4.243.144,86
Net Bugünkü Değer:	5.703.097,08

Projede net bugünkü değer %18,50 indirgeme oranı ile hesaplanmıştır. Projenin hesaplama esas ekonomik ömrü 10 yıl alınmıştır. Projenin ticari olarak uygun kabul edilebilmesi için net bugünkü değer yatırım tutarından büyük olması gerekmektedir. Yatırımın Finansal Net Bugünkü Değeri (NPV), 5.703.097,08 TL olarak bulunmuştur. Buna göre yatırım finansal açıdan karlı olmayıp yatırım yapılabilir gözükmemektedir.

İç Karlılık Oranı

İç karlılık oranı, projenin net bugünkü değerini sıfıra indirgeyen orandır ve aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Sabit Yatırım Tutarı:	- 5.018.400,00
2021 Net Nakit Akımı	- 4.383.422,72
2022 Net Nakit Akımı	1.817.941,92
2023 Net Nakit Akımı	972.954,56
2024 Net Nakit Akımı	181.365,66
2025 Net Nakit Akımı	4.243.144,86
2026 Net Nakit Akımı	4.243.144,86
2027 Net Nakit Akımı	4.243.144,86
2028 Net Nakit Akımı	4.243.144,86

2029 Net Nakit Akımı	4.243.144,86
2030 Net Nakit Akımı	4.243.144,86
İç Karlılık Oranı	%20

Yapılan mali analiz sonucunda projenin İç Karlılık Oranı (IRR) %20 hesaplanmıştır. İndirgeme oranı %18.50, projenin hesaplamaya esas ekonomik ömrü ise 10 yıl alınmıştır.

Başabaş Analizi

Başabaş analizi çerçevesinde yıllık işletme giderleri sabit ve değişken giderler olarak ayrılmıştır.

Yıllık İşletme Giderler				
Gider Türü	Aylık Bedel	Yıllık Bedel	Sabit	Değişken
Enerji Giderleri	13.000,00	156.000,00	140.400,00	15.600,00
Sigorta Giderleri	1.666,67	20.000,00	20.000,00	-
Amortismanlar	24.750,00	297.000,00	297.000,00	-
Hammadde Stoku	103.750,00	1.245.000,00	1.245.000,00	-
Personel Giderleri	271.188,10	3.254.257,20	3.254.257,20	-
Direkt İşçilik Giderleri	102.336,00	1.228.032,00	1.105.228,80	122.803,20
Endirekt İşçilik Giderleri	65.742,56	788.910,72	710.019,65	78.891,07
Hammadde Giderleri	415.000,00	4.980.000,00	4.482.000,00	498.000,00
Doğalgaz ve Su	3.500,00	42.000,00	37.800,00	4.200,00
İnternet-Telefon-Faks	1.500,00	18.000,00	16.200,00	1.800,00
Bakım-Onarım Giderleri	12.000,00	144.000,00	129.600,00	14.400,00
Tanıtım Giderleri	15.000,00	180.000,00	162.000,00	18.000,00
Genel Yönetim Giderleri	1.250,00	15.000,00	15.000,00	-
Diğer Giderler (%1)	9.360,00	112.320,00	112.320,00	-
Beklenmeyen Giderler (%1)	9.360,00	112.320,00	112.320,00	-
	1.049.403,33	12.592.839,92	11.839.145,65	753.694,27

$$\text{Başabaş Satış Tutarı (S}_b\text{)} = \frac{\text{Toplam Sabit Giderler (F)}}{1 - \frac{\text{Toplam Değişken Giderler (V)}}{\text{Toplam Satışlar (S)}}}$$

Toplam Sabit Giderler = 11.839.145,65 TL

Toplam Değişken giderler = 753.694,27 TL

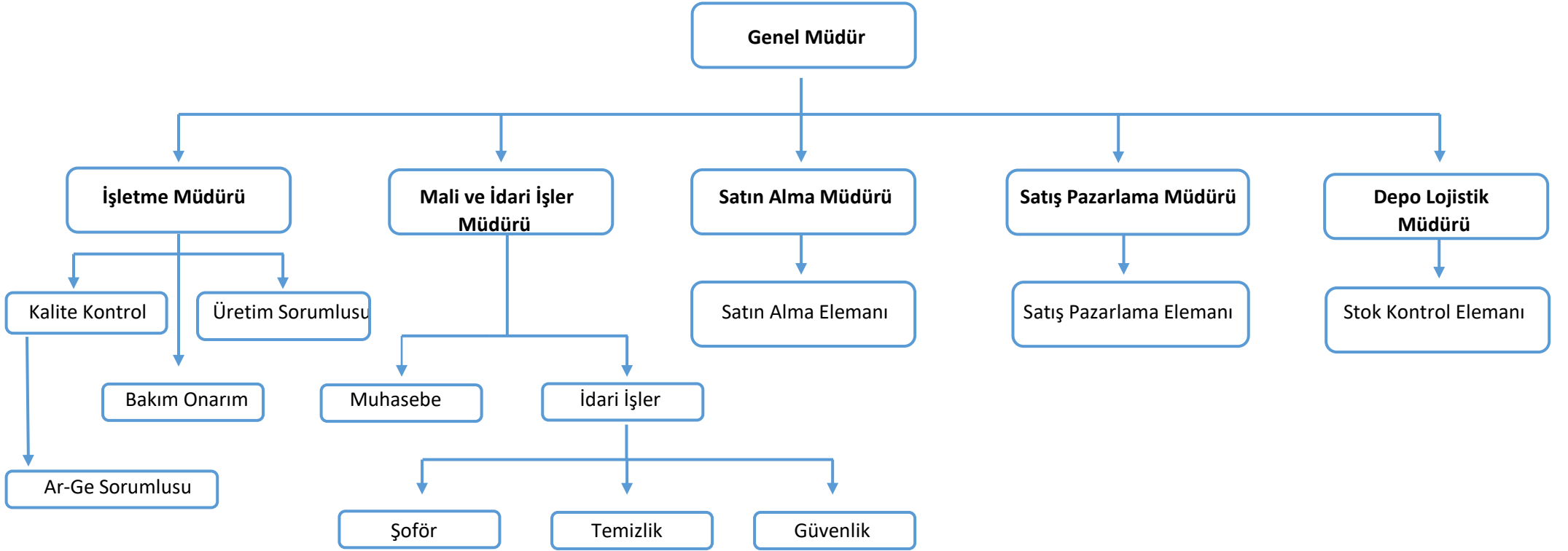
Toplam Satışlar = 13.104.000,00 TL (Bu varsayımlar dâhilinde tesis %90 kapasite ile çalıştığında başabaş noktasına ulaşılabilmektedir.)

Baş Baş Noktası= 12.561.645,70TL'dir.

Fayda / Maliyet Oranı

Fayda / maliyet oranı, projenin yarattığı indirgenmiş faydaların maliyetlere bölünmesiyle elde edilmekte olup, bu oranın 1'in üzerinde olması beklenmektedir. Yapılan değerlendirmede projenin mali net yarar/maliyet oranı (FNB/C) 1,14'dür.

EK 2: ORGANİZASYON ŞEMASI



KAYNAKÇA

1. TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri, 2019
2. TÜİK Sınıflama Sunucusu
3. TOBB Sanayi Veri Tabanı
4. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı OSB Bilgi Sitesi
5. T.C. Ticaret Bakanlığı Bakanlık İstatistikleri
6. TCMB İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı
7. KOSGEB, Destekler
8. TÜBİTAK, Destek Programları
9. Fırat Kalkınma Ajansı, Bölge Planı ve Araştırma Raporları