



MALATYA

ada

MALATYA TİCARET ve SANAYİ ODASI YAYINIDIR

2015

MART/NİSAN/MAYIS

SAYI: 13 ÜCRETSİZDİR

MALATYA'nın
GELECEĞİ
TURİZMDE

08

MTSO İLE İSO
ARASINDA PROTOKOL

14

VALİ SÜLEYMAN KAMÇI
"MALATYA DOĞU'NUN YILDIZI"

34

ERKOÇ : SÜREÇ TAMAMLANIRSA
BÖLGE CİDDİ BİR SIÇRAMA YAPAR



MALATYA TİCARET ve SANAYİ ODASI

444 89 44

www.malatyatso.org.tr

2015

MART/NİSAN/MAYIS
SAYI: 13 ÜCRETSİZDİR



SAHİBİ

**Malatya Ticaret ve
Sanayi Odası
Adına**

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Hasan Hüseyin ERKOÇ

YAYIN KURULU

**Sami PAYZA
Mustafa ÇEKİRDEK
Fatih ILICAK
Erdal GÖÇMEZ
Nevzat DİRİ
Ekrem ÖZER
Ahmet GÜR
Muhammet YÜKSEKLER
Hüseyin ÇINAR
Halil İbrahim ŞİRECİ
Cebirail ALDI**

YAYIN YÖNETMENİ

Nezir DEMİRCİ

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Abdullah DURAN

İLETİŞİM

**Niyazi Mah. Buhara Cad.
No: 95 MALATYA
Tel: 0422 323 74 78
Fax: 0422 323 77 76**

Grafik & Tasarım

Günhan ERDURAK

BASKI

Dergimizde Yayımlanan
Yazılardan Yazarlar Sorumludur.

İÇİNDEKİLER

24

**Malatya'nın
Geleceği
Turizmde**



34

**Erkoç: Süreç
Tamamlanırsa Ciddi Bir
Sıçrama Yaşar**



30

Yürekli Samsun
BİK Müdürü Oldu



Umut var Olmak Adına... Hasan Hüseyin ERKOÇ / Yönetim Kurulu Başkanı.....06

Madem Kayısı Stratejik Ürün Sami PAYZA / Meclis Başkanı07

Erkoç' a Hizmet Şeref Belgesi Verildi.....13

Malatya'nın Gelişmişlik Düzeyi.....18

MTSO ile Vakıfbank Arasında Protokol.....19

Hasta Ve Hasta Yakınlarına Destek.....22

MTSO ile Fırat Elektrik Arasında Protokol.....29

Vali Şahin Hayırlı Olsun Ziyareti.....48

Malatya Sağlık Sektörü.....50

Büyükşehir Belediyesi'nden 5 Milyonluk Yatırım.....52

Malatya Türkiye'nin Yüz Akıdır.....54

Yeni Malatyaspor PTT 1. Ligde.....58

Leziz Sayfa İbrahim Halil Kılıç' ın Yazısı.....60

41

Komite
Çalışmaları



42

Sigortacılık
Sektöründe
Neler Oluyor



45

Malatya ve Tunceli
İlleri Su Ürünleri
Master Planı



UMUT VAR OLMAK ADINA...

Son aylarda özellikle Bölgede yaşanan ve ülkemizin huzur ve refaha erişmesi açısından önemli bir kilometre taşı olarak gördüğümüz “Çözüm Süreci” iş dünyasını da oldukça yakından ilgilendiriyor.

Türkiye’nin kalkınmasında büyük bir engel olan iç huzurun tesis edilmesi adına atılan her olumlu adımı iş dünyası temsilcileri olarak her zaman destekledik. Hiç şüphe yok ki, yatırıma ve yatırımcıya susayan bölgede oluşacak iyi bir hava ülkemizin büyümesine ivme katacaktır. Büyüme rakamlarına baktığımızda bölgenin neden güçlü bir ekonomiye sahip olması gerektiğini çok daha net görebiliyoruz.

2014 yılında yüzde 2,9’luk bir büyüme sergileyen ülkemiz, çevresinde yaşanan onca savaş, kaos ve sıkıntılara sürdürebilir bir büyüme ivmesi yakalamıştır. Her ne kadar istenilen bir düzeyde olmasa da, bu bizleri asla ümitsizliğe itmemektedir.

Hele de yeni dönemde, Bölgedeki sosyal barışın ve huzurun tesis edilmesiyle birlikte bu büyüme rakamlarındaki artışın bir anda hızlanacağı kanısını da yinelemek isterim.

Son yıllarda hedefini sanayileşme üzerine kuran Türkiye’nin bu niyeti 2014 yılı rakamlarına da hiç şüphesiz yansımış bulunmaktadır. Ancak burada bir noktayı hatırlatmakta fayda buluyorum. Özellikle sanayi üretiminde büyüme trendini sürdüren ülkemizde tarım sektörünü oluşturan faaliyetlerin azalması bizi ister istemez endişeye sevk etmektedir. Nitekim; Türkiye’nin son yıllarda tarımsal faaliyetlerinde yaşanan düşüş 2014 yılında kendini iyice hissettirmiş ve bu faaliyetlerin katma değeri bir önceki yıla oranla yüzde 1,9 luk bir düşüş göstermiştir. Bunun parasal karşılığı ise yaklaşık 1 milyar doları aşmaktadır. Buradan hare-

ketle, Hükümetimiz kayısı başta olmak üzere Kayısı gibi stratejik önemi bulunan ürünlerimize önemli bir destek sağlamalıdır diye düşünüyorum. Zira geçtiğimiz yıl kötü hava şartlarından kaynaklı sıkıntının ekonomimize olumsuz yansımalarını bir yıldır dillendiriyoruz.

Değerli Üyelerimiz,

Biz güçlü ülkelerin güçlü ekonomilerle oluştuğu gerçeğini iyi biliyoruz. Şu gerçeğin altını çizmekte fayda var. Ekonomide yaşanan durağanlığın faturası da ister istemez ağır oluyor. Bu yüzden önümüzdeki süreç, ekonomimizin yeniden yükselişe geçmesi ve yatırımların yeniden ivme kazanması açısından büyük önem taşıyor. Bu yüzden kent bazında kalkınma modellerinin temelinde yatan ‘Yatırım Seferberliğini’ yeniden gündeme getirmek ve bununla alakalı yeni düzenlemelerde bulunmak gerektiğine inanıyoruz.

“ Zira biz biliyoruz ki;
**MALATYA BÜYÜRSE
TÜRKİYE BÜYÜR...** ”

Saygılarımla

Hasan Hüseyin ERKOÇ / Yönetim Kurulu Başkanı

Madem KAYISI Stratejik Ürün...



Geçtiğimiz yıl kayısıda yaşadığımız darboğazın yeniden tekerrür etmemesi adına Malatya'daki Sivil Toplum Örgütleri başta olmak üzere birçok kanaat sahibi önemli fikirler ortaya attı. Hiç şüphe yok ki, bu önerilerin başında 'Kayısının Devlet Desteği'nden istifade etme şartı geliyordu. Bununla alakalı başta Ticaret ve Sanayi Odası olmak üzere diğer Sivil Toplum Örgütleri önemli sayılacak girişimlerde bulundu bulunmaya da devam ediyor.

Bu önerilerimizin temelinde, kayısının her yıl belirli bir miktarda Devlet tarafından alınarak, (MEB yada MSB aracılığıyla) desteklenmesi hadisesidir. Bu aslında sadece parasal bir destekten çok psikolojik eşğin geçilmesi bakımından büyük bir önem taşımaktadır.

Tarımsal değerlerin her geçen gün daha fazla kıymet kazandığı dünyamızda kayısı gibi bir nimetin devletimiz tarafından desteklenmemesinin kabul edilir hiçbir yanı bulunmamaktadır. Zira bu noktada Milli Savunma Bakanlığı ile belirli bir aşamaya gelinmiş bulunmaktadır. Ancak bizler bu noktada daha keskin ve net adımların atılmasından yana olduğunu bir kez daha yinelemek istiyoruz.

Siyasetçiler başta olmak üzere hemen her kesim Malatya için kayısının ne anlama geldiğini çok iyi biliyor. Geçmişte olduğu gibi bugünde Kayısının sıradan bir tarımsal ürün değil aynı zamanda stratejik öneme sahip bir ürün olduğu vurgusu yapılmaya devam ediyor. Bu konuda herkesin hem fikir olduğu muhakkak. Ancak 'Stratejik Ürün' olarak tanımladığınız kayısıyı kaderiyle başbaşa bırakma lüksüne sahip olmadığınızı da bilmeniz gerektiğine inanıyoruz.

'Madem kayısı stratejik bir ürün' o halde stratejik ürünlere uygulanan 'Devlet Desteği'nin tamamının kayısıya da uygulanması gerekiyor.

Bugün dünyanın her ülkesinde kayısı yetişmiyor. Türkiye'nin her ilinde de kayısı yetişmiyor. Merkezi Malatya olmak üzere Sivas, Kahramanmaraş ve Elazığ'ı içine alan "Kayısı Havzası" diye tabir edilen bölgenin sadece o bölge insanı için değil; dünyadaki tarımsal dengelerin değişimleri de dikkate alındığında Devletimiz için ne kadar önemli olduğu muhakkaktır.

Her yıl üreticinin yaşadığı sıkıntıya bir nebze de olsa Devletimizin sunacağı katkı; yukarıda da belirttiğim gibi psikolojik açıdan büyük önem arz etmektedir. Bizler Malatya'nın olmazsa olmazı olarak gördüğümüz kayısının kentimizin tarımsal geleceği açısından büyük önem taşıdığı vurgusunu inatla yapmaya devam edeceğiz.

Son birkaç aydır yapılan girişimlerin daha somut bir şekilde sonuçlanması en büyük temennimiz. Milli Savunma Bakanlığı'nın bu noktada kapılarını aralaması bizim için büyük bir ümit ışığı olmakla birlikte Milli Eğitim Bakanlığı'nın da özellikle barındırdığı besin değeri açısından çok kıymetli olan kayısına kapısını sonuna kadar açmasıdır.

Fındık üreticisine verilen alan bazlı desteğin, Kayısı üreticisine de verilmesi şarttır.

Malatya'nın büyümesinin ve kalkınmasının yolunun 'Kayııdan' geçtiğini hepimiz biliyoruz. O halde siyasetçisinden bürokratına, üreticisinden ihracatçısına kadar bu kentte yaşayan herkes emek sarf etmeli, terk dökmelidir.

Sami PAYZA / Meclis Başkanı





MTSO İLE İSO ARASINDA KARDEŞ PROTOKOLÜ İMZALANDI

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası ile İstanbul Sanayi Odası tarafından 'kardeş' protokolü imzalandı.

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası toplantı salonunda, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası ile İstanbul Sanayi Odası tarafından gerçekleştirilen toplantıda konuşan MTSO Meclis Başkanı Sami Payza, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası ile İstanbul Sanayi Odası arasında imzalanan protokolün hayırlı olması temennisinde bulunarak gerçekleştirilen toplantının Malatya'ya ileriki dönemlerde yapılacak olan yatırımlar için büyük katkı sağlayacağını kaydetti.

İstanbul Sanayi Odası Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay yaptığı konuşmada, kalabalık bir heyetle Malatya'yı ziyaret ettiklerini belirtti.

Okyay, "İstanbul Sanayi Odası'nda Malatya'nın çok kıymetli elçileri bulunuyor. Kendileri Malatyalı olarak hem Türkiye ekonomisine katkıda bulunuyorlar hem de İstanbul'da yatırımlarıyla birlikte Malatya'nın ihracatını Türkiye içerisindeki payını arttırıyorlar" diye konuştu.

Türkiye'nin çok çeşitli illerinde yatırım yapan birisi olarak Malatya'nın değişimini çok yakından takip ettiğini dile getiren Okyay, "Buradaki değişim ve gelişim beni etkiliyor. Gerek şehircilik anlamında gerek buradaki yatırımların çeşitlenmesi adına bizi umutlandırıyor. Malatya'nı tarım ürünlerindeki ihracatları ve tekstildeki başarılarıyla birliyoruz. Ama görüyoruz ki, Malatya'daki sanayi çeşitliliği artıyor ve sanayi derinleşiyor. İnşallah yeni açılan sanayi bölgeleri de bereketli bir şekilde faaliyetlerine devam eder ve istihdam yaratmaya katkı sağlar. Malatya, bölgenin çekim merkezi. Bu nedenle de hem bölge-

deki göçü absorbe etmek hem de bu bölgedeki gerçekten yatırımları çeken önemli merkez olmaya son derece aday. İstanbul'da tabi ki Türkiye'nin önemli bir merkezi. Biz, meclis olarak bu ziyaretleri yapmaktaki kastımız her iki ildeki potansiyeli keşfetmek ve bu potansiyeli bir şekilde harekete geçirmek" dedi.

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, Malatya'nın sanayi ile çok geç tanışan bir kent olduğunu ifade ederek, "1985 yılında rahmetli merhum Turgut Özal ile sanayi ile tanışan bir ilimiz. Ama o yıllardan 2002 yılına kadar sanayileşme noktasında ciddi bir çaba ve gayret sarf etti. 2002 yılından sonrada yine sanayileşme noktasında ciddi gayretleri olan, hala bu gayretleri üst düzeye çıkarmak için mücadele eden bir kentimiz. Malatya, 1990 yılına kadar tarım ağırlıklı bir kent idi. 1990'dan sonraki sanayileşmeyle birlikte artık sanayide de söz etmeye başladık. Malatya, jeopolitik konumu itibarıyla Doğu'nun Batısı, Batı'nın da Doğusu konumunda yani, geçiş noktasında yer alıyor. Malatya, bir huzur, istikrar kenti. Yatırımcı için ciddi önemli olan konulardan biri de, o ildeki huzurun, istikrarın, güven ortamının oluşması. İşte Malatya bu güven ortamını oluşturan bir kentimiz" şeklinde konuştu.

"MALATYA, TİCARET ALTYAPISINI GENİŞLETTİ"

Erkoç, Malatya'nın son yıllarda ticaret altyapısını genişlettiğini, sosyal altyapısını da güçlendirdiğini kaydederek, Malatya'nın pırıl pırıl bir kent olduğunu belirtti.

Malatya'nın yaşanılabilir bir kent konumuna geldiğini dile getiren Erkoç, şunları söyledi: "Malatya, sanayileşme noktasında yolun başındayız. Azmimiz, gayretimiz, çabamız devam ediyor. Baktığımız zaman son dönemdeki süreçte özellikle sanayideki

sektörel çeşitlilik bizi umutlandırıyor. 2014 yılı itibariyle TİM kayıtlarına göre Malatya ihracatı 406 milyon dolar. Bu sadece Malatya gümrüğünde yapılan ihracat ve bunun yaklaşık yarısı kayısı. Geriye kalanda tekstil ve tekstil yan ürünleri. Ama son yıllarda özellikle yine bazı kalemlerde ihracatta ciddi artışlar sağladık. Su ürünlerinde 2002 yılında 2 milyon dolar olan su ürünleri ihracatımız, 2014 sonu itibariyle 25 milyon dolara çıktı. Bu ihracatı yeterli görmüyoruz. Önümüzdeki hedefte Malatya'nın en az 2 milyar dolar ihracatı hedeflemesi gerekir"

"MALATYA EKONOMİSİNİN DEĞİŞİK AYAKLARI VAR"

Malatya ekonomisinin değişik ayaklarının olduğunu kaydeden Erkoç, "Tabi Malatya ekonomisinin değişik ayakları var. Bu ayaklardan en önemlisi kayısı. Kayısı, Malatya'nın milli bir ürünüdür. Dünya markası ve Malatya'yı dünyaya tanıtan stratejik bir ürün konumunda. Geçen sene ciddi bir şekilde bir don afetiyle karşı karşıya kaldık. Yaklaşık yüzde 95 ürün kaybıyla Malatya ekonomisi ciddi bir yara, psikolojik bir darbe aldı. Bu yılda yine hasar olmasına rağmen yeni açıklanan rekolteye baktığımızda çok da karamsar değiliz. Yaklaşık 300 bin ton yaş kayısı rekoltesi açıklandı. Ticaret ve Sanayi Odası olarak ürettiğimiz yaş kayısının en az yüzde 30'unu iç ve dış piyasada tüketmemiz lazım. Ama şuandaki tüketimimiz 30 bin ton civarında. Eğer biz bunu yüzde 30'lara çıkardığımız zaman kuru kayısının fiyat

değerini ve istikrarını da sağlamış oluruz. Bu seneki 300 bin tonun 30 bin tonunu ihraç ve iç piyasada tüketmeyi hedefliyoruz geriye kalan 270 bin tonda da yaklaşık 69 bin ton kuru kayısı üretmeyi planlıyoruz. Bunun döviz karşılığı bedeli de 350-400 milyon dolar olacak. Yani fiyat istikrarını Malatya yakalamış oldu. Üretici de bu anlamda mağduriyet yaşamayacak.

Malatya'nın ikinci olarak ekonomik ayağı, tekstil ve tekstil yan ürünleri. Yaklaşık burada 200 milyon dolar civarı tekstille ilgili ihracatımız söz konusu. Burada çok değerli firmalarımız ve iş adamlarımız var yatırım yapan. Tekstil, Malatya için vazgeçilmez bir sektör. Ama gelişmişliğini tamamlayan ülkelerde artık tekstil, gelişmekte olan ve geri kalmış ülkelere kayıyor. Belki bizde bir gün tekstili terk edeceğiz ama şuanda işsizliği süpüren bir sektör olduğu için bir müddet daha bunun devam etmesi Türkiye ekonomisi ve tekstildeki kaliteyi Türkiye yakaladığı için, bu süreç devam edecektir.

Son dönemde Malatya'yı geleceğe taşıyacak önemli sektörlerimiz var. Bu sektörlerin başında özellikle demir-çelik, su ürünleri ve sağlık sektörü geliyor. Sağlık sektöründe Malatya, dünyada hasta kabul eden bir kent konumunda. Türkiye'deki istatistik rakamlarına baktığımızda da, Malatya sağlıkta Türkiye ortalamasının çok çok üzerinde. Turgut Özal Tıp Merkezi'nin Malatya'da oluşu, Malatya'yı sağlık sektöründe belirli bir noktaya taşıdı. Şuanda karaciğer naklinde dünyada ikinci, Avrupa da ise birinci sıradayız. Yeni açılacak birimlerle Malatya sağlık sek-





töründe ve sağlığa bağlı medikal sektöründe de atılım yapacaktır” dedi.

“2 MİLYAR DOLAR İHRACATI HEDEFLİYORUZ”

Erkoç, 2023 vizyonu içerisinde 2 milyar dolar ihracatı hedeflediklerini ifade ederek, şunları kaydetti: “Malatya, 1. ve 2. Organize Sanayi Bölgeleriyle yaklaşık 274 firma işletme yapıyor. Bu 274 firmamızda 22 bin istihdamımız söz konusu. İnşallah 2023 vizyonu içerisinde 3. Organize Sanayi Bölgesini tamamladığımızda 4 Organize Sanayi Bölgesi ve 500 işletmeyle 50 bin istihdam ve 2 milyar dolar ihracatı hedefliyoruz. 4. Organize Sanayi Bölgesiyle ilgili Mermer İhtisas Organize Sanayi Bölgesi kurduk. Çalışmaları bitirdik, büyük bir aksilik olmazsa arsa tahsisini yıl sonu itibarıyla gerçekleştireceğiz. Burada 100 yıllık bir mermer rezervi söz konusu şuanda blok halinde ihraç ediyoruz. İnşallah bu işletmeleri buraya çekersek, burada işlenerek hem ilçemiz hem ilimiz hem de Türkiye ekonomisine ciddi katkılar sunacaktır. Mermer ihtisas da yine Malatya ekonomisi için vazgeçilmez bir sektör olarak karşımıza çıkıyor.”

“MALATYA DENİLDİĞİNDE AKLA BİRÇOK HATIRA GELİYOR”

İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, Malatya denildiğinde akla farklı hatıraların geldiğini belirterek, “Benim kendi dünyamdaki Malatya’nın en büyük hatırası rahmetli Turgut Özal. Bizim gençlik, girişimcilik, hayata atılım dönemimizin en önemli abidesi, hatırası. Türkiye’nin vizyonunun genişlemesi noktasındaki en önemli simge” dedi.

Bahçıvan, Malatya’nın kayısının kendileri için büyük bir hatıra olduğunu kaydederek, “Renkleri, sarısı kırmızısı benim dünyamda bir hatıradır. Malatyaspor’un hatıraları her zaman belleğimizde. Yeni Malatyaspor’u da yakından takip ediyoruz. 2. Lig’den PTT 1. Lige çıktı. O da inşallah başarılı hatıraları tekrarlar” diye konuştu.

İstanbul’da yaşayan birisi olarak Malatyalılardan kopuk olmadığını dile getiren Bahçıvan, şunları söyledi: “Gençlik, öğrencilik yıllarımızdan başlayarak, hayatımızın her döneminde bir çok Malatyalı dostumuz, hemşerimiz hayatımızın bir köşesinde oldu. Şuanda da bulunduğumuz sosyal konum gereği İstanbul Sanayi Odası Meclisi’nde çok değerli Malatyalı hemşerilerimiz ve sanayicilerimizle birlikte çalışmanın mutluluğunu ve gururunu yaşıyoruz. Meclisimizin yüzde 10’u Malatyalı iş adamlarımızdan oluşuyor. Tek bir sektörde değil, farklı farklı sektörlerden iş adamları var. Malatyalıların girişimcilik gücünü, İstanbul gibi rekabetin fevkalade zor olduğu bir ilde, elde ettikleri başarılarla ispatlıyorlar. Bu



kadar kıymetli sanayicimizin, birikimin Malatya yerine İstanbul'da bulunuyor olması sadece Malatya'ya has bir sorun değil bu Türkiye'mizin temel problemi. Ne yazık ki göç, Türkiye'mizin kıymetli vilayetinin beyin, sermaye, girişimcilik, heyecan birikiminin bir süre sonra şehirlerinden koparak, hedef İstanbul noktasına gitmesine yol açtı. Geçtiğimiz 30-40 yılın temel problemi."

"MALATYA'NIN İSTANBUL'DAN ÇOK ALACAĞI VAR"

Malatya'da her şeyden önce huzuru hissettiklerini ifade eden Bahçivan, "Malatya'da trafiği hissetmiyoruz, rahatlığı hissediyoruz. Bugün en azından çalışanımızın evinde sabah evladıyla eşiyile rahat bir şekilde kahvaltı yapıp, trafik stresi olmadan rahat bir şekilde iş yerine varması, hatta öğlen paydosunda evine gidip yemeğini yiyip, dönmesi, akşam vaktinde evine gelmesi, huzur ve mutluluk kat sayısı olarak parayla pulla ölçülemeyecek kadar bir rekabet gücü. Bugün biz İstanbul'da bir çalışanımızın işe gidip gelirken 4-5 saatini veriyor. Kendini cazibe merkezi haline getiren İstanbul, artık bir noktadan sonra bir dönüş noktasında kapılarını açmak zorunda. Bu dönüş kapılarının açılmasında da herhalde Malatya, bu kadar birikimi gönderdikten sonra alacaklı olarak en önemli illerin başında geliyor. Malatya'nın İstanbul'dan çok alacağı var" diye konuştu.

"TÜRKİYE'DE NEDENSE BİR ŞEHİR STRATEJİSİ KOYAMIYORUZ"

Anadolu şehirlerinin en önemli eksiklerinden birisinin şehir stratejisi konulmaması olduğunu dile getiren Bahçivan, "Bizim Anadolu şehirlerimizin en önemli eksiği, şehirlerimizin bir hikâ-

yelerinin, vizyonunun olamaması. Hayattaki en önemli idare etmemiz ve uzun vadeli sürdürmemiz gereken bir konu ama biz Türkiye'de nedense bir şehir stratejisi koyamıyoruz. O gün ki gelen valimizin vizyonuna veya görev almış olan belediye başkanımızın vizyonuna veya o dönemki siyasi partimiz bir bakan çıkardıysa, o bakanımızın heyecanına göre bir politika belirleniyor. Fakat çok kısa bir süre sonra bir siyaset ya da vali değişikliği olduğu zaman o heyecan, heves ve şevkin düştüğünü ve yapılmış olan birçok yatırım, kaynağın da heba edildiğini görüyoruz. Uzun vadeli bir şehir hikâyesinin olmamasının sıkıntıları da maalesef Anadolu'muzun birçok vilayetinde görüyoruz. Malatya'da bunlardan nasibini almış gibi görünüyor" ifadesini kullandı.

Bahçivan, konuşmasının 'Malatya Malatya' türküsünün bir nakaratını okuyarak tamamladı.

"MALATYA HER DÖNEMDE ÇOK BÜYÜK DEĞERLER YETİŞTİRMİŞTİR"

Malatya Büyükşehir Belediye Başkanı Ahmet Çakır, Malatya'nın bir kültür şehri olduğunu ifade etti.

Çakır, Malatya'nın birçok medeniyete ev sahipliği yapmış olan bir şehir olduğuna dikkat çekerek, Malatya'nın her dönemde çok büyük değerler yetiştirdiğini kaydetti.

Malatya'ya Doğu'dan bakıldığında Batı'da, Batı'dan bakıldığında Doğu'da bir şehir olarak görüldüğünü ifade eden Çakır, "Göç alıp, göç veren bir konumdayız. Yıllık 30 bin civarında göç alıyoruz, bir yandan da göç veriyoruz" dedi.

“BARIŞ VE ÇÖZÜM SÜRECİNDEN SONRA YERELİN GÜÇLENDİRİLMESİ ADINA BİRÇOK ADIMLAR ATILABİLİR”

Çakır, barış ve çözüm sürecinden sonra yerelin güçlendirilmesi adına birçok adımların atılabileceğini ifade eden Çakır, “Türkiye’nin gelmiş olduğu noktaya baktığımız zaman belirli bir noktada bir üst lige geçmekte zorlanıyor. Bunun bir kere yerelden kalkınmanın yakalanması gerekiyor. Bununla ilgili geçtiğimiz yıl içerisinde büyük bir reform yapıldı. Büyükşehir Belediyeleri, bütün il genelinin büyükşehir kapsamına alınması. Dolayısıyla bu aslında ilk adımdı. Bizim temel amacımız çıkan bu yasanın içerisinde doldurulması ve yetkiler verilmesi. Bunun içinde ülkemizdeki süreci birlikte yaşıyor, görüyoruz. Barış, çözüm sürecinden sonra yerelin güçlendirilmesi adına birçok adımlar atılabilir. Yerel meclislere çok daha geniş yetkiler verilebilir. Bir çok alanda sorumluluk yerel yönetimlere verilebilir. Belirli bir sürece gelmeden, bölgelerin kendilerine ait geleceğinin belirlenmesi genel idareyle biraz daha zor. Ama bu noktalarda bir çalışmanın olduğunu da biliyoruz. İnşallah bu önümüzdeki seçimden sonrada daha güçlü bir yapılanmayla bu noktalarda da ciddi ve kalıcı

adımlar atılacağına inanıyorum” şeklinde konuştu.

İstanbul Sanayi Odası Meclis Üyesi Ridvan Mertöz ise, Malatya’da 1. Organize Sanayi Bölgesi’nin yanında yatırım yaparak, Malatya’ya ve ülkeye katkı sağlamaya çalışacaklarını belirtti.

Mertöz, geçmişte Malatya’ya yaptıkları ziyaretten iş adamlarının memnun kaldığını ifade ederek, ziyaretten sonra Malatya’ya yatırımda iş adamlarının cömert davranacağına inandığını kaydetti.

Yapılan konuşmaların ardından Malatya Ticaret ve Sanayi Odası ile İstanbul Sanayi Odası tarafından ‘kardeş’ protokolü imzalandı. Protokol imza töreninden sonra plaket takdim edildi.

Protokol imza törenine, Malatya Valisi Süleyman Kamçı, Battalgazi Belediye Başkanı Selahattin Gürkan, ESOB Başkanı Şevket Keskin, ESKKK Başkanı Ali Evren, MASİDA Başkanı İbrahim Güngör, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası ve İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyeleri ile Meclis Üyeleri katıldı.

Daha sonra 1. ve 2. Organize Sanayi Bölgeleri’nde ki işletmelerde heyet incelemelerde bulundular.





BAŞKAN ERKOÇ'A HİZMET ŞEREF BELGESİ VERİLDİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) 71. Mali Genel Kurulu Ankara'da gerçekleştirildi.

TOBİ bünyesinde 10,20, 30 ve 40 yılını dolduranlara Hizmet Şeref Belgesi verildi. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu'nun ev sahipliğindeki törene Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan da katıldı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) 71. Genel Kuruluna, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, Yönetim Kurulu Üyesi Cebail Aldı, Hüseyin Çınar, Genel Sekreter Abdullah Duran, Malatya TSO TOBB Delegeleri Ahmet Gür, Eren Karakuş, Murat Gümüş, Abdullah Öngenli, Suat Hamdi Gülşen, Aytunç Narin, Hacı Emin İlicak, Adil Güntan ve Mehmet Dursun katıldı.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu burada yaptığı konuşmada, Hizmet Şeref Belgesi'ne layık görülen üyelere ilişkin, "Kazanırken kazandırmanın, insanlara iş ve aş sağlamanın değerini öğretiler, dürüst tüccarın ne olduğunu gösterdiler" şeklinde konuştu.

Konuşmaların ardından Cumhurbaşkanı Erdoğan, TOBB bünyesinde 10, 20, 30 ve 40 yılını dolduran üyelere Hizmet Şeref Belgeleri ve plaketlerini verdi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan tarafından Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç'a Hizmet Şeref Belgesi ve plaket verildi.



“ MALATYA DOĞU’NUN YILDIZI ”

Malatya Valisi Süleyman Kamçı, ODA Dergisine Malatya’nın ekonomik yatırımları, gelişmişlik düzeyi ve gelecek hedefleri ile ilgili açıklamalarda bulundu.

1-Malatya, Doğu ile Batı’nın geçiş güzergâhı üzerinde bulunuyor. Malatya’nın gelişimini, gelişim sürecini nasıl görüyorsunuz?

Takdir edersiniz ki dünyanın belki de en büyük açık hava müzesi Anadolu’dur ve Anadolu’nun kadim medeniyetlerine ev sahipliği yapmış olan müstesna illerinden birisi de Malatya’dır. Tarihin derinliklerinden günümüze kadar onlarca medeniyet, Malatya’nın bereketli ovasında arz-ı endam etmiştir. Avrupa’dan Asya’ya uzayıp giden tarihi İpek Yolu’nun geçtiği, Anadolu’nun dört köşesini birbirine bağlayan güzergâhların kesiştiği stratejik önemi haiz bir coğrafyadadır Malatya’mız. Dolayısıyla Malatya, kıyafetinden mutfağına, el sanatlarından gelenek göreneklerine, musikisinden hayat felsefesine kadar bütün sosyal potansiyelini geniş bir kültür yelpazesinde birleştirmiştir. Yani Malatya 12.146 km2 yüzölçümünden, 13 ilçeden, 769.544 nüfustan müteşekkil bir il olmaktan öte, ülkemizin dört bir yanında faaliyet gösteren dernekleri ve diğer sivil toplum kuruluşları ile her geçen gün gürleşen sesini karış karış bütün Türkiye’ye duyuran, ülke sınırlarını zorlayan bir ildir; Doğunun Yıldızı’dır!..

Bu anlamda ben, Malatya’nın günden güne büyüyüp geliştiğini ve yakın vadede çok daha ileri düzeyde yaşanılır bir şehir olacağını söyleyebilirim.

2-Malatya’nın sanayii, ekonomisi, tarımı, hayvancılığı, sağlık ve doğa turizmi hakkındaki düşüncelerinizi alabilir miyiz?

Doğal güzelliklere sahip olan çoğu ülke, bu güzellikleri iç ve dış turizme kazandırarak hem önemli bir gelir elde etmiş, hem de dünya çapında kendini tanıtmaya imkânı oluşturmuştur. Ne kadar şanslı bir milletiz ki, dört mevsimin yaşandığı ve her köşesi cenneti andıran bir ülkede yaşamaktayız. İşte Malatya’mız da uhdesinde birbirinden kıymetli unsurlar barındıran istisnai bir şehirdir.

Dünya kuru kayısı ihtiyacının büyük bir kısmını karşılayan ilimiz, tekstil sanayii, doğal kaynakları, Sultansuyu Harası’nda yetiştirilen safkan Arap atları, dünyanın en eski toplu yaşam alanlarından Aslantepe Höyüğü, Nemrut Dağı, kanyonları, doğa sporlarına elverişli yapısı ile gerçek anlamda bir cazibe merkezidir.

Malatya güzel bir şehir; güzelliklerin kucaklaştığı, kaynaştığı bir şehir... Her köşesi tarih-sanat, her zerresi kültür... Bembeyaz çiçeklerle taçlanmış kayısı bahçeleriyle Malatya Ovası, kentin sırtını yasladığı Beydağı ve onu selamlayarak akan Tohma ve Fırat, Somuncu Baba diyarından Battalgazi’ye ulaşan maneviyat köprüsü ve cevizden kiraza, elmadan nara bir lezzet öyküsü...

Kent merkezinden kırsal alanlarına kadar Malatya, her dem taze, her dem canlı bir folklorik bütünlüğün korunup devam ettirmeye çalışıldığı illerimizden bir tanesidir. Aslantepe Höyüğü, Buzluk Mağaraları ve Battalgazi ilçesinde Hititler’den başlayıp Seyit Battal Gazi’nin doludizgin at koşturduğu Selçuklular Dönemi’ne kadar uzanan tarihi serüvende yer alabilmek; Levent



Vadisi Kanyonu, Günpınar Şelalesi ve Gündüzbey'in muhteşem coğrafyasında tabiatın doyumsuz güzelliğine şahitlik edebilmek; Kernek'te, Beşkonaklar'da, Kanalboyunda, Pınarbaşı'nda şehrin ruhuna dokunabilmek için Kayısı Diyarı'nı mutlak görmek gerekir. Samimiyetle söylüyorum, Malatya'yı görmemiş olmak ciddi bir kayıptır.

İsmet İnönü'nün, Turgut Özal'ın sırası olan Malatya'mız Fahri Kayahan, Kemal Sunal, Kenan Işık, İlyas Salman, Yasemin Yalçın, Sümer Tilmaç ve adını sayamayacağımız daha pek çok önemli simayı da yetiştirerek, ülkemize kazandırmıştır. Aşk, Şemsi Belli'nin mısralarında dile gelerek sevgiliye ulaşmış; Somuncu Baba, Niyazi Mısıri gibi maneviyat erleri, kurdukları gönül köprüleriyle manevi aşkı yüreklere dantel dantel işlemiştir. Bu bağlamda, Malatya sanatın, kültürün ve aşkın da başkentidir desek abartmış sayılmayız.

Malatya aynı zamanda bir sağlık kentidir! İnönü Üniversitesi Turgut Özal Tıp Merkezi ve Karaciğer Nakil Hastanesi, kamu ve özel hastanelerle birlikte Malatya'mızı sağlık alanında da önemli bir merkez haline getirmiştir. Bugün yurt içinden olduğu gibi yurt dışından da pek çok hasta, ilimizde şifa aramaktadır. Bu da ilin tanıtımına farklı kulvarda bir katkı sağlamaktadır.

Hülasa, Malatya kimine göre bir doğu şehri, kimine göre bir batı şehridir belki ama bana göre Malatya, yıldızı her geçen gün daha da parlayan bir dünya kentidir!..

3-Malatya, fuarlar şehri olma yolunda önemli adımlar attı. Tarım ve kitap fuarının yanında kayısı fuarı da uluslararası bir nitelik kazandı. Bunu nasıl görüyorsunuz?

Bahsettiğiniz bu durum, Malatya'nın "Dünya Kenti" olduğunun bariz bir ifadesidir aslında. Turizm için kullanılan "Bacasız Sanayi" tanımını fuarlar için de kullanabiliriz. Neticede fuarlar da turizme çok üst düzey bir katkı sağlamaktadır. Fuarlar iç ve dış ticarete sağladıkları destekle ülke ekonomisinin gelişimine yardımcı olmaktadır. Üstelik firmalar üretimini yaptıkları ürünü doğrudan tüketiciye tanıtma fırsatı bulmakta ve farklı coğrafyalardan gelen iştirakçilerle yeni iş ortaklıkları kurma şansı yakalamaktadır. Dolayısıyla, Malatya'nın ekonomik ve turistik hacminin büyümesi için fuarların faaliyet yelpazesinin daha da genişlemesi lazım geldiği kanaatindeyim.

4- Film festivali, Malatya'nın kültürel gelişimine önemli katkılar sunuyor. Şehrin tanıtımının yanı sıra kültürel, doğal ve tarihi özellikleri de dışarıdan gelen misafirlere tanıtılıyor. Bundan sonraki süreçte film festivaliyle ilgili ne gibi çalışmalar olacak?

Bütün sanat dallarının tamamından farklı, her birinden bir parçayı uhdesinde barındıran, kendine münhasır bir sanattır sinema. Geniş kitlelerin nabzını tutan, onların hayatına bazen yön veren, bazen de onları eğlendiren sosyal bir olgudur. İnsanlara bir fikir ve ders veren, umut, neşe ve azim aşılayan, farklı düşünebilmenin, farklı davranabilmenin yollarını gösteren emsalsiz bir güçtür.

Sinema öylesine değerlidir ki, turizm gibi önemli bir sektör sayesinde bile sınırlı sayıda insana ulaşmak mümkün iken sinema ile kimlere, hangi milletlere, dünyanın hangi köşesine uzanabildiğinizin hesabını yapmanın imkânı yoktur. Folklorik yapınızı, inanç, kanaat ve düşüncelerinizi bir anda milyarlara ulaştırmak; gelişmişliğinizi, modern ve tabii güzelliklerinizi bir çırpıda dünyanın en uzak köşelerine tanıtmak ancak sinemanın büyüğü beyaz perdesiyle mümkündür.

Dolayısıyla, önceki festivallerde gördüğümüz eksiklikleri giderek halkımızın daha bir coşkuylla iştirak edeceği faaliyetlerle festivalin renklendirilmesi, her şeyin en güzeline layık olan insanımızın hafızasında güzel hatıralar bırakmak hepimizin ortak gayesidir. Festivalin düzenleme ve icra kurullarında görev alan bütün arkadaşlarımız ve kurumlarımız bu gaye için ellerinden gelenin en iyisini yapmak için titizlikle çalışmaktadır.



KANLI KÜMBET



İller arasında dengeli kalkınmanın sağlanması amacıyla, ölçülebilir ve göreceli olarak karşılaştırılabilir sosyo-ekonomik göstergeler yardımıyla illerin gelişmişlik düzeylerinin belirlenmesi büyük önem arz eden bir konudur. Bu kapsamda ülkemizde, illerin ve bölgelerin gelişmişlik düzeylerinin karşılaştırmalı olarak ölçülmesinde Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralaması (SEGE) araştırmalarının ayrı bir önemi bulunmaktadır. Kalkınma Bakanlığı tarafından hazırlanan bu araştırmalar, SEGE-2003 adlı başlıkta 2004 yılında yayımlanmasından sonra en son SEGE-2011 olarak 2012 yılında yayımlanmıştır. Bu araştırmalarda sosyal göstergeler altında demografik, eğitim, sağlık, istihdam ve sosyal güvenlikle ilgili göstergeler; ekonomik göstergeler altında ise mali ve finansal, imalat sanayi, tarım, dış ticaret, enerji, konut, altyapı ve diğer sosyoekonomik göstergeler yer almaktadır. Ancak, SEGE-2003 çalışmasında kullanılan 25 gösterge SEGE-2011 yeni çalışmada yer almadığından, diğer bir ifadeyle iki çalışmada farklı değişken setlerinin kullanılması nedeniyle "karşılaştırılabilir" nitelikte değildir.

SEGE-2011 çalışması 2012 yılında uygulamaya konulan yeni teşvik sisteminin mekânsal boyutuna temel oluşturmuş ve yeni teşvik sisteminde yer alan bölgesel teşvik uygulamaları, SEGE-2011 çalışması kapsamında üretilen il sıralamalarını esas almıştır. SEGE-2011 çalışmasına göre Malatya 81 il içerisinde 42. sırada olup dördüncü kademe gelişmiş iller arasındadır. Malatya bu sıralama ile Doğu ve Güneydoğu illeri arasında Gaziantep ve Elazığ'dan sonra 3. sırada gelmektedir. Malatya'nın içinde bulunduğu TRB1 bölgesi de 26 bölge içinde 20. sıradadır.

Türkiye'deki illerin gelişmişlik düzeyi ile ilgili olarak Kalkınma Bakanlığının yanı sıra İş Bankasının İktisadi Araştırmalar Birimi tarafından illerin



MALATYA'NIN GELİŞMİŞLİK DÜZEYİ

Doç. Dr. Ahmet UĞUR

Gelişmişlik Endeksi (İGE) adı altında bir çalışma yapılmıştır. Bu çalışma daha önce 2005 ve 2010 yılı verileri kullanılarak 2010 yılında hazırlanmış, son olarak da 2014 yılında 2012 yılı verileri kullanılarak hazırlanmıştır. Bu çalışmanın Kalkınma Bakanlığı tarafından hazırlanan SEGE çalışmasına göre üstün bir yanı bankacılık sektörüne ilişkin veriler kullanılarak illerin Finansal Gelişmişlik Endeksi (FİGE) ile illerin önümüzdeki yıllarda bankacılık sektöründeki gelişme potansiyelinin tespit edilebilmesi amacıyla finansal veriler hariç tutularak oluşturulan illerin gelişmişlik endeksi (İGE-F) de hesaplanmıştır.

İGE-2012'ye göre Malatya 81 il içerisinde 32. sırada yer almaktadır ve SEGE-2011 çalışmasına göre 10 sıra daha iyi bir yeredir. Bununla birlikte, Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesinde ise yine Gaziantep ve Elazığ'dan sonra 3. sıradadır. Malatya, İGE'ye göre üçüncü derece gelişmişlik grubu içerisine girmiştir. İGE-2010 çalışmasına göre Malatya yine 32. sıradadır. Bu da Malatya'nın sosyo-ekonomik anlamda göreceli olarak bir gelişme kaydetmediğini göstermektedir. Çalışmada bankacılık sektörüne ilişkin veriler kullanılarak illerin finansal gelişmişliğini ölçmek için hesaplanan FİGE'ye

göre Malatya 81 il içerisinde 31. ve Doğu ve Güneydoğu illeri arasında 4. sıradadır. Finansal sektör değişkenlerinin göz ardı edildiği İGE-F'ye göre ise Malatya 81 il içerisinde 34. ve Doğu ve Güneydoğu illeri arasında Gaziantep ve Elazığ'dan sonra 3. sıradadır.

Bu verilere baktığımızda, finansal sektör Malatya'nın gelişmişlik düzeyini iki basamak artıracak şekilde katkı sağlamaktadır. Ancak, Malatya ekonomisi bu finansal gücünü yatırım şeklinde ekonomiye katmadığı için Malatya'nın gelişmişlik düzeyi 2005 yılından bu yana değişmemiştir. Bununla birlikte, hem SEGE hem de İGE verilerine göre Malatya, Doğu ve Güneydoğu Bölgesinde gelişmiş üçüncü il olmuştur. Yıllar itibarıyla ihracatını devamlı artıran Malatya için bu sıralamalar sanayi, tarım ve finansal sektörlerindeki potansiyelini kullanmadığını göstermektedir. Ayrıca, Dünyanın en çok turist çeken 8. ülkesi konumuna gelen ve yıllık 32,3 milyar dolarlık turizm geliri elde edilen Türkiye'de, Malatya'nın sağlık, inanç, doğa ve diğer turizm potansiyelinin ortaya çıkarılması ve verimli bir şekilde değerlendirilmesi hem Malatya ekonomisine önemli bir katkı sağlayacak hem de gelişmişlik düzeyini arttıracaktır.



MALATYA TSO İLE VAKIFBANK ARASINDA KREDİ PROTOKOLÜ

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) ve VakıfBank arasında, oda üyelerine yönelik kredi protokolü imzalandı.

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Toplantı Salonu'nda düzenlenen imza töreninde konuşan Malatya TSO Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, Malatya'nın son yıllarda ticaret ve sanayi açısından gelişme gösterdiğini belirtti.

Malatya'daki organize sanayi alt yapısı hakkında bilgi veren Erkoç, bu bölgelerde 250'nin üzerindeki işletmede 22 bin kişinin istihdam edildiğini söyledi. Malatya'nın Ortadoğu'ya açılan bir kapı konumunda, sektörel olarak baktığımızda farklı sektörlerde yatırım çekmeye başlayan bir ilimizdir" ifadelerini kullandı.

Erkoç, VakıfBank ile yapacağımız protokol ile üyelerimize düşük faizli kaynak yaratmaya çalışıyoruz. Reel sektör ve finans sektörünün birlikteliğinin önemine inanıyoruz. Reel sektör, önüne bakmayı ve geleceğini yeni yatırımlarla, yeni hamlelerle şekillendirmeyi arzu etmekte ve finansman teminindeki güvence öne çıkmaktadır" şeklinde konuştu.

Erkoç, "Bankaların reel sektöre sunduğu kredi olanaklarını oldukça önemsiyoruz Bankacılık sektörüne iş dünyamızın ihtiyacı var. Bu kapsamda, banka, sanayi ve ekonomi üçgeninin Türkiye açısından değerlendirilmesinin ve işbirliklerinin önemine dikkatlerinizi çekmek isterim. Türkiye'nin kalkınmasının yolu üretimden geçiyor. Bu yolda atılan her adım, Türkiye'yi hedeflerine daha sorunsuz ulaştıracaktır. Vakıfbank ile imzaladığımız protokol, içerdiği geniş alternatifler ile üyelerimize hitap ediyor" dedi.

Protokolün üyelerimiz adına hayırlı uğurlu olmasını diliyor ve VakıfBank yetkililerine verdikleri destekten dolayı teşekkür ederim.

VakıfBank Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Gündüz yaptığı ko-

nuşmada, hayatının önemli bir bölümünün Malatya'da geçtiğini belirterek, bundan dolayı Malatya'da olmaktan büyük mutluluk duyduğunu söyledi. Gündüz, "Bu güzel şehrin tüccarlarına, sanayicilerine ve KOBİ'lerine gücümüzün yettiğince katkıda bulunmak üzere geldik" dedi.

Vakıfbank Genel Müdürü Halil Aydoğan ise, Malatya'nın tarımsal faaliyetleri ve sanayileşmedeki yüksek performansı ile hem bölgesinde, hem de ülke ekonomisinde önemli bir güç konumunda olduğunu söyledi. Özellikle sanayide yapılan büyük atılımlar ve toplumsal yaşamdaki hızlı değişimlerin Malatya'nın yakın zamanda Türkiye'nin büyük şehirleri arasına gireceğinin en büyük göstergesi olduğunu ifade eden Aydoğan, "Vakıfbank olarak bizler de bu süreçte sizlere destek olmaktan, sahip olduğumuz tüm imkânları hizmetinize sunmaktan büyük mutluluk duyuyoruz" dedi.

Aydoğan, 7 yıla kadar vadeli iş yeri edindirme kredisini yüzde 0,96'dan başlayan, 5 yıla kadar vadeli işletme ihtiyaç kredisiniyse yüzde 1,03'ten başlayan faiz oranlarıyla Malatya TSO üyelerine sunacaklarını belirterek, "Oda üyeleri ayrıca Vakıfbank KOBİDOST Kampanyası'ndaki işletme ihtiyaç kredilerinden de uygun faiz oranları ve vadelerle yararlanacaklar" ifadesini kullandı.

Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeleri'n (KOBİ) ülke ve dünya ekonomisindeki önemine değinen Aydoğan, "KOBİ'ler, üretim yapıyor, istihdam yaratıyor. Biz de Vakıfbank olarak KOBİ'lere çok önemli destekler veriyoruz. Takriben 112,5 milyar lira Mart sonu itibarıyla kullandığımız nakit plasman var. Bu 112,5 milyar liranın takriben 26 ile 30 milyar lirasını KOBİ'lere kullanıyoruz" diye konuştu.

Konuşmaların ardından Erkoç ve Aydoğan kredi protokolünü imzaladı.



BÜYÜKELÇİLER'DEN MTSO'YA ZİYARET

9. Doğu Güneydoğu Anadolu Tarım Teknolojileri, Makine, Hayvancılık ve Gıda Fuarı'na katılmak üzere Malatya'ya gelen büyükelçiler ve beraberindeki heyet, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret etti. Ziyarette, ikili ilişkilerin yanı sıra Malatya ve ticaret konuşuldu.

Malezya Büyükelçisi Dato Amaran, Kırgızistan Büyükelçisi İbragim Dzhunsov, Kosova Büyükelçisi Avni Suphi, Müsteşar Günel Ureya, Arnavutluk Müsteşarı Samir Kurti, Makedonya Maslahatgüzarı Shpresa Juusufi, Fas Ekonomi Müsteşarı Tavvfik Maazouzi ve Brezilya Ticaret Müsteşarı Asistanı Nurhas Çelik ile beraberindeki heyet, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç'u ziyaret etti. Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, büyükelçilere Malatya ekonomik yapısı ve gelecek vizyonu hakkında bilgiler aktardı.

Malatya'nın gelişen sanayi altyapısı, üretim kabiliyeti ve ihracat odaklı bakış açısıyla Türk sanayisinde öne çıkan şehirlerden birisi olduğunu ifade eden Başkan Erkoç, "Malatya son yıllarda sanayi ve ticaret altyapısını geliştiren ve Türkiye'nin jeopolitik Dünya üzerindeki konumu nasıl değerliyse, Malatya'da, Türkiye için doğunun batısı ve batının doğusu konumunda olan bir ilimiz" dedi.

2014 yılında Malatya'nın ihracatının 410 milyon dolar olduğunu vurgulayan Erkoç, "İhracat dağılımına baktığımızda özellikle gıda ağırlıklı 200 milyon dolar geriye kalan ise su ürünleri, tekstil ve diğer sektörlerde yapılmaktadır. Özellikle Malatya tekstil ve konfeksiyonda çok önemli bir konumda. Dünya'daki önemli markalara burada üretim yapmaktayız. Malatya'yı geleceğe taşıyacak sektörlerle baktığımızda demir-çelik noktasında çok zengin demir yataklarına sahibiz. Malatya sağlık sektöründe istikbal vadeden bir şehir. Turgut Özal Tıp Merkezi'nin Malatya'da oluşu artık Dünya'da hasta kabul eden bir şehir konumuna getirdi. Karaciğer organ nak-

linde Avrupa ilk sırada ve Dünya'da ikinci sırada yer almaktayız. Malatya, Dünya'da hasta kabul eden bir kent konumunda. Kayısı, Malatya ekonomisi için çok önemli yer teşkil etmektedir. Dünya kuru kayısı ihtiyacının yüzde 80'ini karşılayan bir şehrimiz. Yaklaşık Dünya'da 113 ülkeye kayısı ihracatı yapıyoruz. Yıllara baktığımızda ortalama 350-400 milyon dolar arasında kayısı ihracatımız söz konusu. Biz Türkiye'nin ve Malatya'nın geleceğini parlak görüyoruz. Sanayiciler olarak, her zaman Malatya ve ülkemizin büyümesi için çalışıyoruz. Hedefimiz tüm ülkelere ihracat gerçekleştirmektir" diye konuştu.

Kosova Büyükelçisi Avni Suphi ise, "Malatya sadece kayısı ile değil sanayisiyle de gelişmiş bir şehir. Kosova'da şuan 300 tane Türk şirketi yatırım yapıyor. Küçük bir pazar değil büyük bir pazarın içindeyiz. Kosova yatırım için cazip bir pazar olabilir" dedi.

Kırgızistan Büyükelçisi İbragim Dzhunsov'da, "Kırgızistan uzağı yakınlaştıran dostlarını çoğaltan bir ülkedir. Kırgızistan'da 400'den fazla Türk şirketleri altyapı ve inşaat sektörü üzerine yatırım yapıyor" diyerek, Türk işadamlarının başarılarından söz etti.

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, ziyaret sırasında konuklara kayısı hediye ederken, misafirler de Başkan Erkoç'a ülkelerine özgü hediyeler verdiler.



KIRSAL KALKINMA YATIRIMLARININ DESTEKLENMESİ TANITIM TOPLANTISI

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTTO) ve İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü tarafından, "Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Programı" hakkındaki bilgilendirme toplantısı düzenlendi.

MTSO Meclis Salonu'nda gerçekleştirilen bilgilendirme toplantısına, Malatya Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Ali Selvi, MTSO Başkan Vekili Fatih Ilıcak, TSO Genel Sekreteri Abdullah Duran ve çok sayıda üye katıldı.

Toplantıda konuşan MTSO Başkan Vekili Fatih Ilıcak, "Bitkisel ürün işleme, hayvansal ürün işleme, paketleme ve depolaması, soğuk hava ve çelik silo yatırımları ile tarımsal faaliyetlere yönelik alternatif elektrik enerji (jeotermal, rüzgar, güneş, biyogaz) üretimi dahil olmak üzere bu alanlarda yapılacak 1 milyon ve 3 milyon arası yatırım tutarının yüzde 50'si hibe olarak desteklenecektir" dedi.

Malatya Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü Ziraat Mühendisi Mustafa Taşdoğan ise, Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Programı hakkında bilgiler verdi.

Taşdoğan, KKYDP Programı kapsamında 30 Nisan'da tebliğ yayınlandığını ve desteklemeye başvuru süresinin tebliğin yayınlama tarihinden itibaren 30 gün olduğunu belirtti. Bu program ile doğal kaynaklar ve çevrenin korunmasını dikkate alınarak, kırsal alanda gelir düzeyinin yükseltilmesi, tarımsal üretim ve tarıma dayalı sanayi entegrasyonunun sağlanması için küçük ve orta ölçekli işletmelerin desteklenmesi, tarımsal Pazarlama altyapısının geliştirilmesi, gıda güvenliğinin güçlendirilmesi, kırsal alanda alternatif gelir kaynaklarının oluşturulması, yürütülen kırsal kalkınma çalışmalarının etkinliklerinin artırılması ve kırsal toplumda belirli bir kapasitenin oluşturulmasının sağlanacağını kaydetti.

Taşdoğan, şunları belirtti:

"Tarımsal ürünlerin işlenmesi, depolanması ve paketlenmesine yönelik yeni tesislerin yapımı, tarımsal ürünlerin işlenmesi, depolanması ve paketlenmesine yönelik mevcut faal olan veya olmayan tesislerin kapasite artırımı ve teknoloji yenilenmesi, tarımsal ürün-

lerin işlenmesi, depolanması ve paketlenmesine yönelik kısmen yapılmış yatırımların tamamlanması, alternatif enerji kaynakları kullanan yeni seraların yapımı, tebliğ kapsamında bulunan konularla ilgili tarımsal faaliyetlere yönelik yapılmış veya yapılacak tesislerde kullanılmak üzere, alternatif enerji kaynaklarından jeotermal ve biyogazdan ısı veya elektrik üreten tesislerle güneş ve rüzgar enerjisinden elektrik üreten tesislerin yapımı, tarımsal üretime yönelik modern sabit yatırımlar ve hayvansal orijinli gübre işlenmesi, paketlenmesi ve depolanması yatırım konuları belirlenmiştir" dedi.





HASTA VE HASTA YAKINLARINA DESTEK

İnönü Üniversitesi Vakfı ile Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO), Malatya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (MESOB), Ticaret Borsası, Malatya Esnaf ve Sanatkarlar Kredi Kefalet Kooperatifi (ESKKK), MÜSİAD Malatya Şubesi arasında, İnönü Üniversitesi Turgut Özal Tıp Merkezi Hastane Otel'inde kalan hasta ve hasta yakınlarının ihtiyaçlarını karşılanmasını kapsayan protokol imzalandı.

Düzenlenen törene İnönü Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Cemil Çelik, MTSO Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, MESOB Başkanı Şevket Keskin, ESKKK Başkanı Ali Evren, Ticaret Borsası Başkanı Gürsel Özbey ve MÜSİAD Şube Başkanı Mehmet Balın katıldı.

İmza töreninden sonra konuşan İnönü Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Çelik, İnönü Üniversitesi'nin topluma karşı sosyal sorumlulukları öncelik haline getiren bir üniversite olma hüviyetini gün geçtikçe artırdığını söyledi.

Sosyal sorumluluk anlamında sivil toplum örgütleriyle sıcak ilişki içerisinde bulunduklarını belirten Çelik, "Sivil Toplum Örgütlerinin üniversiteye verdiği katkı 50 milyon liradır. Hasta Yakınları Konukevi yaptığımız sosyal sorumluluk projelerinden biridir. Hasta Yakınları Konukevi bu senenin başından itibaren Hasta Yakınları Otel'i haline dönüştürüldü. Onun yanında üniversite yemek evimiz, hayır mağazamız var. Burada kalan askıda oda, askıda yemek gibi projelerimiz var. Bu projeleri üniversitelerin yanında sivil toplum örgütlerinin desteğiyle yürütüyoruz" diye konuştu.

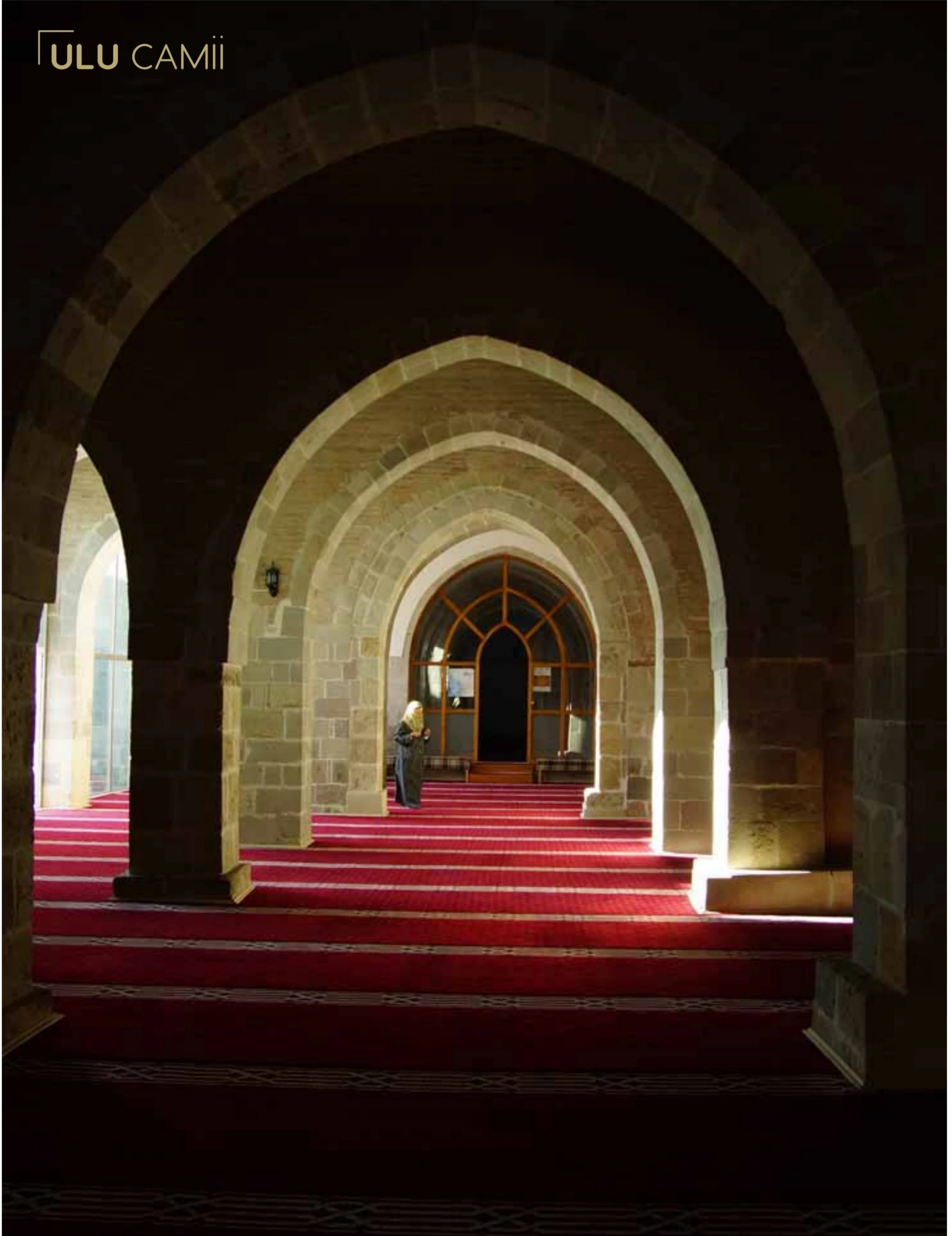
Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, Malatya'nın kendine yakışan misafirperverliğini gösterdiğini kaydederek, "Nasıl ki Türkiye 2 milyon Suriyeliyi bağrına bastıysa biz de Malatya olarak hasta yakınlarına bu şefkati, yardımseverliği ve konukseverliği göstermemiz gerekiyor" ifadesini kullandı.

Malatya Esnaf ve Sanatkarlar Oda Başkanı Şevket Keskin de en büyük yatırımların başında insana yapılan yatırımın geldiğini belirtti.



Protokol, ihtiyaç sahibi hasta ve hasta yakınlarına yönelik başlatılan "Askıda Oda", "Hayır Mağazası", kurban ve kurban eti bağışıyla "Askıda Yemek" projelerine esnaf tarafından destek verilmesini kapsıyor.

ULU CAMİİ





MALATYA'NIN GELECEĞİ TURİZMDE

Turizmle iştigal etsin veya etmesin herkesin üzerinde mutabık olduğu görüş; Malatya'nın, en önemli kültür turizmi destinasyonlarından biri olduğudur.

Bacasız sanayi olarak adlandırılan turizm sektörü gelişmekte olan ülkelere döviz girdisi sağlamakta, yeni istihdam olanakları oluşturmakta ve dış ödemeler bilançosu açıklarını kapatmakta, böylece ekonomiye ihtiyacı olan dinamizmi sağlamaktadır. Özellikle tarihi ve doğal güzelliklerini diğer ülkelere iyi pazarlayabilen ülkeler turizm gelirlerini ve dolayısıyla da döviz gelirlerini artırarak kalkınmada ve büyümede en çok ihtiyaç duyulan sermayeyi bu yolla sağlayabilirler. Türkiye gibi tasarrufları yatırımlarına yetmeyen ve cari açık veren ülkelere turizmin sağladığı döviz girdisi ayrıca önem arz etmektedir. Turizmin ülkeye sağladığı döviz girdisi yanında ekonomiyi canlandırmada da katkısı büyüktür. AKTOB Ar-Ge tarafından yapılan bir araştırmanın bulgularına göre; turizmde meydana gelen 1 birimlik gelişme, Türkiye ekonomisinde 2 birimlik canlanma yaratıyor. Turizm, girdi alımları sayesinde ekonomide 54 sektörü doğrudan etkilerken bir yıl içinde 26 milyar Dolarlık satın alma yapıyor. Bu özellikleri ile turizm, ekonomideki 59 ana sektör içinde, ekonomiyi en fazla canlandıran 20. sektör konumundadır.

Turizm, ekonomideki bazı sektörler için oldukça hayati konumdadır. Örneğin, Balıkçılık ana sektörü, hammadde olarak sattığı ürünlerin % 51'ini turizme sunuyor. Gıda ve içecek sektörü hammadde satışlarının da % 20'si turizm sektörüne yöneliyor. Mobilya sektörü de aramalarının % 14'ünü turizme satıyor. Diğer taraftan turizm, birçok sektörün ihracatından daha fazla gelir yaratıyor. Ayrıca, turizm sektöründe emek yoğun üretim tekniği hâkimdir. Dolayısıyla, istihdam yapıcı yönüyle de turizm sektörü ülkeler açısından oldukça önemlidir.

Turizm sektörünün özelliklerini belirttikten sonra Türkiye'nin turizm açısından durumunu irdeleyelim. Türkiye gelen turist sayısı açısından her geçen yıl dünya sıralamasında yerini arttırmış ve 2013 yılı itibarıyla 6. sıraya gelmiştir. 2014 yılında ise gelen yabancı turist sayısı 2013 yılına göre %5,52 oranında artarak 36 milyon 837 bin 900 kişiye ulaşmıştır.

Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı

Turizm gelirleri açısından ise 2009 yılından sonra devamlı artış göstererek 2014 yılında 34,3 milyar Dolarlık gelir elde etmiştir. Bu gelirin yaklaşık 28 milyar Doları yabancı turistlerden elde edilen gelirdir. Bu rakamlar, Turizm sektörünün Türkiye ekonomisi için ne kadar önemli olduğunu ortaya koymaktadır.

Yıllar	Toplam Turizm Geliri (1000\$)	Yabancı Turizm Geliri (1000\$)	Yerli Turizm Geliri (1000\$)
2003	13 854 866	10 141 116	3 600 411
2004	17 076 606	13 061 118	3 862 552
2005	20 322 112	15 725 813	4 374 383
2006	18 593 951	13 918 757	4 463 614
2007	20 942 500	15 936 347	4 703 850
2008	25 415 067	19 612 296	5 418 439
2009	25 064 482	19 063 702	5 690 629
2010	24 930 997	19 110 003	5 558 366
2011	28 115 692	22 222 454	5 638 484
2012	29 007 003	22 410 364	6 354 378
2013	32 308 991	25 322 291	6 760 180
2014	34 305 903	27 778 026	6 289 260

FOTOĞRAF / AYHAN İŞÇEN

KERVANSARAY



Türkiye gelen turist sayısı açısından dünyada 6. sırada olmasına karşın 2013 yılında 32,3 milyar Dolar turizm geliri ile dünyada 10. sırada yer almaktadır. Dolayısıyla, Türkiye geleneksel turizmin yanında daha fazla döviz kazancı sağlayacak alternatif turizme yönelmelidir. Alternatif turizm, turizmde kaynak olarak güneşin, denizin ve sahillerin kullanıldığı geleneksel veya kitle turizmine alternatif olarak gelişen turizm türlerini ele alan bir kavramdır. Bir başka tanımlamaya göre, içerdiği çeşitli turizm aktiviteleri sayesinde farklı bölgeleri turizm faaliyetleri içine alarak, belli bölgeler üzerinde yoğunlaşmayı azaltan ve turizmi 12 aya yayan; çevre, yerli halk ve turistler ile olan ilişkileri kuvvetlendiren bir turizm çeşidi olarak da ifade edilmektedir. Türkiye'de alternatif turizm türlerinden öncelikli olarak sağlık, termal, kültür, inanç, gençlik, kış, spor, kongre, mağara, dağ, av ve yayla turizminin geliştirilmesine önem verilmelidir.

Bu bağlamda, Malatya'nın alternatif turizm açısından zengin bir potansiyele sahip olduğu göze çarpmaktadır. İnanç turizmi açısından Nemrut Dağı Milli Parkı, Battalgazi ilçesinde Ulu Camii, Darende ilçesinde Şeyh Hamid-i Veli Zaviyesi (Somuncu Baba Türbesi ve Cami), Yeni Cami, Yusuf Ziya Paşa Camii, Söğütlü Cami, Melik Sunullah Camisi, Emir Ömer Mescidi, Ak Minare Camisi, Köprülü Mehmet Paşa Camisi, Sütlü Minare Camisi, Abdül-selam Camisi, Arapgir Ulu Cami, Taşhoron Kilisesi, Venk Kilisesi önemli yerlerdir.

Doğa turizmi açısından Sultansuyu Harası, Karakaya Barajı, Darende Somuncu Baba Kanyonu, Akçadağ ilçesinde Levent Vadisi ve Melekler Deresi boyunca Tohma Çayına kadar uzanan ve mağara mezar evleriyle bilinen Kozluca Vadisi, Darende ilçesinde Günpınar Şelalesi, Tohma Çayı doğal vadisi, Somuncu Baba Boğazı, doğal akvaryum, Doğanşehir ilçesinde Sulu Mağara, Merkezde İnderesi Mağaraları, Yazihan ilçesinde Buzluk mağaraları Malatya'nın keşfedilmeyi bekleyen değerleridir.

Kültür turizmi açısından Orduzu mevkiinde Aslantepe Höyüğü, Samanköy'de Samanköy Höyüğü, Eskimalatya'daki Silahtar

Hasan Gazi Türbesi
ve Şehitler Abidesi

SOMUNCUBABA



FOTOĞRAF / AYHAN İŞCEN



FOTOĞRAF / AYHAN İŞCEN

Mustafa Paşa Kervansarayı ve kale surları, Namazgâh, Hasan Basri (Korucuk) Türbesi, eski Arapgir Kalesi, Yazıhan ilçesindeki Abdülrezzak Camii ve Kuruçay Höyüğü, Arguvan ilçesindeki Karahöyük, İshahöyük ve Morhamam Höyüğü, Hekimhan'da Taşhan görülmesi gereken zenginliklerden bazılarıdır.

Sağlık turizmi açısından ise İnönü Üniversitesi Turgut Özal Tıp Merkezi, çevre illerden ve yurtdışından hastaların başvurduğu bir merkezdir. İnönü Üniversitesi Kongre ve Kültür Merkezi ve Malatya Kültür ve Kongre Merkezi kongre turizmi açısından elverişli mekânları oluşturmaktadır. Bunların yanı sıra av turizmi, balıkçılık, dağ turizmi, atlı doğa yürüyüşü ve yamaç paraşütü gibi diğer turizm aktiviteleri açısından da Malatya önemli kaynaklara sahiptir. Bununla birlikte, Malatya bu turizm potansiyelini kullanarak elde edebileceği geliri hâlihazırda elde edememiştir. Bunun nedenleri, 2010 yılında yapılan turizm çalıştayında dört başlık altında toplanmıştır. Bunlar; Malatya'nın turizm potansiyelinin ortaya çıkarılmaması, turizm örgütlenmesinin sağlanmaması, yerel halkın sahiplenmemesi ve kent turizminin tanıtım ve pazarlama eksikliğidir. Dolayısıyla, eğer bu sorunlar çözülür ve alternatif turizm için yeterli altyapı oluşturularak yerli ve yabancı turistler Malatya'ya çekilebilirse Malatya'nın kayıtsızdan sonra en önemli gelir kaynaklarından biri de bacasız sanayi denilen turizm sektörü olabilir.



ERKOÇ, KURU KAYISI ALIM İÇİN DESTEK İSTEDİ

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, Başbakan Ahmet Davutoğlu başkanlığında Ankara'da gerçekleştirilen "8. Türkiye Ticaret ve Sanayi Şurası"na katıldı.

8. Türkiye Ticaret ve Sanayi Şurası TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu'nun ev sahipliğinde Başbakan Ahmet Davutoğlu ve ilgili Bakanların katılımıyla TOBB İkiz Kuleler de gerçekleştirildi.

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç burada yaptığı konuşmada, Malatya'nın önemli sorun ve çözüm önerilerini Başbakan Sayın Ahmet Davutoğlu ve Bakanlara aktardı.

KAYISIYA ALAN BAZLI DESTEK

Malatya için hayati önem taşıyan kayısının askeri birliklerde ve okullarda dağıtılmasını bugüne kadar hep talep ettik. Kuru kayısı alımı hem üreticiyi hem de esnafı rahatlatacaktır. Aynı zamanda kayısındaki fiyat istikrarsızlığını ortada kaldıracak. Bu da Malatya ekonomimize canlılık getirecektir.

Malatya ekonomisinin bel kemiği olan ve Türkiye'ye 2014 yılında 350 milyon dolar döviz girişi sağlayan kayısıda en önemli sorunlardan biri don felaketi gibi doğal şartlara bağlı olarak meydana gelen üretimdeki düşüşler ve artışlar sonucu meydana gelen fiyat istikrarsızlığıdır. Fiyatların yıldan yıla değişmesi, özellikle de don felaketinin yaşandığı yıllarda üretimin olmaması kayısı üreticilerini mali yönden zor duruma sokmakta, çiftçi borcunu ödeyemediği gibi o yıl geçinmekte de zorluk çekmektedir. Bu nedenle, dünya kuru kayısı üretiminin % 85'inin karşılandığı ve dünyanın her kıtasına ihracı yapılan stratejik bir ürün olan kayısının alan bazlı desteklenmesi gerekmektedir.

KUZAY ÇEVRE YOLU'NUN BİTİRİLMESİ TALEBİ

Malatya Doğu'yu batıya bağlayan bir köprü şehir konumundadır. Doğu ve güneydoğudaki illerimiz dahil toplam 17 il hali hazırda çevre yolundan Ankara'ya ulaşmaktadır. Günümüze kadar şehrin yükünü de omuzlayan ve hali hazırda şehrin ortasından geçen, ana caddesi konuma gelen yol, artık ihtiyaçlara cevap verememektedir. 2001 Yılında projesi biten ancak o yıldan günümüze kadar toplulaştırması devam eden 54 km'lik KUZAY ÇEVREYOLU'nun ivedilikle bitirilmesi durumunda stratejik öneme

me sahip olan karayolu ulaşımı sorun olmaktan çıkacaktır

SULAMA SORUNU

Halen günümüz şartlarında bazı ilçelerimizde özellikle Battalgazi ilçesinde kanalizasyon suları ile sulama yapılmaktadır. Baraja sınır olmasına rağmen Battalgazi ilçemizdeki bu olumsuz sulama sürecinin sonlandırılarak, söz konusu barajdan ilçe genelindeki tarım arazilerine temiz su sağlanması büyük önem arz etmektedir. Köylümüzün en büyük geçim kaynağı olan suyun çiftçimize kavuşması ise halen yapımı devam eden Kapıkaya ve Recai Kutan Barajları ile bunlara bağlı sulama kanallarının devreye girmesine bağlıdır. Bu kanalların tamamlanması ile birlikte tarımsal alanlarda ciddi bir ekonomik hareketlilik söz konusu olacaktır.

Yine Malatya Sanayisinin bel kemiği olan Organize Sanayi bölgelerimizde yer altı suyu kullanılmaktadır. Küresel ısınma ile birlikte her geçen gün yer altı sularının çekilmesi ile birlikte kısa ve orta vadede doğacak susuzluk sanayicimizi zor duruma sokacaktır. Bu sorunun giderilmesi için gerekli çalışmaların başlatılması elzemdir.

HIZLI TREN TALEBİ

İktidarınızla birlikte başlayan hızlı tren çağı, şehirlerarasındaki en büyük ulaşım aracı olmasının yanında aynı zamanda en önemli iletişim ve yenilik hareketlerinden biridir. Yaklaşık % 85'i tamamlanan Ankara – Sivas (Yerköy) hattından Güney kolu olan Malatya hattının programa alınması, şehrimizin hızlı gelişimine de çok büyük katkı sağlayacaktır. Malatya'ya hem de bölgeye hizmet edecek bir lojistik merkezin kurulması diğer önemli bir unsurdur.

BÖLGEMİZ İÇİN YENİ TEŞVİK SİSTEMİ TALEBİ

3 Milyon M2 ile 1.OSB ve 5 milyon M2 ile 2. OSB'de toplam 22.000 civarında istihdam sağladık. Altyapı çalışmaları devam eden 3.OSB 12 milyon m2 ile her ikisinin toplamından % 50 daha fazla bir alana sahip. Özellikle katma değer sağlayan yatırımların bölgemize gelişini cazip kılacak, katma değeri yüksek imalat ürünlerinin alımına hibe destekli yeni bir teşvik sisteminin hazırlanarak gündeme alınması talebimizdir.



MTSO VE FIRAT ELEKTRİK ARASINDA PROTOKOL

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) ile Fırat Elektrik Perakende Satış A.Ş. arasında indirimli elektrik protokol imzalandı.

Söz konusu protokol, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç ile Fırat Elektrik Perakende Satış A.Ş. Şirket Müdürü Bahadır Korkmaz arasında imzalanırken, MTSO Hizmet Binası'nda düzenlenen imza törenine Meclis Başkanı Sami Payza ve Yönetim Kurulu Üyeleri katıldı.

Protokolün öneminden bahseden MTSO Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, protokolle birlikte TSO üyeleri, ESOB üyeleri ve meskenlerde aylık 130 TL üzeri (Yıllık 40 bin kw) elektrik tüketimi olan tüketiciler yüzde 12'lik indirimden faydalanabileceğini kaydetti.

Erkoç, "Gerek finans sektörüyle, gerekse ticareti hayatın diğer tüm gereksinimlerini karşılayan sektörler ile imzaladığımız anlaşmalar üyelerimize büyük kolaylıklar sağlamaktadır. Burada imzaladığımız bu protokol TSO üyeleri, ESOB üyeleri ve meskenlerde aylık 130 TL üzeri (Yıllık 40 bin kw) elektrik tüketimi olan tüketiciler yüzde 12'lik indirim sağlayacaktır. Bölgemizde ticari hayatın güçlenmesine yönelik faaliyetlerimiz hızla devam etmektedir" dedi.

Fırat Elektrik Perakende Satış A.Ş. Şirket Müdürü Bahadır Korkmaz, "Amacımız, uzun yıllar elektrik hizmeti vereceğimiz tüm müşterilerimize daha kaliteli ve sürdürülebilir, değer yaratan hizmet verebilmektir. Özellikle ticaret ve sanayi kuruluşlarına Fırat Elektrik olarak destek sağlayarak il ve bölge ekonomisine katkı sağlamak istiyoruz" açıklamasında bulunarak, Malatya TSO Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç'a işbirlikleri için teşekkürlerini dile getirdi.

MURAT YÜREKLİ KİMDİR?

Murat Yürekli 1971 yılında Malatya'da doğdu. Gazeteciliğe 1990 yılında Yeni Malatya Gazetesi'nde muhabir olarak başladı. Daha sonra sırasıyla Hamle ve Hâkimiyet Gazetesi'nde çalıştıktan sonra Adana Çukurova Bölge Gazetesi'nde muhabirlik yaptı. Dünya Gazetesi'nde de bir süre çalışan Yürekli, 2001 yılında Malatya'nın ilk renkli gazetesi olan Sonsöz Gazetesi'nin kuruculuğunu üstlendi. Bu Gazete'nin bir süre yayın yönetmenliğini yapan Yürekli, ardından Bakış Gazetesi Kurucu yayın yönetmenliği görevini üstlendi. Yine 2007 yılında Gazeteci Ramazan Öztürk prodüktörlüğünde TRT2'de yayınlanan Kırılma Noktası Haber Belgeseli'nin koordinatörlüğünü sürdüren Yürekli, 2009 yılının Ocak ayında yayın hayatında başlayan TRT6 (Kurdi) kanalına 39 bölümden oluşan ve 35 ilin ekonomik değerlendirmesini içeren Şark Pazarı adlı ekonomi belgeseli ile 13 bölümden oluşan Fırat'tan Dicle'ye adlı Kültür belgeselinin yapımcılığını üstlendi. Daha sonra Uydu'dan yayın yapan Türkiyem TV'nin Kurucu Yayın Yönetmenliği görevini yerine getiren Murat Yürekli bu görevinin ardından Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Basın danışmanlığı görevini sürdürdü. Aynı zamanda Malatya Oda Dergisi Yayın yönetmenliği görevini de sürdüren Yürekli, Anadolu Ajansı'nda yaklaşık 6 ay boyunca 'Arakan Gerçeği, Orta Afrika Ateşi, Yaralı Kent Halep, Ateş Topu Dünya, Kırım'da Sürgün Korkusu ve Savaş'ın Çocukları isimli Web Belgeselleri üzerine çalışmalar gerçekleştirdi. Yürekli 2 Mart 2015 tarihinden itibaren Basın İlan Kurumu Samsun Şube Müdürü olarak göreve başladı.



Meslekte 25. Yılı Samsun'da doldurdu.

Malatyalı Gazeteci Murat Yürekli mesleğinin 25. yılında Basın İlan Kurumu bünyesine katıldı.

Uzun yıllar Malatya 'da yerel gazeteler başta olmak üzere bölgesel ve yaygın medyada görev yapan ve basın danışmanlığı görevinde bulunan Yürekli 2 Mart tarihinden itibaren Basın İlan Kurumu Samsun Şube Müdürü olarak göreve başladı.

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Basın Danışmanlığı yanı sıra Oda Dergisi'nin de bir süre yayın yönetmenliğini üstlenen Yürekli, basın sektöründe 25 yıllık bir deneyimden sonra yine basının bir uzantısı olan Basın İlan Kurumu'na geçmenin mutluluğunu yaşadığını belirterek, Oda Dergisi'ne yaptığı açıklamada şunlara değindi, "Özellikle resmi ilanların gazetelere dağıtılmasında aracı bir kurum görevi üstlenen Basın İlan Kurumu'nda bundan sonra mesleki deneyimimi sürdüreceğim. Bugüne kadar medya ile ilgili farklı alanlarda görev yaptım. Muhabirlik, yayın yönetmenliği, Basın danışmanlığı gibi görevlerimin yanında yine TRT2 olarak bilinen TRT Haber'de 2007-2010 yılları arasında Gazeteci Ramazan Öztürk'ün yapımcılığını yaptığı Kırılma Noktası Haber Belgeseli'nin koordinatörlüğünü yaptım. Yine TRT6(Kurdi)'nin kuruluş aşamasında bölgede Şark Pazarı ve Fırat'tan Dicle'ye adlı iki program çektim. Tüm bu tecrübelerimi şimdi Samsun'da bulunan yerel gazeteler için kullanacağım" dedi.

ZENGİBAR KALESİ



FOTOĞRAF / AYHAN İŞCEN



2014 YILININ ARDINDAN

2014 yılını geride bıraktık..

1983 yılından beri İnönü Caddesi PTT sokağında hizmet verdiğimiz binamızdan, daha geniş, toplantı salonları olan, trafik sorunu bulunmayan prestijli, modern bir binaya taşındık. Yaklaşık 15.000 m2 kullanım alanı olan yeni binamızda, üyelerimize her türlü bilgilendirme ve eğitimi burada gerçekleştirdik. Geçtiğimiz yıl içerisinde gerçekleştirdiğimiz toplam 25 Eğitim, Bilgilendirme vs. toplantısına toplam 770 civarında katılımcıya bilgilendirme ve eğitim sağladık. Ayrıca dolaylı veya direk olarak üyelerimizi ilgilendiren 10 ayrı organizasyon ile toplamda 650 civarında kişiye ulaşım sağlandı. Toplamda 35 organizasyon ile 1420 kişiye eğitim-bilgilendirme yapıldı.

Bu yılda birçok yeniliği siz üyelerimiz ile bir arada gerçekleştirdik. Kayısıda yaşadığımız doğal afet, son zamanların büyüğüdür ve ekonomik alanda yaşadığımız sıkıntıların temelini oluşturdu. Bu felaket sonrasında Tarım Sigortasını (TARSİM) 'ın önemi bir kez daha ortaya çıkmış oldu. Sigorta, riskin paylaşılmasıdır. Sigortalı sayısı arttıkça ancak primler düşecek ve hasarın tazmini de mükellefi memnun edecek seviyelere ulaşacaktır. Risk, tüm üreticiler tarafından paylaşıldığı taktirde ucuz ve geri dönüşü, o nispette olumlu olacaktır.

Komite toplantılarımız ile siz değerli üyelerimizin sahada var olan sorunlar çözüm yolları ile birlikte tespit edildi ve çözümü için muhataplarına gerekli yazışmalar yapıldı. Ayrıca odamız tarihinde ilk kez ortak bir komite toplantısı ile tüm komite üyelerini bir araya getirdik. En iyi çalışan komitelerimiz, kendi gruplarına sağladıkları gerekli bilgi ve enformasyon ile öne çıktılar. Geçtiğimiz yıl içerisinde, Mühendis ve Mimar sorunları ile 18. Meslek komitemiz, Asansör etkinliği 1.Meslek Komitemiz, Sigortacılık alanında komite üyelerine yapılan gerekli bilgilendirme ve etkileşim toplantıları konusunda 15.meslek komitesi öne çıkan komitelerimizdi. 2015 yılında bu toplantı ve etkinliklerimizin daha da arttırmayı planlamaktayız.

UMEM Beceri 10 projesi revize edilen yeni protokolü ile yürürlüğe girdi. Geçtiğimiz yıl Türkiye genelinde bölgemiz illeri arasında en çok istihdam sağlayan iller arasında olduğumuzdan dolayı başarı ödülü ile ödüllendirildik. Bu protokol ile istihdam mecburiyeti % 90'dan % 50'ye düşürülmüştür. Kursiyerlere günlük 25 TL cep

harçlığı verilecektir. Hem teorik hem de pratik eğitiminin işyerinde yapılması mümkün olan programda hepsinden önemlisi bu kurstan mezun olan kursiyerleri çalıştıran mükelleflerimize, 3,5 yıl boyunca SGK işveren priminden muafiyet sağlamaktadır. Odamız başkanlığında faaliyetini sürdüren UMEM, hizmet, imalata ayırt edilmeksizin tüm alanda personel istihdamına sağladığı desteklerden faydalanmak isteyen üyelerimizi müracaat etmeye davet etmektedir.

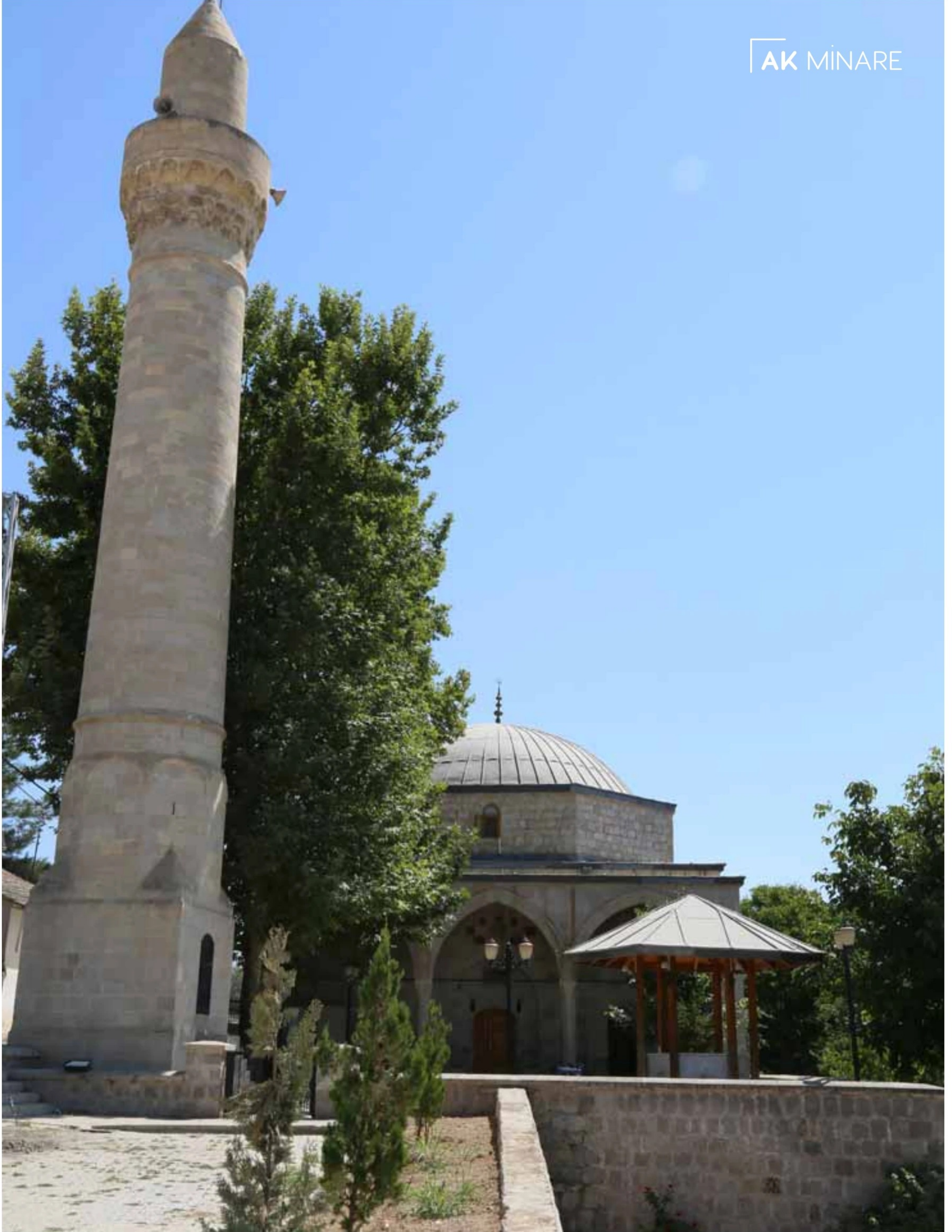
Odamız, üyelerini Dış pazarlara açma girişimlerine devam etmektedir. Bunun için, geçtiğimiz yıl içerisinde yaptığı 3 ayrı program ile toplam 65 iş adamı ve işletmeyi yurt dışındaki fuar ve iş gezilerine götürmüştür. Bu yıl bu sayı ve program artarak devam edecektir. Aynı zamanda düzenlediği dış ticaret eğitimine önemli katkılar sağlamıştır.

Odamız web sayfası güncellenerek sizlerin hizmetine sunulmuştur. Hizmet alımı öncesinde gerekli bilgi ve dilekçe örnekleri sitemiz ilgili bölümünde verilmiştir. Kapasite Raporu, Yerli Malı Belgesi, Türk Malı belge Talepleri Sanayi Bölümünde, Ticaret Sicili ile ilgili özelliklerle sizlerden gelen sorular ışığında hazırlanarak yeni kayıt işlemleri başlığı altında yaklaşık 200 sayfayı barındıran bir güncelleme ile siz değerli üyelerimizin hizmetine sunulmuştur. Artık tüm duyuru ve haberlerimizi sayfamız üzerinden yapmaya çalışacağımızdan tüm üyelerimizin www.malatyatso.org.tr sayfamızı ziyaret etmesini ve bizi o sayfa üzerinden takip etmelerini öneriyoruz.

Siz değerli üyelerimizin her türlü sorunlarını binamızda hizmet vermek için, ABİGEM, Kredi Garanti Fonu ve Fırat Kalkınma Ajansı bünyesinde var olan Yatırım Destek Ofisine odamız 2.katında yer tahsis ettik. Tüm enerjimizi siz üyelerimize hizmeti sunmak için harcıyoruz. Sizlere hizmet etmek en büyük şiarımızdır.

Abdullah DURAN
Genel Sekreter

AK MINARE



ERKOÇ: SÜREÇ TAMAMLANIRSA BÖLGE CİDDİ BİR SIÇRAMA YAŞAR

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Meclisi Mart Ayı Toplantısı yapıldı. MTSO Meclis Salonu'nda MTSO Meclis Başkanı Sami Payza başkanlığında gerçekleştirildi.

Toplantıda konuşan MTSO Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, geçtiğimiz günlerde Ankara'da yapılan ve Bölge odalarının katıldığı çözüm sürecine ilişkin toplantıya değindi. Son 2 yıl içerisinde barış sürecinin başlamasından sonra Doğu ve Güneydoğu Anadolu'da yaklaşık bin 50 adet teşvik belgesinin alındığını belirten Erkoç, bunun da bölgeye 12 milyar TL'lik bir yatırımın kazandırılmasını sağladığını söyledi.

Aynı şekilde süreç ile birlikte bölge de istihdam oranlarının da yükselişe geçtiğini ifade eden Erkoç, "Organize sanayi bölgelerinde istihdam artışına baktığımızda yaklaşık 140 binden 165 bine çıkmış. Yani bölge halkı da artık barışın biran önce gerçekleşmesini ve oradaki huzurun kardeşliğin, birlikteliğin ve beraberliğin tesis edilmesinden yana. Ben umut ediyorum ki bu süreç hayırlısı ile neticelenirse Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgesinde özellikle yer altı zenginlikleri, tarımsal ve hayvansal kaynaklar ile birlikte bölge ciddi bir sıçrama yakalayacaktır. Buna olan inancımız da tamdır" şeklinde konuştu.

Ülkede insanların yüzyıllarca yıldır birlikte yaşadıklarını ve etle tırnak gibi iç içe olduklarını belirten Erkoç, "İnsanlarımızın birbirleri ile bir kavgası yoktur. Ama oradaki özellikle çıkar çevrelerin ve dış güçlerin bu bölgede Kürtçülüğü ortaya atarak farklı yollar izleyerek buradaki huzuru kaçırmışlardır" dedi.

Bölgede yaşanan sorun nedeniyle bugüne kadar devletin 400 milyar dolar harcadığını buna ticari kayıplarında eklendiği zaman 800 milyar dolara yakın bir kaybın ya-

şandığını dile getiren Erkoç, “Bu ülkenin büyük bir kaybıdır. Ben her zamankinden daha fazla bu ülkenin birlikteliğe beraberliğe kardeşliğe ihtiyaç olduğu bir süreçten geçiyoruz. Herkesin bu sürece katkı sunması ve birbirimize kenetlenme zamanı olarak görüyoruz. Malatya Ticaret ve Sanayi Odası olarak ta görüşlerimizi bu konuda ifade ediyoruz” diye konuştu.

Erkoç, “Kayısı ile ilgili girişimlerimizi yaptık. Kayısı Malatya ekonomisi için çok ciddi bir girdi sağlıyor. Kayısının okullarda ve askeri birliklerde dağıtılması konusunda ilgili mercilere gerekli girişimlerde bulunduk. Yetkililere, kayısı konusunda sıkıntıların olduğunu fiyat noktasında istikrarsızlığın devam ettiğini ve yapılması gerekenin devlet alımı olduğunu kendilerine ifade ettiklerini söyledi.

Erkoç, “MTSO olarak komitelerimizin çalışmalarını önemsiyoruz. Komite çalışmaları bizi son derece sevindiriyor. Malatya’da iş dünyasının nabzını tutan komitelerimiz, şehrin ortak aklı dediğimiz dinamiğin en önemli bileşenidir. MTSO’nun proje ve çalışmalarının odak noktasını komitelerimizden gelen sektörel talep ve öneriler oluşturmaktadır. Yapılan çalışmalar yönetim kuruluna geliyor yapılan değerlendirmelerden sonra bunu ilgili makamlara bildirip konunun takipçisi oluyoruz” dedi.

TSO binasında Fırat Kalkınma Ajansına kiralanın bölümde Destek Ofisi açıldığını belirten Erkoç, “İş dünyasının temsilcileri olarak buradaki Destek Ofisi’ndeki elemanlardan rahatlıkla yararlanabilirsiniz, yatırım ile alakalı, diğer konularla ilgili. Burayı biz kira karşılığında verdik ve odamızın yıllık 25 bin TL bir gelirin olacağını” ifade etti.

MTSO Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç konuşmasını tamamladıktan sonra son gündem maddesi MTSO’nun Darende Organize Sanayi Bölgesi yüzde 30 hissesinin yüzde 24’ü Malatya Valiliği Yatırım İzleme Komitesi’ne devredilmesi, yüzde 6’lık hissenin karşılığında bir asil bir yedek yönetim kurulu üyesinin bulunması yönündeki karar oy birliğiyle kabul edildi.







MTSO İLE CLIFFSIDE PARK TİCARET VE SANAYİ ODASI ARASINDA EKONOMİK İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) tarafından düzenlenen organizasyonla, oda yönetim kurulu ile birlikte 44 Malatyalı iş adamının katıldığı ABD'ye iş ve ticaret gezisi düzenledi.

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) ile Cliffside Park Ticaret ve Sanayi Odası arasında ekonomik işbirliği protokolü imzalandı.

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) tarafından düzenlenen ABD gezisine, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Vekilleri Fatih Ilıcak, Mustafa Çekirdek, Genel Sekreter Abdullah Duran ve iş adamları katıldı.

MTSO Başkan Vekili Fatih Ilıcak, Ticaret ve Sanayi Odası olarak 44 Malatyalı işadama ile birlikte ABD'ye iş ve ticaret gezisi düzenlediklerini belirterek, ilk olarak Amerika Malatyalılar Derneği Başkanı Rıza Ataş'ın ev sahipliğinde New York Ticari Ataşesi Mustafa Ali Yurdupak'ı ziyaret ettiklerini söyledi. Ilıcak, geziye katılan işadamlarının ağırlıklı olarak inşaat, tekstil, gıda ve makina sektöründe faaliyet gösterdiğini belirterek, burada önemli ikili görüşmelerde bulunduklarını ve bu kapsamda ekonomik işbirliği protokolü imzaladıklarını kaydetti.

ABD'de ticari köprü kurarak Malatya iş dünyasının önünü açma ve yurt dışı ticaret hacmini artırmak istediklerini belirten Ilıcak, Malatyalı işadamlarının Amerika'daki sektörlerde yerlerini alması gerektiğini söyledi.

Gezi kapsamında Los Angeles, Las Vegas ve San Francisco eyaletlerinde inceleme ve ikili görüşmelerde bulunduklarını kaydeden Ilıcak, bu gezinin her yönüyle yararlı bir organizasyon olduğunu ifade etti.

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) ile Cliffside Park Ticaret ve Sanayi Odası arasında ekonomik işbirliği protokolü imzalandı. Ekonomik işbirliği imza töreninde Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Vekilleri Fatih Ilıcak, Mustafa Çekirdek ve Genel Sekreter Abdullah Duran da hazır bulundu.



GENÇ GİRİŞİMCİLER

KURULU'NDAN ERKOÇ'A ZİYARET

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Malatya Genç Girişimciler Kurulu Yönetim Kurulu üyeleri, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç'u makamında ziyaret etti.

Genç Girişimciler Kurulu Yönetim Kurulu Başkanı Yunus Akçin, gençler olarak Malatya'nın sorunlarına duyarlı olmaya devam edeceklerini ifade etti.

Malatya'nın sürekli büyüyen bir kent konumunda olduğunu belirten Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, "Ben değerli Başkan'ın şahsında tüm yönetim kurulu üyelerini yürekten kutluyorum. El birliği ile Malatya için çalışacağız" dedi.

Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Yunus Akçin ise, "Yönetim kurulunda bulunan değerli arkadaşlarımız ile birlikte çalışmalarımızı sürdüreceğiz" dedi.



GENÇ GİRİŞİMCİLERDEN ESKİ YÖNETİME PLAKET

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Malatya Genç Girişimciler Kurulu eski yönetim kurulu başkanı ve üyelerine düzenlenen törenle plaket verildi.

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası'nda düzenlenen törene Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Yunus Akçin ile birlikte yeni ve eski yönetim kurulu üyeleri katıldı.

Törenin açılışında konuşan Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Yunus Akçin, 2009 yılında kurulan Malatya Genç Girişimciler Kurulu'nun geçen 5 yıl süresinde yaptığı çalışmalara değinecek, "Tüm çalışmalarımızda esas amacımız girişimcilik ruhunu gençlere aşılamaktır" dedi.

Akçin konuşmasında şunlara değindi, "Malatya il genç girişimcileri olarak yarınların hayaliyle bir gelecek inşası için yapılaması gereken en önemli projenin liyakatli, erdemli entelektüel bilgiyle donanmış aksiyoner bir nesil olarak yetişmek olacağına inanıyoruz. Elbette ki, zamanın kölesi değil efendisi olan attığı her adımı kurmuş olduğu gelecek tasavvuru için atan, olduğu gibi görünen, yaşadığı çağın idrakine varan, dikleşmeden dik



durmanın ne demek olduğunu bilen bir gençlikle Malatya'nın yarınlarını doğru temeller üzerine inşa edebiliriz."

ERKOÇ: BU BÜYÜK GÜCÜN FARKINDAYIZ

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç ise yaptığı konuşmada her türlü donanıma sahip olan gençlerin gücünün farkında olduklarını belirterek şöyle konuştu, "Hiç şüphe yok ki, kalkınma dinamiklerimizin başında siz gençler gelmektedir. Zamanı ve mekânı en iyi kullanan gençlerimizin sırtında ekonomimiz her geçen gün gücüne güç katarak yoluna devam ediyor. Gençlerimizin ekonomimize kattığı değeri anlamak için 30 yıllık sürece bakmak gerekir. 30 yılda milli gelirimiz eğer 11 kat daha büyümüş ise bunda gençlerimizin payı büyüktür. Daha 20 yıl önce dünyada milli gelir büyüklüğü açısından 25. sıralarda iken bugün 10. sıralara gelmesinde gençlerimizin payı büyüktür. İnanıyoruz ki, yarının dünyasının şekillenmesinde yine gençlerimiz büyük rol oynayacaktır. Türkiye'de yeni girişimciler çıksın diye Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin sunduğu katkıya her zaman destek olan Odamız, özellikle genç girişimcilerin önünü açmak içinde büyük



çaba sarf etmektedir. Bu amaçla özellikle 2. Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulan KOBİ Fidanlığımızda genç girişimcilerimize yer verme gayretini gösteriyoruz."

ESKİ YÖNETİME PLAKET

Yapılan konuşmaların ardından Erkoç ve Akçin tarafından eski kurul başkanı Kenan Dursun ile birlikte Mehmet Karakaplan, Hacı Emin Ilıcak, Erol Şen, Erhan Almendi, Hacı İbrahim Pektaş, Bekir Karapekmez ve Batuhan Demirel'e plaketleri verildi.



ABD ADANA KONSOLosu ESPINOZA, ERKOÇ'U ZİYARET ETTİ

ABD Adana Konsolosu John L. Espinoza, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç'u ziyaret etti.

Ziyarete konuşan Espinoza, Malatya'da olmanın kendisi için büyük bir memnuniyet olduğunu söyledi. 2,5 yıl önce geldiği Malatya'nın bu süre zarfında oldukça büyüdüğünü ifade eden Espinoza, ABD ile Malatya arasında daha büyük bir ekonomik işbirliğini görmek istediğini belirtti.

İki ay sonra Türkiye'de görevinin biteceğini belirten Espinoza, "Bu bölgede bulunan birkaç ili daha önce görmemiştim. Türkiye'den ayrılmadan önce o illeri de görmek istedim. Türk-Amerikan ilişkilerini genişletmek için elimden geleni de yapmak istedim. Aynı zamanda özellikle bizim ekonomik ilişkileri genişletebileceğimiz alanlar var mı yok mu onları da görmek istedim" dedi.

MTSO Başkanı Erkoç da, Espinoza'yı Malatya'da ağırlamaktan duydukları memnuniyeti dile getirdi.

Malatya'nın son dönemlerde sanayi alt yapısı başta olmak üzere hızla gelişen bir il olduğunu belirten Erkoç, "Malatya istikrar ve huzuru yakalayan bir şehir. Son dönemlerde yabancı yatırımcıları Malatya'ya çekmeye başladık. 2.OSB'de ABD'li bir işadınının Malatyalı bir iş adamı ile ortak bir yatırım gerçekleştirdiğini söyledi. Malatya olarak 406 milyon dolarlık bir ihracatın önemli bir kısmını ABD'ye yaptıklarını ifade etti.

Komşu ülkelerindeki sorunların bir an önce bitmesini arzu ettiklerini kaydeden Erkoç, "İnanıyorum ki Malatya bu bölgeye ciddi şekilde ihracat yapacak potansiyele sahip bir şehir. Özellikle komşu ülkelerdeki bu istikrarsızlığın bir an önce sonlanmasını arzu etmekteyim. Dünya insanlığının huzura ihtiyacı var" dedi.

Öte yandan Erkoç, Espinoza'ya kayısı hediye etti.



KOMİTELER

HARIL HARIL ÇALIŞIYOR

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Meclis üyelerinin önderliğinde bir araya gelen Meslek Komiteleri sorunları tek tek masaya yatırıyor.

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası uhdesinde bulunan 30 Meslek Komitesi toplanarak sektörlerindeki sorunları masaya yatırdılar. Sektörlerde yaşanan sıkıntıların gündeme taşınıp ilgili yerlere aktarılması noktasında bir araya gelen Meslek Komitelerinin önemli bir misyonu yerine getirdiğini belirten Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, Ticaret ve Sanayi Odası Meslek komitelerinin önemli bir işlevi yerine getirdiğini belirterek, "Meclisimizde bulunan arkadaşımız temsil ettikleri sektörlerinin sorunlarını gündemde tutmak

adına Meslek Komiteleri çalıştırmalarını yapıyorlar. Bu sorunlar daha sonra arkadaşlarımız tarafından rapor haline getirilerek ilgili birimlere yönlendirdik. Meslek Komitelerinin işlerlik kazanması önemli bir aşamadır" dedi.

Meslek Komitelerinde Mevcut Meclis üyelerinin dışında komite üyelerinin de görüş bildirerek sorunların taşınmasına önemli bir katkı sunduğunu belirten Erkoç şu ifadeleri kullandı, "TOBB'un ilgili mevzuatı gereği Meslek Komiteleri belirli aralıklarla toplanıyorlar. Toplantılarda çok olumlu neticeler aldık. Bu nedenle komitedeki arkadaşlarımızı bir kez daha kutluyoruz. Birçok konuda sorunları gün yüzüne çıkardılar. Oda olarak bunları rapor haline getiriyoruz. Bazı sorunları ilgili bakanlıklara gönderdik. Bazı sorunları il bazında ilgili yetkililere ilettik. Sorunları sıcakla takip ediyoruz" dedi.





SİGORTACILIK SEKTÖRÜNDE NELER OLUYOR?

Dünyanın gelişmiş ve gelişmekte olan tüm ülkelerinde önemli bir rol oynayan sigortacılık sektörü, özellikle sanayileşmekte olan ülkelerin gösterdiği öncü rol ile günümüz dünyasına egemen olmaya başlamıştır. Bu dinamik sektör için her ne kadar pek çok gelişmiş ülke doyum noktasına ulaşsa da, gelişmekte olan ülkelerde halen önemli ölçüde sigortalı olabilir boş kapasite bulunmaktadır. Bu nedenle, dünya sigorta hacmi gelişmekte olan ülkeler lehine an be an değişmeye devam etmektedir. Sigortacılığın böylesine küresel bir yapıya sahip olması, onu finansal sistem ve reel ekonomide kilit rol oynayan bir sektör haline getirmiştir. Bu özelliği ile sigortacılık sektörünün bölgesel ve küresel gelişmelere bağlı olarak ekonomideki payı gittikçe artmaktadır.

Sigorta acenteleri ve eksperler için Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) bünyesinde mesleki örgütlenme ile faaliyet göstermektedirler. Acentelik faaliyetinde bulunabilmek için TOBB nezdindeki levhaya kayıt olma şartı vardır. Sigorta acenteliği gerçek veya tüzel kişilerce yapılır. Sigorta acenteleri için 14/04/2008 tarihli ve 26847 mükerrer sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Sigorta Acenteleri Yönetmeliği ile acentelerin amaç, düzenlemeler, acentelik yapmak isteyenlere ilişkin nitelikler, teknik personel, asgari sermaye ve diğer düzenlemelerle alakalı olarak yönetmelik yayınlanmıştır. Bu yönetmelik 22/04/2014 tarihi itibarıyla yürürlükten kaldırılmış ve artık yeni yönetmelikle sektör, çalışmalarına devam etmektedir.

22 Nisan 2014 tarihinde yayınlanan yönetmelik ve 22 Mayıs 2014 tarihinde yayınlanan genelge ile bazı hükümler değişmiştir. Bunlardan en önemlileri; Şirketlerde Teknik Personel zorunluluğu, birden fazla şirkette müdür olan kişilerin hisse oranı, geçici müdürlük, segem belgesi ve öğrenim düzeyiyle alakalıdır. 22 Nisan 2014 tarihinde yayınlanan yönetmeliği Madde 5’in 5.fıkrasında Tüzel kişi sigorta acentelerinde, müdür dışında en az bir teknik personel istihdam edilir hükmü yer almaktadır. 22 Mayıs 2014 tarihinde yayınlanan genelgenin Madde 5’in 1.fıkrasında Yardımcı teknik personel, teknik personel ve müdür yalnızca bir acentede çalışabilir ve çalıştığı acenteden bağımsız olarak iş kabul edemez. Ancak, bir kişinin birden fazla acentenin her birinin en az %51 hissesine sahip olduğu durumda, bu acentelerin tamamında tek bir müdür görev yapabilir hükmü yer almaktadır. Geçici müdürlük kaydı artık yapılamamaktadır. Eski yönetmelik geçici müdürlüğe izin vermekteydi. Bir acente müdür sıkıntısı çektiği zaman TP vasıflarına sahip bir kişiyi 2 yıl boyunca geçici müdür olarak gösterebiliyordu. Bir kişi sadece bir acentede geçici müdürlük yapabilmekteydi. Segem belgesi zorunlu hale geldi. Artık segem belgesi almayan teknik personel veya müdürün bu belgeyi almaları gerekmektedir.

30 Aralık 2014 tarihinde Resmi Gazete’de yayınlanan yönetmelik ile şube açmak isteyen acentelere bazı yükümlülükler getirilmiştir. Artık şube açmak acentelik açmaktan daha zor bir

Öğrenim düzeyiyle alakalı olarak ise açıklayıcı şekilde tablo aşağıda belirtilmiştir.

GERÇEK KİŞİ SİGORTA ACENTELERİ İLE TÜZEL KİŞİ SİGORTA ACENTESİ MÜDÜRLERİ İÇİN GEREKEN ÖĞRENİM DÜZEYİ VE ASGARI MESLEKİ DENEYİM SÜRELERİ	
ÖĞRENİM DÜZEYİ	MESLEKİ DENEYİM SÜRESİ
İki yıllık yüksekokul (sigortacılıkla ilgili bölümler)	2 yıl
Dört yıllık yükseköğretim kurumları	1 yıl 6 ay
Dört yıllık yükseköğretim kurumları (sigortacılıkla ilgili bölümler)	Aranmaz.

ACENTE TEKNİK PERSONELİ OLMAK İÇİN GEREKEN ÖĞRENİM DÜZEYİ VE ASGARI MESLEKİ DENEYİM SÜRELERİ	
ÖĞRENİM DÜZEYİ	MESLEKİ DENEYİM SÜRESİ
Lise ve dengi oku	1 yıl
Lise ve dengi okul (müfredatında sigortacılıkla ilgili konulara yer verilen lise dengi mesleki ve teknik eğitim okulları)	6 ay
Lise ve dengi okul (teknik personel kamu istihdam programı)	6 ay
İki yıllık yüksekokul	6 ay
İki yıllık yüksekokul (sigortacılıkla ilgili bölümler)	Aranmaz
Dört yıllık yükseköğretim kurumları	Aranmaz.

hale gelmiştir. Şube açarak teşkilatlanmak isteyen acentelerin merkezlerinde genel müdür, en az bir genel müdür yardımcısı ve yeterli sayıda birim müdürlüğü oluşturulması gerekir. Genel müdür için en az 7 yıl, genel müdür yardımcısı için en az 5 yıl sigortacılık mesleki deneyimi, en az dört yıllık yüksek öğrenim görmüş olması ve 4 üncü maddenin birinci fıkrasının (a), (b) ve (c) bentlerinde sayılan şartları haiz olması aranır. Şubelerde ise en az bir müdür ve bir teknik personel istihdam edilir. Şube müdürünün tüzel kişi acente müdüründe aranan şartları taşıması gerekir. Şube açarak teşkilatlanacak acentelerin merkez için en az 300.000.-TL ve her bir şube için en az 25.000.-TL sermayeye sahip olmaları gerekir. Şube açmaksızın sadece mesafeli satış yapmak isteyenler için asgari sermaye de 300.000.-TL'dir. Şube açarak teşkilatlanan veya mesafeli satış yapan acenteler, yılsonları itibarıyla satışına aracılık ettikleri prim tutarının en az %4'ü kadar özkaynağa sahip olmak zorundadır. Bu tutar her durumda 300.000.-TL'den az olamaz. İlave sermaye ihtiyacının ortaya çıkması halinde, eksik kalan sermaye en geç ilgili yılın Haziran ayı sonuna kadar tamamlanır. Asgari ödenmiş sermaye ile beyan edilecek malvarlıklarının en az %50'sinin nakit, mevduat ya da devlet iç borçlanma senedi gibi nakde kolay dönüşebilir yatırım araçlarından oluşması gerekir.

İlimizde şu anda 133 levhaya kayıtlı sigorta acentesi bulunmaktadır. 74 gerçek kişilik, 59 tüzel kişi acentesi olarak ayrılmaktadır. 133 olan acente sayımızın yılsonuna kadar 140'a ulaşacağını

tahmin etmekteyim.

Sigorta acentesi olmak isteyenlerin ödedikleri levha kayıt ücreti 7.500 TL iken bu rakam 2015 yılı itibarıyla 10.000 TL'ye yükseltilmiştir.

15.Meslek grubu olan Sigorta Acenteleri çalışmalarına sürekli devam etmektedirler. Odamız komite üyeleri sektör için gerekli hassasiyetleri göstererek düzenli bir şekilde komite toplantılarını gerçekleştiriyorlar. Komite üyelerimize çalışmalarından dolayı teşekkür ediyorum.

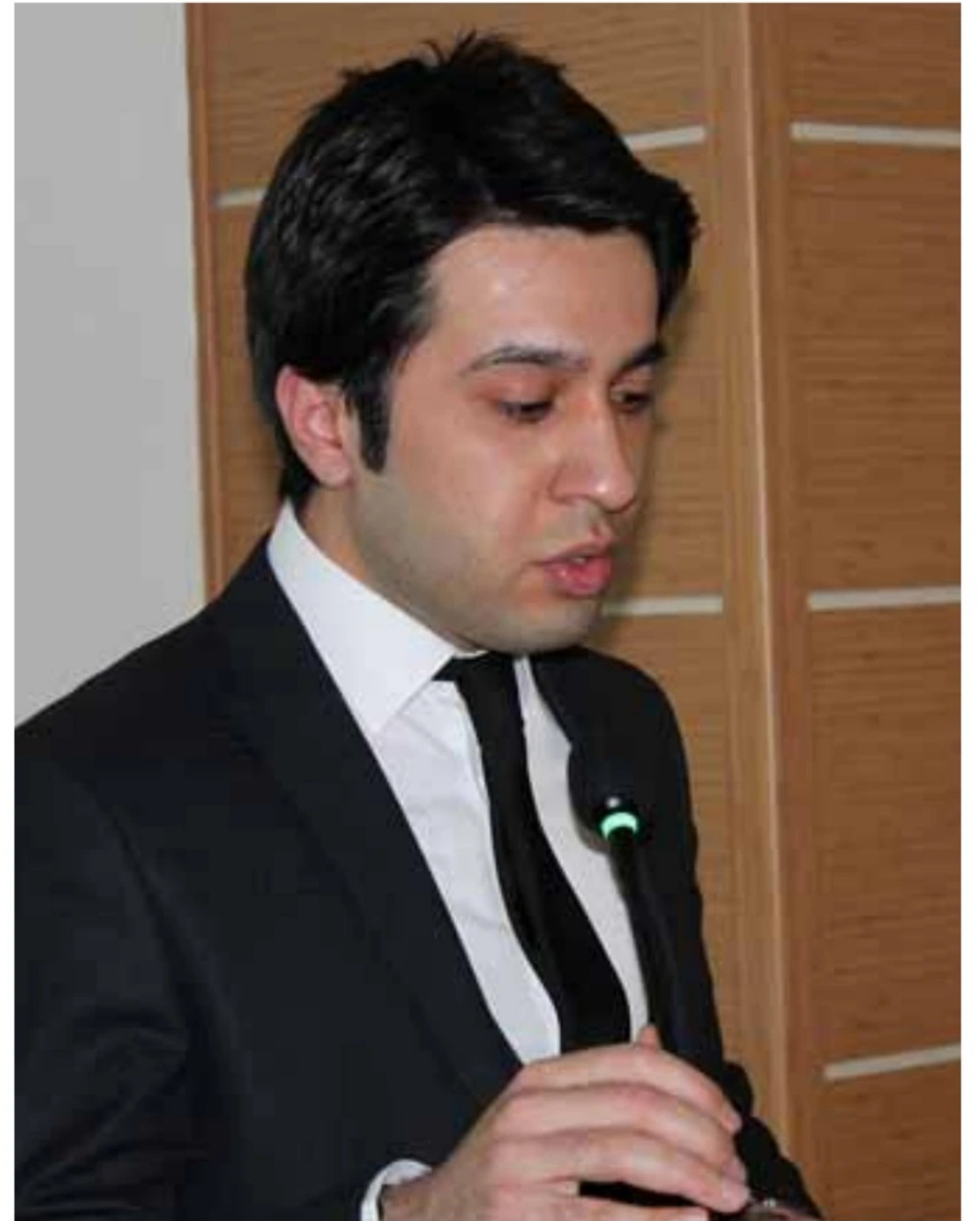


SİGORTACILAR BİLGİLENDİRİLDİ

15.Meslek Komitesi Sigorta Acenteleri girişimleri ile Sigorta Acenteleri Bilgilendirme Toplantısı Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Salonu'nda gerçekleştirildi. Toplantıya çok sayıda sigorta acentesi yetkilisi katıldı.

MTSO Sigortacılık Bölümü Sorumlusu İbrahim Gökhan tarafından, Acentelere, Sigortacılık Yönetmeliği ve en son Sigorta Acentelerinin Şubeleri için yayınlanan yönetmelik, usul ve esaslarla hakkında genel bilgiler aktarıldı. Eksiklikleri olan acentelerden 30 Nisan 2015 tarihine kadar eksikliklerinin tamamlanması gerektiğini ifade etti.

Bilgilendirme Toplantısı'nda ayrıca, TSO Yönetim Kurulu Üyesi Cebirail Aldı, Malatya Sigorta Acenteleri Dernek Başkanı Mehmet Ayhan Altunok ve TSO Sigortacılık Bölümü Sorumlusu İbrahim Gökhan tarafından acentelerin sorunları dinlendi ve cevaplandırıldı.





MALATYA VE TUNCELİ İLLERİ SU ÜRÜNLERİ MASTER PLANI

DAP Bölgesi Malatya ve Tunceli İlleri Su Ürünleri Stratejik Planının Oluşturulması Projesi Çalışması toplantısı, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Toplantı Salonunda gerçekleştirildi.

Toplantıya Malatya İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü Ali Selvi, Malatya TSO Genel Sekreteri Abdullah Duran, Elazığ Su Ürünleri Araştırma İstasyonu Müdürü Hakan Akgün, Kayısı Araştırma İstasyonu Müdürü Abdullah Erdoğan, İl İnönü Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Kazım Şahin ve alabalık üreticileri ile işletme temsilcileri katıldı.

Açılış konuşmasını yapan Elazığ Su Ürünleri Araştırma İstasyonu Müdürü Hakan Akgün, "2000'li yılların başından itibaren ülkemizde su ürünleri yetiştiriciliği konusunda büyük gelişmeler yaşandı. Bakanlığımız 2002-2013 yılları arasında su ürünlerine 941 milyon TL destekleme vererek sektörün ciddi bir şekilde ivme kazanmasını sağladı. 2014 yılı sonu itibarıyla bu destekler neticesinde 116.000 tonluk su ürünleri ihracatı yapılarak 693 milyon dolarlık gelir elde edildi. Fakat tüketimde sıkıntılarımız var. Su ürünleri tüketimi dünya ve Avrupa ülkeleri ortalamalarının çok altında. Kişi başına tüketimin artırılması için çalışmalar yapılması gerekmektedir. Malatya ve Tunceli illerinin 2015-2018 yıllarını kapsayacak olan su ürünleri stratejisinin ortaya çıkarılması bakımından bu master planı büyük önem arz etmektedir" ifadelerini kullandı.

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri Abdullah Duran ise, "Türkiye 2014 yılında su ürünleri ihracatında yüzde 23 artış ile 563 milyon dolardan, 693 milyon dolara yükselmiştir. Avrupa Birliği (AB) ülkeleri başta olmak üzere 80 ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir. Alabalık üretimi yapan ilimizde 77 işletmemiz mevcuttur. Toplam işletmelerimizin 15 bin ton üretim kapasitesi mevcuttur. 5 bin ton civarında üretim gerçekleştirilmektedir. Kapasite kullanım oranı yüzde 33'ten yüzde 70'e çıkmayı hedefliyoruz. 2014 yılında Malatya'da su ürünlerinin de ihracatı-



mız 2 milyon 535 Euro iken, 2015 yılının Ocak ve Şubat aylarında 1 milyon 185 milyon Euro olmuştur. Hedefimiz bu terendi 2015 yılında 13-15 milyon Euro'lara çıkarmaktır. Oda olarak su ürünleri master planının hazırlanma aşamasında yapılacak çalışmalara katkı sunmaya hazırız" dedi.

Malatya İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü Ali Selvi, "Su ürünleri ve mamulleri sektöründe yurt içi talebin artırılması, üretimin desteklenmesi, sağlıklı beslenme konusunda bilgilendirilmesi ve bilinçlendirilmesi ile en önemlisi kişi başına düşen balık tüketiminin artırılması en büyük hedefimizdir. Ülkemiz uluslararası standartlara uygun olarak yetiştirilen su ürünleri üretiminde Avrupa'da 3. sıraya yükselmiş, alabalık üretiminde Avrupa 1.si olmuştur. 2014 yılında Malatya'da ihracatta en önemli kalemlerden kuru kayısı, hazır giyim ve konfeksiyon-dan sonra üçüncü sırada su ürünleri gelmektedir. Su ürünleri yetiştiriciliği son yıllarda en fazla büyüyen gıda sektörü olduğu düşünüldüğünde, sektörün önü açıktır. Son 4 yılda su ürünleri ihracatı 2 katına çıkarak 313 milyon dolardan, 630 milyon dolara yükselmiştir. Bu veriler ışığında Malatya ve Tunceli'de su ürünlerinin geliştirilmesi için yapılan master planı hazırlığı ileride daha bilinçli ve daha verimli üretim yapılacağını göstergesidir" dedi.

Konuşmaların ardında Su Ürünleri Mühendisi Mustafa BALCI tarafından DAP Bölgesi Malatya ve Tunceli illeri Su Ürünleri Stratejik Planının Oluşturulması Projesi hakkında bilgiler aktarıldı.



FKA TARAFINDAN MTSO ÜYELERİNE 2015 YILI MALİ DESTEK PROGRAMI HAKKINDA BİLGİ VERİLDİ

26. Meslek Komitesi'nin girişimleri sonucu Fırat Kalkınma Ajansı tarafından Malatya Ticaret Sanayi Odası Üyelerine 2015 Yılı Mali Destek Programı tanıtım toplantısı yapıldı.

Toplantının açılışında konuşan MTSO Meclis Üyesi Oğuzsan Ata Sadıkoğlu, programın temel amacı, mal ve hizmet üretiminde ekonomik değer artışı sağlayacak, belli alanlardaki işletmelerin niteliklerinin iyileştirilmesidir. Bu kapsamda makine-ekipman imalatı, tıbbi malzeme ve medikal ürünler imalatı, ambalaj malzemesi imalatı ile yapı malzemeleri, gıda ve tekstil sektörlerindeki ürün geliştirme ve çeşitlendirme faaliyetleri hedef alınmıştır” diye konuştu.

Fırat Kalkınma Ajansı Program Yönetim Birimi Başkanı M. Fatih Çan ise, “6 milyon TL bütçeli “Malatya-Elazığ Odak Alanlar” Mali



Destek Programı aracılığı ile iki il için yaklaşık 12 milyon TL yatırımın öngörüldüğünü ifade etti.

Daha sonra Malatya Yatırım Destek Ofisi Uzmanı Serhat KARACA Malatya özelinde teşvikler hakkında bilgiler vererek katılımcıların soruları yanıtlandı.

İl olarak ortaklaşa gerçekleştirdiği 2015 Yılı FKA Mali Destekleri ve Malatya Özelinde Teşvik Sistemi konulu bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi.

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası 26. Meslek Komitesi tarafından düzenlenen toplantıya MTSO üyeleri katılım sağladı. Program Yönetim Birimi Başkanı M. Fatih Çan 6.000.000 TL bütçeli "Malatya-Elazığ Odak Alanlar" Mali Destek Programı aracılığı ile iki il için yaklaşık 12 Milyon TL yatırımın öngörüldüğünü ifade etti. Çan'ın program hakkındaki sunumunun ardından, Malatya Yatırım Destek Ofisi Uzmanı Serhat KARACA Malatya özelinde teşvikler hakkında bilgiler vererek katılımcıların soruları yanıtlandı.



VALİ ŞAHİN'E "HAYIRLI OLSUN" ZİYARETİ

Malatya iş dünyasından oluşan bir heyet İstanbul Valisi Vasip Şahin'i makamında ziyaret etti.

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Sami Payza, Malatya Esnaf ve Sanatkarlar Kredi Kefalet Kooperatifleri (ESKK) Başkanı Ali Evren, MÜSİAD Malatya Şube Başkan Yardımcısı ve TSO Disiplin Kurulu Üyesi Murat Tokmak, TSO Disiplin Kurulu Başkanı Sıddık Özdemir, TSO Yönetim Kurulu Başkan Vekilleri Fatih Ilıcak ve Mustafa Çekirdek, TSO Meclis Başkan Vekili Aliseydi Ünlü ile Yönetim Kurulu üyeleri Dr. Erdal Göçmez ve Ahmet Gür'den oluşan heyet, Vali Vasip Şahin'i makamında ziyaret etti.

Ziyaret sırasında konuşan Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, Vali Şahin'in Malatyalıların gönlünde ayrı bir yere sahip olduğunu belirterek, "Eminim, İstanbul halkı da sayın valimizi kısa süre içerisinde bağrına basacaktır" dedi.

Malatya'da kaldığı süre içerisinde iyi dostluklar edindiğini belirten Vali Vasip Şahin ise, yapılan ziyaretin kendisini mutlu ettiğini ifade etti.

ARSLANTEPE



MALATYA SAĞLIK SEKTÖRÜ

YRD. DOÇ. DR. A. FAHİMİ AYDIN

Son yıllarda Türkiye’de kamu politikalarının olumlu desteği ile büyüyen sağlık sektörüne paralel olarak Malatya’da da sağlık sektöründe gözle görülür bir gelişme meydana gelmiştir. Bu gelişmenin sonucu olarak Malatya’nın sağlık istatistiklerinde önemli mesafeler alınmıştır. Gerek toplam sağlık kurumu ve sağlık personeli bakımından gerekse yatak sayıları bakımından Malatya’da ciddi artışlar olmuştur. Malatya’da 2011 yılında toplam 19 hastane var iken 2015 yılı itibariyle bu sayı 27’ye çıkmıştır. Bu hastanelerden 11 tanesi kamu sektörüne ait iken 16’sı özel sektöre aittir. Dolayısıyla, Malatya sağlık sektörünün gelişiminde özel sektör sağlık yatırımlarının da önemli katkısı vardır. Malatya hastane bakımından Türkiye’de 20. sırada iken Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgesinde 4. sırada yer almaktadır.

Yatak sayısı bakımından Malatya sağlık sektörü incelendiğinde hastane sayısı bakımından önde olan özel sektörün yatak sayısı konusunda kamu sektörünün gerisinde kaldığı görülmektedir. TÜİK tarafından yayınlanan 2013 yılı verilerine göre Malatya’da toplam 2.327 adet yatağın sadece 377’si özel sektöre aittir. Bu yatak sayısının ise 15 özel hastanenin toplamı olduğu göz önüne alınırsa özel sektörün Malatya’daki sağlık yatırımlarının önemli ancak yetersiz olduğu veya istenilen düzeyde olmadığı sonucu çıkarılabilir. Bununla birlikte, özel sektör yatak sayıları 2008-2013 yılları arasında Malatya’da %85’in üzerinde bir artış göstermiştir ki, bu artış hızı yadsınamayacak bir başarıdır.

dir. Ayrıca, 2012 yılında bin kişiye düşen hastane yatak sayısında Malatya 3,02 değeri ile 81 il içerisinde 17. sırada yer almaktadır. Bu değer 2,65 olan Türkiye ortalamasının da üzerindedir. Dolayısıyla, kişi başına düşen yatak sayısı bakımından Türkiye ortalamasının üzerinde olan Malatya’nın bu başarısında özel sektörün katkısı önemlidir ve bu başarı Malatya’yı sağlık turizmi açısından bir cazibe merkezi yapabilir.

Malatya’da sağlık kurumları ve yatak sayılarında olduğu gibi sağlık personeli sayılarında da yıllar itibariyle gözle görülür artışlar meydana gelmiştir. Her ne kadar bazı alt başlıklarda yıllar itibariyle dalgalanmalar görülsede genel olarak sağlık personeli sayılarında bir artış trendinden söz etmek mümkündür. 2008-2013 yılları arasında uzman hekim sayısında %35, diğ. hekim sayısında %18,5, sağlık memuru, hemşire ve ebe toplamında ise yine %35 oranında bir artış olduğunu görmekteyiz.

Mevcut veriler ışığında Malatya’nın sağlık sektöründe hem niceliksel hem de niteliksel olarak kayda değer gelişmeler yaşadığı söylenebilir. Yeni devlet hastanesi ve özel hastanelerle birlikte, özellikle, Turgut Özal Tıp Merkezinin artık uluslararası bir boyut kazanması Malatya’nın sağlıkta bir çekim merkezi olma yolunda ilerlediğini göstermektedir. 1996 yılında hizmete giren Turgut Özal Tıp Merkezi, Türkiye’deki üniversite hastaneleri içerisinde büyüklük bakımından 9. sırada yer almaktadır. Tıp Merkezinde 2015 yılı itibariyle 243 adet yoğun bakım yatağı, 774 adet servis yatağı ve 188 adet gününbirlik yatak olmak üzere toplam 1205 hasta yatağı yanında 26 adette yüksek teknolojiye sahip ameliyathane bulunmaktadır. Bu donanım ve yüksek teknolojiye sahip Turgut Özal Tıp Merkezi, Malatya’da sağlık sektörünün gelişiminde öncü rol oynamasının yanında 2104 yılında 557.505 adet poliklinik ve 155.314 adet ameliyat ile Malatya’da sağlık turizminin odak noktasında yer almaktadır. Ayrıca, Turgut Özal Tıp Merkezinin karaciğer naklinde Avrupa’da 1. sırada, Dünyada da 2. sırada yer alması Malatya’nın uluslararası bir sağlık şehri olmasını sağlayacaktır. Yakın zamanlarda açılacak olan Karaciğer Nakli Hastanesi de hem Dünyada ilk karaciğer nakil hastanesi olacak hem de Malatya’yı karaciğer nakil merkezi haline getirecektir.

Malatya’da sağlık alanındaki bu gelişmelere bağlı olarak sektörün yan sektörleri olan ilaç, hizmet sunumu, tıbbi cihaz, konaklama ve sigorta sektörleri de sağlıkta yaşanan ivme ile gelişme kaydetmektedir. Dolayısıyla, sağlık sektöründeki gelişmeler hem sağlık yatırımlarının Malatya’ya gelmesini sağlayabilir hem de sağlık turizmi yoluyla Malatya’nın turizm gelirini arttırabilir. Sağlık sektörü böylece, Malatya’ya milyarlarca liralık katma değer sağlayarak kayıtsızdan sonra Malatya’nın diğer önemli bir değeri ve yıldızı olabilir.

SIDDI ZEYNEP (TÜRBESİ)





Malatya Büyükşehir Belediyesi'nden 5 milyon dolarlık yatırım

ÇÖPTEN ÜRETİLEN ELEKTRİK İLE 10 BİN HANENİN AYDINLATMA İHTİYACI KARŞILANIYOR

Malatya Büyükşehir Belediyesi tarafından mevcut çöp alanı rehabilite edilerek, çöp alanında çıkan metan gazından saatte 2.2 megawatt elektrik üretiliyor.

Yap-İşlet modeliyle yapılan Çöp Sahası rehabilite ve elektrik santrali için Malatya Büyükşehir Belediyesi kasasından tek kuruş para çıkmadan, 5 milyon dolarlık yatırım yapıldı.

Başkan Çakır: "Elektrik Üretim Santrali, Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesinde ilk tesis. Türkiye'de ise 10 vilayette olan bir tesis. Malatya Büyükşehir Belediyesi olarak amacımız Güneş ve sudan da faydalanarak enerji üretmektir."

Malatya Büyükşehir Belediyesi geri dönüşüm alanında bölgede örnek alınacak bir projeye imza attı. Mevcut çöp sahasının rehabilite edilerek, metan gazından elektrik üretildi. Mevcut katı atık depolama alanı, yapılan projeyle hem rehabilite edildi, hem de çöpten çıkan metan gazından elektrik üretilmeye başlandı.

30 yılı aşkın bir süredir Malatya'nın vahşi depolama sistemi ile çöplerinin döküldüğü alanda yapılan proje maliyeti 5 milyon doları bulurken, Malatya Büyükşehir Belediyesi'nin kasasından tek



kuruş çıkmadan yap-işlet modeliyle gerçekleştirildi.

Zararlı maddeler, yararlı hale getirildi

Yap-işlet modeliyle gerçekleştirilen projenin hayata geçirilmesi sırasında Belediye kasasından tek kuruş para çıkmazken, Büyükşehir Belediyesi çöp alanından düzenli olarak kira geliri ile işletici firmanın cirosundan ayrıca pay alacak. Çöp sahasının rehabilitasyonu kapsamında; doğaya karbon salınımı azaltıldı, tüm sahanın etrafı tel çit ile çevrildi, çöplerden sızan suyun kontrol altına alınması için gerekli tedbirler alındı. Alanda oluşan kötü kokunun önüne geçildi ve metan gazından dolayı oluşan yangınlar bertaraf edildi. Hepsinden önemlisi de flare sistemi ile toplanan zararlı sülfür gazları yakılarak, zararsız hale getirildi. Tesisten üretilen elektrik ile 10 bin hanenin aydınlatma ihtiyacı karşılanmış oldu.

Türkiye'deki en gelişmiş proje

Mevcut çöp alanında kurulan tesis Türkiye genelinde 10 il'de bulunurken, Doğu ve Güneydoğu bölgesinde ise sadece Malatya'da bulunuyor. Kurulan bu tesis Türkiye'de bulunan en gelişmiş proje niteliğinde olduğundan bölgede ve Türkiye'de örnek teşkil ediyor.



Çakır: Önemli bir çevre yatırımı

Malatya Büyükşehir Belediye Başkanı Ahmet Çakır, bu hizmetin çevre yatırımına yönelik bir proje olduğunu belirterek, çöp sahasının, rehabilite edilmesiyle sağlıklı bir alana dönüştüğünü kaydetti.

Yer altı suları kirlenmeyecek

Çakır; "Bu proje sayesinde aynı zamanda yer altı sularına kirli su sızıntısını da önlemiş olduk. Yani sadece elektrik üretimi açısından değil, aynı zamanda hava, çevre ve yer altı kirliliğinin önlenmesi açısından da çok önemli bir projeyi hayata geçirdik. Elektrik Üretim Santrali, Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesinde ilk tesis. Türkiye'de ise 10 vilayette olan bir tesis. Malatya Büyükşehir Belediyesi olarak amacımız Güneş ve sudan da faydalanarak enerji üretmektir" dedi.



“MALATYA, TÜRKİYE’NİN YÜZ AKIDIR”

Malatya Büyükşehir Belediyesi önemli bir organizasyona daha imza attı. Büyükşehir Belediyesi Kültür A.Ş. tarafından düzenlenen 4. Malatya Anadolu Kitap Fuarı Belediye Binası arkasında düzenlenen törenle açıldı.

Başbakan Yardımcısı Doç.Dr. Yalçın Akdoğan, Malatya Valisi Süleyman Kamçı, Çanakkale Valisi Ahmet Çınar, Malatya Büyükşehir Belediye Başkanı Ahmet Çakır, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı ve Malatya Milletvekili Öznur Çalık, Milletvekilleri Mustafa Şahin, H.Cemal Akın, İnönü Üniversitesi Rektörü Prof.Dr. Cemil Çelik, İl Jandarma Alay Komutanı Kurmay Albay Hasan Aksoy, Cumhuriyet Başsavcısı Mustafa Alper, AK Parti İl Başkanı Hakan Kahtalı, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Vekili Mustafa Çekirdek ile kalabalık bir vatandaş topluluğu ve öğrenciler katıldı.

Çanakkale Zaferi’nin 100. Yılı dolayısıyla 4. Malatya Anadolu Kitap Fuarı’nın Tema’sı ‘Çanakkale’nin 100. Yılı anısına’ olarak belirlenirken, Fuarın onur konuğu ise Prof. Dr. İhsan Süreyya Sırma oldu. Kitap Fuarı içerisinde, Fuar’ın bu yılki teması ile ilgili olarak ‘Çanakkale 1915 100. Yıl Etkinlikleri Müzesi’ de açıldı.

Çakır: Amacımız kitap sevgisini öğrencilerimize kazandırmaktır

Büyükşehir Belediye Başkanı Ahmet Çakır, Malatya Büyükşehir Belediyesi olarak yıl içerisinde 7-8 fuar gerçekleştirdiklerini belirterek, “Buradaki amacımız Malatya’mızı güçlü hale getirebilmek, ekonomik canlılığı yaratabilmek, ticari hareketliliği sağlayabilmektir. Bununla birlikte kültürel ağırlıklı fuarlarımızın önde geleni Kitap Fuarı. Bu sene 4.sünü düzenliyoruz. İlk yıldan itibaren bütün dikkatleri üzerine çeken bir fuar gerçekleştirmiş olduk. Bu etkinliğin düzenlenmesi nedeniyle Sayın Valim olmak üzere, Milli Eğitim Müdürlüğümüze, bütün kurum ve kuruluşlara teşekkür ediyorum.

Kitap fuarımızın gerçekten dikkat çekici olduğunu rakamlarla ortaya koyduğumuzda Türkiye’de sayılı birkaç fuardan biri olduğunu

hemen anlayabiliriz. Geçtiğimiz yıl 300 bini aşan bir ziyaretçi sayısı vardı.

Bu sene alt yayınevleri ile birlikte 370 civarında yayınevi ile 265 yazarımız geliyor. Türkiye’nin her tarafından gelen yazarlar olduğu gibi yurt dışından gelen yazarlarımız ve konuklarımız da var.

Burada amacımız kitap sevgisini öğrencilerimize kazandırmaktır. Geçen yıl 40 bin civarında öğrencimiz katıldı. Bu sene 60 bin civarında öğrencimizin katılmasını bekliyoruz. Toplam katılımın da 350 bini geçeceğini düşünüyoruz. Sadece Malatya olarak değil Bölgemizdeki diğer illerden ciddi bir katılım var. İnşallah bundan sonraki fuarlarımızı uluslararası düzeyde daha da büyütürük, daha da geliştirerek Türkiye’nin en büyük kitap fuarını gerçekleştirmeyi hedefliyoruz” dedi.

Sırma: Malatya insanı çok okuyan, tahlil yapan ve soru soran bir özelliğe sahip

Kitap Fuarı’nın bu yılki onur konuğu Prof.Dr. İhsan Süreyya Sırma ise yaptığı konuşmada, Siirtli olmasına rağmen gittiği her yerde kendisini Malatyalı olarak andıklarını ifade ederek, bunun kendisi için büyük bir onur olduğunu söyledi.

Malatya’ya çok sık geldiğini belirten Sırma, “Özellikle 80’li yıllarda konferans vermek için birçok ile ziyaretlerimiz olurdu ve bu illerin bazılarında çok korkardım. Bu illerin başında da Malatya geliyor, çünkü Malatya insanı gerçekten çok okuyan, tahlil yapan ve soru soran bir özelliğe sahip. Bu nedenle Malatya’ya gelmeden önce çok hazırlık yapardım.

Birçok şehirden nüfus olarak azdır ama okuyan kitle olarak Türkiye’nin yüz akıdır, medarı iftarıdır. Terzileri bile alimdir. Her Malatyalı bir profesördür. Onun için ben seve seve geliyorum Malatya’ya. Ben Belediye Başkanımıza, Sayın Valimize Malatyalılara bana bu onuru verdikleri için çok teşekkür ediyorum. Kitabımın bir yerinde yazacağım sizi” şeklinde konuştu.

Çalık: Kitap fuarı her geçen gün büyüyerek dünyaya seslenmeye devam ediyor

Malatya Milletvekili ve AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Öznur Çalık ise konuşmasında, Kitap Fuarı'nın 4'ncüsünü düzenlediklerini, öncelikle birincisinin düzenlenmesine vesile olan Malatya eski Valisi Ulvi Saran'a şükranlarını sunduğunu dile getirerek, "Hem bölgemizin, hem de ülkemizin önemli fuarlarından biri olmaya namzet. Şu anda uluslar arası olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. 265 yazarımızın, akademisyenimizin katıldığı kitap fuarı her geçen gün büyüyerek Malatya'ya ve dünyaya buradan seslenmeye devam ediyor" ifadelerini kullandı.

Çanakkale Zaferi'nin 100. Yılı'nı bir kez daha andıklarını belirten Çalık, Niyazi Mısri, Fetih Gemuhluoğlu, Sait Çekmegil gibi birçok ismin bu topraklardan yetiştiğini, bu değerli insanlara layık evlatlar olmak, layık bir memleket olmak için çok çalıştıklarını söyleyerek, fuarda emeği geçen başta Büyükşehir Belediye Başkanı Ahmet Çakır olmak üzere, Vali ve tüm katılımcılara teşekkür etti.

Çınar: Sayın Valimiz ve Büyükşehir Belediye Başkanımıza teşekkür ediyorum

Bundan 100 yıl önce Çanakkale'de kara, hava ve deniz savaşları bakımından insanlık tarihinin en büyük savaşlarından birinin yaşandığını belirterek sözlerine başlayan Çanakkale Valisi Ahmet Çınar, ecdadımızın Çanakkale'de insanlık tarihinin en büyük destanını yazdığını, Türkiye'nin her köyünden, her ailesinden bir kişinin Çanakkale'de şehit yattığını veya gazi olduğunu söyledi.

Çınar, "Çanakkale'nin hepimizin şehri olduğunu ifade etmek istiyorum. Çanakkale'den Malatya'ya selam getirdim. Kitap fuarında Çanakkale'nin konuk şehir olması ve bizi de davet etmenizden dolayı Sayın Valimize, Sayın Büyükşehir Belediye Başkanımıza ve emeği geçen herkese teşekkür ediyorum" dedi.

Kamçı: Teknoloji ne kadar gelişirse gelişsin kitaba her zaman muhtacız

Malatya Valisi Süleyman Kamçı da yaptığı konuşmada, teknolojinin hız kesmeyen gelişimi ve modern zamanın gereklerinin her ne kadar kitabın karşısına farklı alternatifler çıkarsa da kitabın yerini hiçbir şeyin alamayacağını, medeniyetlerin varlıklarını idame ettirebilmek için ilim ve irfan, ilim ve irfanın da muhafaza edilebilmesi için kitaba muhtaç olduğunu ifade etti.

Kamçı, son yıllarda ülkenin dört bir yanında birbirinden güzel kitap fuarlarının düzenlendiğini ve bunu heyecanla, sevinçle müşahade ettiklerini dile getirerek, "Çocuklarımızın, gençlerimizin ve elbette her meslek grubundan anne ve babaların birbirinden kıymetli kalemle bir araya gelmeleri, gelecek nesiller adına hepimize umut vermektedir.

Malatya Anadolu Kitap Fuarı'nın aziz milletimizin ufkunu aydınlatması temennisiyle başta Başbakan Yardımcısı Sayın Yalçın Akdoğan olmak üzere, aramızda bulunan yazı ve söz ustalarına, yayın evlerinin temsilcilerine ve bütün konuklarımıza hoş geldiniz diyorum" dedi.

Başbakan Yardımcısı Akdoğan: Malatya'ya yakışan bir etkinlik

Son olarak konuşan Başbakan Yardımcısı Doç. Dr. Yalçın Akdoğan ise kitap ile ilgili etkinliklerin kendisini daha çok mutlu ettiğini belirterek, bu etkinliğin Malatya'ya yakışan bir etkinlik olduğunu söyledi. Akdoğan, konuşmasında özetle şunları söyledi:

Türkiye'de bazı konularda öne çıkan şehirler var, siyasi merkezlerden bahsedince Ankara'yı, Ekonomik merkez deyince İstanbul'u, düşünce merkezi denince andığımız birkaç şehirden biridir Malatya. Malatya'da kitap evleri hep bir ekol olmuştur, hep bir okul olmuştur. Bizim geleneğimizde bir dergiler ekol ve okuldur, bir de kitapevleri böyledir. O kitap evlerinde sadece ticaret yapılmaz, bir kültürel etkileşim merkezleridir kitapevleri. Malatya'da baktığımız zaman gerçekten her alanda faaliyet gösteren çok değerli düşünce adamları olmuştur.

Türkiye aslında çok uzun zaman batının taşrası olarak görüldü. Kültür, sanat ve bilim alanında Türkiye'ye batının taşrası muamelesi yaptılar. Türkiye'nin gelişmişlik düzeyi yayınladıkları

kitaplarla, makalelerle, yazar sayılarıyla ölçülüyordu. Böyle baktığımızda Türkiye bu muameleyi hak etmiyordu ama son dönemlerde Türkiye taşra olmaktan çıktı, kültür ve sanat alanında bir merkez haline geldi. Bizim kütüphanelerimizde 20 milyon kitap vardı, şu anda 31 milyon kitap var. Bu açıdan baktığımızda Türkiye her açıdan Avrupa'nın taşrası değil merkezi oldu. Ama maalesef onlar sön dönemlerde taşra durumuna düşüyorlar.

Bu etkinliğin ana fikri Çanakkale ruhu üzerine kurulmuş. Çanakkale ruhu deyince iki şeyi anlamamız lazım; biri Çanakkale savaşı sırasında o mücadelede ortaya konan ruhtur. Türkiye toplumunun her bir ferdi Alevi-Sünni-Türk -Kürt-Arap olsun hangi etnik köken ve mezhepten olursa olsun herkes Çanakkale'ye koştur.

Bu kitap fuarının temasının Çanakkale olması daha büyük anlam ve önem taşıyor. Ben Malatya Belediyemize çok teşekkür ediyorum. Bu Malatya'ya yakıştırdı. İnşallah zaman içerisinde uluslar arası bir etkinliğe dönüşür. Onbinlerce, yüzbinlerce insanı ağırlar ve buradan bütün Türkiye'ye dalga dalga kitap okuma sevdası, sevgisi yayılır ve insanlar sadece okumazlar, anlamaya çalışırlar, onunla amel ederler. İlimi, irfanı hikmeti anlamak ancak kitapla olabilir. Kitaba değer vermemiz, kıymet vermemiz gerekiyor. Daha çok anlamamız gerekiyor ve onu hayata geçirmemiz gerekiyor.

Ben bir kez daha bu güzel buluşma sebebiyle, bu anlamlı etkinlik sebebiyle Belediyemizi ve Valiliğimizi kutluyorum."

Yapılan konuşmaların ardından 4. Malatya Anadolu Kitap Fuarı, törene katılanların birlikte kurdele kesilerek, Başbakan Yardımcısı Yalçın Akdoğan ve törene katılan misafirler hep birlikte fuarı gezdiler.





ALMANYA, TÜRKİYE İÇİN VAZGEÇİLMEZ BİR ORTAK

Türkiye'nin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari dikkate alındığında, en yoğun ilişkilerin Almanya ile olduğu gözlenmektedir. Almanya 2014 yılında, önceki yıllarda da olduğu gibi, ülkemizin ihracatında birinci sırada yer alırken ithalatımızda Rusya Federasyonu ve Çin'in ardından üçüncü sırayı almıştır.

Türkiye'nin en büyük ticari ortağı konumunda bulunan Almanya ile ikili ticari ilişkileri, istisnai yıllar haricinde sürekli açık vermektedir. 2014 yılında ise Almanya ile dış ticaret açığımız 7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Alman firmalarının son yıllarda üretim ve ithalatlarını merkezi ve Doğu Avrupa ülkelerine kaydırmaları ve bu ülkelere yönelik vergi ve kotaların kaldırılması 2000'li yılların başlarında Türkiye'nin ihracat artışımızda bir yavaşlamaya neden olmakla beraber 2003 yılından itibaren bu ülkeye ihracatımız tekrar artış trendine girmiştir. 2014 yılında küresel ekonomik canlanmanın etkisiyle Türkiye'nin, Almanya'ya ihracatı 2013 yılına kıyasla %10,7 artarak 15 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin, Almanya'ya ihracatımız %90 oranında sanayi maddelerinden, yaklaşık %10 oranında tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.

TÜRKİYE-ALMANYA YATIRIM İLİŞKİLERİ

Özellikle 1980 yılından sonra Alman yatırımcılarının ülkemize ilgisi büyük ölçüde artmıştır. Nitekim 1980 yılına kadar ülkemizde sadece 24 Federal Alman firması faaliyet gösterirken, bu rakam 2013 yılında 5.573, 2014 yılında ise 6.015 adete yükselmiştir.

2011 yılında Türkiye'den Almanya'ya çıkan yatırım miktarı 93 milyon dolardır. Türkiye'den Almanya'ya yurtdışı yatırım stoku 2011 yılı itibarıyla 700 milyon dolar civarındadır. 2012 yılında Türkiye'den Almanya'ya 61 milyon dolar, 2013 yılında 243 milyon dolar yatırım yapılmıştır. 2014 yılında ise 178 milyon dolarlık yatırım gerçekleşmiştir.

Türkiye'de faaliyette bulunan Alman menşeli firmaların sektörel dağılımına bakıldığında, hizmetler ve imalat sanayinin yatırımda en fazla tercih edilen sektörler olduğu görülmektedir. İmalat sanayinde gıda, hazır giyim, kimyasal ürünler, elektrik-elektronik, makine imalat, taşıt araçları imalat ve taşıt araçları yan sanayi ön plana çıkmaktadır. Hizmetler sektöründe ise Alman yatırımcıların ticaret, turizm, haberleşme, bankacılık ve yatırım finansmanı gibi alt sektörlerde yoğunlaştıkları görülmektedir.

Diğer taraftan 1960'lı yıllarda Almanya'ya "misafir işçi" olarak giden Türk vatandaşları, özellikle 1980'li yıllardan itibaren girişimciliğe yönelerek kendi iş yerlerini kurmuş ve işveren konumuna gelmişlerdir.

Bugünkü eğilimlerin devam etmesi halinde, Almanya'daki Türk girişimcilerinin sayısının 2015 yılı sonuna kadar 160.000'e ulaşacağı, Türk işletmelerinde yaklaşık 720 bin kişiye iş imkanı sağlanacağı, yatırım hacminin 15 milyar avro 'ya ulaşacağı ve bu firmaların yıllık toplam cirolarının 66 milyar avro civarında gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

EKONOMİK YAPI

Alman ekonomisi 2009 yılında, son 60 yılın en büyük gerilemesini yaşayarak yıllık bazda %5 oranında küçülmüştür. Büyüme hızındaki düşüşün önemli bir kaynağı özel tüketimdeki düşüş olarak gösterilmektedir. Bu düşüşün de, tüketicinin avronun tedavüle girmesiyle birlikte fiyatların hızlı bir şekilde artmakta

olduğu düşüncesiyle tüketim harcamalarını kısması, ücret artışlarının yavaşlaması ve istihdamdaki olumsuz gelişmelerden kaynaklandığı ifade edilmektedir.

İhracatın 2009 yılında %14,3 azalması 1950'den bu yana yıllık bazda yaşanan en büyük düşüş olmuştur. İhracattaki gerileme aynı zamanda 2003'ten bu yana dünya ihracatında ilk sırada yer alan Almanya'yı 2009 yılında Çin'in ardından ikinci sıraya düşürmüştür.

2009 yılında yaşanan GSYİH daralması %4,7 olarak gerçekleşmiş olup, 2010 yılında toparlanan Alman ekonomisi yılı %3,9'luk büyümeyle tamamlamıştır. Bu 1990'da doğu ve batı Almanya'nın birleşmesinden sonra gerçekleşen en yüksek orandır.

Alman ekonomisi, 2011 yılında %3,7 büyüme oranıyla hem EURO Birliği ülkelerinin hem de ABD'nin iki katı hızla büyümüştür. 2012'de ekonomi EURO bölgesindeki borç krizi için bölgede alınan sıkı tasarruf tedbir kararlarının daraltacağı talepten etkilenecek yalnız %0,6 oranında büyümüştür. 2013'te de %0,2 büyüme gerçekleşmiştir. Ancak 2014 yılında %1,4 büyüme öngörülmüştür.

Türkiye, Almanya'ya 2014 yılında 15 milyar dolar ihracat ve 22.4 milyar dolar ithalat yapmıştır.

PAZAR İLE İLGİLİ BİLGİLER

Almanya'ya gıda ürünleri ihraç etmek isteyen ihracatçılarımızın, etiketleme ve ürünün gerek Alman gerekse AB düzenlemelerine uygunluğunun belirlenmesi açısından, bu ülkedeki bir Gıda Laboratuvarına başvurmaları yararlı olabilecektir.

Almanya'da Yeşil Nokta Sistemi de ambalajların geri kazanılmasını sağlayan bir sistemdir. Yeşil Nokta işareti taşımayan nakliye ve tüketici ambalajlarının Almanya'ya ithali mümkün değildir. Almanya'da Yeşil Nokta sembolünün kullanılabilmesi için, üretici veya ithalatçının, ürünün paketlenme türü ve miktarına bağlı olarak bir ücret ödemesi gerekmektedir. Konuya ilişkin olarak ihracatçılarımızın Almanya'daki ithalatçıları veya DSD firması ile temasa geçmelerinde yarar bulunmaktadır. DSD firmasının adresi aşağıda verilmiştir.

İŞADAMLARININ PAZARDA DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR

Alman iş kültürü, esnekliği çok az olan, sıkı kurallardan oluşmaktadır. Dakiklik, hem iş hayatında hem sosyal hayatta son derece önem verilen bir konudur. İş yaşamının odak noktasını, nesnel/objektif olgular ve görevler oluşturmaktadır.



İşadamları yanlarında bol miktarda kartvizit götürmelidir, çünkü Almanlar kartvizit değiştirmekten çok hoşlanmaktadır. Kartvizitte pozisyon ve konum mutlaka belirtilmelidir. Üniversite derecesi veya sahip olunan bazı özelliklerin de belirtilmesinde fayda vardır.

Alman kültüründe karar verme süreci yavaş sürmektedir, teklifler ciddi bir şekilde incelenmektedir. Kontratlar çok ciddi bir biçimde hazırlanmaktadır. Kabul edilen her madde garanti altına alınmaktadır. Almanlar talep ettiklerini zamanında almaya çok düşkünlerdir.

Siparişlerin vs. zamanında teslimi çok önemlidir. Gecikmeler için hemen cezai şartlar uygulanabilir. Firmalarımızdan istenenler herhangi bir sebepten dolayı zamanında gönderilemiyorsa, hemen Alman tarafın haberdar edilmesi gerekiyor.

Almanya diplomatik pasaport (kırmızı), üst düzey memurlar için düzenlenen pasaport (yeşil) ve hizmet pasaportu (gri) hamili Türk vatandaşlarına 90 günü geçmemek kaydıyla vize uygulamamaktadır. Bunun dışında Türkiye'den Almanya'ya seyahatlerde turist pasaportları (lacivert) için vize alma zorunluluğu vardır. Vize Almanya'nın Türkiye'deki Başkonsolosluklarından temin edilebilir. Ayrıca iş gezilerinde davet mektubu talep edilmektedir.

Almanya'da resmi kuruluşlarda mesai saatleri, genelde, hafta içi her gün sabah 08.00'den akşam 16.00'ya kadardır. Endüstriyel işletmelerin büyük bölümünde ilki 06.00-14.00 saatleri arası ve ikinci ise 14.00-22.00 saatleri arası olmak üzere çift vardiyalı sistem uygulanmaktadır. Bazı büyük işletmelerde üç vardiyalı sistem de uygulanmaktadır.



YENİ MALATYASPOR PTT 1. LİGDE

Malatyaspor'un Süper Lig'de fırtına gibi estiği dönemlerden sonra dibe vuran Malatya futbolu için büyük umutlarla oluşturulan Yeni Malatyaspor, 6 yıl sonra Malatya'yı yeniden PTT 1. Lige taşıdı.

Yeni Malatyaspor, Malatyaspor'un 2 Mayıs 2009 yılında düştüğü PTT 1. Ligi'ne 3 Mayıs 2015'te geri döndü.

Yeni Malatyaspor, 2014-2015 sezonunda yer aldığı Spor Toto 2. Lig Beyaz Grubu şampiyon tamamladı. 2008-2009 sezonunda Malatyaspor'un yer aldığı PTT 1. Lige Yeni Malatyaspor'la birlikte yeniden yükselen Malatya şehri, şampiyonluğu doyasıya kutladı.

MALATYA BİR ÜST LİGE TERFİ ETTİ

Türk futbolunun efsanesi Malatyaspor'un küme düşmesinin ardından Malatya futbolunun en büyük umudu olan Yeni Malatyaspor, Malatya efsanesini yeniden bir üst lige taşımaya başladı.

'Hayat fena halde futbola benzer' sözünden hareketle Yeni Malatyaspor, taraftarlar, futbolcular, teknik heyet, yönetim, 30 Mart itibarıyla büyükşehir statüsü kazanan Malatya şehri, bir üst lige terfi etti.

Malatyaspor'un film gibi olan tarihine, ikinci bir film olarak eklenen Yeni Malatyaspor, 'sarı kırmızılı efsanenin' devam filminde



güzel bir rol ortaya koydu. Şampiyonluk hedefiyle çıkılan yolda, sezon başından bu yana bütün sıkıntılara, cezalara ve olumsuzluklara rağmen kenetlenmeyi başaran, en önemlisi de bu şehri takım etrafında birleştirmeyi başaran yönetimin özverili çalışmasıyla mutlu bir son yakaladı.

Yeni Malatyaspor camiası sezona 'ilk sivil' yönetimiyle başladı. Kafalarda oluşan acaba? sorularına karşı, Adil Gevrek başkanlığında oluşan Yeni Malatyaspor yönetimi, umulanın aksine takımı sezon sonunda bir üst lige taşıyacaktı. Aldığı 440 günlük hak mahrumiyeti cezasına karşın takımın en büyük destekçisi ve gücü olan Adil Gevrek, filmin başrolünde hem güzel oynadı hem de diğer aktörlere ilham kaynağı oldu. Tükenmişlik sendromu ile dibe vuran Malatya futbolunu, oltayla denizin dibinden çekip, çıkaran Gevrek ve ekibi, daha da iyisini yaparak, Malatya futbolunun önüne temiz bir sayfa açtı.

BİR ŞEHRİN HAYALİ GERÇEK OLDU

Bir şehrin hayali gerçek oldu... Güzel bir tabloyle geri döndü Yeni Malatyaspor bir üst lige. Her şeye rağmen PTT 1. Ligin yolunu tutmayı başardı, Adil Gevrek ve ekibi. Efsane geri döndü.

Malatya'nın gelişmişliğine büyük katkı sağlayacak olan Yeni Malatyaspor, hem PTT 1. Lig'deki yerini aldı hem de bir şehrin, büyükşehrin hayalini gerçekleştirdi.





YÖNÜNÜZ LEZZETE DOĞRU, HEDEFİNİZ HOTEL KORU.

A nkara-İstanbul Karayolundan araçla seyrederken Bolu Dağını geçince (otoban yapıldıktan sonra ise Abant çıkışından 2-3 km. uzakta) yer alan Koru Hotel her zaman ilgimi çekmekte, bir kez bir kafile ile geçerken acele olarak verdiğimiz kahvaltı molasında tattığım ünlü kahvaltısını merak etmekteydim.

Bolu Dağının eteklerinde kurulu, dış görünüşüyle doğaya uyumlu ve yaz aylarında başta futbol kulüpleri olmak üzere bir çok branştaki spor kulübünün kamp yapıp kondisyon depoladığı bu ünlü oteli bir İstanbul seyahati dönüşü konuk olarak yakından tanımaya karar verdim.

Yemyeşil ormanın hemen kenarına konuşlanmış otele girdiğimde dizaynı ve tefrişatı ile yılların eskitemediği ama geçmişin de izlerinin bulunduğu bir hava teneffüs ediliyor. Otelin termal havuzu, spor salonları, toplantı salonları ve en önemlisi bahçesinde başınızı kaldırınca gökyüzünü göremediğiniz yeşilin her tonuyla kaplı 3 km'lik yürüyüş yolu, mini hayvanat bahçesi, doğal mini süs havuzuyla aslında her mevsim kendine göre güzellikleri bulunan tam kafa dinlenecek bir tesis. Bu güzel tesis Leziz Sayfanın konusu olunca benim artık otelin mutfak bölümüne geçmem gerektiğini düşünerek otelin diğer bölümlerini yazımda es geçiyorum. Otelin restoranın da akşam yemek servisinde





restoranın doluluğu beni şaşırttı. Çünkü ben Kuru Otel'i genelde yaz aylarında spor kulüpleri, kış aylarında ise otelin lobisinde çıtır çıtır yanan şöminenin yanında yağın karı seyretmeyi seven yerli ve yabancı konukların uğradığı yer olarak biliyordum. Hâlbuki eylül ayında konuk olduğum otelin restoranı Uzakdoğulu turistlerle dolup taşıyordu restoranın üç öğün yemek servisinde aklımda ve tadı damağımda kalan lezzetlere gelince; Öğlen akşam yemeklerinde açık büfenin haricinde otelin özel menüsünden seçenekleri merak ediyordum, Restoran Şefi Mehmet YILDIZ bana öyle güzel yemekler hazırladı ki menüyü lezzet meraklıları ile paylaşmamak haksızlık olur diye düşündüm. Şef Mehmet Beyin meslekte 35 yıllık bir deneyimi var, 17 yıldır Kuru Otel'in mutfağında müşterilerin damağına lezzet katıyor. Servis Şefi Mehmet ARSLAN 30 Yıllık mesleğinin 25 yılını Kuru otelde geçirmiş, restoranda yine birkaç personelin 20-25 yıldır görev yaptığını görünce başarının sırrının işçi-işveren sadakatinde olduğunu düşünüyorum.

Sabah kahvaltısının şölene dönüşmesini sağlayan uygulamaların öncülerinden birisidir Kuru Otel, Ankara-İstanbul Otobanı hizmete girmeden önce D-100 Karayolunda seyahat edenlerin doğal ürünlerden oluşan açık büfe kahvaltı sofrasına konuk olmadan geçmediği otel de, kahvaltı sofrasının eski ihtişamından uzak olmadığını gördüm. Yöreyle özgü peynir çeşitleri, başta dağ çileği olmak üzere çeşitli reçeller, Bolu Dağı'nın ünlü balı ve yanında Manda Kaymağı, ekmek çeşitleri damaklara ayrı bir tat veriyor. İşinin ustası Şef Mehmet Bey ile tanışıp sohbet etmeye gittiğimizde, otelin zengin menüsünün 1-2 öğünle anlatılamayacağını anladım.

Nitekim iki gün konuk olduğum otel de öğle ve akşam yemekleriyle ancak otel menüsünün birkaç lezzetini tatma fırsatı bulabildim. Yemeğe önce Kuru Otel'in ünlü Domates Çorbasıyla başladım üzerine rende edilen gerçek kaşarla harika bir başlangıç oldu benim için, çorbadan sonra otelin yarım asırlık menüsünde yer alan ünlü spesiyali Kuru Kebabı'nı sabırsızlıkla beklemeye başladım. Bu güzel lezzet hakkında biraz bilgi vermek gerekir se Kuru Kebabı kuzu etiyle yapılıyor, kızartılmış tırnak pidelerin üstüne ızgara da pişmiş etler (köfte ve bonfile olabiliyor) ve onun üzerine tuzsuz çerkez peyniri salamander ızgarada eritiliyor üzerine özel sos ve Bolu Dağı'nın nefis tereyağı gezdirilerek servis ediliyor. Ben bu kebabın üstüne hiçbir şey yemeden

akşama kadar damağımdaki lezzetin keyfini çıkarayım derken arasında hakiki manda kaymağıyla rulo edilmiş ekmek kadayıfını görünce düşüncemden vazgeçip damağıma domates çorbası, kuru kebabından sonra üçüncü lezzet keyfini tatlı tabağıyla yaşattım.

Akşam yemeğini tadı damağımda kalan domates çorbası ve salata ile geçiştiririm diye düşünürken şefin Kuru Otel de keşli, cevizli Köy Eriştesini tatmadan göndermem ısrarı karşısında misafir ev sahibine tabidir atasözünü dinleyerek yöreye özgü lezzeti tadarken bir taraftan da tarifini dinliyordum. Köy eriştesiyle yapılan bu farklı lezzette tereyağında sote edilmiş ceviz ve keş (kurutulmuş yoğurt) erişteye gerçekten ayrı bir tat veriyor. Kuru otelin lezzetleri saymakla bitecek gibi değil ama tadına baktığım güveçte kuzu incik haşlama, değişik tencere yemekleri, ayva, kabak tatlısı, badem tatlısını tadılması gereken lezzetler olarak belirtmek gerekir.

Hafta içi İstanbul'dan Kapadokya ya karayolu ile geçen Uzakdoğulu turistlerin mola verdiği, hafta sonu düğün, nişan ve özel toplantılarla, yaz mevsiminde spor kabileleriyle ve sonbahar-kış mevsiminde ise doğasever müşterileriyle ve otelin yanı başında doğal ürünlerin satıldığı marketiyle Bolu Kuru Otel 41 yıllık ihtişamından ödün vermeden müşterilerine hizmet vermeye devam ediyor. Otel Genel Müdüründen, Restoran çalışanına, hatta yöresel market sorumlusuna kadar tüm çalışanlarda işletme sahibi Yaşar ÖNCAN'a işçi-işveren ilişkisinden farklı özel bir sevgi ve saygıyla bağlılığın hüküm sürdüğünü gözlemledim. 41 yıllık başarılı işletmeciliğin sırrının bundan kaynaklandığını belirterek Ankara-İstanbul arası özel aracınızla seyahat ediyorsanız, eğer damağına da düşkünseniz,



“
YÖNÜNÜNÜZ
LEZZETE DOĞRU, HEDEFİNİZ
HOTEL KORU, DİYORUM.”

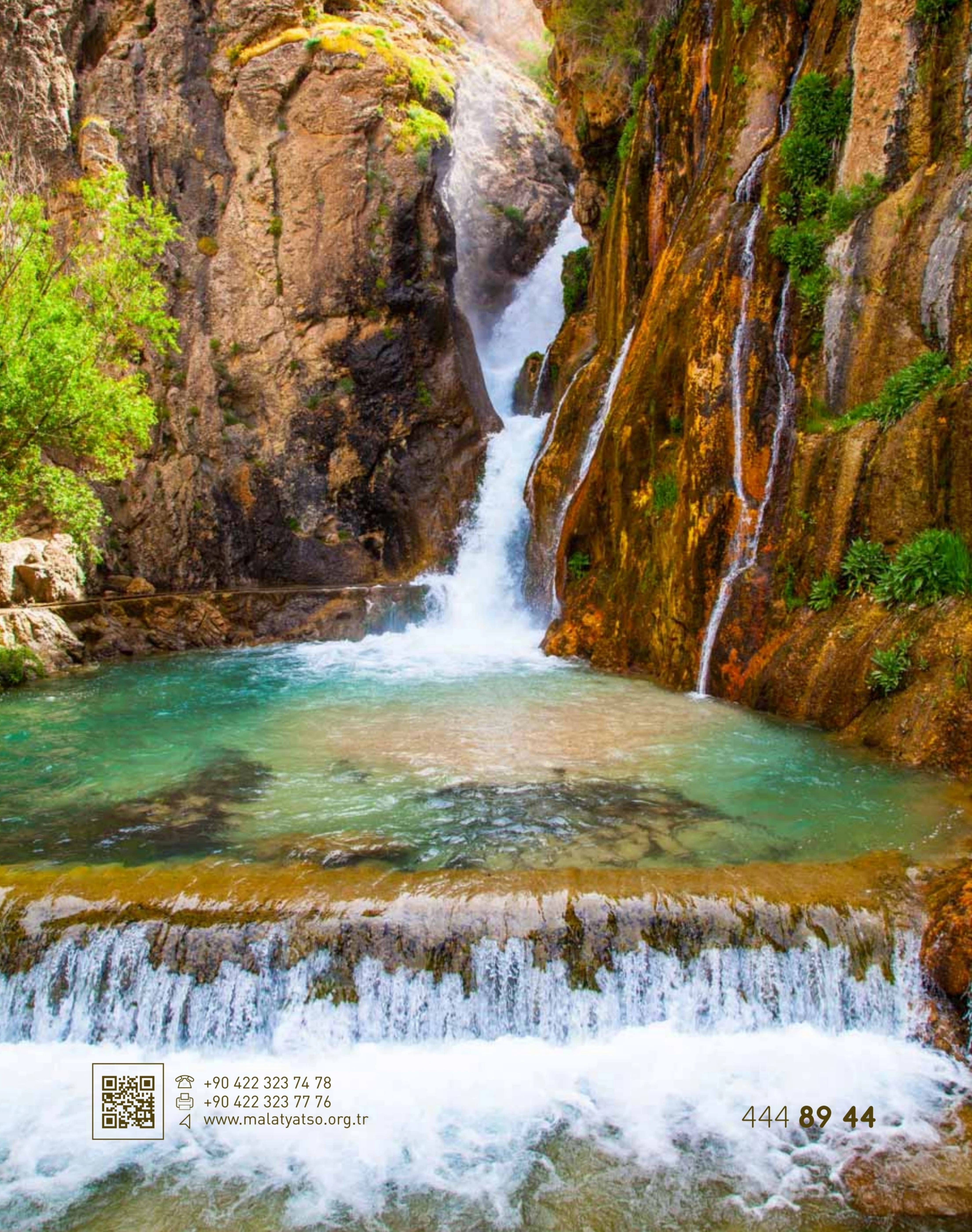
SOMUNCU BABA KÜLLİYESİ



FOTOĞRAF / AYHAN İŞCEN

FOTOĞRAF / AYHAN İŞCEN





+90 422 323 74 78
+90 422 323 77 76
www.malatyatso.org.tr

444 89 44