

MALATYA

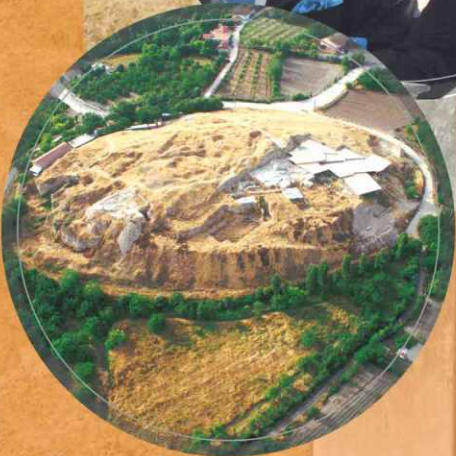
ada

EKİM KASIM 2011

YIL: 1 SAYI: 1

ÜCRETSİZDİR.

MALATYA TİCARET VE SANAYİ
ODASI YAYINIDIR.



- Malatya'ya Yatırım İçin Neden Çok...
- Kredi Garanti Fonu Şubesi Malatya'ya Açılıyor
- Malatya Fırat ile Kalkınacak



Sadıkoğulları

Digital Plaza



İNÖNÜ SAMSUNG DIGITAL PLAZA İRTİBAT TEL: 0422 323 13 44

MALATYA PARK SAMSUNG DIGITAL PLAZA İRTİBAT TEL: 0422 211 33 38

SAMSUNG



59 EMEW
1199,00 TL

SAMSUNG



LCD D551
999,00 TL

ÇEKİLİŞE

ÖZEL

İNANILMAZ
FİYATLAR

SAMSUNG



DVD C350
69,00 TL

50 TL

ALİŞVERİŞ
YAPAN

HERKESE

PEUGEOT 206 KAZANMA ŞANSI



Bu Piyango Milli Piyango İdaresi Genel Müdürlüğünün 21.06.2011 tarih ve B.07.1.MPİ.0.13.00.02-401.02.99-1635-5849 sayılı izniyle düzenlenmiştir.



güngör tarım inşaat a.ş.

İnşaatBetonTarımKayısıAgregaHayvancılıkİnşaatBetonTarımKayısıAgregaHayvancılık İnşaatBetonTarım

MALATYA

Niyazi Mah. Niyazi Mısıri Cad.
Yatılı Mektep Sok. No:1
Pho:0422 321 8779 -325 4075
Fax:0422 323 2838

GAZİANTEP

Emek Mah Cemil Cahit
Güzelbey Cad. No:40
Şehit Kamil
Pho :0342 321 6823-321 6824
Fax :0342 321 7213

MALATYA

2.OSB 8.Cad. No:18
Pho:0422 244 0425-244 0036
Fax:0422 244 0424

ANKARA

Turan Güneş Bulvarı 708. Sok.
No:6/2 Çankaya
Pho:0312 439 7044-439 7045
Fax:0312 439 7045



SAHİBİ

Malatya Ticaret ve Sanayi
Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Hasan Hüseyin ERKOÇ

YAYIN KURULU

Sami PAYZA
Sıddık ÖZDEMİR
Yalçın GEYİK
Fatih ILICAK
Oğuzhan Ata SADIKOĞLU
Bülent GÖÇMEZ
Mustafa ÇEKİRDEK
Selahattin DAĞISTANLI
Hüseyin ÇINAR
Mehmet DURSUN
Halil İbrahim ŞİRECİ

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Erkan GÖLGELİ

YAYIN KOORDİNATÖRÜ

Murat YÜREKLİ

İnönü Cad. PTT Yanı No:1

Malatya

Tel: 0422 323 74 78

Fax: 0422 323 77 76

YAYINA HAZIRLIK

AJANS ROZA

Tel:0422 323 23 48

Şık Şık Mah.

1.Şık Şık Sok No:1 Malatya

www.malatyatso.org.tr

*Dergimizde yayımlanan
yazılardan yazarları sorumludur.*



İçindekiler

08 Malatya kendi değerleri ile büyüyor...
başkandan

09 Yolumuz uzun, hedefimiz büyük...
meclis başkanından

14 Zaman yönetim
erkan gölgeli'nin yazısı

16 Hisarcıkloğlu'dan müjde
kredi garanti fonu şubesi malatya'ya açılıyor

18 İş dünyası biraraya geldi
işte malatya'nın güç birliği

23 Vergi dünyası
bahadır altaş'ın yazısı

26 Kapak
yatırım yapmak için neden çok

32 Sektör Analizi
malatya sağlık sektörü ile büyüyor

34 Abigem
proje fabrikası



36 Röportaj
malatya FKA ile büyüyecek

40 Yatırım
karamanlı holding'den dev yatırım

42 Yatırım
alima su ürünleri ile geldi

45 Ülkeler dosyası
libya türk müteahitleri bekliyor

48 Turizm
arslantepe gerçeği

54 Kadın girişimci
gökçe'den kadın girişimcilere çağrı

58 leziz sayfa
ibrahim halil kılıç'ın yemek izlenimleri

62 Aktuel
dut

64 Kitap dünyası
iş dünyasının okuyacağı kitaplar



Doç. Dr. Ulvi SARAN
Malatya Valisi

Son yıllarda küresel ekonomide yaşananlar, içinde bulunduğumuz günleri, gelecekteki ekonomi tarihçilerinin üzerinde yoğun olarak çalışacakları ve bu dönemi küresel ölçekte derin yapısal değişikliklerin yaşandığı bir dönem olarak nitelendirecekleri bir zaman dilimi haline getirmiştir. Ancak küresel belirsizliğin yarattığı günümüzün bu sisli ortamında, bu sürecin sonunda varılacak yeni ekonomik düzenin sahip olacağı nitelikler, ekonomi ve iş çevrelerinin üzerinde en çok düşündükleri konu durumundadır. Bu zihinsel çabalar, dünyanın analizi ve geleceğin nasıl şekilleneceği konusunda birbirinden farklı fikir ve öngörülerin ortaya atılmasına neden olmaktadır. Ancak ortaya atılan çok sayıda değerlendirme ve öngörüye rağmen, bazı konularda fikir birliği oluşmaya da başlandığı görülmektedir. Bu günlerde, hiç kuşkusuz, üzerinde ittifak edilen görüş, geleceğin ekonomisinin mevcut ve geçmiş ekonomik yapı ve ilişkilerden farklı olacağıdır. Görülen o ki, geleceğin küresel ekonomisi, geçmişten gelen yapı, alışkanlık ve tecrübelerimizin çok ötesinde yeni yapısal özelliklere sahip olacaktır. Bu günlere ilişkin yapılan durum analizi

Aydınlanmakta Olan Ufkumuz

sonucunda sık sık dile getirilen başka bir konu da, gelişmiş ekonomilerde gizli den gizliye süren rekabet gücü kaybının ortaya çıkardığı üretim-tüketim dengesizliğinin, artık ötelenemez boyuta ulaşmasıyla, ekonominin kendi dinamikleri içerisinde bir “düzeltme” sürecini tetiklediğidir. Küreselleşmenin milli sınırların ötesine taşıdığı “üretim-tüketim” dengesini koruyamayan ekonomilerin, milli sınırlara dayalı ekonomik istikrarlarını da sürdürmeyeceği görülmektedir. Ülkeler bakımından üretim-tüketim dengesinin korunması kendi içlerinde verimli ve rasyonel bir ekonomik yapının yaratılmasını zorunlu kılmaktadır. Ekonomik kaynakların verimliliğinin artırılması, atıl kalan kaynakların derhal ekonomiye dahil edilmesi, dengeli paylaşım, üretimde olduğu kadar tüketimde de verimliliğin yükseltilmesi, ekonomik ilişkilerde geleneksel anlayışın ötesinde yeni usul ve bakış açısının geliştirilmesi ve bunların ötesinde küresel işbirliğinin sağlanması bu zorunluluğun alt bileşenleri durumundadır. Kriz dönemleri -başka bir bakış açısıyla- aynı zamanda ekonomik avantaj ve imtiyazların karıldığı ve yeniden bölüldüğü, yeniden yapılanmanın şekillendiği olağanüstü dönemlerdir. Krizler bu yönüyle iyi yönetilmesi onlarca yıllık bir periyotta geleceği şekillendiren adımların atıldığı dönemlerdir. Dünya ölçeğinde yaşanan bu yeniden yapılanmanın duyulan ayak sesleri, ülkemiz için olduğu kadar ilimiz içinde önem arz etmektedir. Eşiğinde bulunduğumuz bu yeni dönemde, sermaye – emek – devlet ve toplum arasında, geçmişle kıyaslanmayacak ölçüde, güçlü ve duygudaşlık temelli ilişkilerin geliştirilmesi zorunlu olacaktır. “Sosyal sorumluluk” artık geçmişte ifade

ettiği anlamdan çok daha fazlasını yüklenmiş bulunmaktadır. Kamu otoritesin güçlü bir ekonomik altyapı yaratılmasındaki sorumluluğu da artmıştır. Ekonomik imtiyazların küresel ölçekte karıldığı bu dönemin, ilimizin ciddi bir kalkınma trendi yakaladığı ve sahip olduğu potansiyeli keşfetmeye başladığı bir dönemle örtüşmesi eşsiz bir fırsat yaratmıştır. Yaşanan bu ekonomik ve sosyal dönüşüm, ilimizin kısa süre içerisinde bölgesinden her bakımdan ayrılmasına ve farklı bir hatta ilerleyişini sürdürmesine neden olmuştur. Şekillenmekte yeni ekonomik düzene uyum sağlayabilmemiz, ilimiz açısından bu ilerleyişin sürmesi bakımından önem arz etmektedir. Malatya artık düne ait hedefler ve söylemlerden ayrılarak, geleceğin dünyasında kendine yer aramaktadır. Bu gerçeğin herkes ve her kesim tarafından görülmesi gerekmektedir. Çünkü bu süreç, tüm kesimleriyle ilimizin bu hedef doğrultusunda güçlü işbirliği içerisinde olmasını zorunlu kılmaktadır. İş çevresi, kamu-kurum ve kuruluşları, yerel yönetim birimleri, sivil toplum kuruluşları, yerel basın kuruluşları, kanaat önderleri ve halkımızca ilimizde yaratılan işbirliği ruhu gelecek için umut vericidir. İlimiz, bu güne kadar yaşadığı sorunların çözümünde işlevini yitirmiş söylemleri terk ederek yeni ve çağdaş dünyada kabul gören usul ve yordamlara uygun çözüm arayışına girişmektedir. Bu dönüşümün izlerini kentimizin her köşesinde, hayata geçirilen veya devam eden pek çok projede görmek mümkündür. Malatya geçmişten gelen mukayeseli üstünlüklerini yitirmeden bunları koruyup geliştirerek ve yeni üstünlükler yaratarak, ekonomik ve sosyal gelişimini sürdürmek durumundadır. Bu yükümlülük hepimizindir.



Güvendiğimize Değer





Hasan Hüseyin ERKOÇ
Malatya Ticaret ve Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

Malatya kendi değerleri ile büyüyor...

Merhaba... Bu ilk sayımızda büyüyen, gelişen ve geleceğe ümitle bakan bir kentin öyküsünden bahsedeceğiz size. Büyürken büyüklüklenmemeye(!) özen gösteren, “Akil” bir kent olma yoluna giren, Kendi değerlerinin farkına varıp bu değerlerden, önce katma değer sağlayan, sonra da sağladığı katma değerlerle dışarıda ki yatırımcının dikkatini çekmeyi başaran bir kentten, ortak aklın en üst seviyede olduğu MALATYA'dan bahsedeceğim size..

“Kendi değerleriyle büyümek” ilkesini amaç edinen Malatya, küresel üretim yapmak adına son yıllarda başarılı adımlar atmaktadır. Devletten 1 alıp yine devletin kasasına 5 katı katma değer sağlayan Malatya, ekonomik vitrinini yeniden düzenleyerek “kendinden emin ve ayağı yere basan bir model” geliştirip 2023 hedefine doğru ilerlemektedir.

Ekonomik kalkınma çeşitliliğinin her geçen gün arttığı Malatya'da kayısı ile birlikte diğer sektörlerde şehir adına önemli bir kazanım olmuştur. 1 ve 2. organize sanayi bölgelerinin yanı sıra, 3. organize sanayi bölgesi de Malatya'nın “Marka Şehir” olmasında önemli katkı sağlayacaktır. Küresel üretime ev sahipliği yapan Malatya'ya özellikle son yıllarda yatırım taleplerinin artmasının altında birçok neden var elbette. Kalkınma modelini “üretim” üzerine kuran Malatya, teşvikleri en iyi kullanan illerin başında gelmektedir. Devletin verdiği her desteği yerinde kullanan şehrimiz, müteşebbislerin tercihi olma noktasında büyük önem arz etmektedir. “Güvenli liman” diye yatırımlarını Malatya'ya getiren yatırımcılara her türlü destek fazlasıyla sağlanmaktadır. Bu sebeple önümüzdeki süreçte Malatya'yı tercih eden yatırımcı sayısında ciddi bir artış olacağını tahmin ediyoruz.

Tabii Malatya'nın kalkınması kadar bölgesindeki illerin de kalkınması da büyük önem arz etmektedir. Türkiye küresel ekonomiler arasında yer almak adına önemli adımlar atıyor şüphesiz. Bu noktada özellikle bölgemizdeki, kentlerin top yekûn kalkınması yolunda geliştirilecek politikaların hayata geçirilmesi artık kaçınılmazdır. Geçtiğimiz ay, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası olarak hükümete sunduğumuz, Bölgesel kalkınmada yolundaki önerilerimizin önümüzdeki teşvik sürecinde ciddi anlamda değerlendirileceğini ümit ediyoruz.. Şüphe yok ki, bölgesinde tek başına Malatya'nın kalkınması her ne kadar önemli olsa da, bölgesel kalkınmayı daha fazla önemsiyoruz. Bu noktada atılacak her türlü adımı destekliyoruz.

Değerli okurlar,

Ticaret ve Sanayi Odası Meclisi ve yönetim kurulumuzun Malatya adına taşıdığı kaygının ciddiyetini burada anlatmaya gerek yok. Yaşadığı kenti bir adım ileriye götürmek adına, odamız bünyesinde üretilen her projeye katkı sağlayan değerli meclis üyelerimize, yönetim kurulum adına bir kez daha şükranlarımı sunuyorum.

Dergimize dair birkaç söz..

MALATYA ODA Dergisi Malatya Ticaret ve Sanayi Odası'nın olduğu kadar Malatya'yı kapsayan bir dergi olacaktır. Bu çerçevede, sadece ekonomik gelişmeler değil, kentimizin sosyal, kültürel ve turizm potansiyellerinde ön plana çıkarılması hedeflenmektedir. Bu sayımızdan itibaren Malatya'nın görünmeyen tüm güzelliklerini bu sayfalarda görebileceğini ümit ediyor, yayında emeği geçen bütün arkadaşlarıma teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla.

Yolumuz uzun, hedefimiz büyük...

Anadolu kentleri son yıllarda Türkiye'nin kalkınmasında deyim yerinde ise lokomotif görevi görüyor. Özellikle Anadolu girişimcisinin azmi ile oluşan katma değer her geçen gün ülke ekonomisinin büyümesine büyük katkı sağlıyor. ...Malatya da son yıllarda özellikle sanayi üretiminde önemli ölçüde hedef büyüten ilerin başında geliyor.



Sami Payza
Malatya Ticaret ve
Sanayi Odası Meclis Başkanı

Ancak tüm bu büyümenin ana lokomotifin kayısı olduğu gerçeğini göz ardı etmemek gerekiyor.

Kayısının sanayi ile bütünleşmesinin sağlanması ile birlikte Malatya ekonomisi misli bir büyüme

sağlayacaktır. Önce bir **sosyal ürün** olarak Malatya'nın kalkınmışlığına damgasını vuran ve daha sonra sosyal ürün olma avantajını iyi kullanarak kentin kalkınmasında yıllık ortalama **400 milyon dolarlık** bir katkı sağlayan kayısının her zaman yeri farklı olmuştur. Zaman zaman oda meclisimizde de gündeme gelen kayısı ve içinde bulunduğu durumu burada uzun uzadıya aktarmak istemiyorum. Ancak, sosyal bir kimlik kazanan nadir ürünlerden biri olan **kayısının kazandırdıklarının karşısında kazandığı değer**in **yeniden gözden geçirilmesi gerekir.** Bugün artık Malatya ile bütünleşen ve Malatya denildiğinde ilk akla gelen kayısının önümüzdeki yıllarda kentin gelişmişliğine katkısının daha fazla olacağı bilinci ile bu ürüne yönelik devlet politikalarının da geliştirilmesi kaçınılmazdır. Üreticisinden ihracatçısına kadar kayısı ile ilgili her

kesimin beklentisi; **bu sektörde bir sistem mekanizmasının oluşturulmasıdır.** Oda meclisimiz de, kayısının hak ettiği değeri tam anlamıyla yakalaması için bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da üzerine düşeni yapmaya devam edecektir.

.....

Türkiye'nin artık önüne koyduğu bir hedef var. **2023 yılı** Türkiye açısından büyük önem taşıyor. Birçok ekonomiste göre, Türkiye eğer mevcut ekonomik dengesini koruyabilir ve bunu geliştirebilirse, 2023'te dünyanın sayılı ekonomileri arasında yerini alacaktır. Türkiye'nin önüne koyduğu hedeflerden biri de şehirlerin kalkınmasına yöneliktir. Bu noktada Malatya'da kalkınmışlığını tam anlamıyla sağlama noktasında önüne koyduğu hedefe emin adımlarla ilerlemektedir. Elbette iş dünyamızın karşılaştığı sorunlar vardır ve olacaktır. Ancak sorunların çözümü noktasında geçmişte var olan karamsarlıklar ortadan kalkmış ve müteşebbisimiz daha azimkâr bir yaklaşım sergileyerek sorunların üstesinden gelmeyi başarmaktadır. Oda Meclisimiz başta olmak üzere tüm sivil toplum kuruluşlarının en büyük beklentisi, Malatya'nın da bu süreç içerisinde kalkınma ve gelişme yolunda attığı adımlara hükümetimiz tarafından verilecek desteklerin devamlılığıdır. Bu destekler sayesinde **2023 Malatya'sı içinde en büyük ekonomileri barındıran bir kent olacaktır.**

Saygılarımla



Ticaret ve Sanayi Odası (TSO) Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, kayısının iç tüketiminin artırılması noktasında Mili Savunma Bakanlığı ve Mili Eğitim Bakanlığı'ndan destek beklediklerini bildirdi.

KAYISIYI MSB YA DA MEB ALSIN!

İnönü Üniversitesi'nin davetlisi olarak Malatya'ya gelen gazeteci-yazar Yavuz Donat, Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç ile birlikte çarşı esnafını ziyaret etti. Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, kayısının iç tüketiminin artırılması noktasında Mili Savunma Bakanlığı ve Mili Eğitim Bakanlığı'ndan talepleri olduğunu belirtti. Malatya'nın Anadolu'nun yıldız kentlerinden biri olduğunu belirten Donat, "Her geldiğimde biraz daha farklı ve güzelleşmiş buluyorum.

Malatya güçlü ekonomisi ile bölgesinin adeta çekim merkezi haline gelmeyi başarmış bir kent konumunda. Bir Dünya nimeti olan kayısı ile geleceğe emin adımlarla yürüyen bir şehir." İfadesini kullandı. İnönü Üniversitesi tarafından düzenlenen Uluslararası Karaciğer Nakilleri Günleri sempozyumuna katılmak üzere Malatya'ya gelen yabancı konuklara da Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç ile birlikte kayısı ikram eden Yavuz Donat, kayısısız bir gününün geçmediğini sözlerine ekledi.

MECLİS ÜYELERİNİN YÜREĞİ "SOMALİ" İÇİN ATTI



Somali'deki kıtlık Ramazan ayı boyunca Türkiye'yi adeta alarına geçirdi. Yediden yetmişe hemen herkes Somali için seferber oldu. Malatya'da ise, parasal yardımın öncülüğünü Malatya Ticaret ve Sanayi Odası meclis üyeleri yaptı. Meclis üyeleri 50 bin TL bağışla Somali'ye gönlünü açtı. Oda ayrıca toptancılar gıdası esnafının katılımı ile yaklaşık 70 ton gıdayı Somali'ye gönderdi.

BAKAN YILMAZ İŞ PLATFORMU İLE BİR ARAYA GELDİ

Malatya'da bir dizi incelemelerde bulunan Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret etti. Burada İş Dünyası Platformu üyeleri ile buluşan Bakan Yılmaz, Malatya'da huzurun olmasında kayısının büyük katkısının olduğunu söyledi.

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Erkoç'u makamında ziyaret eden Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz, Malatya'nın son yıllardaki kalkınmasının özgüvene sahip iş adamlarından kaynaklandığını söyledi. Daha sonra Malatya'daki 11 Sivil Toplum Örgütü'nün bir araya gelerek oluşturduğu İş Dünyası Platformu üyeleri ile bir toplantı yapan Bakan Yılmaz burada, temsilcilerin sorunlarını dinledi. Toplantının açılışında konuşma yapan Malatya Ticaret ve Sanayi Odası



Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, hükümetin desteği ile Malatya'nın son yıllarda kalkınmada atağa geçtiğini belirterek, "Özelikle fabrikalaşma oranındaki artış ve istihdamdaki artış dikkate alındığında Malatya verilen teşviki en iyi şekilde kullanan ilerin başında gelmektedir" ifadesini kullandı.



TSO Meclisi'nin Ağustos ayı toplantısı Ramazan ayı nedeniyle il protokolünün de katılımı ile İnönü Üniversitesi yerleşkesindeki Havuzbaşı Tesislerinde iftar yemeği verilerek gerçekleştirildi. Tüm meclis üyelerinin katıldığı toplantıda konuşan TSO Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, dünyanın Afrika ülkelerinde yaşamakta olan açlığa duyarsız kaldığını, ancak bu kıtanın uzun yıllarca sömürüldüğünü belirtti.

MECLİS ÜYELERİ İFTARDA BULUŞTU

Erkoç, "Dünyada yaşana olaylara baktığımızda insanlığın ciddi bir sınavdan geçtiğini görüyoruz. Afrika'da yaşanan kıtlık, insanlık aleminin bir sınavıdır. Daha önce burayı sömüren, buranın değerlerini kendi ülkelerine götürenler, bugün bu manzara karşısında sessiz kalmıştır. Fedakar Anadolu insanı, Afrika insanına karşı sorumlu davranmıştır. Bizde TSO olarak öncelikle kendi Meclis üyelerimizin desteği ile 50 bin TL yardımda bulunduk. Son olarak ise Gıda Tıptancıları Sitesi'ndeki esnaflarımızın öncülüğü ile yaptığımız çalışmalar neticesinde 70 ton gıdayı 3 ayrı tır halinde Mersin limanına gönderdik. Malatya insanı bu acıya duyarsız kalmamıştır" dedi.

Terör olaylarını kınadıklarını belirten Erkoç şunları söyledi: "Ülkemizin birliğini ve beraberliğini zedeleyen terör olaylarını bir kez daha kınıyoruz. Terör hiç bir zaman emeline ulaşmayacak ve akıttığı kanda boğulacaktır. Hiç bir güç tarihin derinliğinde gelen milletimizin birliğini bozmaya gücü yetmeyecektir. Ülkemiz, birlik ve beraberlik içinde hareket ederek, terör belasının da üzerinden geleceğinden hiç kimsenin şüphesi olmasın. Türkiye, ne zaman ekonomik büyümeyi yakaladığının da terörün ortaya çıkması ve artması çok manidardır. Tarihin derinliğinden gelen birlik ve beraberliğimiz bu işin üstesinden gelecektir".

ERKOÇ: TÜRKİYE GLOBAL KRİZİ FIRSATA ÇEVİRMELİ

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, işsizlik oranının düşmesinin sevindirici olduğunu belirterek, Türkiye'nin büyüme hedefini gerçekleştirmesi gerektiğini kaydetti. Erkoç, İhlas Haber Ajansı'na yaptığı özel açıklamada, Türkiye'nin global krizi fırsata çevirecek potansiyele sahip olduğunu söyledi. Mayıs 2010-Mayıs 2011 tarihleri arasında değişen İşsizlik rakamlarını değerlendiren TSO Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, "Türkiye'nin, 2011 yılının ilk çeyreğindeki büyüme yüzde 11.2, ortalama büyüme hedefi ise yüzde 7 idi. Bu hızlı büyüme ile beraber işsizliği de azaltmış olduk.

Türkiye'nin hedeflerine ulaşması için büyümeyi gerçekleştirmesi lazım" dedi. Erkoç, "Mayıs 2010 ile Mayıs 2011 arasındaki işsizlik oranı ciddi anlamda azalarak, yüzde 9.4'e düştü. Bu sevindirici bir olay. Umut ederiz ki, bunu dünya standartlarında olan yüzde 5'lerin altına çekeriz. Bunu yapabilmemiz için de yeni teknolojik ürünler üretiyor olmamız lazım. Yeni pazarlar bulmamız lazım. Avrupa'daki para darlığı halen devam ediyor. Belirsizlikler devam ediyor. Türkiye, dünyadaki gelişmelere göre pozisyonunu almalı" ifadelerini kaydetti.



DIŞ TİCARET ELAMANLARINA SERTİFİKA

Dış ticaret elamanlarına sertifika Malatya'da açılan nitelikli dış ticaret elemanı yetiştirme kursunu tamamlayanlara törenle sertifikaları verildi. Ticaret ve Sanayi Odası (TSO), Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi (ABİGEM) Sosyal Destek Projesi (SODES) işbirliğiyle açılan nitelikli dış ticaret elemanı yetiştirme kursunun sertifika töreni TSO Salonu'nda gerçekleştirildi.

TSO MECLİSİ'NDE ÇÖZÜM ÜRETİLİYOR

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Meclisi her ayın son haftası düzenli olarak toplanıyor. Başta Malatya olmak üzere son gelişmeleri masaya yatıran Meclis üyeleri burada özgürce görüşlerini dile getirip çözüm yolunda önemli katkılar sunuyor. Sami Payza başkanlığında Her ayın son cuması toplanan Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Meclisi 73 kişiden oluşuyor. İnşaat sektöründen makineye, tekstil sektöründen kayısıya kadar birçok sektör temsilcisinin bulunduğu Meclis'te toplam 27 grupta 73 meclis üyesi temsil ediyor. Yıl içerisinde iş gezileri başta olmak

TSO Meclis Başkanı Sami Payza, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası meclis üyelerinin önemli bir misyonu yerine getirdiğini belirterek, gündemdeki tüm konuların somut bir şekilde mecliste ele alındığını ifade etti. Payza, özellikle sektörlerde yaşanan sıkıntıların Meclis üyeleri tarafından gündeme getirildiğini kaydederek şu ifadeleri kullandı, "Odamız Meclisinde Malatya'da bulunan 27 iş kolu temsil ediliyor. Bu iş kollarını temsilen meclisimize seçilerek gelen üyelerimiz özellikle kendi mesleklerinde yaşanan sorunları da gündeme taşıyor. Her ayın son haftasında bir araya gelen meclisimizde Malatya'nın



üzere il dışında düzenlenen etkinliklere de zaman zaman katılan Meclis üyeleri, özellikle sorunların çözüme kavuşması noktasında önemli sayılabilecek çözüm önerilerine imza atıyor.

sorunlarının yanı sıra özellikle ekonomik gelişmeleri de ele alıyoruz. Bu konuda meclis üyelerimizin özverileri takdire şayandır" ifadelerini kullandı.

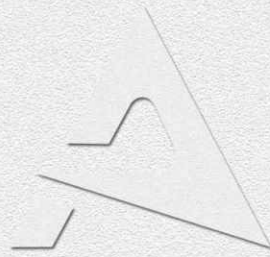


ODA'NIN HİZMET BİNASI HIZLA YÜKSELİYOR

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası'na ait yeni hizmet binasının yapımı sürüyor. Üyelerine daha yüksek standartlarda hizmet vermek amacıyla, temeli atılan yeni hizmet binasında kaba inşaat büyük oranda tamamlandı. Geçtiğimiz yıl temeli atılan hizmet binasının 13 bin 500 metrekare üzerine kurulduğunu belirten TSO Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, Bodrum ve otopark ile birlikte toplam 5 kattan oluştuğunu söyledi. Erkoç, Binanın 2-3-4 katlarında hizmet birimlerinin olduğunu, son katta ise konferans salonlarının yer alacağını ifade ederek, "Üyelerimize bu binamızı kazandırmak adına, yönetim kurulu üyesi arkadaşlarımızla canla başla çalışıyoruz. Öz kaynaklarımızın önemli bir bölümünü bu binanın yapımına kaydirdik. Hizmet sunumunda fiziksel mekânın önemini hepimiz biliyoruz. Bu nedenle bu binamız, her türlü fiziki ihtiyacı karşılayacak boyutlarda yapılıyor." dedi. Önümüzdeki günlerde ince işlerin ihale edileceğini belirten Erkoç, belirlenen takvim dâhilinde bitirilmeye çalışıldığını kaydederek sözlerini şöyle noktaladı, "Niyazi Mısıri Caddesi üzerinde inşa edilen ve Cevre Yolu'nun hemen kenarına inşa edilen binamızın tamamlanması için ayrılan bütçemizi en iyi şekilde kullanmaya çalışıyoruz. Daha önce belirlenmiş tarihler arasında binamızı bitirip üyelerimizin hizmetine sunmayı hedefliyoruz. Yeni binamız ile birlikte üyelerimize yönelik hizmet akışımız daha hızlı olacaktır."

Elit YASAM

My Alaca Rezidans



Emeğiniz, Güveniniz, İste Eseriniz

www.alacainsaat.com



hedef, kesintisiz iletişim

Değerli okuyucular, Dergimizin yeni olması ile birlikte, şahsımın da Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Genel sekreterlik görevine yeni atandığımı belirterek yazıma başlıyorum. Öncelikle Şahsımın Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Genel sekreterlik makamına uygun görerek, liyakat veren odamız yönetim kurulu



üyelerine sonsuz teşekkür ediyorum. Amacım Malatya'da doğup büyüyen, bu şehre aşık, insanlarına tutkun bir hemşehriniz olarak, daha fazla çalışarak daha fazla hizmet arzusu içinde olacağımı belirtmek istiyorum.

Değerli okuyucular, daha önce odamız bünyesinde olmayan ve üyelerimiz ile olan ilişkilerimizde yokluğu hissedilen bir dergiye ihtiyaç vardı. Günümüzde iletişimin, kurumları başarıya ulaştırmak için gerekli olan yegane bir unsur olduğu bilinmektedir... Odamız bünyesinde faaliyete geçecek olan bir

dergi ile hem üyelerimizle olan iletişimi sağlamak hem de diğer kurum ve kuruluşlarla olan ilişkilerimizi hızlandırmak adına köprü görevi görmesi düşüncesiyle Yönetim kurulumuz kararı doğrultusunda "Malatya oda" isimli bir derginin çıkarılmasına karar verilmiştir. Malatya Oda dergisinin başta üyelerimize, diğer kurum ve kuruluşlara ve Tüm okuyucularımıza hayırlı olmasını diliyorum. Dergimizin çıkmasında büyük fedakarlık gösteren basın danışmanımız Murat YÜREKLİ'ye de emeklerinden dolayı Teşekkür ediyorum.

Malatya Oda dergisi 2 aylık periyotlarla ile ilimiz haricinde Türkiye'nin önemli kitlelerine de ulaştırılacaktır. Malatya Oda dergisi, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası faaliyetlerini anlatmak suretiyle iletişimi hızlandırmakla birlikte akıcı bir sunuş ile Keyifle okunacak bir dergi olması için özen gösterilerek hazırlanmıştır.

Değerli okuyucular; Malatya Ticaret ve Sanayi Odası olarak ilk amacımız siz üyelerimizin yanı sıra diğer kurum ve kuruluşlarla etkin bir iletişim sağlayarak, Başta üyelerimiz olmak üzere, şehrimizin gelişip büyümesi için sorunlara çözüm üretmek olacaktır. Bu sebeple iletişimin öneminden yukarıda bahsetmiştim. Malatya oda dergisi iletişimi arttıracak stratejik çalışmalarımızdan birisi olacaktır.

İkinci çalışmamız ise, sistemimizde yer alan Veri Kalitesinin artırılmasına yönelik çalışmadır. Yaklaşık 15 gün önce veri kalitemizin düzeltilmesi amacıyla başlattığımız çalışmamızla, sistemimizde var olan hatalı ve eksik olduğu düşünülen Adres, Cep telefonu,

İş telefonu, e-posta adresi v.b bilgilerin düzeltilmesi çalışmasıdır. Bu anlamda üyelerimizden mevcut bilgilerinin son halini Odamıza bildirmelerini rica ediyoruz. Bu çalışma ile son derece kaliteli bir veri tabanı oluşturularak, üyelerimize Hem e-posta, hem de SMS ile ulaşarak faaliyetlerimiz hakkında gerekli bilgilendirmeler de bulunulacaktır. Üçüncü çalışmamız ise Sektör Toplantıları ile üye ziyareti yapmak olacaktır. Yönetim kurulu başkanımız sayın Hasan Hüseyin ERKOÇ ile birlikte, belirli periyotlarla sektör toplantıları ve üye ziyareti yaparak, sorunları kaynağında görerek, çözüm üretmek olacaktır. Ziyaretler sonrasında alınacak olan bilgiler sayesinde sektör raporları oluşturularak, sorunlar ilgili yerlere iletilmiş olacaktır. Dördüncü çalışmamız ise web sitemizin etkinliğini arttırmak olacaktır. Web sitemiz içerik olarak, herkesin faydalanabileceği bir site haline getirilecektir. Web sitemiz içinde üyelerimizin dilek ve şikayetlerini iletebilecekleri bir portal oluşturularak sorunlarını daha hızlı iletmelerini istiyoruz.

Değerli okuyucularımız, biliyoruz ki hem üyelerimiz ile hem de resmi ve özel kurum kuruluşlar ile olan iletişimimizin artması bizlerli başarıya ulaştıracaktır. Bu sebeple Malatya oda dergisi, iletişimi sağlamak adına ilk çalışmamız olmuştur.

Kesintisiz ve sürekli bir iletişim ile, Değişen ve Gelişen bir Malatya yaratmak için elele sloganından hareketle Malatya oda dergisinin hayırlı olmasını diliyorum.

Saygılarımla,



Clares MUTFAK
T A S A R I M | S T Ü D Y O S U

Showroom
Kavaklıbağ Mah.
Leblebici Sok 8/A
Dört Yol / Malatya
T. +90 422 325 55 42

Fabrika
Özsan San Sit.
Özsan Koop.
Bina Arkası
T. +90 422 238 21 95

bilgenler
İNŞAAT

bilgenler.com.tr

HİSARCIKLIOĞLU

“KREDİ GARANTİ FONU ŞUBESİNİ MALATYA'YA AÇACAĞIZ”

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rıfat Hisarcıklıoğlu, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Meclis üyeleri ile bir araya geldi. Meclis Salonu'nda üyelere seslenen Hisarcıklıoğlu, “Malatya, azmi ve çalışkanlığı ile dikkat çekiyor. Bu azim ve çalışkanlık Malatya'yı 10 yıl sonra çok ileri bir noktaya götürecektir” dedi. Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç'un “Kredi Garanti Fonu'nun bir şubesinin de Malatya'da açılmasını istiyoruz” talebine

kullanan illerin başında geldiğini belirten Erkoç, Malatya organize sanayi bölgesinde bu dönem büyük çapta yatırım aldıklarını kaydetti. Erkoç “Son dönemde 23 firmaya yer tahsis ettik. Kayseri dâhil olmak üzere farklı yerlerden yatırım alıyoruz. Şu an itibarıyla 120 milyon liranın üzerinde bir yatırım aldık. Halen 3 OSB ile ilgili çalışmalarımız da devam ediyor. Önümüzdeki süreçte buraya da yatırımcı alacağız. Odamız şehir merkezinde olduğu için yeni bir bina yapımına başladık. TOBB'un

yönünde bir talepte bulundu. Biz de bu talebe cevap vereceğiz. Ve bu şubeyi açacağız. Bu şube özellikle sermaye sıkıntısı çeken, maddi zorluklar yaşayan hatta ticari noktada sicili bozulmuş iş adamlarımızın projelerine destek amaçlı açılacak. Bu fon bu girişimcilere kefil olacaktır. Malatya adına önemli bir kazanım olacaktır” dedi.

MALATYA YATIRIM İKLİMİNE SAHİP BİR KENT

Malatya'nın çok önemli bir girişim ruhuna sahip olduğunu belirten TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, “Malatya bölgesinde örnek bir şehir. Daha önce Burada başkanlık yapan ve halen Komisyon başkanı olan Malatya milletvekili Mücahit Fındıklı ile güzel işler yapmıştık. Şimdi de oda başkanımız sayın Hasan Hüseyin Erkoç ile aynı güzellikteki işleri sürdürüyoruz. Malatya yatırım iklimi açısından oldukça müsait bir şehir. Huzur olmayan hiçbir yerde yatırım olmaz. Malatya'da her şeyden önce huzur var. Bu bakımdan önemsiyorum. Önümüzdeki 10 yıl içinde Malatya çok değişecek ve gelişecek. İşin en önemli yanı, Malatya'da ortak akıl var. Ortak aklı çok iyi kullanıyor. Türkiye istikrar adası. Öyle tahmin ediyorum ki, birileri karıştırmazsa, biz 10 yıl içinde ilk on ekonomi içine rahatlıkla gireriz. Bu noktada çok çalışmamız gerekiyor” dedi. Malatya Milletvekili ve TBMM Komisyon Başkanı Mücahit Fındıklı'nın yanı sıra, bazı ilerin oda ve borsa başkanlarının katıldığı



Hisarcıklıoğlu, “Madem bu şubeyi istiyorsunuz. Bende söz veriyorum, bu şubeyi Malatya'ya açacağız” dedi. Fırat Kalkınma Ajansı'nın davetlisi olarak Malatya'ya gelen TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret etti. Ziyaret sırasında bir konuşma yapan Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, Oda çalışmaları hakkında bilgi verdi. Malatya'nın aldığı teşvikleri yerinde

destekleriyle de bu binamızı bitirerek üyelerimize hizmet vereceğiz” dedi.

KREDİ GARANTİ FONU ŞUBESİ'Nİ AÇMA SÖZÜ

Sözlerine başlamadan önce, gazetecilere kısa bir açıklama yapan TOBB Başkanı Rıfat Hisarcıklıoğlu, Malatya'ya kredi garanti fonu şubesinin açılacağı müjdesini verdi. Hisarcıklıoğlu, “Sayın Erkoç, bu



ziyaret sonrası, TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu'na Malatya kayısısı hediye edildi.

"ZENGİN, MUTLU, MÜREFFEH OLMAK İSTİYORSAN BİR VE BERABER OLACAKSIN"

Malatya'da Fırat Kalkınma Ajansı tarafından gerçekleştirilen Uluslararası Bölgesel Kalkınma Konferansı yapıldı. Konferansta konuşan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, "Kalkınma ajansı modeline hep birlikte sahip çıkmamız gerekiyor" dedi. Konferansın açılışında konuşan Bingöl Valisi ve Fırat Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Hakan Güvençer, bilgi paylaşımıyla zenginleşeceklerini ifade ederek, "Bilgiyi ve hikmeti, inşallah hikmeti, hikmet boyutundan çok emin değilim, paylaşacağız. Bilgiyi, paylaşıırken çoğaltacağız. Çoğalan bilgi sayesinde zihnen ve kalben zenginleşeceğiz. Kalkınmanın arkasında insanın ihmal edilmemesi gerekir. Hikmeti realiteye kurban etmeyelim. Kalkınma bir kavram ve iktisadi, ticari, sanayi ile küresel bir kavram. Ama kalkınma sayılan bu üç kavramla değil, belki üç boyutundan çok daha önce insani, içtimai, ahlaki ve felsefi bir kavram olarak algılanmak ve yeniden tanımlanmak zorundadır" dedi. TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu ise, Malatya halkının çok zeki ve akıllı olduğunu kaydederek, "Malatyalıların ülke çapında akıllı olduklarını bilirdik



de, şimdi dünya çapında akıllı oldukları ortaya çıktı. Bu Malatya'daki sihir neden? Kayıtsız değil, mişmişten. Bu mişmişin değerini siz biliyorsunuz. Elinizde bunu pazarlayacak bir materyal var" diye konuştu.

"BU İMKANLARI İYİ DEĞERLENDİREMEZSEK, HEPİMİZ YAZIK EDERİZ"

Hisarcıklioğlu, kalkınma ajanslarının büyük önem taşıdığına dikkat çekerek, şunları söyledi: "Birlikte rahmet ve bereket, ayrılıkta azap vardır. Bu kalkınma ajansları neyi ortaya getirdi? Birlikte hareket edebilme kültürünü kazandırdı. Bu açıdan kalkınma ajansları, birlikte hareket edebilme avantajını sağladı. Ben hükümetimize çok teşekkür ediyorum. Bebek 3 yaşına geldi. Neresi iyi çalışıyor, çalışmıyor bunları görüyoruz. Kalkınma demek, zenginleşme demek, bu da birlik ve beraberlikten geçiyor. Marka şehirlerdeki tek gerçeklik var. Bir şehirde vali, belediye başkanları, milletvekilleri, oda ve borsa başkanları, sivil toplum kuruluşları hep birlikte hareket edebiliyorsa, o şehirler markalaşıyor. Herkes ayrı bir başı çekiyorsa, o şehirlerde sıkıntı var. Sayın vekillerimizin Malatya'ya kazandırdığı bir şey de iktidar ve muhalefet milletvekillerimizin ellerini birleştirerek birbirlerini tebrik etmelerini kutlamıştım. Malatya'nın doğru yolda olduğunun en somut göstergesidir. Bunu sadece

Malatya'dan çıkartıp, bütüne yaymalıyız. Bütün içerisinde hareket edersek, hep birlikte zengin olmanın yolu var. Yoksa hepimizin sıkıntısı var. Müthiş bir kaynak var. Kim kendisine daha iyi iş yapılacağını biliyor. Kalkınma ajansı model olarak, kalkınmayı yerel sizlerin yanınıza getirdi ve sizlerle karar vererek yapıyor. Ankara sadece kaynak veriyor. İyi bir kaynak ve muhteşem bir personel var. Bu imkanları iyi değerlendiremezsek, hepimiz yazık ederiz. Bu modeli en iyi şekilde çalıştırmamız gerekiyor. Sistemin neresinde ne tıkanıklık varsa bunun açılması için hep birlikte çalışmamız gerekiyor. Biz mevzuata uygun ölmek istemiyoruz. Bizim artık bir iddiamız var. Bu hedeflere ulaşabilme



MTSO Başkanı ERKOÇ, konuşma yaparak ekonominin seyrine dikkat çekti.

noktasında kalkınma ajanslarımız kaldıraçlardan birisidir. Burada en önemli nokta kalkınma ajanslarımızın daha iyi çalışabilmesi için bir çalıştay yapacağız. Etkin çalışabilmesi için yerel sahiplenme gerekiyor. Bu işi özel sektörün ful destekle sahiplenmesi gerekiyor. Kamuya da aynı oranda önemli görevler düşüyor."

İş Dünyasının 10 temsilci kuruluşu bir araya gelip, gücünü birleştirdi.

İŞTE MALATYA'NIN “GÜÇ BİRLİĞİ”

Malatya'nın yıllardır en çok konuşulan sorunlarından biri olan **GÜÇBİRLİĞİ** nihayet oluşturuldu. Malatya Ticaret ve Sanayi Odası'nın öncülüğünü yaptığı **İŞ DÜNYASI PLATFORMU** iki ayda bir toplanarak, kentin ekonomisi başta olmak üzere diğer tüm sorunlarını

bir vücut olarak hareket edeceğiz. Bu “Platform” bir çok sorunun çözümünde önemli bir rol oynayacak” ifadesini kullanıyor. Adı, “Malatya İş Dünyası Platformu.” Kimine göre Malatya sorunlarının konuşulacağı bir üst çatı. Kimine göre, Malatya'nın gücünün birleştiği bir merkez.

ortaya atılmasıyla birlikte Malatya'nın öne çıkan gündemlerini görüşmek ve var olan sorunları ortak bir deklarasyonla hem kamuoyuyla paylaşmak hem de ilgili yerlere aktarmak için 2 ayda bir toplanma kararı aldı.

“GÜÇBİRLİĞİ'NİN ZAMANI GELMİŞTİ”

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, Bu güçbirliği ile bir sinerji yaratılacağını belirterek, “Malatya İş Dünyası Platformu, adından da anlaşıldığı üzere, Malatya'nın iş dünyasının temsilcilerinin bir araya gelerek kurduğu bir oluşum. Bu oluşumun üstlendiği en önemli misyonu, güç birliğine odaklanmış olmasıdır. Malatya'nın zaman zaman kamuoyuna aktardığımız ciddi sorunlarının üstesinden gelmenin yolu birlikte hareket etmektir. Diğer ilere örnek teşkil edecek bir birliktelik kurduk. Biz göreve geldiğimizde her iş adamları derneğinin kendi bayramlaşması vardı. Oturduk arkadaşlarla karara bağladık ve bundan böyle, Tek bir yerde hep birlikte bayramlaşalım kararına vardık. Sonra, bir araya gelişler sırasında arkadaşlarımız, “Neden bir araya gelip bir Platform oluşturmuyoruz?” deyince biz de kollarımızı sıvadık. Malatya'da bulunan 10 İş dünyasının temsilcisi ile bir araya gelerek bu platformu kurduk. Sonra her iki ayda bir platform



mercek altına alıyor.

*Platformun sözcülüğünü yapan Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, Malatya'nın bu birliğe ihtiyacı olduğunu belirterek, “Artık sorunlarımızın çözümünü noktasında tek bir ses, tek

Yorumlar farklı olsa da, Malatya iş dünyası, Türkiye'de sadece birkaç büyükşehirde örneği görülen bir ilke imza atarak, iş dünyasını temsil eden kuruluşları bu çatı altında birleştirdi. Önceleri önemli günlerde bir araya gelen iş dünyasının seçkin kuruluşları daha sonra bu fikrin

üyelerinden birine konuk olarak sorunları burada konuşmaya başladık. Şimdi bunu düzenli yapma kararı aldık.” ifadelerini kullanıyor.

MTSO Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç'un ifadelerine göre , sadece ekonomik anlamdaki sorunların değil, sosyal, kültürel ve siyasi sorunlarında bu platform tarafından ele alınıyor. “ Biz Türkiye genelinde bir araştırma yaptık. Şu an itibariyle Ankara'da böyle bir platform mevcut. Özellikle bölgemizde bu platform yok. Tabi mesele platformu oluşturmak değil, bunu işlevsel hale getirmek. Bizim de amacımız bu platformu daha verimli hale getirmek. Mesela toplantılarda aldığımız tüm kararları Siyasilere gönderiyoruz. Sorunun çözülüp çözülmediğini bir sonraki toplantıda ele alıyoruz. Şuna inanıyorum, Artık münferit kalkınma modeli tükeniyor. Bölgemizde artık hiçbir il tek başına kalkınamaz. Zira, birlikte kalkınma modeli için her şehir önce kendi içinde bir güç birliğini kurmak zorundadır.” yorumunu yapıyor Hasan Hüseyin Erkoç...

Terörden, ekonomik sıkıntılara kadar hemen her konu ele alınıyor bu platformda. Oda, Birlik ve Dernek başkanlarından oluşan Platformda, zaman zaman Türkiye'nin komşu ülkeleri ile ilişkileri de gündeme geliyor. Özellikle Malatya'nın en önemli ekonomik girdisi olan Kayısı da bu platformda yer edindi. Zira, kayısı da yaşanan sıkıntılar hemen her toplantıda dile getiriliyor.

KURUL NASIL İŞLİYOR?

İki ayda bir toplanan kurulun genel sekreterliğini MSMMMO eski başkanı Bahadır Altaş yapıyor. İki ayda bir dönüşümlü olarak bir kuruluşun bünyesine konuk olan platform üyeleri burada gündemdeki konuları konuşup karara bağlıyor. Daha sonra oluşturulan deklarasyon konunun muhatapları ve

kamuoyu ile paylaşılıyor. Platform son toplantısında da özellikle ülke gündemindeki terör ile Kayısı da yaşanan sıkıntılara değinmiş ve

PLATFORMA ÜYE BAŞKANLAR NE DİYOR?

Şevket Keskin-ESOB Başkanı. TESK Yönetim Kurulu Üyesi
BİRLİK EŞİTTİR GÜÇ...

“Bu fikir yoğrulduğunda, Malatya'nın hayrına olacağı kanısı bizde hakim oldu. Zaten hepimizin tek gayesi Malatya'nın sorunlarına çözüm aramak veya sorunları ilgili yerlere aktarmak. Zaman zaman bu tür sorunlarda herkes ayrı ve farklı şekilde sorun dile getiriyordu. Bu da dağınıklığı beraberinde getiriyordu. Artık bu tür sorunları bir araya gelerek konuşuyoruz. Bizim bir arada olmamız, muhataplarımızın sorunlarımıza daha duyarlı olması anlamına gelmektedir. Binlerce esnafımızın sorunlarını bu platformda tartışmak gündeme getirmek ve ilgili yerlere ulaştırma gayretlerimiz devam edecektir.

Ali EVREN-ESSSK Başkanı

“BİR AMACA HİZMET İÇİN VARIZ”

“ Malatya'da farklı dernekler altında toplansak da aslında hepimiz aynı amaç için buradayız. Bu platformdaki arkadaşlarımızın hepsi kendi sahasında başarılı çalışma yapan arkadaşlarımız. Bu başarılarımızı biz bir araya getirerek daha güçlü bir yapı oluşturuyoruz. Bu platformu önemsiyorum. Çünkü bundan böyle, memleketimizin sorunlarını masaya birlikte

bununla ilgili talep ve düşüncelerini ilgili merciler ve kamuoyu ile paylaşmıştı.

yatacağız, tartışacağız. Malatya'nın ufkunu genişletecek bir platform olacağına inanıyorum.”

Mehmet KALAYCIOĞLU
Malatya Ticaret Borsası Bşk.
“BİR MİSYON ÜSTLENDİK”

“Bu platform, önemli bir misyon üstlenmiş durumda. Kurumlarımızın her biri zaten ayrı ayrı çalışıyor. Ama önemli kmonuları hep birlikte tek ağızdan ele alacağı için önemli bir görev yerine getiriyor. Mesela Malatya'nın en önemli ekonomik değeri olan kayısıda zaman zaman yaşanan darboğazlar, sıkıntılar bu platformda ele alınacak. Mesela bu platformun nasıl önem arz ettiğine bir örnek vermek gerekirse; Son toplantıda kayısı üreticilerine sıfır faizli bir kredi verilmeli dedik. Platformda bu sorun kaleme alındı ilgili yerlere gönderildi. Toplantıdan birkaç gün sonra Kalkınma Bakanımız Sayın Cevdet Yılmaz geldi. Biz Platform üyeleri bu durumu kendilerine de bildirdik. O da ilgileneceğini söyledi. Böylece sonuca daha hızlı gitme imkanımız oluyor”



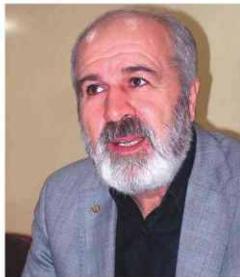
Şevket Keskin



Ali Evren



Mehmet Kalaycıoğlu



Namık Şahin



Ömer Nalçacı

Ömer NALÇACI
MAKİAD Başkanı
“BİRLİK VE BERABERLİĞİMİZİ SİMGELİYOR”

“Başta ekonomi olmak üzere Malatya'nın ve Türkiye'nin güncel konularını konuşmak için bir araya geliyoruz. Ben bunu önemsiyorum. Çünkü, sorunlarımızın çözümünde hele de şu dönemde oldukça fazla birlik ve beraberliğe ihtiyacımız var. Bu platform aslında Malatya'daki iş dünyasının birliğini sergiliyor. Kentin Sivil Toplum örgütlerinin bu şekilde kenetlenmesi ve sorunlarını birlik içinde ele almaları Malatya adına atılan önemli bir adım olarak görüyorum.”



Bayram Polatbaş

İbrahim GÜNGÖR
MASİAD Başkanı
“İŞ DÜNYASI KENETLENMELİ”

“Türkiye'nin önemli lokomotiflerinin temsilcileri olarak bizler de Malatya'da kentimizin sorunlarına daha duyarlı olmak için bir araya geliyoruz. İş Dünyasının kenetlenmesinden yanayım. Çünkü bu kenetlenme her açıdan başarıyı getirecektir. Malatya İş Dünyası Platformunda arkadaşlarla bir araya gelip, genel durum değerlendirmesi yapıyoruz. İktisadi ya da sosyal konulara el atıyoruz. En azından varsa sorunların çözümü noktasında, ilgili birimlerle temas kurulmaya çalışılıyor. Ben bu platformun Malatya için faydalı olacağına inanıyorum.”



Ömer Çakmak

Bahattin ÜLGER
MSMMMO Başkanı
“ÜZERİMİZE DÜŞENİ YAPARIZ”

“Böyle bir platformda olmak oda



Bahattin Ülger

adına önemli. Odamız özellikle kendi üyelerine yönelik yaptığı çalışmalarda karşılaştığı sorunları rahatlıkla bu platforma getirerek daha üst mercilere götürmeyi amaçlamaktadır. Bu bakımdan bu platformun özellikle üyelerimize de büyük katkısı olacağına inanıyorum. Eğer platform bu birlikteliğini uzun süre devam ettirirse, Malatya bölgesinde model bir şehir olur”

Namık ŞAHİN- MÜSİAD Başkanı
“ŞİMDİ BİRLİKTE HAREKET ETME ZAMANI”

“Günümüz artık birlikte hareket etme zamanı. Bu nedenle bu tür oluşumlar, sadece birliği pekiştirmiyor aynı zamanda gücünüzü de ikiye katlıyor. Malatya İş Dünyası Platformu da bu açıdan büyük önem arz ediyor. Biz MÜSİAD olarak bu platformda sorunların çözülerek kenti daha ileriye götüreceğine inanıyoruz. Düzenli olarak yapılan tüm toplantılara katılıyoruz. Sadece Malatya değil, Türkiye'deki gündeme de kayıtsız kalmıyoruz.”

Bayram POLATBAŞ
Malatya Ziraat Odası Başkanı
“KAYISI İÇİN ÖNEMLİ”

“Malatya İş Dünyası Platformu Malatya için hayırlı olacaktır. Malatya'da binlerce insanın geçim kaynağı kayısıdır. Kayısıda yaşanan sorunları sık sık dile getiriyoruz. Ama Bu sorunların bu değerli iş dünyasının temsilcilerinin hep birlikte dile getirmesi daha önemli. Ben şahsen bu platformun sadece Malatyalı iş dünyasına değil, üreticilerimize de büyük katkı sağlayacağına inanıyorum. Malatya ekonomisinin olmazsa olmazı olan Kayısının sorunlarını her toplantıda dile

getiriyoruz. Bu platform aracılığı ile bu tür sorunları daha rahat çözeceğimize inanıyorum”

Ömer ÇAKMAK-ASKON Başkanı
“MALATYA'NIN DEĞERİ ARTACAK”

“Kentimizin değerinin yükselmesi açısından önemli. Bu tür çalışmalar, kentlerin öngörüsünü daha da sağlamlaştırıyor. Özellikle STK'ların güçlü olması hele hele bu güçlerini bir araya getirerek sergilemesi bana göre küçümsenmeyecek bir çalışma. Bu açıdan baktığımızda Malatya İş Dünyası Platformu'na nasıl bir katkı sunarız onun gayreti içindeyiz. Malatya bölgesinde artık bir güç olma özeliği taşıyor. Bugün Kayseri ve Gaziantep'ten sonra bu bölgede Malatya en önemli bir sanayi kenti olma özeliği taşıyor. Her geçen gün gelişen ve büyüyen bu kentin sorunlarını hızlı çözme noktasında bu platform büyük önem arz ediyor.”

İŞTE PLATFORMUN ÜYELERİ

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası, Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği, Esnaf ve Sanatkarlar Kredi Kooperatifleri Birliği, Malatya Ziraat Odası, Malatya Müstakil Sanayiciler Derneği, Malatya Aktif Sanayici ve İş Adamları Derneği, Malatya Sanayici ve İş Adamları Derneği, Malatya Serbest Muhasebeciler ve Mali Müşavirler Odası, ASKON.





CP
CİHAN POMPA
Dalgıç - Hidrofor Pompaları

doğalgaz



**Toptan
Doğalgaz
Ek Malzemeleri**

SARILAR
MÜHENDİSLİK

TEL: 325 33 37

İnşaat

SARITEPE

Satış Magazası
Niyazi Mısri Cad.
Çocuk Parkı Karsısı
No:37 Malatya
Tel: 325 33 37-324 33 77
Faks:325 76 67

Fabrika - Servis
Yeni Sanayi Sitesi 2. Cad.
7. Blok No:12 Malatya
Tel: 336 30 62

Şube
Anadolu Teknik Doğalgaz Yapı
Akpınar Mah. Susam Sok.
9/B Elazığ
Tel: 0422 212 87 81

HAKSIZ ALINAN BİR VERGİ BEYANNAME DAMGA VERGİSİ

Ülkemizde Vergi Türleri genel olarak konuları itibarıyla üç ana başlıkta aşağıdaki gibi sınıflandırılmaktadır. Mal ve hizmetlerden alınan vergiler; Katma Değer Vergisi Damga Vergisi Özel Tüketim Vergisi, Gümrük Vergisi, Şans Oyunları vergisi, Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisi, Özel İletişim Vergisi, Harçlar, Belediye Vergileri. Servet üzerinden alınan vergiler; Motorlu Taşıtlar Vergisi, Veraset ve İntikal Vergisi, Emlak vergisi. Gelir üzerinden alınan vergiler; Gelir Vergisi, Kurumlar Vergisi olarak tanımlanmışlardır. Dikkat edileceği üzere, Damga

vergisi “Mal ve hizmetlerden alınan vergiler” olarak adlandırılan grupta sınıflandırılmakta ve bir işleme konu olan değerli kâğıtlar belirli bir parayı içermesi halinde belirli bir oranda belirli

bir parayı içermeyenler ise maktu oranda vergilendirilmektedir. 488 sayılı Damga vergisinin 1.maddesinde Bu kanundaki kâğıtlar terimi, yazılıp imzalamak veya imza yerine geçen bir işaret konmak

suretiyle düzenlenen ve herhangi bir hususu ispat veya belli etmek için ibraz edilebilecek olan belgeler ile elektronik imza kullanılmak suretiyle manyetik ortamda ve elektronik veri şeklinde oluşturulan belgeleri ifade eder. Denilerek bu tür işlemlerin (istisna edilenler hariç) damga vergisi kapsamına alındığı bilinmektedir.

02.01.2004 tarih ve 25334 sayılı resmi gazetede yayınlanan 5035 sayılı Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkındaki kanunun 29. maddesi ile Damga Vergisi Kanunu'na ekli (1) sayılı tablonun vergi beyannameleriyle ilgili kısmı yeniden düzenlenmiştir. Yapılan düzenleme ile uygulamada bulunan ve vergi dairelerine verilen beyannamelerde yer alan damga vergisi tutarları artırılmış, SSK, Belediye ve Gümrüklere verilen beyannameler de damga vergisi kapsamına alınmıştır. Ayrıca Bakanlar Kuruluna beyanname ve bildirgelerin internet ortamında gönderilmesi halinde belirlenen vergi miktarlarını her bir beyanname ve bildirge itibarıyla ayrı ayrı sifra kadar indirme yetkisi verilmiştir. Yine 488 sayılı Damga Vergisi Kanununun mükerrer 30 uncu maddesinin 5281 sayılı Kanunun 6. maddesiyle değişik birinci fıkrasında, “...Her takvim yılı

başından geçerli olmak üzere önceki yılda uygulanan maktu vergiler (Maktu ve nispi vergilerin asgari ve azami miktarlarını belirleyen hadler dahil) o yıl için tespit ve ilan olunan yeniden değerlendirme oranında artırılır. Hükmüne istinaden beyannamelerden alınan damga vergileri her yıl yeniden değerlendirme oranında artırılmaktadır.

Bilindiği üzere, 213 sayılı Vergi Usul Kanununun 5228 sayılı Kanunun 8'inci maddesiyle değişik mükerrer 257'inci maddesinin birinci fıkrasının (4) numaralı bendi ile Maliye Bakanlığı, vergi beyannameleri ve bildirimlerinin İnternet ve diğer elektronik bilgi iletişim araç ve ortamında doğrudan mükellefler tarafından gönderilmesine izin verebileceği veya zorunluluk getirebileceği gibi, bunların yetki verilmiş gerçek veya tüzel kişiler aracılığıyla gönderilmesine izin vermeye veya zorunluluk getirmeye de yetkili kılınmıştır Bu uygulamanın başlaması ile birlikte bugün için Vergi dairelerine verilen beyannamelerin tamamına yakını

Vergisini ödemek için vatandaşlık görevini ilgili mevzuata uygun olarak yerine getirmek isteyen vergi mükelleflerinden yapmış oldukları bildirim ve beyanlar için alınan bu haksız damga vergisinin kaldırılması artık tartışmaya açılmalıdır.

elektronik ortamda verilmektedir. Vergi mükellefleri vergisel işlemleri sonucu hazırlamış oldukları bildirim ve beyannameleri tabi oldukları kanunlar ve mevzuatlarda belirlenen sürelerde ilgili kurumlara vermek veya bildirmek ile birlikte aşağıda özetle belirtilen beyanname ve bildirimler için belirlenen maktu vergileri de ödemek zorundadırlar. Beyannamenin Türü 2011 Yılı İçin Ödenen Maktu Vergi TL. Yıllık gelir vergisi beyannameleri 30,00 Kurumlar vergisi beyannameleri 40,10 Geçici Vergi Beyannameleri 19,90 Katma değer vergisi beyannameleri 19,90 Muhtasar beyannameler 19,90 Özel Tüketim Vergisi Beyannamesi 19,90 Gümrük idarelerine verilen beyannameler 40,10 Belediye ve il özel idarelerine verilen bey. 14,80 SGK verilen sigorta prim bildirimleri 14,80 Diğer vergi beyannameleri 19,90 Bilânçolar 23,20 Gelir tabloları 11,30 İşletme hesabı özetleri 11,30 KOBİ Statüsünde tüzel kişiliğe haiz bir vergi mükellefinin veya bir gelir

vergisi mükellefinin yıl içinde gerçekleştirmiş olduğu iş ve işlemler için bir yılda:

- 12 adet KDV beyannamesi,
- 12 adet Muhtasar beyanname,
- 12 adet SGK aylık Hizmet prim bildirgesi,
- 4 adet geçici vergi beyannamesi,
- 1 adet kurumlar/gelir vergisi beyannamesi vermesi halinde en az 760,00 TL ödemek zorunda kalmaktadır. İş ve işlemleri daha kapsamlı olan işyerlerinde bu tutar yıllık bazda bin TL geçmektedir.

Peki bu vergi neden ödenir? Bu vergiler vergisini ödemek isteyen mükellefin vergisini ödemek için yaptığı beyan ve bildirimler için ödenmektedir. Böyle bir uygulama yasalara uygun olmakla birlikte hukuken adil olmayan bir uygulamadır çünkü yasalara uygun olarak vergisini ödemek için bildirim ve beyanname veren mükellefler adeta cezalandırılmaktadır. Hatta bazı

durumlar da hiçbir faaliyeti olmayan mükellefler boş beyanname ve bildirimde bulunmakta ve bu işlemler içinde bu damga vergilerini ödemek zorunda kalmaktadırlar. Sonuç; Vergisini ödemek için vatandaşlık görevini ilgili mevzuata uygun olarak yerine getirmek isteyen vergi mükelleflerinden yapmış oldukları bildirim ve beyanlar için alınan bu haksız damga vergisinin kaldırılması artık tartışmaya açılmalıdır. Çünkü 488 sayılı Damga vergisi kanunun 1 maddesinde yer alan "... elektronik imza kullanılmak suretiyle manyetik ortamda ve elektronik veri şeklinde oluşturulan belgeleri ifade eder." Hükümü elektronik imza kullanılmadan gönderilen vergi beyannameleri ile diğer bildirimleri nasıl kapsamaktadır bu konu bile tartışmaya açıktır. Mevcut durumu ile haksız bir şekilde uygulanmakta olan bu düzenleme 5035 sayılı Kanunun 29. maddesi kapsamında Bakanlar Kuruluna beyanname ve bildirimlerin internet ortamında gönderilmesi halinde vergi miktarlarını her bir beyanname ve bildirim itibarıyla ayrı ayrı sifra kadar indirme yetkisinin kullanılarak bu sorun en kısa sürede çözüme kavuşturulabilir.

Özellikle ekonomik krizin sürekli gündemde olduğu bu süreçte bu konuda yapılacak bir düzenleme tüm vergi mükellefleri için olumlu bir gelişme olacaktır. Ayrıca bu konuda yapılacak düzenleme vergi dairelerinin iş ve işlem yükünü önemli şekilde azaltacaktır.

Beyannamenin Türü	2011 Yılı İçin Ödenen Maktu Vergi TL.
Yıllık gelir vergisi beyannameleri	30,00
Kurumlar vergisi beyannameleri	40,10
Geçici Vergi Beyannameleri	19,90
Katma değer vergisi beyannameleri	19,90
Muhtasar beyannameler	19,90
Özel Tüketim Vergisi Beyannamesi	19,90
Gümrük idarelerine verilen beyannameler	40,10
Belediye ve il özel idarelerine verilen bey.	14,80
SGK verilen sigorta prim bildirimleri	14,80
Diğer vergi beyannameleri	19,90
Bilânçolar	23,20
Gelir tabloları	11,30
İşletme hesabı özetleri	11,30

BÖLGEDE DEVLET-ÖZEL SEKTÖRLE ORTAK OLMALI

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, önümüzdeki aylarda netleşecek olan yeni teşvik paketi içinde, bölgede devlet-özel sektör işbirliği ile yatırıma gidilmesi gerektiğini belirterek, "Bu kapsamda Malatya şeker fabrikası başta olmak üzere bölgedeki diğer şeker fabrikaların kapatılması ya da özelleştirilmesi yerine devletin ortak olacağı yeni bir model geliştirilmelidir" dedi. Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, Yeni Teşvik Paketinde doğu ve güneydoğu Anadolu bölgesinin ayrıca ele alınması gerektiğinin altını çizdi. Erkoç daha sonra, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası tarafından hazırlanan 16 maddelik teşvik paketi önerisini kamuoyuyla paylaştı.

ERKOÇ: ŞEKER FABRİKASI'NA FARKLI YAKLAŞILMALI...

Erkoç, kapatılması ya da satışı gündemde olan Malatya Şeker Fabrikası'nın ve bölgedeki devlete ait diğer işletmelerin özelleştirilmesi yerine, Devlet- özel sektör ortaklı yeni bir yapılanmaya gidilmesi gerektiğini belirterek, "Bölgemizdeki terör hadisesi ne yazık ki, 400 milyar TL'nin üzerinde harcama yapılmasına rağmen bugüne kadar çözülememiştir. Bu rakamı göz önüne aldığımızda bölgede daha kalıcı ve akılcı yatırım modellerinin geliştirilmesi kaçınılmazdır. Özellikle geçmişte birkaç kez dilendirdiğimiz bir durum var. Bölgede Devlet destekli yatırımların yapılması önemlidir. Devlet- özel sektör ortaklı bu tür yatırımlar terörü önlemede büyük bir katkı sağlayacaktır. Mesela kapatılması ya da özelleştirilmesi gündemde olan Şeker Fabrikalarının çalıştırılmasına devam edilmelidir. Çünkü bölgede ancak Devletin de içinde bulunduğu yatırımlar olursa, bölgeye yatırımcı akın eder ve bölgedeki sorunlar büyük ölçüde çözülür." İfadesini kullandı.

İŞTE MALATYA TİCARET VE SANAYİ ODASI'NIN YENİ PAKETTEN BEKLENTİLERİ?

1. Özellikle Doğu ve Güneydoğu Anadolu'da yaşanan terör olaylarının bitirilmesi noktasında yatırım ortamlarının iyileştirilmesi. Bu kapsamda, . Bölgede Devlet destekli yatırımlar ya da Devlet-Özel sektör

ortaklı yatırımlara ağırlık verilmelidir. Bu anlamda Şeker Fabrikası ve benzeri Dev yatırımları bölgede kapatılmak ya da tam özelleştirmek yerine, çoğaltılmalı ve yeni istihdam alanları oluşturulmalıdır.

2. Bölgede tarım ve hayvancılığın tam anlamıyla desteklenmesi için tabana yayılan bir destek programı takip edilmelidir. Bölgede hayvancılıkla uğraşan veya coğrafik özeliğe sahip alanlara küçük ölçekli hayvan desteği, bu sektörün canlanmasına sebep olacağı gibi, bölgesel kalkınmışlığı da artıracaktır. Özellikle hayvancılık ile ilgili teşviklerde, Desteğin fazla verilmesi yerine, daha az destek ile daha çok kişiye verilmelidir.

3. Bölgemizde kültür ve inanç turizmi değerlerini dünya turizmine kazandırmak için bölgeye yönelik özel turizm teşvik olanakları sağlanmalı. Bölgedeki kültür ve inanç değerlerinin dünyaya pazarlanması sağlanmalıdır.

4. 14 Nisan 2011 tarihinde yapılan, kanun değişikliği Ek 1-1 madde ile firmaların; Kalkınma ajansından, tarım bakanlığından ve Avrupa fonlarından aldığı hibelerde ,teşvik belgesi kapsamında %18 KDV muafiyeti ile yararlanmaktayken, bu tarihten sonra yapılan düzenleme ile KDV alınmaya başlanmıştır. Bu muafiyetin eskiden olduğu gibi devam etmesi yatırımcının lehine olacaktır.

5. Yatırım teşvik belgesinde 2 yıl +1 yıl olan sürenin, kısa olduğu, bu





nedenle sürenin 5 yıl olması gerekmektedir.

6. 5084 sayılı teşvik yasasında var olan Enerji desteğinin sona ermesi sebebiyle, bu yardımın devam etmesi ve ayrıca doğalgaz da bu kapsam içine

7. İlimiz '4. Bölge' teşvik bölgesi olmasına rağmen kalkınmanın hızlanması için, sektör bazlı olarak çıkarılan teşviklerin, daha geniş sektörleri de içine alması

Teşvik Destek unsurları için öngörülen sürenin, 5 yıl olmasının yeterli olmadığı, yatırımlarda; ilk 2 yılın mevzuat ve yatırım başlangıcı ile geçmesi sebebiyle, süre 5 yıl yerine 10 yıl olmalıdır.

sağlanmalıdır.

8. Teşvik kapsamında bulunan, ücretlerdeki SSK işveren hissesi ve gelir vergisi teşviğinde, asgari ücret tutarının baz alınması yerine, ödenen maaş bordosuna göre dikkate alınarak düzenlenmelidir.

9. Teşvik yasalarının 4447-5615-

5084 sayılı kanun maddeleri ile ayrı ayrı kapsamlarda devam etmesi sebebiyle, Teşvik yasasının SGK ile ilgili bölümlerinin, tek çatı altında toplanmalıdır. SGK kurumunda konu ile ilgili firmaların problem yaşadığı ve yanlış uygulamalar sebebiyle cezai müeyyide yaptırımı sıkıntılar yaratmaktadır.

10. Hazır giyim ve konfeksiyon gibi emek yoğun sektörlerin, illerde kümelenme projesi ile, pozitif ayrımcılık yapılarak bölgelerin gelişmesine destek olunması talep edilmiştir. İlimiz içinde kümelenme projesi içerisinde yer alan kayısı için teşvik verilmelidir.

11. Vasıflı eleman yetiştirilmesi amacıyla özel sektöre eğitim verilmesi ve eğitim masraflarının karşılanmasına yönelik olarak teşvik verilmelidir.

12. Teşvik Destek unsurları için öngörülen sürenin, 5 yıl olmasının yeterli olmadığı, yatırımlarda; ilk 2 yılın

mevzuat ve yatırım başlangıcı ile geçmesi sebebiyle, süre 5 yıl yerine 10 yıl olmalıdır. Özellikle emek yoğun olan sektörlerde, süre uzatımının önemli olduğu, 5084 sayılı yasaya göre teşviklerin 2012 yılında sona ermesinin, yatırımcıyı ciddi bir finansman sıkıntısına düşüreceği ve

bu sebeple özellikle sigorta primi işveren desteği devam ettirilmelidir.

13. Teşvik belgesinin açılış ve kapanışı için, Ankara'da işlem yapıldığı, bu sebeple ilave masrafların olduğu, işlemlerin illerde yer alan Ticaret odaları veya il sanayi müdürlükleri üzerinden yapılabilmesinin önünün açılması gerekmektedir.

14. Teşvik belgesi alındıktan sonra, belgeye yazılan ve yatırım yaparak %10 harcama yapıldıktan sonra, sigorta işveren süresinin 7 yıl devam eder' ibaresi olduğu, yasada yer alan % 10 harcama ibaresi kaldırılmalıdır.

15. Yatırım teşvik belgesi almış firmalarda, limitin altında kalan makine ve ekipman harcamalarında, firmaların kriz vb. gibi nedenlerle KDV'den dolayı cezalı duruma düşmesi sebebiyle, limit altında kalan tutarın bir sonraki teşvik belgesine eklenerek, firmaların cezalı duruma düşmemesi gerekmektedir. Bu sebeple, limit altında kalan tutarın, bir sonraki teşvik belgesine eklenerek firmaların cezai müeyyide ile karşılaşmaması için yeni düzenleme yapılmalıdır.

16. Bürokratik engellerin kısıldığı ölçüde mevzuatın da kısılması gerekmektedir.

Malatya'yı “tercih” için neden çok...

90 ‘LI YILARDA Merhum Turgut Özal’ın yatırımcıları Malatya’ya yönlendirmesinin en temel nedenlerinin başında, “Kentin doğudan aldığı feyizle yüzünü batıya dönmüş” bir noktada olmasıydı. 2000’li yıllarda Malatya’nın stratejik konumu daha da belirginleşti. Nitekim 2. Organize Sanayi Bölgesi, “Neden Malatya?” sorusuna en iyi cevabı oluşturdu ve yatırımcılar Malatya’yı tercih etti. Son 5 yıldan beri ise, Malatya artık sadece hemşerilerinden değil, küresel yatırımcıların da gözdesi olmayı başardı. İşte tüm bu gelişmeler şu

sonucu ortaya çıkardı:
MALATYA’YA YATIRIM YAPMAK İÇİN ÇOK NEDEN VAR...
Malatya, tarih boyunca en güvenli

şehirlerin başında gelmeyi başarmış, verimli toprakları ve eşsiz su kaynakları ile bu coğrafyada kurulan uygarlıkların her zaman gözdesi olmuş bir kent konumunda. Cumhuriyet sonrasında devlet teşekküllerinin art arda Malatya’ya gelmesinin altında da yine kentin cazip edici bir konumda olduğu gerçeği yatıyor. Nitekim 80’li yıllarda sanayileşmeye yüzünü dönen Türkiye’de özel sektörün ağırlığını hissettirmesi Malatya’yı da tercih edilen iler arasına sokmayı başardı. 2000’li yıllarda özellikle çıkarılan teşvikler ve kentin yatırım alma arzusu artarken son birkaç yıldan beri ise, özellikle 2. Organize Sanayi Bölgesi’nde, artık dünya ölçeğinde yatırımlara imza atan firmaların yatırımları dikkat çekiyor.

TSO BAŞKANI H.HÜSEYİN ERKOÇ: HEDEFİMİZ KÜRESEL ÜRETİM MERKEZİ OLMAK

Malatya’nın yatırım ortamı için bulunmaz bir kent olduğunu belirten Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, son yıllarda özellikle 2. Organize Sanayi bölgesine gelen yatırımcıların

Malatya’yı tercih etmesinin en büyük nedenlerinden birinin kentin jeopolitik yapısı olduğunu belirterek, “Bugün Organize Sanayi bölgelerimize yapılan yatırımlara

2000’li yıllarda özellikle çıkarılan teşvikler ve kentin yatırım alma arzusu artarken son birkaç yıldan beri ise, özellikle 2. Organize Sanayi Bölgesi’nde, artık dünya ölçeğinde yatırımlara imza atan firmaların yatırımları dikkat çekiyor.

baktığımızda genel anlamda, dünya ölçeğinde firmaların son yıllarda tercihi daha net görüyoruz. Malatyalı olup buraya yatırım yapan iş adamlarımızın yanı sıra, buraya gelenlerin sayısında bir artış bekliyoruz. Malatya’yı küresel bir üretim şehri haline getirmek en büyük gayemiz. Malatya’mıza genel olarak baktığımızda 81 il içinde yaşanabilirlik düzeyi 25’lerde olan bir kentiz. Sanayileşme noktasında devletten aldığımız devlete fazlasıyla ödeyen 10 kentten biridir Malatya. Yine teşvik uygulamalarında avantajlı bölgede olmamız, Doğuda olmamıza rağmen, batı standartlarında bir sosyal yaşama sahip bulunmamız, yatırım için Malatya’yı tercih edenlerin önceliğini oluşturuyor. Aynı kalkınma ölçeğine sahip olduğumuz bir çok il’den daha fazla avantajlara sahibiz. Özellikle, yıllık ortalama 350 milyon dolarlık bir kayısı ihracatımız, yine 200 milyon dolara yakın bir sağlık girdimiz ve bunun yanında özel müteşebbislerin bu oranda katma



değer sağlaması, yine yukarıda bahsettiğim gibi kentimizi ön planda tutmaya yetiyor. “ ifadelerini kullandı. Özellikle yeni kurulan Organize Sanayi Bölgelerinin katkılarının küçümsenmeyecek derecede önemli olduğunu belirterek sözlerini şöyle noktaladı,” 1.Organize Sanayi Bölgesi, özellikle kentin kalkınma renklerinden biri olan tekstil sektöründe uluslararası alanda söz sahibi olmayı başarmıştır. Evsel ve endüstriyel atık arıtma tesisi, yenilenebilir enerji kaynakları, rahat ulaşımı ve modern altyapısı ile çevresinin namzet organize sanayi bölgelerinden biri olan 1. Organize Sanayi Bölgesi'nde 10 bini aşkın kişi istihdam edilmektedir.Yine yaklaşık 10 yıl önce Malatya sanayisi için yeni bir soluk olma adına altyapı çalışmalarına start verilen ve bugün 96 firmanın üretim merkezi olan 2 Organize Sanayi Bölgesi de, kentin sanayileşmedeki susamışlığı giderme noktasında önemli bir görevi yerine getirmektedir. Bürokrasiyi bir kenara bırakarak hızlı adımlarla oluşturulan 2 Organize Sanayi Bölgesi'nde her biri kendi sektöründe iddialı firmaların varlığı, kentimizin geleceği adına bizleri umutlandırmaktadır. Tıpkı 1. OSB'de olduğu gibi hızlı bir

şekilde vücut bulan 2 OSB'de ise toplamda 4500 kişi istihdam edilmektedir. Malatya'nın parlayan yıldızı haline gelen bu iki organize sanayi bölgemize ek olarak yapımına start verilen yeni yatırım alanı için de çalışmalarımız hızlı bir şekilde devam etmektedir.

Birinci organize sanayi bölgesinin hemen yanı başına 12 milyon metrekarelik bir tevzi alan oluşturularak yakın zamanda burada da yeni bir sanayi bölgesi oluşturma çalışmaları başlatılmıştır. Çalışmalar belirli bir noktaya ulaştığında ise ilk etapta müteşebbisimize 62 parsel dağıtılacaktır. Bu son etap için ise bize 500'e aşkın iş adamı müracaat etmiş ve üretim için yer almak istediklerini beyan etmiştir. Tüm bu gelişmeler, Malatya'nın “kalkınma ve sanayileşme kültüründe” nerede olduğunu da göstermektedir. Bugün sadece siyasal anlamda değil, sosyal ve ekonomik anlamda da bölgesinde söz sahibi olan Türkiye'nin bu ivmeyi kazanmasında yerel ekonominin gücü artık

tartışılmaz noktadadır. Malatya, bu gücün çarkları içerisinde tam donanımlı olarak yerini almıştır..Üreten bir kent kimliği kazanan Malatya, Organize sanayi bölgelerinin büyüyerek devam eden istikrarlı yapısı içinde



Remzi Yaşar
1.OSB Müdürü

artık“markalaşan kent” olma özelliğini taşımaktadır.

1. OSB MÜDÜRÜ REMZİ YAŞAR: YATIRIMLAR KARŞILIKSIZ KALMIYOR

Malatya 1. Organize Sanayi Bölgesi'nde şu an itibariyle 103 firma tam kapasite ile çalışıyor. Malatya'da üretimin baş aktörleri olarak nitelendirilen Kayısı ve Tekstil'in işleme ve üretim merkezi Malatya 1. Organize Sanayi Bölgesi. Malatya 1. Organize Sanayi Bölgesi'ne yapılan yatırımların karşılıksız kalmadığını belirten 1. OSB Bölge Müdürü Remzi Yaşar, 1988 yılında faaliyetine başlayan 1 OSB'nin artık Uluslararası Çevre Koruma güvenlik hattından, doğalgaza, Tekno parktan ar-ge merkezlerine kadar geniş donanımla yatırımcıya hizmet



verdiğini söyledi. Malatya 1 Organize Sanayi Bölgesi'nin kentin ekonomisinin büyümesinde önemli bir ivme kazandığını belirten Yaşar sözlerini şöyle sürdürdü, "Halen yatırımlarına ve faaliyetlerine devam eden 1 OSB Müdürlüğü mevcut alana ilave olarak 12 milyon metrekarelik devasa imar alanı ile uzak değil sadece birkaç yıl içerisinde düzenlenmesi planlanan altyapı yol, eğitim sosyal tesisleri vs. hizmet alanlarıyla Türkiye'nin 4. Büyük sanayi alanı olarak yatırımcılarımıza hizmet verecektir. Bugün önemli ölçüde alt yapı çalışmalarını bitiren ve her geçen gün kendini yenileyen Organize sanayi bölgesinde yapılan yatırımların karşılığını alt yapı hizmetleriyle iş adamlarımıza geri vermek için çalışmalarımız devam ediyor."

Malatya 1. Organize Sanayi

dışarıda yaşayan Malatyalı ve diğer iş adamlarının gözdesi konumunda. Toplam 300 hektarlık alanda 154 sanayi parseli bulunuyor. 2 Organize sanayi bölgesinde şu an itibariyle 96 firma üretimini sürdürüyor. Malatya 2. Organize Sanayi Bölgesi Müdürü Vahap Erdem, yatırımcıların rahat ortamda üretim yapmaları noktasında her türlü desteği sağlamaya devam ettiklerini belirterek, sanayicilerin 7 gün 24 saat hizmetinde olduklarını ifade etti.

Bölgede şu an itibariyle kanalizasyon, doğalgaz, arıtma tesisi, elektrik su gibi altyapı hizmetlerinin tamamlandığını belirten Erdem şu açıklamalarda bulundu, "Bölgemizde yatırım yapan iş adamlarının genel profiline bakıldığında ciddi, kurumsallaşmış, ar-ge ve inovasyona önem veren, iş kültürünü en alt



çalışanından en üstteki çalışanına kadar aşılacak orta ve uzun vadedeki hedeflerini belirlemiş, adımını sağlam atan bir sanayici kimliği karşımıza çıkmaktadır. 2 Organize Sanayi Bölgesi her anlamda etkin ve kaliteli bir üretim merkezi olma yolunda çalışmalarına devam etmektedir. Özellikle son 1 yıl içerisinde Türkiye'nin tanınmış firmaları arasında bulunan Eczacıbaşı, Karamancı Holding, Çetin Cıvata, Alima Su Ürünleri, Selimloğlu Gıda, Kü-Ze Tekstil önemli firmalarında Malatya'yı tercih etmeleri, kentimizin önemini ortaya koymaktadır." Malatya'nın batıya açılan kapısında olan ve yine havaalanına yakınlığı ile bilinen 1 ve 2. Organize Sanayi bölgelerinin hemen yanı başına kurulan 3. Organize Sanayi Bölgesi'ne şu ana kadar 500 müteşebbisin müracaat etmesi de önemli göstergelerden biri. Önümüzdeki aylarda alt yapı çalışmalarına başlanacak olan 3. OSB alanında önümüzdeki yıldan itibaren fabrika temellerinin atılması bekleniyor.



Vahap ERDEM
2.OSB Müdürü

Bölgesi'nde Mayıs 2011 tarihi itibariyle toplam 132 firma değişik sektörlerde faaliyet gösteriyor. Bölgede 103 firma tam kapasite ile çalışıyor. Bölgede sektörel liderliği gıda elinde tutuyor. Bu sektörde 32 fabrika üretim yaparken, Tekstil sektöründe de 29 firma üretim yapıyor.

2. OSB MÜDÜRÜ VAHAP ERDEM : 7 GÜN 24 SAAT SANAYİCİMİZİN HİZMETİNDEYİZ

Malatya'nın kalkınma serüvenine 2000'li yıllarda katılan Malatya 2. Organize Sanayi Bölgesi özellikle

MİMSAN ENERJİ TEKNOLOJİLERİ ÜRETİMİNDE SÖZ SAHİBİ

Kirliliği önleyen proje nedeniyle geçtiğimiz yıl Başbakan'ın elinden YILIN KOBİSİ unvanını alan MİMSAN yılda ortalama 2 bin ton pik, sfero ve döküm üretimi yapıyor.

MİMSAN 28 yıldır faaliyet gösteren köklü firmalardan biri.

Dünyanın 37 ülkesinde ürünleri kullanılan ve Malatya 2. Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyetlerini sürdüren MİMSAN, 350 kişiye istihdam sağlıyor. Enerji maliyetlerini düşüren çevreci sistemin Türkiye'de de üretilmesine öncülük eden MİMSAN geliştirdiği, "Elektrostatik Baca Gazı Filtre ve Akışkan Yataklı Kazan" tasarımları ve üretimi ile Türk sanayisine damgasını vurmaya başladı. Türkiye'de ar-ge çalışmalarına en fazla önem veren firmalardan biri MİMSAN. Zira geliştirdiği teknoloji ile Türkiye'deki termik santrallere ilk yerli ekipmanı kurarak baca gazlarını filtre edip kirliliği önleyen projeye imza attı. Bu ve buna benzer proje nedeniyle geçtiğimiz yıl Başbakan'ın elinden YILIN KOBİSİ unvanını alan MİMSAN yılda ortalama 2 bin ton pik, sfero ve döküm üretimi yapıyor. ile Çevreci ve yenilenebilir enerji

İSMİNİ 5 KİTAYA YAZDIRMAYI BAŞARDI

Sektöründeki gelişmeleri yakından takip eden MİMSAN, bu özeliği

teknolojilerini üretmesi ile dikkat çekiyor. Kadrosunda uzman elamanlara yer veriyor ve Başta AB ülkeleri olmak üzere Ortadoğu, Orta Asya, Kuzey Avrupa ülkelerindeki pazarlarda oldukça etkin bir rol oynuyor.

2011'in ilk altı ayında cirosunu yüzde 50 oranında artıran MİMSAN yıl sonun da cirosunu aynı oranda katlamayı hedefliyor. Ar-ge ve teknolojiye yaptığı yatırımlarla sektöründe referans merkezi konumuna gelen MİMSAN uluslararası kalite standartlarında yüksek verimlilikte üretim yapıyor.

İLHAN: YURT DIŞI PAZARIMIZI ARTIRMAK İSTİYORUZ

MİMSAN'ın başarısında büyük katkısı olan firmanın genel Müdürü Ahmet İlhan, şirketin uluslararası rekabet kurallarına göre sürekli

yenilenebilir bir üretim mantığına sahip olduğunu belirtiyor. Yurt dışı pazarlarındaki etkinliklerini artırma noktasında önemli çalışmalar



Ahmet İlhan
Mimsan Genel Müdürü

"Ülkemiz büyüyen ve gelişen bir pazar olup özellikle enerji alanında çok ciddi bir kapasitesi bulunmaktadır. Grup olarak yurtdışından ithal edilen enerji ekipmanlarını tesislerimizde üreterek ithalatın azaltılmasına da katkı sağlamaya çalışıyoruz."



gerçekleştirdiklerini ifade eden İlhan, şu ifadelerle yer verdi,” MİMSAN Grup 1983’de kurulmuş 28 yıllık geçmişe sahip 6 grup şirketi olarak faaliyet gösteren köklü bir markadır. İlk kurucularımız şirketi yönetmeye halen devam etmektedirler. Makine, enerji ve inşaat müteahhitlik çalışma alanlarımızdır. Tasarım, geliştirme ve imalat konusundaki uzmanlık alanlarımız; merkezi ısıtma ekipmanları, endüstriyel kazanlar, enerji sistemi ekipmanlarıdır. İmalat sonrası sunduğumuz hizmetlerimiz; üretimini yaptığımız termik santral ve endüstri kazanları ekipmanları ile ısı cihazlarının montaj ve satış sonrası servis hizmetleridir. Her zaman alanında yeni teknolojilerle geliştirilen yeni ürünleri sunmayı hedefliyoruz. Şirketimiz ISO-

9001:2000 sertifikalarına sahiptir ve EN, TRD, ASME standartlarına göre üretim yapıyoruz. Bütün süreçlerimiz fabrikamızda daimi bulunan bağımsız üçüncü taraf denetçileri tarafından kontrol altındadır. Toplam tesis alanımız 20 bin metrekaredir. Bunun 11 bin metrekaresi kapalı alanda bulunmaktadır. 350 kişilik personelimizin yüzde 15’i üniversite mezunu olup, yüzde 10’u Ar-Ge bölümlerinde çalışmaktadır. Ülkemiz büyüyen ve gelişen bir pazar olup özellikle enerji alanında çok ciddi bir kapasitesi bulunmaktadır. Grup olarak yurtdışından ithal edilen enerji ekipmanlarını tesislerimizde üreterek ithalatın azaltılmasına da katkı sağlamaya çalışıyoruz.”

“ ENERJİDE YERLİLEŞME SEFERBERLİĞİNE İHTİYAÇ VAR”

Türkiye’de cari açığın yüzde 75’inin enerji girdilerinden oluştuğunu ve ülke olarak enerjide yerleşme seferberliğine ihtiyacı olduğunu belirten MİMSAN Genel Müdürü Ahmet İlhan,”Enerjide nasıl yerleşiriz, Dışa bağımlılığı nasıl azaltırız ve enerjiyi nasıl ucuza mal ederiz?” sorularına cevap arandığı Ankara EIF Uluslar arası Elektrik Zirvesi’ne de firma olarak katıldıklarını belirterek enerji sektörü ile ilgili şu açıklamalarda bulundu,” Ekonomik olarak tarih yazılan bir dönemdeyiz. Dünya’da büyüme rekorlarını kırdığımız bir dönemde cari açık, ülkemizin ekonomideki başarısını gölgelemektedir. Ülke cari açıkla boğuşuyorsa, gerçekte kendi



enerjisini kullanamadığı içindir. Türkiye, kirlilik konusunda dünya ölçeğinde iyi bir konumda. Türkiye, Dünya'daki çevre ve hava kirliliğine neden olma bakımından çok gerilerdedir. Ülke olarak, yenilenebilir enerji oranımız, Dünya orantısının üstündedir. Enerjimiz pahalı, dışa bağımlı ve cari açığımızın yüzde 75'i ithal ettiğimiz enerjiden oluşmaktadır. Daha doğrusu, sanayicisi olarak enerjiyi en pahalı satın alan ülkeden biriyiz. Elektrik üretimimizin yüzde 48'i doğal gazdan oluşmaktadır. Dünya'da enerjisini doğal gazdan temin eden hiçbir ülke yoktur. Doğalgazı elinde bulunduran, doğal gaz karteli olan Rusya ve İran gibi ülkelerde dahi doğalgazdan enerji elde edilmesi çok daha azdır. Yenilenebilir enerjimiz de var. Enerjinin hammaddesi, güneş ve

rüzgar gibi bedeli olmayan hammaddeler olduğu için, enerjinin üretim maliyeti düşük fakat yatırım maliyeti çok yüksektir. İmkân olsa da yenilenebilir enerji kaynaklarıyla cari açığımızı kapatsak. Cari açık sadece enerjinin yerleştirilmesiyle **10 milyar dolar aşağı** çekilebilir. Elimizdeki kömürü değerlendirmekle ülkenin arzını karşılayabiliriz.”

Yerli kaynaklara geçildiğinde enerji maliyetinin düşeceğinin altını çizen İlhan, "Yerli kömür ve atıklardan da enerji elde edilebilir. Atık ısılarından da enerji elde edildiğinde maliyet düşer. Yüzde 55'ye kadar enerji maliyetimizin düşürülmesi mümkündür" dedi. Çevreye zarar vermeden yerli kömürlerin enerjiye dönüştürülebileceğini söyleyen İlhan, "Dünya'da kömür kötüdür, kömür kirlidir gibi olumsuz bir imaj

oluşturulmuş. Kömürler iyi bir teknolojiyle daha çevreci bir enerji elde edilebilir. Uyguladığımız sistemlerle bunu başarıyoruz" şeklinde konuştu. Yerli kömürlerimizi enerjiye çevirmek için gerekli teknolojinin ülkede mevcut olduğunu belirten İlhan, Mimsan Grup olarak bu teknoloji ürettiklerini ve uyguladıklarını kaydetti. Şuanda 20'nin üzerinde termik santralin inşaat aşamasında olduğunu ifade eden İlhan, 19'unun yabancı firmalara verildiğini söyledi. Bir termik santrali de kendilerini yaptığını anlatan İlhan, ülke sanayicilerinin daha fazla öne atılması ve öneride bulunması gerektiğine dikkat çekti. Ülkelerin enerjisini kullanan ve kullanamayan ülkeler olmak üzere ikiye ayrıldığını belirten İlhan, Mimsan olarak yoğun bir şekilde çalıştıklarını ve ülkeye hizmet ettiklerini sözlerine ekledi.



KAPI sis

Sevdiklerinize Açılır



STEMLERİ

www.aykakapi.com.tr

Yüzlerce çalışanı, milyonlarca lira girdisi ile Malatya ekonomisinin gözbebeği haline geldi.

MALATYA'NIN “SAĞLIĞI”YERİNDE!

Dile kolay tam 19 Hastane.. Bu Hastanelerin hepsi Malatya'da bulunuyor. Yüzlerce çalışanı, kente sağladığı katma değeri ve yan girdileri ile birlikte Malatya ekonomisinin vazgeçilmezi arasında kısa sürede yerini aldı SAĞLIK sektörü. Malatya Sağlık Müdürlüğü'nün Şubat 2011 rakamlarına göre Bu hastanelerden 11'i devlete ait. 8'i ise özel sektörün elinde. Özel sektör bu konuda oldukça cesur adımlar atarak Malatya'daki sağlık sektörüne farklı bir bakış açısı getirmeyi başardı. Şimdi, Malatya'nın geleceğini

şekillendirenlerin hemen hepsinin ortak görüşü şu: Malatya yakın gelecekte sağlıkta turizm cenneti olacak. Türkiye Cumhuriyeti'nin 8. Cumhurbaşkanı merhum Turgut Özal 1990'lı yılların başında Turgut Özal Tıp Merkezi'nin temelini , Dünyanın ünlü cerrahı Dr. Micheal De Bakey ile atarken “Malatya gün gelecek sağlıkta bölgesinin çekim merkezi” olacak demişti. Belki o zamanlar Özal'ı bu sözlerinden dolayı eleştirenler oldu. Muhtemelen inanmayanlar da oldu. Aradan geçen 20 sene, Özal'ı haklı çıkardı. Turgut Özal Tıp Merkezi fitilin ateşini yaktı ve ardından özel sağlık merkezleri boy göstermeye başladı.

SAĞLIKTA MODEL İL

Malatya'nın içinde bulunduğu Doğu Anadolu Bölgesi'nde toplam 42 Hastane bulunuyor. Bu hastanelerin 19 tanesinin Malatya'da olması sektörün bu kent için ne anlama geldiğinin en büyük göstergesini oluşturuyor.

Malatya Sağlık Müdürlüğü verilerine göre hastanelerde toplam 617 uzman hekim ve 661 pratisyen hekim olmak üzere toplam 1278 hekim görev yapıyor. Yine aynı verilere göre 155 diş hekimi ile birlikte 1517 hemşire ve 738 ebe görev yapıyor.

SEKTÖR YÜZDE

200 KENDİNİ YENİLEDİ

Sağlık sektörü öyle hızlı büyüyor ki 2002 ile 2010 yılları arasında ortalama yüzde 200 büyümeyi başardı. Genel bütçeye milyonlarca lira katkı sağlayan sektör, Malatya'da alt dallara

da önemli ölçüde katma değer sağladı. Sağlık Müdürlüğü'nün verilerine göre sadece resmi sağlık kurumlarında 2002'de 8 olan Acil İstasyon sayısı 2010 23'e çıkarak yüzde 188'lik artış sağladı. Yine aynı tarihler arasında ambulans sayısı ikiye katlandı. Temel sağlık hizmetleri ve araç takviyesini hızla iyileştiren Malatya'da özel sağlık sektörünün de devreye girmesi ile birlikte istihdamda ciddi oranda bir artış sağlandı. Özel sektördeki hastaneler ile birlikte yatak başına düşen hasta sayısının Türkiye ortalamasının üzerinde olması, Malatya'yı sağlık sektöründe ayrı bir noktaya getiriyor.

2010 TÜİK rakamlarına göre yüz bin kişiye düşen yatak sayısı bakımından bölgesinde ilk sırada yer alan Malatya'nın bu oranlarda yüksek olmasının altında ise yine özel hastanelerin varlığı yatıyor.

SEKTÖR

GELECEKTEN ÜMİTLİ

Malatya'da milyonlarca liralık bir katma değere sahip olan Sağlık sektörünün temsilcileri de gelecekte oldukça ümitli. Sektör temsilcileri, özellikle önümüzdeki 5 yıl içinde özellikle yabancı yatırımcıların Malatya'daki sağlık sektörüne ilgi göstereceği kanısını taşıyor. Yine sağlık sektörünün Malatya'yı ve bölgesinin yıldızı yapma noktasında büyük önem taşıdığı kanısını taşıyorlar. Özellikle Ulaşım sorunun çözülmesi ile birlikte, yurtdışından gelen hasta sayısında da artış olacağı sektör temsilcileri tarafından ifade ediliyor.



Malatya'nın sağlık sektöründe iddialı olmasında Prof. Dr. Sezai Yılmaz ve ekibinin yaptığı Karaciğer nakillerinin büyük rolü vaar.



DEVLET “SAĞLIKTA” CÖMERT DAVRANDI

Özel sektörün yanı sıra özellikle sektöre devlet tarafından yapılan yatırımlarda hatırı sayılır derecede yüksek. Öyle ki sadece 2011 yılında Malatya genelinde sağlık sektöründe devam eden inşaatlar ve proje çalışmalarına toplam 12 milyon lira ödenek ayrıldı. Sadece bununla da kalınmadı, Fizik ve Tedavi Rehabilitasyon Merkezi ile Kadın Doğum ve Çocuk hastanesinin



yapılması içinde girişimlerde bulunuldu. Sadece Malatya merkezde değil ilçelerde de sağlık atağına

geçildi. Akçadağ başta olmak üzere Doğanşehir, Darende, Pütürge, Hekimhan'da bu sağlık bütçesinden önemli pay alan ilçelerin başında geliyor.

TIP MERKEZİ SEKTÖRÜN İDOLÜ

Geçen yıl 175 karaciğer nakli yaparak Türkiye'de birinci olan İnönü Üniversitesi Turgut Özal Tıp Merkezi, bu alanda ilk dörde giren sağlık kuruluşları içinde tek devlet kurumu olma özelliğini elinde tutuyor. Malatya'nın Sağlık cenneti haline gelmesinde Turgut Özal Tıp Merkezi önemli bir misyon üstleniyor. 2002 yılında ilk defa 3 karaciğer nakli ile başlayan başarının son durağı olan 2010'da 175 karaciğer nakli yapmayı başararak, Malatya ekonomisine yıllık 200 milyon TL katkı sağlıyor. Bu nakilden dolayı sadece Turgut Özal Tıp Merkezi aylık 2 milyon TL'nin üzerinde gelir elde ediyor.

YABANCILARIN GÖZDESİ OLDU

Turgut Özal Tıp Merkezi'nin sektördeki “ağabey” rolü özellikle son yıllarda kentte yabancılarında



gelmesine neden oldu. Sadece bir yıl içinde Irak, Sudan, Suriye başta olmak üzere farklı ülkelerden onlarca hasta Malatya'ya geldi. Sağlık sektörünün temsilcileri önümüzdeki 5 yıl içinde özellikle yabancıların kente gelişlerinde ciddi bir artış beklediklerini sözlerine ekliyorlar.

Malatya'nın içinde bulunduğu Doğu Anadolu Bölgesi'nde toplam 42 Hastane bulunuyor. Bu hastanelerin 19 tanesinin Malatya'da olması sektörün bu kent için ne anlama geldiğinin en büyük göstergesini oluşturuyor.

bir proje fabrikası: abigem

Kısa adı ABİGEM olan Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi, Proje danışmanlığından, eğitim danışmanlığına kadar oldukça geniş bir yelpazede Malatyalı girişimcilere hizmet veriyor. Malatya'da faaliyete geçtiği günden bugüne kadar önemli sayılabilecek başarılarla imza atan ABİGEM, Ticaret Borsası adına hazırladığı Kayısı Kümeleme Projesi ile 1.8 milyon avroluk kaynak sağlamayı başardı. Merkez ayrıca, orta ve büyük ölçekli işletmelere de bugüne kadar 5 milyon avroluk proje desteği almayı başardı.

ABİGEM Genel Müdürü F.Müjde Demirkazık, merkezin Malatyalı girişimcilere büyük katkı sağladığını belirterek, "Uygulamalı girişimcilik eğitiminden, AB Hibe Fonu ve Kalkınma Ajansı destekli proje desteklerine kadar Oldukça geniş bir alanda faaliyet gösteriyoruz. Bugüne kadar Malatya'da 200'e aşkın KOBİ'ye projelendirme noktasında önemli bilgiler verdik. Bazı büyük kuruluşlara önemli proje desteklerinin sağlanmasında çalışmalar yaptık. Tüm bunlar şunu gösteriyor, ABİGEM

Malatyalının girişim ruhunu keşfedip, özgün projelerin hayata kazandırılması için canla başla çalışıyor" ifadelerini kullandı.

ABİGEM'ler Türkiye'deki Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezleri olarak 2002 yılından itibaren faaliyet göstermeye başladı. . 2002-2006 yılları arasındaki 4 yıllık dönemde AB finansmanı ile faaliyette geçen ilk ABİGEM'ler "Gaziantep, İzmir, Kocaeli" illerinde hayata geçirildi. Ardından aralarında Malatya'nın da bulunduğu 12 il daha bu kapsama alınarak merkezlerin kurulması sağlandı. Kurulduğu ilk zamanlarda AB fonundan desteklenen ABİGEM daha sonra anonim şirket statüsüne geçerek yarı hissesi Malatya Ticaret ve Sanayi Odası'na ait bir merkez haline getirildi. Diğer paylar ise sırasıyla Malatya Ticaret Borsası, 1. OSB, 2. OSB, İl Özel İdaresi ve İnönü Üniversitesi arasında paylaşıldı. BURASI PROJE FABRİKASI GİBİ Malatya Ticaret ve Sanayi Odası binasında hizmet veren Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi adeta proje fabrikası gibi çalışıyor. Oldukça genç ve dinamik bir ekibe sahip olan ABİGEM sadece projelendirmede değil, yaptığı farklı eğitim çalışmaları ile de dikkat çeken bir merkez haline gelmeyi başardı. ABİGEM'in genel müdürlüğünü yapan F.Müjde Demirkazık, merkezin önemli bir misyonu yerine getirdiğini belirterek, Malatya'da bugüne kadar yaklaşık 5 milyon avro değerinde projenin geliştirilmesine katkı sağladıklarını ifade ediyor.

Demirkazık, ABİGEM'in geniş bir

yelpazede hizmet verdiğini belirterek, "ABİGEM'lerin oluşturulmasındaki ana hedef, ülkemizde KOBİ'lerin ihtiyaç duyduğu her alanda eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin verilmesidir. ABİGEM'lerde çalışan uzmanlar önce kendileri eğitilmekte daha sonra KOBİ'lere eğitim ve danışmanlık verme çabası içinde olmaktadır. Takdir edileceği üzere ABİGEM çatısı altında her alanda uzman istihdam etmek mümkün değildir. Bu nedenle her ABİGEM kendi uzmanlarının yanı sıra, dış uzmanlardan da destek almaktadır, dolayısıyla KOBİ'lerin bilmediği veya ulaşamadığı uzmanlarla KOBİ'lerin bir araya gelmiş olmasına da aracılık etmektedir. ABİGEM'ler hem bulundukları ilde hem de öncelikle komşu iller olmak üzere, ülke genelinde hizmet vermektedir. KOBİ'ler, hem Avrupa hem de Türkiye ekonomisinin temel taşlarındandır. Avrupa Birliği ülkelerindeki endüstriyel işlerin yaklaşık beşte üçü bu işletmelerce gerçekleştirilirken, Türkiye'deki toplam iş gücünün üçte ikisi de KOBİ'ler tarafından istihdam edilmektedir. Bunun yanı sıra, bu işletmeler yeni iş olanaklarına ve piyasaların yeni ürün ve hizmet taleplerini ivedilikle cevap verme kapasitesine sahiptirler, ancak bu işletmelerin küçük yapıları, faaliyet gösterdikleri endüstriyel ekonomik ortamda meydana gelen değişikliklere karşı onları hassas kılmaktadır. 2002 yılından beri, Avrupa Komisyonu, TOBB ve ilgili Odalar, Türkiye çapında giderek genişleyen bir İş



Geliştirme Merkezi ağı kurulması ve hayata geçirilmesi yönünde oldukça verimli bir işbirliği yürütmektedir. ABİGEM'ler, halihazırda KOBİ'lerin ve yerel girişimcilerin bilgi ihtiyaçlarını karşıladıkları ilk adresler olarak faaliyet göstermekte, bunun yanında rekabetçi fiyatlar üzerinden eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunmakta, yeni iş geliştirme projelerine imza atmaktadır.” şeklinde merkezin üstlendiği misyonu özetliyor. İŞTE ABİGEM'İN GELİŞTİRDİĞİ PROJER(Bu bölümü bir kutucuk içinde ayrı bir unsur olarak kullanabiliriz”

Malatya Ticaret Borsası: Kayısı Kümelenme Projesi. Proje Bütçesi 2.000.000 Euro. Malatya ABİGEM tarafından Malatya Ticaret Borsası adına hazırlanan. Kayısı Kümelenme Projesi'nin büyük bir başarı göstererek Malatya ilinden 25 adet projeyi içeren ana listeye girmeye hak kazandı. Toplam bütçesi 1milyon 819 bin Avro olan projenin genel hedefi, kayısı sektöründeki KOBİ'lerin uluslararası rekabet edebilirliğini arttırmak amacıyla kümelenmeye gidilmesidir. Projenin amacı ise kayısı sektöründeki KOBİ'lerin birbiri arasındaki yerel, ulusal ve Avrupa düzeyinde ve aynı zamanda iş destek kurumları ve benzer yapılarla ağ bağlantılarının artırılmasıdır. Projenin ortakları, Malatya Ticaret Borsası, KOSGEB Malatya Merkez Müdürlüğü, 2. Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü'dür. Projenin uygulanacağı



yer ise Malatya'dır. MİMSAN: TÜBİTAK AR-GE Projesi. Proje Bütçesi 1000.000 TL. ABİGEM Malatya tarafından hazırlanan TÜBİTAK AR-GE Projeleri ile 2010 yılında Ar-Ge çalışmaları için yaklaşık 1 milyon TL yatırım yapan MİMSAN, Sanayinin çöpünden ve bitkisel atıklardan elektrik sağlayan kazanları imal etti, bununla birlikte yerli kömürlerin ve neredeyse taşların kazanları üretti. Elektrostatik baca filtresini de ürün portföyüne ekledi. Böylece, endüstri kazanlarının baca gazlarının emisyonlarının filtre edilerek çevre kirliliğinin önlenmesi sağlanmış oldu. TÜBİTAK AR-GE Projeleri ile AR-GE'ye yaptığı yatırımlardan dolayı MİMSAN, 2010 Yılı'nın En Başarılı KOBİ'si ödülünü aldı. MİREFE Süt: Fırat Kalkınma Ajansı Projesi. Proje Bütçesi: 556.000 TL. TEMPO Cam: Fırat Kalkınma Ajansı Projesi. Proje Bütçesi: 465.000 TL. TÜM ANADOLU Cam: Fırat Kalkınma Ajansı Projesi. Proje Bütçesi: 450.000 TL. KARLIDAĞ Süt: KKYDP Projesi. Proje Bütçesi: 510.000 TL. EKEN Kayısı: KKYDP Projesi. Proje Bütçesi: 400.000 TL. APRİTECİ Kayısı: KKYDP Projesi. Proje Bütçesi: 500.000 TL Windows Projesi: Malatya ABİGEM önderliğinde Mobil Vakumlu Kayısı

Paketleme cihazının Malatyalı çiftçilerin hizmetine sunulması. Yine 30'a yakın şirkete danışmanlık hizmeti ayrıca verildi. DEMİRKAZIK: ABİGEM 34 DALDA HİZMET VERİYOR ABİGEM Genel Müdürü F.Müjde Demirkazık, merkezin 34 dalda hizmet verdiğini belirterek, bu hizmet ağının tüm Malatya'yı kapsadığını belirtiyor. Demirkazık, hizmet verdikleri alanları şöyle özetliyor,” KOSGEB Projeleri , Avrupa Birliği (IPA) Hibe Projeleri, TKDK (IPARD-AB Tarım ve Hayvancılık) Projeleri , Kalkınma Ajansı Projeleri , Kırsal Kalkınma Projeleri ,TÜBİTAK Projeleri ,Diğer Projeler (Vakıflar, Büyükelçilikler, İŞKUR vb.)Eğitim Danışmanlığı, Temel Yönetim Becerileri, Etkin İletişim Becerileri , Etkin Satış ve Beden Dili , Müşteri İlişkileri ve Şikayet Yönetimi (Müşteri Odaklı), Hizmet Kültürü , Motivasyon ve Takım Bilinci,Bireysel Yenilikçilik (Yaratıcı Düşünme) Uygulamaları , Zaman ve Toplantı Yönetimi , Profesyonel Davranış ve Görünüm , Şirket İçi Koordinasyon (İşbirliği) ve İç Hizmet Kültürü , Etkin Yazım Teknikleri (İş Mektupları) ,İnsan Kaynakları Yönetimi, Finansçı Olmayanlar İçin Finans, Bilanço Okuma, Bilişim Eğitimleri (Temel Bilgisayar Bilgisi, Web Tasarım, Programlama, vb.) , Maliyete Göre Karar Yönetimi ve 10 ana başlıktan oluşan danışmanlık hizmetleri”



malatya

FIRAT İLE KALKINACAK

Fırat Kalkınma Ajansı Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda, Malatya-Elazığ Bingöl ve Tunceli ilerindeki yerel inisiyatiflerin paydaşlığı ile faaliyet gösteren bir merkez. Misyonu, bölgesel kalkınmışlığa ivme kazandırmak. Özellikle bu 4 ilin birlikte kalkınması yolunda geliştirilen projelere destek veren Fırat Kalkınma Ajansı sürdürülebilir bir kalkınma modeli noktasında önemli bir köşe taşı.

FKA Genel Sekreteri Fethi Altunyuva, Yıllık ortalama 20 trilyon lirayı sorumlusu olduğu dört il için ayıran ve bu kentlerin gelişimi için geliştirilen kamu veya özel sektör projelerine destek veren Fırat Kalkınma Ajansı'nın yapısı, kuruluş amacı, çalışmaları ve hedeflerini Malatya ODA Dergisi'ne anlattı.

Fırat Kalkınma Ajansı nasıl kuruldu, kuruluş nedeni neydi?
Genel olarak ele aldığımızda; Kalkınma Ajanslarının kuruluş amacı, bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmaktır. Bu doğrultuda 2006 yılında kurulmaya başlanan Ajansların temel görevi kamu kesimi, özel

kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmektir. Tabi ki bütün bunlar ulusal politika ve programlar ile uyumlu biçimde sürdürülüyor.

Ülkemizde kalkınma ajansları İstatistiki Bölge Birimlerini esas alarak düzey 2 bölgelerinde kuruldu. Şu an itibarıyla 26 kalkınma ajansı kurularak faaliyetlerine başlamış durumdadır. Fırat Kalkınma Ajansı 5449 sayılı Kalkınma Ajansları kanununa dayanılarak 2009 yılında kuruldu. 2010 yılı Mayıs ayından itibaren de kurumsal yapılanmasını tamamlayarak bölgemizde fiili olarak hizmet vermeye başlamıştır. **Fırat Kalkınma Ajansı olarak çalışma alanlarınızdan bahsedermisiniz?**

Ajansımız az önce belirttiğim amaçlar doğrultusunda bölgemizin -ki bizim bölgemiz Bingöl, Elazığ, Malatya ve Tunceli illerinden oluşuyor - kalkınması için 3 temel işlev üstlenecek. Birincisi bölgemiz için planlar, politikalar geliştirecek. Yani bizim



bölgemizin kalkınması hangi alanlara bağlıdır? Hangi sektörler, hangi konular bölgemiz için önceliklidir, bunun tespitini yapacak. İkinci olarak kalkınma amaçlı mali destekler sunulacak. Bu desteklerden belediyelerimiz, üniversitelerimiz, özel idarelerimiz gibi kamu kurumlarımız, derneklerimiz, vakıflarımız, odalarımız gibi sivil toplum kuruluşlarımız ve özel sektörümüz yani işletmelerimiz, esnaf ve sanatkârlarımız, girişimcilerimiz yararlanabilecek. Bu destekler genellikle hibe şeklinde, yani geri ödemesiz karşılıksız şekilde olacak. Üçüncü olarak da yine bu bölge illerinde kurulan yatırım destek ofisleri kanalıyla bölgenin yatırımcı çekmesi için tanıtım yapacak, yatırımcıların resmi işlemlerini kolaylaştıracaktır.

Malatya'da nasıl bir yol izliyorsunuz ve Malatya nasıl gelişim gösteriyor?

Malatya'da Ajansımız, Yatırım Destek Ofisi aracılığı ile yerel otoritelerle işbirliği içerisinde girip İlin kalkınması adına yapılabilecekler noktasında çalışmalar yürütüyor. İlin

*Fethi Altunyuva
FKA Genel Sekreteri*



vizyonlarının geliştirilmesi konuları üzerinde durmaktayız. Mali desteklerin yanında Ajansın en önemli görevlerinden biri de kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarını bir araya getirmek, ortak projelerin üretilmesini desteklemek. Bu kapsamda Malatya Yatırım Destek Ofisi başta Valilik olmak üzere ildeki kamu kurumlarını ziyaret ederek ortak

yapılabilecek faaliyetler konusunda kamu kesiminin görüşlerini almakta. Bunun yanında özel sektörün de

istiyorum; Malatya, İç Anadolu ve Akdeniz'den gelerek Doğu ve Güneydoğu'ya yönelen kara ve demiryollarının kavşak noktası durumda. 2023 yılında tamamlanması planlanan Yüksek Hızlı Tren geçiş hattında yer alıyor. Yıllık 1 milyon yolcu kapasiteli Malatya Havaalanı'ndan İstanbul ve Ankara'ya her gün düzenli, İzmir, Antalya ve bazı uluslararası noktalara (Frankfurt,Köln) direkt uçuşlar yapılmakta. Malatya'nın ekonomisi, tarıma, tarımsal sanayiye, tekstil ve makine sanayisine ve hayvancılığa dayalı bir ekonomi. Gelişen sanayisi, sosyal yaşam alanları, ulusal bazda rekabetçi sağlık ve eğitim kurumlarıyla son dönemde yatırımcıların odağı haline geldi. Biri mermer ihtisas olmak üzere toplam 5 Organize Sanayi Bölgesiyle yatırımcıların ihtiyaç duyduğu altyapıyı eksiksiz

TRB1 olarak geçen ve Malatya-Elağz-Bingöl ve Tunceli ilerinin kalkınabilirliği noktasında itici bir rol üstlenen Fırat Kalkınma Ajansı'nın genel sekreterliği görevini yürüten Fethi Altunyuva önderliğindeki Fırat Kalkınma Ajansı, bu 4 kentin kalkınması için yapılan projelere destek sağlam noktasında var gücüyle çalışıyor.

potansiyellerinin harekete geçirilmesi konusunda girişimcilerin, kurumsallaşma, yerel ve ulusal teşvikler, uluslararası ticaret konularında bilgilendirilmeleri, yeni yatırım imkânlarının tanıtılarak

çalışmaları izlenerek, ilin hâlihazırdaki potansiyellerinin durumu ve geleceği konusunda stratejiler geliştirilmekte. Müsaade ederseniz kısaca Malatya ilinin hangi özellikleri ile bir cazibe merkezi olduğundan bahsetmek

sağlıyor. Malatya yatırım teşviklerinin en yoğun olarak uygulandığı en gelişmiş il. Buraya yatırım yapmaya karar veren yatırımcı, yatırım yerini ücretsiz tahsis edebiliyor, alacağı makine ve teçhizatlar için KDV ve gümrük vergisinden muaf tutuluyor. Ayrıca 7 yıl boyunca istihdam ettiği çalışanlar için SGK işveren payı ödemiyor, yaptığı yatırım harcamalarının % 55'ini kurumlar/gelir vergisini % 90 indirimli ödeyerek düşüyor, ihtiyaç duyduğu yatırım finansmanı 5 puanlık faiz desteğiyle temin edebiliyor.

Malatya Yatırım Destek Ofisi, yatırım öncesinde, aşamasında ve sonrasında her türlü rehberlik ve destek hizmetini yatırımcılara ücretsiz sunuyor. Nihai hedef olarak da kalkınma konusunda, yatırımcıların ilk uğrak noktası ve yatırımların ilk adımı olmayı planlamakta. Buradan sizin aracılığınızla tüm yatırımcılarımızı ilimizin yatırım ortamını yerinde görmek üzere Malatya'ya davet ediyor, ihtiyaç duyacakları her

türlü teknik yardımı sunacağımızı belirtmek istiyorum.

İleriye dönük hedefleriniz nelerdir?

2010-2013 dönemi için Bölge Planımızı oluşturmuştuk. Bu planda öne çıkan ve stratejik amaç olarak belirlenen 6 konu var. İlk hedefimiz tabii ki bu 6 amaca ulaşmak. Bunlar sosyal yapı ve beşeri sermayenin güçlendirilmesi, sanayi ve hizmet sektörlerinin güçlendirilmesi, tarıma dayalı sanayi ve gıda sektörünün güçlendirilmesi, bölgemizde kırsal alanda yaşam kalitesinin artırılması, ulaşım, haberleşme gibi teknik altyapımızın güçlendirilmesi ve bütün bunları yaparken de çevresel sürdürülebilirliğin gözetilmesi. Ajans olarak bu amaçlar doğrultusunda bölgemizde fark yaratmayı hedefliyoruz. Bu fark bölgemiz için tarihsel süreci içinde bir fark olacağı gibi, diğer kalkınma ajansları içinde de bir fark yaratmayı amaçlıyoruz.



FKA Genel Sekreteri Altunyuva, Gazeteci Murat Yüreklinin Sorularını Yanıtladı.

KİM?

Fethi Altunyuva
(FKA Genel Sekreteri)

1976 yılında Elazığ'da doğdu. Elazığ Anadolu Lisesi ve Mersin Fen Lisesi'nden sonra Ortadoğu Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği bölümünden 1999 yılında mezun oldu. Aynı bölümde 2006 yılında ise yüksek lisansını tamamladı. Lisans mezuniyetinden sonra özel sektörde; ASELSAN, Karel Elektronik, TOBB.NET Bilişim, Havelsan A.Ş gibi kendi sahalarında öncü firmalarda mühendis olarak görev yaptı. 2004 yılında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Ticaret ve TIR Dairesinde Uzman olarak çalışmaya başladı. 2005 yılında, TOBB Global Standartlar Merkezi Müdürlüğüne terfi etti. Uluslararası tedarik zinciri standartlarının belirlenmesi ve geliştirilmesi amacını taşıyan ve merkezi Brüksel'de bulunan GS1(Global Standards) Organizasyonu'nun Türkiye temsilciliği sorumluluğunu içeren bu görev süresince birçok yurtiçi ve yurtdışı etkinlikte görev aldı. Türkiye'de faaliyet gösteren yabancı sermayeli tedarik zinciri firmaları ile yürütülen çeşitli projelerde koordinatörlük yaptı, bu firmaların üst düzey yöneticilerinin katılımı ile oluşturulan GS1 Türkiye Komitesi sekretaryasını yürüttü. Ayrıca, TOBB'daki asli görevinin yanı sıra kurumun yürüttüğü birçok projede de rol aldı.. 2010 yılı başından itibaren Fırat Kalkınma Ajansı Genel Sekreterliğini yürütüyor. Evli ve 2 çocuk babası.

Suyun Olduğu Her Yerde



DEMİR PLASTİK
www.demirplastik.com.tr



ALTYAPI ÜRÜNLERİ
HDPE 100 POLİTİLEN BORU
P80 DOĞAL GAZ BORUSU
PVC BASINÇLI SU BORUSU

ZİRAİ SULAMA SİSTEMLERİ
DERİN KUYU (SONDAJ) BORULARI
AYPE POLİTİLEN BORU
PE YAĞMURLAMA BORULARI
PVC BASINÇLI SU BORUSU

ÜSTYAPI ÜRÜNLERİ
PVC ATIK SU BORULAR
VE
EK PARÇALARI

KARAMANCI HOLDİNG'TEN MALATYA'YA DEV YATIRIM

Bu yıl 50. yılını kutlayan Karamancı Holding Türkiye'nin ikinci büyük boru üretimini Malatya'ya kurdu. Geçtiğimiz Nisan ayında temeli atılan Fabrika 4,5 aylık kısa bir süre içerisinde inşaat çalışmalarını tamamlayarak ekim ayı içinde deneme üretimine geçiyor.

CTP tipi boru üretimi yapacak olan tesis Malatya 2. Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösterecek. Holding yetkilileri kuruluşlarının 50. yılında tesisi Malatya'da kurmanın mutluluğunu yaşıyor.

Boru sektörünün en iyi bilinen markalarından biri Superlit Boru. Bu marka ise Karamancı Holding'e ait. Superlit Boru Türkiye'nin ikinci büyük tesisini Malatya 2. Organize Sanayi Bölgesi'ne kurdu. Karamancı Holding'in ilk şirketi olarak 1961'de kurulan Superlit Boru, kuruluşundan bu yana boru sektörünün en iyi bilinen markalarından birisi olarak faaliyetlerine devam ediyor. Holding'in diğer aktif olduğu

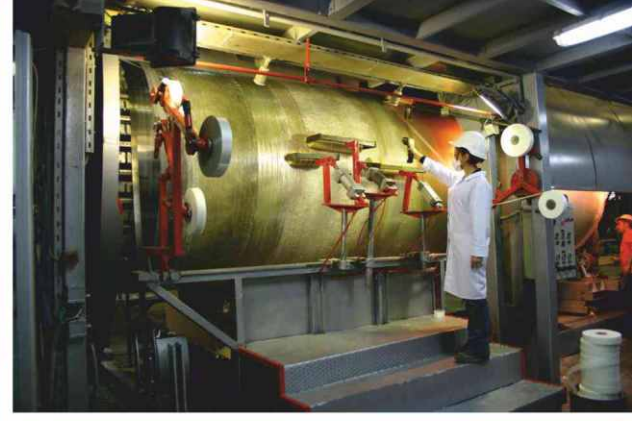
sektörler arasında Tekstil (Orta Anadolu Ticaret ve Sanayi işletmesi T.AŞ, denim kumaş üreticisi), Konfeksiyon (İntersource A.Ş, denim pantolon üreticisi) ve Enerji (Karel Elektrik Üretim A.Ş., hidroelektrik santralleri) bulunuyor. Superlit, içme suyu, sulama, enerji, kanalizasyon, arıtma, soğutma ve deniz altı uygulama projeleri için, 300-3400mm çap aralığında Cam Elyaf Takviyeli Polyester (CTP) boru, manşon ve fitting üretimi yapıyor.

DÜZCE VE ROMANYA'DAN SONRA MALATYA ...

Düzce ve Romanya'dan sonra Nisan 2011'de Malatya 2. Organize Sanayi Bölgesinde yaklaşık 63 bin metrekare üzerinde üretim tesisini kuran Holding'in Malatya'yı tercih etmesinin en büyük nedenlerinden birini, kentin sanayileşmeye verdiği önem oluşturuyor. Firma yetkilileri Malatya'ya yatırım yapma nedenlerini ise şöyle açıklıyor: "Doğunun batısı, batının doğusu" olarak tanımlanan Malatya'yı, bölgenin parlayan yıldızı olarak görüyoruz. Anadolu uygarlıklarında önemli bir merkez ve İki cumhurbaşkanı yetiştirmiş Malatya, tarihimizde ve yakın geçmişimizde önemli bir yere sahipti. Günümüzde ise, üniversiteleriyle, sağlık sektöründeki yatırımlarıyla, alışveriş merkezleriyle, bölgedeki diğer şehirlerden nüfus çeken, her yönüyle dinamik ve kendini gelişime adanmış bir şehir. Malatya'da kayıtsız elde edilen gelirin, bilinçli ve planlı bir şekilde, sanayinin gelişmesi için



*Ortadoğu'nun En Büyük Tesisi
Malatya'da Kuruluyor.*



kullanıldığını gözlemliyoruz. Faaliyete geçirilen iki Organize Sanayii bölgesinden sonra bir üçüncüsüne ihtiyaç duyulması, Malatya'nın sanayinin kalkmasına verdiği önemin ve sanayiciyi bölgeye kazandırmasındaki başarısının kanıtıdır. Bugün Malatya'da sanayi sektörü yaklaşık %27'lik pay ile ilk sırada yer alıyorsa, bu istikrarlı emek sayesinde olmuştur. Yerel yönetimin Sanayici'yi destekleyen bakış açısı, Organize Sanayii bölgelerine yatırımlar ve devletimizin sağladığı teşvikler, yatırımlar için Malatya'yı tercih etmemizin başlıca sebepleridir. “

DENEME ÜRETİMİNE BAŞLIYOR

Eylül ayı sonu itibariyle fiziki yapısı tamamen bitirilen ve makine donanımı yapılan tesiste deneme üretimine ise ekim ayı

ortalarında başlanıyor. Yıl sonu itibariyle de seri üretime geçecek olan tesiste ilk etapta 100 kişi çalışacak. 20 milyon TL'ye mal olan tesis 62 bin metrekare açık alan üzerine kuruldu. 12 bin

metrekare kapalı aln üzerine kurulacak olan tesiste CTP Boru, manşon ve bağlantı parçaları üretiminde ilk aşamada 100 kişiye istihdam sağlanacak. İlave planlanan 2. hat



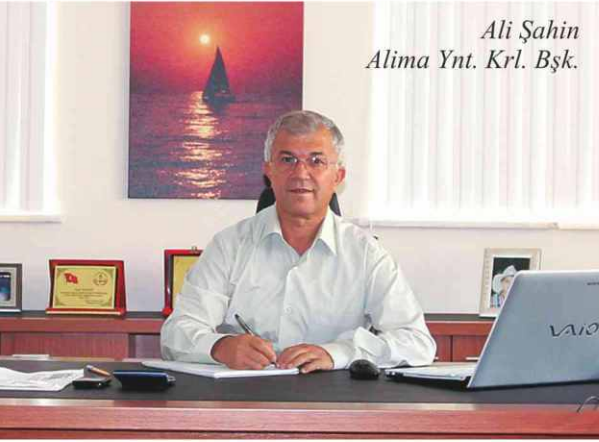
2.OSB'de Yapılan Tesisi Kısa Bir Süre Sonra Üretime Başlayacak.

Firma yetkilileri Malatya'ya yatırım yapma nedenlerini ise şöyle açıklıyor: “Doğunun batısı, batının doğusu” olarak tanımlanan Malatya'yı, bölgenin parlayan yıldızı olarak görüyoruz. Anadolu uygarlıklarında önemli bir merkez ve İki cumhurbaşkanı yetiştirmiş Malatya, tarihimizde ve yakın geçmişimizde önemli bir yere sahipti.”

gerçekleştirildiğinde kapalı alanın toplamı 15.000m2'ye çıkacak. Yılda ortalama 150 kilometre CTP boru üretecek olan tesis Malatya'dan ortadoğu ülkelerine ihracat yapacak.

Bölgenin en büyük Balık İşleme Tesisi Malatya'da...

Alima Su Ürünleri Tesisi Malatya'da henüz emekleme dönemini yaşıyor. Ancak firmanın yönetim kurulu başkanı olan Ali Şahin'in başarılarla dolu bir geçmişi var. Balıkçılıkla önce Türkiye'de sonra dünyada iddialı olmayı hedefliyor firma. Öyle ki, henüz yeni kurulmasına rağmen 70 kişiyi istihdam ederek önümüzdeki aylarda yıllık 2 bin ton balık işleyerek yurt içi ve dışına satışı



Ali Şahin
Alima Ynt. Krl. Bşk.

gerçekleştirmeyi hedefliyor. Alima Yönetim Kurulu Başkanı Ali Şahin 2015 yılı hedefini ise bakın nasıl açıklıyor: 2015'de 6 bin ton balık işleyip en az 300 kişiyi istihdam edeceğiz.

Malatya 2. Organize Sanayi Bölgesi'nin henüz yeni ev sahiplerinden biri Alima Su Ürünleri... 1990 yılında aile şirketi olarak kurulan firmanın yönetim kurulu başkanlığını yapan Ali Şahin, Malatya'da hayat geçirdikleri Alima Su Ürünlerini dünyanın dört bir yanına ulaştırmak için yola çıktıklarını ifade etti. MALATYA ODA Dergisi'ne özel açıklamalarda bulunan Şahin, Balkan ülkeleri başta olmak üzere farklı ülkelere ihracat yaptıklarını kaydederek Malatya'ya yatırım yapma

öykülerini şöyle anlattı, "2008 yılında Malatya Arguvan 'ın 3 köyüne Milli Eğitim Bakanlığı ve İşadamları işbirliği ve katkıları ile okul yapılmıştı. Sayın valimiz Halil İbrahim Daşöz'ün Bizleri de katkılarımızdan dolayı açılış davetine Şimdiki İş ortağım Ali Kılıç bey'le birlikte katılmıştım. ve ilk defa 30 yıl sonra memleketime gelmişim. Sayın Valimizin akan sularla ilgili bir şeyler yapılması konusunda söylemleri bizi etkilemişti. Sonra Ticaret ve Sanayi Odası Başkan'ımızın teşviklerle ilgili söylemleri ile birlikte Malatya'ya yatırım yapmaya karar verdik. "

İŞE BALIK HAVUZLARI KURARAK BAŞLADI

2009'un ikinci yarısında yatırım kararı aldıklarını ifade eden Şahin, bu süre içerisinde 20 bin metrekare bir alanda 12 bin 500 metrekare kapalı ilan inşaatı bitirdiklerini ifade ederek, 6500 metrekarelik alanı ise üretime hazır hale getirdiklerini kaydetti. Şahin, Balık yetiştiriciliği için farklı bölgelerde hava oluşumuna gittiklerini kaydederek sözlerini şöyle sürdürdü, "2011 yılının Ağustos ayında Üretim izin belgesini almış. İç piyasa ve Avrupa dışı Ülkelere ihracat yapma yetkisi almış Avrupa ülkeleri İhracat numarası içinse Müracaat ve denetimler tamamlanmış bu yılın Aralık ayına kadar İnşallah Avrupa Ülkelerine İhracat gerçekleştirmiş olacağız. Arguvan, Arapgir havzasında 980 ton yetiştiricilik faaliyeti başlamış aynı havza içerisinde ortalama 4.000 ton daha yetiştiricilik konusunda Bakanlık ön izinlerimiz çıkmış, Keban havzasında Soğuk su diye adlandırılan yerde 2 adet çiftlik projesi devralınmış, Elbistan 'da Kara tesisi için bir çiftlik kiralınmış ve yavru yetiştiriciliği konusunda da

faaliyetlerimize hazır hale getirilmektedir. Bu gün mevcut tesislerimizde 70 kişi, 2012 sonuna kadar inşallah 150 personel istihdam edilecektir. Yine 2012 yılı işleme Planımızda 2.000 ton Alabalık işlemeyi planlamaktayız. Firmamız 2015 yılına kadar 8 saat tek vardiya'da 6.000 ton balık işlemesi, 300 Personel istihdamı hedeflemektedir." Üretim yelpazesi hakkında da genel bilgiler veren Alima Su Ürünleri Yönetim Kurulu Başkanı Ali Şahin şu ifadeleri kullandı. "Üretim planlamamız satışa bağlı olmak üzere 2012 yılında en az 700 ton füme satışı 600 ton içi alınmış dondurulmuş, Fileto yapılmış dondurulmuş ve Taze Alabalık satışı gerçekleştirmek istemektedir. Bunun yanında İnşallah Hamsi ve diğer deniz balıkları konusunda da faaliyetlerimiz sürecektir."

HEDEF: DÜNYADA BİLİNİR BİR MARKA OLMAK

Üretim çalışmalarından sonra önümüzdeki süreci marka olmak adına iyi değerlendirmek istediklerini belirten Alima Su Ürünleri Yönetim Kurulu Başkanı Ali Şahin, "Bir ürünün marka olabilmesi için Üretime başladığımız andan itibaren aklımızdaki tek şey ürüne tüm dünyada marka değeri yaratmaktır. Markalaşma çalışmamızın On yıllık süreç içerisinde başarmamız en büyük İdealimiz ve umudumuzdur. Bunun içindir ki Yetiştiriciler için alt yapıyı oluşturma zorunluluğu vardır. Eğer kendi şehrinde İstihdam sağlayacak, Üretim yaptıracaksa en baştan Planlama, Teşvik, Yol, Elektrik, gibi alt yapının oluşturulması yönünde İnisiyatif almalıdır. Sadece üreticiler değil ülke olarak desteklerimizi esirgemememiz gerekmektedir. Bu konuda somut bir

örnek vermem gerekirse Su ürünleri yetiştiricilerinin sorunları ile ilgili en önemli sorunlarından birinin Yol olduğunu, Malatya ve Elazığ il özel idaresinin kendi toprakları içerisinde en az 6 yerden nehre ulaşabilecek yol yapılması Balık yetiştiriciliği sektörünü ikiye katlayacaktır. Bu sorun her iki şehir içinde çözülmüş değil . Arzumuz en kısa zamanda gündeme alınması hayati önem taşımaktadır.” İfadelerini kullandı. Henüz yurt dışına satışlarına başlamamalarına rağmen ilk müşterilerinin Avrupa'dan geldiğini ifade eden Şahin sözlerini şöyle sürdürdü,” Türkiye Dünya ülkelerine ihracat yaptığı tek et ve mamulü su ürünleridir. Kırmızı Ette ve kanatlılarda Avrupa kotası kapalıdır. Ayrıca Avrupa ülkeleri iç suları maalesef yoğun metal atıkları ve kirlilik nedeniyle balık yetiştiriciliği özelliğini kısmen kaybetmiştir. Cazip hale gelen İç sularda ve denizlerimizde balık yetiştiriciliği ,İşlemesi ve satışı Gelecek 50 yılın Türkiye si açısından çok parlak geçeceği kanaati taşımaktayım.Henüz daha İşleme tesisimiz Avrupa ihracat numarası almadığı halde İlk Müşterimiz Avrupa'dan geldi 113 yıllık 3 kuşak Balıkçı işleme fabrikasının yönetim kurulu başkanı. 2012 yılı mayıs sonuna kadar 90 ton füme anlaşması yaparak

“Bu gün mevcut tesislerimizde 70 kişi, 2012 sonuna kadar inşallah 150 personel istihdam edilecektir. Yine 2012 yılı işleme Planımızda 2.000 ton Alabalık işlemeyi planlamaktayız. Firmamız 2015 yılına kadar 8 saat tek vardiya'da 6.000 ton balık işlemesi, 300 Personel istihdamı hedeflemektedir.”

gitti. Ne var ki ihraç edebilmemiz için prosedürlerin yerine gelmesini beklemekteyiz. Yine Irak'ın kuzeyinden gelen bir müşteri bizimle Acentelik sözleşmesi yaptı İnşallah en kısa zamanda çalışmalara başlayacağız. Bu göstergeler ışığında ürettiğimiz ürünlerin yüzde 70'si ihraç edilecek yüzde 30'u da iç piyasaya girecektir'

MALATYA'DA KENDİMİZİ GÜVENDE HİSSEDİYORUZ

Malatya'da Tüm kamu kurum ve kuruluşların yatırımlarına büyük destek sağladığını belirten Şahin,” Bu destek sadece bürokratik işlemlerin yürütmesinde değil her alanda yanınızda hissetmeniz biz yatırımcıları memnun etmektedir. Burada, batıdaki şehirlerimizi geride bırakacak kadar



insan kendini güvende hissetmektedir. Malatya ulaşım açısından hiç sorunu olmayan illerimizden biridir. Sabah, Öğlen, Akşam İstanbul'a, Haftanın Üç günü İzmir'e ve de Ankara'ya uçak bulabilir, Mallarınızı kolaylıkla kara nakil araçlarının yanında hava kargo ve de Trenle taşıma şansınızın olduğu nadide şehirlerimizden biridir.Hatta üç şehri birbirine su yoluyla bağlı Fırat

havzasında Gemi yolculuğu bile yapabilirsiniz.
”açıklamasında bulundu.

“ BÖLGENİN SULARI BALIK YETİŞTİRİCİLİĞİ İÇİN ÇOK UYGUN”

Alima Yönetim Kurulu Başkanı Ali Şahin, sektörün ara sektör oluşturmada önemli bir rol oynadığını belirterek sözlerini şöyle noktaladı,”Ham maddenin olmadığı yerde üretim planlaması yapamazsınız. Öyleyse işe yavru üretimiyle başlaması gerekmektedir. Bilindiği üzere Malatya bölgemizde çok miktarda yavru üretimine uygun soğuk ve temiz sular bulunmaktadır. Bu suların sadece

yavru üretimine tahsis edilmesi, porsiyonluk balıkların ise baraj havzalarında yetiştirilmesinin sağlanması gerekmektedir.- Tarsim sigorta aracılığı ile her yetiştiricilik tesisinin sigortasının yapılması nerdeyse zorunlu hale getirilmesi, tüm yetiştiricileri cazip kılacak bir prim sistemi oluşturulmalıdır. - Elazığ ve Malatya havzası için İki şehir İl özel idareleri Yol

Planlamacıları tarafından yeteri kadar Baraj havzasına ulaşımın sağlanması yapılmalıdır.

- Denizlerimizde olduğu gibi iç kara sularımızda Tarımsal teşvik adına harcanan petrolün KDV ve ÖTV Muafiyeti olmalıdır. Hastalıklara karşı Başta Keban şehri olmak üzere Fosseptik ve şehir atıklarını yetiştiricilik yapılan su havzalarına bırakılmasının önlenmesi açısından İlgili bakanlıklar dahil tüm çevrecileri harekete geçirmek ve tüm balık yetiştiricilerini ise çevre konusunda duyarlı hale getirilmelidir. Yurt içi ve yurt dışından alınan Teşvik kapsamı dışında tutulan Balık taşıma tankları, kafes sistemleri hammadde olmayan (Yem) sarf malzemeleri teşvik kapsamına sokulabilmesini sağlanmalıdır.Tüm yetiştiricilere yetiştiricilik kapasitesi oranında alınacak yemlerin KDV dışı bırakılması konusunda Maliye bakanlığı ile ortak bir çalışma yapılmalıdır. Türkiye İnsanının Balık yeme alışkanlığının kazandırılması açısından Yurt içi satışların da KDV dışında tutulmalıdır.”



Malatya'nın Geleceği
Geleceğin Malatya'sı
Şehristan
M A L A T Y A

Toplam 33.000 m2 alan

8 blok

bloklar 12 ve 13 katlı

toplam 400 daire.

Bütün bloklarda C30 hazır beton

24 saat güvenlik görevlileri ve kamera sistemi

Tüm yaya ve araç giriş çıkışları tek noktadan.

25.000 m2 yeşil alanda çocuk oyun alanları,
spor alanları, göletler, yürüyüş ve bisiklet yolları.

Açık ve kapalı otopark.

Sosyal tesis.

Anaokulu

Alışveriş Merkezi

Tel: 0422 238 20 70 -324 27 48
Makro Alışveriş Merkezi Karşısı
Bostanbaşı Yolu Üzeri 1. Km Malatya



Libya'yı Türkiye Onaracak...

Libya'da Kaddafi döneminin bitmesi, Türk müteşebbisleri harekete geçirdi. Ülkenin geçici yönetimi, Libya'da acil onarımlar için yardım istiyor. Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç "Kısa vadede Libya'da 5-6 milyar dolarlık altyapı projesi hayata geçecek. Malatyalı firmalarımızın da bundan pay kapmaları için kolları şimdiden sıvaması gerekiyor."

Afrika'nın dördüncü büyük ülkesi olan Libya, kıtanın

kuzeyinde, Akdeniz kıyısında yer alıyor.. Doğusunda Mısır ve Sudan, batısında Tunus ve Cezayir, güneyinde Nijer ve Çad bulunuyor. Ülkenin büyük bölümü çöllerle kaplı.. 1977'den bu yana ülkenin resmi adı Libya Arap Sosyalist Halk Cumhuriyeti iken geçtiğimiz aylarda başlatılan halk ayaklanması ile birlikte Kaddafi dönemi sona erdi. Halk ayaklanması sürecinde

Kaddafi'ye karşı yürütülen NATO operasyonunda Türkiye'nin net tavrı ve yaptığı parasal yardım büyük önem taşıdı.

42 yıllık diktatörlüğün sona erdiği ülke yeniden yapılanma sürecine giriyor. Bu süreç te destek alacakları en önemli ülkelerin başında ise Türkiye geliyor. Libya'ya yıllardır çok fazla emek veren Türk Müteahhitleri, şimdi bu süreci iyi değerlendirmek istiyor. Libya'nın yeni yönetimi de Libya'nın yapılanmasını Türk Müteahhitlere yaptırmak istiyor.

TMB: ÜLKEYİ BİZ YENİDEN İNŞAA EDECEĞİZ

TÜRKİYE Müteahhitler Birliği (TMB), 42 yıllık Muammer Kaddafi diktatörlüğünün yıkıldığı Libya'da yeniden yapılanma sürecinde daha aktif bir rol üstlenmek üzere inceleme yapmaya başladı. TMB Başkan Vekili Edip Yenigün, "Türk müteahhitleri olarak Libya'ya çok emek verdik. Bunun boşa gitmesine izin veremeyiz. Libyalı yöneticiler de ülkenin yeniden inşasını Türklerin gerçekleştirmesini istiyor. Bu süreçte daha aktif olmak için, durum tespitine başladık" dedi.

YOL-HASTANE-HAVAALANI ÖNCELİKLİ

Libya'daki iktidar karşıtı direnişin diğer Arap ülkelerinden çok daha uzun ve şiddetli geçmesi nedeniyle ülkenin hemen her bölgesinde



yeniden inşa edilmesi gerekiyor. Çok kısa süre içerisinde Libya'da en az 5-6 milyar dolarlık yol, hastane, okul, havaalanı gibi alt yapı projeleri gerçekleştirmek zorunda. Türk Müteahhitler ise bu pazardan en yüksek payı almak istiyor.

TÜRKİYE'NİN FARKINDALAR

Libya'nın yeni yönetimi Türkiye'nin farkında. Zira Yönetim üyeleri ayaklanma süreci içerisinde Türkiye'yi ziyaret ederek Türkiye



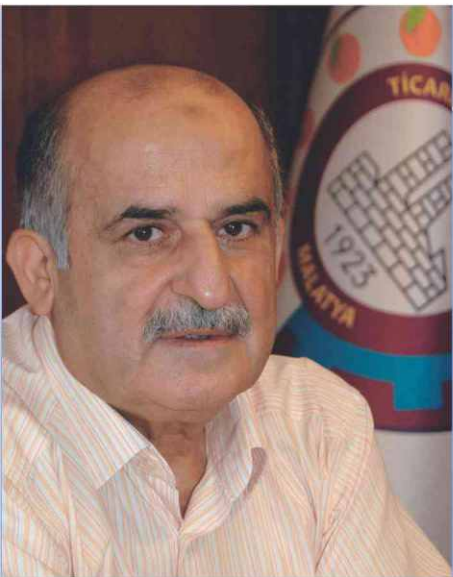


Müteahhitler Birliği üyeleri ile görüştü. Görüşmeler ise gayet iyi geçti. Türk müteahhitlerine güvenleri neredeyse tam. Türk müteahhitleri rahatlatan en önemli olgu ise, alacakların Birleşmiş Milletler Güvencesi altında olması. Özellikle

son gelişmelerden sonra Libya'lı yetkililer iki ülke arasındaki ekonomik gelişmeleri artırmak için bir kordinatör atadılar. Şimdi Türk müteahhitleri bundan sonraki süreçte işlerin adım adım gerçekleşmesini bekliyor.

“CEZAEVİ VE KARAKOLLARI DA SİZ ONARIN”

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, Türkiye'nin Libya'dan çok fazla beklentisinin olduğunu altını çiziyor. Malatyalı müteahhitler ve diğer girişimcilerinde Libya'yı yakın takibe almasını isteyen Erkoç, “Şimdi Türkiye'nin bu ülkede eli oldukça güçlü. Türkiye'nin Kaddafi'nin devrilmesi sırasında oynadığı rol, ekonomik anlamda mutlaka yansımali. Libya ekonomisi, Türk ekonomistlerini iyi tanıyor. Dolayısıyla, milyar dolar yatırımları olan Türkiye artık orada daha güçlü. Bizim tavsiyemiz Malatyalı firmalarımız da Libya konusunda hassas olsunlar. “ifadelerini kullanıyor.



ERKOÇ: LIBYA İYİ BİR FIRSAT

Libya Geçici Ulusal Konseyi Türk müteahhitlere bir de teklifte bulundu acil olarak güvenliği sağlamak amacıyla Bingazi'de zarar gören karakol ve ceza evelerini onarmalarını istiyor. 7-8 milyon dolarlık bir proje bu. Ancak önemi büyük çünkü bu binalar en öncelikli alanlar. Ardından hastaneler, yollar, okullar ve havalimanları gibi çok büyük çaplı projeler olacak. Tüm bunların dışında bombalanan kamu binaları ve konutlar var. Öncelikli olanlarla işe başlanacak.



Bu arada Libya'da gerekli güvenliğin tam olarak sağlanması durumunda Malatyalı müteşebbislerin bu ülkeye toplu bir gezi düzenlemesi de gündemde.

DÜNYA'NIN GÖZÜ PETROLÜNDE

MUAMMER Kaddafi iktidarının sonlanması ardından Libya petrolünün geleceği tartışılmaya başlandı. Günde 1.3 milyon varillik petrol ihracatı gerçekleştiren Libya, dünya petrol üretiminin yüzde 2'ye yakını tek başına gerçekleştiriyor. Tatlı petrol olarak adlandırılan Libya petrolü üstelin oldukça yüksek kalitede. Şimdiden iştah kabartan bu durumdan fırsat çıkarmaya çalışan dünya petrol devi şirketler ülkedeki gelişmeleri yakından takip ediyor. İtalya'nın Dışişleri Bakanı Franco Frattini, İtalyan petrol şirketi Eni'nin,

Libya'nın bir numaralı petrol üreticisi olacağını söyledi. Eni mühendislerinin şimdiden bölgedeki petrolü incelemek üzere Libya'ya gittiği belirtilirken, BP, Total, Repsol ve OMV gibi büyük petrol üreticilerinin de bölgede yatırımlar gerçekleştirmek için Libya'ya ekipler göndermeye hazırlandığı kaydedildi.

İNŞAT SEKTÖRÜNÜN HAKİMİ TÜRKLER

Türkiye'nin müteahhitlik sektörü açısından ikinci büyük pazarı Libya'da Türk müteahhitlerinin sözleşmesi devam eden işlerinin toplam büyüklüğü 16 milyar doları buluyor.

Şu anda Libya'da 200'e yakın Türk şirketinin faaliyeti bulunuyor. Türkiye Libya arasında 2004 yılında 337.2 milyon dolar olan ihracat, 2010 yılında 2 milyar dolara

yükseldi. Türklerin Libya bankalarında 100 milyon dolar mevduatı, 950 milyon dolarlık varlığı ve tahsil edilemeyen 1.4 milyar dolarlık alacağı bulunuyor. İki ülke arasındaki ticaret hacmi, iç karışıklık nedeniyle durma noktasına geldi.

ÜLKE KİMLİĞİ

RESMİ ADI: Libya Cumhuriyeti
YÖNETİM BİÇİMİ: Cumhuriyet
YÜZÖLÇÜMÜ: 1.757.000 km2.
NÜFUS : 4.447.000.
BAŞKENT: Trablus.
BAŞLICA KENTLER VE NÜFUSLARI Trablus (591.000), Bingazi (446.250), Misurata (121.700).
DOĞAL YAPI: Ülkenin en verimli toprakları Akdeniz kıyılarındadır. İç bölgeler yer yer vahaların bulunduğu göllerle kaplıdır.
BAŞLICA ÜRÜNLER: Hurma, zeytin, turuncgiller, buğday, arpa, alfa otu, yerfıstığı, hayvan ürünleri, petrol.

Malatyalı müteahhitler ve diğer girişimcilerinde Libya'yı yakın takibe almasını isteyen Erkoç, "Şimdi Türkiye'nin bu ülkede eli oldukça güçlü. Türkiye'nin Kaddafi'nin devrilmesi sırasında oynadığı rol, ekonomik anlamda mutlaka yansımali. Libya ekonomisi, Türk ekonomistlerini iyi tanıyor. Dolayısıyla, milyarlarca dolar yatırımları olan Türkiye artık orada daha güçlü.

arslantepe hazineleri

A rslantepe... Orduzu Beldesi sınırları içerisinde, merkeze “bir kuş uçuşu” mesafede bulunan Arslantepe Malatya'nın en önemli tarihsel mirasını bağrında taşıyan bir mekân. Şu an Profesör Marcella Frangipane başkanlığında çalışmalarına devam eden La Sapienza Üniversitesi Arkeoloji Heyetince neredeyse yarım asırdır kazılan Arslantepe, Malatya ve yörenin tarihine ilişkin birçok bilginin günışığına çıkmasını sağladı. Arslantepe'nin konumu, tarihsel önemi, günümüz uygarlığıyla bağlantısı, bulunan eserler neyi

anlatıyor? Değerli araştırmacı, Malatya Müzesi Uzmanı ve Antropolog Sayın Hüseyin Şahin'in yazısından özetle aktarmaya çalışalım:

- 30 metre yüksekliğindeki kültür dolgusuna sahip Arslantepe M.Ö. 5000 yıllarından M.S. 11. yüzyıla kadar yerleşim görmüştür. M.S. 5 ve 6.yüzyılları arası Roma köyü olarak kullanılmış ve en son Bizanslılar tarafından nekropol, yani mezarlık, olarak kullanılmış ve yerleşimini tamamlamıştır.
- Arslantepe'de ilk kazılar 1930lu yıllarda Louis Delaporte başkanlığında bir Fransız ekip

bir kerpiç saray, 3600-3500'lere ait tapınak, iki bini aşkın mühür baskısı ve kaliteli metal eserler bulundu. Bu veriler Arslantepe'nin “aristokrasinin doğduğu ve ilk devlet şekillerinden birinin ortaya çıktığı resmi, dini ve kültürel bir merkez” olduğunu ortaya koymakta.

- Arslantepe'de yüksek tabaka sınıfın politik ve dinsel egemenliğin yanı sıra ekonomik gücü elinde tuttuğu anlaşılıyor. Bugün olduğu gibi tarihte de Malatya su kaynakları bakımından zengin ve tarıma çok uygun arazilere sahip. Arslantepe sık sık taşan Fırat'a uzak olduğundan güvenli de. Tüm bu özellikleri egemen bir merkez olmasını sağlamış.

· Yapı malzemesi olarak kerpiç yoğun olarak kullanılmış. Kerpiçten anıt binalar var. Bunlar büyük olasılıkla farklı işlevlere sahip. Kerpiç sarayın koridor ve duvarları baskı motif ve duvar resimleri ile bezeli. Bulunan çok sayıda mühür baskısı burada idari etkinliğin yoğun ve malların depolardan alınıp verilmesi için çok sayıda memurun bulunduğu gösteriyor. Geçmişte daha çok dinsel amaçlar için yapılan büyük yapı ilk kez başka işlevlerde kazanıp içinde kamu hizmetlerinin de görüldüğü, mimari açıdan gelişmiş, böylece Yakın Doğu'da sarayın başlangıcını oluşturmuştur.

- Saray kompleksinde arsenikli bakır alaşımlı, gümüş kakmalı kılıç, hançer gibi silahların yanı sıra yüksek ayaklı meyvelikler ve



tarafından yapıldı. Geç Hitit dönemi tabakalarına rastlandı. Bu kazılar sonrası taş üzerine alçak kabartma ile süslenmiş iki aslan heykeli, devrilmiş bir kral heykeli Ankara'da bulunan Anadolu Medeniyetleri Müzesine götürüldü. Bu eserler halen orada sergileniyor.

- I. Dünya Savaşı sonrası Fransız arkeolog C. Schaeffer birkaç derin sondaj yaptı ama sürekli kazılar 1961'de Salvatore M. Puglisi ve sonrasında Alba Palmieri başkanlığındaki İtalyan heyetince başlatıldı.

- Yapılan kazılar sonucunda M.Ö.3300-3500 yıllarına ait

malzemeden değil kerpiçten yapıldığı için günümüze pek bir şey kalamamış. Kalanlar ise arkeologların saygı duyulması, yıllara yayılan emeğiyle ortaya çıkarılmış.

Peki, arkeologlar bu Arslantepe'de ne arıyor?

4 Eylül 2004 tarihli New York Times gazetesinde Arslantepe hakkında bir yazı kaleme alan **Roderick Conway Morris** bunun yanıtını veriyor. “Yakın

ve Orta Doğunun halklarının arkeologların hazine arayışında olduğunu düşündüğünü” söyleyen Morris, arkeologların 40 yılı aşkın kazılarda (2004 yılı itibarıyla) görece çok az altına rast geldiklerini, bu anlamda “hazine” bulamadıklarını ama bu mekânın dünyanın en eski şehir yapılarından birine ait bilgiler içermesinin yanı sıra ilk bilinen kılıçlar, insan kurban edildiğine dair kral mezarı ve “pağa” sayesinde bir “hazine” olduğunu söylüyor.

Bildiğiniz gibi Malatya yöresinde eskiden yoğun olarak kullanılan ve şimdi pek rastlanmayan anahtar-kilit sistemine pağa deniyor. Bu sözcüğün İngilizce karşılığı olmadığından yazar “bir anahtarla işleyen, tahtadan yapılmış, dişli kilit” açıklamasını yapmak zorunda kalıyor¹. Orta Doğu ve Afrika'da kullanılan bu sistemin



Arslantepe'de de kullanıldığı tespit edilmiş.

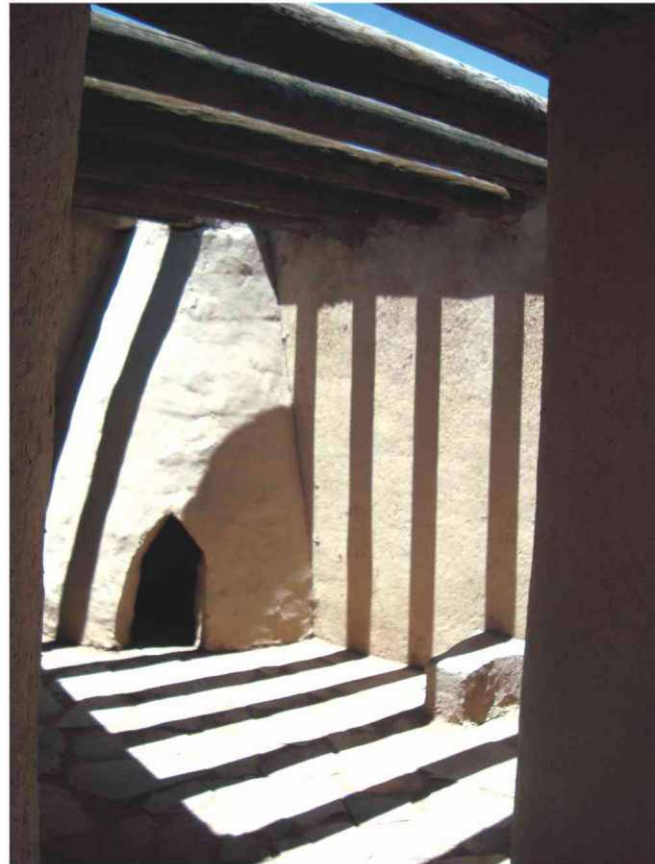
Yani bizim ağaçtan yapılmış “fıkara pağamız” kalbi tarih ve kültür sevgisiyle dolu insanlar için bir küp dolusu altından daha çok kıymet görüyor.

Arslantepe'ye Orduzu'dan Gitmek

Malatya'dan Arslantepe'ye gitmek çok kolay. Şehir merkezinden otobüslerle rahatça ulaşabilirsiniz. Ancak özel aracıyla gidecek olanların dikkat etmesi gereken bir nokta var. Eski Malatya kavşağından Orduzu yönüne döndükten sonra tabelayı izleyin. Birkaç yüz metre ileride sağda Arslantepe tabelasını görünce sağa sapın. Biraz ileride yol ikiye ayrılacak, soldan ören yerine, sağdan Orduzu'ya gidiliyor. Soldaki yol kestirme ama sağdan, yani Orduzu'nun içinden geçerek, giderseniz daha hoş bir gezi yaparsınız. Böylece şehrin bu şirin beldesini, sayıları gittikçe azalan cumbalı-kerpiç evlerini ve insanların da görebilirsiniz.

¹Morris'in yazısına şu linkten ulaşılabilir:

http://www.nytimes.com/2004/12/04/style/04iht-conway_ed3_.html?_r=1&scp=1&sq=tombs%20and%20temples&st=cse



Belki sizin henüz haberiniz yok ama...

Şirketinizde yeni bir departman kurduk,
bir de yönetici işe aldık!

BASIM ÇÖZÜMLERİ YÖNETİMİ

KURUMSAL ÇÖZÜMLER

Kurumsal kimlik, Fotoğraf Çekimi,
Katalog baskı hizmetleri

TANITIM ÇÖZÜMLERİ

Tanıtım ürünleri, Kurumsal ürünler,
Yayınlar, Promosyon Ürünler

PRODÜKSİYON ÇÖZÜMLERİ

Tanıtım Cd, Reklam Filmleri

Lütfen, bizi arayıp
basım çözümleri yöneticinizin kim olduğunu öğrenin.

Artık onunla irtibata geçerek soru ve sorunlarınızı yönetebilirsiniz;
tüm basım ve prodüksiyon ihtiyaçlarınızı birlikte planlayıp, zamanlayabilirsiniz.

Siz en iyisi şimdiden toplantı masanıza
bir sandalye daha ekleyin.



0422 323 23 48 • www.roza.com.tr

KÖHNÜ ÜZÜMÜ TADIYLA GELEN ARAPGİR POSTASI

Malatya'nın Arapgir ilçesini, ilk kez ziyaret etmiş, Arapgir'le ilgili yazımı yazmıştım. Yayınlanması için bekliyor, demleniyordu yazım. Silivri'de yayını sürdürülen Demokrat Haber gazetesinin imtiyaz sahibi Hayri Günel'den elektronik postayla bir ileti alıyorum. Hayri Günel, iletisinde şöyle diyor: "60'lı yılların başında beri bilirim o aileyi... O yıllarda göçmüşler İzmir'e Arapgir'den... Rahmetli Mehmet Amca, halen yaşamakta olan eşi Zeynep Teyze ve 6 çocuk... Halil, Şinasi, Ali, Abdullah ve ikizi Şengül'le Esengül... Sıralama

Onlarla ilgili o kadar çok anım var ki... Şimdi Şengül ablam, altmışına yaklaştı ve kanserle boğuşuyor... İzmir'e, babamgillere telefon etmeye korkuyorum artık, "Şengül öldü." diyecekler diye... Bu aileyle ilgili hiç unutamadığım bir şey var, onca yaşamışlığın içerisinde... Bir gazete... Sarı saman kâğıdına basılı "Arapgir Postası"... Okuma yazmayı öğrendiğim günden, üniversiteye başlayıp İzmir'den ayrıldığım güne kadar, Gürçeşme'ye hergittiğimde mutlaka okuduğum... Bir tanecik haberi bile beni hiç ilgilendirmeyen; ama bunu bildiğim halde ısrarla okuduğum Arapgir Postası...



böyleydi... Hepsi sanki bizim aileden biri olmuşlardı, İzmir'deki o mahallemize göçtüklerinden beri... Hele Şengül ablam... Daha sonra taşındıkları gecekondu mahallesi olan Gürçeşme'den, ayda en az iki defa bize yatıya gelirdi...

Meydandan hastaneye doğru uzanan çarşısı, Sabahattin Ali'nin öykülerindeki Anadolu kasabalarının çarşılarıydı. Bir eski zaman yolculuğundaydım. Caddenin iki yanında tek katlı, eski dükkânlar... Bir kısa caddede tüm ihtiyaçlara hitap



eden çeşit çeşit dükkânlar. İyi ki de sözüm ona geliştirmemişler. Geliştirme adı altında ilk yapılan, o şirin dükkânları yıkıp yerlerine soğuk, itici, yabancı apartmanları dikmek oluyor. İyi ki karışmamışlar Arapgir'e. Meydandan belediyeye giderken soldaki asmalı kahvehane ve dükkânların ikinci katındaki Arapgir Postası tabelasını görüyorum. Mıknatıs gibi çekip yukarı alıyor insanı bu ad. Çok büyük olmayan; ama temiz, derli toplu, müze havası taşıyan bir yer. Masada, postaya verilmek üzere hazırlanmış Arapgir Postası gazeteleri. Bir yanda, kibirsiz bekleyen, eski, yılları yorgunu dizgi be baskı makineleri. Yine Sabahattin Ali'nin romanlarından birinin sayfalarında yaşıyorum. 1 Haziran 1954 tarihinde Nevzat Sezer ve Abdul Vahap Aydınlar ortaklığıyla yayın hayatına başlıyor



Arapgir Postası. Arapgir, 1900'lerde dokumacılıkta çok ilerlemiş, 40 bini aşkın nüfusa sahip bir ilçedir. Ermenilerin göçe zorlanmasından sonra el zanaatları geriler. İnsanlar, yaşam mücadelesini başka il ve ülkelere göçerek sürdürürler. Göçen Arapgirlilerin gözünde tüter sıra.

Bu hasrete merhem olmaktadır Arapgir Postası'nı hayata geçiren. Gurbetteki Arapgirliler ile memleketleri arasında "köprü" görevini üstlenen Arapgir Postası, haftada bir kez gurbetkilere memleket haberleri ulaştırmakta, "sıla mektubu" olmaktadır.

Arapgir'in iğde çiçeği kokularıyla, köhnü üzümü tadıyla gider sıra hasreti çeken gurbetçilere. 57 yıl, tek başına, her hafta yollara düşüp ulaşır Arapgir'den uzaklarda yaşamak zorunda kalanlara.

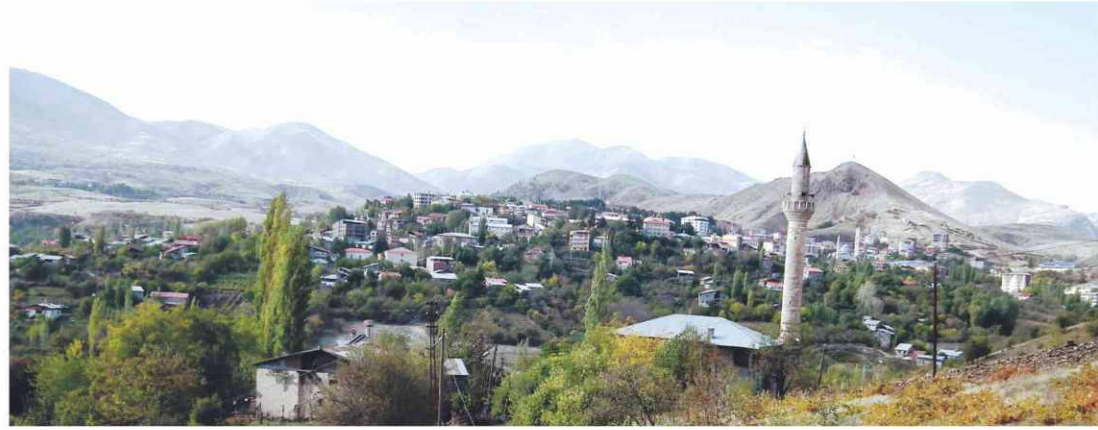
Abdul Vahap Aydınlar'ın İstanbul'a göçmesi sonrasında, Arapgir Postası gazetesini Nevzat Sezer çıkarır. 9

gazetede geçirmektedir. Böylece Arapgir Postası'nı, lise öğrencisi Kâmuran Sezer, çıkarmayı sürdürür. Liseyi bitirince de profesyonel olarak gazetecilikte bulur kendini.

1984 yılına kadar el dizgisiyle basılır gazete. Bu yıldan sonra makine

genelinde, ilçe bağlamında, kuruluş tarihi açısından 13. sırada Arapgir Postası gazetesinin yer aldığını söylüyor.

Kaç ömür harcanmış 1 Haziran 1954'ten 5 Ağustos 2011'e kadar her hafta sıladan gurbete yollanan



dizgisine geçilir. Teknolojik gelişmelere ayak uydurulur. Bilgisayar sistemine geçilir. 1992'de de ofset baskıya geçilir. Arapgir Postası, Arapgir'de yayını sürdürürken Kâmuran Sezer, Malatya'da ofset baskıyla yerel gazetelerin fason basımını hazırlayan matbaasını kurar. 25 Ocak 2005'te Malatya'da Bakış gazetesini de çıkarmaya başlar.

Kâmuran Sezer, resmi kurumlardan bile ilan ücretlerini zamanında alamamalarının sıkıntısından yakınıyor. Halkın, yerel gazetelere sahip çıkmasını istiyor. Arapgir Postası'nın okuyucularının oldukça duyarlı, ilgili olduklarını memnuniyetle anlatıyor. 1000'in üzerinde abonesi olduğunu, 1500-2000 arasında baskısının olduğunu... Yaptıkları araştırmaya göre Türkiye

2954 sayı Arapgir Postası için. Arapgir'in tozlu, daracık sokaklarında koşan çocuk ayaklarını... Çimdikleri derelerin çağıltısını... İğde kokulu, yarım kalan aşklarını... Buğulu köhnü üzümünün, dişlerinin arasında

Kaç ömür harcanmış 1 Haziran 1954'ten 5 Ağustos 2011'e kadar her hafta sıladan gurbete yollanan 2954 sayı Arapgir Postası için.

çıkardığı kırılan sesi... Kerpiç damların serin gölgesini... Karda, kınalı kekliklerin ötüşünü... Anaların sac ekmeğinin, ebelerin kömbesinin nefis kokusunu Arapgir'den alıp dünyanın dört bir yanına ulaştıran Arapgir Postası gazetesini... Yolun açık, yaşın uzun olsun.



Aralık 1973'te Nevzat Sezer rahmetli olur. Oğlu Kâmuran Sezer, lise 1. sınıf öğrencisidir. İlkokula başladığından beri, okul dışındaki zamanlarını,

MTSO Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Gökçe:

“Kadınlar daha fazla çalışma hayatına katılmalı”

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nursel Gökçe, TOBB Kadın girişimciler kurulunun Anadolu'da son yıllarda özellikle kadınların iş yaşamına daha fazla katılmaları konusunda önemli çalışmalar yaptığını söyledi. Gökçe, kadınların her geçen gün kendilerine olan özgüvenlerinin arttığını belirterek, “Bu durumda daha fazla girişimci kadını iş dünyasına kazandırmıştır” dedi. MALATYA ODA Dergisi'ne özel

oluşturmanın yolunun, kadınların girişimciliğinin teşvik edilmesinden geçtiği gerek akademik çevrede, gerekse iş dünyasında ifade edilmektedir. “dedi. Malatya'da kadın girişimci sayısının her geçen gün artış sağladığını belirten Gökçe, bu yaklaşımda Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin rolünün büyük olduğunu ifade etti. Kadınların erkeklerin yanında ekonomik hayatta yer alması gerektiğini savunan Gökçe şu ifadeleri kullandı. “Yapılan çalışmalarda kadın girişimcilerin kişisel karakteristikleri; dinamik, bağımsız, özgüvenli, rekabetçi ve amaç yönelimli olarak tanımlanmaktadır. Bu bağlamda kadınların ekonomik hayatta erkeklerin yanında yer almalarını sağlayacak politika ve projelere öncelik verilmesi ile onları ekonomik ve sosyal gelişmeye önemli katkılar sağlayan potansiyel güç haline getirmek mümkündür. Bununla birlikte kadınların, girişimcilik faaliyetlerinde önemli engellerle karşılaştıkları ve oldukça zorlandıkları ifade edilebilir. Özellikle 1980'lerden itibaren hızlı bir gelişme gösteren girişimcilik anlayışı, erkekler kadar kadınlarında ilgi alanı içerisine girmiştir. Son yıllarda dünyada çalışanların demografik yapısında görülen birçok değişiklik kadınları da etkileyerek onları iş yaşamının vazgeçilmez aktörleri haline getirmiştir.”

KADINLARIN İŞ YAŞAMINA KATILIM ORANI YÜKSELİYOR

Kadınların Türkiye'de iş yaşamına katılmalarını rakamsal boyutlarla

şöyle noktaladı. “1995-2009 arasındaki dönemde kadınların kırsal alanda işgücüne katılım oranı, %49.3'ten %35.7'ye düşerken, kentlerde %17.1'den %21.3'e çıkmıştır. Yani çalışmak isteyen kadın sayısının özellikle kentlerde görece olarak hızla arttığı söylenebilir. Bu durum, kadınların tarımsal faaliyetlerden çok ticari ve ekonomik arenada daha bilinçli girişimcilik faaliyetlerine yöneldiğini göstermesi açısından önemlidir. Özellikle kırılğan bir ekonomiye sahip olan ülkemizde, ekonomiyi büyütmeye, istihdamı arttırmaya ve kalıcı bir üretim ve pazarlama anlayışı ile dünya ölçeğinde faaliyet gösteren işletmeler yaratmada, kadın girişimcilerin önemli bir rol oynayabileceği dikkate alınmalıdır. Nitekim TOBB Başkanı Sayın Hisarcıkılıoğlu Türk iş dünyasında zengin olmanın, kullanılmayan potansiyelin etkin hale getirmenin ve yeni iş sahaları oluşturmanın yolunun, kadınların girişimciliğinin teşvik edilmesinden geçtiğini ifade etmektedir.”

MALATYA KGK ÜZERİNE DÜŞENİ YAPIYOR

Malatya Kadın Girişimciler Kurulu olarak kadın girişimcilere yönelik zaman zaman eğitim seminerleri verdiklerini belirten Gökçe, “Malatya'da kadın girişimcilerimiz oldukça aktif. İş yaşamlarında oldukça başarılı iş kadınlarımız var. Biz de Ticaret ve Sanayi Odası Kadın Girişimciler Kurulu olarak özellikle kadın girişimcilerimizin eğitimi ve iş dünyasının yeniliklerini bilmeleri noktasında elimizden geleni yapıyoruz.” ifadesini kullandı.

açıklamalarda bulunan Gökçe, Malatya Kadın Girişimciler Kurulu olarak, girişimci kadınlar yönelik eğitim çalışmaları başta olmak üzere bir dizi çalışmalara yoğunluk verdiklerini belirterek, “Son yıllarda, kadınların, çalışma hayatına büyük oranda katılması ve daha aktif rol alarak girişimcilik faaliyetlerinde bulunmaları, gelişen ekonomiler için “stratejik” bir öneme sahiptir. Çünkü iş dünyasında zengin olmanın, kullanılmayan potansiyeli etkin hale getirmenin ve yeni iş sahaları

“Yapılan çalışmalarda kadın girişimcilerin kişisel karakteristikleri; dinamik, bağımsız, özgüvenli, rekabetçi ve amaç yönelimli olarak tanımlanmaktadır.”

açıklayan MTSO Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Gökçe sözlerini



Ekmek Pişirme Makinaları ●

Hamur İşleme Makinaları ●

Isıtma-Soğutma Üniteleri ●

Havalandırma-Nemelendirme Üniteleri ●

Meyve-Sebze İşleme Üniteleri ●

Çekirdek Kırma ve Ayıklamalar ●

Pastane-Mutfak Ekipmanları ●

Gıda Sepetleri Yıkama Üniteleri ●



2.Organize San. Bölgesi 5.Cad.
No:14 Malatya/Turkey
Tel: +90 422 244 01 18 (4 line)
Fax:+90 422 244 01 17

I.C.S ALPI 2009 S.R.L
Sectorul Botanica Str. N.
Titulescu Mr 12 Chişinău / Moldova
Phn&Fax:+373 22 520 885
Mobil:+373 68 704 292/+373 68 526 417

Fatih Mah. Suyolu Cad. 11-12-13
Esenyurt-İstanbul/Turkey
Tel:+90 212 699 1199/+90 212 699 12 00
Fax:+90 212 699 11 98

Alpi Fırın Market
Str. Doamma Ghica Nr. 127 Sect 2
Bucuresti/Romania

alptekin makina
İSİ san. ve tic. a.ş.

CUZINE®

Mutfak



- Teknoloji
- Tasarım
- Kalite

  DuPont™   

Fabrika & Showroom: 1. Organize Sanayi Bölgesi 2. Cadde, Tel: 0422 237 54 96-97 / MALATYA

Malatya Lezzetleri

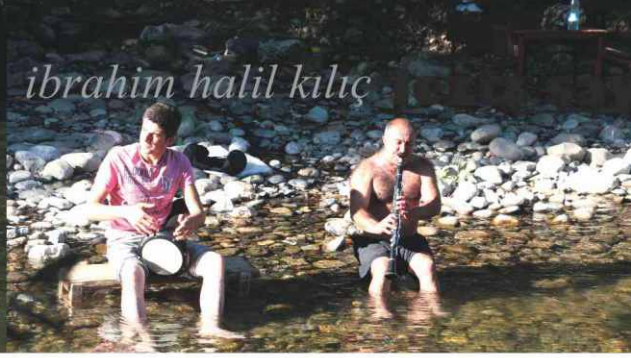
Milor'un Damağında İz Bıraktı

NTV'de "Tadı Damağımda Kaldı" isimli programla , Milliyet Gazetesi'nde hafta sonları lezzet yorumları ile tanınan hukuk ve ekonomi konularında akademik eğitim veren , gurmeliği hobi olarak yapan Vedat MİLOR Malatya'da Lezzet Show'u yaptı. Beş Konaklar Malatya Mutfağı İşletmecisi Umut Sözen Vedat MİLOR' UN Malatya'ya geleceğini belirterek Malatya'da ki programı birlikte yapma konusunda yardım talep eden daveti sonrası ilk işim MİLOR'LA görüşmek oldu. Telefonla görüştüğümde komşu ilimiz Elazığ'da bulunduğunu ertesi gün Malatya'ya geleceğini söyleyince hemen Arapgir'den bahsettim. Arapgir'in Tandır Kebabı , Köhnü Üzümlü ve diğer ürünlerinden bahsedince rotanın Arapgir'e

çevrildiğini belirtti. Lezzetçi MİLOR ile Arapgir'de buluştuk , önceden görüştüğüm Arapgir Belediye Başkanı Haluk CÖMERTOĞLU Arapgir'in geleneksel konukseverliği ve cömertliğiyle zaten hazırlığını yapmıştı. Vedat MİLOR' la önce Belediye Başkanı'na uğradık , daha sonra ilk işim Şan Lokantası'ndaki ünlü Tandır Kebabı'nı göstermeye gelmişti. Vedat MİLOR işine çok titiz bir gurme , çekim yapacağı mekanı önceden görüp , hatta lezzetlerin tadına bakmadan programa almıyor. Şan Lokantası sahibi Kamil Usta , tandıra kolunu daldırıp kocaman bir parça çıkararak önce bir göz ziyafeti daha sonra MİLOR'un isteği üzerine en yağlı yerinden bir tike et keserek MİLOR'a elleriyle ikram ettiğinde ünlü gurme 'bugüne kadar tattığım en lezzetli et diyerek hemen çekim hazırlığını başlattı.

Aslında Arapgir ilçemiz doğal güzelliği ve tarihi eserlerinin yanında , lezzet meraklılarının da mutlaka uğraması gereken bir ilçe. Çalışkan Belediye Başkanı tarafından yeni restore edilen parkta yapılan çekimlerde Tandır Kebabı'nın yanında etli yaprak sarma (dolama), Akıtma Bıcık ve diğer yöresel lezzetlerin tek tek tadına bakarak Arapgir hakkında Başkan Haluk CÖMERTOĞLU'ndan bilgiler alan Vedat MİLOR'u başka sürprizler bekliyordu. Belediye Başkanı'nın rehberliğinde Eskişehir'deki (eski Arapgir yerleşim yeri) tarihi camiler, kümbetler ve yeşil vadi gezilerek Kozluk Çayı'nın kenarına inildi. Çayın kenarında yaşamını sürdüren yerli Robinson Crusoe Arapgirli Ümit klarnetiyle ve sesiyle Arapgir yöresinin müziğini icra etti. Ümit'in eşinin ikram ettiği dağ incirini yedikten sonra Arapgir'in ünlü reyhanını tanıtmaya gelmişti sıra, Kozluk Çayı'nın kenarında ilerlerken burnumuza gelen reyhan kokusundan bahçeye yaklaştığımızı anlamıştık. Değişik renklerde gördüğümüz bahçelere bir de mor bahçe eklenmişti. Evet mis gibi kokan mor bir bahçe MİLOR'u büyülemişti, hemen yanı başındaki bostanda yetişen Malatya'nın yerli domatesinden ikram edildi. Domatesi dörde böldüğümüzde çocukluğumda evimizde yapılan salça için alınan domatesler ve rahmetli annem aklıma gelmişti. Bahçeli evimizin avlusunda geniş selegelere konulan domatesler önce avludaki musluğa takılan hortumla bir güzel yıkanır. Yıkama işlemi bitince





avucuma aldığım tuza kırmızı domatesleri bana bana yerdim. Ortasından böldüğüm domateslerin içleri pembe pembe olurdu. İşte Arapgir'de bostandaki domatesler de çocukluğumdaki domateslerle aynı lezzetteydi. Daha sonra bir bahçeye daha uğradık buda üzüm bahçesiydi Köhnü ve Aşıkbeyaz üzümlerinin ayrı bir renk armonisine büründüğü bahçeler , bu üzümlerden de tadıldı tabi, hemen yanı başında bir bostana daha girdik; bu defa salatalık , biber, maydanoz, patlıcan çeşit çeşit sebzeler vardı. Tandır ve yöresel yemek ziyafetinden sonra bunlar yenir mi , vallahi yenildi. Arapgir Çarşısı Gezisi restore edilen Millet Han , tahta çivili ayakkabı imalatı gezisinden sonra yeni hizmete açılan Nazar Otel de güler yüzle ikram edilen yorgunluk kahvesiyle noktalanarak Malatya ya hareket edildi. Arapgir hem lezzet olarak hem de gezi olarak yormuştu MİLOR'u akşam Kanal boyu teklifimi , hatta



Nar Çiçeği'nde paça-ışkembe teklifimi kibarca reddetmişti. Haklıydı ayrıca gazete için çalışması vardı. Ertesi gün Anemon'da buluştuğumuzda MİLOR Anemon Otel'i'nin müdürü Eşref AKGÜN'e şu ana kadar kaldığı 5 yıldızlı otellerin içinde en iyisinde kaldığını belirtiyordu ben de Eşref Bey kadar keyiflenmiştim. Otelden ayrılırken rotamız Beş Konaklar Malatya Sofrası idi, vardığımızda kapıda Umut Sözen karşıladı, güler yüzle ve heyecanla

önce konak gezildi daha sonra Tarhana Çorbası, Kiraz Yaprağı Köftesi, Kayısı Tathısı derken çeşit çeşit yöresel lezzetler Vedat MİLOR'un sofrasında yer aldı. Daha sonra Nar Çiçeği'nde paçanın tadına bakıldı. Sonra Malatya çarşılarındaki lezzet mekanları dönerciler, tavacılar gezildi. Ünlü gurmeye Malatya peynirinden tattırmamak haksızlık olurdu, MİLOR Malatya peynirinin hellim peynirinden farkının olmadığını belirtirken Arı Gıda'da tattırdığım tulum peynirine hayran kaldı.

Akşam yemeği için Hacıbaba'nın Sinan Et Lokantası seçildi. Kağıt Kebabı , Kuzu Dolma , özel yapılan Geleli Kebabı . Kuzu incik , diğer et yemekleri ve üzerine özel yapılan peynir helvası ve yassı kadayıf tadıldı. Bu yenilenler ancak Kanalboyu'nda gezi ve üzerine yenilen dondurmayla sindirilir teklifimi kabul etti MİLOR, Kernek Şelalesi, Kanalboyu ve son durak ADO. MİLOR Malatya'daki ilgi ve alakayı lezzet mekanlarının çokluğunu görünce Kahramanmaraş programını iptal etmişti. Abdullah Usta'yla K.Maraş programı görüşüldü nerelere gidilir neler yenilir ve bu programa Abdullah Usta ev sahipliği yapacak sözü alındı, dondurmalar ve Abdullah Usta'nın ev sahipliği MİLOR'da iz bıraktı.

Malatya'da sabah kahvaltısını Gündüzbey Su Sesi'nde yapan MİLOR'un aslında kahvaltı alışkanlığı yoktu ama bu alışkanlık Su Sesi'ndeki kahvaltı sayesinde bozuldu. Hem de üzerine Gündüzbey'in tüylü ve tüysüz şeftalisini yiyerek.

Malatya'da lezzet showu yeni başlıyordu. Bakırcı Pazarı'ndaki Öz Güngör Kebap'ta yenilen kebab için "bugüne kadar yediğim lezzetli üç kebaptan biri" diyordu MİLOR.

Şire Pazarı'ndaki tatlı lezzetler büyüledi MİLOR'U üstüne Mısır Çarşısı yanındaki hakiki Dibek Kahvecilerinden Bayram KARACA'nın ikram ettiği sade kahve

iyi gelmişti.

Akşam Milor'a Malatya'da balığın da iyi pişirildiğini göstermek gerekir diye düşündüm. Bu düşüncemi Baraj gölü kıyısındaki Beyaz Saray Restuarant'ta gün batımında güzel bir sofrada balık köfte,balık beyti ve balık ızgara ile gerçekleştirdim. Ertesi gün Umut ve Bekir Sözen ev sahipliğinde Darende'yi gezip yöresel lezzetleri tadan Milor ile otelde buluştuk.

MİLOR'un tadacağı sırada o kadar çok lezzet vardı ki, ama o kayısı kebabını merak etmişti. Akşam yemeğinde ÖZKA'da kayısı kebabını ve diğer lezzetleri tadan MİLOR ÖZKA'dan mutlu ayrılmıştı. İki günlük gezi için geldiği Malatya'dan dört günde aklı Malatya'da kalarak ayrılan MİLOR, en kısa zamanda Amerika'daki eşi ve kızıyla geleceğini belirterek Malatya'dan Malatya lezzetlerinin damakta bıraktığı izle ayrıldı.



Aslında Arapgir ilçemiz doğal güzelliği ve tarihi eserlerinin yanında , lezzet meraklılarının da mutlaka uğraması gereken bir ilçe.

MİLOR'A MALATYA YEMEKLERİNİ SORDUK

İ.K. Türk mutfağının Dünya mutfağında ki yeri, daha iyi olması için neler yapılmalı ?

V.M. Evlerde pişen yemeklerin kalitesini dikkate alırsak dünyanın en iyi mutfaklarından biriyiz şüphesiz. Ama bu kalite maalesef lokantalara pek yansımıyor. Türk mutfağının zenginliği yöresel çeşitlilik ve el emeği yoğun detaylara önem veren bir mutfak olmasından geliyor. Maalesef Anadolu'muzda pek dışarıda yemek kültürü yok. çünkü hanımlar sosyal yaşamın parçası değil. Öğlen de insanlar daha çok karın doyurmak için fastfood tarzı lokantalara yöneliyorlar. Mutfağımızın hak ettiği yeri alması için yöresel yemekler "şu ağır, bu ağır" gibi saplantılar olmadan lokantalarda hazırlanabilmeli ve bunun yanında sunuma da önem verilmeli. Kısacası evrenselleşmek için yöreselleşmeliyiz. Japon'ların yaptığı gibi.

İ.K. Malatya Mutfağının Türk mutfağında ki yeri sizce nedir?

V.M. Çok kuvvetli bir mutfak. Hamur isleri, çorbalar ve et yemekleri mükemmel. Kullanılan yağlar açısından da sıvı yağlar ve margarine itibar edilmiyor. Ayrıca tatlı ve tuzlu tatları birleştirmek, örneğin bir kayısı ve ayvalı gerdan asi yaratmak su anda dünyadaki oncu trendler ile son derece uyumlu. Michelin üç yıldızlı lokantalar bu tip deneyler yapıyor ama biz, ya da siz, bu geleneklerimizi unutuyoruz. Ayrıca



Malatya mutfağında zengin etsiz sebze yemekler ve kepeği alınmamış nefis ekmekler, idealar, lavaşlar da var. Tereyağlarınız harika. Bunlar çok güzel.

İ.K. Malatya yöresel ürünlerini tanıdınız. (kayısı, pestil vb ürünler) yurt içi ve yurt dışında ki pazarda bu ürünlerin konumu ne olabilir?

V.M. Hem sağlıklı hem lezzetli. Karadut pestilinden yapılan içi cevizli tatlı ve pestilli yumurta kavurması gibi yemekler (bunu Erzurum da Sevgi İşler hanımın evinde tattım) dünya çapında.

İ.K. Programınızda bugüne kadar Malatya'yı tercih etmeme sebebiniz nedir?

V.M. Daha Türkiye'mizin illerinin üçte birini kapsadık. Bu sıcak günlerde herkes Bodrum derken biz Erzurum, Erzincan, Elazığ ve Malatya'yı kapsayan bir gezi yaptık. Malatya'da iki gün kalıp bir program çekecektik. Mutfağın bu kadar zengin ve Malatya halkının bu kadar içten ve samimi olduğunu görünce programımızı değiştirdik, dört gün kaldık ve iki program çıkaracağız.

İ.K. Dört günlük Malatya gezisi sonrası Malatya'da sizi etkileyen 3 lezzet ve 3 yöresel ürün nedir?

V.M. Arapgir'in siyah üzümle yenen oğlak tandırı, Kiraz yaprağında sarma ya da avrat sarma, kayısıli gerdan aş

(ayva mevsiminde bu öğünü yemek isterim), sumak eksili yüksük çorbası, kağıt kebabı ve yarma şeftali unutamayacağım lezzetler.



İ.K.Şehrin turizm potansiyelini nasıl buldunuz? (konaklama, gastronomi, sosyal ve kültürel gelişim)

V.M. Anemon gibi çok iyi işletilen adam gibi bir oteliniz olması çok iyi. Zengin bir kent hayatı var. Cevrede de Arapgir ve Darende gibi Doğa ve İnanç turizmi açısından çarpıcı yöreler var. Bence en büyük eksiklik hem kaliteli hem içkili lokanta eksikliği. Yabancı turist açısından bu çok önemli. Öte yandan Malatya gelişen ve büyüyen bir şehir. Kısa zamanda Kayseri'yi yakalayacaksınız gibime geliyor...

İ.K. Malatya ile ilgili eklemek istedikleriniz?

V.M. Bize gösterilen misafirperverlik hepimizi çok etkiledi. Gerçek dostlar edindik. En önemli olan da bence bu...





AKONUR

TARIM ÜRÜNLERİ GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

OFFICE PLANT

Büyük Şire Pazarı 15.Blok

No:11 Malatya/TURKEY

Phone: +90 422 324 57 80

Fax: +90 422 324 57 80

2.Organize San. Bölgesi 8.Cad.

1. Sok. No:4 Malatya/TURKEY

Phone: +90 422 244 00 21-244 00 31

Fax: +90 422 244 00 35

MALATYA'NIN DUT'U DÜNYA'YA BEDEL!

Dut zamanı geldi geçti. Malatyalılar dut ağaçlarını çoktan silkip kış için dut pekmezini hazır hale getirdiler. Malatya'nın en önemli besin kaynaklarından biri de şüphe yok ki dut. Dut, Malatya'nın hemen her sokağında başı boş dikilen ağaçlarda, yazın tam merkezi sayılan Haziran'da

gelen dut pekmezi önemini her geçen gün artırıyor. Artık ihraç ürünleri arasında fazlasıyla yerini alan dut pekmezine Avrupa Birliği ülkelerinden de ilginin fazla olması üreticileri heyecanlandırıyor. Sadece kayısı üzerine ekonomisini şekillendiren Malatya'da dut artık Organize Sanayi bölgesinde kurulu

büyük önem arz eden ve doğal antibiyotik olarak halk arasında bilinen dut, daha çok evlerde kullanımlık kadar yapılan bir üründü. Özellikle soğuk algınlıkları başta olmak üzere buna bağlı hastalıkların tedavisi için önemli bir yere sahip olan dutun tüketiminin her geçen yıl artması ve Malatya dışından aşırı talebin olması, dutu gündeme taşımaya yetti.

DUT PESTİLİNE İLGİ BÜYÜK

Dut pekmezinin yanı sıra yine şıradan yapılan pekmeze de büyük bir ilgi duyuluyor. İşte halk arasında bastık olarak da bilinen dut pestilinin yapılış öyküsü ; Pekmez yapılırken kaynatılmış şıradan iki sitil ayrılır. Bunlardan birine un katılır ve soğumaya yüz tuttuğu zaman ikinci sitildeki şıra buna katılır ve elekten geçirilerek ağız geniş bir kaba süzülür. Oluşan bu sıvıya bastık herlesi adı verilir. Herle, ocaktaki kaynar şıraya katılır, kaynama sürerken de karıştırılır. Karışım, sıcak sıcak düz bir yerde bez üzerine birkaç milimetre kalınlığında yayılır. İki-üç gün güneşte bekletildikten sonra sabah serinliğinde bezin ıslatılması ile pestil ayrılır ve ipin üzerine çamaşır gibi serilir. Bir iki saat güneşte bekletildikten sonra arka yüzü unlanır, istenilen büyüklükte kesilir ve katlanarak naylon ya da bez torbalara konularak saklanır. Bastık herlesi beze



herkesin ağızına apayrı bir tat veriyor. Malatyalılar bu meyveyi ya kurutuyor. Ya da pekmezlik için bir takım işleminden geçiriyor. Kışın bolca tüketilen gıdanın başında

bulunan işletmeler aracılığı ile işlenip Avrupa'daki müşterisi ile buluşuyor.

SAĞLIK DEPOSU

İçerdiği proteinle insan sağlığı için



yayılırken isteyenler haşhaş tohumu, çekirdek (kayısı, badem vb) de serpebilirler.

PEKMEZİN YAPILIŞ ÖYKÜSÜ!

Malatya'da dut ağacı olan mutlaka pekmez yapar. Olgunlaşmış dutlar büyük bir kaba konulur. Üç teneke dut, bir teneke su hesabı ile karıştırılarak ezilir. Büyük bir leğen (teşt) üzerine gecgere adı verilen basamakları sık, kısa merdiven biçimindeki düzenek konulur. Hazırlanan ezilmiş dut-su karışımı kenevirden yapılmış telis torbaya konularak gecgerenin üzerinde sıkılır ve sırası leğene damlatılır. Torbada kalan posasına şüğ adı verilir. Şüğ, kurutularak kışın ineklere verilir. İneklerin sütünü artırdığı söylenir. Şıra leğenden alınarak bir kazana doldurulur ve kaynatılır. Kaynadıkça yüzünde biriken köpük kepçe ile alınıp atılır. Kef adı verilen bu köpük bitinceye kadar kaynatma işlemi sürerken bir yandan da karıştırılır. Kefi alınmış şıra şeker torbasına konularak ağzı bağlanır, torba gecgerenin üzerine konularak sırası

leğene sızdırılır. Torbanın içinde kalan atık maddeye murul adı verilir. Bu madde atılır. Leğendeki şıra sini, teşt, tepsi gibi ağzı geniş ve derin olmayan kaplara konularak güneşlendirilir. Şıra, iki-üç gün sonra öğlen sıcaklığında kapların en büyüğünde biriktirilir. Yine iki-üç gün sonra öğlen sıcaklığında süzülerek kalaylı bakır, plastik ya da çömlek kaplara doldurulup ağzı bezle kapatılır. Sonbaharda, havalar soğumaya başladığında temiz bir oklava ile karıştırılarak pekmezin sararması sağlanır. Kabın ağzındaki bez yerine kendi kapağı kapatılarak saklanır. Şıranın pekmeze dönüşmesinden sonraki işlemlerde



kullanılan kap, kaşık, kepçe, oklava gibi araç gereçlerin kuru olmasına özen gösterilmelidir. Pekmezin suyla teması bozulmasına neden olmaktadır.

TÜRKÜSÜ BİLE VAR!

Dut ağacının halk arasındaki kökleşmiş yeri zamanla bu ağaçtan esinlenenleri türkü derlemeye kadar götürmüştür. İşte Malatya yöresine ait iki türkünün sözleri;

*Dut ağacı düzdedir Dalı bizden yüzdendir / O yar yâri bitirmiş Aramasın bizdedir
Leley hayranın olam Gelin çobanın olam / Vallah ben seni alam Bu sene burda kalam
Dut ağacı dut verir Yaprığını kut verir / Ergen kız ergen oğlan Sarıldıkça tat verir
Dut yedim duttu beni Sevdan kuruttu beni / Öyle zalim yar imiş Ne tez unuttu beni
Gökte uçan teyyare Selam söylen o yâre / Ben kendime yar buldum Bulsun kendine çare*



YAZARIN GÖZÜNDEN DUT ZAMANI

Dut yöre insanı ile o kadar bütünleşmiş ki, zaman zaman dut silkme zamanında yapılan gözlemler edebiyat dünyasına da girmiş. İşte erkekler dünyasında bir kadın yazar- Silsile-i Name l'den : . . . Hele yaz geldiğinde bağlarda dut silkme zamanı başlayınca, entarisinin uzun eteklerinin ön iki ucunu, beline taktığı önlüğünün altına sıkıştırıp dut toplayışındaki çabukluğa, ustalığa hayran oluyorduk. Bakımlı dut ağaçlarının altlarındaki çimenlikler diplerinden kırılırdı. Ağaçlardaki delikanlılar ellerindeki tahta tokmağı dut dallarına her vuruşlarında ballı, iri, beyaz dutlar çimenliğe düşerdi. Eteklikleri bellerinde kızlar sol ellerinde "üsküre" denilen bakır taslarla fırtınalı bir yarışa başlardı. Kim daha önce taşı dutla dolduracaktı? Bahçenin sahibi kimlerin daha çabuk ve daha çok dut topladığını tas sayılarını sayarak belirlerdi. Yedi cetlerinin böyle dut toplayışlarının birikimleriyle taslarını birbirlerinden çabuk dolduran kızlar, kendilerini ne kadar zorlasalar, gök gözlü kızın ne önüne geçebilirler, ne de ondan daha çabuk dut toplayarak taslarını doldurabilirlerdi. Birer birer toplanan dutlar, keçi kılından temiz çuvallara doldurulurdu. Çuvalını ilk dolduran, çuvalını çiğneyerek dut sıralarını altındaki leğene akıttı. Artık o sıralardan ne pekmezler, cevizli, bademli sucuklar, pestiller yapılırdı. . . "

İsmi: Çalışanları Elde Tutmak
Yazar: James WALDROOP,
Timothy BUTLER
Etiket Fiyatı: 9,9 TL (KDV Dahil)

Çalışanları Elde Tutmak
 Yönetim ve Liderlik , Şirket İçi Eğitim , Harvard Mentor Dizisi
 Yönetici olarak, en iyi yetenekleri çekmek ve şirketinizin yüksek performansa sahip



çalışanları elde tutması için ne yapabilirsiniz? Çalışanları Elde Tutmak kitabında, yaratıcı ve etkin elde tutma stratejileri kullanarak yetenek savaşında rekabetçi kalmanın yollarını öğreneceksiniz. Bu stratejiler arasında şunlar var: Tükenme ve iş-hayat dengesizliği gibi elde tutmanın önündeki yaygın engelleri yönetmek veya tasfiye etmek Çalışanların ihtiyaçlarını daha iyi karşılamak için programlar geliştirmek Elde tutmayı iyileştirmek için doğru kişiyi işe almak Cep Yönderi Dizisi Hakkında Cep Yönderi Dizisi yöneticilerin iş yaşamında her gün karşılaştıkları en yaygın meydan okumalara ivedi çözümler öneriyor. Dizi içinde yer alan her kitapta, güçlü ve zayıf yanlarınızı tespit etmeye ve kritik becerilerinizi keskinleştirmeye yarayan kullanışlı araçlar, testler ve gerçek yaşamdan alınmış örnekler yer alıyor. İster masa başında, ister bir toplantıda ya da yolda olun, bu cep kitapçıkları size işinizin günlük talepleriyle daha hızlı, daha kavrayışlı ve daha etkin bir biçimde başa çıkma imkânını verecektir.



Kötü zamanlarda başarıyı anlatıyor. Dünyanın en iyi üniversitelerinde en kârlı şirketine, en yoksul kentinden en mucizevi şehircilik atağına kadar gezegenin dört bir yanından farklı kuruluş ve topluluklar ele alındı. Başarı gözlemlendi ve dersler çıkarıldı. Farklı ülkelerde, farklı kıtalarda, farklı ölçeklerde kamusal, özel ve gönüllü sektörlerde yer alan örnekler bir araya getirildi. Çoğunun ortak teması belirlendi.

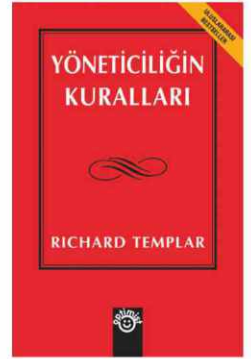
İsmi: Çözüm Bulma Sanatı
Yazar: Hamish McRae
Fiyatı: 11.00 TL (KDV Dahil)

Zamanın büyük kısmını dünyayı dolaşarak geçiren Prof. Hamish McRae, dünya ekonomisi ve toplumsal arka planı eşliğinde, sizi yirmi çarpıcı örnekle tekrarlanabilir ve ölçülebilir başarının yörüngesini çekiyor. Dünyanın saygın ekonomi yorumcusu ve gazetecilerinden olan yazar Hamish McRae, İngiltere'nin prestijli gazetesi The Independent'in editörlerinden. 2006 yılında iş ve ekonomi gazeteciliği alanında British Press Awards ödülüne layık görülen McRae, Lancaster üniversitesinde misafir akademisyen olarak görev yapıyor.

Orjinal isim: The Rules of Management
Yazar: Richard TEMPLAR Etiket
Fiyatı : 17,5 TL (KDV Dahil)

Yöneticiliğin Kuralları
 LİDERLERİN SİRLARINA ORTAK OLUN
 Yönetim ve Liderlik , Kobi Kitaplığı , Şirket İçi Eğitim
 Yöneticiliğin dile getirilmeyen kurallarına dair bir kılavuz...

Uluslararası çoksatın listelerinin değişmez oyuncusu Richard Templar, şimdi de oyunda bir adım önde olmak isteyenlere yöneticiliğin kurallarını gösteriyor.



İsmi: Tavşan ile Kaplumbağa
Yazar: Cengiz Yılmaz
Fiyatı: 11.00 TL (KDV Dahil)

Siz bir tavşan mısınız, yoksa bir kaplumbağa mı? Peki, yarışı başlatan düdüğü kim çalıyor? Tavşan ile Kaplumbağa'nın ünlü

masalı rekabet oyunu konusunda ilk öğrenmemiz gereken basit bir mesajı içermektedir. Tavşanın sorunu, aşırı özgüven ve rakibini hafife almaktır; "Kibir en büyük günahıdır." Kaplumbağa ise dirayetle çalışarak sonuca gitmeyi başarmıştır. Fakat, acaba bir daha yarışmalar ne olurdu diye sormak pek akla gelmez. Bu kitap yetişkin tavşanlar ve kaplumbağalar için yazıldı. Tavşan yanlışlarını görüp, öğrenip akıllanırsa eğer, kaplumbağanın hiç şansı yok gibi.





emeksizler geri dönüşüm

**EMEKSİZLER HURDA MADEN İNŞ.
İMLT. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.**

2.Organize San. Bölgesi 8.Cadde No:3 Malatya
Tel: 0422 244 00 18 Fax: 0422 244 00 19

Belediyelerin aradığı çözüm!



Türk Telekom BELBİL'le belediyelerin işini kolaylaştırıyoruz.

Güvenilir altyapısı ve yenilikçi çözümleriyle, işte Türk Telekom'dan BELBİL hizmeti! Türk Telekom BELBİL'le artık küçük belediye kalmıyor, işler kolaylaştıkça belediyeler büyüyor. Üstelik düşük maliyetle, yüksek memnuniyetle! Belediye yönetim bilgi sistemi, gelir/abone yönetimi, kent bilgi sistemi, yazı ve personel, hesap yönetimi, coğrafi bilgi sistemi, imar, e-belediye, ruhsat ve işyeri kayıtları gibi uygulamalarınızı artık Türk Telekom BELBİL'le gerçekleştirin, belediyenizin işleyişini daha da kolaylaştırın.

► 444 4 KMH ► TURKTELEKOM.COM.TR

