

oda

malatya



*Odamız
90
Yaşında*



Malatya Valisi Vasip Şahin ile Malatya üzerine konuştuk.

**Malatya'nın Sahip Olduğu Potansiyel
Doğru Kanalize Edilmelidir”**



TEB KOBİ BANKACILIĞI DÜNYAYA ÖRNEK OLDU

**TEB, TÜRKİYE'DE BİR İLKİ DAHA GERÇEKLEŞTİRDİ.
KOBİ BANKACILIĞI FİNANSAL OLMAYAN HİZMETLERDE IFC TARAFINDAN
DÜNYANIN EN İYİ 3 BANKASINDAN BİRİ SEÇİLDİ.**

KOBİ Akademi, KOBİ TV, KOBİ Destek Hattı ve KOBİ Danışmanları gibi projelerimizle Türk KOBİ bankacılığının çıtasını yükseltmekten ve tüm dünyaya örnek gösterilmekten gurur duyuyoruz.

KOBİ'LERİMİZE, TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜNE VE ÜLKEMİZ EKONOMİSİNE HAYIRLI OLSUN.



TEB

teb.com.tr / 444 0 832



"Fırat'ın Gücüyle, Geleceğe..."

www.fka.org.tr

"Fırat'ın Gücüyle, Geleceğe..."

◆Bingöl◆Elazığ◆Malatya◆Tunceli



BİNGÖL Yatırım Destek Ofisi

T: +90 426 213 57 55 F: +90 426 213 57 56 E-Mail: info@fka.org.tr
Adres: Bingöl Ticaret ve Sanayi Odası Hizmet Binası 1. Kat / BİNGÖL

ELAZIĞ Yatırım Destek Ofisi

T: +90 424 237 22 01 F: +90 424 237 22 52 E-Mail: info@fka.org.tr
Adres: Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası Hizmet Binası 5. Kat / ELAZIĞ

MALATYA Yatırım Destek Ofisi

T: +90 422 212 87 98 F: +90 422 212 87 97 E-Mail: info@fka.org.tr
Adres: Fırat Kalkınma Ajansı Hizmet Binası Zemin Kat / MALATYA

TUNCELİ Yatırım Destek Ofisi

T: +90 428 213 34 84 F: +90 428 213 34 83 E-Mail: info@fka.org.tr
Adres: Atatürk Mahallesi Halice Beyaztaş Caddesi 14.Sokak Sendar Apt. No:2 / TUNCELİ



SAHİBİ

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası
Adına

Yönetim Kurulu Başkanı
Hasan Hüseyin ERKOÇ

YAYIN KURULU

Sami PAYZA
Sıddık ÖZDEMİR
Yalçın GEYİK
Fatih ILICAK
Oğuzhan Ata SADIKOĞLU
Bülent GÖÇMEZ
Mustafa ÇEKİRDEK
Selahattin DAĞISTANLI
Hüseyin ÇINAR
Mehmet DÜRSÜN
Halil İbrahim ŞİRECİ
Erkan GÖLGELİ

YAYIN YÖNETMENİ

Murat YÜREKLİ

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Erkan GÖLGELİ

İnönü Cad. PTT Yanı

No:1 Malatya

Tel: 0422 323 74 78

Fax: 0422 323 77 76

YAYINA HAZIRLIK

AJANS ROZA

Tel:0422 323 23 48 Malatya

www.roza.com.tr

REKLAM REZERVASYON

Tel:0422 323 23 48

BASKI

Fersa Ofset Baskı Tesisleri

Ostim 36. sok. No:5/C-D

Yenimahalle - Ankara

Tel:0312 386 17 00 (pbx)

Faks:0312 386 1704

www.fersaofset.com

www.malatyatso.org.tr



İÇİNDEKİLER

04 Reformist Bir Yıl Olsun
başkandan

10 Malatya'nın Gelişmesini İstiyoruz
odamızdan haberler

18 Lisanslı Depoculuk Başlıyor
haber

22 Vali Şahin'den özel Açıklamalar
söyleşi

24 Malatya Artık Büyük Şehir
yorum

28 Merkezi Sicil Kayıt Sistemi
vergi dünyası

29 İşte İşverenlerin Şikayeti
haber

33 Çepomp'tan Yeni Bir Patent
başarı öyküsü



38 Göçmez'in Yatırım Üssü: Malatya
iş dünyası

42 Üretici Tarsim'i Sevdi
haber

46 İnovasyonun Yeni Merkezi
röportaj

50 İşgem Çok Şey Katacak
haber

52 2013 Yılında FKA
söyleşi

54 Hedef Güçlü Bir Malatya
dosya

58 Nefsin Ete Doyduğu Yer
leziz sayfa

60 Malatya'yı Üç Kitapa Sığdırdı
kitap



Hasan Hüseyin ERKOÇ
Yönetim Kurulu Başkanı

REFORMİST BİR YIL OLSUN

Türkiye her açıdan 2013 yılında büyük beklentilere sahip. Ekonomik, sosyal ve siyasal açıdan Türkiye'nin geleceğinin şekillenmesi noktasında içinde bulunduğumuz yıl büyük önem taşıyor. Birçok ekonomiste göre "Duraklama yılı" olarak görülen 2012'deki durağanlığı yeniden harekete geçirecek ekonomik mekanizmaların yeniden kurulumu, sosyal ve siyasal reformların oluşumu, toplumsal değişimin inşasına başlaması açısından 2013 yılı biçim açımızdan milat bir yıl olacaktır.

Ekonomik anlamda 2012 sonuçlarının ardından 2013 yılında tüketimde canlanma, genel anlamda dünyada ve ülkemizde toparlanma ile 2012'den daha iyi bir performans beklenebileceğini 2013'te yüzde 4 hatta onun üstünde bir büyüme yakalanabileceği tahmini yapılıyor. En azından ekonomik parametrelere baktığınızda bu somut sonucu görebiliyorsunuz. Ancak hem ekonomik anlamda hem de yapısal reformlar anlamında sürüncemede kalan bir çok konunun bu yıl içinde çözümüne başlanması gerekliliğini de çok iyi biliyoruz. Bu nedenle 2013 yılının her açıdan reformist bir yıl olmasını umut ediyoruz.

Bu yıl içinde : Türkiye'nin ekonomik modeli mutlaka, "Katma değeri yükselen üretim ve onun içerisinde yerli girdinin artması" olmalıdır. Ve tabii bu üretimin uluslararası alanda rekabetçi olarak pazarlanması, ihracat artışının sürekli kılınması da gereklidir. Yine inovasyon ağırlıklı üretim tarzının artık yukarıdan aşağıya bütün kurum ve kuruluşların prensibi haline dönüştürmek gerekiyor.

Hem büyümeyi sağlayabilmek, hem de bundan en az zarar görebilmek için 2013 yılında reformist politikaları hayata geçirmeliyiz. KOBİ'leri destek ile üretimi artırıp ithalatı frenlerken, ihracata büyümeyi sürdürmek gereken ekonomik reformların bu yıl içerisinde hayat geçirilmesi kaçınılmazdır. Türkiye'nin bölgesinde model bir ülke olması açısından da bu yıl önem taşıyor. Sivil ve özgürlükçü Anayasanın raftan indirilip mutabakat sağlanarak artık uygulamaya sokulması yılı olmalıdır. Unutmamamız gerekir ki, güçlü ekonominin en büyük anahtarı özgürlükçü ve sicil bir anayasadır. Tüm siyasi partilerin meseleye geniş bir perspektiften bakması kaçınılmazdır.

Malatya açısından da 2013 yılını önemsiyoruz. Zira Malatya'nın büyükşehir olması ile birlikte günlük yaşamımızda ciddi değişimlerin olacağı muhakkaktır. Yönetim anlayışından kent sakini kültürünü oluşturmaya kadar birçok alanda sabitlemiş fikirlerin değişiminin şart olduğu bir yıl olacaktır. Değerli Hemşehrilerim

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası bu yıl 90. yaşını kutluyor. Bu vesile ile geçmişte Malatya sanayisinin kalkınmasında emeği geçen tüm Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanlarını, Meclis başkanlarını, yönetim kurulu üyelerini ve meclis üyelerini bir kez daha saygıyla anıyorum.



Sami Payza
Meclis Başkanı

2013 yılı iyi okunmalıdır!

Son yıllardaki Türkiye'ye baktığımızda çok şeyin değiştiğini görüyoruz. Politikadan eğitime, ekonomiden sosyal değişime kadar bir çok alanda Türkiye artık eskisi gibi değil. Sadece devletin değil, Anadolu'da bulunan tüm yerel idarecilerin, STK'ların hatta sıradan vatandaşların da bakış açılarında önemli değişimler yaşandı.

Sahip olduğu dinamikler açısından aslında bu değişime çoktan beri hazır olan Türkiye, artık ekonomik ve sosyal karamsarlığını bir kenara bırakarak alması gereken riskleri fazlasıyla alarak, "Milli bir hedef" haline gelen 2023'e doğru ilerliyor:

Bu pencereden baktığımızda 2013 yılı, Türkiye için her açıdan büyük önem taşımaktadır. Dünya'nın kaos yaşadığı bir dönemde, Türkiye'nin birkaç puanlık da olsa büyümesinin yerel yöneticiler tarafından da iyi okunması gerektiğini düşünenlerdenim. Zira, Ülkenin büyümesi artık yerel olguların evrenselleşmesi anlamına gelmektedir.

İşte bu noktada Yerel Yönetim Kavramı son yıllarda daha büyük önem taşımaktadır. "Birlikte Yönetim" ya da teknik adıyla "Yönetişim" bilincine sahip kentlerin avantajlı olduğu bir zaman diliminde yaşıyoruz. Bu evrensel gerçeği Malatya'ya uyarladığımız zaman, büyükşehir olgusunun içini de tam anlamıyla doldurmuş oluruz.

Hiç şüphe yok ki 2013 yılı Malatya açısından da yukarıda saydığım nedenlerden dolayı büyük önem taşımaktadır. "Büyükşehir" unvanı ile birlikte, Malatya artık daha göz önünde olacaktır. Bu gerçek; Malatya'nın büyümesine, ilerlemesine katkısı olan kurum ve kuruluşlara farklı bir misyon yüklemiştir.

2013 yılı Malatya Ticaret ve Sanayi Odası açısından da ayrı bir öneme sahiptir. Zira Odamız bu yıl 90.yaşını kutlayacaktır. 90 yıldan beri az ya da çok, eksik ya da fazla şehrine hizmet eden Malatya Ticaret ve Sanayi Odası, önce kentinin sonra ülkesinin 2023 yılı hedeflerine taşınması açısından üstlendiği misyonun fazlasıyla farkındadır.

Malatya'nın önemli sivil toplum örgütlerinden birini de Malatya Ticaret ve Sanayi Odası oluşturmaktadır. Her biri kendi sektörünün sorun ve beklentilerini fazlasıyla bilen üyelerden oluşan meclisimiz, Türkiye gerçeklerine paralel bir şekilde sorumluluklarını yerine getirmektedir.

Her ay bir araya gelen meclisimiz bugüne kadar ülke ve şehir sorunlarına kayıtsız kalmayarak "Toplumsal Bilinç ve Toplumsal birlikteliğin" oluşumuna önemli katkıda bulunmaktadır.

Her dönemde olduğu gibi bu dönemde de her türlü özveride bulunarak, hiçbir maddi beklenti içine girmeden, sektörlerini en iyi şekilde temsil etmeye çalışan, ülkemizin ve şehrimizin gelişimine her zaman katkıda bulunan değerli meclis üyelerimizin bu yaklaşımı takdire şayandır.

2013 yılının tekrar huzur ve sağlık getirmesi dileklerimizle...

!NOVASYON VAZGEÇİLMEZİNİZ OLMALIDIR-3



Erkan GÖLGELİ
Genel Sekreter

Saygıdeğer okurlarımız;
Odamız dergisinde önceki sayılarımızda İnovasyon'dan bahsetmiştim. Geçen sayılarımızda Dünya'nın en uzun yaşayan şirketlerinin Japonya'da olduğunu belirterek Japonya'da var olan Mitsui firmasının 300 yaşında, Sumitomo'nun ise 500 yaşında olduğunu yazmıştım.
Firmaların bu kadar uzun süreli hayatlarının olmasının, bugün ve yarın sürdürülebilir karlılık ve sürdürülebilir büyüme için, tek çıkış noktasının İnovasyon'a önem verilmesi ile mümkündür.
Türkiye'de ise şirketlerin yaşam sürelerinin 5 yıl olduğu düşünüldüğünde, Japonların daha uzun süreli bir yaşam eğrisinin olma sebebinin ise İnovasyon'a verilen önemden dolayıdır. 125 Milyon nüfuslu Japonlar yıllık 400.000 adet patent ile dünyada en çok patent alan ülkelerden birisidir. Ülkemizde ise yıllık 10.000 adet patent alınmaktadır. Japonlar gibi uzun soluklu firmalarımızın olması için, 75 milyonluk nüfusumuza göre, ortalamada yıllık 240.000 patentimiz olmalıdır.
Rakamlar kulağıma hoş gelmesede Türkiye'de 2011 yılında koskoca bir şehirde bir adet patent müracaatı yapılması acı bir gerçektir. Yada her ilde bir üniversite olmasına rağmen, o ilde patent yok ise sorun sizce nedir? Yada daha farklı bir anlatımla, Ağrı ilinin nüfusu 555.000 kişi, Artvin ilinin nüfusu 166.000 kişi, Kars ilinin nüfusunun

305.000 kişi, Van ilinin nüfusunun 1.000.000 kişi ve Kilis ilinin nüfusunun 125.000 kişi olmasına rağmen 2011 yılında bahse konu illerden hiç patent müracaatı yapılmamıştır. Artvin, Kars ve Ardahan gibi illerde bugüne kadar hiç patent alınmamıştır. Başka bir anlatımla ülkemizde 170 civarında üniversite bulunmaktadır. Üniversite başına düşen patent sayısı 1 adet civarındadır. Bu durum üniversitelerimizin patent ile ilgili bilimsel araştırmalar konusunda ne kadar geri kaldıklarını göstermektedir. 170 civarındaki üniversitemizde bulunan 1000'e yakın teknik fakülte, yüksek okul ve bu üniversitelerde görev yapan onbinlerce profesör, doçent, öğretim görevlisi ile yüz binlerce teknik eğitim gören üniversite öğrencisi bulunmaktadır. Üniversitelerimizdeki potansiyeli dikkate aldığımızda, sadece üniversitelerimizdeki öğretim üyelerinin bireysel aldıkları patent dahil, yıllık 10.000 adet patent alınması mümkündür. Yeter ki hedefler konulsun, yeter ki bu hedefler doğrultusunda eğitimler yapılsın ve destekler verilsin. İlimizde bulunan İnönü Üniversitesi'nin yaklaşık 2ay önce uygulamaya koyduğu, patent alan akademisyenlere 10.000 TL ödül desteğinin takdire şayan olduğunu belirtmek istiyorum. Sayın rektörümüze bu konudaki çalışmalarından dolayı teşekkür ediyorum. Ama bu acı gerçeği daha net anlatmak gerekirse, sadece ABD'deki Yale Üniversitesi'nin 2011 yılı rakamları ile 600 civarında patenti bulunmaktadır. 2011 yılında ABD'deki Kaliforniya Üniversitesi ise 277 adet patent almayı başarmıştır. Bununla birlikte Başbakanımızın açıkladığı 2023 yılı hedefinde patent hedefimizin de olması gerekmektedir. Üniversitelerdeki patent sayısını arttırmak için: Teknik öğretim yapılan mühendislik ve fen edebiyat fakültelerinde her yıl patent-faydalı model hedefi konulmalı. Üniversite öğretim üyeleri buluş yapması için teşvik edilmeli, öğretim üyesinin buluşun gelirinden alacağı gelir oranı yükseltilmeli. En az %50 olmalı.

Buluş yapan öğretim üyesinin akademik kariyerinde yükselmesi daha kolay olmalı. İlk öğretim, orta öğretim, lise ve üniversitelerin

tüm bölümlerinde inovasyon dersi olmalı. Üniversite sanayi işbirliği geliştirilmeli, üniversitelerin sanayi için yaptığı buluşların patent başvuruları, üniversite ve sanayi şirketleri adına ortak tescil edilmelidir. Dünyanın en çok patent alan üniversitelerini incelediğimizde yüzlerce patentin sanayi şirketleriyle ortak alındığı da bilinmektedir. Bu sebeple üniversite sanayi işbirliğini arttırmak önem arz etmektedir. Malatya Ticaret ve Sanayi Odası olarak üniversite sanayi işbirliğini arttırmak için çeşitli çalışmalar yaptığımızı belirtmek istiyorum. Bu çalışmalar: KOSGEB, İnönü Üniversitesi ve odamız öncülüğünde yeni kurulan TEKMERTEKNOLOJİ MERKEZİ ile KOBİ niteliğindeki firmalarımıza hizmet vererek inovatif fikirlerin ortaya çıkarılmasına olanak sağlayacaktır. İnönü Üniversitesi ve odamız öncülüğünde kurulan TEKNOKENT A.Ş. ile dahakurumsal firmalarımızın yenilikçi fikirleri desteklenmiş olacaktır. İnönü Üniversitesi'nde, odamız öncülüğünde 4 ay önce kurulan GİRİŞİMCİLİK TOPLULUĞU ile, üniversitede okuyan girişimci ruhu olan öğrencilerin, çeşitli platformlarda bir araya getirilerek, yenilikçi fikirlerin desteklenmesi amacıyla çalışmalar yürütülmektedir. İnovasyon ile ilgili olarak yine üniversite sanayi işbirliği çerçevesinde İnönü Üniversitesi'nde 23 Kasım 2012 tarihinde Gaziantep Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Türkay DERELİ ile şahsımın da konuşmacı olarak katıldığı "Teknolojik Zeka ve İnovasyon" konulu konferans ile, akademisyenlere, öğrencilere ve iş adamlarımıza konu anlatılarak konu akademik bir sunum haline getirilmiştir. İlerleyen günlerde ise üniversitedeki akademisyenler ile sahada olan iş adamlarımızı, ortak bir çalışma yapmaları adına teşvik ederek, ticari fikir ve düşüncelerinin birleştirilmesi ile, şehrimizde farkındalık yaratılması ile birlikte, katma değeri yüksek ürün üretimine öncelik verilmesi hedeflenmiştir. Bu sebeple İnovasyon, acımasız rekabet ortamında firmanızın hayatını kurtaracaktır. Değişen ve Gelişen bir Malatya için el ele...



Since 1920

POMPA ve MAKİNE

Pump And Machine
booster systems



**NORM SANTRİFÜJ POMPALARI
KADEMELİ SANTRİFÜJ POMPALAR
DÜŞEY MİLLİ DERİN KUYU POMPALAR
PİS SU ve FOSEPTİK DRENAJ POMPALAR
DALGIÇ POMPALAR
SİRKÜLASYON POMPALAR
HİDROFOR SİSTEMLERİ
SULAMA EKİPMANLARI
ELEKTRİK MOTORLARI
İMALAT ve YETKİLİ SATICISI**

kaliteli marka
mark of quality

MERKEZ : Sanayi Sitesi 7.Cad.3.Sk.No:1 - Tel/Fax: 0 422 336 31 63 / 0 422 336 30 37

FABRİKA : 2.OSB.Havaalanı Yolu 2.Km - Tel / Fax : 0 422 244 04 44 - 0 422 244 04 46

www.cepomp.com.tr

MALATYA / TÜRKİYE



2012 YILININ SON MECLİS TOPLANTISI YAPILDI

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO), 2012 yılının son meclis toplantısını yaptı. MTSO Toplantı Salonunda, Meclis Başkanı Sami Payza başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda gündeme ilişkin maddeler görüşüldü. Toplantıda MTSO Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, yönetim kurulunun çalışmalarıyla ilgili bilgiler vererek, gündemdeki konuları değerlendirdi. Erkoç, 2012 yılında Avrupa Birliği (AB) ülkeleri ile Japonya'nın ciddi

bir durgunluk yaşadığını ifade ederek, "2012 yılına baktığımızda, Japonya ve Avrupa Birliği (AB) ülkelerinde ciddi bir durgunluk yaşandı. Dünya'nın en hızlı büyüyen Çin'e de baktığımızda,

orada da ciddi bir şekilde gerilemenin söz konusu olduğunu görüyoruz. Türkiye'de dünyadaki bu gelişmeye paralel olarak 2012 yılında 3,2'lik büyüme hedefi koymuştuk. Herhalde 2,9-3,1

Erkoç, "Türk iş dünyası üretmek istiyorsa, dünyadaki rakipleriyle aynı şartlarda üretim yapması gerekiyor. Devletinde iş dünyasının önünü açacak tedbirleri önceden alıp, desteklerini devam ettirmesi lazım.



Aralığında büyümeyi tamamlayacak. Tabi bizim arzu ettiğimiz ekonomik büyüme ile birlikte ülke olarak ekonomik kalkınmayı da tabana yaymaktır” dedi.

2023 hedefine ulaşmak için daha hızlı büyüme yakalanması gerektiğine dikkat çeken Erkoç, Dünya'da Çin'den sonra en hızlı büyüyen ülkenin Türkiye olduğuna işaret etti.

Erkoç, “2023 hedefini ortaya koyan bir ülke olarak bu büyüme bizi hedefe götüremez. 2002 ile 2008 Aralığında ortalama sürekli olarak Türkiye yüzde 7 büyümeyi yakaladı. 2010 yılında 9,2'lik büyüme, 2011 yılında da 8,5'lik büyüme yakalandı. Dünyada Çin'den sonra en hızlı büyüyen ülke olduk. Dünyadaki bu durgunluklara rağmen Türkiye'nin bu yıl 2,9 veya 3,1 oranında büyümesi küçümsenecek bir büyüme rakamı değil. Ama hedefe ulaştırma açısından biraz daha hızlı büyümemiz gerektiğini belirtmekte fayda var” diye konuştu.

“YENİ PAZARLAR BULMAK ZORUNDAYIZ”

İhracatta hedeflenen rakamlara ulaşmak için yeni pazarlar bulunarak, üretim yapmak gerektiğine vurgu yapan Erkoç, üretim yaparken dünyadaki rakiplerle aynı şekilde üretim yapmanın gerekliliğine işaret etti. AB ülkelerine gerçekleştirilen ihracatta gerileme olduğunu kaydeden Erkoç, şunları ifade etti: “Önümüzdeki orta vadeli

programa baktığımızda Türkiye ekonomisi 2013 yılında yüzde 4'lük büyümeyi hedefliyor. Bu durgunluğa rağmen ihracat rakamlarına baktığımızda 150 milyar dolarlık bir ihracat var. Ama ihracattaki yaklaşık artış yüzde 12 civarında. İhracatı en fazla yaptığımız ülkeler, AB ülkeleriydi. Geçmişte ihracatımızın yüzde 50'si bu ülkelere idi. Fakat bu sene gerileme oldu. Yüzde 12'lik bir gerilemeyle yüzde 38'lere düştük. Ancak buna paralel olarak özellikle Afrika ülkelerine yüzde 29'luk bir ihracat artışı söz konusu oldu. Yine ABD'ye yüzde 26'lık bir ihracatımız söz konusu, orta doğu ülkelerine de yüzde 13'lük bir ihracat artışı oldu. Eğer biz ihracatı hedeflenen rakamlara çıkarmak istiyorsak, yeni pazarlar bulmak zorundayız. Yine pazarlar bulabilmeniz içinde üretmekten başka çareniz yok. Üretirken de, dünyadaki rakiplerinizle aynı şekilde üretim yapmanız gerekiyor. Çünkü onlarla rekabet şansını başka türlü yakalayamazsınız.”

“YENİLİKÇİ ÜRÜNLERİN ÜRETİLMESİ GEREKİYOR”

Erkoç, akıl terinin ön plana çıkarak, yenilikçi ürünlerin üretilmesi gerekliliğinin altını çizerek, “Türk iş dünyası üretmek istiyorsa, dünyadaki rakipleriyle aynı şartlarda üretim yapması gerekiyor. Devletinde iş dünyasının önünü açacak tedbirleri önceden alıp, desteklerini devam ettirmesi lazım. Ve artık ülke olarak emek yolundan biraz

uzaklaşıp, daha çok yenilikçi ürünler üretmeliyiz. Çünkü başka türlü koyduğunuz hedefi yakalamanız mümkün değil. Koymuş olduğunuz hedef 500 milyar dolar. 500 milyar dolar ihracatı yakalayabilmeniz için yeni ürünlere ihtiyaç duyacaksınız. Bu şekliyle de çok ifade edilen artık alın teri değil, akıl terinin öne çıkması ve yenilikçi ürünlerin üretilmesi gerekiyor” dedi.

“5084'ÜN DEVAMINI BEKLİYORUZ”

5084 sayılı teşvik yasasının devamı için çalıştıklarını belirten Erkoç, “5084 sayılı teşvik yasası 2004 yılında çıktı. Daha sonra uzatıldı. İçindeki bazı şeyler kaldırıldı ve sadece işverenin primi devlet tarafından karşılanıyordu. 31 Aralık 2012 itibarıyla de bu sona erecek. Buda özellikle 49 ilde uygulanıyor ama Doğu ve Güneydoğu Anadolu'daki illeri ciddi şekilde etkileyecektir. Biz 5084'ün uzatılmasıyla ilgili bir dosya hazırladık, bu dosyayı Sayın Başbakanımıza sunduk. Daha sonra bakanlarımızla bu konuyu görüştük. Milletvekillerimize de konuyu ilettik ve hepsi bunun uzatılması için bir altyapı oluşturdular. Bazı bakanlarımız bunun uzatılmayacağını ifade ettiler. Ama biz hala Sayın Başbakanımızdan umutluyuz. İnşallah 1-2 gün içerisinde bu açıklamayı yapıp, kademeli olarak 5084'ün devamını biz yine bekliyoruz” şeklinde konuştu.



“MALATYA'NIN GELİŞMESİNİ İSTERİZ”

Malatya'ya gelen Cumhuriyet Halk Partisi (CHP) Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası'nı (TSO) ziyaret etti. Ziyarette ilk olarak konuşan Malatya TSO Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, Malatya ekonomisi ile ilgili bilgiler verdi. Malatya'nın 1980'li yıllardan sanayileşen bir kent olduğunu belirten Erkoç, "5084 teşvikten ciddi anlamda yararlandık. Muhalefet partisinin bu işin takibini yapmasını arzu ediyoruz. Malatya dahil 49 ilin yararlandığı teşviğin uzatılmasını bekliyoruz" dedi. CHP Lideri Kemal Kılıçdaroğlu ise, "Malatya'ya bürokrat olarak, siyasetçi olarak ve sade yurttaş olarak da geldim. İki başbakan ve

cumhurbaşkanı çıkarmış bir kent. Kayısı ile dünyada marka bir kent" diyerek, daha sonra şu ifadeleri kaydetti: "Teşvik Yasası'nın uzatılmasını talep ediyorsunuz. Bir dosyayı Sayın Başbakana ilettiğinizi ifade ettiniz. Değişik illerden teşviğin uzatılması yönünde talepler geldi. Arkadaşlar bu konuyla ilgili çalışmalar yapıyor." "Huzurun temel taşı, akşam evine ekmek götürülmesidir. Alın terinin değerlendirildiği yerde huzur olur. Biz, Malatya'nın ve bu bölgenin gelişmesini isteriz. Malatya, at başı olabilir. Malatya'nın cazibe merkezi olması sadece bu bölge için değil, Türkiye için de önemli gelişme

olacaktır" diyen Kılıçdaroğlu, sanayiye özel önem verdiklerini vurgulayarak, şöyle konuştu: "Ülkenin kurtuluşu, kişi başına gelirin yükselmesi, herkesin iş ve aş sahibi olmasıdır. Sanayiye ve sanayiciye önem verip, sanayinin önündeki engelleri kaldıracacağız. Türkiye'nin daha sağlıklı büyüme ve ilerlemesinin yolu, ciddi bir sanayileşmeden geçer. Temel hedef, katma değeri yüksek olan ürünleri üretmektir. Bu hedefe sanayicimiz kilitlenirse, çağdaş hedefleri yakalarız." Öte yandan, Başkan Erkoç tarafından Kılıçdaroğlu'na tepside kuru kayısı hediye edildi.



“BİRLEŞMİŞ MİLLETLER’İN 5 DAİMİ ÜYENİN VETOSU KALKSIN” KAMPANYASI

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (TSO) Meclisi, Birleşmiş Milletlerde (BM) 5 daimi üyenin veto hakkının kaldırılması için kampanya başlattı. TSO Meclis Başkanı Sami Payza, BM'deki 5 daimi ülkenin veto hakkının kaldırılması yönünde verilen teklifin gündeme alınması için oylama yaptı. Payza, “100-150 ülke bir karar verse bile Birleşmiş Milletlerdeki 5 ülkeden birisi veto ettiği zaman haklı bir kararı haksız, haksız bir kararı haklıya çevirebiliyor. Bunun için Malatya Ticaret ve Sanayi Odası olarak bu 5 ülkenin BM'deki veto hakkının kaldırılması için bir kampanya başlatmış bulunmaktayız” dedi.

Malatya TSO Meclisi'nin ABD, İngiltere, Fransa, Çin ve Rusya'nın BM'deki veto hakkının alınması için başlattığı kampanya kararı ise şu şekilde: “Birleşmiş Milletler 5 daimi üye ve 10 geçici üye olmak üzere 15 üye kararı ile Güvenlik Konseyi yaptırımlarını uygulamaktadır. Birleşmiş Milletler Daimi Üyeleri arasında bulunan ABD, İngiltere, Fransa, Çin ve Rusya alınacak kararlarda veto yetkisine sahip ülkeler olarak Güvenlik Konseyi içerisinde yer almaktadır. Bu ülkelerin bir tanesi oy çokluğu ile alınan kararlar olsa bile, veto yetkisini kullandığı takdirde işleyiş son ermektedir. Bu sebeple bu

ülkeler zaman zaman ideolojik davranarak alınması gereken adaletli kararları veto etmektedirler. Bu tavır dünya devletlerini sıkıntıya sokmaktadır. Bu sebeple Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi içerisinde yer alan 5 daimi ülkenin veto yetkisi hakkının kaldırılması amacıyla Malatya Ticaret ve Sanayi Odası'nın 30 Kasım 2012 tarih ve 2 No'lu meclis kararı doğrultusunda kampanya başlatıyoruz.” Başlatılan kampanya kapsamında alınan karar bütün devlet başkanları ile Türkiye'deki büyükelçiliklere gönderildi kaydedildi.



SURİYE'YE MALATYA'DAN GIDA YARDIMI

Suriye'de yaşanan insanlık dramına Malatya'daki Sivil Toplum Örgütleri kayıtsız kalmadı. 2 gün içinde toplanan 50 ton un Öncüpınar Sınır Kapısı'na gönderildi. Bir Damla Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği tarafından düzenlenen yardıma Malatya Ticaret ve Sanayi Odası 9 Ton un ile katıldı. Bir Damla Yardımlaşma ve

Dayanışma Derneği Başkanı Gülten İlhan, iki gün gibi kısa bir sürede bu yardımların toplandığını belirterek, Ticaret ve Sanayi Odası ile diğer kuruluşlara teşekkür ettiklerini belirtti. Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri Erkan Gölgei ise, BM'nin Güvenlik Konseyi'nin yeniden sorgulanması noktasında TSO olarak bir kampanya başlattıklarını belirterek, Bir Damla'nın başlattığı bu yardım kampanyasında Oda'ya destek veren iş adamlarına teşekkür ettiklerini ifade etti.



GENÇLERDE DEVİR TESLİM YAPILDI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Malatya ili Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanlığına Kenan Dursun getirildi.

Seçim sonrasında Ticaret ve Sanayi Odası Salonu'nda gerçekleştirilen görev teslim töreninde konuşan eski TOBB Malatya ili Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı Mahmut Tozal, görevi süresince destek olanlara teşekkür edip yaptıkları faaliyetler hakkında bilgi verdi. Sivil toplum kuruluşları ile iştişare içinde çalıştıklarını söyleyen Tozal, genç girişimcileri Malatya'ya tanıttıklarını belirtti.

Yeni Başkan Kenan Dursun ise, "Bu bir bayrak yarışıdır. Bundan sonraki süreçte, geçmişteki arkadaşlarımızı örnek alarak diyalog içinde çalışmaya çaba göstereceğiz" ifadelerini kullandı.

Ticaret Borsası Başkanı Mehmet Tahir Kalaycıoğlu da Ankara ve Malatya ile iştişare içinde çalışılmasını önerip, "Bizler sizlerin yanınızdayız" dedi.

Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç ise, "Gençlerimizin gözlerindeki ışıltı,

gelecek açısından sevindiricidir. Türkiye'nin 2023 hedefi, dünyada ilk 10 içinde olmak ve 500 milyar dolar ihracat gerçekleştirmektir. Genç nesillerin çalışması ile Türkiye hedeflerini yakalayacaktır inşallah. Kendi değer ve köklerinize bağlı kalarak, hayal gücünüzü yükseklerde tutup sahip olduğunuz değerlerden taviz vermeden kendinizi yenileyerek, akıl terini öne çıkarıp çalışmanızı öneriyorum" diye konuştu.

Konuşmalardan sonra Tozal'a hizmetlerinden dolayı, yeni başkan Dursun'a da görevinde başarılar dilenip plaket verildi.

TOBB Malatya ili Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi şu isimlerden oluştu: "Kenan Dursun (Başkan), Fatih Canbay ve Yunus Akcin (Başkan Yardımcıları)" Asıl üyeler ise, "Mahmut Tozal, Murat Tokmak, Batuhan Demirel, Hacı Emin Ilıcak, Bekir Karabekmez, Emre Payza, Mehmet Karakaplan, Erol Şen, Vedat Oruç, Abdülkerim Gür, Hacı İbrahim Pektaş ve Erhan Almendi" olarak açıklandı.

KADINLAR YENİ YÖNETİMİNİ SEÇTİ

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Kadın Girişimciler İcra Kurulu seçimleri sonunda Emine Yıldırım İcra Kurulu Başkanı olurken, İcra Kurulu Başkan yardımcılıklarına Emine Ünver Şentürk ve Şermin Akkartal getirildi. İcra Kurulu üyeleri ise şu isimlerden oluştu; Mehtap Keklik, Ayşe Nejla Koç, Feza Nur Şavata, Nejla Yalçın, Nihan Çeliköz, Şaziye Aslan, Menekşe Bozyiğit, Dilek Yurtseven, Eda Akkurt, Ayşegül Özden, Banu Algül Şeftalicioğlu ve Meral Koç.

YILDIRIM: ÖNCELİĞİMİZ GİRİŞİMCİ KADINLARIMIZDIR

Kadın Girişimciler Kurulu Başkanlığına seçilen Emine Yıldırım, önceliklerinin kadın girişimciler olduğunu belirterek, İcra Kurulu seçimlerinden sonra açıklamada bulunarak, Malatya'da kadın girişimci sayısını artırmak için kurul olarak çalışmalarına aralıksız devam edeceklerini ifade etti.





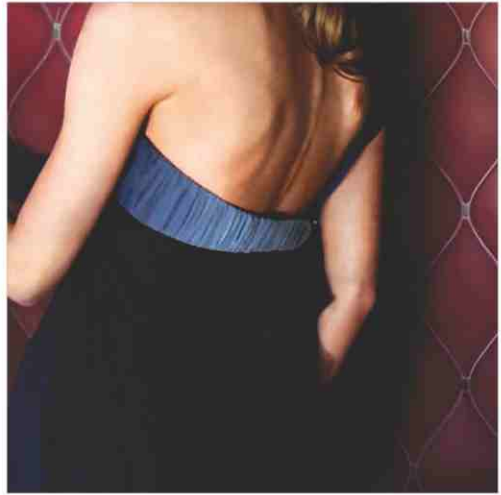
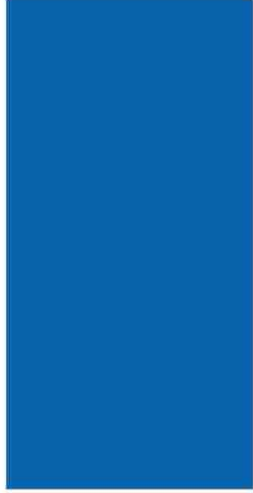
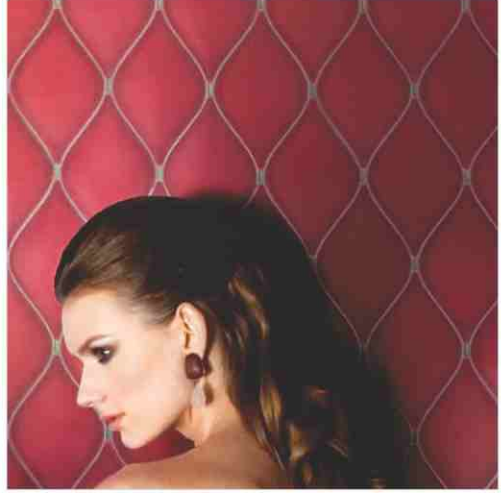
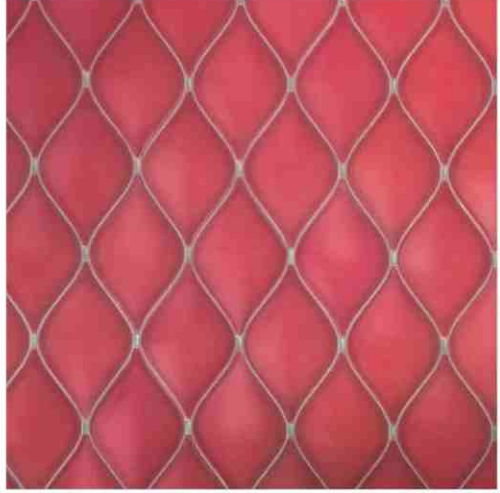
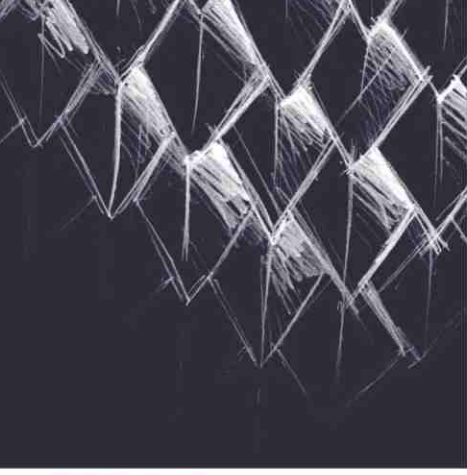
Kayısı Maketli TEB BANKAMATIĞI İLGİ GÖRDÜ

Malatya'da kayısı şeklindeki bankamatik, oldukça ilgi görüyor. Sümerpark Meslek Yüksekokulu karşısında kayısı amblemlı ATM'nin hizmete sunulması nedeniyle geçtiğimiz aylarda bir açılış töreni düzenlenmişti. Türkiye Ekonomi Bankası (TEB) Genel Müdürü Varol Civil, TEB Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi, Malatya Valisi Vasip Şahin, Malatya Belediye Başkanı Ahmet Çakır, Ticaret Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, TEB'in reklam yüzü sanatçı Olgun Şimşek ve birçok davetli katıldığı törende, kayısı maketli bankamatik kurulduğu günden beri büyük ilgi görüyor. Kayısı maketli bankamatik ile ilgili düzenlenen açılış törene katılan konuşmacılar maketin oldukça sempatik olduğunu belirtmiş ve

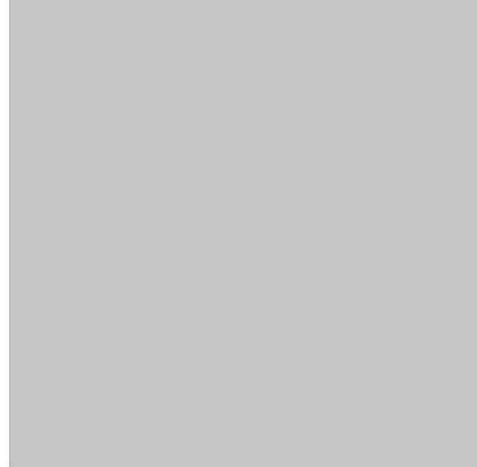
TEB'e bu düşüncesinden dolayı teşekkür etmişlerdi. Başkan Çakır "Malatyamızda Türk Ekonomi Bankası kayısı logolu bankamatik açılışı yapıldı. Bu hizmetin şehrin en işlek yerlerinden Sümerpark'ta olması vatandaşlarımızın ihtiyacını karşılayacaktır. Banka müdürlerine ve çalışanlarına teşekkür ediyorum. Güzel bir çalışmadır, diğer bankalar da bunu yapabilir" dedi. Hasan Hüseyin Erkoç ise, "Sümerpark'ta kayısı logolu

bankamatik açılış yapılıyor. TEB Bankası güzel bir düşünceyle bu hizmeti burada yapıyor" diye konuştu. TEB Genel Müdürü Varol Civil de, "Türk Ekonomi Bankası olarak, Türkiye'nin çeşitli illerinin simgesi haline gelmiş ürünlerden ilham alarak tasarladığımız ATM'leri halkımızın hizmetine sunmaya başlıyoruz. Söz konusu ATM'lerin ilki Malatya'da kayısı şeklindeki ATM oldu. İlgi göreceğini ümit ediyoruz" ifadelerini kullandı.

Civil , Türk Ekonomi Bankası olarak, Türkiye'nin çeşitli illerinin simgesi haline gelmiş ürünlerden ilham alarak tasarladığımız ATM'leri halkımızın hizmetine sunmaya başlıyoruz. Söz konusu ATM'lerin ilki Malatya'da kayısı şeklindeki ATM oldu. İlgi göreceğini ümit ediyoruz.'İfadelerini



 **Ağbaba**
inşaat ltd. şti.



 **Kalebodur**

FIRATBORU

 **BORUSAN
MANNESMANN**

KRONOSwiss
MADE IN SWITZERLAND

5084 YATIRIMCIYA İLAÇ OLDU

MALATYA 10 yıldır hükümetin sağladığı teşviklerden dolayı önemli oranda istihdam sağladı. Son dönemlerde 5084 sayılı Teşvik Yasası'nı sona erecek olmasından dolayı tartışmalar alevlendi. Hükümetin son 10 yıl içerisinde Malatya'ya teşvik istihdamından dolayı sağladığı bütçe 260 milyon TL tutarında. Diğer teşvik kalemleri ile bu rakam daha da yükselbiliyor.

2 BİN 34 İŞÇİ İLE BAŞLADI

HÜKÜMETİN 2004 yılındaki teşvik yasasından dolayı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki 38 fabrikalarda 676 kişi, Organize Sanayi Bölgesi dışındaki 626 işyerinde bin 358 olmak üzere toplam 664 işyerinde 2 bin 34 kişi teşvik istihdamından yararlandı. 2007 yılında ise istihdamın katkısı Organize Sanayi

Bölgesi'ndeki 99 fabrikada 7 bin 515 kişi, Organize Sanayi Bölgesi dışındaki 388 işyerinde 10 bin 587 olmak üzere 487 işyerinde toplam 18 bin 102 kişi oldu.

5 YILDA 23 BİN ARTIŞ

2007 yılı sonuna kadar teşvik yasası uygulamalarından dolayı toplam da bin 151 işyerinde 20 bin 136 işçiye istihdam sağlandı. Eylül 2012 sonu itibariyle teşvik yasası uygulamalarından dolayı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki 258 fabrikada 13 bin 259 işçi, Organize Sanayi Bölgesi dışındaki 2 bin 206 işyerinde 30 bin 147 işçi olmak üzere istihdamdan yararlanan işçi sayısı 43 bin 406 olarak belirtildi. Rakamlara göre, son 5 yıl içerisinde Malatya'da teşvik yasasından dolayı istihdam edilen işçi sayısı 23 bin

270 olarak belirtildi.

SSK'LI İŞÇİNİN YARISI TEŞVİKLİ

Sosyal Güvenlik Kurumu verilerine göre, Eylül 2012 sonu itibariyle Malatya'daki toplamdaki sigortalı işçi sayısı 89 bin olarak kayıtlarda görünüyor. Buna göre, Malatya'daki sigortalı işçi sayısının yarısı neredeyse devlet tarafından teşvik ediliyor. Ancak, teşvikli işçi sayısı aynı zamanda Bağ-Kur'lu esnaf sayısından daha fazla. Malatya'da 35 bin Bağ-Kur sigortalı bulunuyor, buna karşılık 43 bin işçi devlet teşviki ile sigortası yatırılıyor.

ERKOÇ: 5084 EKONOMİYE DİNAMİZM SAĞLADI

5084 Sayılı yasanın yürürlükte olduğu süre içerisinde Malatya ekonomisine çok ciddi katkılar sunduğunu belirten Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, yasanın yürürlükten kalkmaması için Oda olarak çok ciddi uğraş verdiklerini belirterek, "Bu süreç içerisinde Biz Oda olarak en azından kademeli olarak iptaline gidilmesi gerektiğini belirttik. Bununla ilgili Sayın Başbakanımızla da bir görüşme yaptık. Her türlü girişimi sanayici adına yaptık." ifadesini kullandı. Erkoç yasanın devam etmesi gerektiği vurgusu yaptı.



Roza'nın işlerini hemen tanırırsınız. İşine verdiği önemden.

Yaptığı işi önemseyenler her zaman kalite ve samimiyet dedi.
Daima diğerlerinden farklı olmak istedi aldığı hizmette.
Doğru bilgilendirilerek karlı çıkmayı bekledi.
Ofisinde bir birim kurmak istedi
tabela hizmetinden
matbaa hizmetine kadar.
İşte bütün bu sebeplerden dolayı
kurumlarımız tam on yedi yıldır Roza dedi.

İyi iş isteyin lütfen, iyi iş herkesin hakkı.





KAYISIDA LİSANSLI DEPOCULUK BAŞLIYOR

Lisanslı Depoculuk Sistemine kayısının da dâhil edilmesi için çalıştay düzenlendi. Çalıştayda konuşan Gümrük Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürü İsmail Yücel, lisanslı depoculuğun sağladığı yararlarla değindi. Malatya'da hayırlı bir iş için bulunduklarını belirten Yücel müjdeyi de verdi. Yücel, "Bununla ilgili gerekli mevzuat düzenlemelerine başladık. Gerekli destek de sağlandığı takdirde En kısa zamanda Kayısı için Lisanslı depoculuk uygulamasına başlayacağız" ifadesini kullandı.

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası, Malatya Ticaret Borsası, Ziraat Odası ve Gümrük Bakanlığı işbirliği ile düzenlenen Çalıştay'a Vali Vasip Şahinin yanı sıra Gümrük Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürü İsmail Yücel, TBMM Sanayi Komisyonu Başkanı Mahmut Mücahit Fındıklı ile Malatya Milletvekili Ömer Faruk Öz, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, Meclis Başkanı Sami Payza, Ticaret Borsası Başkanı Vekili Gürsel Özbey, Ziraat Odası Başkanı Bayram Polatbaş ile ihracatçı ve üreticiler katıldı.

Çalıştay'ın açılışında konuşan Malatya Ziraat Odası Başkanı Bayram Polatbaş, Kayısının artık yerden kalkması

gerektiğini belirterek bu çalıştayın büyük önem taşıdığını söyledi. Malatya Ticaret Borsası Başkan Vekili Gürsel Özbey de çalıştayın kayısının lisanslı depoculuk uygulamasına dahil edilmesi sürecinde büyük önem taşıdığını ifade etti.

ERKOÇ: İHRACATI 1 MİLYAR DOLARA ÇIKARMALIYIZ

Daha sonra söz alan Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç ise, son günlerde kayısı ile ilgili olumlu gelişmelere şahit olduklarını belirterek, "Bu noktada özellikle kayısının tanıtımı için değerli Milletvekilimiz Ömer Faruk Öz ve Yönetim Kurulu üyemiz Yalçın Geyik'in özel gayretleri ile büyük bir adım atıldı ve artık kayısı da incir ve üzüm tanıtım grubuna dâhil edildi. Bugün bu çalıştay sürecin işlemesi noktasında önemlidir. Zira biliyorsunuz kayısıda fiyat dengesizliği her yıla göre değişiyor. Bu arz ve talep dengesini oluşturma noktasında lisanslı depoculuk uygulaması büyük önem taşıyor. Kayısyı mutlak süratle bir sanayi ürünü haline getirmemiz gerekiyor. Sadece ürünün kendisinden değil çekirdeğinden de istifade etmemiz lazım. Zira eğer

kayısıdaki hedefimizi en az 1 milyar dolar üzerinde tutmamız için bir neden yoktur." ifadesini kullandı.

YÜCEL: EN KISA ZAMANDA BAŞLANACAK

Gümrük Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürü İsmail Yücel ise, lisanslı depoculuğun sağladığı yararlarla değindi. Malatya'da hayırlı bir iş için bulunduklarını belirten Yücel sözlerini şöyle sürdürdü, "Şu bir gerçek ki, kayısıda Malatya söz sahibidir. Kayısı üretiminin yüzde 50 sinden fazlasını Malatya üretiyor. Bu açıdan bakıldığında bu uygulama kayısı ile uğraşan üreticiye büyük bir kolaylık sağlayacaktır. Lisanslı depoculuk özellikle ürünlerin değerinin korunması açısından büyük önem taşıyor. Zira bu sayede üretici ürününü hemen satmayarak bizden aldığı ürün senedi ile pazarda alım satımını rahatlıkla sürdürebiliyor. Şu an 190 bin ton lisanslı ürün depolarımızda ve bunun 30 bin tonunu fındık oluşturuyor. Umarım kuru kayısı da en kısa zamanda bu işleme tabi olur. Çünkü lisanslı depoculuk ürünün kalitesini ve rekabet gücünü artırıyor. "

Kayısyı için Lisanslı Depoculuğa en kısa

Malatya Valisi Vasip Şahin, kayısı üreticilerinin yaşadıkları sıkıntılara paralel olarak beklentilerinin de yüksek olmasının gayet doğal olduğunu ifade eder şöyle konuştu, "Bu sıkıntıları yaşayan sizlersiniz. Elbette beklenti içinde olması gerekenler de sizsiniz. Kayısı ile ilgili güzel gelişmeler yaşıyoruz."

zamanda başlanacağını müjdesini de veren Yücel, "Bununla ilgili gerekli mevzuat düzenlemelerine başladık. Gerekli destek de sağlandığı takdir de En kısa zamanda Kayısı için Lisanslı depoculuk uygulamasına başlayacağız" şeklinde sözlerini noktaladı.

ÖZ: LİSANSLI DEPOCULUK KAYISIYA HAK ETTİĞİ DEĞERİ KATAÇAK

Malatya Milletvekili Ömer Faruk Öz ise, Lisanslı depoculuğun kayısıya hak ettiği değeri katacağını belirterek, "Şu anda kayısıdaki en büyük sorunlardan biri olan arz-talep dengesinin oluşturulması noktasında lisanslı depoculuk uygulaması büyük önem taşıyacaktır" dedi. Lisanslı Depoculuk uygulamasının kayısı için de başlatılması açısından çalıştayın önemine değinen Milletvekili Ömer Faruk Öz sözlerini şöyle sürdürdü, "Kayısıda her yıl fiyat istikrarı sorunu yaşıyor. Örneğin eğer bir yıl kayısı 400 bin ton civarında ise fiyat yükseliyor, ama bu yaş olarak 500 binin üzerine çıkınca fiyat düşüyor. Bu bağlamda üretici zorlanıyor. Borçlarından dolayı çok düşük şekilde elinden çıkıyor. İster istemez arz-talep dengesi oluşturulmuyor. Üretici Lisanslı depoculuk sayesinde ürününü uzun süre saklayabilecek en azından bu ürün değer kazanacak. Bu sayede fiyat istikrarı oluşacak. Üretici ürününü Lisanslı depoya getirecek, buradan bir senet alacak ve ürünü oradan oraya yıpranmadan senet ile ticaretini yapacak. Üretici bu senet ile bankalardan kefilsiz bir şekilde kredi çekebilecek. Umarız, Kayısı için de Lisanslı depoculuk en kısa zamanda faaliyete geçer"

FINDIKLI: ŞİMDİDEN TEDBİR ALMALIYIZ

Kayısının her yönüyle Malatya'nın sosyal bir ürünü olduğunu belirten TBMM Sanayi Komisyonu Başkanı ve Malatya Milletvekili

Mahmut Mücahit Fındıklı ise, geçmişte kayısı ile ilgili yeteri tedbirler alınmadığı için bugün sorunların devam ettiğini belirterek, "Biz bugün en azından bu tedbirleri alalım ki, çocuklarımız bu sıkıntıları yaşasın. Kayısı adaletin dağıtılması noktasında çok önemli oldukça geniş yelpazeye dağılan bir ürünümüz. Son olarak özellikle tanıtım grubunu da dahil edilmesi için kayısıya önemli bir değer katıldığı inancındayım. Değerli Milletvekilimiz Ömer Faruk Bey bu konuyla bizzat ilgilendi takip etti ve sonuca ulaştırdı ben kendilerini bir kez daha kutluyorum. Bu zincire lisanslı depoculuğu da koyarsak, önümüzdeki süreçte bu noktadaki önemli sıkıntıları gidermiş oluruz"

ŞAHİN: KAYISI İLE İLGİLİ ÇALIŞMALAR PARELEL GİDİYOR

Malatya Valisi Vasip Şahin ise, kayısı üreticilerinin yaşadıkları sıkıntılara paralel olarak beklentilerinin de yüksek olmasının gayet doğal olduğunu ifade eder şöyle konuştu, "Bu sıkıntıları yaşayan sizlersiniz. Elbette beklenti içinde olması gerekenler de sizsiniz. Kayısı ile ilgili güzel gelişmeler yaşıyoruz. Bunu hep birlikte takip ediyoruz. Gerek tanıtım ile ilgili çalışmalar gerekse Valiliğimiz bünyesinde yürütülen çalışmalar en kısa zamanda umarım sonucunu alırız. Tüm çalışmaların paralel gitmesi çok önemli. Tüm bu çalışmalarımız kayısının hayrına olacaktır."

Yapılan konuşmaların ardından Milletvekili Ömer Faruk Öz'e Kayısıyı tanıtım gurubuna dahil etmesinden dolayı Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Sami Payza tarafından plaket verildi.

Daha sonra Gümrük Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü yetkilileri tarafından Lisanslı depoculuğun sağlayacağı yararlar ile ilgili genel bilgiler katılımcılara sunuldu.



Malatya Valisi Vasip Şahin



TBMM Enerji ve Sanayi Kom. Bşk. Mücahit Fındıklı



İç Ticaret Genel Müdürü İsmail Yücel



17
yıl



Güvendiğinize Değer

“BÜYÜKŞEHİR OLMANIN GEREKLERİNE UYGUN BİR VİZYON OLMALIDIR”

Vali Vasip ŞAHİN Oda Dergisine Özel Açıklamalarda Bulundu.

Göreve atanmasından hemen sonra Malatya'da özellikle Sievil Toplum Örgütleri ile geliştirdiği diyalogla dikkatleri üzerine çeken Vali Vasip Şahin, Malatya'nın barındırdığı önemli potansiyellerinin bulunduğunu belirterek, "Malatya'nın sahip olduğu potansiyel doğru kanalize edilmelidir" dedi.

Vali Şahin, büyükşehir olmanın gereklerine uygun bir vizyon ile hareket edilmesi gerektiğini belirterek, "Ekonomi aktörleri, sivil toplum örgütleri, yerel yönetimler, kamu kurumları ve yerel medya ortak bir vizyonu paylaşmalıdır. Bu vizyon tabi ki "Büyükşehir" olmanın gereklerine uygun bir vizyon olmalıdır." ifadelerini kullandı.

Ekonomiden eğitime, Kayısıdan büyükşehire kadar Malatya'nın potansiyellerine değinen Vali Vasip Şahin, Malatya Oda Dergisi'nin sorularını yanıtladı.

Malatya Bölgesinde sürdürülebilir büyümeye endeksli kentlerin başında geliyor. Mevcut dinamikleri de göz önünde bulundurarak, ekonomik kalkınmada Malatya'nın bu fotoğrafını nasıl yorumluyorsunuz?

Coğrafi konumu, doğal kaynakları, nüfus ve sosyal yapısı bakımından sürdürülebilir kalkınma dinamiğine sahip olan Malatya, ekonomik kalkınma, kültür ve sosyal alanda gelişme potansiyeli yüksek bir ildir. Köklü tarihi, bugün ulaştığı

düzeyde önemli bir etkidir. Malatya, günümüzde sadece ekonomik alanda değil sosyal ve kültürel alanda da gelişmiş, modern bir kent görünümündedir. İlimizin sahip olduğu potansiyelin doğru kanalize edilmesi çok önemlidir. Ekonomi aktörleri, sivil toplum örgütleri, yerel yönetimler ve kamu kurumları ortak bir vizyonu paylaşmalıdır.

Kayısıda göz önünde bulundurursanız yıllık ortalama 450-500 milyon dolarlık bir ihracata sahip olan Malatya'nın 2023'te ihracatının 2 milyar doların üzerine çıkması için size göre hangi adımlar atılmalıdır?

Malatya'nın ekonomisinin tartışıldığı her platformda mutlaka



Malatya Valisi Vasip Şahin ile Malatya üzerine konuştuk.

Vali Şahin, büyükşehir olmanın gereklerine uygun bir vizyon ile hareket edilmesi gerektiğini belirterek, "Ekonomi aktörleri, sivil toplum örgütleri, yerel yönetimler, kamu kurumları ve yerel medya ortak bir vizyonu paylaşmalıdır. Bu vizyon tabi ki "Büyükşehir" olmanın gereklerine uygun bir vizyon olmalıdır." ifadelerini kullandı.

kayısı da konuşulmaktadır. Çünkü ülkemizdeki kayısı üretiminin ve ihracatının % 80'inin sağlayan bir ilin ekonomisinde kayısının belirleyici olması gayet doğaldır. Tabidir ki il ekonomisi içerisinde önemli paya sahip bir sektörde beklentiler de yaygın ve yüksek olmaktadır. Bu nedenle kayısıcılık Malatya'da sektörün sorunları bağlamında gündemde tutulmaktadır. Çiftçinin daha çok nasıl kazanabileceği ya da kayısını nasıl değerlendirebileceği gündeme gelmektedir. Aynı şekilde kayısı ihracatında nasıl daha etkin pazarlama stratejilerinin uygulanabileceği sürekli tartışma konusu olmaktadır. Başta Valiliğimiz olmak üzere Malatya Kayısı Araştırma-Geliştirme ve Tanıtma Vakfı, sektör temsilcileri ve ilgili kamu kurumları ile konu tartışılmakta, yeni çözüm ve bakış açıları konusunda geliştirme çabaları sürmektedir. Malatya Belediyesi, meslek örgütleri, ilgili kamu kurum ve kuruluşları çeşitli çalışmalar sürdürmektedir. Kamu yönetim sorumluluğunu üstlenen bizler, her konuda olduğu gibi, Malatya ekonomisi içerisinde önemli paya sahip kayısı yetiştiriciliği sektörünün sorunlarının çözümüne katkı sağlayacak çözümlere ortak olmak kararlılığı içerisindeyiz. Kayısının

tanıtımı önemli bir konu olduğundan konuya gerekli hassasiyet gösterilmekte ve her vesile ile kayısı ve kayısının sağlıklı bir hayat için arz ettiği önem vurgulanmaktadır.

Göreve başladığınız andan itibaren özellikle Eğitim alanında özel projeler geliştiriyorsunuz. Malatya'nın eğitimde atması gereken somut adımlar size göre neler olmalıdır?

Eğitim ülkemizin geleceğini doğrudan etkileyen alanların başında gelmektedir. Bu sebeple eğitim en önemli gündemlerimizden birisi olacaktır. Eğitimle alakalı eksiklikleri gidermek ve Malatya'yı eğitim-öğretim noktasında hak ettiği yere taşımak amacıyla Aile Öğretmenliği Projesi, Malatya'da Değerler Eğitimi Projesi ve Başarıya Doğru Projesi uygulamaya konmuştur. Uygulama konan Aile Öğretmenliği Projesi ile ilkokul, ortaokul ve ortaöğretim düzeyindeki öğrencilerin aileleri ile işbirliğini güçlendirerek okul-aile arasındaki eğitsel birlikteliği sağlamak; öğrencilerin akademik başarılarını arttırmanın yanı sıra onları toplum değerlerine saygılı, ahlaklı ve sorumluluk duygusu gelişmiş bireyler olarak yetiştirmek amaçlanmaktadır.



Değerler Eğitimi Projesi ile anaokulu, ilkokul ve ortaokul öğrencilerinin sağlıklı kişiliğin temel taşlarını oluşturan toplumsal değerler konusunda kazanımlarını ve farkındalık düzeylerinin artırılması amaçlanmaktadır. Başarıya Doğru Projesi ile ise ilimizdeki ortaokulların ve liselerin SBS ve YGS-LYS sınavlarındaki genel başarısının artırılması amaçlanmaktadır.

Büyükşehir olan Malatya'nın geleceğe taşınmasında "Yönetişim Bilinci" sizin için ne anlama geliyor?

Daha önce de belirttiğim gibi, Malatya'nın sahip olduğu potansiyelin doğru kanallara edilmesi çok önemlidir. Ekonomi aktörleri, sivil toplum örgütleri, yerel yönetimler, kamu kurumları ve yerel medya ortak bir vizyonu paylaşmalıdır. Bu vizyon tabi ki "Büyükşehir" olmanın gereklerine uygun bir vizyon olmalıdır.

ÇAKIR VE ERKOÇ'TAN BÜYÜKŞEHİR YORUMU

Malatya yıllardır beklediği büyükşehir unvanına kavuştu. Malatya Oda Dergisi'ne Malatya'nın büyükşehir olmasını değerlendiren Belediye Başkanı Ahmet Çakır ile Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, Malatya'nın geleceği açısından bu kararın önemli olduğu vurgusunu yaptılar.

Malatya için tarihi bir sürecin yaşandığını belirten Belediye Başkanı Ahmet Çakır, Malatya'nın artık daha sağlıklı büyüyeceğini belirtti. Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç ise, Büyükşehir ile birlikte daha ciddi sorumlulukların yaşanacağını söyledi.

ÇAKIR: ARTIK MALATYA BİR BÜTÜN OLARAK YÖNETİLECEKTİR

Büyükşehir Yasa Tasarısı'nın 12 Kasım 2012 tarihinde TBMM'de kabul edilmesinin ardından Malatya ile birlikte 13 ilde haklı bir sevinç ve bayram havası yaşanmaya başlandı. Bu yasayla; yılların hasret ve özlemi sona ermiş, aday kentlerin 30 yıllık hayali gerçekleşmişti. Bu açıdan bakıldığında aslında 12 Kasım tarihi, Malatyamız için de tarihi bir gün, tarihe not düşülecek bir milat niteliği taşımaktadır. Bilindiği gibi Malatya, bu statüyü yıllar önce kazanmış olan Sakarya, Erzurum... gibi illerden - 90'lı yıllar itibarı ile - merkez nüfusu daha büyük olduğu halde Büyükşehir olamamış, bu hayali gerçekleştirememişti. Oysa Malatya bölgesinde; gerek nüfus potansiyeli, gerekse sosyal, ekonomik, ticari ve kültürel gelişmişlik parametreleri ile bunu fazlasıyla hak etmiş, bir bölge



Hasan Hüseyin ERKOÇ
Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı

Malatya bölgesinde sosyal ve ekonomik anlamda istikrarı olan bir kenttir. Hiç şüphe yok ki Malatya; Son dönemde sanayi altyapısı, sosyal ve kültürel altyapısıyla birlikte değişim gösteren, bölgesinde güçlü bir kenttir.

şehri, bir cazibe merkezi konumundadır.

Malatya'nın Büyükşehir statüsü kazanmasıyla bütçeden aldığı pay artacak; gerek yetki, gerekse sosyal ve ekonomik anlamda daha global düşünme, daha büyük proje ve hizmetler üretme imkanına kavuşacak, hepsinden önemlisi Malatya, bir bütün olarak yönetileceğinden daha modern ve düzenli bir şekilde gelişmesi sağlanmış olacaktır. Bu itibarla Büyükşehir kararını Malatya'nın gelişmesi, daha sağlıklı ve planlı büyümesi, ekonomik olarak daha

fazla güçlenmesi adına bir dönüm noktası olarak görüyorum. Büyükşehir statüsünün getirmiş olduğu bütünlük çerçevesinde, başta imar olmak üzere altyapısıyla, ana arterleriyle, ulaşım bütünlüğüyle Malatya'nın önünün açılacağı, bürokratik anlamda prangalarından kurtulacağı daha hızlı ve kontrollü bir şekilde büyüyeceği kanaatindeyim. Burada temel amacımız elbette; Malatyalı'nın mutlu olacağı, huzur bulacağı, daha yaşanılabilir bir kentte yaşamasını temin etmektir. Fatih Sultan Mehmet Han'ın dediği gibi "Hüner bir şehir bünyâd itmektür. Reâyâ kalbin âbâd

itmekdür!” Bunu başarabildiğimiz oranda bizler de kendimizi daha mutlu ve görevini yapmanın huzuru içerisinde hissedeceğiz. Burada vatandaşımızdan ıstırhamım, yıllardır hayalimiz olan bu büyük sevincin bir takım görece vehim ve endişelerle gölgelenmesine izin verilmemesi, bu sevincin doyasıya yaşanmasıdır. Zira Malatya ve Malatyalı bunu fazlasıyla hak etmiş, ziyadesiyle hazır durumdadır. Büyükşehir olmakla kaybedeceği ya da hizmette 'dünü arayacağı' birşey söz konusu değildir. Aksine daha fazla kazanacak, hizmet alacaktır. Bu vesile ile başta sayın Başbakanımız olmak üzere hükümet üyelerine, milletvekillerimize ve özellikle saygıdeğer Malatya milletvekillerimize şükranlarımı arz ediyor, bir kez daha; “Gözün aydın Malatya” diyorum. Büyükşehir yasası ilimize hayırlı olsun, kutlu olsun, mübarek olsun

ERKOÇ: BÜYÜKŞEHİR OLMAK BÜYÜK DÜŞÜNMEKTİR

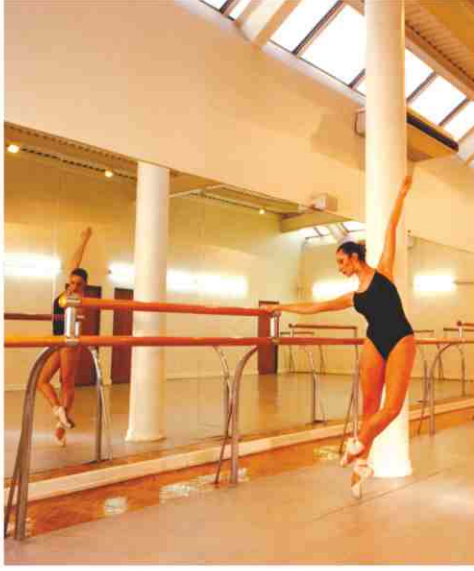
Malatya bölgesinde sosyal ve ekonomik anlamda istikrarı olan bir kenttir. Hiç şüphe yok ki Malatya; Son dönemde sanayi altyapısı, sosyal ve kültürel altyapısıyla birlikte değişim gösteren, bölgesinde güçlü bir kenttir. Batı yakasına kurulu bulunan 1 ve 2. Organize Sanayi Bölgesi'nde 250'ye aşkın fabrikası ve gelişen sektörleri ile birlikte aslında Büyükşehir olma yolunda önemli adımlar atan Malatya bölgesinin en fazla yatırım çeken illerinin başında gelmektedir. Malatya'nın büyüklüğünü ekonomik yönden analiz ettiğinizde, taşların büyük oranda yerine oturduğunu görürsünüz. Elbette ki, Bu gelişim Malatya için yeterli değildir. Ancak sürdürülebilir bir büyüme içinde olan kentin dinamikleri, bu gelişmeyi

hedeflediğimiz noktalara ulaştıracaktır. Önümüzdeki bir kaç yıl içinde 3. Organize Sanayi Bölgesi'nin faaliyete geçmesi, Akçadağ ve Darende Organize Sanayi Bölgeleri'nin önümüzdeki süreçte altyapılarının tamamlanarak hizmet verir hale gelmesi ile birlikte, Malatya reel büyümede önemli bir ivme kazanmış olacaktır. “Büyükşehir” aslında çok vakittir, Malatya'nın hak ettiği bir paye idi. Ancak geline nokta, bu unvanı alarak, “Kalkınan bir kent” güvenini herkese aşılayan Malatya'nın, bu süreçten sonra atması gereken önemli adımları da bulunmaktadır. Her şeyden önce, “Büyükşehir vatandaşı” ve “Büyükşehir Yöneticisi” olmanın getireceği sorumlulukları da göz ardı etmememiz gerekiyor. Resmîyetle değil fiiliyatta bu kimliği en iyi şekilde taşımanın ön koşulu ise “Şehri birlikte yönetmek” gerçeğidir. Bu süreçten sonra 'kentin sakini' değil, 'kentin sahibi' olmak artık kaçınılmazdır. Bu bilinç ile hareket edildiğinde, büyükşehir 'büyük bir nimet' olacaktır. “Makro kalkınma planlarının” uygulandığı bir dönemden geçiyoruz. Artık 3-5 yıllık planlar tarihin tozlu raflarına kalktı. Bugün neredeyse 50-70 yıllık kalkınma stratejilerinin üzerinde duruluyor. Dolayısıyla 2070 yılının Malatya'sının fotoğrafının çok iyi çekilmesi kaçınılmazdır. Kentte 50 yıllık bir perspektif ile baktığımız zaman, 'Büyükşehir' olmanın kıymetini daha iyi anlarız düşüncesindeyim. Malatya zaten büyük düşünen bir kentti. Ticarete, sanayide her zaman büyük düşünen bu kentin diğer ana damarlarının da gelişerek büyüyeceği kanısındayız.



Ahmet ÇAKIR
Malatya Belediye Başkanı

Kimliğinde “nerede doğduğu” yazarsa yazsın, Malatya'da ekmek yiyen, burada yaşayan herkes hiç şüphe yok ki, bizim gözümüzde Malatyalıdır. İşte bu bilinç ile hareket ettiğimiz vakit, Büyükşehir Malatya'nın büyümesine çok ciddi katkılar sunacağımızdan kimsenin endişesi olmasın. Malatya'nın büyükşehir olmasıyla birlikte daha fazla yatırım merkezi haline geleceğimize kuşum yok. Kentimiz daha da güzelleşecek. Sosyal, kültürel ve sanatsal etkinlikler daha fazla ön plana çıkacaktır. Çok merkezli imar yapılanmasından tek merkezli bir imar yapılanmasına geçiş yaparak, kentin fiziksel kabuğu kırılacaktır. Bu vesile ile Malatya'nın büyükşehir olmasında emeği geçen başta Sayın Başbakanımız olmak üzere, Malatya milletvekillerine, kamu kurum ve sivil toplum kuruluş temsilcilerinden emeği geçen herkese, Ticaret ve Sanayi Odası olarak yürekten teşekkür ediyorum.



Tempo cam
Temper Glass

www.tempocam.com

2. Organize Sanayi Bölgesi Telefon: 0422 244 01 30/31
Havaalanı Yolu 4.km. Malatya Faks: 0422 244 01 32



Temperli Cam İşleme ve Isıcam Üretimi

Hayata aydınlık, mekana ferahlık katar.

MERKEZİ SİCİL KAYIT SİSTEMİ - MERSİS

(E-İmza Dönemi Başlıyor-Şirketler Mersis'le kurulacak)

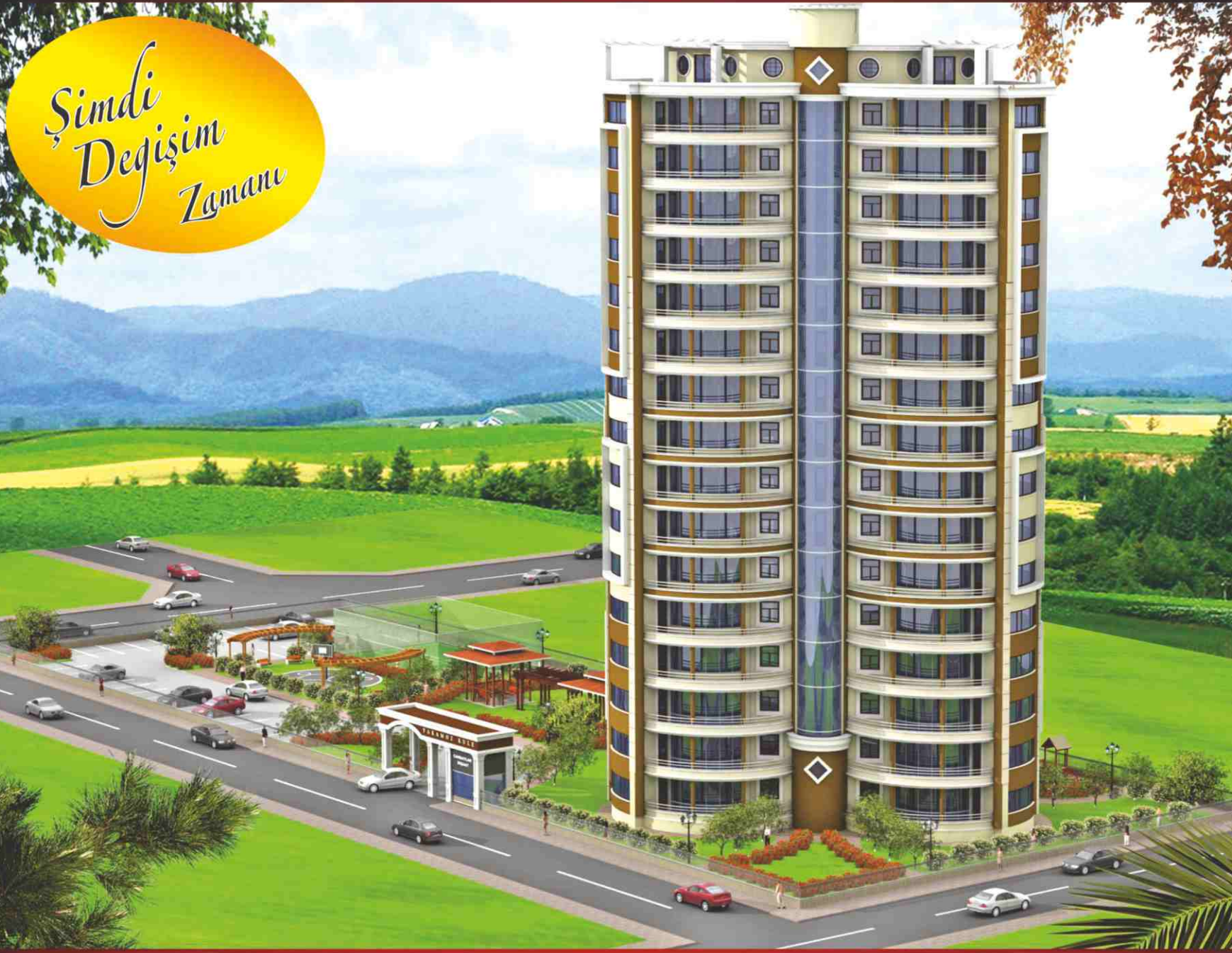


Dünyadaki gelişim ve değişim üzerine ülkemizde uygulamaya konulan E-devlet projesi ile bilişim uygulamaları kapsamında daha önce hizmete alınan Merkezi Nüfus İdaresi Sistemi (MERNİS), Tapu ve Kadastro Bilgi Sistemi (TAKBİS), Adres Kayıt Sistemi'ne (AKS) ilave olarak T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından Türkiye'nin dördüncü veri tabanı olarak "Merkezi Sicil Kayıt Sistemi (MERSİS)" 01 Ocak 2013 tarihinde hizmete girmiş bulunmaktadır. Merkezi Sicil Kayıt Sistemi (MERSİS) T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen ve kamu kurumlarının tüzel kişiliklerle ilgili ihtiyacı olan bilgilerin tek noktadan sunulmasını, sisteme dâhil kişiliklere ait bilgilerin ortak anahtar bir numara ile bir sistemde birleştirilmesini sağlayan ve sistemde tutulan şirket bilgilerinin uluslararası standartlara uyumlu hale getirilmesini amaçlayan bir projedir. (Yüksek Planlama Kurulunun 12.07.2006 tarih ve 2006/38/ sayılı kararı ile 28.07.2006 tarih ve 26242 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan, "Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı"nda 56 No'lu eylem olarak yer alan "Merkezi Tüzel Kişilik Bilgi Sistemi" oluşturulması

projesinin sorumluluğu T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı verilmiştir.). Merkezi Sicil Kayıt Sistemi (MERSİS) Projesinin paydaşlarını Ticaret Sicil Müdürlükleri, Odalar Birlikleri ve Üst kuruluşlar, Esnaf örgütleri, Meslek Örgütleri, Vakıf ve Dernekler, Sendikalar ile Apartman yöneticiliği gibi tüzel kişilikler olarak değerlendirmek gerekmektedir. Çünkü Projenin ilk aşamasında, Ticaret sicil müdürlükleri bünyesinde işlem gören ticari işletmeler, şahıs işletmesi, sermaye şirketleri, kooperatifler ile dernek ve vakıflar ve bunlara ait işletmelere ilişkin bilgiler ile yabancı şirket Türkiye temsilciliklerinin yer aldığı ve bunlara ilişkin ticaret sicilindeki bütün işlemlerinin online yapılabilmesine imkan sağlayan merkezi veri tabanı oluşturulmaktadır. Projenin ikinci aşamasında ise Esnaf, serbest meslek erbabı, meslek örgütleri (sendikalar, odalar, birlikler ve bunların üst kuruluşları), kamu kurum ve kuruluşları ve diğerleri (apartman yöneticiliği vb) gibi gerçek ve tüzel kişileri de kapsayacak şekilde ülke düzeyindeki tüm ekonomik birimlerin sisteme dâhil edilmesi amaçlanmaktadır. Yeni Türk Ticaret Kanunu ile devreye giren bilişim uygulamaları gereği Ticaret sicil işlemleri elektronik ortamda gerçekleştirilecektir. Türkiye'de Ticaret sicil kayıtlarının halen manuel ortamda tutulduğu dikkate alındığında bu sistemin devreye girmesi ile birlikte Türkiye genelinde 238 noktada gerçekleştirilen sicil işlemleri ve tutulan ticaret sicil bilgileri MERSİS ile merkezi bir veri tabanına taşınmış olacaktır. Merkezi Sicil Kayıt Sistemi (Mersis), ile Ticaret Sicil Müdürlüklerinin uygulamalarında birliktelik ve Kurumlar arası uyum sağlanacaktır. 2012 Yılında Mersin, İzmir ve Samsun'da Başlatılan pilot uygulamaların ardından 2013 Yılında Tüm Ticaret Sicili Müdürlükleri'nde uygulanmaya başlanmıştır. MERSİS Projesi ile Yeni şirket kuruluşu, Bilgi Güncelleme, Şirket birleştirme, Unvan değişikliği, İflas başvuruları, Genel kurul bildirimlerinin yapılması, Onaylanması, arşivlenmesi, Çeşitli lisans başvuruları, Mali destek ve Teşvik

başvuruları, Çalışan SGK Kayıtları Vergi beyan ve Ödemeleri online ortamda yapılabilecektir. Ayrıca, Şirketlerin yaşam süreçleri içinde faaliyetlerini sürdürebilmeleri amacıyla çeşitli kamu kurum ve kuruluşlarından aldıkları veya almaları muhtemel tescil, İzin, Patent ve Belge işlemleri de kapsama dahil dilecektir. Bu işlemlerin, "http://mersis.gumrukticaret.gov.tr/" Üzerinden elektronik ortamda yapılabilmesi için işlem yapacak kişi veya kişilerin (Bu kişi gerçek kişi ise kendisinin, Şirket ise temsil yetkisine haiz kişilerin) Elektronik imzaya sahip olmaları gerekmektedir. Şirketin ortakları, yetkilileri ve sermaye yapısına ilişkin ticaret sicilinde aleni olarak ulaşılabilen bilgilere MERSİS ile Türkiye'nin her yerinden vatandaşların elektronik ortamda anlık erişimine ulaşılabilinecek. Kurumlar arası bilgi paylaşımı çerçevesinde İçişleri Bakanlığı Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü ve Vakıflar Genel Müdürlüğü ile de uyumlu olacak olan MERSİS projesi ile Kamu İhale Kurumu'nun, yargılama süreçleri açısından Mali Suçları Araştırma Kurumu'nun şirketlerle ve onların ortaklarıyla ilgili incelemelerinde daha nitelikli bilgilere anlık ulaşım kamu kurumları açısından mümkün olabilecektir. Uygulamanın 1 Ocak 2013 tarihinde başlamış olması nedeni ile "Elektronik imza" (E-imza) alınması hakkında özellikle ilgili kurum ve kuruluşların ile Tüm vergi mükelleflerinin Bağlı bulundukları/Üyesi oldukları mesleki kuruluşları nezdinde girişimde bulunmaları, Hizmet aldıkları Mali Müşavirlerinden konu ile ilgili gerekli bilgi alış verişinde bulunmaları ve en kısa zamanda e-imza edinmeleri gerekmektedir. 2012 yılı acı tatlı anıları ile geride bıraktığımız bir yıl olarak hepimizin hafızalarında yer alacaktır. Acıların en kısa zamanda unutulduğu sevinç ve huzurun sürekli olması arzusu ile yeni yılda yaşanacak günlerin sizlere ve sevdiklerinize sağlık huzur ve mutluluk getirmesi dilekleriyle başarılarla dolu yeni bir yıl geçirmenizi dilerim.

Şimdi
Değişim
Zamanı



CANBAYLAR®

CANBAYLAR
İNŞAAT - MİMARLIK - MÜHENDİSLİK LTD. ŞTİ.
KARO - MERMER VE YAPI ELEMANLARI

CANBAYLAR

canbaylar®
BELLONA BEKO SONY

mabimssan
MALATYA BİMS SANAYİ

ESENLIK KABUĞUNU YIRTTI



Esenlik, 1.400 çalışanı ve 200 milyonu aşan cirouyla 2012 yılında yaptığı yatırım ve hizmetlerle kabuğunu yırttı. 50.000 m2 alanda beton elemanları fabrikası, Bölgede ilk olma özelliği taşıyan kumlamalı kilit taşı üretimi, Şehrin değişim ve dönüşüm çalışmaları kapsamında 2012 yılında 124 bin m2 yol ve kaldırım çalışması, Yeşilkent konutları ile toplu konut projesi, 28 adet süpermarket şubesi, Yeni bir proje için İnönü Mahallesi Devlet Demir yolları yanındaki 6 milyon 100 bin liraya Esenlik mülkiyetine kazandırılan 14 bin 328 metrekarelik Kömür Tevzi arsası ile Esenlik Şirketi, kabuğunu yırtmayı başardı. Esenlik Şirketi Genel Müdürü Hulusi Boyraz, 2013 yılında yatırımlarına yenilerini

ekleyeceklerini belirterek, 2012 yılının şirketleri adına verimli bir yıl olduğunu söyledi. Malatya'da bir çok sosyal projenin içinde olan Esenlik'in Başta Yeni Malatyaspor olmak üzere bir çok sosyal projeye önemli maddi katkılar sunduğunu belirten genel müdür Boyraz, diğer çalışmalar ile ilgili şu bilgileri verdi," İnşaat ve Emlak alanlarında yaptığı yatırımlarla, Malatya'da büyük bir eksikliği gideren Esenlik şirketi, 50.000 m2 alanda Beton Elemanları bünyesinde, karo, kompozit, kilit taşı, beton boru ve kumlamalı kilit taşı fabrikalarıyla ciddi istihdam sağlarken, ürettiği ürünlerle göz dolduruyor. Belediyelerin en büyük yatırım kalemlerinden biriside alt yapıdır. Beton Boru fabrikamız

Belediyemizin ve bölge belediyelerin ihtiyaçlarına cevap verecek kapasitededir. Belediyemizde altyapı ihtiyaçları her geçen gün artarak devam etmektedir/edecektir. Esenlik olarak bu ihtiyaçları karşılamak için Beton Boru fabrikamızda kaliteli ürünü uygun fiyatla belediyelerimizin hizmetine sunacağız. Beton boru fabrikasında çeşitli çap ve boyutlarda kanalizasyon, yağmur suyu gibi alanlarda kullanılmak üzere 35 çeşit beton boru ve baca elemanları üretimi yapılacaktır.

Esenlik olarak halkın içinden çıkan bir güç olduğunu hatırlatan Esenlik Genel Müdürü Boyraz, "Bu gücü kesinlikle kanaatle elde ediyoruz, kanaatle elde ettiğimiz kârı da bizleri destekleyen halkımızla paylaşıyoruz.



Yeşilkent Konutlarında daire satışları devam ediyor. "144 daireden oluşan "Yeşilkent Konutlar" ile start verdiğimiz dairelerimizin temeli atılmadan büyük bir çoğunluğu satıldı. Uygun fiyat ve ödeme koşullarıyla satışa sunduğumuz konutlarımızda gelen talepler, şirketimize duyulan güvenin neticesidir. Yeşilkent Konutlarında son dairelerimiz sahiplerini bekliyor. Esenlik 2013 yılında toplu konutta yeni projelerle yatırımlarını devam ettirecek. Özellikle belediyemizin öncülüğünde gelişmekte olan bölgelere yapacağımız bu tür

projeler ile o bölgelerin hızlı bir şekilde gelişmesine katkı sağlayacağız."

KAZANDIĞIMIZI TEKRAR HALKIMIZA SUNUYORUZ

Esenlik olarak halkın içinden çıkan bir güç olduğunu hatırlatan Esenlik Genel Müdürü Boyraz,"Bu gücü kesinlikle kanaatle elde ediyoruz, kanaatle elde ettiğimiz kârı da bizleri destekleyen halkımızla paylaşıyoruz. Sosyal sorumluluk bilinci ile müşterilerimize en iyiyi, en uygun şekilde ulaştırmanın mücadelesini

veriyoruz. Her yıl geleneksel olarak eşya kampanyası adı altında süpermarket şubelerinde yapılan kampanyada müşterilerimize 2012 yılında 432 bin TL değerinde 15 adet otomobil olmak üzere çeşitli hediyeler dağıttık" dedi. Boyraz; "Bütün faaliyet alanlarında; Temizlik, Sosyal Tesisler, Yemek Fabrikası, Et Entegre ve Üretim Tesisi, Ana Depo Lojistik, Maşti, Canlı Hayvan Pazarı ve markalı ürünlerimizle halka hizmeti ön plana çıkararak ona göre hareket ediyoruz" şeklinde sözlerini noktaladı.

Çepomp, Tarım arazilerini yüzde 60 enerji tasarruf ederek sulayan bir sistem geliştirdi.

Uluslararası patentle tarım arazilerine "hayat verecek"

Arazileri sulamada kullanılan sondaj pompalarını, daha kullanışlı ve yüzde 60 enerji tasarruflu hale getiren Çepomp Firması, henüz civar illerde kullanılan sistemi Türkiye geneline yaygınlaştırmayı amaçlıyor 'Karadan Bağlantılı Uzayabilen Pompa Grubu' projesi, Türk Patent Enstitüsü tarafından buluşun İsveç teki patent ofisine araştırılması için gönderilmiş ve onayıyla patent almayı başarmıştır. Tarımsal arazileri sulamada kullanılan pompaları, daha kullanışlı ve yüzde 60 enerji tasarruflu hale getiren Mustafa Çekirdek yönetimindeki Çepomp firması bir

ilke imza atmayı başardı. Pompa sektöründe kardeşi Z.Abidin Çekirdek ile faaliyetlerine devam eden Mustafa Çekirdek mühendislik tecrübesini mesleğinde yeni buluşlara imza atarak pekiştiriyor. Sondajlara son vermesi planlanan sistemle, göl, gölet ya da barajlardan alınan su, istenilen uzaklığa istenilen kadar su pompalamaktadır.. Sistemin, getirdiği enerji tasarrufu hem kullanıcıya, dolayısıyla Türk ekonomisine katkı sağlayacaktır.

Çepomp Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Çekirdek, geliştirdikleri sistemi Oda Dergisi'ne anlattı.

elektrik üreterek 1953 yılında İzmir fuarından aldığı torna tezgahını çalıştırmıştır. Dedemden sonra babam Fahri Çekirdek tek başına faaliyetlerini genişleterek devam etmiştir. 1963 Malatya'nın ilk sanayi sitesine kooperatif başkanı olmuştur. Bugün bu site Malatya yeni Sanayi Sitesi olarak 700 işyeri ile faaliyetine devam etmektedir. Elektrik yokken traktör pompaları elektriğin gelmesi ile elektropomp imalatına yine bu zamanlarda başlanmıştır. 1985'li yıllara kadar faaliyetine devam eden Fahri Çekirdek Müessesesi'nin başına 1985 yılında ben geçtim. Su pompası imalatı imalatına devam eden firmamız 1993 yılında kardeşim Z. Abidin ÇEKİRDEK ile beraber birleşerek ÇEPOMP Pompa ve Mak.San.Tic.Ltd.Şti. oluşturulmuştur. Y.Sanayi Sitesinde faaliyet gösteren firmamız 2008 yılı başlarında Malatya 2. organize San. Bölgesindeki 20.000 metrekare açık 4.000 metrekare kapalı alana sahip olan fabrikasına taşınmıştır. Firmamız 1963 yılından beri yapmış olduğu zirai sanayi endüstriyel amaçlı su pompası imalatına devam etmektedir. Amacımız AR-GE ağırlıklı katma değeri yüksek yurt dışından gelen pahalı pompaları burada üreterek ithalatı kesmek ve daha sonra yeni ürünlerimizle ihracat gerçekleştirerek ülkemizin cari açığının azalmasına katkıda

Uzun yıllardan beri pompa sektöründesiniz. Dedenizden başlayan bir süreci devam ettiriyorsunuz. Sohbeti firmanızın dünü ile başlayalım isterseniz?

Dedemiz Z.Abidin Çekirdek 1908 - 1959 yılları arasında Malatya'da Yeni Cami karşısında millet Bahçesi denilen yerde ilk marangoz atölyesini develerin sırtında parça parça getirdiği makinelerle başlamıştır. Bu işin yanında çırçır makinesi işletmeye başlayan Dedemiz oradan Halfettin Mahallesine Küpeli Değirmeni denilen yere taşınmıştır. Bu değirmen dere suyu ile çalışan bir su değirmenidir. Burada elektrik olmadığından değirmene türbin takıp





Arazileri sulamada kullanılan sondaj pompalarını, daha kullanışlı ve yüzde 60 enerji tasarruflu hale getiren Çepomp Firması, henüz civar illerde kullanılan sistemi Türkiye geneline yaygınlaştırmayı amaçlıyor 'Karadan Bağlantılı Uzayabilen Pompa Grubu" projesi, Türk Patent Enstitüsü tarafından buluşun İsveç teki patent ofisine araştırılması için gönderilmiş ve onayıyla patent almayı başarmıştır.

Tarımsal arazileri sulamada kullanılan pompaları, daha kullanışlı ve yüzde 60 enerji tasarruflu hale getiren Mustafa Çekirdek yönetimindeki Çepomp firması bir ilke imza atmayı başardı. Pompa sektöründe kardeşi Z.Abidin Çekirdek ile faaliyetlerine devam eden Mustafa Çekirdek mühendislik tecrübesini mesleğinde yeni buluşlara imza atarak pekiştiriyor. Sondajlara son vermesi planlanan sistemle, göl, gölet ya da barajlardan alınan su, istenilen uzaklığa istenilen

kadar su pompalamaktadır. Sistemin, getirdiği enerji tasarrufu hem kullanıcıya, dolayısıyla Türk ekonomisine katkı sağlayacaktır.

Çepomp Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Çekirdek, geliştirdikleri sistemi Oda Dergisi'ne anlattı.

Uzun yıllardan beri pompa sektöründesiniz. Dedenizden başlayan bir süreci devam ettiriyorsunuz. Sohbeta firmanızın dünü ile başlayalım isterseniz?

Dedemiz Z.Abidin Çekirdek 1908 - 1959 yılları arasında Malatya'da Yeni Cami karşısında millet Bahçesi denilen yerde ilk marangoz atölyesini develerin sırtında parça parça getirdiği makinelerle başlamıştır. Bu işin yanında çırçır makinesi işletmeye başlayan Dedemiz oradan Halfettin Mahallesi Küpeli Değirmeni denilen yere taşınmıştır. Bu değirmen dere suyu ile çalışan bir

su değirmenidir. Burada elektrik olmadığından değirmene türbin takıp elektrik üreterek 1953 yılında İzmir fuarından aldığı torna tezgahını çalıştırmıştır. Dedemden sonra babam Fahri Çekirdek tek başına faaliyetlerini genişleterek devam etmiştir. 1963 Malatya'nın ilk sanayi sitesine kooperatif başkanı olmuştur. Bugün bu site Malatya yeni Sanayi Sitesi olarak 700 işyeri ile faaliyetine devam etmektedir. Elektrik yokken traktör pompaları elektriğin gelmesi ile elektropomp imalatına yine bu zamanlarda başlamıştır. 1985'li yıllara kadar faaliyetine devam eden Fahri Çekirdek Müessesesi'nin başına 1985 yılında ben geçtim. Su pompası imalatı imalatına devam eden firmamız 1993 yılında kardeşim Z. Abidin ÇEKİRDEK ile beraber birleşerek ÇEPOMP Pompa ve Mak.San.Tic.Ltd.Şti. oluşturulmuştur. Y.Sanayi Sitesinde faaliyet gösteren firmamız 2008 yılı başlarında Malatya 2. organize San.

Bölgesindeki 20.000 metrekare açık 4.000 metrekare kapalı alana sahip olan fabrikasına taşınmıştır. Firmamız 1963 yılından beri yapmış olduğu zirai sanayi endüstriyel amaçlı su pompası imalatına devam etmektedir. Amacımız AR-GE ağırlıklı katma değeri yüksek yurt dışından gelen pahalı pompaları burada üreterek ithalatı kesmek ve daha sonra yeni ürünlerimizle ihracat gerçekleştirerek ülkemizin cari açığının azalmasına katkıda bulunmaktır.

Aslında işinizin önemli bir bölümünü Su Pompaları imalatı oluşturuyor. Su kaynaklarının da verimli kullanılmadığı dikkate alınırsa, Pompalarının üstlendiği misyonu nasıl tanımlıyorsunuz?

Dünya her geçen gün kaynaklarını hoyratça kullanır hale geldi. Özellikle tarımsal sulamada çok ciddi anlamda bir mürşiflik söz konusu. Bu noktada Su Pompalarının işlevi bir kez daha önem kazanıyor. Ama aslında genel olarak baktığımızda Pompanın hayatımızın hemen her alanında yeri başka. Suyu

hareket veren, basınçlandıran her sistemde pompa vardır. İnsanda nasıl kalp bu görevi görüyor kanı pompalıyorsa, sistemlerde de pompa kalp görevi görmektedir. Örneğin oturmuş olduğunuz evde, kalorifer veya kombi kullanıyorsanız sirkülasyon pompası olmadığı zaman ısınma sağlayamazsınız. Musluklardan akan su bir hidrofor pompası vasıtasıyla basılmaktadır. Aracınıza binip yol aldığınız zaman motorunuzun üzerinde devir daim pompası olmazsa motor çalışmaz ve bu işlevi yerine getiremez. Aracınızla bir akaryakıt istasyonuna girdiğiniz zaman, yakıtı bir pompa vasıtasıyla deponuza ulaştırırsınız. Yine yüksek bir binaya beton dökmeniz için beton pompasına ihtiyacınız vardır. Parklarda, bahçelerde, havuzlarda, peyzajlarda görmüş olduğunuz basınçlı sular pompalar vasıtasıyla sağlanmaktadır. Bugün Kızılırmak tan Ankara'ya yaklaşık 137 km. su pompalar ile iletilmektedir. Yine Türkiye'den Kuzey Kıbrıs/a denizin altından yaklaşık 107 km.boru hattıyla pompalarla su verilmesi projesi yapılmaktadır. Size daha çarpıcı bir bilgi vermek istiyorum. Dünyada üretilen enerjinin yüzde 20'si pompalar tarafından tüketilmektedir. Kısacası hayatımız pompa olgusu üzerine kuruludur.

Peki, isterseniz geliştirdiğiniz ve tarımsal sulamada ciddi oranda bir tasarruf sağlayan projeniz üzerine biraz konuşalım. Bu proje fikri nereden oluştu?

Sulama sektörünün yıllardan beri içindeyiz bazı problemler olduğunu biliyoruz bunları gidermek adına bu buluşu yaptık. Türkiye'de irili ufaklı

yaklaşık bin 500adet gölet, su ve baraj havzaları var. insanlar buralardan tarımsal amaçlı su alıyorlar. Ama mevsimsel değişiklikten dolayı su ileriye gidiyor kaçıyor. Kaçınca pompalarda su alma sorunu doğuyor. Ya pompayı su kaynağına götüreceksiniz ya da suyun ileri bir noktasında sondaj vuracaksınız bu gel git olaylarından dolayı. bunu kullananlar için çok önemli bir sorun. Su toprağı terk ettiğinde orada bir bataklık oluşuyor yani o pompayı ileriye götürmek başlı başına bir sorun. Biz önce bu sorun üzerine çok ciddi araştırmalar yapıp kendi ar-ge çalışmalarımızı başlattık. Daha sonra bu sorunu ortadan kaldıracak projemizi geliştirmeye karar verdik. Bu noktada KOSGEB ve TUBİTAK desteği alarak, patent için müracaat ettik. "Bu sistemin Türkiye'de olmadığını biliyorduk. Prototip uygulama daha sonra esas imalata geçtik.

Projeyi biraz detaylandırırsak, sistem nasıl işliyor? Ve ağırlıklı olarak nerelerde kullanılacak?

Karadan Bağlantılı Uzayabilen Pompa Grubu adını verdiğimiz bu proje problemlerden doğan bir projedir. Biz bu sorunu gidermek için prototip bir duba üstünde dalgıç sistemiyle su ne kadar ileriye giderse gitsin suyun kaynağından suyu alacak bir sistem yaptık. Sistem dalgıç pompa, dubayla su çekildiği zaman daha ileriye gidebilecek şekilde ayarlanmış bir sistem. Gel git olaylarından pompanın kurtulması için vatandaş suyun kenarından sondaj vuruyor oraya dalgıç pompayı kuruyor. 70-80 metreden su



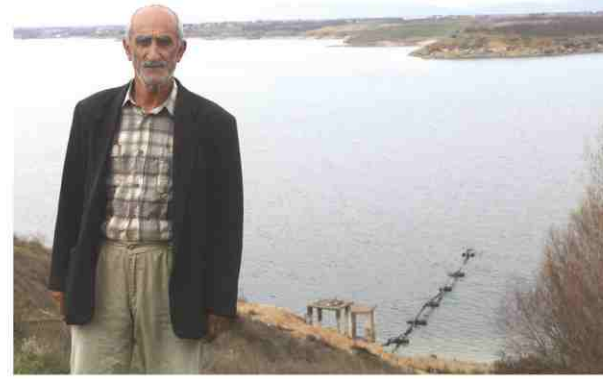


çıkarmaya çalışıyor ve ciddi bir enerji elektrik tüketiyor. Geliştirdiğimiz bu sistem sayesinde 25 kilowatt enerjiyi 5 kilowatt harcayarak yapıyoruz. Bu modüler sistem su azaldıkça biz bunu suya doğru götürebiliyorsunuz. Bütün su havzalarında yapılabilen bir sistem. Kaçan suyun arkasından modüler bir sistemle giderek tarımda kullanılmasını sağlıyor. Dünyada ilk uygulayan bir sistem. Sistem sayesinde en az yüzde 60 enerji tasarrufu sağlanacak. Sistemin gereği sondajın 80-90 metreden çıkan suyu siz su üzerinden alıyorsunuz. ayrıca sondajda su çıkmaya da biliyor. Sondaja göre çok daha büyük

alanlara sulaya biliyor. Maliyeti de bir sondaj maliyeti kadar olacak. 30 yıldır bu sektörün içindeyiz sorunların çözümüne nasıl çare oluruz diye düşününce böyle bir sistemi ortaya çıkardık.

Bu projeyi oluştururken devletten ne tür katkılar aldınız? Bunu yeterli görüyor musunuz?

Bu projeyi uygulamaya geçirme sürecinde elbette ki katkılar aldık. Özellikle KOSGEB ve TÜBİTAK'tan bizi yönlendirmeleri noktasında önem arz eden katkılar aldık. Ancak gönül ister ki, Devletin bu tür Ar-ge çalışmalarına daha fazla katkı sunmasıdır. Umuyorum, ileriki



BU PROJİYİ UYGULAYANLAR ANLATIYOR

Battalgazi İlçesindeki arazisini sulamak için sistemi kullanan üretici Hikmet Fendoğlu, sistemin kendileri için önemli kolaylıklar getirdiğini ifade etti.

Daha önce arazilerini sulama noktasında çok sıkıntılar yaşadıklarını anlatan Fendoğlu, "Sulama sırası bize gelene kadar ağaçlarımız ciddi zarar görüyordu. Bu bölgede kıyudan su bulma şansımız oldukça düşüktü. Kısa bir süre önce böyle bir sistem geliştirildiğini duyduk. İlgili firmayla irtibata geçtik. Gelip sistemi kurdular. Arazi yapımız yüksekte olmasına rağmen kurulan sistemle suyu göletten yukarılara kadar çıkıyor. Üstelik enerjiyi de az " tüketiyor. Bu sistem sayesinde bizim her sulamada ortalama 400-500 lira karımız oluyor" diye konuştu.





Zameđiniz, Güveniniz, İste Zseriniz



Elit YASAM
My Alaca Rezidans

www.alacainsaat.com


ALACA İNŞAAT

Göçmez'in

YATIRIM DA MERKEZ ÜSSÜ: MALATYA



Dr. Erdal GÖÇMEZ

Sağlık başta olmak üzere, Gıda, Turizm ve Dış Ticaret sektörlerinde faaliyet gösteren Göçmez grup son zamanlarda kendi memleketi Malatya'ya yaptığı yatırımlarla dikkat çekiyor. Grubun Yönetim Kurulu Başkanlığını yapan Dr. Erdal Göçmez, grubun dününü ve bugününü Malatya Oda Dergisi'ne anlattı.

Sağlık sektöründe Malatya'nın çok önemli potansiyellerinin bulunduğunu belirten Göçmez, grup olarak Malatya'nın bölgesinde kalkınması için yatırım ataklarını sürdüreceklerini belirtti. Geçtiğimiz aylarda Altın Kayısı Otel'i'ni yenileyerek Ramada markası ile bir şirket evliliği gerçekleştirdiklerini belirten Göçmez Oda Dergisi'nin sorularını yanıtladı.

Göçmez grubu ile ilgili genel bilgiler verir misiniz? Grup olarak hangi sektörle başladınız bugün hangi sektörleri içinde barındırıyorsunuz?

Göçmez A.Ş. 1990 yılında kuruldu. 1970'den beri kayısı ticareti ile uğraşan aile şirketi yapısı altında toplandı. Rahmetli Özal'ın ihracata yönelik teşvikleri ve yatırımcılara açtığı vizyon ile aynı yıl ihracata başladık. 90'lı

Sağlık sektöründe Malatya'nın çok önemli potansiyellerinin bulunduğunu belirten Göçmez, grup olarak Malatya'nın bölgesinde kalkınması için yatırım ataklarını sürdüreceklerini belirtti. Geçtiğimiz aylarda Altın Kayısı Otel'i'ni yenileyerek Ramada markası ile bir şirket evliliği gerçekleştirdiklerini belirten Göçmez Oda Dergisi'nin sorularını yanıtladı.

yıllarda hem dış ticareti öğrenmeye başladık, hem de dünyaya bakışımız eğişt. Ülkemizden dışarı çıkmamış Anadolu insanımız, Malatyalı hemşerilerimiz dünyayı gezmeye, tanımaya başladı. O yıllarda 15.000-20.000 ton Hacmi olan ve ihracatın çoğunluğunu Levantenlerin (İzmir'deki Yahudi kökenli T.C. Vatandaşları) yaptığı ihracat Malatya'ya kaydı. Artık kayısı İzmir'e daha az gidiyor ve Malatyalı ihracatta İzmir firmalarını geçiyordu. Bizde bu firmaların arasına katıldık. Malatya firmaları bugün kayısıda ihracatın %80'ini gerçekleştiriyor. Göçmez A.Ş. Olarak 5.000-6.000 ton ihracat gerçekleştiriyoruz. Türkiye'nin ülkeye döviz getiren ve TİM (Türkiye İhracatçılar Meclisi) tarafından ödüllendirilen ilk 500 firma arasındayız.

Grubun en önemli uğraş alanlarından birini de sizin yönetiminizde olan Sağlık Sektörü oluşturuyor. Sağlık'ta Malatya'nın geleceğini nasıl buluyorsunuz? Son yıllarda Sağlık sektörü de artık Malatya'nın kalkınma ayaklarından biri olarak görülüyor. Size göre sağlık sektöründe Malatya'yı neler bekliyor?

Ticarette uğraşan bir ailenin ferdi olarak Tıp Fakültesini bitirdikten sonra Sağlık Sektörü ile ilgilenmeye başladım. Malatya'da ilk özel Görüntüleme Merkezini ilk özel Diyaliz Merkezini kuranlardan biriyim. 1997 yılında Özel Doğu Kliniği'ni devralarak özel sağlık alanında hizmet

“Tabi Malatya'ya Malatyalının yatırım yapmasını sağlayacak bir vasıta oluşturmak lazım. Valiliğe , Belediye , Ticaret Odalarına bu konuda büyük görevler düşüyor. Malatya sevgisinin, Malatya hemşerilik bilincinin geliştirilmesi , bizim dışarıda başarılı olmuş insanlarımızı onure etmemiz , zaman zaman davet edip ödüllendirmemiz gerekiyor. “

vermeye başladım. Ve halen 3 hastane ile hizmet vermeye devam ediyorum. Malatya özel hastane sayısı olarak, nüfusuna göre fazla hastanesi olan bir il. İnsanımız hizmete çok çabuk ve rahat bir şekilde ulaşabiliyor. Hizmet kalitesi de yüksek. Ayrıca çok önemli bir özelliği de özel hastanelerde fark ücreti ya ödenmiyor ya da çok makul ücret ödüyor. Bu yüzden yaz aylarında diğer illerimizde özellikle İstanbul'dan hemşerilerimize gelip Malatya'da ameliyat oluyorlar. 2004-2008 yılları arasında kamu hastaneleri bir kabuk değiştirme, yenilenme, güçlenme dönemi geçirdi. Özel Sektör bu dönemde Malatya'da güçlü yatırımlar gerçekleştirdi. Kamunun yapamadığı tüm hizmetleri hızlı, kaliteli bir şekilde verdi. 2008 yılından sonra sağlıkta devletin özel sektöre bakışı ve yaklaşımı değişti. Özel Sektör yatırımları tamamen kamu otoritesinin iznine bağlandı. Kamu hastaneleri fiziki şartları ile teknolojik donanımları ile kendini yenilemeye başladı. Özel Sektör 2008 yılından beri eğer önceden ön izin almamışsa yatırım yapamadı. Adeta eli kolu bağlandı. Cihaz yenilemeleri bile izne bağlandı. Doktor ve personel alımında da aynı yaklaşımlar görüldü. Sağlıkta devletin özel sektöre

ayırıldığı para azaltıldı. İl il sağlıkta yatırım doluluk oranları belirlendi. Sağlık Bakanlığının belirlediği bu oranla Malatya özel sektör anlamında yeni yatırıma izin verilmeyecek ilkler arasına girdi. Sağlıkta kamunun finanse etmesi ile ayakta durabilen fark ücreti alınması zor olan Malatya gibi illerde yatırımcılar sağlık sektörüne yatırım yapmaktan çekinmeye başladılar. Çünkü 7 yıldan beri SGK tarafından hizmetler için ödenen ücretler değişmedi. Eğer büyük gruplar zincir hastaneler gelebilir ve yerel yatırımcılar küstürülürse halkın çok büyük bedeller ödeyeceğini düşünüyorum. O hastanelerde tedavi olmak bu fiyatlarla olmayacaktır. Özellikle üniversite hastanemizin hem ilimizin hem ülkemizin tanıtımına fayda sağlayacak sağlık turizmi için önemli bir merkez olacağını düşünüyorum. Malatya'nın bu alanda(Sağlık Turizmi) marka olmasında hepimize büyük görevler düşüyor. Bu şehir transplantasyon (Organ Nakli) alanında desteklenmeli ve bu ekibe sahip çıkılmalı. Malatya'nın önündeki bu fırsat iyi değerlendirilmelidir. Sağlık sektöründe kamu hastaneleri kendini güçlendirirken devlet bu alanda kamu, özel

rekabetinin kaliteyi artırdığı bilinciyle özel sektör üzerindeki baskıyı azaltmalıdır. Korkarım bu baskı devam ederse insanımızın bugünkü imkanları da daha geriye gidecektir.

Grup olarak turizm sektörüne de adım attınız. Bir Otel projesine imza attınız. Biraz bu projenizden bahseder misiniz?

Altın Kayısı Oteli olarak yeniledik ve uluslararası bir marka ile yerel Malatya'ya markasını evlendirdik. Şehrin tanıtımı, gelişmesi için 5 yıldızlı otellerin katkıları tartışılmaz bir gerçek. Malatya Kongre Turizmi gibi Sağlık Turizmi merkezi gibi bir merkez olmalı. Bu şehirde ulusal ve uluslararası kongreler yapılmalıdır. O zaman bizde kendimizi hedeflerimize ulaşmış sayacağız.

Grup olarak önümüzdeki süreçte yeni projeleriniz var mı?

Projelerimiz arasında Malatya'ya bir üniversite kurma hedefim var. Bu üniversite Dünyaya sağlık alanında hizmet vermeli. Bu şehir Sağlık Turizminin baş şehri olmalı ve Malatya'ya kayısı kadar döviz getirmeli. Malatya kayısı kadar sağlık alanında da ünlü olmalı.

Yatırımlarınızın büyük bölümünü burada gerçekleştiriyorsunuz, biliyorsunuz Malatya'da bir dönem önemli sermaye göçü yaşandı. Malatya'nın kalkınması için şüphe yok ki, Malatyalı iş adamlarının kendi memleketlerine yatırım yapmaları



önemli. Bu çerçeveden baktığınızda Malatya önümüzdeki süreçte bir Gaziantep modelini uygulayabilir mi? (Mesela Sanko-Nakıboğlu vb. gibi firmaların Gaziantep'te holdingleşmesi gibi)

Tabi Malatya'ya Malatyalının yatırım yapmasını sağlayacak bir vasıta oluşturmak lazım. Valiliğe , Belediyeye , Ticaret Odalarına bu konuda büyük görevler düşüyor. Malatya sevgisinin, Malatya hemşerilik bilincinin geliştirilmesi , bizim dışarıda başarılı olmuş insanlarımızı onure etmemiz , zaman zaman davet edip ödüllendirmemiz gerekiyor. Malatya ile bağlarının kopmaması için hepimize görevler düşüyor. Malatyalı insanlarımızı da küstürmeden bu ilde kalmalarının ve yatırımlarını bu şehirde yapmalarını sağlamalıyız.

Son olarak Malatya'yı 2023'te ekonomik anlamda nerede görüyorsunuz? Kalkınma hedefleri ile ilgili öngörüleriniz neler?

Malatya insanının girişimci, yatırımcı niteliklerini hepimiz biliyoruz. Malatya ve Malatyalının kaynakları dışında il dışındaki hemşerilerimizin bilgi birikimleri, tecrübeleri ve mali güçleri ile Malatya'ya daha fazla yatırım yapmalarını sağlarsak ilimiz 2023'te ekonomik güç olarak Türkiye'nin ilk 10 ilı arasına girebilir.

KİM?

1958 yılında Malatya'da doğdum. İlk ve ortaokulu Malatya'da okudum. Liseyi İzmir'de tamamladım. Cerrah Paşa Tıp Fakültesini bitirdim. İç Hastalıkları Uzmanlık eğitimini İzmir'de aldım. 1989 yılında Malatya'ya döndüm.. Halen Malatya'da Sağlık Sektörü, Turizm Sektöründe ve Dış Ticaret Sektöründe hizmet vermeye devam ediyorum.



KAVUKSAN

İNŞAAT BETON PETROL A.Ş.

www.kavuksan.com.tr



1.Organize San. Bulvarı
Havaalanı Yolu 2.km. No:31 Malatya
Tel : 0422 237 50 90
Fax: 0422 237 50 91



Petrol Ofisi Akaryakıt İstasyonu
M.Akif Cad. Merter Greenpark Otel Karşısı
Bahçelievler / İstanbul
Tel : 0212 644 01 44
Fax: 0212 644 69 88



Shell Akaryakıt İstasyonu
Aşağıbağlar Mah.
İsmetpaşa Cad.
(Yeşilyurt yolu)
No:133 Malatya



İnönü Cad.
Helvacı İş Merkezi
No:53 Kat:3/9 Malatya
Tel : 0422 324 27 48
Fax: 0422 325 20 98



Şehristan Konutları
Makro Alışveriş Merkezi Karşısı
Bostanbaşı Yolu Üzeri 1.Km Malatya
Tel : 0422 237 50 90
Fax: 0422 237 50 91

KAYISI ÜRETİCİSİ TARSİM'İ SEVDİ



Sabri AKIN
Tarsim Bölge Müdürü

Malatya Ekonomisinin bel direği olan Kayısıda yaşanan zararların karşılanması noktasında faaliyet gösterdiği günden beri önemli bir boşluğu dolduran TARSİM, 2012 yılında da üreticinin yüzünü güldürmeyi başardı. TARSİM Bölge Müdürü Sabri Akın, 2012 Yılındaki polişe sayısının bir önceki yıla oranla %26'lık bir artışla 750 Bin adede ulaştığını belirterek, “Sigortalı alanlar %31'lik artışla 12 Milyon dekarı aşmıştır.” dedi.

TARSİM ÜRETİCİNİN HER ZAMAN YANINDA

TARSİM Bölge Müdürü Sabri Akın kayısının sadece Malatya için değil, Türkiye ekonomisi için de büyük önem taşıdığını belirterek, son yıllarda Kayısı üreticilerinin iklim şartlarından dolayı mağdur olmamaları için Devlet Destekli Tarım Sigortasına daha fazla ilgi gösterdiğini söyledi. Malatya'da yaklaşık 8 milyon kayısı ağacından 100 - 110 bin ton kuru kayısı elde

edildiğini belirten Akın, “Türkiye yaş kayısı üretiminin yaklaşık %55'i kuru kayısı üretiminin ise, %85'i Malatya ilinde yapılmaktadır. Üretilen kuru kayısının çok önemli bölümü ihraç edilmektedir. Bu rakamlar dikkate alındığında, Malatya'nın tek başına dünya yaş kayısı üretiminde %11, dünya kuru kayısı üretiminde ise, yaklaşık %70'lik bir paya sahip olduğu görülmektedir. Türkiye ve Malatya ekonomisinde bu kadar büyük yer tutan kayısı ürünü, son yıllarda oluşan küresel iklim değişikliği ile yaşanan felaketlerin artması sonucu büyük risk altındadır. “ ifadesini kullandı. Kayısı yetiştiricilerinin, iklim şartlarından dolayı mağdur olmamaları için, son yıllarda Devlet Destekli Tarım Sigortası'na karşı ilgisinin arttığını gözlemlediklerini kaydeden Akın sözlerini şöyle sürdürdü, “Bu yıl meydana gelen doğal afetlerden

Malatya Ekonomisinin bel direği olan Kayısıda yaşanan zararların karşılanması noktasında faaliyet gösterdiği günden beri önemli bir boşluğu dolduran TARSİM, 2012 yılında da üreticinin yüzünü güldürmeyi başardı.

dolayı sigorta yaptırmadıklarından ve hasarlı ürünlerini değerlendiremediklerinden dolayı, önümüzdeki yıllarda sigorta yaptıracığını ifade eden üreticilerin sayısı gün geçtikçe artmaktadır. Tarım sigortasının faydasını gören, tazminatlarını alarak, zararlarını karşılayan sigortalı üreticilerin de, sigorta yaptırmayan üreticileri, sigorta yaptırmaları konusunda sürekli olarak teşvik ettiği gözlemlenmektedir. Kayısı ürününün ilkbahar son donlarından etkilenmesi ve bu etkinin ürünün çiçeklenme dönemine rastlamasından ötürü, kayısı üreticisi geçtiğimiz yıllarda sıkıntıdaydı. Ancak üreticinin ihtiyaçlarını ve beklentilerini titizlikle takip eden ve gerekli uygulamaları hızla yürürlüğe koyan TARSİM, 2011 Yılında, meyvelerde don teminat başlangıcını, çiçeklenme dönemine aldı. Bu gelişme de, kayısı üreticilerimiz tarafından son derece olumlu tepkiler almış ve tarım sigortaları açısından olumlu yönde bir gelişme olmuştur. “Bölge Müdürlüklerinin çalışmaları hakkında da bilgiler veren TARSİM Bölge Müdürü Sabri Akın, “Malatya Bölge Müdürlüğü'ne Malatya, Sivas, Erzincan, Erzurum, Elazığ, Bingöl,

Akın, “ Türkiye yaş kayısı üretiminin yaklaşık %55'i kuru kayısı üretiminin ise, %85'i Malatya ilinde yapılmaktadır. Üretilen kuru kayısının çok önemli bölümü ihraç edilmektedir. Bu rakamlar dikkate alındığında, Malatya'nın tek başına dünya yaş kayısı üretiminde %11, dünya kuru kayısı üretiminde ise, yaklaşık %70'lik bir paya sahip olduğu görülmektedir. “

Bitlis, Muş, Van, Ağrı, Iğdır, Kars, Ardahan ve Tunceli olmak üzere toplam 14 il bağlıdır. Malatya ilinde; kayısı, Elazığ ilinde; kayısı ve üzüm, Kars, Ağrı, Iğdır ve Ardahan illerinde; kayısı (Iğdır-Kars), elma, domates, mısır, yonca, buğday, arpa, fiğ ve korunga, Erzurum ilinde; lahana, ayçiçeği, patates, buğday, yonca, Erzincan ilinde; üzüm, domates, biber, çilek, Sivas ilinde; arpa, buğday, fiğ, yonca ve korunga gibi ürünler ağırlıklı olarak sigortalanmaktadır.” dedi.

2012 TARIM SİGORTALARININ PARLAK YILI OLDU

2012 Yılında poliçe sayısının bir önceki yıla oranla %26'lık bir artışla 750 Bin adede ulaştığını belirten Akın şu ifadeleri kullandı, “Sigortalı alanlar %31'lik artışla 12 Milyon dekarı aşmıştır. Özellikle sigortalanan seraların adedinde %122'lik ciddi bir artış yaşanmıştır. 2012 Yılında Bitkisel

Ürün Sigortası ve Sera Sigortası branşlarının yanı sıra, Küçükbaş Hayvan Hayat Sigortası kapsamında sigortalanan küçükbaş hayvanların adedinde de, bir önceki yıla göre %381 oranında artış yaşanmıştır. 2012 Yılında üreticilerden toplanan prim miktarı 234 Milyon TL iken, üreticilere 255 Milyon TL hasar ödenmiştir.”

MALATYA'DA TARIM SİGORTALARI HER GEÇEN YIL GELİŞİYOR...

Tarım sigortaları yıllar itibariyle tüm Türkiye genelinde olduğu gibi, Malatya ilinde de olumlu yönde gelişim gösterdiğini belirten Akın sözlerini şöyle noktaladı, “Sistem'in sürekli büyüyen ve gelişen bir yapı içinde olmasında, her geçen yıl giderek genişleyen teminat yapısının, tanıtım faaliyetlerinin, Devlet'in prim desteğinin ve ilgili tüm tarafların payı büyüktür. 2012 Yılında Malatya ilinde poliçe sayısı 10 Bin adede yaklaşırken, sigortalı açık alan 110 Bin dekarla yaklaşmıştır. Sigortalı büyükbaş hayvan sayısı bir önceki yıl ile karşılaştırıldığında, %60'lık bir artış söz konusudur. 2012 Yılında sigortalı büyükbaş hayvan sayısı 3.500 adede, küçükbaş hayvan sayısı 3.000 adede yaklaşmıştır.”

Akın, kayısının sadece Malatya için değil, Türkiye ekonomisi için de büyük önem taşıdığını belirterek, son yıllarda Kayısı üreticilerinin iklim şartlarından dolayı mağdur olmamaları için Devlet Destekli Tarım Sigortasına daha fazla ilgi gösterdiğini söyledi.



Çeşni Bahçe Bir Melika Gıda Tarım Ürünleri Tic. San. Ltd. Şti. Markasıdır.



www.melikafood.com



MALATYA TEKNOKENT

‘İNOVASYONUN MERKEZİ’ OLACAK



Malatya 2013 yılının ortalarında önemli bir merkeze kavuşuyor. Ar-Ge ve İnovasyona dayalı projelerin hayata geçirileceği merkezin adı Malatya Teknokent. Geçtiğimiz yıl yapımına başlanan ve 2013 yılının ortalarında hizmete açılması beklenen Teknokent, İnönü Üniversitesi öncülüğünde Malatya Belediyesi, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası, Ticaret Borsası, OSB Müdürlükleri, Özel İdare, MİAD, GAP Tekstil ve MİMSAN A.Ş. ortaklığı ile oluşturuluyor.

İnönü Üniversitesi Kampüs alanı içinde yapımı devam eden Teknokent'in Malatya için büyük önem taşıdığını belirten Teknokent Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Bülent Alıcı, Bu merkezin kentin gelişimine büyük katkı sunacağını söyledi.

Teknokent Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Bülent Alıcı ile, Teknokent'in bugününü ve yarını konuştuk.

Hocam öncelikle Malatya Teknokent hangi hedefler üzerine kuruluyor?

Günümüz dünyasında Ar-Ge ve yenilikçilik (İnovasyon), rekabetin

vazgeçilmez unsurlarından biri hâline gelmiştir. Şirketlerin Ar-Ge ve İnovasyona dayalı projelerini hayata geçirmeleri için, plan ve projeleri yanında etkin bir finansman ve nitelikli insan kaynağına da ihtiyacı bulunmaktadır. Bu durum etkin ve kolay uygulanabilir Ar-Ge teşvik mekanizmalarını gerekli kılmaktadır. Etkin Ar-Ge teşvikleri ile sanayisini destekleyen ülkeler Dünya Rekabet Sıralamasında en üst seviyelerde yer almaktadır. Yeni fikir ve buluş sahiplerinin başarılı olabilmeleri için uygun bir çalışma ortamı oluşturan veya alanında kendini ispatlamış şirketlerin veya girişimcilerin, güzel bir yaşam ve yerleşim yerinde bir araya gelmeleri, üniversite, sanayi ve kamu kuruluşları arasında işbirliği sağlayan sistem olarak adlandırılmaktadır. İşte Malatya Teknokent de; AR-GE yeteneğinin ve kültürünün gelişmesine ve yaygınlaşmasına öncülük ederek AR-GE potansiyeline sahip girişimcilerin çıkmasını sağlamak, Sanayi ile üniversite arasında etkin işbirliği kurarak bunun sürekliliğini sağlamak ve bu sayede her iki sektörün de ulusal ve uluslararası rekabet edebilir bir yapıya kavuşturulmasına katkıda bulunmak, Teknolojik bilgi üretmek, teknolojik bilginin kullanılarak ticarileştirilmesini sağlamak, yeni ürünler ve üretim yöntemleri geliştirmek, mevcut ürün ve üretim yöntemlerinin kalitesini ve standardını yükseltmek, Küçük ve orta ölçekli işletmelerin yeni ve ileri

İnönü Üniversitesi Kampüs alanı içinde yapımı devam eden Teknokent'in Malatya için büyük önem taşıdığını belirten Teknokent Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Bülent Alıcı, Bu merkezin kentin gelişimine büyük katkı sunacağını söyledi.

teknolojilere uyumunu sağlamak, üretim maliyetlerini düşürmek, verimliliği artırmak, Ulusal ve uluslararası ölçekte teknolojik ürün ve hizmet üretimini desteklemek amacıyla kurulmuştur.

Peki Türkiye'de genel olarak Teknokent'lerin gelişimi nasıl?

Türkiye'ye bakmadan önce müsaade ederseniz Dünya'da Teknokentlerin durumuna bakalım. İlk Teknopark, 1951 yılında ABD'de California'daki Stanford Üniversitesi öncülüğünde **Standford Research Park** adıyla kurulmuştur. Günümüzde Silikon Vadisi olarak tanınan bu bölgede, binlerce iyi yetişmiş insan, katma değeri yüksek ürünlerin geliştirilmesi için çalışmaktadırlar. Kurulan bu teknoparklardan sonra teknopark kavramı değişik ülkelerde ilgi görmüş ve hızla yayılmıştır. Dünyadaki teknokentlerin sayısı, kuluçka merkezleri ile birlikte 4000'in

üzerindedir. Bu Teknoparkların çoğu 80'li yılların ikinci yarısında kurulmuştur. Teknokent şirketlerinin %89'u KOBİ niteliklidir.

Türkiye'deki mevcut duruma bakarsak, 2012 tarihi itibarıyla 47 adet Teknoloji Geliştirme Bölgesi (Ankara 6 adet, İstanbul 5 adet, Kocaeli 4 adet, İzmir, Konya, Antalya, Kayseri, Trabzon, Adana, Erzurum, Mersin, Isparta, Gaziantep, Eskişehir, Bursa, Denizli, Edirne, Elazığ, Sivas, Diyarbakır, Tokat, Sakarya, Bolu, Kütahya, Samsun, Malatya, Urfa, Düzce, Çanakkale, Kahramanmaraş ve Tekirdağ illerinde) kurulmuş ve bunlardan 34'ü faaliyete geçmiştir. Diğerleri ise altyapı tamamlama aşamasındadır. Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde faaliyet gösteren firma sayısı Aralık 2012 sonu itibarıyla 2.037'e ulaşmıştır. Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde, Aralık 2012 sonu itibarıyla toplam 17.784 personele istihdam sağlanmıştır.

Malatya Teknokent' ne tür avantajlar sağlayacaktır. Hangi sektörler içerisinde barınacaktır?

Malatya Teknokent alanı içerisinde ayrıca, Ar-Ge birimleri, rekreasyon alanları, ticari alanlar ve sosyal tesisler de yer alacaktır. Malatya Teknokent'in bölgemizin gelişmesine ve ileri teknolojinin kullanılmasına büyük katkılar yapması beklenmektedir. Malatya Teknokent'te yer alacak firmalar Sanayi ve Ticaret Bakanlığının sağladığı çeşitli teşvik ve muafiyetlerden yararlanacaklar. Akademisyenler teknokentte şirket

kurabilir, kurulu bir şirkete ortak olabilir ve/veya bu şirketlerin yönetimlerinde görev alabilir. Öğretim üyeleri, üniversiteden izinli olarak tüm zamanlarını bölgede geçirebilecekleri gibi, üniversitedeki asli görevlerini yerine getirmek koşulu ile yarı zamanlı olarak da teknokentte görev alabileceklerdir. Malatya Teknokent'te yer alacak firmaların uluslararası ilişkileri ne ölçüde güçlü olursa Teknokentte o denli güçlü bir inovasyon altyapısı geliştirilmiş olacaktır. Malatya Teknokent'in bundan sonraki dönemde dış ilişkilerle ilgili faaliyetleri, Malatya Teknokent'in ve Malatya Teknokent'te yer alacak firmaların uluslararası ilişkilerini geliştirmek ve güçlendirmek, Malatya Teknokent'e daha çok yabancı girişimci ve daha çok yabancı araştırmacı çekmeye yönelik olacaktır. Teknokent'te yer alacak sektörleri de şöyle sıralayabiliriz: Elektronik, Yazılım, Tıp teknolojileri, Nanoteknoloji, İletişim, Enerji, Tekstil, Tarım (Kayısı ve diğer ürünler), Kimya, Biyoteknoloji, İleri Malzeme Teknolojileri, Yenilenebilir Enerji, Otomotiv, Çevre teknolojileri.”

Şu anda merkezin inşaatı hangi aşamada ve ne zaman tam anlamıyla faaliyete geçirmeyi hedefliyorsunuz. Teknokent'e müracaatlar var mı?

2011 yılında Malatya Teknokent A.Ş. İdari Bina ve İnkübasyon Merkezi Yapım İşi İhalesi ile birlikte inşaat başlamıştır. Firma ile yapılan anlaşma gereği inşaatın bitirilmesi gereken tarih aşılarak



Prof. Bülent ALICI
Teknokent Yönetim Kurulu Başkanı

ilk uzatma tarihi verilmiştir. İnşaat yapımı projede öngörülen inşaat tamamlanma oranı % 65 seviyesindedir. Yüklenici firma ile yapılan inşaat yapım sözleşmesi Aralık 2012 tarihinde firmanın mali yetersizlikleri nedeniyle iptal edilmiştir. Projenin% 35'lik kısmı ise Ocak 2013 tarihinde yeniden ihale edilerek aynı yılın ilk yarısında tamamlanması planlanmaktadır. Teknokent'te yer almak üzere 16 girişimci firma müracaat etmiştir. Bu firmalardan 3'ünün değerlendirmeleri tamamlanarak şirket kurulumu ve Malatya Teknoloji Geliştirme Bölgesinde yer tahsisleri tamamlanmıştır. Bu arada hatırlatmakta fayda görüyorum. Malatya Teknokent'te yer almak isteyen firmalar, gerekli olan başvuru koşulları ve formları <http://www.malatyateknokent.com> / adresinden sağlayabilirler.

Teknokent'de faaliyet gösteren firmalar ne tür muafiyetlerden ve avantajlardan yararlanacaktır?

Burada faaliyet gösteren kuruluşlara yönelik önemli avantajların bulunduğunu belirtmiştik. Bu Muafiyetlere konu başlıkları ile değinmek gerekirse; Kurumlar Vergisi Muafiyeti, Gelir Vergisi Muafiyeti, KDV Muafiyeti, Prim Desteği, Personel Avantajları, Yabancı Uyruklu Personel Çalıştırma izni gibi avantajlara sahip olacaklardır. Yine bu firmalar yatırım istisnası kapsamında değerlendirilerek, Gümrük Vergisi Muafiyeti, Katma Değer Vergisi istisnası, Faiz Desteği ve İndirimli Kurumlar



Burada faaliyet gösteren kuruluşlara yönelik önemli avantajların bulunduğunu belirtmiştik. Bu Muafiyetlere konu başlıkları ile değinmek gerekirse; Kurumlar Vergisi Muafiyeti, Gelir Vergisi Muafiyeti, KDV Muafiyeti, Prim Desteği, Personel Avantajları, Yabancı Uyruklu Personel Çalıştırma izni gibi avantajlara sahip olacaklardır. Yine bu firmalar yatırım istisnası kapsamında değerlendirilerek, Gümrük Vergisi Muafiyeti, Katma Değer Vergisi istisnası, Faiz Desteği ve İndirimli Kurumlar Vergisinden de istifade edebileceklerdir.

Vergisi'nden de istifade edebileceklerdir. Bu arada üniversitemizdeki akademisyenlere yönelik de bir takım avantajlar bulunmaktadır. Öğretim elemanları, Üniversite Yönetim Kurulunun izni ile yaptıkları araştırmaların sonuçlarını ticarileştirmek amacı ile Teknokent içinde kendi şirketlerini kurabilir. Teknokent içinde faaliyet gösteren şirketlerde yönetici ve ortak olabilir.

Son olarak, Teknokent'e genel kabul kriterleriniz nelerdir?

Bölgede, AR-GE çalışması yapan, yazılım üreten ve ileri teknoloji ağırlıklı ve çevreye zarar vermeden üretim yapan

girişimciler yer alabilecektir. Bölgeye kabul edilecek girişimcilerden iç ve dış piyasalarda rekabet gücü ve ihracat şansı bulunma ve ileri teknoloji ağırlıklı ürünler geliştirebilme/üretebilme gibi özellikler aranacaktır. AR-GE çalışması yapmasa da Bölgedeki girişimcilere destek olacak şirketleri (banka, hukuk danışmanlığı, yatırım danışmanlığı, marka ve patent danışmanlığı, kargo, kafeterya ve KOSGEB-TEKMER vb. özel ve kamu sektörü organizasyonları) Bölgeye kabul edilebilecektir.

İŞGEM MALATYA'YA ÇOK ŞEY KATACAK

KOSGEB Malatya Hizmet Merkezi Müdürü Murat Seki, 2. Organize Sanayi Bölgesi'nde yapımına başlanan ve 2013 yılının üçüncü çeyreğinde hizmete geçmesi beklenen İŞGEM'in, Malatya ekonomisine aktif iş adamı yetiştirmek adına önemli bir misyon üstleneceğini söyledi. Faaliyete geçmesi ile birlikte 478 işlik ile hizmet veren İŞGEM'in, işini geliştirip büyümek isteyenler açısından önemli olduğunu belirten Seki, "İş geliştirme merkezleri, küçük girişimcilerin iş kurmasını ve geliştirmesini destekleyen ve kolaylaştıran, dolayısıyla da işletmelerin hayatta kalma ve büyüme olanaklarını arttıran, Türkiye için yeni sayılabilecek bir istihdam yaratma ve iş kurma modelidir. KOBİ fidanlığı veya İnkübatör olarak da tanımlanan İŞGEM'ler, girişimciliğin gelişmesinde ve istihdamın oluşumunda önemli bir misyon üstlenmektedirler" ifadesini kullandı.

"İŞGEM MODELİNİN AVANTAJLARI ÇOK"

İş Geliştirme Merkezleri ortamında iş kuranların, sürdürülebilir bir gelişme içinde olacağını belirten Seki, Malatya Oda Dergisi'ne yaptığı açıklamda şu şunları söyledi, "İŞGEM'ler, üretim, imalat ve hizmete yönelik projelerin hayata geçmeleri için, işyeri mekanı, makine ve teçhizat, finans, ofis hizmetleri, ortak kullanım alanları, yönetim, güvenlik, danışmanlık ve eğitim hizmetlerinin yanı sıra finans kaynaklarına erişim imkanı sunarak adeta KOBİ'leri beslemekte ve başarısızlığa uğrama ile kapanma risklerine en açık olduğu dönem olan kuruluş aşamasını sağlıklı bir şekilde geçirmelerini ve büyümelerini sağlamaktadır. Yeni işletmelerin kuruluş yıllarındaki başarısızlık oranları % 80 civarındadır. İŞGEM ortamında ise bu oran % 10'lara kadar düşmektedir. Bu

da İŞGEM modelinin yeni işletmelere getirdiği avantajların önemini göstermektedir. Bu KOBİ fidanlığı modelinin ilk kez başlaması, *Joseph Mancuso* tarafından Bataiva Endüstriyel merkezinin 1959 yılında açılmasıyla beraber Amerika'nın eyaletlerinden olan Newyork ve Batavia gibi yerlerde gerçekleşmesiyle başlamıştır. Bu süreç Amerika'da 1980'lerde iyice, büyüyerek ve gelişerek başta İngiltere olmak üzere diğer Avrupa ülkelerine de yayılmasına neden olmuştur. ABD merkezli olan bu Ulusal Kobi Fidanlığı'nın tahminlerine göre dünya çapında yaklaşık 7.000 tane Kobi Fidanlığı bulunmaktadır. 1980'lerde Kuzey Amerika bölgesinde yaklaşık 12 Kobi fidanlığı merkeziyle faaliyet göstermeye başlayan merkez 2006 yılına gelindiğinde bu merkezlerin sayısının 1400'e ulaştığı görülmektedir. Avrupa ülkelerine bakıldığında ise özellikle ilk İngiltere'de başladığı ve sonraları diğer Batı Avrupa Ülkelerine de yayıldığı görülmüştür. 2005 yılında Batı Avrupa Ülkelerinde 900 tane Kobi Fidanlığı merkezi faaliyet gösterdiği tespit edilmiştir. Kobi Fidanlığı projesi ya da faaliyetleri yalnızca gelişmiş ülkeler için geçerli olmayıp, diğer gelişmekte olan ülkeler içinde bir fırsat haline gelerek onlara da dünya bankası gibi çeşitli kuruluşlardan finansal destekler ve yardımlar sağlanmaktadır.

"3 BİN EK İSTİHDAM SAĞLAYCAK"

Türkiye'de hali hazırda 16 İŞGEM'in





bulunduğunu belirten Seki 17. İŞGEM'in Maltya'da bulunduğunu belirterek ,” Bu İŞGEM'lerdeki toplam işlik sayısı 478, toplam istihdam 3000 civarında ve yaklaşık doluluk oranı ise % 85'dir.”dedi.

İŞGEM'lerle ulaşılmak istenilen hedeflere de değinen Seki, sözlerini şöyle noktaladı,”Bu hedefleri şu başlıklar altında sıralarsak;Yerel Girişimcilerin harekete geçirilmesi ve pasif durumdan aktif duruma getirilmesi, Ortaklık kültürünün oluşturulması, İşletmelerin İŞGEM bünyesinde sürdürülebilir ve belli bir işletme yürütme esaslarına göre profesyonel çalışma alışkanlığı

edinmelerini sağlamak, Düzenlenecek eğitimlerde nitelikli işgücünün reel ekonomiye sağlayacağı katkı ve işverenlere nitelikli işgücü bulmalarında sağlayacağı katkı çok önemlidir. Avrupa Birliği Bölgesel Rekabet Edilebilirlik Operasyonel Programı Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı (IPA)çerçevesinde Malatya 2. Organize Sanayi Bölgesinde 8.315 metre kare alan üzerine 40 adet işlikten ve kompleksten oluşacak bir İŞGEM'dir. İŞGEM İnşaat ihalesi Merkezi İhale Finans birimi tarafından Ekim 2011 de yapılmış olup, inşaat faaliyetlerine AĞUSTOS 2012 de başlanılmıştır. Bu İŞGEM Projesinin

Paydaşı Malatya Ticaret ve Sanayi Odası olup, 31.05.2010 tarihinde KOSGEB Merkez Müdürlüğümüz ile Malatya Ticaret ve Sanayi Odası arasında Bölgesel Rekabet Edilebilirlik Operasyonel Programı”Seçili Yörelerde Üç Yeni İŞGEM kurulması ve Türkiye'deki İŞGEM'ler arasında bir ağ oluşturulması” Malatya ili paydaş Protokolü imzalanmıştır. İŞGEM İşletici kuruluş, inşaat sürecinin tamamlanmasına yakın, Haziran-Temmuz aylarında kurulacaktır. İŞGEM firmasının kurulması ve işletilmesi sürecinde teknik destek başlığı altında bütçeden destek sağlanacak olup, bu işletici firma profesyonel kadrolar tarafından yönetilecektir. Binanın tamamlanarak AĞUSTOS 2013'de KOSGEB'e teslim edilmesi öngörülmektedir.”

Seki, İŞGEM'ler, üretim, imalat ve hizmete yönelik projelerin hayata geçmeleri için, işyeri mekanı, makine ve teçhizat, finans, ofis hizmetleri, ortak kullanım alanları, yönetim, güvenlik, danışmanlık ve eğitim hizmetlerinin yanı sıra finans kaynaklarına erişim imkanı sunarak adeta KOBİ'leri beslemekte ve başarısızlığa uğrama ile kapanma risklerine en açık olduğu dönem olan kuruluş aşamasını sağlıklı bir şekilde geçirmelerini ve büyümelerini sağlamaktadır.

2013 yılında Fırat Kalkınma Ajansı

Fırat Kalkınma Ajansı Genel Sekreter Vekili Mesut ÖZTOP ile 2013 yılı Ajans faaliyetlerini konuştuk.

Fırat Kalkınma Ajansı 2010 yılından bu yana Malatya merkezli olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Geride kalan 3 yılı kısaca değerlendirebilir misiniz?

Temmuz 2009'da yayımlanan Bakanlar Kurulu Kararnamesi ile kurulan Fırat Kalkınma Ajansı fiilen faaliyetlerine 2010 yılında, Bölge Planı hazırlıkları ile başladı. Aynı yıl içinde Malatya ve diğer Bölge illeri Elazığ, Bingöl ve Tunceli'deki ofislerini hizmete

sokarak kurumsal yapılanmasını tamamladı ve hibe kaynak kullandırmak üzere ilk destek programlarını oluşturdu. Ajansımız 2011 ve 2012 yıllarında sektörel araştırma ve planlama faaliyetlerine derinlik kazandırmak suretiyle çalışmalarını yoğunlaştırdı. Bitkisel üretim ve sürdürülebilir turizm sektörlerine yönelik stratejik planlama çalışmaları yürütüldü ve bölgemizde öne çıkan, potansiyel barındıran diğer bazı sektör ve mekanlar için araştırma ve etüt çalışmaları yapıldı. Hibe destekler, teklif çağrısı, teknik destek, güdümlü proje gibi araçlarla kamu kurumları ve yerel yönetimlere yaygınlaştırıldı. Özel sektöre yönelik destek programlarında da ürün geliştirme, ihracat, yenilik, model işletmeler gibi konularla çitayı sürekli yükseltme eğilimi içine girdik. Bugün geldiğimiz noktada 35 milyon TL dolayında bir kaynak için sözleşme imzalanmış olup, 18 milyon TL kaynak da 2013 yılı içinde kullanılacaktır. Yürütülen destek programlarına toplamda 1.000 dolayında başvuru aldık. Teknik destekler, eğitim ve seminerlerle 5.000'in üzerinde kişiye ulaşıldı.

Malatya özelindeki faaliyetlerinizi biraz daha açabilir misiniz?

Malatya'da kullanılan hibe destek miktarı toplamda 91 proje ile 13

milyon TL'ye ulaşmış durumda. Bu rakamın yaklaşık 8 milyon TL'si özel sektör işletmelerimiz tarafından kullanılmış. İçlerinde sadece Malatya'yı değil, bölgemizi de ileri noktalara taşıyacak, civar illerde örnek olarak gösterilebilecek çok nitelikli tesisler var. Kaynağın 5 milyon TL gibi bir kısmı ise kamu kurumlarımıza, yerel yönetimlere ve sivil toplum kuruluşlarına kullandırılmıştır. Bu kapsamda da turizm alanında, tarım alanında, insan kaynağının geliştirilmesi alanında önemli projeler desteklendi. Tamamlanan projelere yönelik lansman toplantıları zaman zaman yapılıyor. Ancak bu konuda proje kültürünü geliştirmek ve iyi modelleri yaygınlaştırmak amacıyla bir "başarı öyküleri" çalışmamız da olacak.

Yatırım destek ve rehberlik hizmetleri ile etüt-araştırma çalışmaları özelinde baktığımızda dondurulmuş meyve-sebze tesisi, iyi tarım uygulamaları, kayısı için lisanslı depo kurulumu, sertifikalı alabalık yumurta-yavru tesisi, Arslantepe kazı alanı gibi konular hali hazırda ilgili kurum/kuruluşlarla birlikte çalıştığımız konular. 2011 yılı içinde ilimizde gerçekleştirdiğimiz Uluslararası Bölgesel Kalkınma Konferansı alanında önemli bir ilki başlattı. Yine 2012 yılı içinde Japonya ve Kore turizm ve medya temsilcilerini ilimizde ağırladık. Her yıl katıldığımız Emitt ve



Mesut ÖZTOP
Genel Sekreter Vekili

benzeri fuarlarla da tanıtıma katkı sağlıyoruz.

2013 yılı içerisinde yapmayı düşündüğünüz faaliyetler hakkında bilgi verir misiniz?

2013 yılı her şeyden önce Ajansımız için bir planlama yılı olacak. 2014-2023 TRB1 Bölge Planını hazırlıyoruz. Bu kapsamda tüm bölge ilçe ve belde düzeyinde uzman arkadaşlar tarafından taranmakta, ulusal planlar, sorunlar ve potansiyeller doğrultusunda bir planlama çalışması yürütülmekte. Bu plan esasen 2023 Türkiye'sinde Bölgemizin sosyo-ekonomik konumunu da öngörececek bir plan olacaktır. Yılın ikinci yarısında tamamlamayı hedeflediğimiz bölge planı geçtiğimiz yıl kurulan Bölgesel Gelişme Yüksek Komitesi onayından geçeceği için daha meşru bir zemine taşınmış olacak. Planlama çalışmalarında katılımcılık son derece önemli. Bu vesileyle, sizlerin aracılığıyla başta özel sektör temsilcileri olmak üzere tüm paydaşları bu sürece katkı vermeye çağırıyoruz. Geçtiğimiz günlerde başvuru sürecini tamamladığımız 2 mali destek programı oldu. İhracat ve Yenilik programı bölgemizin ulusal düzeydeki rekabetine katkı sağlamayı hedeflerken, Yerelde Ekonomik Gelişme programı ile de bölgemiz içindeki gelişmişlik farklılıklarını azaltmayı hedefledik. Özellikle Malatya ve Elazığ illeri hali hazırdaki ürün gamını bir üst katma değer seviyesine taşımali, Ar-Ge'ye, yeni dış pazarlara ve markalaşmaya yönelmeli. Aksi takdirde mevcut üretim yeteneklerimiz ile 2023

Türkiye'sinde ekonomik olarak varlık göstermemiz zorlaşacak. Öte yandan daha az gelişmiş yörelerimizde de turizm, modern tarım ve imalat ile ekonomik çeşitlilik sağlamalı, kalkınmayı tüm bölge sathına yaymalıyız. İşte bu iki program bu amaçlara yönelikti. Tabi ki kaynağımız, bu amaçlar için yeterli değil. Sadece bir tohum etkisi yapabilecek, sınırlı sayıdaki projeyi diğer kamu ve özel sektör kaynaklarıyla, İŞGEM, Teknopark gibi enstrümanlarla geliştirmeli, artırmalıyız. Önemli olan, ihtiyacımız olan, kalkınma sürecindeki diğer tüm aktörlerle, kurumlarla birlikte çalışarak üreteceğimiz sinerjidir, çarpan etkisidir. Destek programlarımızla ilgili bilgilendirme ve eğitim toplantılarımızı Kasım-Aralık ayları içinde yoğun bir şekilde gerçekleştirdik. Hava koşulları müsaade ettiği ölçüde ilçelerimizde de tanıtım programları düzenledik. İstanbul'daki Malatyalı iş

adamlarımıza yönelik programlarımız da oldu. Yılın ilk çeyreğinde bağımsız uzmanlar eliyle değerlendirme süreci gerçekleşecek ve toplamda 13 milyon TL kaynak kullanımı için sözleşmeler imzalanacak, destek süreci başlayacak. Yatırım Destek Ofislerimiz süreç içinde bölgede belli bir olgunluk seviyesine ulaştı. Kazanmış olduğumuz momentumla 2013 yılında somut ve büyük hacimli özel sektör yatırımlarını bölgemize kazandırmayı hedefliyoruz. Yatırım Teşvik Uygulamaları konusunda da, malumunuz, Ajanslara yeni görevler verildi. Genel Teşvik Uygulamaları başvurularını artık ilimizde kabul edebiliyor, tamamlanan yatırımların vizeleri Ajansımız eliyle verilebiliyor. 2013 yılı bu anlamda da aktif geçecek. Yine bu yıl özellikle Bölgeyi dış pazarlara açmaya, yabancı yatırımcıları bölgemize çekmeye yönelik bazı uluslararası aktivitelerimiz de olacak.



Malatya için çalıştık, Çalışmaya da devam ediyoruz... HEDEF: EKONOMİDE GÜÇLÜ BİR MALATYA

Malatya'yı geleceğe taşıyacak en büyük köşe taşlarından birini kentin ekonomisi oluşturuyor. İşte bu bilinç ile şehrin gelişmesi için büyük bir gayret gösteren Malatya Ticaret ve Sanayi Odası, Vizyoner bakış açısı sergiliyor. Altı Yıl önce “Değişen ve Gelişen Malatya ” için kolları sıvayan Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç ve Yönetim Kurulu üyeleri kentin kalkınmasına önemli katkılar sunuyor. Organize Sanayi Bölgelerindeki yapılanmalardan, yeni yatırımlara kadar hemen her alanda “vizyon” sergileyen Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Malatya'yı 2023'e taşıyan önemli ayaklardan birini oluşturuyor. Göreve geldikten hemen sonra Meclis başta olmak üzere Yönetim Kurulu üyeleriyle Malatya için taşın altına elini koyan Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, attıkları her adımda Malatya'nın geleceğini hayal ederek, güçlü bir şehir olma

noktasında ter döktü.

Sadece ekonomik yapılanmada değil, işverenlerin sorunlarıyla da birebir ilgilenen Malatya Ticaret ve Sanayi Odası'nın direkt gerçekleştirdiği ya da katkı sunduğu projelere göz atalım;

GELECEĞİN MALATYA'SI YATIRIM VADİSİNDE ŞEKİLLENİYOR

Malatya'yı geleceğe taşıyan en önemli ayaklardan birini Organize Sanayi Bölgeleri oluşturuyor. 1990 yıllarda kurulan Malatya Birinci Organize Sanayi Bölgesi'nin hemen yanı başına kurulan Malatya İkinci Organize Sanayi Bölgesi kentin kalkınmasında bir kırılma noktası oluşturdu. 2000'li yıllarda temeli atılan 2. Organize Sanayi Bölgesi 10 yıl gibi bir zaman diliminde 120 civarında fabrika üretime girdi. Adeta bir üretim üssü olan 2. Organize Sanayi Bölgesi'nde 7 bin istihdam oluşturularak kentin kalkınmasına

büyük bir katkıda bulunuldu. Günlük 24 bin metreküp kapasiteye sahip bir Arıtma tesisinin de devreye girmesi ile birlikte Çevreye zarar vermeyen bir Organize Sanayi Bölgesi oluşturmamızın haklı gururunu yaşıyoruz. Son 1 yıl içerisinde 2 Organize Sanayi Bölgesi'nde 60 milyon dolar'ın üzerinde yatırım yapan bazı iş adamlarımızın Malatyalı olmamalarına rağmen, yatırımlarını kentimize yapmaları, Malatya'nın önemini açıkça ortaya koyuyor.

Birinci Organize Sanayi Bölgesi ile birlikte toplamda 260 fabrikada 12 bin istihdam oluşturulmuş oldu. “Yatırım Adası” diye tabir ettiğimiz bölgede şimdilerde tatlı bir heyecan daha yaşanıyor. Ve Belki de Malatya'nın sanayileşmesine önemli bir ivme kazandıracak olan 3. Organize Sanayi Bölgesi'ni de yine bu ada içine kuruyoruz. 1. OSB'nin hemen yanı başına kurulan 3. Organize Sanayi Bölgesi ile ilgili yatırım çalışmalarının da en kısa zamanda başlanacağı müjdesini veriyoruz.

Darende Organize Sanayi Bölgesi ve Akçadağ Mermer Organize Sanayi Bölgesi'nin de faaliyete geçmesi ile birlikte Organize Sanayi Bölgelerinde çalışanların sayısını 50 bin seviyesine çekmeyi hedefliyoruz.

KALKINMA RENKLERİMİZİ OLUŞTURDUK

Geleceğin sektörlerini mercek altına alan Malatya Ticaret ve Sanayi Odası bununla ilgili önemli çalışmalar yaparak her sektörü masaya yatırdı. Yatırımcıların yönelmesi gereken



sektörlerden, yıldızı parlayan sektörler kadar bir dizi analiz çalışması gerçekleştiren Malatya Ticaret ve Sanayi Odası ilk kez Malatya'nın Kalkınma Renklerini oluşturmayı başardı. Madenden Tekstile, Sağlıktan Gıda'ya değişik sektörleri, sektör temsilcileri ile birlikte masaya yatıran Odamız, düzenlenen Sektörel Çalıştaylar ile sektörün avantaj ve dezavantajlarını belirledi. Sektörlerin mercek altına alınması amacıyla hazırlanan sektör raporlarıyla daha bilinçli bir yatırım mantığını ön plana çıkarmayı başardık.

İŞBİRLİĞİ İLE GELEN BAŞARI

Kentin kalkınması için “Yönetişim Bilincine” önem veren Malatya Ticaret ve Sanayi Odası, Birlikte yönetimi azami derecede uygulayan nadir odalardan biri olmayı başardı. Kentin tek başına yönetilmeyeceği bilinci ile hareket eden Odamız, bu noktada Diğer STK'lar başta olmak üzere Valilik-



Belediye ve Üniversite ile bir çok konuda birlikte hareket ederek Malatya'nın büyükşehir olmasına önemli katkılar sundu. Nitekim İnönü Üniversitesi ile son yıllarda yaptığımız ortak çalışmalar semeresini vermeye başladı. Üniversitemiz ile birlikte Türkiye'nin sayılı TEKNO-KENT'lerinden birini Malatya'ya kurduk. Çok kısa süre faaliyete geçecek olan bu merkez Malatya'nın önemli AR-GE merkezlerinden birini de oluşturacak. Yine Üniversite ve sanayi işbirliğini kökleştirmek adına Organize Sanayi Bölgesi'nde Meslek Yüksek Okulu yapımı için üniversitemize bir

alan ayırdık. Önümüzdeki dönemde burada özellikle mavi yakalı iş gücünün yetişmesi adına okulumuzun faaliyete geçmesi için girişimlere yoğunluk verilecek.

TÜRKİYE'DE BİR İLK: MALATYA İŞ PLATFORMU

Kurumsal İşbirliği kadar iş dünyasını temsil eden Oda, Dernek ve diğer örgütlerle de işbirliğine gitmeyi başaran Malatya Ticaret ve Sanayi Odası, bu kapsamda Türkiye'de bir ilke imza atarak Malatya'da iş dünyasını temsil eden Sivil Toplum Örgütlerini bir araya getirerek MALATYA İŞ PLATFORMU adı altında bir çatı oluşturmayı başardı. Belirli aralıklarla bir araya gelen İş Platformu, Malatya'nın sadece ekonomik değil sosyal ve kültürel değerlerine de kayıtsız kalmayarak sorunlar karşısında tek vücut haline gelmeyi başardı.

FİKİR ÜRETEN BİR MECLİS

Sorunlara kayıtsız kalmayan Ticaret ve Sanayi Odası Meclisi, her ay sonu düzenlenen toplantıda kent adına fikir üretip farklı projelerin geliştirilmesine önemli katkı sunuyor. 73 kişiden oluşan Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Meclisi, Sadece Malatya'daki sorunlara değil, Dünya'da gelişen olaylara da Bir





Sivil Toplum duruşu sergilemeyi başardı. 27 Mesleği temsil eden Meclis üyelerimizin oluşturduğu Meslek Komiteleri, zaman zaman bir araya gelerek temsil ettikleri sektörlerin sıkıntılarını ilgililere duyurmayı başardı.

KAYISININ TANITIMINDA ÖNCÜLÜK

Malatya'nın stratejik ürünü olan kayısının hak ettiği noktaya gelinmesi için çok önemli adımlar atıldı. Özellikle siyasilerimizle geliştirdiğimiz diyalog semeresini verdi. Kayısının geleceğini yüzde 100 olumlu yönde etkileyecek çalışmaların bazılarına katkı sunduk. Milletvekillerimizim büyük çabası sonucu Kayısıya kimlik kazandırma noktasında yapılan çalışmaların katma değeri kısa bir süre sonra kentin ekonomisine ciddi bir canlılık getirecek. Lisanslı depoculuğun uygulamaya sokulması ile birlikte, üreticiye sağlanacak katkı, kayısının fiyat istikrarını korumasını sağlayacak. Yine, Kayısının tanıtım grubuna dahil edilmesi ve Türk Hava Yollarının kayısının ikramına başlaması sürecinde Odamızın sunduğu katkı büyük önem taşıyor.

90. YAŞIMIZI YENİ BİNAMIZDA KUTLUYORUZ

1923 yılından beri Malatya'daki Tüccar ve sanayiciye hizmet veren Malatya

Ticaret ve Sanayi Odası yeni hizmet binasının çalışmalarına 3 yıl önce büyük bir heyecanlı başladı. 13 bin 500 metrekarelik bir kapalı alanı olan ve 90. yılımıza yaklaşan hizmet binamız kısa bir süre sonra açılacak. Gelişen Malatya'ya yaklaşan binamızın hizmete girmesi ile birlikte hizmet sunumu üst seviyeye çıkacak ve kentimiz prestiji yüksek bir bina kazanacak. Yine, Malatya'nın 2023 hedeflerini gözetken odamız, Beylerderesi çıkışında 1 OSB'nin karşısında 10 dönümlük bir alan kazandırdı.

İTERAKTİF BİR HİZMET SUNUMU

Malatya'da yaklaşık 7 bin üyeye hizmet veren Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Hizmet Kalitesini sürekli yenileyen bir anlayışla yoluna devam ediyor. ISO 9001-2008 Kalite Belgesi ile hizmet sunumunu yüksek kalitede sunan MTSO, ilk AKREDİTE olan odaların başında geliyor. -Anında bilgi- anlayışı ile hareket edilerek 7 bin üyemiz elektronik posta ve sms yoluyla sürekli olarak bilgilendiriliyor. Yine Odamız bünyesinde kurulan ve üyelerimizin rahatlıkla odamızla iletişimi sağlamaları için 444 89 44 numaralı telefon üzerinden bir çağrı merkezi oluşturduk Bununla birlikte işlemlerde maksimum hız prensibiyle donatılan personel yapısı ile bölgenin en hızlı hizmet sunumu odamız tarafından gerçekleştiriliyor. Avrupa Birliği Bilgi

Merkezi'ni de odamız bünyesinde kurarak, özellikle Ab fonları ve yardımlardan üyelerimizin azami derecede faydalanması hedeflendi.

MALATYA'YA YAKIŞAN BİR DERGİ

Malatya ekonomisinin nabzını tutan ve işletmelerimizin üretim öyküleri ile iş adamlarımızın başarılarını ele alan dergimiz ilk sayısından itibaren büyük ilgi uyandırdı. Malatya Oda Dergisi her iki ayda bir üyelerimizle buluştu. Sadece Malatya'da değil, il dışındaki Malatyalı iş adamlarının da başarı öykülerine değinen dergimiz kısa süre içerisinde prestijli yayınlar arasında yerini aldı.

GENÇ GİRİŞİMCİLERİ CİDDİYE ALAN BİR ODA

Son yıllarda özellikle gençlerimizin iş dünyasına daha aktif katılmaları için önemli projelere imza attık. Bünyemizde kurulu bulunan ABİGEM ve KOSGEB işbirliği ile 1 yılda 400 genç girişimciye "Girişimcilik Eğitimi'ni" verdik. Bununla da kalmayıp, gençlerin iş kurmaları noktasında gerekli bürokratik girişimlerde devreye girdik. Yarının başarılı iş adamları olacak gençler için yine İnönü Üniversitesi bünyesinde Girişimcilik Kulübü oluşturduk. Gençlerimiz zaman zaman burada bir araya gelerek geleceğe yönelik proje



üretiyorlar. Gençlerimizle birlikte yine Kadın girişimcilerin de önünü açan uygulamalara imza attık. Bu çerçevede oluşturulan Kadın Girişimciler Kurulu, kadınlarımızı iş yaşamına kazandırma noktasında

ABİGEM VE KGF İLE LİMİTSİZ HİZMET ANLAYIŞI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği bünyesinde oluşturulan ve AB fonları tarafından bir süre desteklenen Avrupa İş Geliştirme Merkezi birimi adeta proje üretim merkezi haline dönüştü. Yine bir yıl önce oluşturulan Kredi Garanti Fonu, işini geliştirmek isteyen ve kredi kullanmak isteyen iş adamlarımıza kefalet sunarak bankalarla daha aktif çalışmalarını sağladı.

OSB İÇİNDE BİR KOBİ FİDANLIĞI YETİŞİYOR

Küçük ve Orta Ölçekli işletmelerin işlerini büyütme için her türlü desteği veren Malatya Ticaret ve Sanayi Odası, KOSGEB'in katkıları ile İkinci Organize Sanayi Bölgesi'nde KOBİ Fidanlığı olarak tabir edilen İş Geliştirme Merkezi'nin kurulmasına katkı sağlıyor. Halen yapımı devam

eden ve 2013'ün yaz aylarında hizmete başlayacak İŞGEM'de yarının iş adamları üretim yapacak.

ÇÖZÜM MERKEZLİ BİR ODA

İş Adamlarımızın ürettiği ürünleri daha hızlı ve güvenilir bir şekilde yurt dışına çıkarmaları için Gümrük Bakanlığı'nın katkıları tüm ihracat işlemleri üretim alanlarında yapılmaya başlandı. Yine, Zaman zaman yaşanan Lojistik sıkıntıları gidermek adına, Demiryolları ile anlaşma yapılarak, Vagonların Organize Sanayi Bölgesi'ne gelmesi noktasında önemli adımlar atıldı. Bununla da kalınmadı, Organize Sanayi Bölgesi'nde bir Lojistik Üs oluşumu için girişimlere başlandı. Yine iş adamlarımızın bürokratik işlemlerini azaltmak adına TSE ile işbirliğine gidilerek hizmetlerin bir noktada toplanması konusunda ciddi adımlar atıldı.

ÜYELERİNİ DÜNYA İLE BÜTÜNLEŞTİREN BİR ODA

Özellikle global ekonomiye entegre olma noktasında önemli adımların

atıldığı bir süreç geçirdik. Meclis üyelerimiz başta olmak üzere ilgili sektörlerin temsilcileri ile birlikte yurt dışı seyahatleri düzenlenerek iş bağlantılarının oluşmasını sağladık. Değişik sektörde faaliyet gösteren Malatyalı iş adamları ile yurt dışındaki iş adamlarımızı bir araya getirmeyi başardık. Yine Yurt dışındaki iş adamlarını Malatya'ya davet ederek ikili ilişkilerin artması önemli adımlar attık.

SOSYAL DUYARLILIĞI YÜKSEK BİR ODA

Sadece ekonomik anlamda değil Sosyal sorumlulukların yerine getirilmesinde de önemli adımlar atıldı. Dünya'da ve Türkiye'de yaşanan sosyal felaketler sonrası her zaman harekete geçtik. Savaş, deprem ve diğer doğal afetlere maruz kalmış milletler için hiçbir ayırım gözetmeksizin bir çok yardım kampanyasına öncülük edildi. Yine Malatya'da yardıma muhtaç ailelere gıda fişleri başta olmak üzere, öğrenciler için giyim eşyaları temin edildi. Her yıl ortalama 15 öğrencimize Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı üzerinden burs verildi.

NEFSİN ETE DOYDUĞU YER



Günlük yaşantımızda yeme, içme, giyinme barınma gibi ihtiyaçlarımızı görürken markaların tesirinde kalırız. Çünkü markalar reklam sayesinde isimlerini beynimize kazırlar. Bu kazıma işleminde en etkili silahları da markaların kendine özgü sloganlarıdır. Küçük işletmeler nedense bu etkili silahın farkında bile değildir. Bana göre tüketiciyi avlayan bu etkili silahı kullanan kim olursa olsun ister büyük işletme olsun isterse manav, bakkal olsun mutlaka karşılığını alacaktır.

Özsan sanayi sitesinin önünde birkaç kez geçerken bir levha dikkatimi çekmişti. Levha bir kasap dükkanına aitti. “Kasap Mesut” ismiyle başlayan levhanın hemen altında “Nefsin ete doydugu yer” yazısı yer

alırken en altta ise “ürünlerimiz %100 süt kuzusudur” yazılı iddialı bir sunum vardı.

Bana göre kasap kendini bir levhayla tanıtırken şu iddiada bulunuyordu. “ben hem karnınızı doyuracağım hemde nefsinizi ete doyuracağım, bunu da %100 garantili süt kuzusu ile yapacağım” diyordu. İşte bu iddialı levhanın sahibi Oda dergisinin bu sayıdaki leziz sayfa konugu olmayı çoktan hak etmişti.

Beni işyerine çeken her ne kadar iddialı bir levha da olsa okurlarımı, daha doğrusu lezzet düşkünlerini aldatmamak, yanlış bilgilendirmemek gerekir diyerek işyerine önce bir göz atıp inceledim. Sanayi sitesi içerisinde yer alması nedeniyle Pazar günü daha sakin olur düşüncesiyle Pazar günü öğlenden sonra kasap Mesut'un mekanına konuk oldum.

Pazar günü sakin olur düşüncesi ile gittiğim kasap Mesut'un yeri aileler tarafından doldurulmuştu. Elazığ dan gelen bir aile etlerin dizili olduğu buzdolaplı tezgahın önünde et seçimini yaparken bende dikkatle Mesut ustayı izledim. Önce Mesut Usta kim onu anlatmak gerekir diye düşünüyorum.

50 yıllık kasap Selahattin BORAN'ın iki çocuğundan biri olan kasap Mesut 37 kardeşi Mehmet ise 34 yaşında Mesut ilkokuldan sonra baba mesleğini seçmiş daha sonra kardeşini de yanına çekmiş o günden bu güne mesleğini büyük bir aşkla devam ettiriyor. 5 Yıl öncesine kadar sanayi sitesi esnafına çiğ et satarken zaman, zaman tava, lahmacun, pide güveç türü yemekleride hazırlayıp

semt fırınında pişirterek esnafın öğlen akşam yemek ihtiyaçlarını giderirken bir gün sattığımız eti neden biz pişirip satmıyoruz diyerek kendi kendine sormuş. Ve bu düşüncüyü kasap dükkanına koyduğu bir mangalla icraata dönüştürmüş. Derken pişirilen eti müşteri dükkanda yemek isteyince bu defa yer darlığı başlamış, mekanı büyütmüş, derken hafta sonu, akşam saatleri açık tutarak bugünkü şöhretine ulaşmış.

Mekanı biraz anlatmak gerekirse, Özsan sanayi sitesinden giriş yaparak levhalar sayesinde kolay ulaşılan bir yerde hizmet veren Kasap Mesut'un lezzet mekanına girişte yazlık bir bölüm var içeriye girince uzunca camlı bir buzdolabı tezgahında çeşit çeşit etler size hoş geldiniz diyor.

Kasap köfte, Adana, kaburga, kebek pirzola, Külbastı, Küşneme tavuk ızgara çeşitleri ve kendi imalatları kasap sucuğu hepsi körpe kuzulardan elde edilmiş ve nakış gibi işlenmiş.

Ben Mesut ustayla tanıştıktan sonra kebek pirzola, küşneme, kemikli pirzola, kasap köfte ve sucuktan oluşan tadımlık siparişlerimi vererek buzdolabı önündeki küçük tabure ve sehpalardan oluşan ve yanında odun sobası bulunan masaya yerleşiyorum. Garsonlar sehpanın üzerine Kasap Mesut'un iş yerine ait baskılı kağıtlardan sererek mevsim salatası, sumaklı soğan salatası, közde pişmiş kuru soğan ve biber kebabı getirdi. İçecek olarak acılı ayran olduğunu duyunca acılı ayran istedim. Oturduğumuz bölüm 15 kişi kapasiteli, hemen yanına sonradan eklenen ve aile bölümü olarak

kullanılan 60 kişilik salon odun sobasıyla ısıtılıyor. Hem ön tarafta hemde arka tarafta yazlık bahçesiyle geniş bir mekan gözüme çarpıyor.

Siparişler kilo ile veriliyor ve pişen etlerin hepsi masaya aynı anda getirilmiyor. Soğumasın müşteri lezzetini alsın diyerek azar azar ve sıcak sıcak masaya servis yapılıyor. Ben hem etlerin lezzetini test ederken hem de mesut ustayla sohbet ediyorum.

Mesut usta ve kardeşinin et seçiminde müşteri ile birebir ilgilendiğini görüyorum. Ocakta pişirme işlemine kendileri bakmıyor ayrı bir usta pişirme işi ile ilgileniyor. İşin sırrı burada iyi kasap olabilirsiniz ama pişirme işini ustalara bırakmalısınız, Mesut usta öyle yapmış. Mesut usta ve kardeşi eti iyi tanıyor canlı hayvanı alırken titiz davranıyor kışın 15-16 kg lık kuzu etleriyle müşteriye hitap ederiz diyor. Kesinlikle erkek koyun eti kullanmıyor, çünkü eti koker diyor. Dişi kuzu etini dinlendirip en iyi şekilde işleyip (sinir ve yağları



ayıklayıp) pişirerek müşteriye sunuyor.yediğim etlerden küşneme güzel pişmişti, etin suyunu ve yağını damağımda hissettim. Kemikli pırzolayı yerken işte pırzola böyle çıtır çıtır nazik olmalı diyorum.kasap köftenin lezzetide baharatı da yerindeydi, sadece sucuk bana biraz yağsız geldi.

O konu da açıklama yapan iki kardeş sorunun ithal bağırsaktan kaynaklandığını, yerli bağırsak bulamayınca kullandıkları ithal bağırsağın eti kuruttuğunu belirttiler. İttiğim acılı ayranın yöresel acılı ayranla hiç alakasının olmadığını belirttim. Kale, Pütürge ve Doğanyol yöresine ait acılı ayranın içerisinde pırpırım (semizotu)olur

yaş acı cin biberin yanında ona lezzet katan pırpırımıdır. Oysa içtiğim ayran da sadece acı biber konulduğunu gördüm.hazırlanmasıyla, lezzetiyle Malatya ya özgü mutfak kültürümüzün önemli bir parçası acılı ayranın usulüne göre yapılması, yoksa hiç yapılmaması gerekir diye düşünüyorum.

Burada bir not düşmek gerekiyor. Acılı ayran lokantanın ürünü olmayıp çay ocağından sipariş veriliyor.

Fiyatlara gelince; eti kilo ile satıyorlar kıymadan yapılan ürünlerin kilogramı 40 TL , parça etten yapılan ızgaraların kilosu ise 50 TL, porsiyon hesabına uyarlamak gerekirse 300 gr et salatalar ve içeceklerle kişi başı 20 TL ödemeniz gerekiyor. Kilo ile et siparişi verildiğinde salatalardan 2,5 TL içeceklerden de ayrı ücret alınmıyor. Haftanın 7 günü gece 21'e kadar açık. Ramazan ayında da hizmet veriyorlar. Dışarıdan sipariş halinde servis hizmeti yok gelen müşteriye paket servisi yapıyorlar.

Adres:
Kasap Mesut Özsan San.Sitesi
Hizmet Blokları No:7
Tel:2380795



MALATYA'YI 3 KİTABA SIĞDIRDI

Gazeteci Yazar Raşit Kısacık, Malatya'nın Yöresel Kültürü ve Cumhuriyet'in ilanından günümüze, meydana geldiği tarihlerde Türkiye ve Dünya'da yankı bulan Malatya'nın Toplumsal olayları ile Malatya fıkralarını 3 ayrı kitapta topladı.

Kitap eleştirmenleri ve kitapları okuyanlar, bu üç ayrı kitabı Malatya'da akademisyeninden ilk okul öğrencilerine, Siyasetçilerinden esnafına kadar tüm kesimlerin okuması gerektiğini, bu üç kitapta Malatya ile ilgili tüm bilgileri bulabileceklerini, 3. Kitapla da Malatya Fıkraları ve renkli simaların fıkra gibi olaylarını okuyup birazda gülümseyeceklerini belirtiyorlar.

İşte bu üç kitapla ilgili özet bilgiler:

MALATYA'DA TOPLUMSAL OLAYLAR

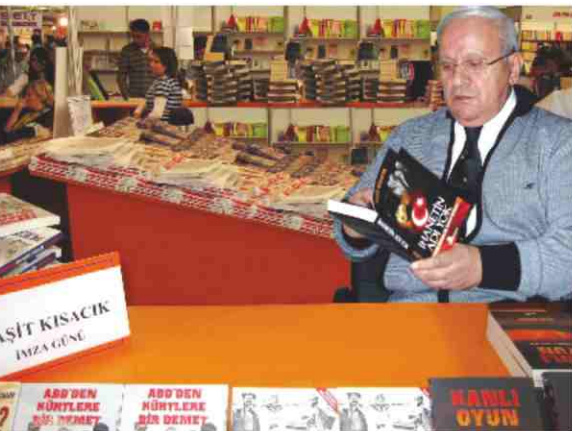
Cumhuriyet'ten bu yana, bazen

terör, bazen provokasyonlar ve mezheplere dayalı çatışmalar, zaman zaman da dünyada yankı bulan toplumsal olaylar ülkemizin her yanında olmuş ve olagelmektedir. Ancak hâlâ bilinmeyen bir nedenle, bu tür toplumsal olayların perde arkasındaki senaristler ve başrol oyuncularını en stratejik yer olarak Malatya'yı seçmişlerdir. Malatya'da; Cumhuriyet'in ilanından önce, Sivas kongresini basmak isteyenlerin çıkardıkları Kürt ayaklanmalarından (Ali Galip Olayı) tutun da günümüzde hala tartışılan türban olaylarına kadar çok sayıda toplumsal olay meydana gelmiştir. Bu olayların aktörleri de genellikle İngiliz, ABD, İsrail ajanları bazen de ABD'den gelen ünlü "BARIŞ GÖNÜLLÜLERİ" olmuştur. Bu toplumsal olayların benzerleri etnik grupların kaynaşmış olduğu bölge illerinde de sıkça meydana gelmiştir. Kahramanmaraş'ta, Elazığ'da, Sivas'ta, Çorum'da olduğu gibi... Başta ABD ve özellikle Belçika, Norveç, Danimarka, Hollanda, İngiltere, Fransa ve Almanyalı yapımcı ve senaristler hep plato olarak Malatya'yı seçmişler, film(!) tutunca da diğer illerde devamını çekmişlerdir. Şehirde; bir dönem Alevi-Sünni, Daha sonra Kürt-Türk ve sonra da laikler ve karşıtları olarak halk karşı karşıya getirilerek irili ufaklı çok sayıda oyun

sahnelenmiş, ancak bunlardan 14 tanesi sadece ülke çapında değil, dünya çapında ses getirmiş, senaristlerin istediği gibi çoğu kez de kanlı sonuçlanmıştır.

KİTABIN AMACI; ŞEHİRDE YAŞANAN BU OLAYLARI HEM BELGESEL NİTELİĞİYLE OKURA AKTARMAK HEM DE BÖLGE İNSANINI GEÇMİŞİ NERDEYSE YÜZ YILA YAKLAŞAN BU PROVOKATİF EYLEMLERE KARŞI UYARMAKTIR.

□ Ali Galip Olayı □ Ahmet Emin Yalman Suikastı ve Perde Arkası □ İsmet İnönü'nün Resimlerinin İndirilmesi Olayı □ Atatürk ve İnönü Heykelleri Olayı □ Akçadağ Öğretmen Okulu Olayları □ Pütürgeli Şükrü Olayı □ Öğretmen Kemal Abbas Olayı □ Haşhaş Mitingi Olayı □ Komando Kampı Olayı □ 2 Şubat Olayları □ TÖB-DER



Mitingi Olayları □ Beylerderesi
Olayı □ Hamido Olayları □
Türban Mitingi ve Olayları

MALATYA'NIN YÖRESEL KÜLTÜRÜ:

Kültürü; uluslar arası, ulusal olarak, ulusal kültürü de; genel ve yöresel olarak yine ikiye ayırabiliriz. Bu kitapta sözünü edeceğimiz kültür, Malatya'nın yöresel kültürüdür. Kuruluş ve yaşayış bakımından Malatya'nın çok eski bir geçmişi olduğu görülmektedir. İnsanoğlunun göçer yaşamdan yerleşik düzene geçişi ile ilgili tüm izlerin bu bölgede olması Malatya'nın tarihini ve kültürünü elbette ki ön plana çıkarmaktadır. Bu uzun yaşantı süresindeki tarihsel değişim ve olayların Malatya'nın kültürü üzerinde de büyük etkisi olacağı bir gerçektir. Bu gerçeği dikkate alarak kültür konusunu titizlikle incelemeye

aldık. Bu kitapta yer alan konular, kitabın ne denli önemli ve her Malatyalının okuması gerektiğini de ortaya koymaktadır. İşte bazı bölümler:

Cumhuriyet'in ilanına kadar tarihi süreç ve olaylar Malatya'da kuvvacılara katılım, Atatürk'ün Malatya'ya gelişleri, cumhuriyet dönemi, Malatya'nın ilçeleri ve tarihi, tarihe ışık tutan arkeolojik kazılar ve höyükler, obeyt kültüründe, Malatya'nın yeri ve önemi. tarihi eserler ve turistik yerler kurtarma kazısı yapılan dünyaca ünlü höyükler, Arslantepe höyüğü, nemrut tepesi ve eserler, tarihi mekânlar ve eserler Malatyalı yazarlar, şairler, edebiyatçılar ve diğer. sanat adamları. Malatya'da destan ve destancılık geleneği. Malatya'da önemli günler. Malatya'da müze ve müzecilik Malatya'da kütüphaneler ve kütüphanecilik, gelenek görenekler. Malatya'ca sözlük. Malatya'da inançlar ve adak yerleri, hangi türbelere gidilir? doğum, isim koyma, kırk basması, nazarlık ve sünnet kız isteme, nişan, nikâh, düğün. Malatya'da hamam kültürü. Malatya'da sinema kültürü, bayramlar, çocuk ve genç oyunları bölgemizde kadın erkek giyimi ve özellikleri, el sanatları Malatya'da hala kullanılan eski yer isimleri. Malatya'da lakaplar. kadın erkek isimleri birleşik isimler söyleniş şekilleri Malatya'nın halk oyunları ve oynama şekli. bölgesel folklor örnekleri. maniler. efsaneler..

MALATYA'NIN YÖRESEL KÜLTÜRÜ



Raşit KISACIK

3. BASKI

Malatya'da Ermeniler ve ermeni kültürü

Malatya yöresinde kullanılan atasözü ve deyimler. tekerlemeler. bilmece. ağıtlarımız. Arguvan türkülleri (Arguvan ağzı) Malatya'da halk duaları. Malatya'da beddualar ve hakaretler. Malatya'nın mutfak ve yemek kültürü. Malatya'da av mevsimi ve avın niteliği. Sümerbank bir kültür merkezidi. Malatya'da cumhuriyet döneminde ilkler, ilklerin resimleri vs. Malatya fıkraları (Azet bacı fıkraları ve Malatya'nın renkli simalarından martavallar)

NOT: BU ÜÇ KİTABI bulacağınız bazı adresler:

FİDAN KİTAPEVİ (Kıgılı pasajı)
Beşkonaklar Malatya mutfağı
(Sinema caddesi)
D&R (AVM)

Raşit KISACIK



Azet bacı bir gün...

**MALATYA
FIKRALARI**

5. BASKI

2013 YILI İÇİN PRATİK

UYGULAMAYA AİT İŞLEM	TUTARI TL.
Fatura kullanma mecburiyeti (Perakende satış fişi ve yazar kasa fişi düzenleme sınırı)	800,00
Doğrudan gider yazılacak demirbaş ve peştemallıklar tutarı	800,00
Fatura ve benzeri evrak verilmemesi ve alınmaması ile diğer şekil ve usul hükümlerine uyulmaması	190,00
BİLGİ VERMEKTEN ÇEKİNERLER UYMA YANLAR İÇİN CEZA	
• Birinci sınıf tüccarlar ile serbest meslek erbabı hakkında.	1.200,00
• İkinci sınıf tüccarlar, defter tutan çiftçiler ile Kazancı basit usude tespit edilenler hakkında	600,00
• Yukarıdaki bentlerde yazılı bulunanlar dışında kalanlar	300,00
• Tahsilât ve ödemelerini banka, benzeri finans kurumları veya posta idarelerince düzenlenen belgelerle tevsik etme zorunluluğuna uymayanlar için	%5
Yukarıda yer alan işlemler için Bir takvim yılı içinde kesilecek toplam özel usulsüzlük cezası 940.000,00 TL geçemez	
YEMEK BEDELİ İSTİSNASI	
Hizmet Erbabına İşyeri veya İşyerinin Müstemlatı Dışında Kalan Yerlerde Yemek Verilmek Suretiyle Sağlanan Menfaatlere İlişkin İstisna Tutarı	
193 Sayılı Gelir Vergisi Kanunu istisnası	12,00 TL/Gün
5510 Sayılı SGK istisnası Brüt Günlük Asgari Ücret % 6	1,96 TL/Gün
SAKATLIK İNDİRİMİ TUTARLARI	
• Birinci derece sakatlar için,	800,00
• İkinci derece sakatlar için,	400,00
• Üçüncü derece sakatlar için.	190,00
BASİT USULE TABİ OLMANIN GENEL ŞARTLARINDAN OLAN İŞYERİ KİRA BEDELİNE İLİŞKİN TUTAR	
• Büyükşehir belediye sınırları içinde,	5.300,00
• Diğer yerlerde	3.700,00
2013 YILI İÇİN KAZANÇLARDA BEYAN VE İSTISNA SINIRI	
Değer Artışı Kazançlarına İlişkin İstisna Tutarı	9.400,00
Arızı Kazançlara İlişkin İstisna Tutarı	21.000,00
Tevkifata ve İstisnaya Konu Olmayan Menkul ve Gayrimenkul Sermaye İratlarına İlişkin Beyanname Verme Sınırı	1.390,00
Gayrimenkul Sermaye İratlarında Uygulanan İstisna Tutarı konutlar için	3.200,00
GELİR VERGİSİNE TABİ GELİRLERİN VERGİLENDİRİLMESİNDE ESAS ALINAN TARİFE (M.103)	
• 10.700 TL'ye kadar	%15
• 26.000 TL'nin 10.700 TL'si için 1.605 TL, fazlası	%20
• 60.000 TL'nin 26.000 TL'si için 4.665 TL fazlası	%27
• Ücret gelirlerinde 94.000 TL'nin 26.000 TL'si için 4.665 TL, fazlası	%27
• 60.000 TL'den fazlasının 60.000 TL'si için 13.845 TL fazlası	%35
• Ücret gelirlerinde 94.000 TL'den fazlasının 94.000 TL'si için 23.025 TL, fazlası	%35
GEÇİKME ZAMMI VE TECİL FAİZİ ORANLARI	

GEÇİCİ VERGİ ORANI

Gecikme Zammı Oranları	Aylık	% 1,40	Yıllık	% 16,80
Tecil Faiz Oranları	Aylık	%1	Yıllık	%12

GEÇİCİ VERGİ ORANI

Gelir Vergisi Mükellefleri için	%15	Kurumlar Vergisi Mükellefleri için	%20
---------------------------------	-----	------------------------------------	-----

DAMGA VERGİSİ TUTAR VE ORANLARI

Mukavelenameler, taahhütnameler ve temliknameler.	Binde 9,48
Kira Mukavelesi. (Mukavele süresine göre toplam kira bedeli.)	Binde 1,89
Maaş, ücret, gündelik gibi hizmet karşılığı alınan parala	Binde 7.59
Belli parayı ihtiva etmeyen kağıtlar	39,65 TL.
Katma Değer Vergisi, Muhtasar beyanname	26,25 TL.
Bilânço	30,60 TL
Gelir Tablosu-İşletme Hesap Özeti	14,85 TL.
SGK Aylık Hizmet prim bildirgesi	19,55 TL.
Belediyeye ve Özel idarelere verilen beyannameler	19,55 TL.

İŞSİZLİK SİGORTASI ORANI

İşçi katkısı	%1
İşveren katkısı	%2
Devlet katkısı	%1

ASGARİ ÜCRET

Ocak-Haziran Dönemi	Günlük/TL	Aylık/TL
16 Yaşından Büyükler için	32.62	978,60
16 Yaşından Küçükler için	27,97	839,10
Temmuz-Aralık Dönemi	Günlük	Aylık
16 Yaşından Büyükler için	34,05	1.021,50
16 Yaşından Küçükler için	29,25	877,50

SGK PRİME ESAS AYLIK ÜCRET

Ocak-haziran Dönemi	Taban Ücret	978,60	Taban Ücret	6.360,90
Temmuz-Aralık Dönemi	Tavan Ücret	1.021,50	Tavan Ücret	6.639,75

KIDEM TAZMİNATI TAVANI

Ocak-Haziran Dönemi	3.125,01 TL
Temmuz-Aralık Dönemi	3.218,78 TL



Malatya

1. ve 2. Organize Sanayi Bölgelerindeki İşletmeler

- › Ne Üretiyor
- › Nereye Satıyor
- › Nasıl Çalışıyor
- › Hedefleri Nelerdir

Daha Fazlası ve Kurumsal Kimlikler

BU ENVANTERDE TOPLANIYOR

Yerinizi Mutlaka Ayırınız.

Telefon/323 23 48



QPET



www.oralgaz.com

ORALGAZ
QPET Bir ORALGAZ Kuruluşudur



Malatya 'nın Altın Kayısı

gerisini bize bırakın

Ramada'nın Dünya çapında
yüksek standartlı oteller konseptine
uygun olarak yapılandırılmış, beş yıldızlı
Ramada Plaza Altın Kayısı,
siz seçkin konuklarımızı
profesyonel bir anlayışla ağırlıyor.



0422 211 44 44
www.ramadaplazakayisi.com

Özalper Mahallesi İnönü Cad. No:24 Malatya