

oda

MALATYA



Jiang Han

ARTIK
ARGUVAN'IN
BİR PARÇASIYIZ



Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan:

**"Malatya ülke ekonomisinin
gelişmesine önemli bir katkı
sunuyor"**



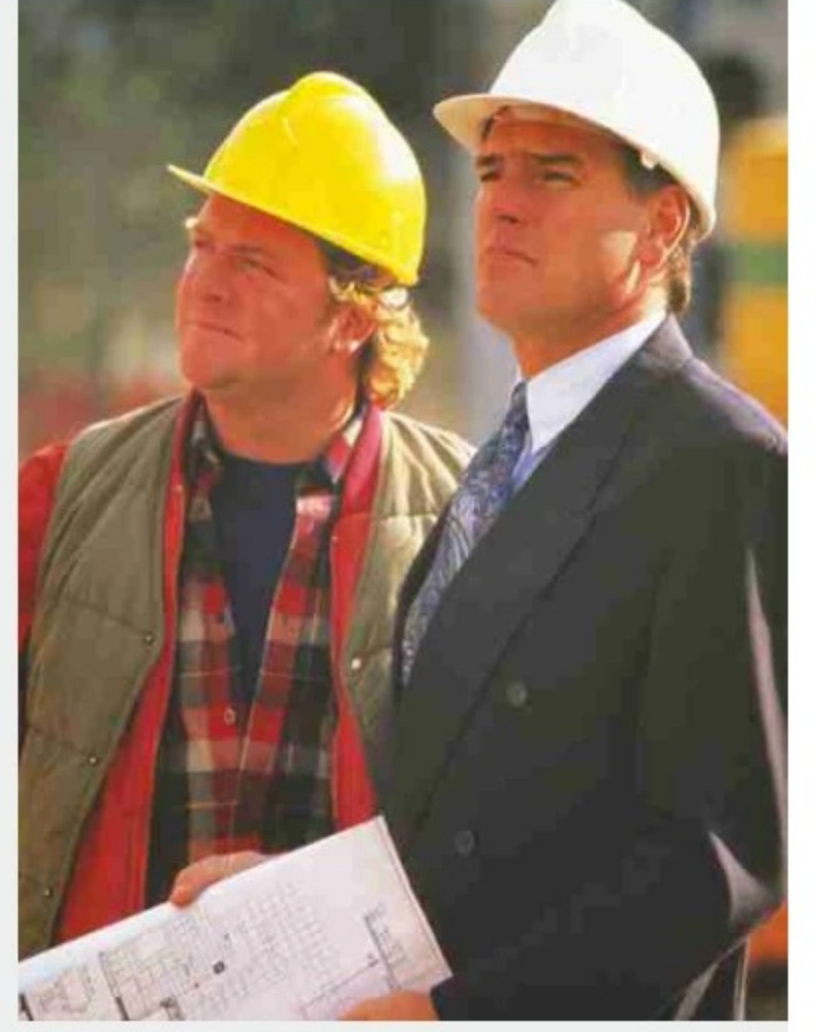
KAYISIDA
DARBOĞAZ
NASIL AŞILIR?



2. OSB nereden nereye geldi?

MALORSA

• www.malorsa.org.tr



Malatya Kent Ekonomisinin Lokomotifi
Ülke Ekonomisinin Öncü Kuruluşlarının Tercih
Çevreye Barışık Üretim Anlayışı
Yeni Yatırımcılar İçin Cazibe Merkezi

MALATYA 1. ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

MALORSA BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ
Tel: 0422 237 51 50 Fax: 0422 237 51 53
Kayseri Malatya Yolu
1. Organize Sanayi Bölgesi Girişi 44900 / Malatya



Temizliğin





Sayı: 9 Temmuz-Ağustos 2013

SAHİBİ

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Hasan Hüseyin ERKOÇ

YAYIN KURULU

Sami PAYZA
Mustafa ÇEKİRDEK
Fatih ILICAK
Hüseyin ÇINAR
Halil İbrahim ŞİRECI
Erdal GÖÇMEZ
Nevzat DİRİ
Ekrem ÖZER
Muhammet YÜKSEKLER
Cebail ALDI

YAYIN YÖNETMENİ
Murat YÜREKLİ

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
İzzettin OMAÇ

İnönü Cad. PTT Yanı
No:1 Malatya
Tel: 0422 323 74 78
Fax: 0422 323 77 76

YAYINA HAZIRLIK
AJANS ROZA
Tel:0422 323 23 48 Malatya
www.roza.com.tr

SAYFA TASARIM
Oktay GEZER

REKLAM REZERVASYON
Tel:0422 323 23 48

BASKI

Fersa Ofset Baskı Tesisleri
Ostim 36. sok. No:5/C-D
Yenimahalle - Ankara
Tel:0312 386 17 00 (pbx)
Faks:0312 386 1704
www.fersaofset.com

İÇİNDEKİLER



Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan:

“Malatya ülke ekonomisinin gelişmesine önemli bir katkı sunuyor”

Ekonomi Bakanı Çağlayan Malatya Oda Dergisi'ne özel açıklamalarda bulundu.

41 BAŞKANDAN

Artık büyüdüğümüzün farkına varma zamanı

116 HABER

İşte dünyanın en iyi kayısıları

28 VERGİ DÜNYASI

Bahadır Altaş E-Fatura Uygulamasını yazdı.

32 DOSYA

2. OSB Malatya'ya çok şey kattı

36 ANALİZ

Tarık Pektekin, kayısıdaki sorunların analizini yaptı.

42 SEKTÖR

Malatya alabalıkta söz sahibi olmak istiyor

46 YATIRIM

Çinli firmanın Arguvan'a yatırım öyküsü

50 HABER

Sanayi ve Ticaret Fuarı'na yoğun ilgi

52 ÜLKE DOSYASI

Akdenizin yükselen gözde ülkesi: TUNUS

56 TURİZM

Battalgazi Kültür Turizminde iddialı

60 LEZİZ SAYFA

İ. Halil KILIÇ, kayısı lezzetlerini ele aldı





Hasan Hüseyin ERKOÇ
Yönetim Kurulu Başkanı

Artık büyüdüğümüzün farkına varma zamanı

Fikir yürüten hemen herkes bir süredir, "Dünya yeniden kuruluyor" tezini konuşuyor. Dengelerin sürekli değiştiği bir süreçten geçiyoruz hiç kuşkusuz. Bireysel taleplerden toplumsal beklentilere kadar yeniden bir yapılanma sürecinin içinden geçiyoruz. Ben bu hızlı değişimi tanımlarken "Türkiye değiştiği için Dünya değişiyor" tezini öne sürüyorum. Zira, hem bölgesinde hem de Avrupa Birliği'nde geleceğin kaçınılmaz gücü haline gelecek olan Türkiye'nin bu hızlı çıkışı, güç dengesini elinde tutanları hem şaşırtıyor hem de açığı kızdırıyor.

Nitekim Nisan-Mayıs OECD'nin büyüyen ülkeler listesine baktığınızda önümüzdeki 5 yıl da Türkiye'nin büyüme hızının yüzdelik oranla ABD'den ve birçok Avrupa ülkesinden daha hızlı olduğunu görürsünüz. Çin'den hemen sonra yüzde 5'lik bir büyüme tahmininin ister istemez hem ekonomik, hem siyasal elbette ki hem de sosyal anlamda güç dengelerini alt üst edeceği muhakkak. O yüzden Türkiye'nin geçmiş günlere geri dönmesi için uğraşanların çabasını elbette ki anlayabiliyoruz.

Evet Türkiye büyüyor. Büyüdükçe eski elbisesi dar geliyor ve bu dar elbise ister istemez rahatsızlık yaratıyor. Artık yüzyılın ülkesi olmaya namzet bir ülkenin sosyal-siyasal-ekonomik beklentilerin doruğa çıkması kadar olağan bir durum olamaz. Zira, Mısır'da yaşanan hadiseleri 50 yıl öncesinden yaşamış olan Türkiye'nin üzerine son yıllarda oynanan oyunların tutmamasının altında halkın artık bu tür olayları çok rahat şekilde çözmesinden kaynaklanıyor.

Türkiye artık büyüdüğünün farkına varıyor. Nitekim Avro bölgesi olarak bilinen AB ülkelerinde bir taraftan küçülme devam ederken diğer yandan işsizlik ve borç stoku da başını almış gidiyor. Bugün Dünyanın en büyük ekonomisine sahip olan ABD, Japonya, Almanya, İngiltere, Fransa, gibi ülkelerin gelirleri sürekli düşmekle ve Türkiye'nin de içinde bulunduğu Çin, Hindistan, Brezilya gibi ülkelerin gelirlerindeki artış ise muhataplarını ciddi anlamda rahatsız etmektedir.

Ekonomi Bakanımız Sayın Zafer Çağlayan'ın Odamız Dergisi'ne verdiği özel röportajında şu rakamlara dikkat ediniz lütfen; "2002 yılında 72 milyon dolar ihracat yapan Malatya ilimiz yıllar itibarıyla ihracatında önemli gelişmeler kaydederek 2012 yılında 283 milyon dolarlık ihracat yapan bir il haline gelmiştir. Yine 2002 yılında Malatya'dan 63 ülke ve gümrük bölgesine ihracat yapılırken 2012 yılında 95 ülke ve gümrük bölgesine ihracat yapılmıştır. Malatya'nın 2002 yılında 62 olan ihracatçı sayısı da 160'a yükselmiştir." İşte bu veriler bile Türkiye'nin nereden nereye geldiğinin en büyük göstergesi değil mi?

Şimdi önümüzde bu büyümenin sürdürülebilirliğini sağlamak adına ciddi adımların atılması gerekmektedir. Bu büyümenin sektöre uğramaması için, Türkiye'nin yeni anayasasını tüm kesimleri kapsayan, daha fazla özgürlük içeren, bireysel hak ve özgürlüklerin AB standartlarının çok çok ötesinde olduğu, toplumsal taleplerin yerine getirildiği, kültürel ve sosyal hakların tam anlamıyla uygulanır olduğu, gerçek anlamda bir sosyal devlet olgusunun olduğu sürece ülkemizi el birliği ile getirmemiz gerekiyor. Şuna yürekten inanıyorum; Artık önümüzdeki yüzyıl Türkiye'nin güçlü olacağı bir yüzyıl olacaktır. Bunun için herkes gibi biz de taşın altına gövdemizi koymaya hazırız. Değerli Üyelerimiz;

Teveccühleriniz ile bir kez daha yönetim kurulu üyelerimiz ile size hizmet vereceğiz. Seçim süreci içerisinde değindiğim bir sözü burada yinelemek istiyorum. Bu seçimler esnafın, tüccarın, sanayicinin seçimi idi. Yaşandı ve bitti. Artık önümüze bakıyoruz. Seçimlerde duyarlı olan herkese şükranlarımı bir kez daha sunuyorum, Ramazan Bayramınızı tebrik ediyorum.

Saygılarımla



Sami Payza
Medlis Başkanı

Kayısı “Çıkmaz Sokak” olmamalı

Kayısıda hasat dönemini geride bırakıyoruz. Bereketin ve sosyal adaletin simgesi haline gelen ve yaz aylarının ferahlatan meyvesi olarak olmazsa olmazımız kayısının içinde bulunduğu hal-i pür melalini sizlerle bir kez daha paylaşmakta fayda görüyorum.

Her ne kadar ekonomik bir değer taşısa da sosyal kent kavramının oluşmasında en önemli birkaç ayaktan birini oluşturuyor kayısıamız. Üretiyoruz, satıyoruz, tüketiyoruz, kazanç elde edip bir yılı huzurlu geçiriyoruz. Allah'ın bize sunduğu en büyük lütuflardan biri hiç şüphesiz. Bir yıl boyunca her üreticinin gözü gibi baktığı ve hasat döneminde az veya çok(Allah ne veriyse) topladığımız kayısıamız üzerinde artık Malatya'nın belirleyici bir güç haline gelmesi kaçınılmazdır.

Üreticiden, ihracatçısına kadar herkesin el ele verip, kayısının daha da güçlenmesi için sağlıklı bir mekanizma oluşturması gerekiyor. Üzülerek belirtmek gerekir ki bugün hala on yılların biriktirdiği sorunları konuşuyoruz. Çözüm noktasında bir adım atamıyoruz. Zira çözüm oluşturmanın kaçınılmaz önceliği dünya pazarlarında “belirleyici” olmaktan geçer.

Yıllar önce yaşanan genel sorunlar bugün hala çıkmazın en önemli nedenlerini oluşturuyor. Hâla; Ürünü toplarken, paketlerken, satarken eski usullerimizden vazgeçemiyoruz. Hâla aracı ülkeler kullanıp, Avrupalıları, İsraillileri bu ürün üzerinden zengin ediyoruz. Onlar zenginleştikçe de bu ürünün gerçek sahipleri olan Malatyalı üreticiler fakirleşiyor. Ürettiğimiz ürünün sahibi olamama hastalığımız hala devam ediyor özetle...

Bugün Kayısı lobisinin oluşmaması hala tüm bu çıkmaz sorunların temelini oluşturuyor. Birlikte harekete edememe gibi bir hastalığa sahip olan Kayısı camiasının bu tür sıkıntıları kendine dert etmesi zamanı artık gelmiş geçmiştir. Zira, Her türlü sağlık raporuna rağmen dünya piyasalarında bize uygulanan 2000 PPM sınırı, üreticiyi bıktırmış ve bahçeden taze ürün olarak değerinin çok çok altında satışa sevk etmiştir.

Kayısı ile ilintisi olan olmayan herkesin artık aynaya bakması gerekiyor. Evet kayısıamızda kükürt sorunu vardır. Kayısıamızda ambalaj sorunu vardır. Kayısıamızın sağlığa olan katkılarını yeterince anlatamama sorunumuz vardır. Ürünümüzü sudan ucuz satma sorunumuz vardır. Dünya pazarlarında yeterince söz sahibi olamama sorunumuz vardır.

Artık kayısıda, dünya standartlarında bir çözüm odağı oluşturulmalıdır. Ar-ge den tanıtıma kadar olan süreçte daha akli başında bir koordinasyon sağlanmalıdır. Bugün sağlık noktasında şifa kaynağı olarak nitelediğimiz kayısının hala bilimsel dergilerde yayınlanmış ve bağırsaktan, sindirim sistemlerine kadar uzanan faydaları konusunda ciddi makalelere ihtiyacımız var diye düşünüyorum. Dünya'ya mal olmuş bir Tıp Merkezi'nin kayısı üzerinde yapacağı bilimsel bir çalışma eminim ki, Dünya pazarındaki söz sahipliğimizi de ister istemez artıracaktır.

Dünya pazarlarındaki kayısının fiyatının Malatya'da belirlenmesi zamanı artık gelmiştir. Bunun için Malatya Ticaret ve Sanayi Odası olarak bu yolda yapılacak her türlü çalışmaya desteğimizin tam olduğunu bir kez daha belirtir, Mübarek Ramazan ayınızı ve Ramazan Bayramınızı tebrik ederim.

Çalık, Topçu ve Wijeratne'den Erkoç'a ziyaret

Çalık Holding Yönetim Kurulu Bharathi Wijeratne, Gezi Başkanı Ahmet Çalık, Türk Hav a Yolları Yönetim Kurulu Başkanı Hamdi Topçu ve Sri Lanka Ankara Büyükelçisi Bharathi Wijeratne, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Yöneki, Türkiye'nin gelişmesinden tim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç'u makamında ziyaret etti. Vali Vasip Şahin'in de katıldığı ziyarette konuşan Sri Lanka Ankara Büyükelçisi



ile Sri Lanka'da bir şehri kardeş şehir yapmak iste diklerini sözlerine ekledi. İş Adamı Ahmet Çalık ise Malatya'nın önümüzdeki 10 yıl içinde daha fazla yatırım alan bir kent olacağını

gördüklerini belirtti. Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanı Hamdi Topçu ise, Erkoç'a yeni görevinde başarılar diledi.

Emiroğlu: Malatya için el ele vereceğiz

“Memleketimiz her yönüyle güzelleşiyor. Geçmişte yapılan hizmetlerin bugünde kesintisiz devam etmesi Malatyamızı daha da ileri noktalara götürecektir”.



Malatya Eğitim Vakfı Genel Başkanı ve eski Milli Eğitim Bakanı Metin Emiroğlu, Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç'u makamında ziyaret ederek görevinde başarılar diledi. Malatya'nın her geçen gün yıldızı parlayan şehir haline geldiğini belirten Emiroğlu, “Memleketimiz her yönüyle güzelleşiyor. Geçmişte yapılan hizmetlerin bugünde kesintisiz devam etmesi Malatyamızı daha da ileri noktalara götürecektir. Bu noktada Ticaret ve Sanayi Odası'na büyük görevler düşüyor. Ben bu vesile ile başkanımıza görevinde yeniden başarılar diliyorum” dedi.

Malatya'nın başarılı olması için kaçınılmaz olan gerçeğin birlik ve beraberlikten geçtiğini belirten Erkoç ise şunları söyledi, “Bizim kalkınmamız, büyümemizin altında birlik ve beraberliğimiz yatıyor. Özellikle Malatya Eğitim Vakfı bu noktada bizim için değerli. Ben Sayın Bakanımızın da geçmişte olduğu gibi bugün de MEV'e ve Malatya'ya çok şeyler kazandıracağına yürekten inanıyorum” Ziyarete Emiroğlu'nun yanı sıra, MEV eski genel başkanı Şaban Taçyıldız, Malatya Şube Başkanı Necdet Narin, Yönetim kurulu üyeleri Ethem Kanat, Naim Kayısıcı ve Özkan Başdemir'de katıldı.



Maliye Bakanı Mehmet Şimşek:

“Türkiye Uluslararası Arenaya Servis Edildi”

Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, ortamı olursa yatırımcı gidiyor. “Olaylar, tüm bunları sabote etti. Kimse kazanmamıştır. Ak sine, Türkiye hak etmediği bir çerçevede uluslararası arenaya servis edilmiştir. Bu anlamda itibarı da zedelenmiştir” dedi. Malatya Valiliği’ni ziyaret ettikten sonra yürüyerek Malatya Ticaret ve Sanayi Odası’na (MTSO) geçen Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, burada yaptığı konuşmada Gezi Parkı olaylarına değindi. Bakan Şimşek, “Bir konuda gösteri yapılması demokrasinin temelidir. Demokrasi için olmazsa olmazdır. Ama çıkıp öyle görüntüler meydana getiriliyor ki, şehirlerin yakılıp yıkılması, dışarıya servis edilmesi maa lesef hem özel sektöre, hem kamuya, hem ülkenin itibarına, ihracatına, turizme ve ülkenin geleceğine çok büyük darbe olmuştur. Huzur, güven, istikrar çok önemlidir. Ben Batman milletvekiliyim. Yıllardır oralara çok ciddi teşvikler verildi. Sadece teşvik tek başına yetmiyor. Ancak huzur ve güven

Olaylar, tüm bunları sabote etti. Kimse kazanmamıştır. Ak sine, Türkiye hak etmediği bir çerçevede uluslararası arenaya servis edilmiştir. Bu anlamda itibarı da zedelenmiştir. Ama her şeye rağmen Türkiye ekonomisi ve demokrasisi iyi yerdedir. Sorunları da çözmek için bir irade ortaya koşturmuştur” dedi. MTSO Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç ise, “5084 sayılı Teşvik Yasası 2012’deki gibi değil. Farklı bir uygulama getirdiniz. Ama ben diyorum ki, bölgenin gelişimi ve istihdamın artırılması için ciddi desteklere yatırımcının ihtiyacı vardır. Terörün noktalanmasıyla yatırım atağına geçecek bu bölge için teşvik hayati önem arz ediyor. Ayrıca, teşvikte 6. Bölge’nin avantajlarının aynısı Malatya’da da uygulanır diye düşünüyoruz” diye konuştu. Erkoç, ziyarette Bakan Şimşek’e tepsidede kuru kayısı hediye etti.

DURAN, GENEL SEKRETER YARDIMCISI OLDU



Ticaret ve Sanayi Odası Sanayi Şube Müdürü olarak 1991 yılından beri görev yapan Abdullah Duran genel sekreter yardımcılığına atandı. Makine Mühendisi Abdullah Duran uzun süreden beri Sanayi Şubesi Müdürü olarak görev yapıyordu. İnönü Üniversitesi İ.İ.B.F İşletme bölümünde master yapan Duran, Kapasite raporları başta olmak üzere, sanayi envanterleri konusunda da çalışmalar yapıyordu. Duran, Yönetim Kurulu kararı ile 10 Temmuz 2013 tarihinden itibaren genel sekreter yardımcısı olarak yeni görevine

“Donanımlı insan aranır”



Malatya Ticaret ve Sanayi Odası’nın (MTSO) düzenlediği insan donanımı semineri başladı. MTSO Salonu’nda düzenlenen seminerde konuşan Yrd. Doç. Dr. Muhammet Düşükcan, insan kaynakları yönetimi konusunda bilgiler aktardı. İnsanların kendilerini yetiştirip, yetiştikleri alanda çalışmaları gerektiğini söyleyen Düşükcan, “Elazığ’da bir tanıdığım vardı, mermer fabrikasında veterinerMalatya merkezli, Malatya, fakültesi mezunu bir tanıdığınıElazığ, Bingöl ve Tunceli yönetici yapmıştı. Güvenilir insan diyordu. Ama kişi ancak uzmanlaştığı, mezun olduğu bölümle ilgili işte çalışırsa daha başarılı olur” dedi.

“Donanımlı insan aranır insanıdır” diyen Yrd. Doç. Dr. Düşükcan, insanların kendi isini çağın gereklerine göre yetiştirmesi gerektiğine dikkat çekti. Düşükcan, eleman seçiminin önemli olduğunu vurguladı. Elemanların sorunları ile uğraşan şirketin beklenen başarıyı sağlayamayacağına dikkat çeken Düşükcan, profesyonel çalışmaya ve istişareye önem verilmesi gerektiğini ifade etti. Malatya merkezli, Malatya, Elazığ, Bingöl ve Tunceli illerinin bağlı bulunduğu Fırat Kalkınma Ajansı (FKA) desteği ile düzenlenen seminer 3 gün sürdü. Seminer sonunda katılım sertifikası verildi.



“ŞEFFAF BİR MECLİS OLACAĞIZ”

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (TSO) Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, yeni dönemde Meclis Üyelerinin görev yapacağı sektör komisyonları kuracaklarını açıkladı.

Malatya TSO'da seçim sürecinin sona ermesinin ardından oluşturulan TSO Meclisi, yeni dönem ilk toplantısını yaptı. TSO Salonu'nda TSO Meclis Başkanı Sami Payza'nın başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda konuşan TSO Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, Malatya TSO'nun 90. kuruluş yıldönümünde bulunduğunu hatırlatarak, “Malatya TSO 1923 yılında kurulmuş. 90. kuruluş yılında Malatya Ticaret ve Sanayi Odası'na yeni bir bina kavuşturmanın mutluluğu içindeyiz. İnşallah planlamamız Eylül ayı sonu itibariyle yeni binamızda, daha geniş fiziki imkanlar içerisinde, daha geniş alanlarda Malatya'ya hizmet etmenin mutluluğunu yaşayacağız. Mevcut binamız Malatya'nın büyükşehir olması ile birlikte bina olarak temsil noktasında yeterli görünmüyor” dedi.

Erkoç, “Yeni dönemde açık ve şeffaf olmayı bir kez daha teyit ediyorum. Açık şeffaf bir şekilde olacağımızı, her konuda bize sorunlarınızı ve taleplerinizi aktarabileceğinizi, eleştirilmesi gereken konularda da hiç çekinmeden eleştiri yapmanızı sizlerden bekliyorum” diye konuştu.

Yeni dönemde TSO Meclisi'nde üyelerin görev aldığı sektör komisyonları kurulacağını açıklayan Erkoç şunları söyledi:

“Malatya'nın ticaretinin birlikteliği adına yapılması gereken, oluşturulması gereken komisyonları oluşturup, Meclis'teki arkadaşlarımızı bu göreve verip, bu görevi yerine getirirken de yine raporlar hazırlayarak bize yön göstermelerini arzu ediyoruz. Daha çok üniversite-sanayi işbirliğini şehrin kalkınması adına öne çıkartmamız gerektiğini de vurgulamak istiyorum. Çünkü artık günümüzdeki emek yoğunluğundaki işten çok inovasyon dediğimiz teknoloji ürünlerine Malatya'nın yönelmesi gerekiyor. Bu noktada üniversite ile ciddi anlamda işbirliği içinde olmamız gerekiyor. Üniversite ile bugüne kadar Teknokenti kurduk, Tekmer'i oluşturduk, Teknoloji Transfer Merkezi'ni oluşturduk.”

TSO Meclisi'nde yeni dönemde kurulacak olan komisyonlar arasında dış fuar ve organizasyonlar için Dış İlişkiler Komisyonu'nun da olacağını belirten Erkoç, Meclis Üyelerinden kendi sektörlerindeki üyelerini sürekli ziyaret ederek, sorunları Meclis'e taşımalarını istedi.

Erkoç, “Yeni dönemde açık ve şeffaf olmayı bir kez daha teyit ediyorum. Açık şeffaf bir şekilde olacağımızı, her konuda bize sorunlarınızı ve taleplerinizi aktarabileceğinizi, eleştirilmesi gereken konularda da hiç çekinmeden eleştiri yapmanızı sizlerden bekliyorum” diye konuştu.

AKKOZA

GRAND
AKKOZA
HOTEL

Akpınar Mah. Çevreyolu Cad.NO:133 MALATYA
Tel :+90 422 326 27 27 pbx Fax:+90 422 325 52 17
Web: www.akkozahotel.com Mail: iletisim@akkozahotel.com

Katıksız ekmek uygulamasına geçilmedi

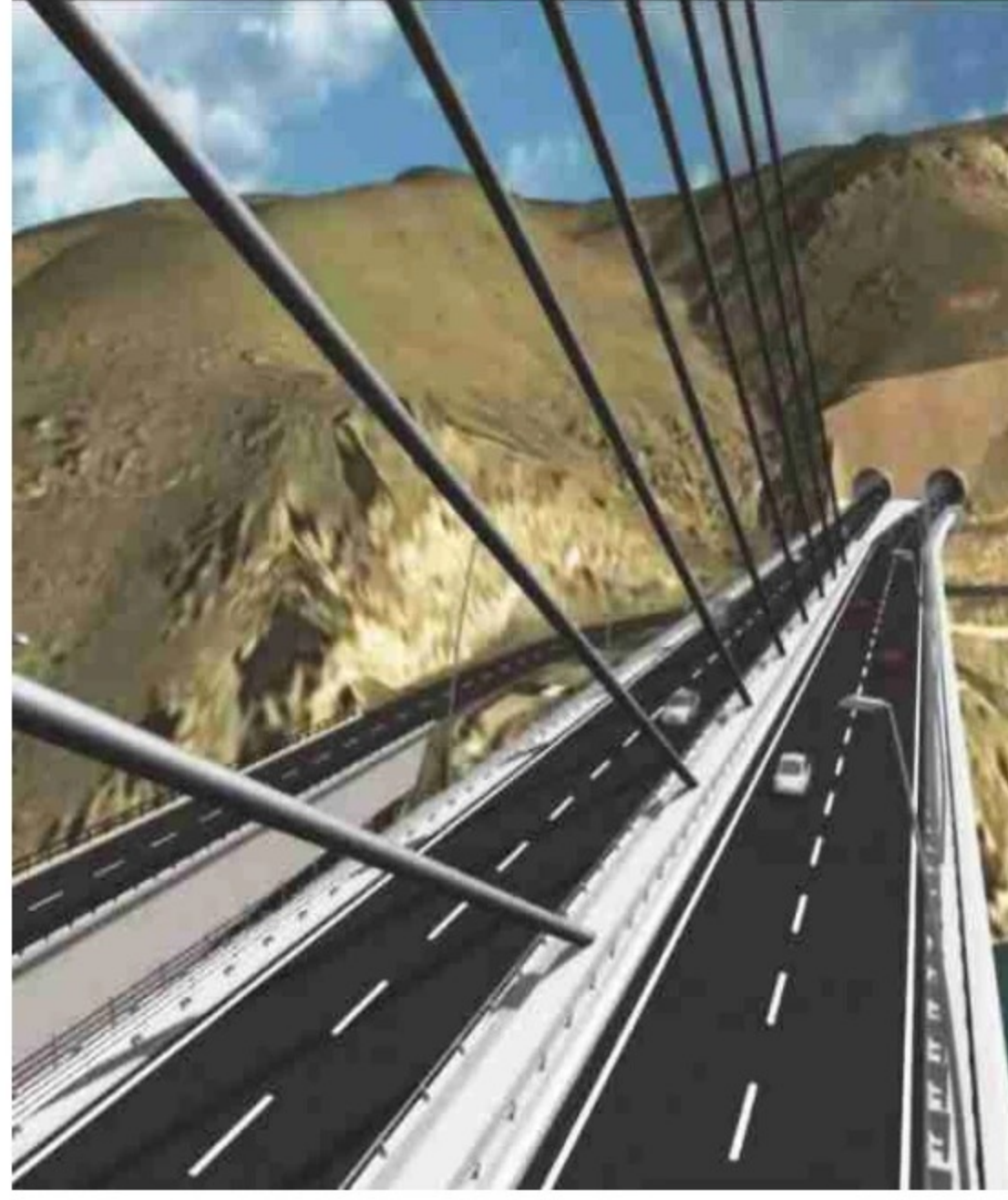
“Öncelikle uncuların kepekli un çıkarması gerekiyor. Tuz, un, su ve maya kullanılarak ekmek çıkarılacak”



Fırıncılar Odası Başkanı
Mehmet Büyükelçi

Malatya'da katıksız ekmeğe henüz başlanmadığı bildirildi. Konuyla ilgili açıklama yapan Fırıncılar Odası Başkanı Mehmet Büyükelçi, “İlimizde katıksız ekmeğe henüz başlanmadı. Önümüzdeki hafta uygulamaya başlamayı planlıyoruz” dedi. Birçok ilde 1 Temmuz'da başlayan katıksız ekmeğe henüz başlanmadığı bildirildi. Malatya'da un fabrikalarının kepekli un üretimine başlamamaları nedeniyle henüz geçilmediğini söyleyen Büyükelçi, “Öncelikle uncuların kepekli un çıkarması gerekiyor. Tuz, un, su ve maya kullanılarak ekmeğe çıkarılacak” diye konuştu. Ramazan ayı dolayısıyla zam talepleri olmadığını söyleyen Mehmet Büyükelçi, “Malatya'da her zaman pide olduğu için ve geçen ay da fiyat ve gramaj ayarlaması yapıldığı için Ramazan'da ekmekte herhangi bir zam konusu gün demimizde değildir” şeklinde konuştu.

Kömürhan'a ikinci köprü



Malatya ile Elazığ arasında Fırat Nehri üzerinde Kömürhan'da yeni yapılacak olan köprünün yapım ihale sinin gerçekleştirildiği bildirildi. Karayolları 8. Bölge Müdür Yardımcısı M. Ali Sabaz, “Malatya-Elazığ yolunda 578 metre uzunluğundaki Kömürhan Köprüsü bağlantı tüneli ile yolu yapım projesi ihalesi 29 Mayıs 2013 tarihinde ihale edildi. İhale süreci devam ediyor” dedi. İnşaat çalışmalarına bu yıl başlanacak olan Kömürhan Köprüsü'nün 3,5 yıl içerisinde tamamlanması hedefleniyor. Mevcut ulaşımın sağlandığı Kömürhan Köprüsü'nün ise işlevini sürdüreceği bildirildi.

AKMAN'A VEFA!



Prof. Dr. Naim Akman'ın adı, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (İİBF) Konferans Salonu'na verildi. Malatya İnönü Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Yönetim Kurulu'nun kurucu Dekan Prof. Dr. Naim Akman'ın adını İİBF Konferans Salonu'na vermesi münasebetiyle düzenlenen törende, 2012-2013 akademik yılı İnönü Üniversitesi ve İİBF birincisi Hatice Akpunar'a da ödül verildi. Törene, Dekan Prof. Dr. Mehmet Tiki İnönü Üniversitesi birincisi ve aynı ci, Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Recep Karabulut ve öğretim üyeleri katıldı. Törende konuşan İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mehmet Tikici, “Fakülte Yönetim Kurulu'nun oybirliğiyle aldığı kararla kurucu dekan olarak fakültelerinde görev yapan ve 2007 yılında hayatını kaybeden Prof. Dr. Naim Akman'ın isminin konferans salonuna verilmesinden mutluluk duyduğum” dedi. Prof. Dr. Tikici, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin kuruluş gelişmesinde büyük emekleri bulunan hocayı saygı ve rahmetle andıklarını belirtti ve anılarını paylaştı. Tikici, 2012-2013 akademik yılı İnönü Üniversitesi birincisi ve aynı zamanda İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi birincisi Hatice Akpunar'ı da başarısından dolayı tebrik etti ve İİBF adına kendisine hediye verdi.

Yapı denetiminin dünü bugünü tartışıldı

Malatya Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü Yapı Denetim Şube Müdürü Emin Tursun "Malatya'da yapı denetiminde istenilen düzeyde değiliz. Olması gerekenin ancak yüzde 60'larında" dedi.

Ticaret ve Sanayi Odası Salonu'nda, Teknik Eksen Derneği tarafından, 'Piyasa Gözüyle Yapı Denetimin, Dünü, Bugünü ve Yarını' konulu toplantı düzenlendi. Toplantıda açılış konuşması yapan Teknik Eksen Derneği Başkanı Çevre Mühendisi Gülsüm Gemici, derneğin kuruluşu ile ilgili bilgiler aktardı.

Daha sonra konuşan Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü Yapı Denetim Şube Müdürü Emin Tursun, Malatya'nın deprem kuşağında bulunması nedeniyle yapıların sağlam olması yönündeki görüşlerini dile getirdi.

Van depremini hatırlatan Emin Tursun, binaların sağlam yapılması konusunda he



vurguladı.

Yapı denetiminin 1999 körfez depreminden sonra daha ciddi bakılmaya başlandığını söyleyen Tursun, Malatya'da 21 yapı denetim firmasının aktif çalıştığını dile getirdi. Emin Tursun, denetim firma sayısının artmasıyla istihdam miktarının arttığını da ifade etti.

Müteahhitlerin genelde ekonomik baktıklarını, ancak teknikçilerin işlerini sağlam yapması gerektiğini söyleyen Tursun, "Taviz veren risk alır. Taviz vermeyiniz, eninde sonunda karşınıza çıkar. Belediye imzalamış demeyin ve işinizi sağlam yapınız. Belediyenin imzalaması sizin sorumluluğunuzu ortadan kaldırmıyor" diye konuştu.

Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü'nde Görevli Elektrik Mühendisi Atilla Meral ile İl Özel İdaresi'nde İnşaat Mühendisi Züleyha Türksoy, yapı denetimiyle ilgili görüşlerini dile getirdi.

Çakır: Mania Planı inşaat sektörünü durdurdu

Malatya Belediye Başkanı Ahmet Çakır, mevcut mania planından yaklaşık 300 bin kişinin yapı hakkı yönünden etkilendiğini belirtti.

3 Temmuz Çarşamba günü Temmuz ayı olağan toplantılarına başlayan Malatya Belediye Meclisi, gerçekleştirdiği 2. birleşimle Temmuz ayı çalışmalarını tamamladı. Belediye Meclis Salonu'nda Belediye Başkanı Ahmet Çakır başkanlığında yapılan 2. Birleşimde gündemdeki maddelerin görüşülmesine devam edildi.

Gündem maddeleri içerisinde yer alan kadro iptal-ihdası, özel güvenlik izni, işletmeciliği Malatya Belediyesi uhdesinde kalan Orduzu D tipi kent ormanı ve C tipi mesire alanı olarak tescilli yerlerde sınırlı aynı hak tesisi ile Belediye hizmet binası yanındaki alanın park ve ibadet yeri olarak düzenlenmesi hususundaki imar komisyonu raporu maddeleri kabul edildi.

Belediye meclisi, özellikle inşaat

sektöründe önemli sorunlar yaratan mania planı ile ilgili olarak imar komisyonu tarafından hazırlanan raporu görüşerek kabul etti. Rapor doğrultusunda, doğal mania olarak kabul edilen 1003.31 kotu ile mania tehdit çizgilerinin son halkasını teşkil eden bin 265 kotundaki tabii zemin arasının doğrusal olarak birleştirilmesi neticesinde oluşan ve gölgeleme metodu olarak ni telendirilen yöntemle imar durumu ve inşaat ruhsatlarının verilmesi uygun bulundu.

Mania planı ile ilgili maddenin görüşülmesi sırasında kısa bir açıklama yapan Belediye Başkanı Ahmet Çakır, mania planına göre 9 mahallenin zemin seviyesinde mania planı içerisinde kaldığını kayd ederek, bu planın Malatya ve imar planı ile zıt düştüğünü, bu yüzden de önemli bir oranda inşaatın durmadığını belirtti.

Başkan Çakır ayrıca, mania planının Belediye meclisi gündemdeki diğer imar maddelerini yapıldığı Tulga Havaalanı'nın büyük uçaklara göre hesaplandığını,



ancak buraya genellikle askeri helikopterlerin indiğini, mevcut mania planından yaklaşık 300 bin kişinin yapı hakkı yönünden etkilendiğini söyledi.

Çakır, ilgili mercilere müracaat ederek söz konusu havaalanının yoğunlukla helikopter iniş-kalkışları için kullanıldığını aktardıklarını ve burasının yeniden düzenlenerek helikopter pisti olarak belirlenmesini istediklerini açıkladı.

Belediye meclisi gündemdeki diğer imar maddelerini de görüşerek bazılarını karara bağlarken, bazılarını da komisyona havale etti.

Bu taylara paha biçilmez!

Tarım İşletmeleri Genel Müdürlüğü (TİGEM) Malatya Sultansuyu Tarım İşletmesi'nde yetiştirilen safkan Arap koşu tayları, Kara cabey Tarım İşletmesi'nde açık artırma ile satıldı.

İhalede 2011-2012 doğumlu 73 safkan Arap tayı satışa sunuldu. Çok sayıda at meraklısının katılımıyla başlayan satışlarda günün en pahalı tayı İlhan Akar'ın 135 bin TL ile satın aldığı 'Hülagühan' isimli 2 yaşındaki erkek Arap tayı oldu. Bu tayı Mevlüt Tanyigit'in 100 bin

TL'ye satın aldığı 2 yaşındaki Arap tayı 'Pevlivantay' izlerken, ihalenin en pahalı üçüncü tayı 88 bin TL'ye yine Mevlüt Tanyigit'in satın aldığı 'Oğuzhanbey' isimli 1 yaşındaki erkek Arap tayı oldu.

Taylar en düşük 15 bin TL'ye alıcı bulurken, açık artırmaya çıkarılan 73 taydan 39'u satıldı. İhale sonunda yapılan çekilişle, 'Telli Turnam' isimli 2 yaş dişi tay, ihalenin en pahalı tayını satın alan İlhan Akar'a hediye edildi.



Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Albümü



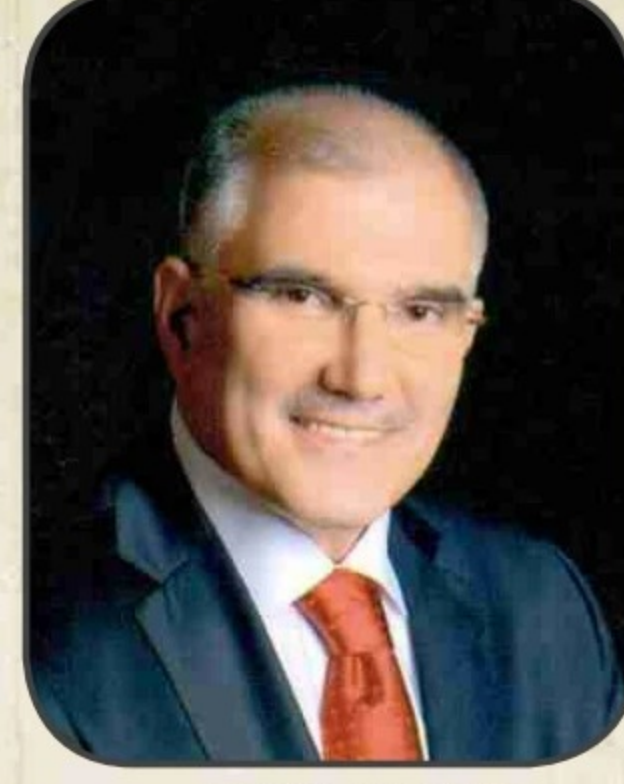
SAMİ PAYZA
Meclis Başkanı



HASAN HÜSEYİN ERKOÇ
Yönetim Kurulu Başkanı



MUSTAFA ÇEKİRDEK
Yön. Krl. Bşk. Yrd.



FATİH ILICAK
Yön. Krl. Bşk. Yrd.



HALİL İBRAHİL ŞİRECI
Yön. Krl. Üyesi



HÜSEYİN ÇINAR
Yön. Krl. Üyesi



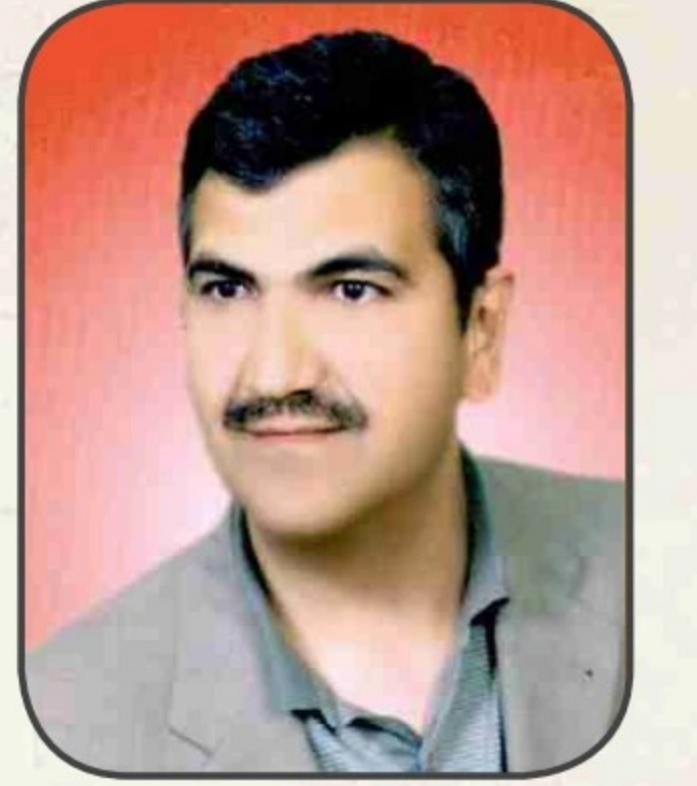
NEVZAT DİRİ
Yön. Krl. Üyesi



ERDAL GÖÇMEZ
Yön. Krl. Üyesi



MUHAMMET YÜKSEKLER
Yön. Krl. Üyesi



EKREM ÖZER
Yön. Krl. Üyesi



CEBRAİL ALDI
Yön. Krl. Üyesi



ALİSEYDİ ÜNLÜ
Meclis Bşk. Vekili



ÖMER DİNÇ
Meclis Bşk. Vekili



BATUHAN DEMİREL
Meclis Divan Üyesi



ENVER GELERİ
Meclis Divan Üyesi



AHMET GÜR
Meclis Üyesi



AHMET TARIK PEKTEKİN
Meclis Üyesi



ABDULKADİR ÜZMEZ
Meclis Üyesi



AYDIN ELMAS
Meclis Üyesi



AYTUNÇ NARİN
Meclis Üyesi

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Albümü



BAHATTİN ZENGİN
Meclis Üyesi



ABDULLAH ÖNGENLİ
Meclis Üyesi



BAYRAM ALAATTİN ÖZSOY
Meclis Üyesi



BİLAL ARI
Meclis Üyesi



CELAL ABBAS KARADUMAN
Meclis Üyesi



CELALETTİN DİLTEMİZ
Meclis Üyesi



CEMİL YILDIRIM
Meclis Üyesi



CİHAT KAYLI
Meclis Üyesi



ADİL GÜNTAN
Meclis Üyesi



ERDAL PAK
Meclis Üyesi



EREL KARAGÖZ
Meclis Üyesi



ERGÜN KILIÇ
Meclis Üyesi



EROL ELBİR
Meclis Üyesi



GÖKHAN GÖKBULUT
Meclis Üyesi



HACI EMİN ILICAK
Meclis Üyesi



HALİL İBRAHİM ŞİRECİ
Meclis Üyesi



HASAN DÜNDAR
Meclis Üyesi



İLHAN AKSOĞAN
Meclis Üyesi



İRFAN DEMİR
Meclis Üyesi



İSMAİL HAKKI PEKEL
Meclis Üyesi



KÜRŞAT CÜCEMEN
Meclis Üyesi



MEHMET ACAR
Meclis Üyesi



MEHMET AKIN CANBAY
Meclis Üyesi



MEHMET AYHAN ALTINOK
Meclis Üyesi



MEHMET DURSUN
Meclis Üyesi



MEHMET KARABULUT
Meclis Üyesi



MEHMET KARAKAPLAN
Meclis Üyesi



MEHMETTOSUN
Meclis Üyesi



MURAT GÜMÜŞ
Meclis Üyesi



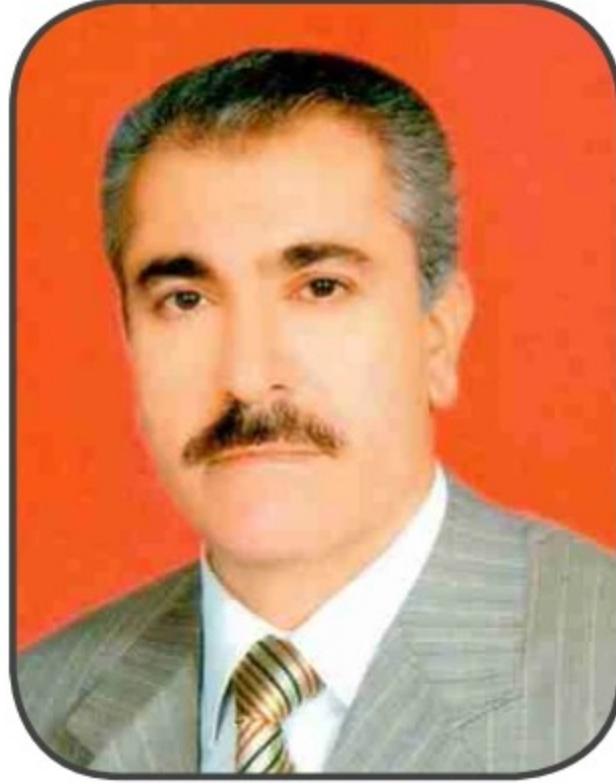
MURAT ÖZHÜSREV
Meclis Üyesi



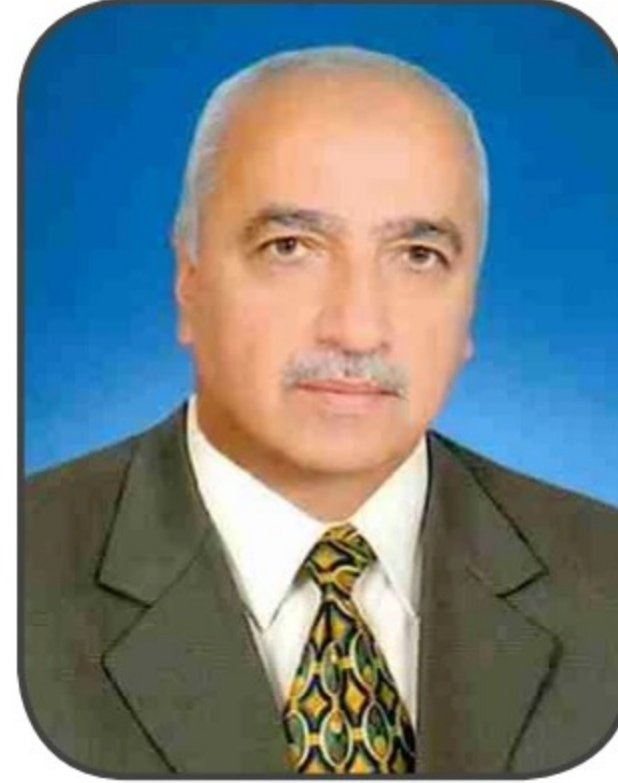
MUSTAFA IŞIK
Meclis Üyesi



MUSTAFA KÖSE
Meclis Üyesi



MUZAFFER ALAN
Meclis Üyesi



MUZAFFER ERŞAN
Meclis Üyesi



NURETTİN BÜKTE
Meclis Üyesi



OĞUZHAN ATA SADIKOĞLU
Meclis Üyesi



ABDULLAH ENGİN
Meclis Üyesi



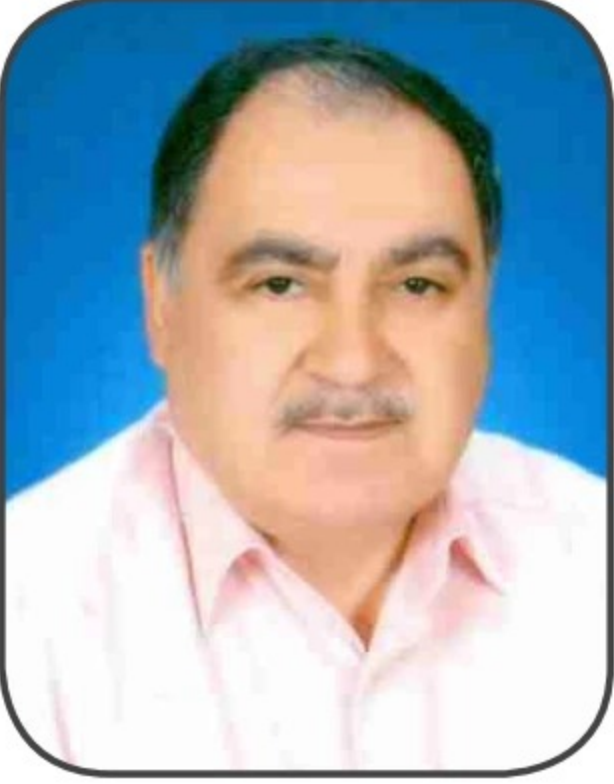
ÖMER FARUK TOPGÜL
Meclis Üyesi



ÖZCAN MERCAN
Meclis Üyesi



REMZİ BENT
Meclis Üyesi



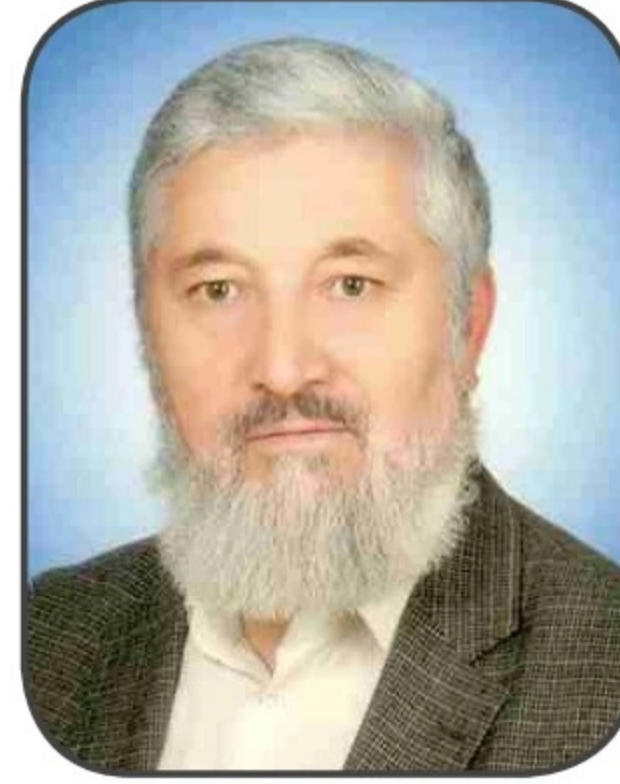
REŞAT AKBULUT
Meclis Üyesi



SAİT SÜRMELİ
Meclis Üyesi



SELÇUK OTLU
Meclis Üyesi



SİDDİKTAŞ
Meclis Üyesi



SUAT HAMDİ GÜLŞEN
Meclis Üyesi



ŞAHİN DOĞAN
Meclis Üyesi



ŞEMSETTİN TÜDÜN
Meclis Üyesi



ŞEMSİ ALKAN
Meclis Üyesi



ŞEVKET SALIK
Meclis Üyesi



TURGAY AKSOĞAN
Meclis Üyesi



TURGAY DEMİRHAN
Meclis Üyesi



YASIN EROĞLU
Meclis Üyesi



YÜKSEL HAKAN ER
Meclis Üyesi



ZİYA AYHAN
Meclis Üyesi



SİDDİK ÖZDEMİR
Disiplin Kurulu Başkanı



YALÇIN GEYİK
Disiplin Kurulu Bşk. Yrd,



MURAT TOKMAK
Disiplin Kurulu Üyesi



FATİH SAİB SÖZEN
Disiplin Kurulu Üyesi



SELAMİ ÖZEN
Disiplin Kurulu Üyesi



MEHMET ADİL TUTAN
Disiplin Kurulu Üyesi

İŞTE DÜNYANIN EN İYİ KAYISILARI

“Üretip pazara çıkartıp sonradan umduğunu bulamamak kolay bir iş değil. Onları anlıyoruz. Ama bu ticari bir ürün aynı zamanda. Buna eğer biz üretiminden pazarlamasına kadar gereken önemi ve emeği verirsek, mutlaka bizi sevindirecektir, yüzümüzü güldürecektir..”



21. Malatya Genel Sanayi ve Ticaret Fuarı ile Uluslararası Festivali’nde düzenlenen En İyi Kayısı Yarışmasına 228 çiftçi katıldı. Dünyanın kayısı yetiştiriciliğini elinde bulunduran Malatya’da, Kayısı Festivali kapsamında Mişmiş Park fuar alanında En İyi Kayısı Yarışması yapıldı. Hacı Haliloğlu ve Kabaaşı kategorilerinde düzenlenen yarışmada Hacı Haliloğlu kategorisinde 117 çiftçi, Kabaaşı kategorisinde 111 çiftçi yarıştı.

Yarışmanın açılışında Ziraat Odaları adına konuşan Yazıhan Ziraat Odası Başkanı Yunus Kılıç, “Malatya çiftçisi olarak 2013 yılı hasat dönemi etkinliklerini buruk bir sevinçle yaşıyoruz. Çünkü bir yıl boyunca bahçelerine emek veren, ilaç, gübre atan, budama ve sulama yapmak suretiyle yılda bir kez olan hasat döneminde çiftçilerimiz yüzde 50’si don ve dolu afeti nedeniyle bahçelerinin altına gidememiştir. Çiftçilerimiz Tarım Kredi, Ziraat Bankası, Sulama Birliği ve TEDAŞ’a borçlarını ödeyemediklerinden icralık duruma düşmüştür” dedi. Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Ali Selvi ise, ilin yaş kayısı kapasitesinin 700 bin tona, kuru kayısı üretim kapasitesinin 170 bin tona ulaştığını belirterek şöyle konuştu:

HACI HALİLOĞLU KATEGORİSİNDE MEHMET ALİ AKSOY KABAAŞI KATEGORİSİNDE HACI BORA BİRİNCİ OLDU

“Bu yıl ilkbahar geç donları kapasiteyi olumsuz etkilemiş ve geçen yıla göre rekolte 40-45 oranında azalmıştır.”

Kayısı üretiminde iyi kayısının yanında ihraç etme oranı çok düşük olan kayısının da değerlendirilmesi gerektiğini ifade eden Belediye Başkanı Ahmet Çakır, şunları söyledi: “Biz bu para etmeyen, yani çiftçinin hasadını dahi karşılayamaz dediğimiz ürünlerinde değerlendirmesi için belediye olarak bir çalışma içerisindeyiz. Belediye Esenlik Şirketi’nin yapmış olduğu çalışma sonucunda fizibilite raporları hazırlandı, yatırım raporları hazırlandı. İnşallah Organize Sanayi Bölgesi’nde yaklaşık 100 dönüm bir alan üzerinde Meyve Suyu Konsantre Fabrikasını kurmayı planlıyoruz. Bütün fizibilite raporları hazır. Bu yıl temelini atmayı planlıyoruz. Burada ürettiğimiz meyve suyu konsantrelerini meyve suyu üreten fabrikalara vereceğiz. Bu Malatya için büyük bir eksiklikti. Bu eksikliği inşallah Belediye Esenlik Şirketimiz aracılığı ile karşılamış olacağız”

Vali Vasip Şahin ise çiftçilerin zor bir iş yaptıklarını belirterek sözlerini şöyle sürdürdü: “Üretim pazara çıkartıp sonradan umduğunu bulamamak kolay bir iş değil. Onları anlıyoruz. Ama bu

ticari bir ürün aynı zamanda. Buna eğer biz üretimden pazarlamasına kadar gereken önemi ve emeği verirsek, mutlaka bizi sevindirecektir, yüzümüzü güldürecektir. Bu nokta da sadece üreticiler olarak bu işin ticaretini yapan, ihracatını yapan, yönetiminde bulunan, kontrolünde bulunan insanlar ve idareciler, kamu kurumları ve bu işle ilgili kafa yoran sivil toplum kuruluşları hep birlikte el ele vererek bu sorunun birlikte üstesinden gelebileceğimizi düşünüyorum.”

Malatya Halk Eğitimi Merkezi ekibinin halk oyunu gösterilerinden sonra jürinin derece alan kayısı çiftçilerinin açıklanmasına geçildi. Hacı Haliloğlu kategorisinde Mehmet Ali Aksoy (Merkez Fırıncı Köyü) birinci, İhsan Özbay (Kale-Bent Köyü) ikinci ve Resul Özbay (Kale-Bent Köyü) üçüncü oldu.

Kabaaşı kategorisinde Hacı Bora (Yeşilyurt-Oluklu Köyü) birinci, İsmail Özdemir (Darende-Balaban beldesi) ikinci ve Doğanşehir Yuvalı köyünden Hüseyin Mert de üçüncü oldu. Yarışmada birinci olanlara 2 Cumhuriyet altını, ikinci olanlara 1 altın ve üçüncü olanlara yarım altın ile birlikte çeşitli hediyeler verildi.



Kayısı Guinness Rekorlakitabına girdi

Yaklaşık bir aydır çaba gösteriyoruz. Guinness'de 12 bin kategori var. 12 bin birincisini açtık çabalarımız sonucunda. Kayısı tatlısı yapma kategorisi verildi. Kilogram olarak da 200 kilonun üzerinde olacak dendi.



Malatya'nın kayısı tatlısı, Guinness Rekorlar Kitabı'na girdi. Malatya Valiliği ve Malatya Belediyesi tarafından Türkiye Aşçılar ve Şefler Federasyonu ve Malatya Ticaret Borsası'nın desteği ile kayısı tatlısı rekor denemesi yapıldı. Mişmiş Park fuar alanında gerçekleştirilen rekor denemesinde Guinness Türkiye Temsilcisi ve Hakemi Seyda Subaşı Gemici de hazır bulunurken, deneme mehteran takımının gösterisi ile gerçekleştirildi. Vali Vasip Şahin ve Belediye Başkanı Ahmet Çakır'ın katılımı ile kayısı tatlısı bulunan kazan tartılmak üzere terazinin üzerine konuldu.

Yapılan rekor denemesi hakkında bilgi veren Türkiye Aşçılar ve Şefler Federasyonu Başkanı Yalçın Manav, "Yaklaşık bir aydır çaba gösteriyoruz. Guinness'de 12 bin kategori var. 12

bin birincisini açtık çabalarımız sonucunda. Kayısı tatlısı yapma kategorisi verildi. Kilogram olarak da 200 kilonun üzerinde olacak dendi. Kaymak olacak, tereyağından yapılacak, kayısılar tek tek açılarak içerisine kaymak konacak, olduktan sonra da tek tek sıraya dizilerek, her sıraya öğütülmüş ceviz olacak ve hepsi bir kapın içinde olacak deniliyor. Bunun ismi Guinness Rekorlar Kitabı'nda bir porsiyon diye geçiyor" dedi. Törende konuşan Belediye Başkanı Çakır ise, "Malatya'yı adete bir sanayi şehrine, Malatya'yı bölgede bir cazibe merkezine dönüştürmek temel hedefimiz. Dolayısıyla burada temel amacımız gerçekten dünyada sayılı olan, çok önemli bir ürün olan Malatya'mız için ve eşi benzeri hiçbir bölgede olmayan bu kayısıyı mutlaka tanıtmamız gerekiyor. Bunun için



Bugünkü rekor denememizin adı; Dünyanın En Büyük Kayısı Tatlısı Porsiyonu. Böyle bir kategori Guinnes Records'da yoktu. Guinnes Records, özellikle Malatya için, Malatya festivali için böyle bir rekor kategorisi açmaya karar verdi.

güzel bir etkinlikti" diye konuştu. Vali Şahin de, "Malatya'mızın stratejik önemi olan kayısıyı dünyada daha fazla insana tattırabilmek ve ekonomik bir değer haline getirebilmektir bütün amacımız. Hem Malatya'nın kültürel değerlerini, hem ekonomik değerlerini dünyaya tanıtmaktır" dedi.

Guinness Türkiye Temsilcisi ve Halk Seyda Subaşı Gemici, "Bugünkü rekor denememizin adı; Dünyanın En Büyük Kayısı Tatlısı Porsiyonu. Böyle bir kategori Guinnes Records'da yoktu. Guinnes Records, özellikle Malatya için, Malatya festivali için böyle bir rekor kategorisi açmaya karar verdi. Yeni bir kategori olduğu için bir minimum koydu. Minimumda 200 kilogram ağırlığında bir tepside sunulması gereken kayısı tatlısı. Kayısı tatlısı yapılması için tabii ki kurallarımız da var. Her kayısının biri ortadan bölünüp, ortaya krema ya da kaymak konulması gerekiyor. Bir sıra tepsiyi dizdikten sonra fındık,

ceviz ya da fındık o arzuya göre, diğer katımızı da aynı şekilde büyütüyoruz. Ardından terazide tartıyoruz" şeklinde konuştu.

Seyda Subaşı Gemici, sonucu açıklamadan önce Vali Şahin, Belediye Başkanı Çakır, Yeşilyurt Belediye Başkanı Mehmet Kavuk, Malatya Belediyesi Kültür A.Ş. Genel Müdürü Murat Nalçacı ve Türkiye Aşçıları ve Şefler Federasyonu Başkanı Yalçın Manav sahneye davet edildi. Gemici, "Malatya Valiliği ve Malatya Belediyesi tarafından düzenlenen, Türkiye Aşçıları ve Şefler Federasyonu ve Malatya Ticaret Borsası tarafından desteklenen Malatya Belediyesi Kültür A.Ş. tarafından organize edilen dünyanın en büyük kayısı tatlı porsiyonu rekoruna bugün hep birlikte şahitlik yaptık. Minimum kategori 200 kilogram idi, tarttık sonucumuz tam 342 kilo 51 gram. Malatya bu rekor size yakışır, Allah'ınıza kurban. Yeni bir dünya rekoru" dedi. Gemici, daha sonra Guinness Rekor Belgesi'ni

Başkan Çakır'a sundu.

Vali Şahin ise tören sonrası yaptığı açıklamada, "Rekor artık Malatya'nın. Öyle bir rekor kırıldı ki, inşallah uzunca bir süre Malatyalılar bunu kırmadıkça başkalarının kırmaması mümkün değil. Öyle görünüyor. İnşallah bu rekor daha ileride yine Malatyalılar tarafından kırılacaktır" diye konuştu.

Rekor denemesi için yapılan kayısı tatlısı, daha sonra alanda bulunan vatandaşlara ikram edildi. İkram esnasında zaman zaman izdiham yaşandı.

SİGORTACILIK SEKTÖRÜ MALATYA'DA BÜYÜYOR



İbrahim GÖKHAN

Ülkemizde sigortacılığın önemi gün geçtikçe artmakla birlikte sigortacılık giderek daha fazla fonksiyon kazanmaktadır. Sigortalar modern serbest piyasa ekonomilerinin en önemli finansal kuruluşlarıdır. Bu kurumlar kendi alanlarında çok sayıda hizmet sunmalarının yanı sıra firmaların gereksinim duyduğu finansmanı sağlamasından dolayı sosyal fonksiyona sahiptirler. Sigorta sektöründe 2006'da 55 olan şirket sayısı 2012'de 65'e çıkmıştır. Bu sektörde de kalifiye eleman ve uzman gereksinimi vardır.

İlimizde bankacılık ve sigortacılık bölümü sadece Arapgir ilçemizde bulunmaktadır. İlimiz İnönü üniversitesi kampüsünde Bankacılık ve Sigortacılık bölümünün bir an evvel açılması son derece önemli bir gelişme olacaktır.

Sigorta acenteleri Hazine Müsteşarlığı'na bağlı olup, Hazine Müsteşarlığı adına Ticaret ve Sanayi Odası tarafından işleyiş ve denetimleri gerçekleştirilmektedir. Türkiye genelinde 15.038 levhaya kayıtlı sigorta acentesi olup, ilimizde şu an levhaya kayıtlı acente sayısı 124'tür. Bu sayı her yıl cüzi miktarda artmaktadır. 2011 yılında ilimizde 4 acente levhaya kayıt olmuş, 2012 yılında ise 3 acente levha kaydını gerçekleştirmiştir. 2013 yılı Ocak ayından bu yana ise sadece 1 acente levha kaydını yaptırmıştır. Bu sayının bu kadar az olmasının sebebi sigortacılık faaliyetinde bulunacak olanların gerekli şartları sağlayamamasıdır. Nedeni ise 14 Nisan 2008 tarih, 26847 sayı ile yayınlanan Resmi Gazete ile Sigorta Acenteleri Yönetmeliği'nin ikinci bölüm, 4.madde, 6.bendinde yer alan kanun gereğince sigorta acentesi açabilmek için en az dört yıllık yükseköğretim kurumlarından veya en az iki yıllık aktüerya, pazarlama, risk



yönetimi ve sigortacılık ile ilgili yüksek okullardan mezun olması ve iki yıllık mesleki deneyimini kazanmış olması gerekir şartının aranmasıdır.

İlimizde bankacılık ve sigortacılık bölümü sadece Arapgir ilçemizde bulunmaktadır. Arapgir ilçesi ile merkeze olan uzaklık yaklaşık 120 km. civarı olup, bölümün sadece Arapgir ilçesinde olması ilimiz açısından son derece önemli bir eksikliktir. İnönü Üniversitesi kampüsünde Bankacılık ve Sigortacılık Bölümünün bir an evvel açılması ilimiz açısından son derece önemli bir gelişme olacaktır.

Sigorta acenteleri Ticaret ve Sanayi Odası 15. Meslek Komitesi'nde yer almaktadır. 15. Meslek Komitesi'nin 3 Meclis Üyesi Cebrail Aldı, Mehmet Ayhan Altınok ve Sıddık Taş olup, komite toplamda 7 acenteden oluşmaktadır. 15. Meslek Komitesi düzenli olarak toplantı gerçekleştirmekte olup, sektörün sıkıntıları ve yapılacak çalışmalar bu toplantıda dile getirilmektedir. En son 29.05.2013 tarihinde Ticaret ve Sanayi Odası toplantı salonunda Tarsim ile birlikte acentelere yönelik bir toplantı düzenlendi. Sektörün sorunları ele alındı. Ayrıca 15. Meslek Grubu olarak sigorta acenteleri her Cuma akşamı halı saha maçında bir araya gelerek stres atmaktadır.

Ticaret ve Sanayi Odası olarak ilimizde faaliyet gösteren sigorta acentelerine en güzel şekilde hizmet etmek, acentelerimizin kendi aralarında ve diğer sektörlerdeki firmalar arasında oluşacak olan sıkıntılara çözüm bulmak ve faaliyetlerine kanunun öngördüğü şekilde devam edebilmesi için odamız olarak acentelerimize sonuç odaklı şeffaf ve güler yüzlü bir hizmet vermek en büyük amacımızdır.

Dalında Meyve Sofrada Daren!



www.sevenplusad.com

DAREN

www.daren.com.tr

www.oguzgida.com.tr

OĞUZ GIDA

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan:

“Malatya ülke ekonomisinin gelişmesine önemli bir katkı sunuyor”

Ekonomi Bakanı Çağlayan Malatya Oda Dergisi'ne özel açıklamalarda bulundu.

Yakın bir gelecekte de Türkiye, Çin, Hindistan, Brezilya, Rusya, Endonezya ve Meksika'dan oluşan “Yükselen 7 Ekonomi” nin GSYH'sinin ABD, Japonya, Almanya, İngiltere, Fransa, İtalya ve Kanada'dan oluşan “Gelişmiş 7 Ekonomi”nin GSYH'sini geçeceği ve dünya ekonomisinde bir dönüşüm öngörülüyor.

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Malatya'nın en fazla ihracat yapan 30.ncu il olduğunu belirterek, “Malatya ilimizin gerçekleştirdiği ihracat ile ülkemiz ekonomisinin gelişimine önemli katkı yapmaya devam etmesini bekliyorum” dedi.

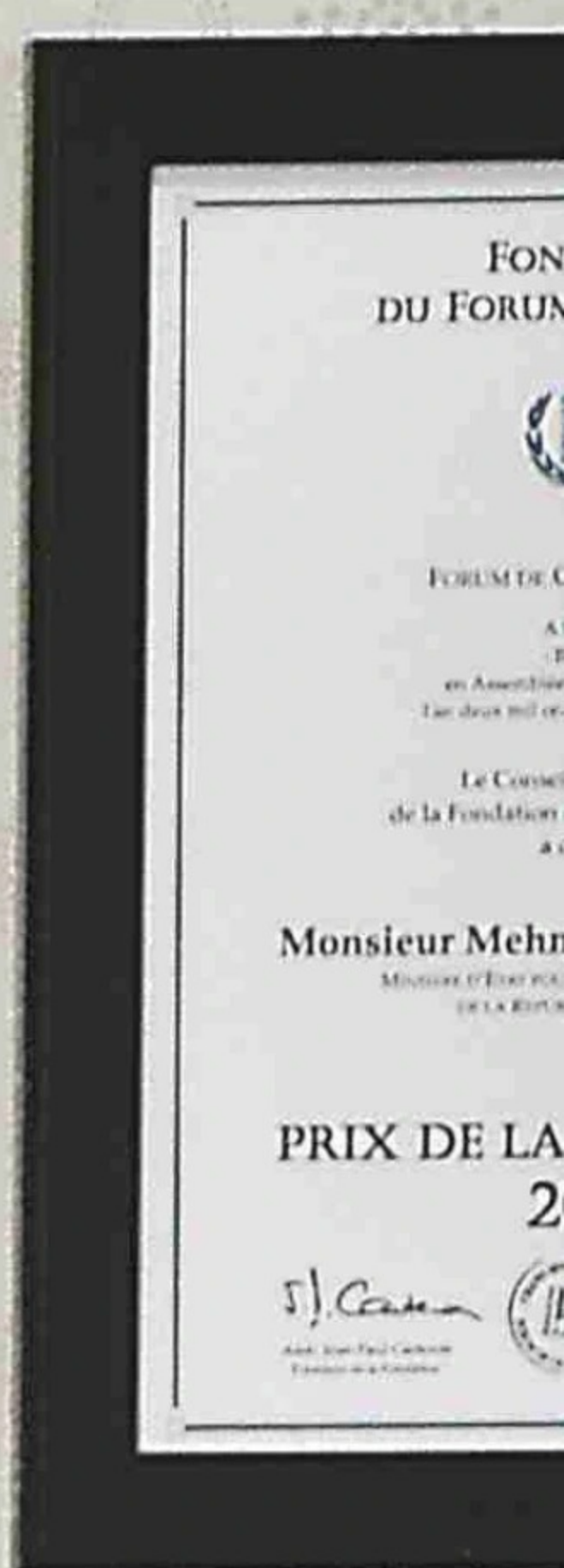
Yıllar itibariyle, Malatya'nın hep dış ticaret fazlası verdiğini belirten Ekonomi Bakanı Çağlayan, “2012 yılında gerçekleştirdiği 186 milyon dolarlık dış ticaret fazlasının ülkemiz ihracatındaki sıralamasından çok daha mühim olduğunu düşünüyorum” ifadesini kullandı.

“TÜRKİYE DÜNYA EKONOMİSİNE YÖN VERİYOR”

Sayın Bakan Analistlere göre Türkiye önümüzdeki 5 yıl içerisinde Çin'den sonra en hızlı kalkınacak ülkelerin başında geliyor. Dünya'daki çalkalanmalar, ülkemizdeki demokratikleşme süreci vs. vs. gibi etkenleri de göz önünde bulundurarak, Türkiye'yi nasıl bir yarın bekliyor?

Dünya ekonomisi nde 4 yıldan fazladır ekonomik kriz süre gelmektedir. Gelişmiş ülkelerin birçoğu halen istikrarlı bir büyüme patikasına giremediler. Hemen yanı başımızdaki en büyük ticaret ortağımız olan Avrupa Birliği'nde küçülme sürmekte, işsizlik oranı ve kamu borç stoku rekor seviyelerde seyretmektedir. Avro Bölgesi bizim tahminlerimize göre 2008'deki reel büyüklüğüne 2015'te ulaşabilecektir.

Diğer taraftan geçmişinde yaşadığı krizlerin en büyük kaynaklarından olan mali ve finansal sistemindeki sorunlarını yaptığı reformlarla ortadan kaldıran, istikrarlı kalkınmasını sürdüren Türkiye'nin de



“MALATYA’DA İHRACATÇI SAYISI 62’DEN 160’A ÇIKTI”

aralarında bulunduğu yükselen piyasa ekonomileri gün geçtikçe yükselişlerini sürdürmektedir. Dünya ekonomisi ve ticareti artık gelişmiş ekonomilerden gelişmekte olan ekonomiler yönüne kaymaya başlamış durumdadır. Yakın bir gelecekte de Türkiye, Çin, Hindistan, Brezilya, Rusya, Endonezya ve Meksika’dan oluşan “Yükselen 7 Ekonomi” nin GSYH’sinin ABD, Japonya, Almanya, İngiltere, Fransa, İtalya ve Kanada’dan oluşan “Gelişmiş 7 Ekonomi”nin GSYH’sini geçeceği ve dünya ekonomisinde bir dönüşüm öngörülüyor. Türkiye de bu dönüşüm sürecinin baş aktörlerinden biri, dünya ekonomisine ve siyasetine yön veren bir ülkedir. Türkiye, küresel düzendeki rolü gitgide güçlenirken uzun süredir ekonomisine ciddi şekilde zarar veren milyarlarca dolar kayba neden olan iç sorununu da demokratik yollardan çözmek için çözüm sürecini başlatmıştır. Çözüm sürecinin havası bile

Doğu ve Güneydoğu’ya olan yatırımlarda önemli miktarlarda artışa neden olmuştur. Teşvik sistemimizin göz bebeği olan, Güneydoğu ve Doğu Anadolu bölgesindeki illeri kapsayan 6. Bölge’de 20 Haziran 2012 tarihinden bugüne kadar teşvik istatistiklerine bakıldığında teşviklerde bir önceki yılın aynı dönemine göre ciddi artışlar sağlanmıştır. Belge adedi bazında %79, sabit yatırım bazında %269, istihdam bazında ise %183 artış sağlanmıştır.

6. Bölge’ye verilen teşvikler sayesinde bir işçinin işverene maliyeti sadece asgari ücretin net kısmıdır. Bu da bölgenin işçi maliyetleri bakımından Çin’le rekabet edebilir düzeyde olduğunu göstermektedir. Süreç tamamlandıktan sonra Türkiye’nin uzun zamandır güvenlik sorunu nedeniyle atıl kalan kaynaklarının da kullanılmasıyla hem Bölge hem de Türkiye kazançlı çıkacaktır.

İçerisinde bulunduğu çalkantılı coğrafyadan son yıllarda pozitif ayrışmasını sürdüren, istikrarlı kalkınma patikasına giren, sorunlarının kaynağına inen ve bunları bilince çözen, ön alıcı ve yerinde politikalarla yönetilen, son 11 yılda gerçekleştirdiği atılımlar sayesinde dünyaca hayranlıkla seyredilen Türkiye, yarınlarda hem bölgesel hem de küresel bazda dünya yönetiminde daha fazla söz sahibi olacak, 2023 hedeflerinden 500 milyar dolar mal ihracatı, 2 trilyon dolar GSHY büyüklüğü ve 25 bin dolar olan kişi başına milli gelir hedeflerine ulaşacaktır.

Mayıs ayı verilerine göre ihracatı 100 milyon doların üzerinde olan il sayısı 17’ye çıktı. Bir önceki döneme oranla ihracatını artıran illerin sayısında her geçen gün artış söz konusu. Bu verilerden hareketle Malatya son 10 yılda ihracatını yüzde 4.6 oranında artırarak bölgesinde en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci il konumunda bulunuyor. İllerin genel ihracat karnesine baktığınızda Malatya’nın ihracat performansını nasıl değerlendiriyorsunuz? Kentin iş adamlarına bu konudaki önerileriniz nelerdir?

Öncelikle Malatya’nın ihracat verilerine kısaca değinmek istiyorum. 2002 yılında 72 milyon dolar ihracat yapan Malatya ilimiz yıllar itibarıyla ihracatında önemli gelişmeler kaydederek 2012 yılında 283 milyon dolarlık ihracat yapan bir il haline gelmiştir.

Yine 2002 yılında Malatya’dan 63 ülke ve gümrük bölgesine ihracat yapılırken 2012 yılında 95 ülke ve gümrük bölgesine

ihracat yapılmıştır. Malatya’nın 2002 yılında 62 olan ihracatçı sayısı da 160’a yükselmiştir.

Malatya ilimiz, 2012 yılında illerimiz arasında en fazla ihracat yapan 30. ilimiz olmuştur. İlimizin en fazla ihracat yapan iller arasında daha yüksek sıralarda yer alması gerektiğine inanıyorum. Bununla birlikte, Malatya, yıllar itibarıyla hep dış ticaret fazlası veren bir il olarak ayrı bir öneme sahiptir. 2012 yılında gerçekleştirdiği 186 milyon dolarlık dış

ticaret fazlasının ülkemiz ihracatındaki sıralamasından çok daha mühim olduğunu düşünüyorum.

Malatya ilimizin gerçekleştirdiği ihracat ile ülkemiz ekonomisinin gelişimine önemli katkı yapmaya devam etmesini bekliyorum. Kentimiz iş adamlarına, ihracat odaklı düşüncelerini, Bakanlığımızın yürüttüğü destek programlarını yoğun bir şekilde kullanmalarını, ülkelerin ithalatları, firmaları ve birçok detaylı bilgiyi içeren ve sayısı 196’ya ulaşan ülke raporlarının bulunduğu İhracat Bilgi Platformu web sitemiz başta olmak üzere Bakanlığımız web sayfalarını yakından takip etmelerini, hedef ve öncelikli ülkelere ve diğer ülkelere yönelik genel ve sektörel ticaret heyetlerine ve alım heyetlerine katılmalarını, sektörleri ile ilgili önemli fuarlara iştirak etmelerini, yönelmek istedikleri pazarlara bizzat giderek yerinde pazar araştırması yapmalarını ve bu ülkel-

Teşvik sistemimizin göz bebeği olan, Güneydoğu ve Doğu Anadolu bölgesindeki illeri kapsayan 6. Bölge’de 20 Haziran 2012 tarihinden bugüne kadar teşvik istatistiklerine bakıldığında teşviklerde bir önceki yılın aynı dönemine göre ciddi artışlar sağlanmıştır.



erdeki Ticaret Müşaviri/Ataşelerimizi ziyaret ederek onların bilgi, tecrübe ve bağlantılarından istifade etmelerini, dünyadaki gelişmeleri yakından takip etmelerini, bilgili, yabancı dil bilen ve deneyimli kişilerden oluşan bir ihracat bölümü kurmalarını ve şirketlerini dünyaya açacak ve ürünlerini elektronik ortamda tanıtımalarını sağlayacak, müşterileri üzerinde olumlu bir etki yaratacak bir web sayfası oluşturmalarını öneriyorum.

Buna ilaveten, ihracatlarında markalı ve kaliteli ürün ihracına önem vermelerini, kendi markalarını yaratmalarını, ihraç ülkelerinin kültürleri ile müşteri zevk ve tercihlerini tanımlarını ve ürünlerinde bu yönde gerekli değişiklikleri yapmalarını, satış sonrası hizmet kalitesini yükseltmelerini, yoğun olarak ihracat gerçekleştirdikleri pazarlarda depo, ofis ve mağaza açmalarını böylece ürün tedarikinde sürekliliği sağlamalarını

tavsiye ediyorum.

2023 Vizyonu kapsamında "Kentlerin Markalaşması" süreci sizin için ne anlama geliyor?

Cumhuriyetimizin 100. yılı için ortaya koyduğumuz 500 milyar dolar düzeyindeki ihracat hedefine ulaşmak için, niceliksel büyüme fırsatlarını gerektiği gibi değerlendirmenin yanı sıra, bakış açımızı değiştirerek ürünlerimizi niteliksel yönden de geliştirmek durumundayız. Uzun vadede ürünlerimizin katma değerini artıracak adımlar atmamız gerekmektedir. Kalite odaklı, tasarım ve araştırma faaliyetlerine önem veren, üretkenliği artırmayı başarabilen ülkeler, önemli ve kalıcı markalarıyla uluslararası piyasalarda varlık gösterebileceklerdir.

Ekonomi Bakanlığı markalaşmanın, katma değerli mal üretmenin ekonomimiz

için, sanayimizin dönüşümü için ne kadar kıymetli olduğunun farkındayız. Bakanlık olarak yatırım-üretim-ihracat-istihdam değer zincirini destekleyen bir yaklaşım ile kurguladığımız teşvik sistemiğimizin nihai hedefi ar-ge, inovasyon, tasarım ve markalaşmayı ön plana çıkararak katma değerli ürün ihraç etmektir. Yani hedef, ihracatımızı yükte hafif pahada ağır ürünlerle artırmaktır. 2009'da 83 milyon tonluk malı kilosu ortalama 1.16 \$'dan; 2010'da 88 milyon tonluk malı kilosu ortalama 1.25 \$'dan; 2011'de 87 milyon tonluk malı kilosu ortalama 1.47 \$'dan; 2012'de 90 milyon tonluk malı kilosu ortalama 1.58 \$'den ihraç ettik. Düzenli bir artış olduğu ortada ama daha da fazlasına ihtiyacımız var. 2012 yılında Almanya ihraç ürünlerinin kilosunu 3,76 dolardan, Japonya 3,96 dolardan, Güney Kore 2,91 dolardan satmış. Bizim 2023 yılı hedefi-

mize ulaşabilmemiz için erişmemiz gereken birim ihrac fiyatları bunlar. Bu fiyatlara da ancak markalaşma yoluyla ulaşabiliriz.

Bakanlık olarak 2006 yılından beri başarıyla uyguladığımız TURQUALITY® Programı ile biz küresel rekabet koşullarında kendi markalarıyla ayakta durabilen Türk markalarını önce bölgesel, sonra dünya markası klasmanına taşımak istiyoruz. Bu amacın arkasında yatan mantığı açıklamak için, birim ihrac değerlerine göz atmak gerekiyor. TURQUALITY programında yer alan firmalarımızın 2012 yılında sadece destek kapsamındaki markalarıyla yaptıkları ihracatın birim fiyatının 3,28 dolar olduğu görülmektedir. İşte bu, marka olmanın, markalı mal satmış olmanın ortaya koyduğu katma değerdir.

Bu kapsamda, Türk markalarının uluslararası pazarlarda daha da güçlenmelerini sağlamak amacıyla, marka gücü belirli bir noktada olan ve markanın bu gücünü destekleyecek mahiyette, kurumsal altyapıya, insan kaynağına, tedarik ve üretim sürecine, pazarlama ve finansal güce sahip firmalarımızı seçerek TURQUALITY® havuzuna dahil ediyoruz. Bugün itibarıyla 90 şirketin 102 markası TURQUALITY programı, 42 şirketin 45 markası ise TURQUALITY programına hazırlık olarak değerlendirdiğimiz Marka programı kapsamında desteklenmektedir.

Biz markalaşmayı makro düzeyde algılayıp, ülkemizin bir bütün olarak markalaşabilmesi için gerekli adımları atıyoruz. Bildiğiniz gibi, rekabetin giderek keskinleştiği ekonomi dünyasında ülkeler artık markaları kadar güçlüler. Birçok ülkenin imajı ürettiği ürünlerle adeta iç içe geçmiş durumda. Bugün bir Alman arabası dediğimiz zaman sağlamlık ve güvenilirlik, Japon arabası dediğimiz zaman teknoloji, İtalyan arabası dediğimiz zaman estetik ve tasarım kavramları hemen aklımıza geliyor. Aynı soruyu üründen bağımsız sorduğumuz zaman da verilen cevapların üç aşağı beş yukarı değişmediğini görüyoruz. Bu nedenle, Ekonomi Bakanlığı olarak Türkiye markasını güçlendirmenin en önemli yolunun ihrac ettiğimiz ürünlerimizin marka imajını güçlendirmekten geçtiğinin bilinci içerisindeyiz.

Ancak şunu da net bir şekilde ifade etmekte fayda var; bütünün gücü, parçaların gücü ile doğru orantılıdır. Türkiye'nin toplam potansiyeli, 81 ilimizin potansiyellerinin toplamı ile doğrudan ilişkilidir. Zaman zaman kullandığımız bir slogan var: “Güçlü Marka, Güçlü Ülke”. İl bazında düşündüğümüzde şöyle bir uyarılama yapabiliriz: “Güçlü Marka, Güçlü İl”. Malatya üretime ve ticarete yatkın bir il, lakin potansiyelini tümüyle yansıtabilmiş değil. Şu anda TURQUALITY Programı kapsamında yer alan bir Malatya firması yok. Malatya'nın bir şehir olarak markalaşmasını destekleyebilecek çok önemli bir unsur; şehirden güçlü markaların çıkması.

Açık olan bir noktayı işaret etmeyi sevmem ama konunun anlaşılır hale gelmesi için bu örneği vermemiz şart. Malatya'nın en geleneksel ürünlerinden biri olan kayısının il ve ülke ekonomisine çok olumlu katkıları var. Onlarca yıldır bu meyve birçok insanın ek-mek kapısı oldu. Lakin şunu biliyoruz ki, inovatif süreçler devreye girmez ise, geleneksel iş süreçleri muhakkak zayıflıyor. Orta vadede, kayısının birçok insan için kârlı olmaksızın çıkacağını öngörmek çok da zor değil. Çözüm yine Malatyalıların elinde. Sevdiğim bir söz var: “Gerçek keşif yeni diyarlar bulmak değil, yeni gözlerle bakmaktır.” Malatya'nın daha da iyi noktalara gelmesinin yolu da bu çerçeveden geçiyor.

TURQUALITY Programı vasıtasıyla markalarımızı ve Türkiye markasını güçlendirmek için attığımız adımların bir benzeri yerel çapta Malatya için de atılabilir. Öncelikle ülkemizin güçlü ve gelişmeye açık yönlerini belirledik. Daha hızlı gelişebilmek için neler yapılması gerektiğini ortaya koymak üzere işinin ehli insanları, deyim yerindeyse “akıl adamları” bir araya getirdik. Çıkan sonuçları uygulamak üzere de Bakanlık olarak var gücümüzle çalıştık.

Rahmetli Turgut Özal'ın memleketinin mümbit topraklarından, Malatya'yı ve Türkiye'yi ileri götürecek daha nice değerlerin çıkacağından şüphem yok.

Malatya'nın da içinde bulunduğu Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi açılım ile birlikte ciddi anlamda bir ekonomik hareketlilik bekliyor. Bu çerçevede geçtiğimiz günlerde İş adamlarının bölgeyi toplu halde ziyareti ve uygulamaya sokulan teşvik paketi ile birlikte bölgede ciddi anlamda bir kalkınma süreci bekliyor musunuz?

İş dünyasından gelen ve bölgeyi çok iyi bilen bir bakarsınız? Bölge mahreçli iş adamlarının kendi memleketlerine yatırımla dönmeleri noktasında öneri ve tavsiyeleriniz nelerdir?

Bilindiği üzere, ülkemizdeki yatırım teşvik uygulamalarına dayanak oluşturan Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar 19 Haziran 2012 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Söz konusu kararnamenin en temel amaçlarından biri de bölgeler arası gelişmişlik farklarının azaltılmasıdır. Bu çerçevede, özellikle ülkemizin Doğu Anadolu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde yer alan illerin oluşturduğu, sosyo-ekonomik açıdan en az gelişmiş bölgemiz olan 6. Bölgeye oldukça cazip destekler sağlandı.

Yeni sistem kapsamında, 6. Bölgenin yatırım yeri olarak cazibesini arttırmak için 3 temel yaklaşım benimsendi:

- Desteklenecek sektörlerin kapsamının genişletilmesi,
- İşgücü maliyetinin azaltılmasına yönelik desteklere ağırlık verilmesi,
- Vergi indirimi ve faiz desteğinin en avantajlı koşullarda uygulanması.

Kentimiz iş adamlarına, ihracat odaklı düşüncelerini, Bakanlığımızın yürüttüğü destek programlarını yoğun bir şekilde kullanmalarını, ülkelerin ithalatları, firmaları ve birçok detaylı bilgiyi içeren ve sayısı 196'ya ulaşan ülke raporlarının bulunduğu ihracat Bilgi Platformu web sitemiz başta olmak üzere Bakanlığımız web sayfalarını yakından takip etmelerini istiyoruz.

Birinci yaklaşım kapsamında, ülke genelinde teşvik edilmeyecek yatırım konuları ile enerji ve kamu yatırımları hariç olmak üzere bölgede gerçekleştirilecek tüm diğer yatırımların, Bölgesel Teşvik Uygulamaları kapsamında desteklenmesi sağlandı. Böylece bu bölgede gerçekleştirilecek her türlü yatırımın en yüksek yardım yoğunluğu ile desteklenmesi öngörülmüştür.

İkinci yaklaşım kapsamında, 6. bölgede yer alan az gelişmiş illerdeki istihdam ve göç sorununun çözümüne katkı sağlamak üzere yalnızca bu bölgedeki yatırımlara uygulanmak üzere sigorta primi ve gelir vergisi stopajı desteği olmak üzere istihdama yönelik 2 farklı destek unsuru getirildi. Böylelikle söz konusu bölgede tarımsal sanayi, tekstil ve konfeksiyon gibi emek yoğun sektör yatırımlarının artırılması amacıyla yatırımcıların istihdam maliyetlerinin önemli bir bölümünün devlet tarafından karşılanması sağlandı.

6. bölge destekleriyle ilgili olarak vurgulanması gereken bir başka husus, destek unsurlarının yüksek yoğunluklu uygulanması neticesinde yatırımcılara finansman açısından önemli avantajlar sağlanıyor olmasıdır. Bölge yatırımcılarına, yatırımlarında kullanacakları krediler için 900 bin TL'ye kadar faiz desteğinden yararlanma imkanı getirildi. Bu bölgede vergi indirimi, yatırımın %55'ine kadar uygulanıyor. Ayrıca bunun %80'inin yatırım döneminde firmanın tüm faaliyetlerden elde edilecek kazançta uygulanması imkanı da getirildi. Akabinde Ekim 2012'de, özellikle 6. Bölgede emek yoğun sektörlerde yatırım yapan yatırımcıların taleplerine kulak verilerek, bir değişiklik yayımlandı. Bu değişiklik ile Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteğine ilişkin azami destek sınırını 6. Bölge için kaldırdı. Böylelikle, yatırımcılara, Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteğinden 10 yıl, yatırımın organize sanayi bölgesinde yapılması halinde ise 12 yıl süreyle destek sınırı olmaksızın yararlanabilme imkanı getirilmiş oldu.

Özetle, 6. Bölgede gerçekleştirilecek yatırımlara KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti, yatırım yeri tahsis, ayrıca diğer bölgelere kıyasla daha yüksek oran ve süreler ile vergi indirimi, sigorta primi işveren hissesi desteği, faiz desteği ve yalnızca bu bölgede uygulanmak üzere sigorta primi işçi hissesi ve gelir vergisi stopajı destekleri sağlanmaktadır. Bu vesile ile bölgede yatırımların, üretimin ve istihdamın artmasına katkı sağlaması beklenmektedir.

Diğer taraftan, Malatya ilinin yer aldığı 4. Bölgede gerçekleştirilecek bölgesel yatırımlara, KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti, yatırım yeri tahsis, %30 yatırıma

katkı oranı ile vergi indirimi, 6 yıl süreyle sigorta primi işveren hissesi desteği ve 600 bin TL'ye kadar faiz desteği sağlanıyor. Ayrıca, yatırımın OSB'de yapılması durumunda vergi indirimi ve sigorta primi işveren hissesi desteği açısından bir alt bölgede geçerli olan oran ve süreler uygulanıyor. Dolayısıyla, 4. Bölgede yer alan OSB'lerde yapılacak yatırımlar için yatırıma katkı oranı %40, sigorta primi işveren hissesi desteği 7 yıl süreyle uygulanıyor. Bununla birlikte, büyük ölçekli ve stratejik yatırımlara ilişkin şart ve karakteristikleri sağlayan yatırımlar ilgili teşvik uygulamasından faydalanabiliyor. Söz konusu teşvik uygulamalarından



yararlanamayan yatırım projeleri ise asgari 500 bin TL tutarında olmaları kaydıyla genel teşvik uygulamamız aracılığıyla KDV istisnası ve gümrük vergisi muafiyetinden faydalanabiliyor.

Bu çerçevede yeni sistemin yürürlüğe girdiği 2012 yılı Haziran ayından 2013 yılı Mayıs ayı sonuna kadar Malatya ilinde gerçekleştirilmek üzere 47 yatırım projesi için teşvik belgesi düzenledik. Bu yatırımlar kapsamında 1,97 milyar TL tutarında yatırım yapılması ve 2.860 kişilik ilave istihdam yaratılması öngörülmüştür.

Yatırım teşvik sisteminin uygulamaya girmesini müteakip ben ve mesai arkadaşlarım yoğun bir tanıtım programını başlattık. Gerçekleştirdiğimiz organizasyonlar vesileyle yatırımcılarla bir araya gelerek kendilerine hem yeni sistemimizi ve bu sistemden nasıl faydalanabileceklerini anlattık hem de kendilerinin görüş ve değerlendirmelerini alıp, karşılıklı istişarelerde bulunduk. Bu kapsamda, çok kez 6. Bölgede yer alan il

ere ziyaretlerimiz oldu. En son 20 Haziran 2013 tarihinde yatırım teşvik sisteminin 1 yıllık uygulama sonuçlarını Diyarbakır'da gerçekleştirdiğimiz programda değerlendirdim.

Verilen destekler neticesinde, son bir yılda 6. bölgede gerçekleştirilmek üzere 8,2 milyar TL (%269 artış) tutarında 575 adet yatırım projesi (%79 artış) için teşvik belgesi düzenlenmiştir. Bu belgeler kapsamında yaratılacak istihdam 27 bin 465 kişidir. (%183 artış). Söz konusu göstergeler açısından geçen yılın aynı dönemine kıyasla en yüksek artışlar 6. bölgede yaşanmıştır.

Geçen yıl 6. bölgede gerçekleştirilmek üzere Bakanlığımıza teşvik belgesi düzenlenmesi için yapılan müracaatlarda; yatırım projesi başına 30 kişi ilave istihdam öngörülmürken bugün bu rakam 48 kişiye çıkmış bulunmaktadır. Aynı şekilde; belge başına düşen yatırım tutarı 7 milyon TL'den 14.4 milyon TL'ye çıkmıştır.

Diğer taraftan, yeni teşvik sisteminin 1 yılının tamamlandığı 20 Haziran 2013 tarihi itibarıyla, 3.106 kişilik istihdam yaratacak olan 20 adet proje tamamlanarak işletmeye geçmiştir. Diğer 5 bölgenin toplamında 11 yatırım projesi tamamlanmışken yalnızca 6. bölgemizde 20 proje tamamlanarak işletmeye geçmiştir. Bu sonuç, 6. bölgeye getirilen dinamizmin en net göstergelerinden biridir.

Bir yılın sonunda özellikle 6. Bölgede çok sevindirici sonuçlarla karşılaştık. Tabi ki hedefimiz gelinecek noktayı daha da ileriye taşımak ve çıtayı her seferinde biraz daha yükseltmektir.

Bununla birlikte, malumunuz üzerinde hassas bir şekilde çalıştığımız bir barış sürecini de bugünlerde yaşıyoruz. Şüphesiz bölgeye yatırım çekmek adına yaptığımız bu düzenlemeler ile ortaya çıkan tablonun, barış sürecinde bugün geldiğimiz noktaya katkısı çok büyük olmuştur. Bölgede oluşan güven ve istikrar ortamı, bölge yatırımlarının artması açısından oldukça kritiktir. Buna paralel olarak, bölge yatırımcılarına sağladığımız destekler de biliyorum ki yatırımcılar nezdinde takdirle karşılandı. Umut ediyorum ki inşallah bölge insanı iş aş umuduyla yerinden yurdundan olmayacak, doğduğu yerde doyma şansına sahip olacak. Bu çerçevede, özellikle bu bölgeden koparak ülkemizin çeşitli illerine yerleşen ve buralarda yatırım yapmış olan işletme sahiplerine büyük iş düşüyor. Gün, bölgeye olan vefa borcunun ödenme günüdür. Bunun için gerekli tüm şartlar oluşmuş durumdadır. Bu vesileyle başta bölgenin kendi insanları olmak üzere tüm yatırımcıları bir kez daha bu çağrı desteklerden yararlanarak 6. Bölgede yatırım yapmaya davet ediyorum.

E-FATURA

UYGULAMASI

(Elektronik Fatura)



Mustafa Bahadır ALTAŞ
SM.Mali Müşavir
mba444@myynet.com

Tebliğ kapsamında bulunan mükelleflerin e-fatura uygulamasına (düzenleme ve kabul etme yetkisine sahip olması için) **geçebilimleri için Gelir İdaresi Başkanlığı'nın başvuru, test ve protokol aşamalarını tamamlaması gerekiyor.**

Giriş;

Bilindiği üzere; 14 Aralık 2012 tarihinde yayınlanan 421 sıra numaralı Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği ile elektronik defter tutma ve elektronik fatura uygulamasına ilişkin düzenleme ve açıklamalar yapılmıştır. İlgili tebliğ uyarınca, aşağıdaki koşulları sağlayan firmaların 2013 takvim yılı içinde elektronik fatura (e-Fatura) uygulamasına (Son başvuru tarihi 1 Eylül 2013) 2014 yılında ise elektronik defter (e-Defter) uygulamasına geçmeleri gerektiği belirtilmiştir.

(Bu konudaki yasal düzenleme 213 sayılı Vergi Usul Kanununun mükerrer 257 nci maddesinin birinci fıkrasının 3 üncü bendinde ve yine aynı kanun 242 nci maddesinin ikinci fıkrası düzenlenmiştir)

Elektronik fatura sistemine geçmek zorunda olan mükellefler;

- 5015 Sayılı Petrol Piyasası Kanunu kapsamında madeni yağ lisansına sahip olanlar ile bunlardan 2011 takvim yılında mal alan (1 litre veya 1 kg dahi olsa) mükelle-

flerden 31.12.2011 tarihi itibarıyla asgari 25 Milyon TL. brüt satış hâsılatına sahip olanlar.

- 4760 sayılı Özel Tüketim Vergisi Kanunu'na ekli (III) sayılı listedeki malları (Tütün mamulleri, alkollü içecekler ve kolalı gazozlar) imal, inşa veya ithal edenler ile bunlardan 2011 takvim yılında mal alan mükelleflerden 31.12.2011 tarihi itibarıyla asgari 10 milyon TL. Brüt satış hâsılatına sahip olanlar,

(Bu Tebliğ kapsamında zorunluluk getirilen mükelleflerden mal alan 10/12/2003 tarihli ve 5018 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanununa ekli cetvellerde yer alan idare, kurum ve kuruluşlar ile iktisadi kamu kuruluşlarının elektronik fatura uygulamasından yararlanma ve elektronik defter tutma zorunluluğu bulunmamaktadır)

Uygulama Nasıl olacak;

Tebliğ kapsamında bulunan mükelleflerin e-fatura uygulamasına (düzenleme ve kabul etme yetkisine sahip olması için) geçebilimleri için Gelir İdaresi Başkanlığı'nın başvuru, test ve protokol aşamalarını tamamlaması gerekiyor.

Bu tebliğ ile e-Fatura uygulaması zorunluluk kapsamına giren mükelleflerin; Elektronik fatura uygulamasına 2013 takvim yılı (1/9/2013 tarihi itibarıyla Gelir İdaresi Başkanlığı'na başvurulması gerekmektedir.) içerisinde geçmeleri zorunludur.

E-fatura uygulaması kapsamında oluşturulan faturaların elektronik ortamda düzenlenmesi, muhafazası ve ibrazı esas olup e-Faturanın muhatabına iletimi de elektronik ortamda yapılacaktır. e-Faturaların kâğıt çıktılarının alınmasına artık gerek kalmayacağı gibi yine bu uygulama kapsamında Türkiye'de düzenlenen bir elektronik faturanın (e-fatura) bütün ülkelerde geçerli olacağı ifade edilmektedir

Tebliğ kapsamında elektronik fatura uygulamasına geçmek zorunda olan firmaların birbirlerine yapmış oldukları mal veya hizmet teslimleri/ifası için elektronik fa-

Bu Tebliğ kapsamında zorunluluk getirilen mükelleflerden mal alan **10/12/2003 tarihli ve 5018 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanununa ekli cetvellerde yer alan idare, kurum ve kuruluşlar ile iktisadi kamu kuruluşlarının elektronik fatura uygulamasından yararlanma ve elektronik defter tutma zorunluluğu bulunmamaktadır**

tura düzenlemeleri zorunlu olup bu firmalar arasında kâğıt fatura düzenlenmeyeceği belirtilerek elektronik ortamda düzenlenmeyen faturalara hiç düzenlenmemiş sayılacağı belirtilmektedir. (Tebliğ kapsamında bulunmayan ve uygulamaya kayıtlı olmayan mükellefler hariç) e-Fatura kapsamında bulunan satıcılar/mükellefler yapmış oldukları mal ve hizmet satışları ile ilgili fatura düzenlemeden önce alıcıların E-fatura kayıtlı kullanıcı listesine kayıtlı olup olmadığını www.efatura.gov.tr internet adresinde kontrol edecekler.

Kayıtlı kullanıcı ise elektronik fatura, kayıtlı kullanıcı değilse kâğıt fatura düzenleyeceklerdir.

e-Fatura yeni bir belge türü olmayıp kâğıt fatura ile aynı hukuki niteliklere sahiptir. e-Fatura uygulaması kapsamında gelen bir faturaya kâğıt faturada olduğu gibi itiraz edebileceği gibi sistem üzerinde malın cinsine, miktarına ve tutarına kabul ya da ret şeklinde itiraz edilebilecektir.

e-Fatura uygulamasına kayıtlı olan bir mükellef diğer mükellefler tarafından gönderilen elektronik faturaları almak

zorunda olup bu zorunluluğa uymayan mükellefler hakkında VUK'nun ilgili hükümlerinde belirtilen fatura almayan mükelleflere tatbik olunan cezai hükümlerin uygulanacaktır.

e-Fatura uygulaması işletmeler için önemli bir sistem değişikliğini zorunlu kılmaktadır. Bu kapsama giren işletmeleri, e-Fatura uygulamasına geçmeden önce www.efatura.gov.tr internet adreslerinde, yayınlanan konuya ilişkin kapsamlı teknik bilgiyi özen ve dikkate incelemeleri gerekmektedir.

2013 takvim yılı sonun itibari ile e-fatura uygulamasına geçmeleri zorunlu olan mükelleflerin 2014 takvim yılı içinde de e-defter uygulamasına geçmeleri planlanmaktadır.

Sonuç;

Maliye Bakanlığı'nın bu konuda yapmış olduğu çalışmaya göre 30 bin mükellefin 2013 yılı sonu itibari ile e-Fatura uygulamasına geçmesi gerekmektedir. e-Fatura uygulaması son başvuru tarihine iki ay fiili uygulama süresine altı ay gibi çok az bir süre kaldığı dikkate alındığında fiziki olarak 30 bin firmanın teknik altyapısının sisteme uyumlu hale getirilmesi mümkün görülmemektedir.

Yine piyasada faaliyette bulunan e-fatura düzenlenmesinde teknik altyapı sağlayıcısı yazılım firmalarının önemli bir kısmının lisans alma işlemlerini tamamlayamadığı 4 temmuz tarihi itibari ile <http://www.efatura.gov.tr> adresinde yayınlanan bilgiye göre 421 No.lu Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği kapsamında Gelir İdaresi Başkanlığından özel entegrasyon izni alan sadece 1 kurum, e-Fatura kullanıcısı olarak kayıtlı bulunan firmanın ise yaklaşık 700 civarında olduğu bilinmektedir. (Yeniden düzenlenen Bölüm)

Bu nedenle 421 sıra numaralı Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği ile elektronik defter tutma ve elektronik fatura uygulamasına ilişkin tebliğin yeniden gözden geçirilerek e-Fatura kapsamına giren firmaların sektör bazında açıkça belirlenmesi ile birlikte uygulama şekli ile şartlarının ve süresinin yeniden tespit edilmesi önem arz etmektedir. Bu nedenle bu düzenlemeye birinci derecede taraf olan iş dünyasının konuya ilişkin taleplerinin ve hassasiyeti dikkate alınması gerekmektedir.

“Malatya Türkiye ekonomisine önemli katkı sunuyor. Bölgemizdeki 927 milyon liralık ihracatın yüzde 30 unu tek başına Malatya gerçekleştiriyor. “

SEKTÖREL FARKLILIKLAR ARTIYOR

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç ve Malatya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Özbey Kanal 24’te yayınlanan Konuşan Ekonomi programına konuk oldu. TOBB sponsorluğunda gerçekleşen programda Malatya ekonomisi ana hatları ile tanıtıldı.

Programda konuşan Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, Malatya’da son yıllarda sektörel farklılıkların arttığını belirterek diğer alanlarda da iddialı olduklarını söyledi. Malatya kayısının gelir dağılımını dengeleyen bir ürün olduğunu belirten Erkoç konuşmasında şunlara değindi, “Malatya Türkiye ekonomisine önemli katkı sunuyor. Bölgemizdeki 927 milyon liralık ihracatın yüzde 30 unu tek başına Malatya gerçekleştiriyor. Malatya için kayısı vazgeçilmez bir ürün. Yaklaşık 50 bin aile kayısı ile doğrudan ilişkili. Gelir dağılımını dengeleyen bir ürün. Ama Malatya kayısı fiyatlarını belirlemede hala söz sahibi değil. Zira dünya kuru kayısı üretiminin yüzde 85 ini yapacaksınız ama fiyat dengesini bir türlü oluşturamayacaksınız. Perakende fiyatlarımıza baktığımızda kayısının yıllık 5 milyar dolarlık cirosu söz konusu. Ama Malatya için 300-350 milyon dolarlık komik rakamlardan bahsediyoruz. En büyük görev ihracatçılara düşüyor. 100 ülkenin üzerinde ihracat yapıyoruz. Satış noktasında bir sıkıntı yok.”

SAĞLIK VE MADENCİLİK BİZİM İÇİN ÇOK ÖNEMLİ

Sektörel farklılıklara son yıllarda önem verdiklerini belirten Erkoç, konuşmasını şöyle sürdürdü, “Son dönemde kayısı lisanslı depoculuk ürününe dahil edildi. Güçlü bir şirket kurarak Güçlü bir şirket kurup TOBB’u da bu işin içine dahil ederek kayısı adına önemli bir yapıyı oluşturmak istiyoruz. Malatya ekonomisinin ana yapısını kayısı oluşturuyor ama son yıllarda biz sektörel farklılıklara da önem veriyoruz. Malatya artık sanayi üretiminde, sağlıkta ve madende de söz sahibi olmaya başladı. Diğer bir vazgeçilmez sektörümüz de tekstildir. Malatya sadece kayısıya bağlı olarak büyüyemez. 1 ve 2. Organize sanayi bölgelerinde farklı bir büyüme gerçekleşiyor. Malatya etrafı su ile çevrili bir ilimiz. Dolayısıyla son yıllarda su ürünlerine de önem veriyoruz. Hekimhan-Kuluncak ve Hasançelebi’deki demir yatakları da kentin ekonomik geleceği için büyük önem taşıyor. Malatya’yı geleceğe taşıyacak sektörlerden birini de madencilik olarak görüyoruz.

Programda Ticaret Borsası Başkanı Gürsel Özbey’de kayısı endeksli yeni projelere değindi. Özbey, Ulusal Kayısı konseyi kurulması için girişimlere başladıklarını belirtti.

Erkoç Kanal 24’ün Konuğu oldu



“Son dönemde kayısı lisanslı depoculuk ürününe dahil edildi. Güçlü bir şirket kurup TOBB’u da bu işin içine dahil ederek kayısı adına önemli bir yapıyı oluşturmak istiyoruz.”



MURAT KOÇYİĞİT

ŞİRKETLER GRUBU



MALATYA OTO



PELİN SİGORTA



MALATYA OTO
PETROL



RENT A CAR



T.V. MALATYA

MALATYA OTO TİC. A.Ş.
Fiat Ana Bayi - Ankara Asfaltı 6. Km MALATYA
Tel : 0422 238 21 21



Kurulmaya başlandığı günlerde bir çok kesim tarafından "hayal" olarak nitelendirilen Malatya 2. Organize Sanayi Bölgesi bugün gelinen noktada binlerce insana istihdam oluşturan örnek organize sanayi bölgeleri arasında yer almayı başardı.



2. OSB MALATYA'YA ÇOK ŞEY KATTI

Kurulmaya başlandığı günlerde bir çok kesim tarafından "imkansız" olarak nitelendirilen Malatya 2. Organize Sanayi Bölgesi bugün gelinen noktada binlerce insana istihdam oluşturan örnek organize sanayi bölgeleri arasında yer almayı başardı.

Yapımına 2000'li yıllarda başlanan ve kısa bir süre sonra Başbakan Recep Tayyip Erdoğan tarafından açılışı gerçekleştirilen 2. Organize Sanayi Bölgesinde bugün 7 bin kişi istihdam ediliyor. Dönemin Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı olan bugün halen TBMM Sanayi ve Ticaret-Bilim-Enerji Komisyonlarının başkanlığını yürüten Malatya Milletvekili Mahmut Mücahit Fındıklı tarafından başlatılan ve halen Oda

Başkanlığı görevini sürdüren Hasan Hüseyin Erkoç tarafından devam ettirilen çalışmalar semeresini vermeye başladı.

Bugün itibariyle 122 firmanın faaliyette olduğu 2 Organize Sanayi Bölgesinde halen yapımı süren 29 işletmede faaliyete geçmesi ile birlikte istihdam sayısının 12 bin olması bekleniyor.

NEREDEN NEREYE GELDİ?

Yer tahsisine 2002'de başlanan 2. Organize Sanayi Bölgesi'nde temel atmalar ise 2003 yılları başlarında oldu. Yaklaşık bir yıl sonra ise Başbakan Recep Tayyip



ERDEM'E PLAKET!

2. Organize Sanayi Bölgesi'nin kuruluşundan bugüne kadar emeği geçen OSB Bölge Müdürü Vahap Erdem'e plaket verildi. 2. OSB Derneği tarafından düzenlenen törende, OSB'nin kuruluşundan bugüne kadar geçen 16 yıl süre içerisinde gösterdiği başarılı çalışmaları nedeniyle Vahap Erdem'e plaketini Malatya Valisi Vasip Şahin verdi. Şahin yaptığı çalışmalardan Erdem'i kutladı.

Erdoğan inşaatı biten ve kısmen işletmeye açılan 19 fabrikanın açılışını yapıp yine bazı fabrikaların da temelini attı. O dönemler Malatya'da farklı kesimler tarafından "Hayali" olarak nitelendirilen Organize Sanayi Bölgesi'nde bugün ünlü markalar da üretim yapar hale geldi.

FARKLI SEKTÖRLER DAMGASINI VURDU

Toplam 350 hektar alan üzerinde kurulan Malatya 2. Organize Sanayi Bölgesi'nde farklı sektörlerin yer alışı Malatya ekonomisine ciddi anlamda bir renk kattı. Toplam yatırımlar içinde 65 firma ile yüzde 43 oranında Gıda sektöründeki yatırım ilk sırada yer alırken bunu, 41 firma ile Tekstil, 17 firma ile makine, 11 firma ile doğrama ve Plastik sektörü yer

aldı. Yine Su ürünleri, Medikal, İlaç sanayi gibi sektörlerde yapılan yatırımlar da dikkat çekti.

ARTIK İL DIŞINDAN YATIRIM DA GELİYOR

2. Organize Sanayi Bölgesi'nin bir özelliği ise son birkaç yıldan bu yana Malatya dışından da yatırımcıları çekmesi oldu. Eczacıbaşı başta olmak üzere, Süperlit, Çetin Cıvata, Baykanlar ve LCW gibi firmaların son bir yıl içinde gerçekleştirdikleri yatırım tutarı 150 milyon TL'yi buldu. Bölgede Arıtma tesisi biten nadir Organize Sanayi bölgelerinden biri olan 2 OSB'de ikinci Arıtma tesisi geçtiğimiz yıl faaliyete geçti. Doğalgazın da kullanıldığı 2 OSB'de toplam 152 iş adamına 156 adet parsel tahsis edildi.



Şahin: İkinci OSB’de iyi şeyler oluyor

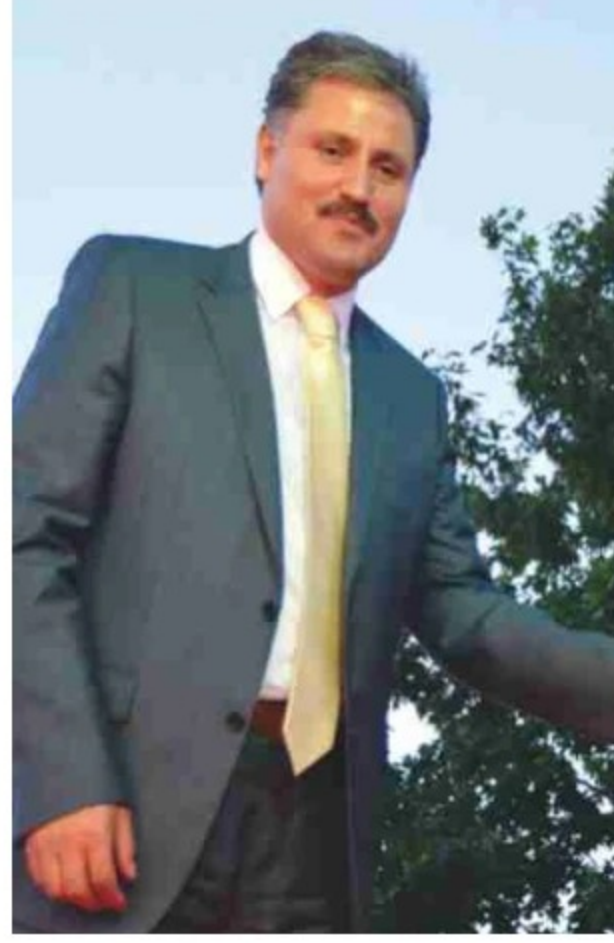
Geçtiğimiz Haziran ayında 2 Organize Sanayi Bölgesi’nde dernek tarafından düzenlenen toplantıda 2. Organize’de geline nokta değinen Malatya Valisi Vasip Şahin” Şu an da faaliyette olan Malatya 2. organize sanayi bölgemiz son derece iyi durumda olup, talepler doğrultusunda 3. organize sanayi bölgemize ihtiyaç duyulmuştur. Bu da sanayimizin sanayicimizin kararlı yürüyüşünü göstermektedir. Yapılan bu gelişmeler neticesinde Malatya’mızın 2023 yılı hedefi 1 milyar dolar olarak söylene de ben bu rakamın 2 ila 3 milyar dolar olmasını istediğimi belirtmek istiyorum. En az bir İstanbul, Kayseri, Gaziantep kadar ilerleme kaydetmenin bizim için zor olmadığını düşünüyorum. Coğrafi konumu itibari ile baktığımızda ve organizasyonumuzu çok iyi yaptığımız takdirde bu hedefe rahatlıkla ulaşabileceğimizi düşünmekteyim.



**Bundan son-
raki 20 ila 30 yıl
içerisinde gel-
ecek olan sanay-
icilerime arsa yok
dememek için
çalışmalarımız
yoğun bir şekilde
sürdürmekteyiz.**

ERKOÇ: İNANDIK VE BAŞARDIK

Kuruluş aşamasında hayal gibi görünse de bu hayali gerçekleştirdiklerini belirten Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç ise şu değerlendirmeyi yaptı, “Gerçekleştirilen bu toplantıda gördüğüm manzara beni son derece mutlu etti ve gururlandırdı. 2002 yılında 2. OSB fikri bir hayal olarak ortaya çıksa da gerçekleşeceğine inandık ve bunu başardık. Burada yatırım yapan ve inanan tüm sanayicilerimizi kutluyorum. İmkânsızlar ile yatırıma başladılar ve daha sonra gelen yatırımcılara yol açtılar.



ÇAKIR: BOŞ ARAZİLER ÜRETİM SAHASINA DÖNDÜ

**Boş arazileri
sanayi alanına
dönüştüren ve
üretimde iyi
noktalarda olan
2. organize sanayi
bölgesinin
yapılmasında
emeği geçen
herkese buradan
bir kez daha
teşekkürlerimi
iletirim.**

Belediye Başkanı Ahmet Çakır’da 2 Organize Sanayi Bölgesi’ndeki gelişmeleri “Boş araziler üretim sahasına dönüştü” ifadeleri ile özetledi. Çakır, “Boş arazileri sanayi alanına dönüştüren ve üretimde iyi noktalarda olan 2. organize sanayi bölgemizin yapılmasında emeği geçen herkese buradan bir kez daha teşekkürlerimi iletirim. Malatya’mız yatırımlar açısından, sosyal ve kültürel imkanlar açısından, ulaşım açısından ve birçok noktada gelişmiş illerimiz arasındadır. Bölgemize ne kadar yatırım gelirse o kadar cazibe merkezi haline gelir. Bölge illeri içerisinde alt yapısı tamamlanmış iyi noktada olan 2. Organize Sanayi Bölgesi ilimize yakışan bir OSB dir. Şu an çalışmaları devam eden 3. Organize Sanayi Bölgesinin de 2. OSB miz kadar iyi noktalara taşınacağına ve bunun birlik ve beraberlik içerisinde gerçekleşeceğini dile getirmek isterim” ifadelerini kullandı.

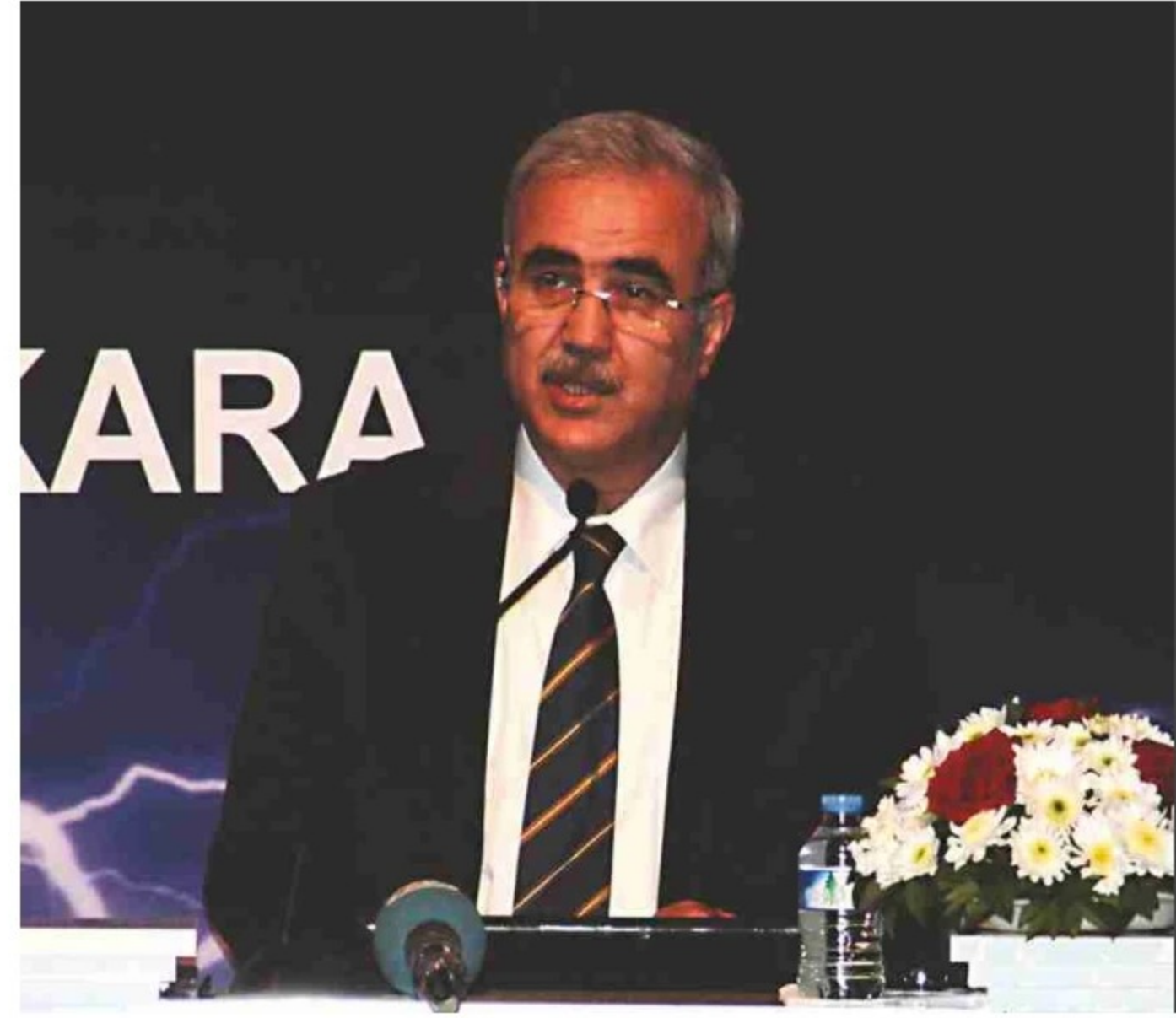


VAHAP ERDEM: **HAYALDİ GERÇEK OLDU!** **ARTIK DAHA GÜÇLÜ BİR OSB'YİZ**

2. Organize Sanayi Bölgesi'nin kuruluşundan bugüne kadar emeği geçenlerden biri de OSB'nin Bölge Müdürlüğünü yapan Vahap Erdem. Sürecin Malatya açısından büyük bir kazanım değerinin olduğunu belirterek Erdem, "Buraya ilk kez geldiğimizde çorak bir topraktan ötesi yoktu. Azim, gayret ve inanç burada binlerce insanın ekmek yemesine sebep oldu. Ben burada üretim yaparak istihdam üreten bütün iş adamlarımızı bir kez daha kutluyorum. Yıllarca alt yapı sorunu ile karşı karşıya kalmalarına rağmen özveri gösterip üretimlerini sürdürdüler. Sabırla beklediler. Bugün OSB içinde artık daha güçlü bir altyapı geniş caddeler, Eylül ayında 40 işlikli İŞGEM'li, Neşe fabrikası adı altında yapılacak kreş, üniversiteye bağlı meslek yüksekokulu ve sosyal donatıların da yapılması ile birlikte daha modern bir OSB olacağız" ifadesini kullandı.

FINDIKLI:MALATYA **KABUĞUNU 2. OSB İLE YIRTTI**

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlığı sırasında 2. Organize Sanayi Bölgesi'nin mimarı olan ve halen Sanayi,Ticaret,Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanlığı görevini yürüten Malatya Milletvekili Mahmut Mücahit Fındıklı, Malatya'nın 2. Organize Sanayi Bölgesi ile birlikte kabuğunu yırttığını belirterek şu görüşlere yer verdi, "Biz göreve geldiğimizde Malatya'nın önümüzdeki 30 yıllık perspektifte kalkınma eğilimlerini belirlerken mevcut birinci organize sanayi bölgesinin hemen yanında bu alanı Organize Sanayi Bölgesi olarak tespit ettiğimizde kimse buradan bir sanayi bölgesi doğacağına inanmamıştı. Ancak ben ve arkadaşlarım inandık. Yola koyulduk. Bir avuç sanayicimizi ikna ettik. Ve bismillah diyerek temelini attık. 2007'de de sayın Başbakanımız burada faaliyete başlayan fabrikalarımızın açılışını yaptı. Bugün geline nokta 120'ye aşkın fabrikamız burada iş üretiyor 7 bin insanın evine aş götürmesine vesile oluyor. 2. Organize Sanayi Bölgemiz Malatya'nın sadece ekonomik gelişimine değil sosyal dengenin oluşmasına da hatırı sayılır bir katkı sunuyor. Malatya'nın 2. Organize Sanayi Bölgesi sayesinde kabuğunu yırttığına inanıyorum. Bu Organize bölgesi ile birlikte sanayicilerimize güven geldi. Bugün bu bölgede sadece Malatya'ya değil Türkiye'ye mal olmuş iş adamlarımız üretim yaparak ülkemizin gelişimine katkı sunuyor. Malatya'nın 2023 hedefine ulaşımında 2 Organize Sanayi Bölgesi'nin bir köşe taşı oluşturduğuna inanıyorum."



Biz göreve geldiğimizde Malatya'nın önümüzdeki 30 yıllık perspektifte kalkınma eğilimlerini belirlerken mevcut birinci organize sanayi bölgesinin hemen yanında bu alanı Organize Sanayi Bölgesi olarak tespit ettiğimizde kimse buradan bir sanayi bölgesi doğacağına inanmamıştı.

KAYISIDAKİ SORUNLAR NASIL ÇÖZÜLÜR?

Malatya'da ekolojinin uygunluğu burada yetiştirilen mahalli çeşitlerden; renk, aroma, kuru madde, tat ve bakımından kaliteli ürün elde edilmesine imkan sağlar.

Malatya kayısılarını diğer yerli ve yabancı kayısılardan ayıran en önemli özellik, "kuru madde" oranıdır. Kayısı yıl boyu Malatya gün-
deminin en önemli maddesidir. Geriye doğru bakıldığında sorunlar ve çözümler listesinde yer alan konular hemen hemen aynıdır. Rekoltenin zarar görmediği yıl fiyattaki düşüşle birlikte

**Gerçek manada MARKA ol-
madan mevcut pazardaki
yerimizi hem koruyup hem
artırmadan ve geride kalan
ülkelerde Pazar girmeden, düny-
aca tanınmışlık ifadesine bir az
daha dikkat etmemiz gerekir.**

gündemde daha fazla yer alır. Ancak ilk bahar geç donları ile rekolte zarar görünce, fiyat memnun edici seviyede olunca bu sorunlar ötelenir ve çalışmalar kesintiye uğrar, istikrar ve devamlılık sağlanmaz.

Uzun yıllar ortalamasına bakıldığında bazen iki yılda bir bazen üst üste iki yıl rekolte azlığı görülür. Fakat son yıllarda ağaç sayısı, üretim artışı, verim artışı nedeniyle artık rekolte zarar görse de kalan kayısı talebe göre çok olduğundan yukarıda bahsedilen öteleme değer ifade etmediği gibi artık acilen kayısının masaya yatırılması gerekiyor.

Kayısıda var olan sorunların bazılarını şöyle sıralayabiliriz; İsmine doğru fidan temini, Bahçe kurulacak yerlerin tespiti, Bahçe kurulması teknikleri, Yetiştirilmiş bahçelerin bakımı, Verim ve kalite sorunları, Girdilerin yüksekliği, İlkbahar geç donları, Kükürt ve kükürtleme, İşletme büyüklükleri, Soğuk Hava depoları, Hasat ve hasat sonrası fizyolojisi, Depolama, Tanıtım, Pazarlama, Tüketici, eğilimlerinin, Markalaşma, Organize olma...

Bir çok kaynakta dünyadaki ülke sayısı 205 olarak geçiyor. Birleşmiş Milletlere üye ülke sayısı ile 198'dir. Bizim ihracatımız ise ağırlıklı olarak ABD, İngiltere, Rusya, Almanya, Fransa gibi ülkelere.



**Hala en büyük
avantajımız ise
dünyada kuru ve yaş
kayısıda fert başına
tüketim rakamlarının
olması gerekenin çok
çok altında olmasıdır.**

www.malatyatso.org.tr

**A.Tarık Pektekin
Ziraat Mühendisi**



Kayıtlar ve yıllara göre farklılık arz etmekle birlikte az miktarda da 60-70 civarında ülkeye de ihracat söz konusudur. Evet Türkiye sınırları içerisinde Malatya denilince kayısı, kayısı denilince Malatya akla gelmektedir. Ama yukarıdaki bilgiler ışığında Dünyaca tanınmış olmamıza dair söylemlerimize tekrar bir soru işareti koyalım. Belki gönderdiğimiz ülkelerde az da olsa bir tanınmışlıktan bahsedilebilir.

Gerçek manada MARKA olmadan mevcut pazardaki yerimizi hem koruyup hem artırmadan ve geride kalan ülkelerde Pazar girmeden, dünyaca tanınmışlık ifadesine bir az daha dikkat etmemiz gerekir. Buna rağmen hala en büyük avantajımız ise dünyada kuru ve yaş kayısıda fert başına tüke-

tim rakamlarının olması gerekenin çok çok altında olmasıdır. Bu durum potansiyelin ne kadar yüksek olduğunu göstermektedir.

Başlıklar halinde verilen sorunların bazılarına bir kısa bakışla eğilirsek; Gübrelemede toprak ve yaprak tahliline göre hareket edilmemesi, kullanılan bitki besinlerinin özelliklerinin yeterince bilinmemesi kalitede çok önemli etkilere yol açmaktadır. Bitki besinleri arasında önemli ilişkiler vardır. Bir besinin fazlalığı diğer bir besinin alımını engellediği gibi , bir diğer besin alımını kolaylaştırabilir. Bu ilişki meyve kalitesinde önemli olan meyve sertliği, kuru madde oranı, yola dayanım, raf ve tezgah ömrü ve kriterleri etkilemektedir. Yaş kayısı alan bazı tüccarlar bahçelerden

örnek meyve alıp muhafaza etmekte 1-2 gün sonra buruşup buruşmadığına bakarak alım kararı vermede ve fiyatı belirlemektedir. Bir kısmı meyve eti - çekirdek arası boşlukla, meyve iriliği-dayanma süresi arasında bağ kurmaktadır. Bütün bunlar beslenme ile ilgili olup bilimsel olarak bu bilgilerin incelenmesi gereklidir.

Kükürt konusuna göz attığımızda; Geçmiş yıllarda rekoltenin zarar görmediği yıllarda birinci sorun olarak öne çıkmakta iken, rekoltenin az olduğu yıllarda hiç gündeme getirilmemiştir. Dünya literatüründe kuru kayısıdaki kükürtün insan sağlığına olan olumsuz etkilerinin ne olduğuna dair yapılmış bir çalışma mevcut değildir. Bir tek kayısının iki ayrı yüzeyinde bile kükürt oranı farklı çıkarken ; ham veya olgun meyvede farklı çeşitlerde farklılık arz etmesi , kükürtleme olayının bir daha ele alınması zarureti doğurmaktadır. Yine sağlığa etkileri hususu uluslar arası kabul gören akredite konularla ortaklaşa araştırılmalıdır. Aslında kuru kayısındaki rutubet yeme kalitesini önemli ölçüde etkilemekte olup esas üzerinde durulması gereken konu da bu olmalıdır. Bir diğer husus, hem yaş hem de kuru kayısının kalite özeliğinin korunması ve pazara sunum sürelerinin uzun tutulabilmesi için soğuk hava depolarından istifade edebilme-



mizdir. Kayısının hangi olgunlukta hangi şartlarda ne kadar süre ile depolanacağı ile ilgili parametrelerin tespiti yapılmış çalışmaların pratiğe aktarılması, soğuk hava depolarında başka ürünlere de yer verilmesi hususu ele alınıp, soğuk hava depo kapasitesinin artırılmasına gayret edilmelidir.

Kayısı ile ilgili yapılması gereken diğer hususları şöyle sıralayabiliriz;
1. Danışma kurulu veya üst yapı oluşturarak sorunları tespiti ve çözümleri ele alınmalı.
2. Akabinde bir yol

haritası hazırlanmalı, kısa, orta ve uzun vadede nelerin nasıl yapılacağı belirlenmeli , hazırlanan projelerin rekolteye bağlı olarak bir kenarda atıl olarak bekletilmesine mahal verilmeden istikrar korunarak ilgililerce devamlı takibi yapılmalı, kurumsallaşma sağlanarak çalışmalar aynı ciddiyetle sürdürülmeli ve bu husus mutlaka temin edilmelidir.
3. 1989 yılında bir bütünleşmiş tesis fizibilitesi

yapılmış ve o dönemde uygun görülmemiştir. O dönemde üretim yaş olarak 200 bin ton civarında ve endüstriyel olarak sınıflandırılan ürünler bile ham madde olarak pahalı oluşu en önemli engeldi. Aradan 25 yıl geçmiştir. Rekolte üç katına çıkmıştır. Dolayısıyla bu konu mutlaka tekrar ele alınmalıdır. Bu arada kayısı fuarında bir defada en çok kayısı reçeli üretimi için Guinness'e başvurulduğu ve yapılacağı açıklandı. Malatya kayısılarının şeker katkısı yapılmadan reçelinin yeri gelmişken yapılabileceğini hatırlatalım. Ayrıca "hangi çeşitlerinin hangi olgunlukta iken reçelinin en güzel olduğunu biliyor muydunuz? " diye de soralım.

4. Tanıtım yapmak önemlidir ama tanıtımını yaptığımız özellikle ürünü üretmek ve pazarda bulundurmak daha da önemlidir. (Bu arada türev ürünler üzerinde durulmalı diyoruz ama Hasan Eren isimli iş adamımızın Malatya ve kayısıya katkı için İstanbul Halk Ekmek ile irtibat kurarak kayısı ekme çıkartılmasını sağlamasına ne kadar duyarlılık gösterdik) MEGSAŞ'ta benzer bir üretimin söz konusu olduğu bilgisini bilahare edindik ve bunu da çok memnun edici olarak buluyoruz.

5. Badem, Ceviz, Erik vs. ürünlerin diğer ülkelerde üreticiler birlikleri eliyle nasıl değerlendirildiğini incelemeye almalıyız. Badem Üreticileri Birliği sayesinde daha önce bademi tanımayan Japonya'nın daha sonra nasıl en büyük badem alıcısı konumuna geçtiğinin öyküsünü ibretle inceleyelim. Malatya için de benzer birliği oluşturmalı ya da 4-5 bin ton üretim yapan bölgede üreticiler bir araya getirilerek bir birlik oluşturulmalıdır. Bu veya buna benzer model oluşumlarının araştırılması, pilot uygulamasının denenmesi araştırılmalıdır. Böyle birlik kendi laboratuvarını kurar, kendi araştırma kuruluşunu oluşturur, ürünü önce yerelde olmak üzere markalaştırır ve oluşturacağı kurum ve kadrolarla kendi sorununu kendi çözer. (Dünyadaki örneklerine lütfen zaman ayırıp bakalım.)

6. İhracatçılarımızda birlik, dernek, vakıf veya benzeri bir oluşumla mutlaka bir çatı altında olmalıdır.

7. Uzun yıllardır yapılan toplantılarda hep bir kesimin başka bir kesimi suçlayıcı mahiyette hareket etmesi ve adeta bir kör döğüşü olmaması içinde TÜM ÇALIŞMALARIMIZ KAYISI ODAKLI olmalıdır.

Kayısının sorunlarının çözülmesi aynı zamanda üreticinin, tüccarın, ihracatçının, tüketicinin sorunlarının çözülmesi anlamına gelir ve bu nimetten en üst düzeyde yararlanmamız gerçekleşir.

Geçmişte yapılan çalışmaları gerçekleştiren kişi ve kurumlara edelim. Mevcut 300-400 milyon dolardan 3-4 milyar dolar geliri hedefe koyalım. Sorunların çözülebileceği umuduyla saygılarımı sunuyorum.

Ağbaba, dürüst satıcı

AĞBABA

→ 1975'TEN

→ BU YANA

SATIŞ

Bayiler



www.agbaba.com.tr



info@agbaba.com.tr

FIRAT

■ Çanakkale Seramik

■ Kalebodur

■ Kalekim®



MİMSAN
İSİ TEKNOLOJİSİ

KRONOSwiss
MADE IN SWITZERLAND

kronotex
MADE IN GERMANY

CLASSEN.
MADE IN GERMANY

E.C.A. **SEREL**
[YILLARCA SERAMİK]

≡ Elginkan

emas

BORUSAN
TEKNOLOJİ

BORUSAN
MANNESMANN

Td **TRAKYA DÖKÜM**

MAI
kate

SANICA

Malatya Sanayii'nin performansı

Sanayicimizin yatırım alanındaki pozitif yaklaşımı, alın terini heba etmeyecek bir tavır içerisinde oluşu hizmet sektöründeki bizlerin işlerini kolaylaştırmaktadır.



Abdullah DURAN
MTSO Genel Sekreter Yrd.

ORGANIZE

Sanayi Bölgelerinde altyapı işlemlerindeki başarısı ile sanayide geline noktanın tesadüf olmadığını göstermiştir.

Odamız son yıllarda önemli projelere imza atarak uzun vadede geleceğe daha emin adımlarla ilerlemektedir. Bir bölgeye yatırımın yapılabilmesi ve yatırımların sürdürülebilirliği, teşvik tedbirlerinin yatırımcı lehine olması yanında huzur güven ortamı ile birlikte yatırım bölgesi altyapısının bitirilmesi en temel şarttır. Bölgede bunu sağlamanın gururunu yaşayan ilimiz, Organize Sanayi Bölgelerinde altyapı işlemlerindeki başarısı ile sanayide geline noktanın tesadüf olmadığını göstermiştir. Sanayicimizin yatırım alanındaki pozitif yaklaşımı, alın terini heba etmeyecek bir tavır içerisinde oluşu hizmet sektöründeki bizlerin işlerini kolaylaştırmaktadır. Bu yaklaşım, aşağıda vereceğim rakamlardan da anlaşılacağı üzere sayısal verilerdeki yükseliş trendine olumlu katkılar sağlamıştır. Gelişmeyi tetikleyen ana unsur sadece teşvik tedbirleri değildir elbette. Ya da sadece ciddi girişimci de değildir. Etken ve edilgen her iki unsur önemini ortaya çıkan tablodan görülmektedir. Bizler il olarak, her iki tarafın enerjisinin sinerjiye dönüştüğü şanslı ender illerden biriyiz.

2023 yılı hedeflerinin en önemli göstergesi 500 milyar dolar ihracat. İlimizde geleceğe emin adımlarla yaklaşmak ve Ülkemiz hedeflerinde aktif rol alabilmek için 3 önemli faktör var:

- 1) İlimiz ekonomisinin lokomotif olan Kayısının ara mamul olmaktan çıkarıp nihai tüketiciye sunulacak hale getirilmesi.
 - 2) İlimiz adına marka değerler yaratarak bu markalar ile yurt içi ve dışına açılımının sağlanması
 - 3) Emek – yoğun işler yerine katma değer sağlayan imalatlar ile ürün çeşitlendirilmesine gidilmesi
- Bundan sonraki dönemde özellikle Ar-Ge çalışmalarının hızlandırılarak inovasyon sonucunda oluşan projelerin hayatiyete geçirilmesi, bu yolla bir katma değer sağlanması hedeflenmelidir. TSO yönetimince Üniversite ve Sanayi İşbirliğinin aktif hale getirilmesi için komisyon kurulması çalışmaları sanayicimize bu yeni dönemde çok önemli kazanımlar sunacaktır. Cumhuriyetimizin 100. Yılında milli hedef olarak belirlenen Hedef 2023'te sanayimiz ülkedeki tüm iller içerisinde yerini alacaktır. İlimiz Ekonomisi hakkında oda kayıt ve hazırlanan kapasite raporlarına göre bir karşılaştırma yaparak aşağıda bazı verileri sizlerle paylaşmak istiyorum:

Üyelerimizin %85'i tacir, % 15'i sanayicilerden oluşmaktadır.

Sanayicilerimizin % 25'i OSB'lerde % 75'i OSB dışındadır.

İmalat sektöründeki toplam

istihdamın (27.713 kişi) % 58'i OSB'de iken % 42'si OSB dışındadır.

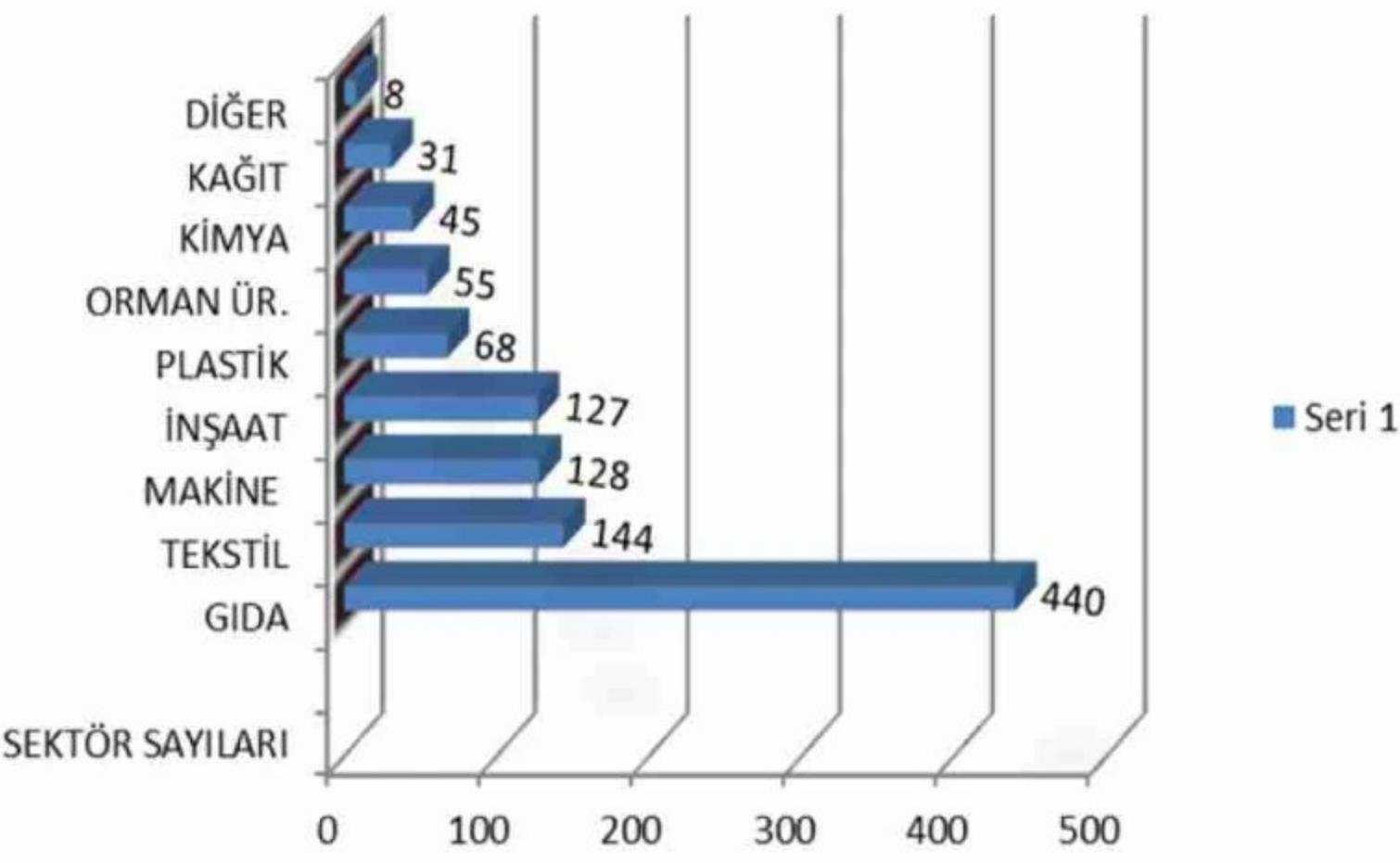
- Gıda sektöründe faaliyette olan sanayici sayısı 440 firma ile tüm sanayinin % 42'sini teşkil etmektedir. Bu sektörün toplam istihdamdaki payı % 24'dür.

- Tüm imalat sektörleri içerisinde 144 firma ile TEKSTİL SEKTÖRÜ sayı bakımından % 14'ünü oluştururken istihdam ettiği 14.615 kişi ile tüm istihdamın % 53'ünü karşılamaktadır.

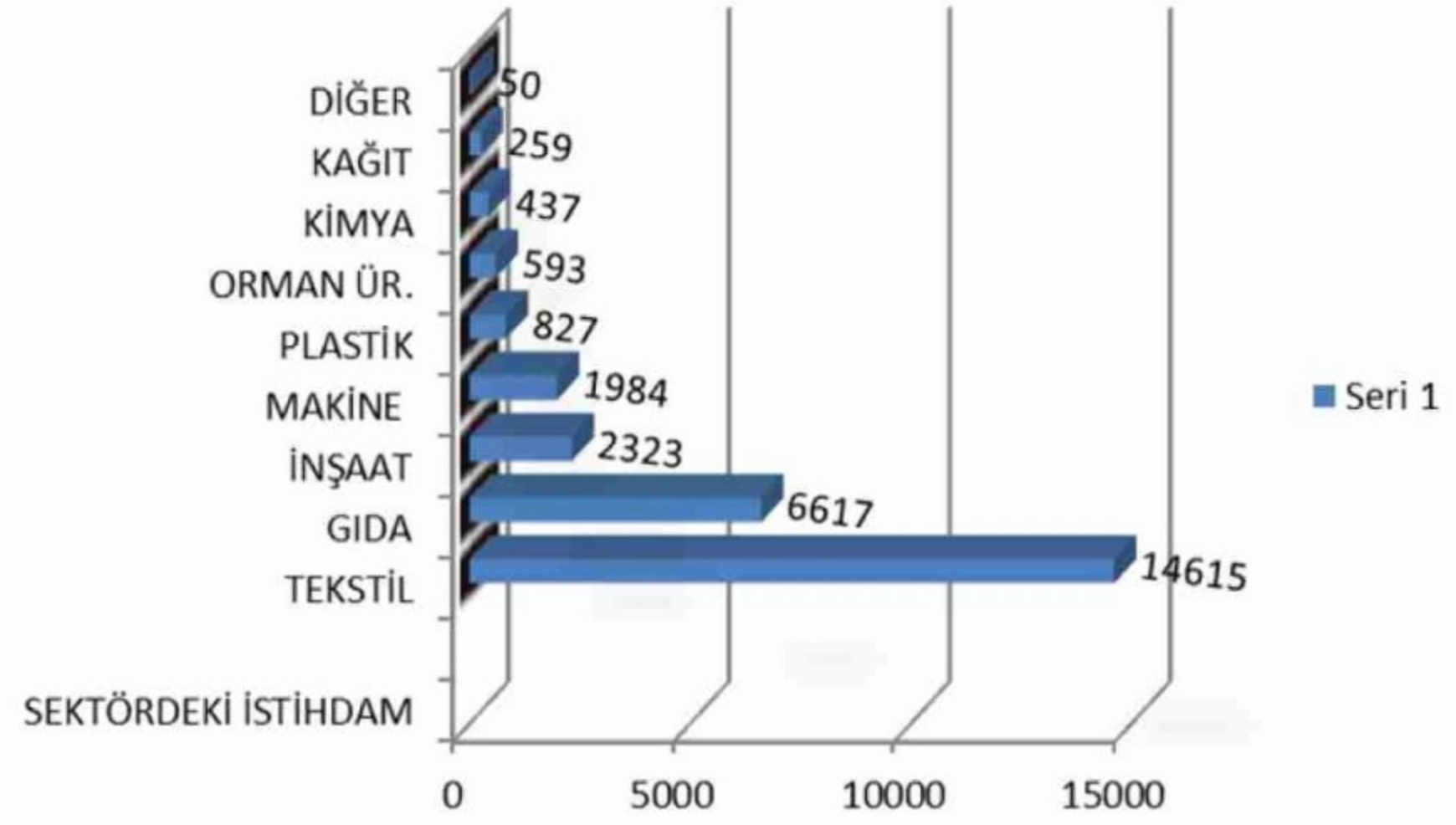
- Sektörlerin istihdam ve sayı karşılaştırmaları aşağıda grafik olarak baktığımızda;

• İlimiz sanayinin gelişimi: Ülke ekonomisi, istikrarı , gelişmeyi ancak siyasi istikrar ile sağlayabilmiştir. Bu istikrarın temel göstergesi de sanayi ve girişimci sayısının artışı ile gözlemlenebilir. Sanayi birimi olarak hazırladığımız kapasite raporu düzenlediğimiz sanayici sayısına göre

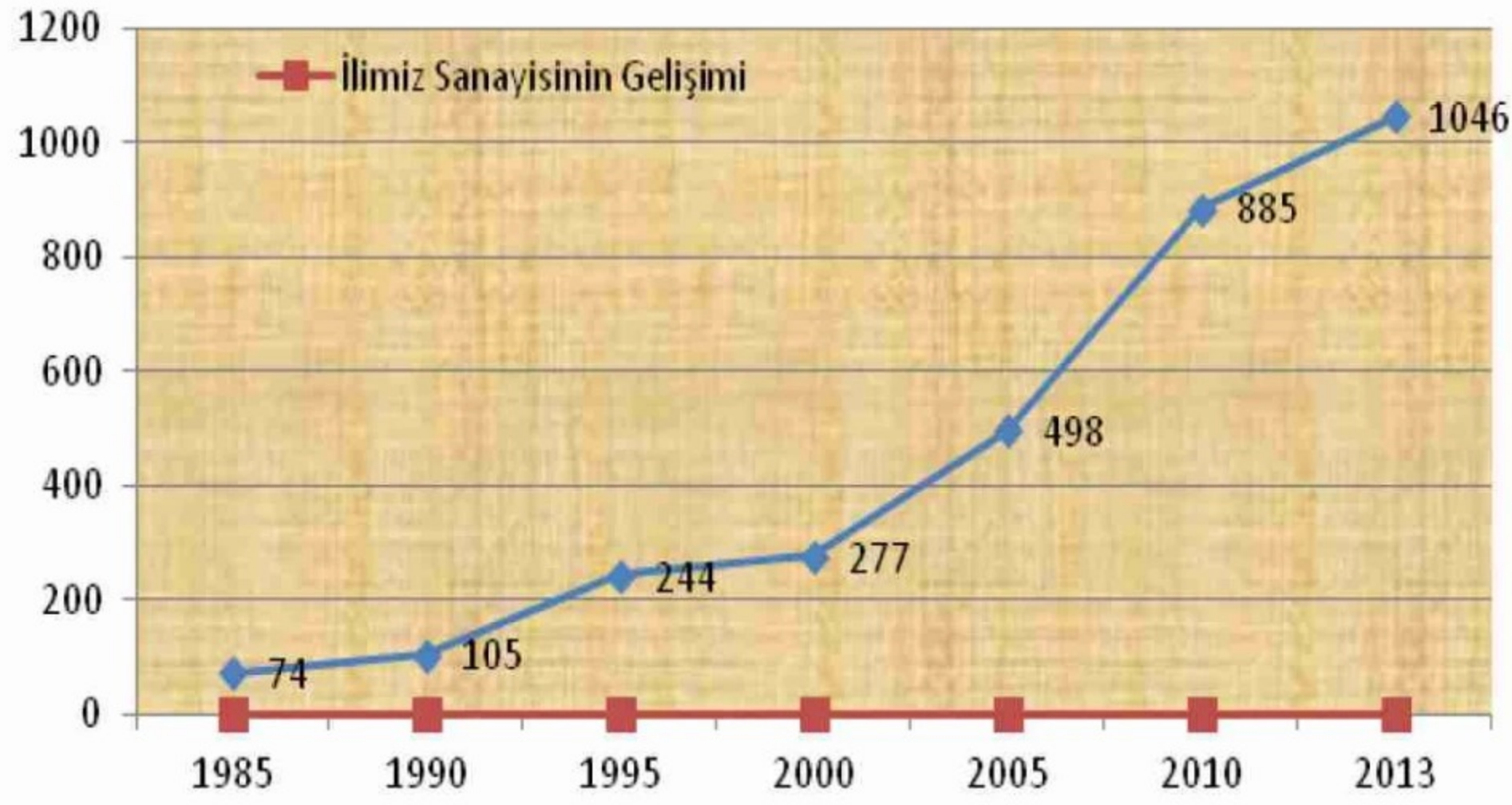
aşağıda gösterilen grafikten bu daha bariz bir şekilde görülmektedir.



Şekil a.) Firma Sayıları Bakımından



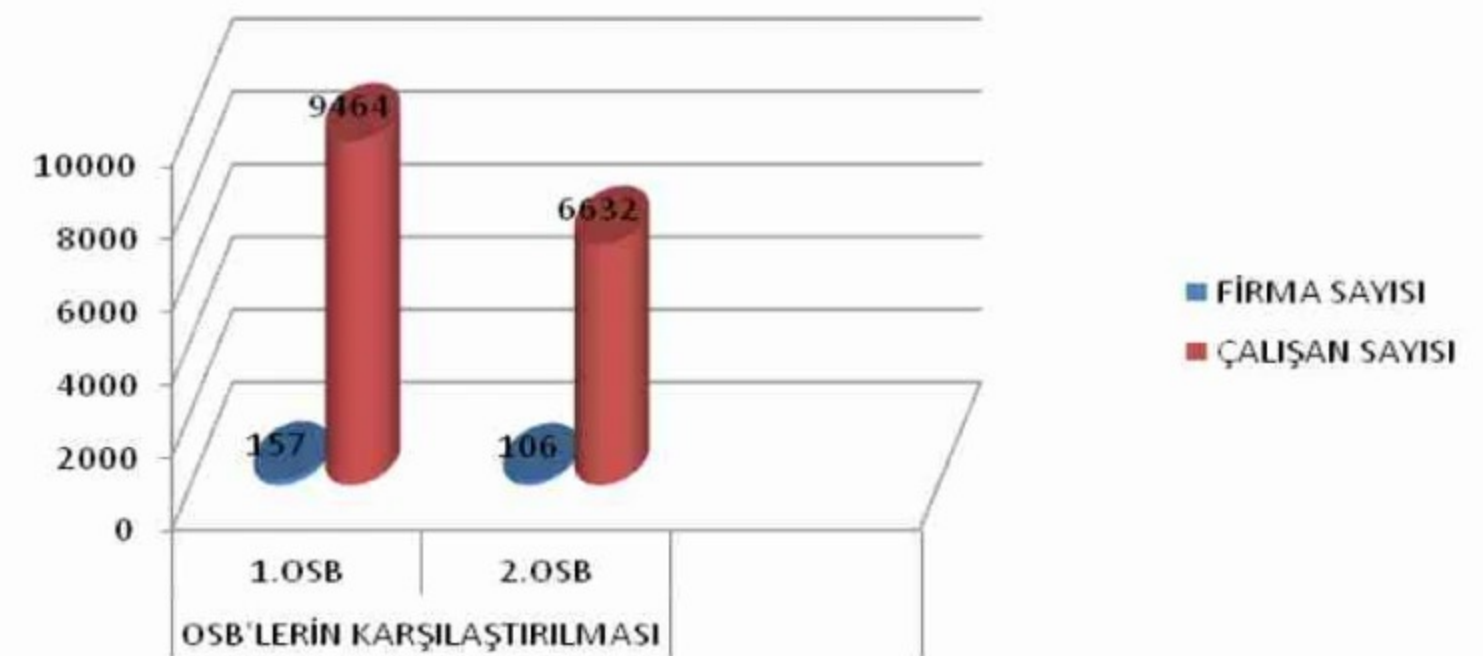
Şekil b.) İstihdamdaki Yeri bakımından



• OSB yatırımları ile 2.OSB yatırımları karşılaştırıldığında;



• Her ikisinin toplamından da büyük olan yeni OSB'de takriben 250 firmanın yer alacağı, istihdam edeceği 30.000 civarında işçi ile bölgenin en büyük ekonomik gücü olarak ilimize önemli bir rol verecektir.



• 1.OSB'nin devamında yapılacak olan 3.OSB ile birlikte bir karşılaştırma yapıldığında;



MALATYA ALABALIKTA SÖZ SAHİBİ OLMAK İSTİYOR

Son yıllarda alabalık üretiminde ciddi bir büyüme gösteren Malatya, bu büyümesini sürdürülebilir hale getirmek istiyor. Birkaç yıl öncesine kadar yıllık üretimi 3 bin ton olan alabalık üretimi 2010 yılından itibaren sıçrama göstermiş ve yıllık 6 bin tona kadar çıkmıştı. 2012 yılına gelindiğinde ise yıllık üretim yaklaşık 10 bin tona çıktı. Önce bölgesinde sonra Türkiye’de alabalık üretiminde söz sahibi olmaya çalışan Malatya’da 2013 yılı ise istenilen derecede gerçekleşmedi ve yılın ilk 6 ayında sadece yüzde 10’luk bir büyüme sağlandı. Bu durağan tablo ise Malatya İli Alabalık Üreticileri Birliğini harekete geçirdi. Bu düşüşün nedenleri için kolları sıvayan birlik, ilk olarak daha örgütlü bir yapıya kavuşmak için kolları sıvayacak.

5200 sayılı üretici birlikleri kanunu ile 2010 yılının kasım ayında Malatya ili Alabalık Üreticileri Birliğini kurduklarını belirten Birlik Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Kabakaş, şu anda birliğe kayıtlı 61 üyelerinin

olduğunu söyledi. Kabakaş “ Bu üyelerimizin toplam üretim kapasitesi ise 10 bin ton civarındadır. Geçmiş yıllarda sektörümüz yüzde 300 gibi bir büyüme gösterirken, 2013 yılında bu oran yüzde 10 civarına gerilemiştir. Bu düşüş sektörün ciddi sorunlarının ortaya çıkmaya başladığının göstergesidir. Bizim istediğimiz ve birliğimizin amacı düzenli bir büyüme trendi gösteren bir sektör haline getirmek ve üreticilerimizin sorunlarını tespit ederek sorunların ivedi olarak çözülmesini sağlamaktır” dedi.

Zor ve riskli bir sektörün içinde olduklarını sözlerine ekleyen Kabakaş “ Ancak buna rağmen düzenli bir büyüme trendi yakaladığımız zaman çok güzel sonuçların ortaya çıkacağı bir sektörümüz var. Ülkemizde ve ilimizde sektör olarak henüz yeni yeni gelişen ve gelişim sürecinin zamanla oluşacağı bir sektördür. Toplumdaki balık tüketimimize baktığımızda bile dünya ortalamasının çok çok gerisinde kalmaktayız. Dünya ortalamasında kişi başı

su ürünleri tüketimi 16 kg olup Türkiye’de bu 8 kg dır. AB(27) ’de 24 kg, Japonya’da 69 kg, ABD, Kanada 24 kg, İspanyada 40 kg dır. Tüketimi bu kadar az olan bir ürünün üretim kültürünü ve iç pazardaki tüketimini artırmak bir hayli zor olmaktadır. Öncelikli olarak bizim yapmamız gereken iç tüketimimizi artırmak ve ondan sonrada yeni pazar araştırmaların da bulunmak ve dış pazarın artışına ve talebine göre kontrollü bir şekilde büyümemizi sağlamaktır. Az önce bahsettiğimiz hızlı büyümenin bize zararı daha fazla olacaktır. Pazarı olmayan ürünlerinizi satacak yer bulamazsanız istediğiniz kadar kaliteli ürün üretin bir anlamı kalmamaktadır. Pazar sorunun ortaya çıkması da bununla beraber fiyatta da sıkıntıları beraberinde getirmektedir. Pazar sorunumuzu azaltmak adına ve temel kaynaklarımızdan birisi olan yem üretimi konusunda adımlar atmak için Kalkınma Ajansına bir proje sunduk ve projemiz onaylanırsa bu alanda çalışmalarımızı daha da artırmayı hedefliyoruz” şeklinde konuştu.

Üretim için en önemli kalemin su ve suyun kalitesi olduğunu belirten Kabakaş “bunun yanı sıra ürününüzü yetiştirmemiz için gerekli olan yemdir. Yem su ürünleri yetiştiricileri için çok ciddi ve hasas bir noktadır. Durum o ki diğer ülkelerde su ürünleri üreticiliği yapan üreticiler bizim üretim maliyetimizin yarı fiyatlarına ürünlerini ihraç etmekte ve bu fiyat üzerinden karda yapmaktadır. Kalkınma ajansına sunmuş olduğumuz projemiz Pazar alanları ve yem alanı ile ilgili olup bizim için her ikisi de önemli noktadır. Bizde hazırladığımız bu proje ile diğer ülkelerdeki bu ucuz üretimi nasıl yaptıklarını araştırmak olacaktır. Yaptığımız araştırmalarda yem fiyatlarını daha aşağı çekebilmek için diğer ülkelerdeki araştırmalarımızı sürdüreceğiz olup bunun yanında kendi ülkemizde de bazı önlemler alarak ve çalışmalar yaparak da biraz olsun bu maliyeti düşürebileceğimizi düşünmekteyim. Yemin hammaddesi balık unu olup ve balık unu ekonomik değeri düşük balıktan elde edilmektedir. Ülkemiz denizler olarak balık çeşitliliği noktasında her ne kadar fakir olsak ta doğru avlanma ve düzenli yetiştiricilikle verimli sonuçlar elde edebileceğimizi düşünmekteyim. Örneğin Karadeniz de ucuz balık olarak hamsi sezonu iyi geçmediği yıl ham madde olan balık unu ihtiyacının çoğunu ithal etmek durumunda kalıyoruz ve buda ciddi bir maliyet oluşturmaktadır bizim için. Alabalık yemi için kullanacağımız ham maddeyi artırmak adına Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve DSI’nin yapacağı ortak çalışmalarla iç sularımızdaki ekonomik değeri düşük yerel balık türlerinin popülasyonunun desteklenmesi ile yeni ve yerel bir ham madde kaynağı oluşturabiliriz, bu vesile ile yerel

halk için de yeni bir istihdam alanı oluşturulmuş olur. Ülkemiz kendi hammaddesini üreterek girdi maliyetlerini düşürüp rekabet edebilirliğimizi artırabilir. Tabii ki uzun vadeli planlama ve çalışmanın sonucunda gerçekleşecek olan bu çalışmayı kısa vadede de üreticiye destek olması için balık unu ithalatını kolaylaştıracak ve maliyetini düşürecek çalışmaların acilen yapılması gerekiyor ki zor durumda olan bir sektör yeniden canlansın. Bunun yanında balığın yetiştirme alanına göre doğru sularda doğru üretimler gerçekleşirse gayet verimli sonuçlar elde edebileceğimiz düşünmekteyim. Şu an itibari ile %60 oranında ithal ettiğimiz yem oranını daha aşağı seviyelere çekebiliriz” dedi

Ülke ve il olarak olarak güzel su kaynaklarına sahip olduklarının altını çizen Fatih Kabakaş “ Ancak ıslah çalışmalarını yapılmaması ve yanlış avcılık neticesinde sularımızın verimliliği düşmektedir. Kendi ilimiz bazında baktığımızda Sürgü ve Doğanşehir de güzel su kaynaklarımıza sahibiz ancak yanlış avcılıktan dolayı sularımız ciddi oranda kirletilmiştir. Buralarda yeniden ıslah çalışmaları için gerek yerel yönetimin gerekse bakanlığımızın ciddi manada ıslah çalışmaları yapması gerekmektedir. Üreticilerimize üretim ile ilgili seminerler verilmeli ve doğru üreticilik ve doğru avlanma teknikleri öğretilmelidir. Su kaynakları temizlenmeli, kaynaklara akan atıkların kesilmesi ve önlenmesi ile ilgili bilinçlendirmeler yapılmalıdır. Böylelikle çeşitlilik noktasında az olan ürün sayımızı daha verimli ve kaliteli sularda artırma imkanımız daha çok olacaktır” şeklinde konuştu.

Birçok üründe olduğu gibi alabalık üretiminde de ürün çeşitliliği önem taşıdığını vurgulayan Kabakaş “Alabalığın mamul hale dönüştürülüp katma değeri artıracak çalışmaların yapılması gerektiğine inanıyorum. Balık yemek isteyen birinin bir balıkçı aramak zorunda olması, balığın bir şekilde pişirilmesi insanlar için zaman alan ve emek isteyen bir iştir. Eminim balığı seven birçok insan olmasına rağmen balığın alınması, hazırlanması zahmetli olduğundan yapmak istememekteler. Bunun önüne geçebilmek adına pişmeye hazır balık mamulleri oluşturulması gerekiyor. Örneğin “ızgaralık balık”, “kızartmalık balık”, “fırınlık balık” gibi mamuller oluşturur ve bunları da tüketicinin rahat bir şekilde ulaşabileceği yerlerde (marketler, manavlar, kasaplar vb.), bulundursak tüketimin ciddi oranda artacağını düşünüyorum tabii ki bununla ilgili ambalajlı ürün çalışmaları yapılmalı, raf ömrü çalışmaları yapılmalıdır” ifadesini kullandı.

OSİAD'ta kan değişimi

Ülkelerin kalkınmasında ve ilerlemesinde önemli misyonu olan Organize Sanayi Bölgeleri(OSB'ler)kapsamlı planlardâhilinde su,elektrik,doğalgaz vbaltyapı hizmetlerinin sağlandığı arazi parçalarının beraberce yararlanabilecekleri diğer hizmetlerle birlikte girişimcilerin ve sanayicilerin yararına sunulduğu bölgelerdir.

Malatya 2. Organize Sanayicileri ve İş Adamları Derneği seçimleri yapıldı. Burhan Lüleci Başkanlığındaki yönetim şu isimlerden oluştu, Basri İlhan, İsmail Aslan, Mahmut Boyraz, Basri Kahveci, Mehmet Arıkan ve Nurettin Kulcu.

Dernek Çalışmaları hakkında bilgi veren Başkan Lüleci ve ekibi geçtiğimiz günlerde bir etkinlik düzenleyerek Organize Sanayi Bölgesi'ne katkısı bulunan 2. OSB Müdürü Vahap Erdem'e plaket verdi. Burada bir konuşma yapan

Lüleci şunlara değindi,"Ülkelerin kalkınmasında ve ilerlemesinde önemli misyonu olan Organize Sanayi Bölgeleri (OSB'ler) kapsamlı planlar dâhilinde su, elektrik, doğalgaz vb altyapı hizmetlerinin sağlandığı arazi

parçalarının beraberce yararlanabilecekleri diğer hizmetlerle birlikte girişimcilerin ve sanayicilerin yararına sunulduğu bölgelerdir . 4562 sayılı OSB Kanunu değişiklik çalışmaları sürecinde ortaya çıkan

Derneğimiz (2.OSİAD) kurulmuş bulunmaktadır. 2. OSİAD, üyelerinin sorunlarına çözüm aramak, onların başarılarının artması için gerekli olabilecek araştırmalar yapmak, değişen ve gelişen ülke ve dünya koşullarında yapılan ve yapılması gereken idari, mali, hukuki düzenlemelere görüş sunmak ve ilgili konularda destek hizmetler verebilmek üzere kurulmuş bir dernek konumundayız. Gerçekleştirdiğimiz genel kurul toplantısında %85 katılımı ben ve yönetim kurulumuz seçilmiş olup ilk olarak acil eylem

planları hazırladık. Bunların ilki ortak güvenlik problemlerine çözüm için ilgili firmalar ile görüşerek dosyalar hazırlamak, yeni iş sağlığı ve güvenliği yasası çerçevesinde hizmet satın alınması ve ortak yakıt tüketimi



ilişkiler, olanaklar ve sınırlamaların topluca değerlendirilmesi sonucu bizler salt sanayici kimliklerimizden dolayı ortak çıkarlarımızı gözetmek ve problemlerimize çözümler aramak amacıyla 2. Organize Sanayicileri ve İş Adamları



Lüleli: "Gerekli olabilecek araştırmalar yapmak, değişen ve gelişen ülke ve dünya koşullarında yapılan ve yapılması gereken idari, mali, hukuki düzenlemelere görüş sunmak ve ilgili konularda destek hizmetler verebilmek üzere kurulmuş bir dernek konumundayız..."

için akaryakıt istasyonu kurulması gibi eylem planlarını hazırlamış bulunuyoruz.2.OSİAD olarak vizyonumuz sürdürülebilir ekonomik kalkınmanın, ulusal rekabet yeteneğini geliştirmenin, planlı sanayileşmenin ve milli sanayinin temel dinamiği olan OSB'lerin ve OSB'lerde bulunan sanayici ve işadamlarının; tüm ilgili tarafların ve kamuoyunun takdir ve kabulünü kazanarak ortak sesi ve temsilcisi olmaktır. Ve bunun yanında da dernek olarak hedeflerimiz yine tamamen üyelerimize yönelik olup Üyelerin menfaatleri doğrultusunda aksiyonda, etkileşim, iletişim ve işbirliği-ğinde bulunmak. Üyelerin ortak ekonomik, sosyal hak ve menfaatlerini korumak, geliştirmek, aralarında karşılıklı yardımlaşma sağlamak. OSB'lerde kurulmuş veya kurulacak olan işletmelerin, orta ve ileri teknoloji dayanan, katma değeri yüksek ve çevreye duyarlı ürün üretmelerine, daha verimli ve rasyonel üretim ortamında çalışmasına yardımcı olmak. Yenilikçilik ve Ar-Ge, iş geliştirme, sertifikasyon, test ve belgelendirmede, eğitim, seminer, etkinli ve uluslararası işbirliği konularında yönlendirmeler yapmak. Sektörler, üniversiteler, meslek odaları, sivil toplum örgütleri ve sanayi ile ilgili kamu kurum ve kuruluşlarıyla, diğer kuruluşlarla işbirliği sağlamak."

Cenhan Madencilik adıyla geçtiğimiz yıl Malatya'ya yatırım yapan ilk Çinli firma ünvanını elde eden Çinli firma, şu günlerde Arguvanlı'lar ile gelecek planı yapıyor. Arguvan'ın Akören köyü yakınlarında bakır madeni tesisi kuran ve ilk etapta ham bakır madeni çıkararak Çin'e götürmeyi hedefleyen Firma'nın nihai hedefi ise; 5 yılda 300'e aşkın Arguvanlı'nın istihdamını sağlayarak bölge ekonomisine katkıda bulunmak. Arguvan'a bir Türk arkadaşının daveti üzerine gelen Çinli Jiang Han'ın yönetim kurulu başkanlığını yaptığı firma, önceleri yöre halkı tarafından tepkiyle karşılanırsa da "Çevre Duyarlılığı" noktasında atılan adımlarla, halkın sevgisini kısa sürede kazanmayı başardı.

Malatya Oda Dergisi'nin sorularını yanıtlayan Cenhan Madencilik Yönetim Kurulu Başkanı Jiang Han, İstanbul'da yaşayan Arguvanlılar ile de kısa sürede çok sıcak ilişki kurmayı başarmış bir isim. Arguvan'a il kez gelişini "Arkadaşım beni Arguvan'a getirdiğinde ilk gördüğüm ise masmavi gökyüzü, insanların yüzündeki mutluluk ve kayısı dolu bahçeler oldu." sözleriyle ifade eden Han, Arguvan'ı ise şöyle tanımlıyor, "Arguvanlılarla bir senedir beraber yaşıyoruz, bu bir yıldaki izlenimime göre Arguvanlıları 4 kelime ile ifade edebilirim: iyi kalpli, misafirperver, temiz ve çalışkan. Geçen sene Arguvanlılarla İstanbul'da Arguvanlılar Vakfı tarafından düzenlenen etkinlikte toplandık ve herkes sanki bir aile gibi yemek yedik, türküler dinledik ve dans programlarını izledik. Arguvanlı öğrencilere burs toplamak için düzenlenen bu program çok güzel geçti ve Arguvanlı'ların eğitim için yaptığı fedakârlıklar beni gerçekten duygulandırdı.

"Arkadaşım beni Arguvan'a getirdiğinde ilk gördüğüm masmavi gökyüzü, insanların yüzündeki mutluluk ve kayısı dolu bahçeler oldu."

Jiang Han



Arguvan'da bakır madeni arayan Çinli firmanın sahibi Jiang Han;

“Artık Arguvan’ın bir parçasıyız”

Oda Dergisi sordu, Cenhan Madencilik Yönetim Kurulu Başkanı Jiang Han cevapladı,

CENHAN Madencilik’i farklı kılan bir Çin firması olması. Malatya’da ilk kez bir Çin firması ciddi bir yatırıma giriyor. Biraz firmanızdan bahsedersiniz. Çin’deki ekonomik faaliyetleri neler. Ne zaman kuruldu. Yıllık ortalama cirosu ve çalışanı ne kadar?

Cenhan madencilik Çin’de de madencilik üzerine çalışan bir şirkettir ve yıllık cirosu 6 milyon dolar civarındadır, çalışan sayısı ise 400 den fazladır.

Maden faaliyetleri genelde bölgede yatırım yapılırken sosyal sıkıntılar yaratan yatırımlardır. Ancak Arguvan halkı firmanızı adeta kucakladı. Arguvan’a geliş sürecinizi bize anlatır mısınız? Buraya gelme fikri nasıl doğdu. Geldiğiniz anda karşılaştığınız ilk manzara neydi. Köylülerin size sıcak bakması yönünde nasıl çalışmalar yaptınız?

Madencilik bahsettiğiniz gibi bölge halkı için çeşitli sorunlar yaratacak bir sektördür. Bir de ben yabancı olduğum için Türkiye’ye gelip buradaki insanlarla anlaşabilir miyim diye biraz tedirgin olmuştum. Daha sonra zaman geçince insanların sıcak davranışlarını hissedince bu tedirginliklerim kayboldu ve Türkiye’ye yatırım yapma düşüncemi karar haline getirdim. Geçen sene Türkiye’de madencilik üzerinde çalışan bir arkadaşım bana Türkiye’ye gelmek için davetiye gönderdi ve buradaki madencilik sektörünü, yabancı firmalara ilişkin kolaylıklar ve

destekleri anlatınca bir yatırım fırsatı diye düşündüm ve coşkuyla Türkiye’ye geldim. Arkadaşım beni Arguvan’a getirdiğinde ilk gördüğüm ise masmavi gökyüzü, insanların yüzündeki mutluluk ve kayısı dolu bahçeler oldu. Arguvan’da yatırım yapmaya karar verdiğimiz andan itibaren halkla ilişkiler boyutunu hep en ön planda tutmaya çalıştık. bu kapsamda gerek köylülerle gerek resmi kurum yetkilileri ile sürekli diyalog halinde, yapacağımız çalışmaları anlattığımız toplantılar düzenledik. Bu toplantılarla hem firmamızı tanıttık hem de alacağımız kararlarla ilgili sürece halkı da dâhil ettik.

Köylülerle yaptığımız ilk toplantıda ben şirket sahibi olarak 5 konuda söz vermiştim:

- 1.Şirketin bütün faaliyetleri Türkiye Anayasası ve kanunları çerçevesi içinde olacaktır;
- 2.Şirket Türkiye’nin kültür ve dini inancına saygı gösterecektir;
- 3.Köylülerin yaşam çevresi ve tarlalarından sorumlu olacaktır;
- 4.Köyden istihdam sağlayacaktır;
- 5.Yardıma ihtiyacı olan insanlara yardım edecektir, örneğin fakir öğrencilerin eğitim sorununu çözmek gibi.

Geçtiğimiz bir sene içerisinde şirketimiz verdiği bu sözleri yerini getirdi ve köy halkının güvenini, desteğini kazandı.

Uzun soluklu bir yatırım yapıyorsunuz. Aslında Bu uzun dilimde zannediyorum onlarca insana istihdam sağlıyorsunuz? Malatya’da ne kadar kalmak istiyorsunuz ve nihayi hedefiniz istihdam noktasında ne kadardır?

İşletme ruhsat hakkı olarak ruhsatımız on yıllık dönemler halinde uzatmalar yapılarak toplam 60 yıl süreli işletme hakkını içermektedir. Maden Kanunu ve



Malatya'da bu yatırımı yaparken Türklerle daha fazla arkadaşlı ve dostluk kurmak, kazanç meyvelerini birlikte yemek, iki devletin arkadaşlık defterinin yeni sayfasını beraber yazmak istiyorum.

sahanın durumuna dayanarak biz 20 yıllık uzun vadeli bir çalışma planı yaptık. Bu süreçte tabii çok sayıda istihdam sağlanacaktır. Biz 5 yıl içerisinde şirket yapısını daha da geliştirerek 300 civarında işçi almayı düşünüyoruz. Ben artık Malatya'yı hayatımın bir parçası olarak görüyorum, inşallah yerel halkla ortak kalkınma elde ederiz.

Arguvan'ı ve halkını biraz kendi gözünüzle bize tanımlar mısınız? Edindiğiniz izlenimleri bizimle paylaşır mısınız?

Arguvanlılarla bir senedir beraber yaşıyoruz, bu bir yıldaki izlenimime göre Arguvanlıları 4 kelime ile ifade edebilirim: iyi kalpli, misafirperver, temiz ve çalışkan. Geçen sene Arguvanlılarla İstanbul'da Arguvanlılar Vakfı tarafından düzenlenen etkinlikte toplandık ve herkes sanki bir aile gibi yemek yedik, türküler dinledik ve dans programlarını izledik. Arguvanlı öğrencilere burs toplamak için düzenlenen bu program çok güzel geçti ve Arguvanlıların eğitim için

yaptığı fedakârlıklar beni gerçekten duygulandırdı.

Firma olarak ne kadarlık bir rezerv üzerinde çalışıyorsunuz ve yıllık ne kadar bakır cevheri işlemeyi hedefliyorsunuz?

Ocağın kapasitesini belirlemeye dönük rezerv tespit çalışmaları için detaylı bir araştırma devam etmektedir, belki seneye net bir sonuç elde edebiliriz. İlk sene aşağı yukarı 200000 ton civarında işlenmemiş maden çıkarmayı düşünüyoruz.

Özellikle firmanızın bir özeliği de sosyal faaliyetlere imza atmak. Bu noktada yerel yönetimle ilişkileriniz nasıl?

Arguvan'a geldiğimizden beri Kaymakamlığın,-Bele diyenin ve yöre halkının düzenlemiş olduğu toplantı ve davetlere katılıyoruz. Ayrıca firma olarak halkla bir arada olmak adına çeşitli toplantılar düzenliyoruz, köy ziyaretleri gerçekleştiriyoruz. Sosyal sorumluluk gereği yardıma ihtiyacı olan insanlara destek olmaya çalışıyoruz.Yerel Yönetimle ilişkiler konusunda Kaymakam ve Belediye Başkanı sanki misafirperver bir ev sahibi ve biz ise uzaktan gelen şanslı misafir gibiyiz. Kaymakam / Belediyenin düşüncesi de bizi Arguvan'ın bir parçası yapmak ve buradaki insanlarla büyük bir aile olarak yaşamı paylaşmamızı sağlamak.

Yatırımı gerçekleştirdiğiniz ilk zamanlarda çevre konusunda halkı bilinçlendirme yoluna gittiniz. Bildiğimiz kadarıyla bu konuda oldukça hassas davranıyorsunuz. Çevre konusunda sıkıntılar yaşıyor musunuz?

Madencilik faaliyeti yaparken çevreyi korumak bizim şirketin en önemli görevlerinden biridir, çünkü bu konu köylülerin sağlığı ve yaşamıyla direkt bağlıdır. Çevre konusunda önde gelen iki konu vardır: içme suyu ve tarlalar. İlk başta köylüler bizim solumsuzca maden kazarak onlara zarar vereceğimize çok endişelendi, ama daha sonra kaymakamın yardımıyla köylülerle bir kaç kere görüşüp bir takım kurallar ortaya koyduk, çevre konusundaki köylülerin taleplerini içeren taahhütname hazırlayıp imzaladık, böylece köylülerin kaygılarını giderme ve haklarını koruma anlamında önemli bir mesafe kat ettik.

Son olarak firma olarak karşılaştığınız sıkıntılar ve sorunlar ile beklentileriniz nelerdir?

Şirketi ileride bazı sorun ve sıkıntılarla karşılaşacaktır. Ben halkın beni hep böyle desteklemesini, devletin de hep yolumuzu aydınlatmasını, böylece şirketin zor günlerden kurtulmasına yardımcı olmasını umut ederim. Biz en kısa zamanda şirketi geliştirip, yetersiz alanlarımızı doldurup topluma verdiğimiz sözümüzü yerine getirmeyi ve çevre koruma planımızı icraya geçirmeye çalışacağız. Aynı zamanda Malatya'da bu yatırımı yaparken Türklerle daha fazla arkadaşlı ve dostluk kurmak, kazanç meyvelerini birlikte yemek, iki devletin arkadaşlık defterinin yeni sayfasını beraber yazmak istiyorum.





Malatya'da bu yatırımı yaparken Türklerle daha fazla arkadaşlı ve dostluk kurmak, kazanç meyvelerini birlikte yemek, iki devletin arkadaşlık defterinin yeni sayfasını beraber yazmak istiyorum.

Sanayi ve Ticaret Fuarı'na yoğun ilgi

Malatya Belediyesi Kültür A.Ş. tarafından organize edilen 21. Malatya Genel Sanayi ve Ticaret fuarı gerçekleşti. Doğu ve Güneydoğu başta olmak üzere Türkiye'de bulunan farklı firmaların yer aldığı fuar 4 gün sürdü.

NALÇACI: BÖLGENİN EN BÜYÜK KARMA FUARI

Fuarın açılışı nedeniyle bir düzenlenen programda söz alan Malatya Belediyesi Kültür A.Ş. Genel Müdürü Murat Nalçacı, 21. Malatya Genel Sanayi ve Ticaret Fuarı'nın Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesinin en büyük karma fuarlarından birisi olduğunu belirterek, bu yıl bu fuara 1'i yurt dışı, 22'si il dışı olmak üzere toplam 125 firmanın katıldığını söyledi.

Bu yıl fuara katılımın yüksek olmasının Malatya Fuarı'nın merkez olması adına kendileri için gurur verici bir olay olduğunu belirten Nalçacı, 3-7 Temmuz tarihleri arasında Malatya Fuarı'nın yanısıra düzenlenen Uluslararası Kültür



Büyükşehir psikolojisini de arkasına alarak, 250 civarındaki işletme sayısıyla ciddi anlamda üreten ve ürettiğini de dünya pazarında satmaya hazırlanırken, fuarların ne denli önemli olduğunu bilmek gerekir. Bu fuarın organizasyonunda emeği geçen, başta belediye başkanımız olmak üzere, her kese teşekkürlerimi sunuyorum.»

ÇAKIR: TEMEL AMAÇ; MALATYA'YI CAZİBE MERKEZİ HALİNE GETİRMEK

Belediye Başkanı Ahmet Çakır ise yaptığı konuşmada 21. Malatya Fuarı'nın verimli geçmesi temennisinde bulunarak, bugünün Malatya için önemli bir gün olduğunu söyledi. Temel amaçlarının Malatya'yı bölgenin incisi ve cazibe merkezi haline getirmek olduğunu belirten Başkan Çakır, bunu sağlamak için Malatya'nın birçok dinamiğinin olduğunu kaydetti. Malatya'yı tek başına bir yere taşımanın mümkün olmadığını belirten Çakır, Malatya ekonomisinin gelişmesi bakımından, sanayi yatırımları için altyapılarının hazırlanmasının temel görevleri olduğunu, şehircilik anlamında da düzenli ve planlı bir şekilde büyümesi için gayret gösterdiklerini söyledi. Başkan Çakır özetle şunlara değindi: «Bugüne kadar yapmış olduğumuz önemli altyapılar, fiziki yatırımların yanında sosyal ve kültürel anlamda şehri bütün bu dinamikleri ile birlikte bir araya getirmek gerekiyor. Düzenlemiş olduğumuz fuarlar çok çok önemli. Tarım fuarı, Yapı Deko rasyon Fuarı, Kitap Fuarı, bölge açısından da büyük önem taşıyor. Fuarlarımıza başta Sayın Valimiz olmak üzere katkı veren esnaf odalarımız, Ticaret ve Sanayi Odamız ve diğer kişi ve kuruluşların sahip çıkmaları bizlere önemli bir güç veriyor.»

VALİ ŞAHİN: TÜM MALATYALILARI KUTLUYORUM

Son olarak konuşan Vali Vasip Şahin, Malatya'nın 10 dolayında fuar ve festivale ev sahipliği yaptığını belirterek, bu rakamın 750 nüfuslu bir şehir için azımsanmayacak bir rakam olduğunu söyledi. Şahin, «Bu aslında Malatya'nın nüfus hacmine oranla ne kadar yüksek potansiyele sahip olduğunu gösteriyor, kendine ne kadar güvendiğini gösteriyor. Dolayısıyla Malatya bu yükün altına girmiş ve başarıyla kalkmış bir il olarak, büyükşehiri hakeden bir il olarak, ekonomide, sosyal ve kültürel alanda ülkemizi layıkıyla temsil etme iddiasındadır. Ben tüm Malatyalıları kutluyorum. Bugün açılacak olan fuarla birlikte festival organizasyonu bütün Malatyalıları sıra ile buluşturma, biraraya getirme, birlikteliğini pekiştirme anlamında önemli bir fonksiyon icra etmektedir. Fuar ve festivalle birlikte ilimizde önemli bir hareketlilik sağlanmaktadır. Bu bile büyük bir başarıdır. Malatya sadece burada değil, tarihinin, kültürünün ve sosyal dokusunun oluşturduğu birikimlerle başka alanlarda hem Türkiye genelinde, yeni yeni de dünyada kendini kabul ettirmiş bir ildir. Çıkardığı işadamlarıyla, siyasetçileriyle, sanatçılarıyla, bilim adamlarıyla Malatya kendini iyi ifade edebilmiş bir ildir. Biz yönetenler olarak, bize düşen bu potansiyelin farkında olarak, Malatya'yı doğru bir şekilde kalkındırabilmektir. devraldığımız bu bayrağı bizden sonrakilere daha yüksek bir şekilde teslim etmektir. Bunu da sizlerin desteğiyle başaracağız» şeklinde konuştu.

Sanat ve Kayısı Festivali çerçevesinde, mahalleler arası futbol turnuvası, yemek ve tatlı yarışmaları, motor yarışları, sahne gösterileri, konserler, havai fişek gösterileri gibi etkinliklerinin olduğunu söyledi. Nalçacı başta vatandaşlar olmak tüm Malatya'yı fuar ve festival etkinliklerine katılmaya davet ederek, esnaf ve işadamlarından da işyerlerinde kayışın ikram etmeleri ricasında bulundu.

ERKOÇ: KAYISI FESTİVALİNDEN FUARLARA DÖNÜŞTÜK

Daha sonra konuşan TSO Başkanı H.Hüseyin Erkoç ise fuarın hayırlı olmasını dileyerek, uluslararası boyutta daha fazla yer alması temennisinde bulundu. 21 yıldır aşkla ve heyecanla bugünlere gelindiğini belirten Erkoç, özetle şunları söyledi: «Kayısı festivalinden fuarlara dönüştük. özellikle fuarların bir kentin gelişmesinde ve büyümesinde ciddi roller üstlendiğini biliyoruz. İşte Malatya'nın son yıllardaki bu etkinliğiyle özellikle tarım ve kültürel anlamda yapılan fuarlar, Malatya'yı belli bir yere taşımıştır. Malatya bu etkinliklerle de bazı kentlere ışık tutmaya başlamıştır. 21. yüzyıla hedef koyan Türkiye'nin bu hedefe ulaşması için fuarların bu anlamda ciddi roller üstlendiğini bilmekteyiz. Malatya son yıllarda bu etkinliklerle adını sıkça bahsettiren bir kent konumuna geldi. Organize sanayi bölgesi içerisinde fuar ve kültür merkezi oluşturmak için gerekli adımların atılması gerektiğini düşünmekteyiz. Fuarları daha kapsamlı bir hale getirmek Malatya'nın bir görevi olmalı. Malatya

Akdeniz'in Yükselen Gözde Ülkesi: Tunus

Geçici hükümet 24 Temmuz 2011 tarihine kadar ülkeyi seçime hazırlamak ve ekonomiyi canlı tutmaya yönelik bir program uygulamaya koymuştur.

Tunus Kuzey Afrika'da, Akdeniz'e kıyısı olan, bölge ülkelerine kıyasla rekabetçi bir ekonomiye sahip, istikrarlı, orta büyüklükte bir ülke görünümü vermektedir. 1956 yılındaki bağımsızlıktan sonra Cumhuriyet ilan edilerek ülkenin modernleştirilmesi amaçlanmıştır. Bu çerçevede laiklik uygulamaya çalışılmış, kadın hakları ve eğitime önem verilmiştir.

Derin bir tarihe sahip olan Tunus, 16ncı yüzyıldan 19ncü yüzyıl ikinci yarısına kadar Osmanlı Devleti içerisinde bağımsız bir vilayet olarak yaşamış, 1956 yılında ise Fransa'dan bağımsızlığını ilan etmiştir. 1957 yılında Cumhuriyet ilan edilmiştir. İlk Cumhurbaşkanı Habib Bourguiba 1987 yılına kadar görevde kalmıştır. 1987 yılında dönemin başbakanı

Zine El Abidine Ben Ali, Bourguiba'nın sağlık sorunlarını gerekçe göstererek Cumhurbaşkanlığına devralmıştır. 1999'da ülkedeki ilk çok partili Cumhurbaşkanlığı seçimi gerçekleştirilmiştir. 2009'da yapılan seçimlerde Ben Ali %89,62 oy oranıyla beş yıllık dönem için beşinci kez seçilmiştir.

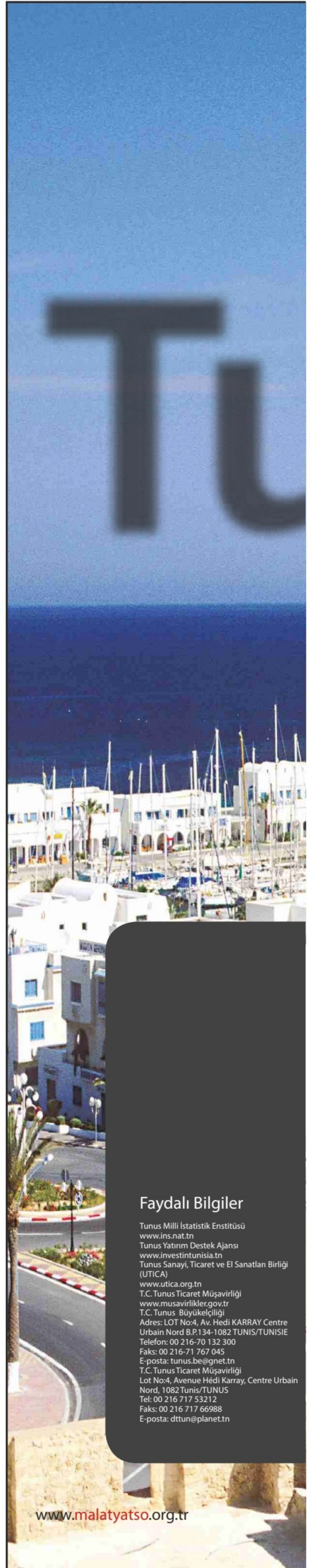
Aralık 2010'da yüksek işsizlik, yolsuzluk, yoksulluk ve yüksek gıda fiyatlarını protesto amacıyla başlayan sokak gösterileri neticesinde Ocak 2011'de patlak veren isyan sonucunda, 14 Ocak 2011'de Devlet Başkanı Ben Ali hükümeti feshetmiş, ülkeden ayrılmış, Ocak ayı sonunda Başbakan Ghannouchi Fouad M'Bazaa'nın geçici

devlet başkanlığında bir ulusal birlik hükümeti kurulduğu açıklanmıştır.

Tunus'ta yeni bir dönem inşa edilmeye başlanmış olup Geçici Hükümet 24 Temmuz 2011 tarihine kadar ülkeyi seçime hazırlamak ve ekonomiyi canlı tutmaya yönelik bir program uygulamaya koymuştur. Söz ko - nusu program kapsamında, özellikle güven ortamının yaratılması, asayişin tamamen oluşturulması, iyi ekonomi yönetimi, imtiyaz ve ayrıcalıkların kaldırılması, işsizliğin giderilerek sosyal adaletin sağlanması hususlarına ağırlık verilmektedir.

1980'li yılların sonlarına doğru serbest piyasa ekonomisi Tunus'da ağırlık kazanmaya başlamıştır. Tunus ekonomisi tarım, madencilik, enerji ve imalat sektörleriyle gelişen bir ekonomidir. Tunus, tarım ve balıkçılıkta, özellikle zeytinyağında önemli bir tedarikçi ülke konumundadır. Dünya fosfat üretiminde ilk sıralarda yer alan Tunus, fosfatı işleyerek fosforik asit ve gübreye dönüştürmektedir. Tunus aynı zamanda önemli bir turizm merkezidir. Turizmin ülke GSYİH'sı ve istihdamında rolü büyüktür. Başta Fransa olmak üzere tüm AB ülkeleri ile önemli ticaret ilişkileri mevcuttur.

2008 yılına kadar ortalama %5 büyüme sergileyen Tunus ekonomisi, küresel krizin etkisiyle 2008 yılında %4,6, 2009 yılında %3,1 büyümüş olup 2010 yılında büyümenin %3,4 oranında gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Tunus GSYİH'sının %12'sini tarım, % 43'ünü hizmet sektörü, % 33'ünü ise sanayi sektörü oluşturmaktadır. Tunus enflasyon artışı oranı göreceli olarak düşük seviyede olup 2010 yılı itibarıyla tahmini %4,4'lerde seyretmektedir. Tunus ekonomisinin en güncel problemi işsizlik olarak görülmektedir. 2010 yılı işsizlik oranı %15,1'dir. Tunus'un önemli oranlarda eğitilmiş (üniversite mezunu) ve yetenekli işgücüne sahip olması ve üniversiteli işsiz oranının fazlalığı bu sorunu daha kritik hale getirmektedir. Tunus AB ile yakın ticaret ilişkisinden dolayı 1995 yılında AB ile bir ortaklık anlaşması imzalamıştır. Bu, AB ile 2008 yılına kadar tarım ürünleri dışında sanayi ürünlerine uygulanan gümrük duvarlarının



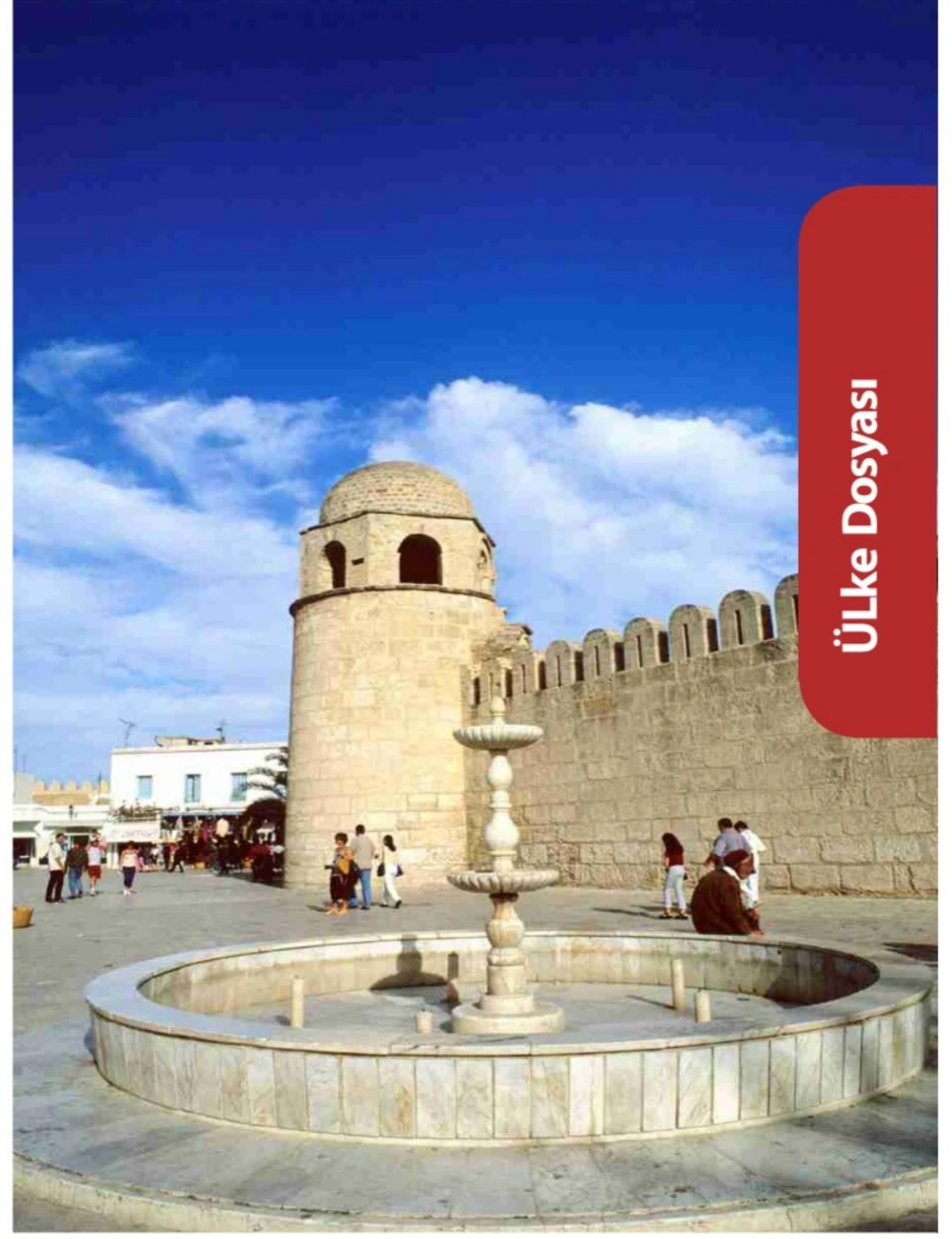
Faydalı Bilgiler

Tunus Milli İstatistik Enstitüsü
www.ins.nat.tn
Tunus Yatırım Destek Ajansı
www.investintunisia.tn
Tunus Sanayi, Ticaret ve El Sanatları Birliği (UTICA)
www.utica.org.tn
T.C. Tunus Ticaret Müşavirliği
www.musavirlikler.gov.tr
T.C. Tunus Büyükelçiliği
Adres: LOT No:4, Av. Hedi KARRAY Centre Urbain Nord B.P.134-1082 TUNIS/TUNISIE
Telefon: 00 216-70 132 300
Faks: 00 216-71 767 045
E-posta: tunus.be@gnet.tn
T.C. Tunus Ticaret Müşavirliği
Lot No:4, Avenue Hedi Karray, Centre Urbain Nord, 1082 Tunis/TUNIS
Tel: 00 216 717 53212
Faks: 00 216 717 66988
E-posta: dtun@planet.tn

www.malatyatso.org.tr

Akdeniz'in Yükselen Gözde Ülkesi: Tunus

Ülke Dosyası



kaldırılmasını öngören bir anlaşmadır. Mısır, Fas ve Ürdün ile Serbest Ticaret Anlaşması bulunan Tunus Genel Preferanslar Sistemi çerçevesinde ABD, Kanada, İsviçre, Avusturya ve Japonya'nın da tercihli tarifelerinden yararlanmaktadır. 2010-2011 yılı Dünya Ekonomik Forumu Rekabet Edebilirlik Raporuna göre rekabetçilik açısından dünyada ise 32. sırada yer alan Tunus, Afrika ülkeleri arasında ilk sırada, Arap ülkeleri arasında 5. sırada yer almıştır.

Tarım ve Balıkçılık Tunus ekonomisinde önemli yer tutmaktadır. 2010 yılı rakamlarına göre sektörün GSYİH'deki payı %7,9, toplam ihracattaki payı ise %8'dir. Sanayi sektörü GSYİH'nın %32'sini oluşturmaktadır. En önemli sanayi ürünü fosfat ve fosfattan üretilen gübre sanayiidir. Tunus yıllık 10 milyon tonluk üretimiyle dünyanın dördüncü büyük fosfat üreticisi -dir. Fosfat madenciliği ve sanayisi dışında Makina-elektrik (27,3), tekstil-konfeksiyon ve deri (%19.1), gıda sanayi (%17,6), kimya sanayi (%13) ile seramik ve cam sanayi (%9,4) diğer önemli sektörlerdir.

Konfeksiyon imalatında Avrupa için iyi bir tedarikçi olan Tunus üretim maliyetindeki avantaj, Avrupa'ya yakınlık, vasıflı eleman teminindeki kolaylık, siyasi kararlılık, vergilerdeki avantajlar, düşük işçi maliyetleri nedeniyle bu sektörde yatırım yapılması açısından avantajlı durumdadır. 2009 yılında tekstil piyasası % 7.6 oranında gerilemiştir. 2010 yılında ise pazar %3.3 daralmıştır fakat 2011 yılında pazarda % 6.9'luk büyüme öngörülmektedir. 2009 yılında yaşanan ekonomik resesyon se-

ÜYE KİMLİĞİ



- Resmi adı : Tunus Cumhuriyeti
- Yönetim Şekli : Cumhuriyet
- Devlet Başkanı : Fouad M'Bazaa (geçici)
- Başbakan : Beji Caid Essebsi
- Yüzölçümü : 162,155 km²
- Nüfusu 10,6 milyon (Temmuz 2011 tahmini)
- Ort. yaşam süresi 75.9
- Okuma yazma oranı % 74.3
- İklim: Kuzeyde akdeniz iklimi, güneyde çöl iklimi
- Resmi Dil: Arapça
- Başlıca Şehirler: **Tunis (Başkent) , Sifaks, Sousse, Gabes, Kairouan, Bizerte**
- Para Birimi (Kur) 1 ABD \$ = 1.51
- Tunus Dinarı (ortalama kur)
- Zaman Dilimi 1 + GMT

Faydalı Bilgiler

Tunus Milli İstatistik Enstitüsü
www.ins.nat.tn
Tunus Yatırım Destek Ajansı
www.investintunisia.tn
Tunus Sanayi, Ticaret ve El Sanatları Birliği
(UTICA)
www.utica.org.tn
T.C. Tunus Ticaret Müşavirliği
www.musavirlikler.gov.tr
T.C. Tunus Büyükelçiliği
Adres: LOT No:4, Av. Hedi KARRAY Centre
Urbain Nord B.P.134-1082 TUNIS/TUNISIE
Telefon: 00 216-70 132 300
Faks: 00 216-71 767 045
E-posta: tunus.be@net.tn
T.C. Tunus Ticaret Müşavirliği
Lot No:4, Avenue Hedi Karray, Centre Urbain
Nord, 1082 Tunis/TUNUS
Tel: 00 216 717 53212
Faks: 00 216 717 66988
E-posta: dtun@planet.tn



Tazeliği doğadan





Daha önceleri tek tük gelen ziyaretçilerin son yıllardaki artışı, bu tarihi dokularımızı ayağa kaldırmakla birlikte başladı

Malatya'nın tarihi zenginliklerinin yoğunlaştığı ilçe olarak geçen Battalgazi ilçesi son yıllarda tarihi ve kültürel değerlerini gün yüzüne çıkararak yabancı ziyaretçilerine sunuyor. İlçe genelinde özellikle uzun yıllar atıl vaziyette duran bir çok tarihi eser aslına yakın bir şekilde yeniden onarılarak ilçeye kazandırıldı. Silahtar Mustafa Paşa Kervansarayı başta olmak

üzere bir çok eser ilçenin görünümünde de ciddi bir değişikliğe neden oldu. Battalgazi Belediye Başkanı Selahattin Gürkan, ilçe genelinde bir çok tarihi eserin ayağa kaldırıldığını belirterek, "Battalgazi ilçemiz tarihi dokusu olan, geçmişte medeniyetlerin yerleşkesi olan bir ilçemiz. Biz de bu bilinç içerisinde son yıllarda tarihi değerlerimizi yeniden ayağa kaldırmak adına önemli çalışmalar yaptık. Tarihi sokaklarımızı yeniden canlandırdık. Kül-

türel dokuları ile ilçe merkezinde farklı bir hava oluştu. Daha önceleri tek tük gelen ziyaretçilerin son yıllardaki artışı, bu tarihi dokularımızı ayağa kaldırmakla birlikte başladı. İlçemiz kültür turizmi açısından önemli bir potansiyel taşıyor. Biz de bu potansiyeli harekete geçirmek adına canla başla çalışıyoruz" ifadesini kullandı.

İşte Battalgazi'deki kültürel değerler;

Silahtar Mustafa Paşa Kervansarayı:

Eski Malatya Alacakapı mahallesinde dikdörtgen alan üzerine inşa edilmiştir. Açık avlu ve kapalı hol kısımlarından oluşur. Hantal ve kalın duvar örgüsünün görünümünü, pencereleri yukarıdan açılmakla giderilmeye çalışılmıştır. 1637 tarihinde IV. Murat'ın silahtarı Bosnalı Mustafa Paşa yaptırmıştır. Uzun yıllar harabe olan Kervansaray onararak ziyaretçilere açıldı. Kervansaray'da şu anda arklı sanat dallarında çalışmalar yapılarak ziyaretçilerin beğenisine sunuyor. Sanat atölyeleri adını taşıyan mekanlarda, tarihi dokuyla özdeşleşmiş çalışmalara imza atılıyor.



Ulu Camii: Selçuklu Hükümdarı Alaaddin Keykubat zamanında 1224 yılında yapılmıştır. Caminin Mimarı Mansur bin Yakup'tur. Caminin kitabesi şehir müzesindedir. Eyvanlı Cami planlarının Anadolu'daki tek örneğidir. Plan ve yapımında kullanılan malzeme bakımından Büyük Selçukluların İran'daki cami yapım tekniğinin bir uzantısıdır. Mihrap önü kubbesi, buna bağlı eyvan ve iç avlu yapının özünü oluşturur. Eyvanın ön yüzü patlıcan moru çiniler ve tuğla dekorasyonla geometrik motiflerle süslenmiştir. Camiden dışarıya açılan, biri batıda diğeri doğuda yer alan iki anıtsal kapısı vardır.

Melik Sunullah Camisi/Vaiz Baba/Vaiz Ocağı: Bazı kaynaklarda Karaca köy Cami ismi ile anılmakta olan bu esere halk arasında, Vaiz Baba veya Vaiz Ocağı ismi de verilmektedir. A. Gabriel'in Adile Camii ismi ile andığı bu eseri "Koca Vaiz Türbesi" şeklinde adlandıranlar da vardır. Önemli bir ziyaretgahdır. Son zamanlarda yeniden inşa ile küçük bir mescit haline getirilmiştir. Minare kaidesi üzerindeki Memluk kitabesi 796 h. (1394 m.) tarihlidir. Bu kitabe, minarenin Memluk Sultanı Melikül-Zahir Berkuk zamanında Abdullah Hüsnü oğlu Çerkes tarafından yaptırıldığını bildirmektedir.

Karahan Camisi: 1583 yılında Malatya Miralayı Hüs-

Battalgazi Belediye Başkanı Selahattin Gürkan, ilçe genelinde bir çok tarihi eserin ayağa kaldırıldığını belirterek, "Battalgazi ilçemiz tarihi dokusu olan, geçmişte medeniyetlerin yerleşkesi olan bir ilçemiz. Biz de bu bilinç içerisinde son yıllarda tarihi değerlerimizi yeniden ayağa kaldırmak adına önemli çalışmalar yaptık. Tarihi sokaklarımızı yeniden canlandırdık"...



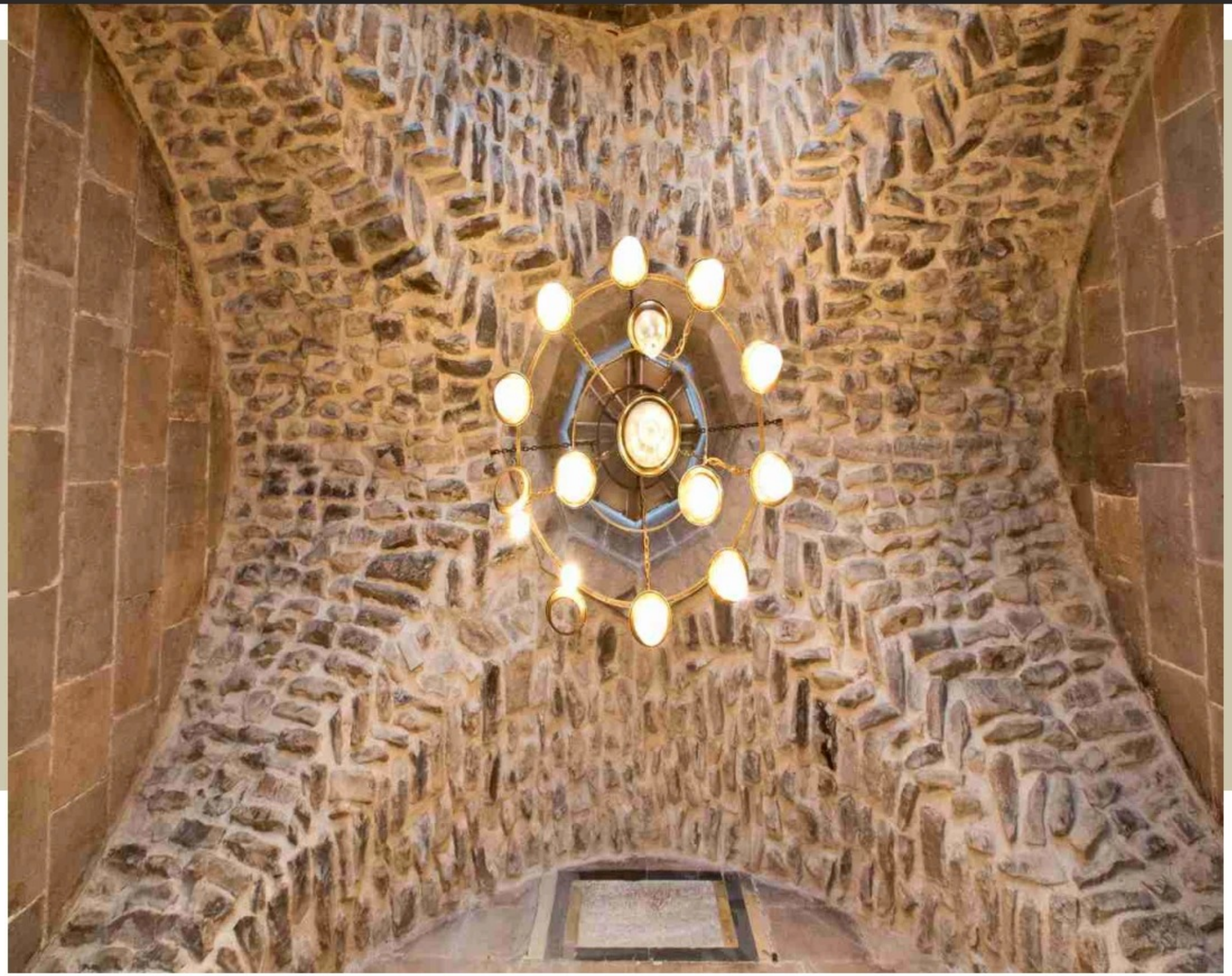
rev Bey tarafından yaptırılan bu Osmanlı eseri kareye uygun planlıdır. 1900 yılında restore edilen caminin son cemaat yeri revaklarla çevrilidir.

Ak Minare Camisi: Eski Malatya'dan geçmekte olan Derme Deresi'nin kenarında ve surların dışındadır. Tamamen muntazam sıralı kesme taştan yapılmıştır. Minaresi cami mekanından biraz uzakçadır. Kare plan üzerine yaptırılmış, tek kubbeli güzel bir camidir. 980 h. (1573-74 m.) senesinde Zaim Yusuf oğlu Himmet Bey tarafından yaptırılmıştır. Sütlu Minare: Çermik diye de bilinir. Kitabesi olmamakla birlikte, kullanılan malzeme ve yapım tekniğinden Osmanlı dönemi olduğu tahmin edilebilir. camisi yıkılmıştır. Halen yıkılmak üzere olan minare tek şerefelidir.

Toptaş Camisi: Şehir surlarının epeyce dışında ve adını taşıdığı mahallededir. 996 h. (1588 m.) tarihinde Miralay Hüseyin Bey tarafından tamir ettirilmiştir. 1681 ve 1827'de tamir ettirildiği bilinmektedir. 1960'lı yıllarda da tamir edilmiştir.

Sahabiye-i Kübra Medresesi: Ulu Caminin güneyinde yer alan meşhur bir medresedir. A. Gabriel, F. Grenard'dan naklen medresenin, "Sultan Keykavüs zamanında mimar Semahaddin Muhammed İbni Osman ve Tekvor oğlu Stefan isimli usta tarafından yapılmış olduğunu" yazmaktadır. Prof. Dr. Nejat Göyünç, "Melikü'l-Esref (1363-1376) zamanında Mizamir Sahabeddin Hızır Bey'in bu medreseyi yaptırmış olduğunu" yazmaktadır.

Namazgah/Musalla: Anadolu Selçuklu Devleti döneminde yaptırılmıştır. Kitabesi



sinde, 640 h. (1243 m.) tarihinde Secaaddin İshak oğlu Kemaleddin Kamyar (Selçuklu kumandanı ve ilim adamı) tarafından yaptırıldığı yazılıdır. 878 h. (1474 m.) tarihinde Memluk Sultanı, Melik'ül Esref Ebü'l Nasır Kayıtbay tarafından tamir ettirildiği üst kitabede yazılı bulunmaktadır. 1964 yılı Ekim ayında, Vakıflar Genel Müdürlüğü'nce tamir ettirilmiştir.

Alacakapı Mescidi: 1585 yılında yaptırılan cami, sonradan büyük onarım görmüş, tuğla minare 20. yüzyılda yaptırılmıştır. Üzeri ahşap çatıdır. Kare planlıdır.

Halfetih Minaresi: Hötüm Dede adıyla da bilinir. Tamamen tuğla malzeme ile yapılan minare 13. yüzyıl eseridir. Şahabiye-i Kübra Medresesi'nin güneyinde bulunan bu minarenin camisi yıkılmıştır. Silindirim gövde tuğladan olup şerefesi ve petek kısmı yıkılmıştır. Minarenin Pabuç kısmının üzerinde ve şerefe altında firuze renkli yıldız şeklindeki çinilerin oluşturduğu bir bordür bulunmaktadır. Ancak bu çini şeritten günümüze çok az çini parçası gelebilmiştir. Yapım tekniği ile kullanılan malzemeden Ulu Camiyle çağdaş olduğu görülmektedir.

Emir Ömer Türbesi: Eski Malatya surları içindedir. Kare bir plan üzerine oturtulmuştur. 1563 yılında yaptırılmıştır. Ahmed Duran Mescidi ve Türbesi: Muhammet Sabit Bey tarafından 1792 yılında inşa edilmiştir. Battalgazi'nin sadık bir subayı olduğuna inanılır.

Hasan Basri Türbesi: Hasan Basri Türbesi, şimdiki Karakaya Baraj Gölü'nün altında kalan Korucuk köyünden geçen Tohma'nın kıyısındaydı. Barajın yapılmasından önce türbe Eski Malatya'daki yeni yerine taşınmıştır. Battal Gazi'nin arkadaşlarından olduğuna inanılır.

Sıddı Zeynep Kümbeti: Battalgazi surları içinde yer alır. Sekizgen bir yapıya sahiptir, üzeri piramit bir çatı ile örtülüdür. inşa tarihi bilinmemektedir.

Kanlı Kümbet: Battalgazi Meydanbaşı Mahallesinde eski mezarlığın içinde inşa edilmiş mezar anıdır. Kare plan üzerine inşa edilmiştir. Altta kript, üstte ise ziyaret edilen türbeden oluşmaktadır. Kripto taştan diğer kısımlar ise tuğladan örülmüştür. Selçuklu dönemine aittir.

Eski Malatya Şehir Surları: Malatya-Sivas karayolunun sağ kanadı boyunca uzanıp geniş bir alanı kapsar. Yapımına Roma İmparatoru I.Titus zamanında başlanmıştır. Daha sonra Bizans İmparatoru Justinianus(522-565) zamanında son halini almıştır. Beşgen bir görünümündedir.

Kırkkardeşler Şehitliği: 13.yy Selçuklu dönemi mezarıdır. Burada 40 Selçuklu şehidinin mezarı bulunmaktadır.

Karakaya Baraj Gölü: Battalgazi ilçesine 5 kilometre mesafededir. Baraj kenarında piknik ve dinlenme olanağı bulunmaktadır.

Baykanlar

2.Organize Sanayi Bölgesi 9. Cadde
No: 16 / 0 422 615 34 38 Malatya

www.baykanlar.com



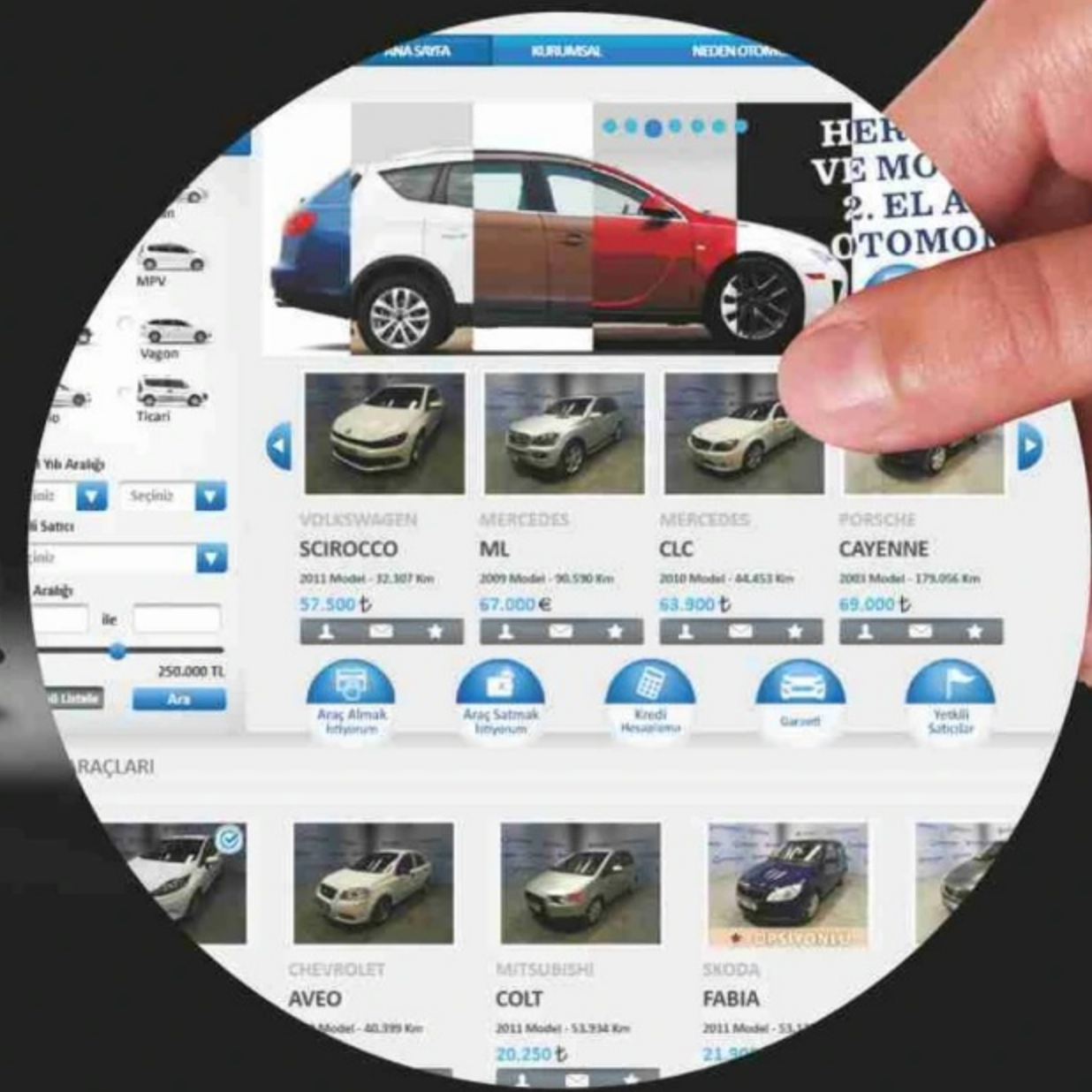
OTOMOL

Bir Sıfır Öndesiniz



"Güvenilir ikinci el araç"

www.otomol.com



Osmaniye Mh. E-5 Çırpıcı Yan Yol Cd. No:1-3 Bakırköy - İstanbul

Müşteri
Danışma Hattı **0212 409 09 09**



İ. Halil KILIÇ

i.halilkilic@hotmail.com

Kayısının tanıtımı ve tüketiminin sağlanması amacıyla gerçekleştirilen yarışmaya beklenin üzerinde ilgi ve katılım gerçekleşti.

Yarışmaya yerel ve yaygın medya da ilgi göstererek aylık mutfak kültürü dergilerinden Yemek Zevk Dergisi Temmuz ayı sayısında dereceye giren yemek ve tatlılara yer vereceğini belirtmiştir.

1 1-12 Mayıs tarihlerinde Malatya Valiliği Ünlü Şeflerin Kayısı Tatlı Yarışmasında birinci ve Türkiye Aşçıları ve Şefler Federasyonundan lezzetli tatlılar jüriye seçim de, zor anlar işbirliği ile Malatya da gerçekleştirilen yarışma ş a t m ı ş , Kayısı Yemek ve Tatlı Yarışmasında da damak çatlatan lezzetler ortaya çıktı.

Kayısının tanıtımı ve tüketiminin sağlanması amacıyla gerçekleştirilen yarışmaya beklenin üzerinde ilgi ve katılım gerçekleşti. Yarışmanın jüri üyeliğinde başta TAŞFED Başkanı Yalçın ÇETİNCİ (display) yarışması da düzenlenmiştir. Bu kategoride ise Kayısı desen ve dekorlarla yapılan pasta, lezzet yazarı, NTV Lezzet Programı yapımcısı Kayısı döner gibi ürünler dereceye girmiş, Nursel Prof. Dr. Artun ÜNSAL, Sabah ve Bugün MANGUT birinci, Fatih AYGÜL ikinci, Zeki Gazetesi lezzet yazarı Elif KORKMAZ DOĞRU ise üçüncü olmuşlardır.

Zaman Gazetesi Lezzet Yazarı Nevin HALICIOĞLU, yarışmaya yerel medyanın yanında yaygın Posta Gazetesi Lezzet Yazarı Mehmet ÖZER, medya da ilgi göstererek yayınlarında yer vermiş Uluslararası yarışmalarda derece almış, ülkenin mutfak kültürü dergilerinden Yemek Zevki önde gelen otel ve restaurantların şefleri yerel Dergi Haziran Ayı 149. Sayısında haber olan Amatör ve Şefler olmak üzere iki ayrı kategoride 5 sayfa yer vererek, Temmuz Ayı sayısında düzenlenen yarışma da amatörlerde 145 Kayısı yarışmada dereceye giren yemek ve tatlılara

Yemek ve Tatlı, Şeflerde ise 34 Kayısı Yemek ve Tatlı yarıştı. Jürinin hayli zorlandığı yarışmada Amatörlerde Kayısı Yemek Yarışmasında Gülhan ERDEM Kayısı Bumbar Dolması ile birinci, Kayısı Çekirdekli İçli Köfte ile Fatma KESKİNKILIÇ ikinci, Kayısı İçli Köfte ile Meryem CANYETER üçüncü oldu. Kayısı tatlı yarışmasında ise Mücella ÇİĞLIK Kayısı Laz Böreği Tatlısı ile birinci, Zehra ÇEPNİ Jöleli Kayısı Tatlısı ile ikinci, Aydan KARADERİ Kayısı Güzeli Tatlısı ile üçüncü oldu.

Ünlü şeflerin yarışmasında ise birçok otel ve restoran da şeflik ve yöneticilik yapmış, Kocaeli profesyonel ve akademisyen aşçıları derneği genel sekreteri, uluslararası yemek yarışmalarında milli takım adına bir çok ödül almış Rifat KORUCUOĞLU Kayısı Dana Madalyon yemeği ile birinci, Kuzu Mutancana yemeği ile Şef Hakan BAĞI ikinci, Terkib-i Çeşidiye isimli yemeği ile Şef Erdem ERBİL ise üçüncü olmuştur.

Damak çatlatan lezzetler

**Kayısı
hiç bu kadar
lezzetli
gördünüz mü?**

Kayısı Diyarbakır Burma Kadayıf Tatlısıyla Şef Sedat ALTUNBAY birinci, Kayısı Bulamaç Tatlısıyla Şef Enes GÜLEÇ ikinci, Kayısı Bohça Tatlısı ile Şef Zeki DOĞRU

üçüncü olmuştur. Etkinlikte ayrıca Kayısı dekor MANAV ve yönetim kurulu üyeleri olmak üzere (display) yarışması da düzenlenmiştir. Bu kategoride ise Kayısı desen ve dekorlarla yapılan pasta, lezzet yazarı, NTV Lezzet Programı yapımcısı Kayısı döner gibi ürünler dereceye girmiş, Nursel Prof. Dr. Artun ÜNSAL, Sabah ve Bugün MANGUT birinci, Fatih AYGÜL ikinci, Zeki Gazetesi lezzet yazarı Elif KORKMAZ DOĞRU ise üçüncü olmuşlardır.

Zaman Gazetesi Lezzet Yazarı Nevin HALICIOĞLU, yarışmaya yerel medyanın yanında yaygın Posta Gazetesi Lezzet Yazarı Mehmet ÖZER, medya da ilgi göstererek yayınlarında yer vermiş Uluslararası yarışmalarda derece almış, ülkenin mutfak kültürü dergilerinden Yemek Zevki önde gelen otel ve restaurantların şefleri yerel Dergi Haziran Ayı 149. Sayısında haber olan Amatör ve Şefler olmak üzere iki ayrı kategoride 5 sayfa yer vererek, Temmuz Ayı sayısında düzenlenen yarışma da amatörlerde 145 Kayısı yarışmada dereceye giren yemek ve tatlılara

Güveçte Kayısı Kebabı, Kayısı Soslu Tavuk Brost, Kayısı Buğday Risotto Yatağında Reçelli Kuzu Sırtı, Kayısı Dolgulu Tavuklu (Alverdure Fıstıklı Patates eşliğinde), Rizotto Yatağında Kayısı Bonfile Dilimleri, Kayısı Piliç Pesto, Kayısı Pekin Ördeği, Bonfile Mişmiş Kebabı, Kayısı Tropikal Tavuk Salatası, Kayısı Kömbe, Kayısı Çiğköfte, Annemin Altın Kasesi, Balkabaklı esmer kayısı tatlısı, Çağala turşusu, Kayısı ekşili köfte, Kayısı Şöleni, Kayısı işkembe, Kayısı Dana Sarma, Kayısı Pide, Kayısı Baklavası, Analı, Kızlı Kayısı Tatlısı, Kayısı Yuvası, Kayısı Hanım Tatlısı, Yufkalı Çağala Tatlısı, Kayısı Yassı Kadayıf, Kayısı Sürpriz Kurabiye, Günkurusu Lokumu, Kayısı Şaturdel, Kayısı Aşk Lokumu, Damla Sakızlı Kayısı Tatlısı, Kayısı Kavurmalı Ters Tava, Kayısı Mutancana, Kayısı Uyumması, Taze Kayısıya Sarılı Kadayıf (gün kurusu Püresi ile), Kayısı Şelalesi, Malatya Güzelleri, Donurma eşliğinde Kayısı Bohçası, Bademli Kayısı Kızartma.

Yarışma için ilimize gelen ünlü lezzet yazarları, şefler ayrıca Malatya da bulunan lezzet mekanlarında Malatya yöresel yemeklerini tatma imkanı bulmuş, Malatya çarşılarında ve sıra pazarında bol bol alışveriş yapmışlardır. Konuklar aynı zamanda Battalgazi ve Yeşilyurt İlçelerimize de gezi düzenleyerek köşe yazılarında Malatya mızı en güzel şekilde her yönüyle kaleme almışlardır.



YENİ TÜRK TİCARET KANUNU CEZA HÜKÜMLERİ

CEZA GEREKTİREN FİİLLER	UYGULANACAK CEZA
Tescil ve Kavıt için gerçeğe aykırı beyanda bulunmak (38/1)	İkibin Türk Lirası İdari Para Cezası
Tacirin, Ticari işletmesine ilişkin işlemleri, Ticaret unvanıyla yapmaması ve İşletmesiyle ilgili senetlerle diğer belgeleri bu unvan altında imzalamaması (39/1)	İkibin Türk Lirası İdari Para Cezası
Tescil edilen Ticaret unvanının, Ticari işletmenin görülebilecek bir yerine okunaklı bir şekilde vazılması (39/2)	İkibin Türk Lirası İdari Para Cezası
Ticari mektuplarda ve Ticari defterlerin dayanağını oluşturan belgelerde Ticaret unvanının, İşletmenin merkezinin, Ticaret sicil numarasının ve Şirket internet sitesi oluşturma yükümlülüğüne tabi ise internet sitesi adresinin gösterilmemesi (39/2)	İkibin Türk Lirası İdari Para Cezası
Belgelerde gösterilecek bilgilerin internet sitesinde yayınlanmaması (39/2)	İkibin Türk Lirası İdari Para Cezası
Tacirin, Ticari işletmenin açıldığı günden itibaren onbeş gün içinde, Ticari İşletmesini ve Seçtiği ticaret unvanını Tescil ve ilan ettirmemesi (40/1)	İkibin Türk Lirası İdari Para Cezası
Tacirin kullanacağı ticaret unvanını ve Bunun altına atacağı imzayı notere onaylattırdıktan sonra sicil müdürlüğüne vermemesi (40/2)	İkibin Türk Lirası İdari Para Cezası
Merkezi Türkiye’de Bulunan Ticari İşletmelerin Şubelerinin Ticaret Siciline Tescil ve İlan Ettirilmemesi (40/3)	İkibin Türk Lirası İdari Para Cezası
Merkezleri Türkiye dışında bulunan ticari işletmelerin Türkiye’deki şubelerinin tescil ettirilmemesi, Bu şubeler için yerleşim yeri Türkiye’de bulunan tam yetkili bir ticari mümessil atanmaması (40/4)	İkibin Türk Lirası İdari Para Cezası
Gerçek kişi tacirin ticaret unvanındaki adının ve soyadının kısaltılarak vazılması (41)	İkibin Türk Lirası İdari Para Cezası
Kollektif şirketin ticaret unvanında, Bütün ortakların veya ortaklardan en az birinin adı ve soyadıyla şirketin ve türünü gösterecek bir ibareye yer verilmemesi (42/1).	İkibin Türk Lirası İdari Para Cezası
Adi veya Sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketlerin ticaret unvanlarında, Komandite ortaklardan en az birinin adının ve soyadının, Şirketin ve türünün gösterilmemesi, Bu şirketlerin ticaret unvanlarında komanditer ortakların adları ve sovaadlarına ver verilmesi (42/2).	İkibin Türk Lirası İdari Para Cezası
Anonim, Limited ve Kooperatif Şirketlerin, Ticaret Unvanlarında İşletme Konusunun Gösterilmemesi, Ticaret Unvanlarında, “Anonim Şirket”, “Limited Şirket” ve “Kooperatif” Kelimelerinin Bulunmaması, Bu Şirketlerin Ticaret Unvanında, Gerçek Bir Kişinin Adı veya Soyadı yer aldığı takdirde, Şirket türünü gösteren ibarelerin, Baş harflerle veya başka bir şekilde kısaltma yapılarak vazılması (43).	İkibin Türk Lirası İdari Para Cezası
Ticari işletmeye sahip olan dernek, Vakıf ve diğer tüzel kişilerin ticaret unvanlarında adlarının bulunmaması, Donatma iştirakinin ticaret unvanında, Ortak donatanlardan en az birinin adı ve soyadının veya deniz ticaretinde Kullanılan geminin adının yer almaması, Ticaret unvanındaki soyadların ve Geminin adının kısaltılması, Ticaret unvanında donatma iştirakinin Belirtilmemesi (44)	İkibin Türk Lirası İdari Para Cezası
Bir Ticaret unvanına Türkiye’nin herhangi bir sicil dairesinde daha önce tescil edilmiş, Bulunan diğer bir unvandan ayırt edilmesi için gerekli olduğu takdirde, ek yapılması. (45)	İkibin Türk Lirası İdari Para Cezası
Her şubenin, Kendi merkezine ticaret unvanını, Şube olduğunu belirterek, Kullanmaması. (48)	İkibin Türk Lirası İdari Para Cezası
Merkezi yabancı ülkede bulunan bir işletmenin Türkiye’deki şubesinin ticaret unvanında, Merkezin ve şubenin bulunduğu yerlerin ve şube olduğunun gösterilmemesi. (48)	İkibin Türk Lirası İdari Para Cezası
İşletme Adının tescil ve ilan ettirilmemesi (53)	İkibin Türk Lirası İdari Para Cezası

01.Temmuz.2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Yeni Türk Ticaret Kanununda; Kanuna uygun olmayan işlemlerin uygulanması halinde bunlara sebebiyet veren Tacir, Tüzel kişi ve Yöneticilere (Kanuni Temsilci) çeşitli cezalar uygulanması öngörülmüştür. 6102 sayılı kanunda değişiklik yapan 6335 sayılı kanunla yapılan düzenlemeler sonrasında

Yeni Türk Ticaret Kanununda yer alan maddelerde yapılacak ihlallerde öngörülen cezalar idari para cezası olduğu gibi hapis cezası olarak uygulanabilecektir. Yeni Türk Ticaret Kanununda yer alan cezalar aşağıdaki tabloda çıkartıldığı şekli ile uygulanacaktır.

16
yıl



Güvendiğinize Değer

www.seherpilic.com.tr



Malatya'nın ihracatı
10 yılda 4,5 kat arttı.
B y k  ehire yakı ır
Kayısı tadında
bir b y me
sa ladık.



444 89 44

www.malatyatso.org.tr



GURURUMUZ

MALATYANIN KALKINMA MİLADI

YENİDEN

ÖZGÜVEN
GİRİŞİM
KALKINMA

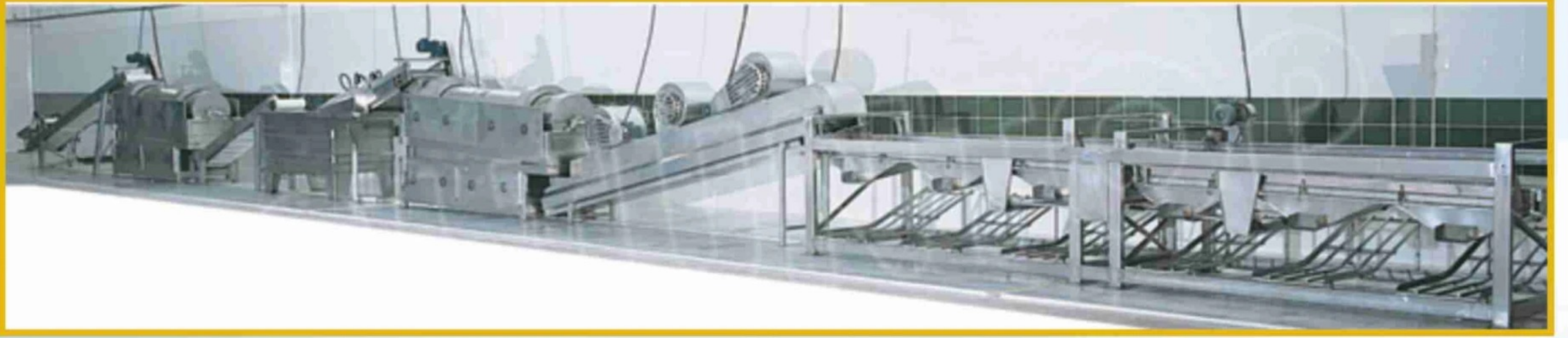
MALATYA
2. ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

www.malatyaosb.org.tr

Tel: 0422 244 00 03 - 244 00 04 Fax: 0422 244 00 06
2.Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü Havaalanı Yolu 3. km. MALATYA



Kuru meyve ve hamur işleme makinalarında bir dünya markası olan ALTUNTOP MAKİNA 75 ülkeye ihracaatıyla hem Malatyamızı hemde ülkemizi onur ve gururla temsil etmektedir.



1.Organize Sanayi Bölgesi 5.Cadde Devamı Malatya/TURKEY Tel: +90 422 237 56 08(Pbx) Fax: +90 422 237 56 07
www.altuntop.com e-mail:altuntop@altuntop.com