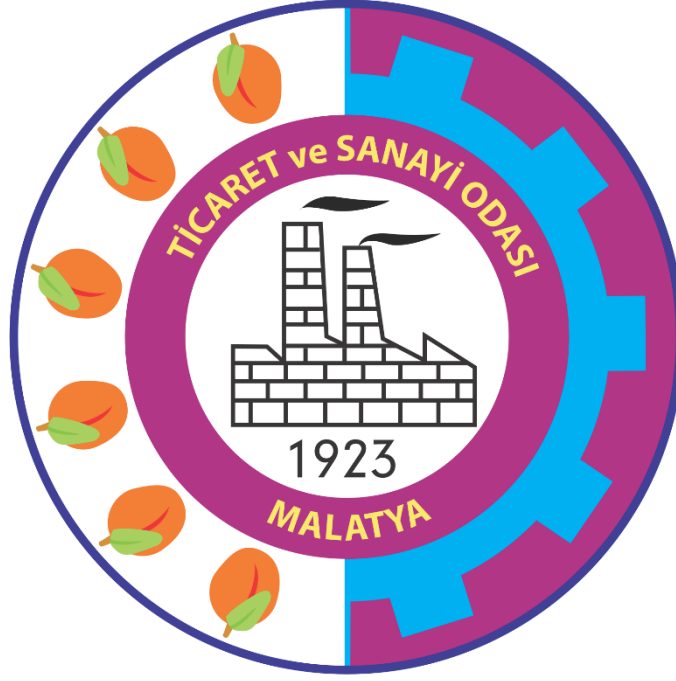




Malatya Ticaret ve Sanayi Odası

E-Bülten

Haziran

(01-30 Haziran 2022)

Hazırlayan: Malatya TSO Basın Müşavirliği

02.06.2021

BAŞKAN SADIKOĞLU: “MALATYA’DAKİ SİGORTALILIK ORANI YÜZDE 38’DEN 51’YE YÜKSELDİ”

Sigortanın yaşamsal ve ekonomik risklere karşı en büyük güvence olduğunu belirten Malatya TSO Başkanı Oğuzhan Ata Sadıkoğlu, “Sigortacılık faaliyeti gösteren üyelerimizle sigorta acenteleri ve sigorta eksperleri başta olmak üzere sigortacılık sektöründe görev yapan tüm çalışanların, 31 Mayıs-4 Haziran Sigorta Haftası kutlu olsun” dedi.



31 Mayıs-4 Haziran Sigorta Haftası dolayısıyla Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Sigortacılık Meslek Komitesi tarafından Malatya TSO Başkanı Oğuzhan Ata Sadıkoğlu'na ziyaret gerçekleştirildi.

Ziyarete Sigortacılık Meslek Komitesi Başkanı Serap Taşçı, Komite Başkan Yardımcısı Hakan Doğan, MTSO Meclis ve Meclis Divan Üyesi Mehmet Ayhan Altunok ve MTSO Meclis Üyesi Ömer Taş yer aldı.

**“GELİŞMİŞ ÜLKELERDEKİ SİGORTALILIK SEVİYESİNİ
YAKALAMAK İÇİN GAYRET GÖSTERİYORUZ”**

Ziyarete konuşan Başkan Sadıkoğlu, sigortaya verilen önemin ülkelerin gelişmişlik seviyesine paralel olduğuna vurgu yaparak şunları söyledi; “Sigorta firmaları dünyanın gelişmiş ekonomilerinde lokomotif rol üstlenmekte ve bu ekonomilerdeki en dinamik sektörlerden biri olarak karşımıza çıkmakta. Günümüz modern toplumlarına baktığımızda sigorta olgusunun yerleşmiş ve ekonominin önemli bir parçası durumuna gelmiş olduğunu görüyoruz. Ancak gelişmekte olan ülkelerde sigorta sektörü maalesef bu ülkeleri oldukça geriden takip ediyor. Bu sınıfta olan ülkemiz henüz sigortacılık alanında istenilen seviyede olmasa da gelişmiş ülkelerdeki sigortalılık seviyesi ve sistemini yakalamak için gayret gösteriyor. Ayrıca Türkiye, özellikle son yıllarda gelişen ekonomisiyle küresel sigorta sektörünün önemli yatırım alanlarından biri olmayı sürdürüyor” dedi.

“MALATYA, SİGORTALILIK ORANINDA TÜRKİYE ORTALAMASININ ALTINDA”

Başkan Sadıkoğlu;
“Kimi zaman bir lüks olarak görülen sigortanın önemini maalesef afet ve kazaların ardından anlayıp daha sonra önlem almaya çalışıyoruz. Bunun en büyük örneklerinden birini geçtiğimiz yıl şehrimizde yaşadık.



Elazığ merkezli depremde büyük zarar gören Malatya’da deprem sigortası yaptıranların sayısı depremin ardından yüzde 13 oranında artış gösterdi. Malatya’daki sigortalılık oranı yüzde 38’den yüzde 51’ye yükseldi. Ancak bu oran yeterli değil. Türkiye’nin sigortalılık oranı Yüzde 56. Halen daha Malatya Türkiye ortalamasının altında” dedi.

“AMACIMIZ FARKINDALIK OLUŐTURMAK”

Sigortacılık Meslek Komitesi Başkanı Serap Taşçı da Başkan Sadıkoğlu’na kabulleri için teşekkür ederek, “Her yıl kutladığımız Sigorta Haftasını bu yıl 31 Mayıs-4 Haziran tarihleri arasında kutluyoruz. Haftanın amacı sigorta konusunda farkındalık oluőturup, toplumun daha da bilinçlenmesini sağlamaktır. Bu konuda, sigortanın önemini anlatan görsel çalışmalar hazırlayarak şehrimizin farklı yerlerinde bulunan billboardlarda yer almasını sağladık. Hafta boyu yaptığımız ve yapacağımız faaliyetlerde bizlere her daim destek olan Oğuzhan başkanımıza da teşekkürlerimi sunuyorum. Tüm meslektaőlarımın haftasını kutluyorum” diye konuştu.

Haber linki: <https://www.malatyatso.org.tr/Haber/sigortacilik-meslek-komitesinden-baskan-sadikoglu-na-ziyaret>

08.06.2021

Büyükkelçiden Malatya TSO'ya ziyaret

BAŞKAN SADIKOĞLU: “ODAMIZ BÜNYESİNDE AB BİLGİ MERKEZİ AÇACAĞIZ”

***Malatya TSO'da, AB Türkiye Delegasyonu Başkanı
Büyükkelçi Nikolaus Meyer Landrut'u ağırlayan Başkan
Sadıkoğlu, Malatya TSO bünyesinde açmayı planladıkları
AB Bilgi Merkezi konusunda Büyükkelçiden destek talebinde
bulundu.***



AB Türkiye
Delegasyonu Başkanı
Büyükkelçi Nikolaus
Meyer Landrut ve
beraberindeki heyet
Malatya Ticaret ve
Sanayi Odası'nı ziyaret
etti.

Malatya TSO Başkanı
Oğuzhan Ata Sadıkoğlu tarafından karşılanan Büyükkelçi, Malatya TSO
Başkanı Sadıkoğlu, Malatya TSO Başkanı Hasan Özkan ve Malatya
TSO Yönetim Kurulu Üyeleri ile bir araya geldi.

**“OSB’MİZDE KURULAN YENİ FABRİKALAR AB
STANDARTLARINDA”**

Konuşmasına Malatya Ticaret ve Sanayi Odası ile şehir ekonomisi hakkında bilgi vererek başlayan Başkan Sadıkoğlu, “100’ncü yılını kutlamaya yaklaşan odamız, 9 bine yaklaşan üye sayısı ile Malatya’nın en büyük sivil toplum kuruluşu konumundadır. Malatya’ımızda 2 Organize Sanayi bölgesi bulunmaktadır. 340 fabrikanın üretim yaptığı 1’inci ve 2’inci Organize Sanayi Bölgemizde 30 Bine yakın insanımız istihdam edilmiş durumda. Son yıllarda kurulan fabrikalar oldukça modern ve AB standartlarında üretim yapmaktadır” dedi.

“AB PAZARI, MALATYA’NIN EN BÜYÜK İHRACAT PAZARIDIR”

Avrupa Birliği pazarının Malatya’nın en büyük ihracat pazarı olduğunu ifade eden Başkan Sadıkoğlu, “Malumunuz Malatya Kayısı, ülkemizin AB Coğrafi İşaret Belgesi olan 7



ürününden birisidir. Yaklaşık 50 bin ailenin geçimini sağladığı Kayısı, 115 ülkeye ihraç edilmekte ve ülkemize döviz girdisi sağlamaktadır. Kayısının yanı sıra, OSB’lerimizde farklı sanayi kollarında da üretim yapılmakta. Tekstil, Makine, Gıda ve Su Ürünleri bu kolların başını çekmektedir. Malatya’ımızda üretilen ürünler, dünyanın dört bir tarafına ihraç edilmektedir. Avrupa Birliği pazarı Malatya’ımızın en büyük ihracat pazarıdır. Bu açıdan Avrupa Birliği ile ortak gelecekte daha fazla işbirliği geliştirmemiz gerektiğini düşünüyoruz. Ülkemiz AB’nin önemli tedarik merkezlerinden birisi haline gelmiş durumda. Dolayısıyla bir taraftan siyasal ve kültürel işbirliklerimizi geliştirirken aynı zamanda karşılıklı ekonomik kazanımlarımızı artırmak, bizim için çok kıymetli” diye konuştu.

KAYISILAR ARTIK “MALATYA KAYISISI LOGOSU” İLE İHRAÇ EDİLECEK

AB tescilli Malatya Kayısı hakkında yaptıkları çalışmalarından da bahseden Başkan Sadıkoğlu, şunları söyledi; “Malatya Ticaret ve Sanayi Odası olarak başvurumuzu yaptığımız ve 2017 yılında AB Coğrafi İşaret Belgesi aldığımız kayısılarımız bizim için çok değerli. “Malatya Kayısı” isminin korunması ve ilimizden ihraç edilen ürünlerde “Malatya Kayısı” ibaresinin yer alması adına çalışmalarımız var. Hazırladığımız “Malatya Kayısı” logolarını ve sertifikaları, üretim tesislerine ve satış noktalarına dağıtarak, yurt içinde ve yurt dışında satışı yapılan tüm ürün paketlerinde “Malatya Kayısı” logosunun bulunmasını sağlıyoruz. Ayrıca 81 ilin valiliklerine, belediye başkanlıklarına, oda ve borsalarına yazılar



göndererek farklı bölgelerde yetişen ürünlerin “Malatya Kayısı” adıyla satışının önüne geçmek için girişimlerde bulunuyoruz. Kayısılarımızın, AB ülkelerindeki tüketiminin daha da artması ve tanıtılması adına Sayın Büyükelçimizin desteklerini bekliyoruz”

“AB BİLGİ MERKEZİ AÇMAK İSTİYORUZ”

Malatya TSO bünyesinde açmayı planladıkları AB Bilgi Merkezi konusunda da Büyükelçiden destek talebinde bulunan Başkan Sadıkoğlu, “TOBB Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıklioğlu ile gerekli görüşmeleri yaptık. Zeminini hazırladığımız Avrupa Birliği Bilgi Merkezlerinden birini de odamızda açmak istiyoruz. Bu konuda Sayın Büyükelçimizden de destek bekliyoruz. Açacağımız AB Bilgi Merkezinde hem üyelerimizi hem de ilimizde yaşayan herkesi AB ile ilgili konularda doğru ve etkin bilgilendirme yapacağız. Düzenleyeceğimiz çeşitli

konferanslar, bilgilendirme toplantıları ve sosyal etkinliklerle AB ve Malatya arasında bilgilendirme köprüsü oluşturmayı hedefliyoruz” dedi.

BÜYÜKELÇİ, DESTEK VERECEĞİNİ SÖYLEDİ

Ev sahipliği için Malatya TSO Başkanı Sadıkoğlu’na teşekkür eden AB Türkiye Delegasyonu Başkanı Büyükelçi Nikolaus Meyer Landrut, AB Bilgi Merkezi konusunda gerekli desteği vereceğini dile getirdi.

Yapılan toplantının ardından, Başkan Sadıkoğlu ve Büyükelçi beraberindekilerle birlikte fabrika ziyareti gerçekleştirdi. 1. OSB’de faaliyet gösteren Birdem Gıda ve 2. OSB’de bulunan Baykan Denim Tekstil fabrikaları gezildi. Fabrika yetkililerinden bilgiler alan büyükelçi, fabrikaların çalışma sistemlerine hayran kaldığını belirtti.



Haber linki: <https://malatyacadde.com/baskan-sadikoglu-odamiz-bunyesinde-ab-bilgi-merkezi-acacagiz/60649/>

17.06.2021

OSB'lerde yerinde aşı uygulaması başladı

MALATYA TSO BAŞKANI SADIKOĞLU: “30 BİN ÇALIŞANIMIZ KISA SÜREDE AŞILANACAK”

Malatya 1'inci ve 2'inci OSB'de yerinde aşı uygulamaları başladı. Çalışanlarına aşı yapılan fabrikaları ziyaret eden Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Başkanı Oğuzhan Ata Sadıkoğlu, “OSB'lerimizde bulunan yaklaşık 30 bin çalışanımızın aşılınması kısa sürede tamamlanacak” dedi.

Sağlık Bakanlığı'nın, SGK'ya bağlı çalışanlara aşı randevularını açmasıyla birlikte organize sanayi bölgelerinde (OSB) yerinde aşı uygulamaları başladı. Bu kapsamda Malatya 1'inci ve 2'inci OSB'de bulunan büyük fabrikalarda çalışanlar mobil ekiplerce yerinde aşılınmaya başladı.



Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Başkanı Oğuzhan Ata Sadıkoğlu, yerinde aşı uygulaması yapılan fabrikaları ziyaret ederek sağlık ekiplerinden ve fabrika yetkililerinden bilgiler aldı.

“AŞIDA SAĞLANAN İLERLEME, EKONOMİK ÇIKMAZIN ÇIKIŞ YOLU OLACAK”

Ziyareti sırasında açıklama yapan Başkan Sadıkoğlu, “Korona virüsün küresel bir salgına dönüşmesinin üzerinden bir buçuk yıl geçti. Bu süreçte can kayıplarının yanı sıra binlerce insanımız işini veya gelirini kaybetti. Aşı konusunda sağlanan ilerlemeyle birlikte, ekonomik çıkmazın çıkış yolu giderek daha görünür hale geldi. Salgından bireysel korunmanın en önemli rolü maske-mesafe-temizlik kuralı. Ancak, toplum olarak korunmanın en etkin yolu ise aşı olmak. Toplumun büyük bölümünün bağışıklık kazanması için toplumla iç içe olan hizmet sektörü başta olmak üzere üretim ve ticaret hayatında yer alan herkesin aşılması gerektiğini daha önce birçok kez farklı platformlarda dile getirdik. Yapmış olduğumuz girişimler olumlu sonuç verdi, çalışanlarımız aşılarmaya başladı. Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan’a, Sağlık Bakanımız Fahrettin Koca’ya ve OSB’imizde mobil ekiplerin hızlıca



aşılarmaya başlamasından dolayı Malatya Sağlık İl Müdürümüz Recep Bentli’ye teşekkürlerimizi sunuyoruz” dedi.

“30 BİN ÇALIŞANIMIZ KISA SÜREDE AŞILANACAK”

OSB’de bulunan yaklaşık 30 bin çalışanın kısa sürede aşılacağını belirten Başkan Sadıkoğlu, “Sağlık il müdürlüğü mobil aşı ekipleri Organize Sanayi Bölgemizde bulunan büyük fabrikalarda yerinde aşı uygulamasına başladı. OSB müdürlük binalarımızda da mobil aşı uygulamaları başlayacak. Kısa süre içerisinde, OSB’imizde bulunan yaklaşık 30 bin çalışanın aşılarması yapılacak. Tüm çalışanların sektör ayrımı yapılmaksızın aşıya kavuşmuş olmasını son derece sevindirici buluyoruz. Ülkemiz genelinde 37 milyonu bulan aşı yapıldı. Malatya’ımızda da şuana kadar 370 bin aşı uygulaması yapıldığını biliyoruz. Yaklaşık 150 bin kişi, ikinci doz aşılarını olmuş durumda. Bu

rakamlar oldukça sevindirici. Özellikle son bir hafta da artan aşılama, vaka sayılarına da olumlu bir şekilde yansıyor. Temennimiz, kısa sürede salgının sona ermesidir” şeklinde konuştu.

ODÇIKIN: “TÜM PERSONELİMİZ AŞILANACAK VE ÜRETİME DEVAM EDECEĞİZ”

Ziyaretten dolayı memnun olduklarını belirten Talu Tekstil Fabrika Müdürü Özgür Odçıkın, “Salgın süreci boyunca çalışanlarımızı elimizden geldiğince koruduk. Yerinde aşı uygulamasıyla personellerimiz aşılalmaya başladı. Bu konuda bizlere destek olan Oğuzhan Başkanımıza ve sağlık il müdürümüze teşekkür ediyorum. Şuana kadar 500 çalışanımız aşı oldu. Birkaç gün içinde tüm çalışanlarımız aşılacak ve üretime devam edeceğiz” dedi.

Fabrika ziyaretlerinde Başkan Sadıkoğlu’na Malatya TSO ve 1’inci OSB Yönetim Kurulu Üyesi Özcan Dünder, Malatya 1’inci OSB Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Babacan ve Malatya 1’inci OSB Müdürü Taha Memur da eşlik etti.

Haber linki: <https://www.malatyatso.org.tr/Haber/osb-lerde-yerinde-asi-uygulamasi-basladi>

22.06.2021

MALATYA'NIN YÖRESEL LEZZETLERİ TANITILACAK

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Başkanı Oğuzhan Ata Sadıkoğlu, 28,29,30 Haziran'da İstanbul'da düzenlenecek Gastronomi Fuarına katılarak, AB Coğrafi İşaretli Malatya Kayısı başta olmak üzere Malatya'nın yöresel lezzetlerinin tanıtımını yapacaklarını söyledi.



Malatya Ticaret ve Sanayi Odası, 28-30 Haziran 2021 tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenecek olan Gastro Show'a katılacak.

"7 Şehir, 7 Bölge, 7 Ülke" mottosuyla düzenlenecek olan Gastronomi Fuarı'nda Malatya'nın coğrafi işaret tescilli ürünlerinin ve şehrin eşsiz lezzetlerinin tanıtımı yapılacak.

Gastronomi alanında iddialı illerin katılım sağlayacağı fuarda, Malatya'yı Malatya Ticaret ve Sanayi Odası'nın Fırat Kalkınma Ajansı (FKA) ve

Malatya Gastronomi Turizm ve Tanıtım Derneği ile birlikte açacağı stant temsil edecek.

Fuar ziyaretçilerine, AB Coğrafi İşaret Tescilli Malatya Kayısı başta



olmak üzere Malatya Kağıt Kebabı, kiraz yaprağı köftesi, reyhan ürünleri, içli köfte, analı kızılı, patlıcan tava, Malatya kurabiyesi, Malatya peyniri, kayısı kola gibi birbirinden farklı ve lezzetli ürünler/yemekler ikram edilecek.

“STANDIMIZI ONURLANDIRMAYA DAVET EDİYORUM”

Malatya'nın lezzetlerini tatmak isteyen herkesi 28-30 Haziran 2021 tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenecek olan Gastronomi Fuarı'na davet eden Malatya TSO Başkanı Oğuzhan Ata Sadıkoğlu, “Malatya'mız tarihi, doğası, sanayisi, gastronomisi ve eşsiz kültür mirasıyla sadece bölgesinin değil ülkemizin önemli kentlerindendir. Malatya TSO olarak, şehrimizin son yıllarda öne çıkan gastronomi kültürünü önemsiyoruz. Amacımız; ilimizi sanayi anlamında büyütürken, gastronomi turizmi ile ticari hayatını da canlı tutmaktır. Dünya bir yandan küreselleşirken, bir yandan da yerel ürünlerin gitgide değer kazandığını görüyoruz. İnsanlar artık farklı tatlar arıyor. Büyüdüğü, doğduğu yerin tadını daha çok özlüyor. Bunun için ilimizdeki ürün çeşitliliğini ticari anlamda fırsata dönüştürmek için emek veriyoruz, girişimlerde bulunuyoruz. İl dışında düzenlenen fuarlara katılım sağlayarak ilimizin ve ilimiz ticari hayatının tanınması için elimizi taşın altına koyuyoruz. Görevde bulunduğumuz üç yıl içerisinde; Diyarbakır'da düzenlenen 2. Gurme Gıda ve Yöresel Lezzetler Fuarı'na onur konuğu olarak katıldık. Antalya'da düzenlenen 9. Yöresel Ürünler Fuarı'na katılım sağladık. İstanbul'da düzenlenen Malatya Tanıtım Günlerinde odamızı ve sanayi

yatırım avantajlarını anlattık. Katıldığımız fuarlarda ilimizi, ilimizin tarihi ve turistik yerleri ile yöresel lezzetlerinin yanı sıra sanayimize yapılacak olan yatırım avantajlarını tanıtıyoruz. 28-30 Haziran 2021 tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenecek olan gastronomi fuarına da katılım sağlayarak ilimizin ve lezzetlerimizin tanıtımını yapacağız. Malatya'nın lezzetlerini tatmak isteyen herkesi standımızı onurlandırmaya davet ediyorum" dedi.

Haber linki: <https://www.malatyatso.org.tr/Haber/malatya-nin-yoresel-lezzetlerini-tanitacagiz>

23.06.2021

MALATYA TSO İLE YÜKSEKOVA TSO KARDEŞ ODA OLDU

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası ile Yüksekova Ticaret ve Sanayi Odası arasında kardeş oda protokolü imzalandı. İmza programında konuşan Malatya TSO Başkanı Oğuzhan Ata Sadıkoğlu, “Bölgemizin ekonomik olarak kalkınması ve büyümesi biz oda ve borsaların birlikte hareket etmesinden geçiyor” dedi.



Malatya Ticaret ve Sanayi Odası ile Yüksekova Ticaret ve Sanayi Odası arasında kardeş oda protokolü imzalandı.

Malatya TSO’da düzenlenen programa Malatya TSO Yönetim

Kurulu Başkanı Oğuzhan Ata Sadıkoğlu, Malatya TSO Meclis Başkanı Hasan Özkan, Malatya TSO Yönetim Kurulu Üyeleri Özcan Dünder, Zekeriya Çelebi, Malatya TSO Meclis Divanı Üyesi Mehmet Ayhan Altunok, Malatya TSO Genel Sekreteri Remzi Yaşar, Yüksekova TSO Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahman Pınar, Yüksekova TSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Akın ve Yüksekova TSO Genel Sekreter Saime Mengeş katıldı.

**“YÜKSEKOVA, BÖLGENİN KALKINMASINDA STRATEJİK BİR
KONUMA SAHİP”**

Kardeş oda protokolü programında konuşan Başkan Sadıkoğlu, “Malatya TSO olarak, bölgemizdeki tüm şehirleri, oda ve borsaları kardeş olarak, yol arkadaşı olarak görüyoruz. Hakkari ilimiz Irak ve İran’a sınır olması, 3 sınır kapısının sınırlarında yer alması dolayısıyla önemli bir ilimizdir.

Yüksekova ilçemiz ise Hakkari’nin ve bölgenin ticari, ekonomi ve sosyal kalkınmasında stratejik bir konuma sahiptir. Yüksekova’da bulunan Esendere Sınır Kapısı, Türkiye’nin İran’a açılan sınır kapısıdır ve İran ile olan ticaretimizin ve ülke ekonomisinin gelişmesinde önemli rolü bulunmaktadır. Malatya TSO olarak, ilimizden özellikle İran’a yapılacak ihracatın artması

için Esendere Sınır Kapısı’nın bulunduğu Yüksekova ilçemizin Ticaret ve Sanayi Odası ile kardeş oda olmamızı önemsiyoruz” dedi.



“DÜNYADA PAYLAŞINCA ARTAN TEK ŞEY BİLGİDİR”

Bölgesel olarak kalkınmanın ve ekonomik büyümenin bölge odalarının birlikteliğinden geçtiğini ifade eden Başkan Sadıkoğlu, “Bölgemizdeki odalarla dayanışma içerisinde olup, iş birliğimizi arttırmamız gerektiğini düşünüyoruz. Bölgemizin ekonomik olarak kalkınması ve büyümesi, biz oda ve borsaların birlikte hareket etmesinden geçiyor. Dünya çapında ekonomide büyümenin en önemli unsuru ortak hareket etme kültürüne sahip olmaktır. Bugünden sonra, Malatya ve Yüksekova’nın sanayi, ticaret, turizm gibi birçok alandaki faaliyetlerinin gelişmesine katkıda bulunmayı, sosyal ve kültürel faaliyetlerde birlikte hareket etmeyi ve aramızda bilgi paylaşımı yapmayı hedefliyoruz. Çünkü dünyada paylaşınca artan tek şey bilgidir. 1990 yılında kurulan Yüksekova Ticaret ve Sanayi Odası, genç ve dinamik bir oda. Bu dinamizmi ve heyecanı birlikte yaşamak, neredeyse bir asrı devirmeye yaklaşan odamızın deneyimlerini de kardeş odamızla paylaşmak adına protokolümüzü imzalayacağız. Hiç şüphesiz ki atacağımız bu imzalar odalarımıza önemli

değerler katacak. Gerek üyelerimizin gelişimi açısından, gerekse şehirlerimize kazandırılacak yeni projeler ve faaliyetler açısından bu tarz protokollere önem veriyoruz. Kardeş oda sayımızı da önümüzdeki süreçte arttırmayı planladığımız belirtmek isterim. Protokolümüzün, odalarımıza şehirlerimize ve ülkemize hayırlı olmasını diliyorum” diye konuştu.

PINAR: “ARADAKİ KİLOMETRELERİ KALDIRDIK”

Yüksekova TSO Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahman Pınar da şu şekilde konuştu: “Yüksekova TSO olarak, ilçe odası olsak da akredite olmuş bir odayız. Yönetim kurulumuzca Malatya TSO ile kardeş oda olma kararı aldık. Malatya ve Yüksekova arasında bulunan 600-700 kilometrelik mesafeyi kardeş oda protokolümüzle ortadan kaldırmak istiyoruz. Kardeş oda teklifimizi kabul ettiğiniz için sizlere teşekkür ediyoruz. Oğuzhan başkanımız TOBB’un yönetim kurulunda olması dolayısıyla, sorunlarımızı kendisine kolayca iletiyoruz, kendisi de TOBB başkanımıza iletiyor. Böylece sorunlarımız ve taleplerimiz TOBB’a anında ulaşmış oluyor. Sayın başkanımıza ve yönetimine bir kez daha teşekkür ediyorum. Protokolümüzün odalarımıza ve üyelerimize hayırlı olmasını diliyorum”

Yapılan konuşmaların ardından başkanlar, Malatya TSO ile Yüksekova TSO arasındaki kardeş oda işbirliği protokolünü imzaladılar. Program karşılıklı hediyeleşme ile sona erdi.

Haber linki: <https://www.malatyatso.org.tr/Haber/yukseкова-tso-ile-kardes-oda-protokolu-imzalandi>

25.06.2021

**Başkan Sadıkoğlu'ndan Eyüp Çınar bebeğe destek
ziyareti**

SADIKOĞLU: “HERKESİ GÜCÜ NİSPETİNDE KATKI VERMEYE DAVET EDİYORUM”

**SMA tip 1 hastası Eyüp Çınar'ı ve ailesini ziyaret eden
Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Oğuzhan Ata
Sadıkoğlu, “Evladımızın tedavisi için gerekli miktarın kalan
30 gün içerisinde tamamlanacağına olan inancımız tam.
Herkesi gücü nispetinde katkı vermeye davet ediyorum”
dedi.**

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Oğuzhan Ata Sadıkoğlu, SMA
tip 1 hastası 6 aylık Eyüp Çınar'ın ailesini evlerinde ziyaret etti.

“EYÜP ÇINAR EVLADIMIZA CAN OLALIM”



Yıldız ve Galip Altuntaş
çiftinden devam eden
kampanya hakkında bilgi
alan Başkan Sadıkoğlu,
“Eyüp Çınar evladımızın
ailesi zorlu bir süreçten
geçiyor. Rabbim
yardımcıları olsun.
Evladımızın babası,
odamızın da üyesi olan
Galip Altuntaş kardeşimiz

ile girdikleri bu yolun ilk gününden bu yana iletişim halindeyiz. Elimizden gelen desteğin tamamını sunmaya çalışıyoruz. Bugünde ailemize manevi bir destek olmak adına ziyaretlerine geldik. Kabul ettikleri için teşekkür ediyoruz. Malatya Valiliği'nden gerekli izinlerin alındığı kampanyada son 30 güne girildi. Ülkemizin her noktasından çığ gibi büyüyen desteklerle şu an hedeflenen rakamın yüzde 55'i toplanmış durumda. Malatya TSO olarak biz de üyelerimizle birlikte gereken desteği vermek için ailemizin yanındayız. Ben tüm üyelerimize ve hayırseverlere bir kez daha seslenmek istiyorum. Herkesi gücü nispetinde katkı vermeye davet ediyorum. Az çok demeden yapacağımız katkılarla Eyüp Çınar evladımıza can olalım. Evladımızın tedavisi için gerekli miktarın kalan süreç içerisinde tamamlanacağına olan inancımız tam" dedi.

“ZAMANIMIZ DARALİYOR”

Eyüp Çınar'ın babası Galip Altuntaş da destek ziyareti dolayısıyla teşekkür ederek, "Evladımız Eyüp Çınar'ın hayatta kalabilmesi için gayret gösteriyoruz. Valiliğin onayı doğrultusunda bir kampanya yürütüyoruz. Zamanımız daralıyor. Oğuzhan başkanımız ilk günden bu yana yanımızda, kendilerine çok teşekkür ediyorum. Tedavi için 2,2 milyon dolara, yani yaklaşık olarak 20 milyon TL'ye ihtiyacımız var. Şuana kadar yaklaşık 10 milyon TL'yi geçen bir rakam toplandı. Yüzde 55 seviyesindeyiz, duyarlı insanların desteğiyle inşallah kalan 30 günde yüzde 100'e ulaşacağımıza inanıyorum. Ziraat Bankası'nda eşim Yıldız Altuntaş adına açılmış bir kampanya hesabı var. TR650001000183681500645005 IBAN numaralı hesaba para yatıran herkese katılarından dolayı teşekkür ediyoruz ve kampanyamız bitene kadar herkesten destek bekliyoruz" diye konuştu.

Haber linki: <https://www.malatyatso.org.tr/Haber/baskan-sadikoglu-ndan-eyup-cinar-bebege-destek-ziyareti>

28.06.2021

‘MESLEKİ EĞİTİMDE KOLEKTİF ETKİ’ ÇALIŞTAYI DÜZENLENDİ

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) ile Malatya İl Milli Eğitim Müdürlüğü işbirliğinde Ticaret ve Sanayi Odası 15 Temmuz Şehitleri Konferans Salonu’nda ‘Mesleki Eğitimde Kolektif Etki’ çalıştayı düzenlendi.



Çalıştaya, Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki Eğitim Daire Başkanı Süleyman Akgül, MTSO Başkan Vekili Celal Abbas Karaduman, İl Milli Eğitim Müdürü Battal Kanbay ve iş insanları katıldı.

Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) İşyeri Tabanlı Mesleki Eğitim Daire Başkanı Süleyman Akgül, yeni tip koronavirüs (Kovid-19) sürecinde maske ve birçok malzeme üreten meslek liselerinin neler başarabileceğini gördüklerini söyledi. Akgül, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve MEB’in, nitelikli insan gücünün oluşturulması, meslek liselerindeki bölümlerin güncellenmesi ve şartlarının iyileştirilmesi amacıyla hayata geçirdiği “81 il 81 Meslek Lisesi” projesi kapsamında Malatya Ticaret ve Sanayi Odası 15 Temmuz Şehitleri Konferans Salonu’nda gerçekleştirilen “Mesleki Eğitimde Kolektif Etki Çalıştayı”nda, mesleki eğitimin önemine dikkati çekti.



MEB'in 2023 eğitim vizyonunda belirlediği hedefler doğrultusunda mesleki ve teknik eğitime verilen değerin artırıldığını dile getiren Akgül, bu kapsamda yoğun çalışma yürüttüklerini söyledi.

Akgül, bu tür toplantılara büyük önem verdiklerini

dile getirerek, şöyle devam etti: "Kovid-19 döneminde de bunu gördük, mesleki ve teknik eğitimde bir paradigma değişimi, bu alana doğru bir yönelim oldu. Bu dönem mesleki ve teknik eğitimin öneminin ortaya çıktığı bir geçiş süreci oldu. Bir kriz döneminde meslek liselerimizin refleks göstererek maske üretiminden tutun diğer birçok malzeme üretimine neler başarabileceğini gördük. Bu üretimi birlikte gerçekleştirdik. Meslek liselerimiz en zor zamanımızda bile devreye girebilecek kabiliyete sahip. Bu kapsamda eğitim, öğretim, istihdam ilişkisini gerçekleştirmek amacıyla mesleki ve teknik eğitimde Ar-Ge okullar belirledik. Belirli illerimizde bölgesel ihtiyaçlar doğrultusunda Ar-Ge okullarımızı belirledik bu okullarımız sektör ve üniversite iş birliğinde o bölgedeki istihdamı artırıcı önlemleri geliştirmeyi hedefledik. Ayrıca mesleki eğitimde 1000 okul projesini başlattık. TOBB ile imzaladığımız protokol kapsamında 81 ilimizde 81 meslek lisemizi belirledik. Bu sayı biraz daha arttı."

Akgül, çalıştayın mesleki ve teknik eğitim camiasına hayırlı olmasını diledi.

Malatya Milli Eğitim Müdürü Battal Kanbay ise kentte 44 mesleki eğitim ve teknik lisesi ve 469 dersliğin bulunduğunu söyledi.

Meslek liselerinde toplam 12 bin 383 öğrencinin okuduğunu, 920 meslek öğretmenin görev yaptığını aktaran Kanbay, "Özellikle bu alandaki

öğrencilerimize daha nitelikli bir eğitim ortamı sağlamak, meslek alanlarında verimi artırmak ve alan güncellemeleri yapmak konusunda bu çalıştay verilerinden, rapor ve çıktılarından yararlanacağız. İstihdam ve finans gibi konularda paydaş ve sektörle iş birliğimizi geliştireceğiz.” dedi.

Haber linki: <https://www.malatyatso.org.tr/Haber/-mesleki-egitimde-kolektif-etki-calistayi-duzenlendi>

28.06.2021

Malatya standı yoğun ilgi görüyor

SADIKOĞLU: “MALATYA GASTRONOMİSİ DÜNYAYA AÇILMAYI FAZLASIYLA HAK EDİYOR”

İstanbul’da düzenlenen Gastronomi Turizmi Fuarında yer alan Malatya standı yoğun ilgi görüyor. Fuar açılış töreninde konuşan Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Oğuzhan Ata Sadıkoğlu, “Malatya mutfağı ve gastronomisi sınırları aşarak dünyaya açılmayı fazlasıyla hak ediyor” dedi.



İstanbul Kongre Merkezi’nde "7 Şehir, 7 Bölge, 7 Ülke" mottosuyla düzenlenen Gastronomi Turizmi Fuarı ziyaretçilerini kabul etmeye başladı.

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası’nın

açmış olduğu stant ilk gün yoğun ilgi gördü. AB Coğrafi İşaret Belgeli Malatya Kayısı başta olmak üzere Malatya’nın birçok yöresel lezzetinin tanıtıldığı ve ikram edildiği stant dolup taşıtı.

Malatya türkülerinin de yer aldığı Malatya standında Malatya Kağıt Kebabı, kiraz yaprağı köftesi, içli köfte, analı kızlı, patlıcan tava, Malatya

kurabiyesi, Malatya peyniri, kayısı çekirdeği kahvesi gibi birbirinden farklı ve lezzetli ürünler ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.

“UNESCO YARATICI ŞEHİRLER AĞINA GASTRONOMİ ALANINDA ADAYIZ”



Gastronomi Turizmi Fuarı'nın açılış töreninde konuşan Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Oğuzhan Ata Sadıkoğlu, “Şehirlerin Markalaşmasında Gastronomi Turizminin Önemi” konulu bir sunum

yaptı. Malatya'nın doğunun batısı, batının doğusu bir il olduğunu belirterek konuşmasına başlayan Sadıkoğlu, “Malatya'mız tarihi, doğası, sanayisi, gastronomisi ve eşsiz kültür mirasıyla sadece bölgemizin değil ülkemizin önemli kentlerindendir. Malatya'mız tüm bunların yanı sıra Anadolu'ya özgü misafirperverliği olan bir kenttir. Malatya olarak bizim en önemli ürünümüz kayısı. Yaklaşık 8 milyon kayısı ağacının olduğu Malatya'da 50 bini aşkın aile geçimini Kayısıdan sağlıyor. 115 ülkeye ihraç ettiğimiz Malatya Kayısı gerek Malatya'dan direk yapılan ihracat, gerekse farklı illerden yapılan ihracat ile ülkemize yılda 1 milyar doları bulan döviz girdisi sağlıyor. Aslında kayısıyla birlikte, coğrafi işaretli birçok ürünümüz var. Bu ürünler gastronomi destinasyonumuzun birer aktörü. Gastronomi, turizm sektörüne ivme kazandıran önemli global trendlerden biri haline geldi. Malatya'mızın gastronomi alanında UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağına alınması için resmi başvuru yapıldı. Malatya mutfağı ve gastronomisi, sınırları aşarak dünyaya açılmayı fazlasıyla hak ediyor. Bugün baktığımızda ülkemizin turizm gelirinin yüzde 30'unu gastronomi turizminden elde ediyoruz. İlimizin gastronomi kültürünü geliştirdikçe ekonomik hareketliliği de büyütmüş oluyoruz. Malatya TSO olarak bu konuda elimizi taşın altına koyuyoruz, mücadele ediyoruz. Biz biliyoruz ki, ilimizin gastronomi turizmi gelişince, oluşan ivmeyle ticari hayatımız

da istediğimiz canlılığa ulaşacaktır. Dünya bir yandan küreselleşirken, bir yandan da yerel ürünlerin gitgide değer kazandığını görüyoruz. İnsanlar artık farklı tatlar arıyor. Büyüdüğü, doğduğu yerin tadını daha çok özleyiyor. Bunun için ilimizdeki ürün çeşitliliğini ticari anlamda fırsata dönüştürmek için bu tür fuarları / organizasyonları önemsiyoruz” dedi.



GASTRONOMİ ANLATILDI

Başkan Sadıkoğlu'nun konuşma yaptığı açılış töreninde Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Özgül Özkan Yavuz, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alinur Aktaş, Trabzon Büyükşehir Belediye Başkanı Murat Zorluoğlu, Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı Lütfü Savaş, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer ve Girne Belediye Başkanı Nidai Güngördü de yer aldı. Belediye başkanları kendi şehirlerinin gastronomi kültürlerinden bahsetti.

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası'nın FKA ve MAGTAD ile birlikte stant açtığı fuar, İstanbul Kongre Merkezi açık alanda üç gün sürecek.

Haber linki: <https://www.malatyatso.org.tr/Haber/sadikoglu-malatya-gastronomisi-dunyaya-acilmayi-fazlasiyla-hak-ediyor->

29.06.2021

MALATYA STANDI ÖNEMLİ İSİMLERİ AĞIRLADI

İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenen Gastronomi Turizmi Fuarında yer alan Malatya Ticaret ve Sanayi Odası'nın standı ikinci gününde de birçok önemli ismi ağırladı.

İMAMOĞLU: "MALATYAYI VE MALATYALILARI ÇOK SEVDİM"



İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu Malatya standını ziyaret etti. Eşi Dilek İmamoğlu ile birlikte standı gelen Ekrem İmamoğlu, Malatya yemeklerinin tadına baktı.

Çok kısa süre önce Malatya'ya gittiğinden bahseden İmamoğlu, Malatya insanını çok sevdiğini ve şehrin doğasına ve yemeklerine hayran kaldığını anlattı.

Başkan Sadıkoğlu tarafından İmamoğlu'na Malatya Kayısı hediye edildi.

SOYER: "MALATYA'YA GELECEĞİM"

Malatya standının bir başka ziyaretçisi de İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer'di. Malatya gastronomisi hakkında Başkan Sadıkoğlu'ndan bilgiler alan Soyer, yakın zamanda Malatya'ya gelme düşüncesi olduğunu anlattı. Başkan Soyer'e Malatya Kayısısı hediye edildi.

ERİC WOLF, MALATYA STANDINDA



Fuar davetlisi olarak Türkiye'ye gelen Dünya Gastronomi Derneği Başkanı Eric Wolf da Malatya standını ziyaret ederek, Malatya TSO Başkanı Oğuzhan Ata Sadıkoğlu ile görüştü. Wolf ile İngilizce konuşan Sadıkoğlu, Malatya

Kayısısı ve Malatya gastronomisi hakkında bilgiler verdi. Çalan müzikle dans eden Wolf'a Malatya kayısı hediye edildi.

SAVAŞ: "MALATYA'NIN BU KADAR LEZZETLİ YEMEKLERİNİN OLDUĞUNU BİLMİYORDUM"

Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı Lütfü Savaş da Malatya standını ziyaret edenler arasındaydı.

Malatya yemekleri hakkında bilgi alan Başkan Savaş, "Ben Malatya'nın bu kadar lezzetli yemeklerinin olduğunu bilmiyordum. Malatya TSO Başkanımızın sayesinde bugün bu yemekleri öğrendik ve tattık. Malatya mutfağı ile Hatay mutfağı arasında benzerlikler var. İnşallah Malatya mutfağı da kısa zamanda Unesco listesine girer" dedi.

Hatay örneğinin önemli olduğuna vurgu yapan Başkan Sadıkoğlu, “Lütfü başkanımızın bilgilerinden istifade ederek biz de Malatya yemeklerini, tarihini, turizmini gündemimize alarak ilimizi ve bölgemizi topyekûn olarak kalkındıracak hamleler yapacağız. Çünkü bölgemizi kalkındırmak ülkemizi kalkındırmaktır” şeklinde konuştu.

YILMAZ: “MALATYA’NIN ANKARA TEMSİLCİSİYİZ”

Standı ziyaret eden Ankara Ticaret Odası (ATO) Başkan Yardımcısı Halil İbrahim Yılmaz da ATO’nun Malatya TSO ile kardeş oda olduğuna vurgu yaptı ve Malatya’nın tanıtımı noktasında Ankara’da, Malatya TSO’nun temsilcisi şeklinde hareket ettiklerini söyledi.



AKDAŞ: “OĞUZHAN BAŞKANI TEBRİK EDİYORUM”

Malatyalı İş adamları Derneği (MİAD) Başkanı Yunus Akdaş da Malatya standını ziyaret etti. Akdaş, “Marka şehir yaratmak istiyorsanız mutlaka yeme-içmeye yani gastronomiye büyük önem verilmelidir. Malatya’mızın da meşhur yemekleri var. Oğuzhan başkanımızın bu konuda son zamanlarda yaptığı çalışmaları yakından takip ediyoruz. İstanbul’da açılan fuara katılarak ilimizin tanıtımına katkı sunmasını tebrik ve teşekkür ediyorum” diye konuştu.

GÜLTEPE: “MALATYA, TEKSTİLDE OLDUĞU GİBİ GASTRONOMİDE DE BAŞARILI ÇALIŞMALAR YAPACAKTIR”



İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe ve İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Malatyalı İş adamı Mustafa Paşahan, Malatya standını ziyaret ederek, stantta uzun zaman geçirdi.

Gültepe, özellikle tekstil yatırımları ile bölgesinde bir üst haline gelen Malatya'nın gastronomi alanında da başarılı çalışmalara imza atacağına inandıklarını söyledi. Kendisinin de Malatya sanayisine yatırım yaptığını belirten Gültepe, Başkan Sadıkoğlu'nu son yıllarda Malatya'da gelişen sanayileşme konusunda tebrik etti.

SAHRAP SOYSAL, MALATYA TÜRKÜSÜNE KAYITSIZ KALAMADI

Malatyalı Gazeteci Vahap Munyar ve TV Programcısı/Yazar Sahrap Soysal da stantı ziyaret eden isimler arasındaydı. Soysal, çalan Malatya türküsüne kayıtsız kalamadı ve ritme eşlik etti.



GURBETTEKİ MALATYALILAR TEK SOFRADA BULUŞTU

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası tarafından, fuar kapsamında İstanbul'da yaşayan Malatyalı İş adamlarına, gazetecilere ve STK başkanlarına Malatya

yemeklerinden oluşan bir sofraya kuruldu. Yoğun ilginin olduğu yemekte misafirlere gendime çorbası, kiraz yaprağı sarması, içli köfte, analı kızlı,

kağıt kebabı, kaburga dolması, geleli kebabı, reyhan şerbeti ve kayısı tatlısı ikram edildi.

MALATYA STANDINA BASININ YOĞUN İLGİSİ

Bu arada Malatya standına gazetecilerin de yoğun ilgisi vardı. Birçok ulusal TV ve ajansların muhabirleri ile gazetelerin köşe yazarları standı gelerek haber çekimleri yaptı, röportajlar gerçekleştirdi.

Haber linki: <https://www.malatyatso.org.tr/Haber/malatya-tso-standi-onemli-isimleri-agirladi>

30.06.2021

SADIKOĞLU: “MALATYA’NIN TİCARİ GELİŞİMİ İÇİN HER PLATFORMDA OLACAĞIZ”

İstanbul’da düzenlenen Gastronomi Fuarını değerlendiren Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Başkanı Oğuzhan Ata Sadıkoğlu, “İlimizin ticari hayatının canlı kalması için gastronomi turizmi önemli bir etken. Bu açıdan Malatya gastronomisinin tanıtımı adına her platformda var olmaya devam edeceğiz” dedi.



İstanbul Kongre Merkezi’nde "7 Şehir, 7 Bölge, 7 Ülke" mottosuyla 28-30 Haziran 2020 tarihlerinde düzenlenen Gastronomi Turizmi Fuarı sona erdi.

Fuarda stant açarak AB Coğrafi İşaret tescilli Malatya kayısı başta olmak üzere ilin diğer coğrafi işaretli ürünlerini ve yöresel lezzetlerini tanıtan Malatya Ticaret ve Sanayi Odası, üç gün boyunca misafirlerine Malatya rüzgârı estirdi.

SADIKOĞLU: “İLİMİZİN TANITIMI ADINA HER PLATFORMDA VAR OLMAYA DEVAM EDECEĞİZ”

Gastronomi Turizmi Fuarını değerlendiren Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Oğuzhan Ata Sadıkoğlu, “Malatya Ticaret ve Sanayi Odası olarak bir noktada ilimizin sanayisini geliştirirken bir yandan da

şehrimizin katma değerini yükseltmek, istihdamın önünü açmak, işsizliğe çözüm bulmak ile ilgili gayret gösteriyoruz. İlimizin ticari hayatının canlı kalması için gastronomi turizmi önemli bir etken. Bu açıdan ilimizin gastronomisinin tanıtımında her yerde varız ve var olmaya da devam edeceğiz. İstanbul'da düzenlenen Gastronomi Turizmi Fuarında Malatya'mızın kayısıasını, yemeğini ve kültürünü tanıtmak için üzerimize düşeni yaptık. Malatya Ticaret ve Sanayi Odası olarak olmazsa olmazımız bütün fuarlarda elimizden geldiği kadar Malatya'nın tanıtımını yapmaktır. Bu fuarların etkisi bir anda değil, biraz zaman geçtikten sonra belli oluyor, umut ediyoruz ki Malatya'mızın tanıtımına ve turizmine katkı sunmuşuzdur. Biz birlikte rahmet ayrılıkta azap var düsturu ile hareket ediyoruz. Malatya tek vücut olarak hep birlikte hareket ederse aşamayacağı hiçbir mesele olmaz. Belediyesi, Ticaret ve Sanayi Odası ve tüm sivil toplum örgütleriyle bir araya geldiğimiz zaman daha faydalı çalışmalara imza atarız. Fuara katılım sağlayan odamızın meclis başkanına, meclis divanına ve yönetim kurulundan arkadaşlarıma teşekkürlerimi sunuyorum. Fuara birlikte katılım sağladığımız Fırat Kalkınma Ajansı'na, özellikle genel sekreter Abdulvahap Yoğunlu'ya, MAGTAD başkanı Zeki Saygı beye ve yönetimine katkılarından dolayı teşekkür ediyorum" dedi.

YOĞUNLU: "MALATYA OLARAK GASTRONOMİ ALANINDA İYİ YOLDAYIZ"

Fuarın Malatya'nın tanıtımı adına verimli geçtiğine vurgu yapan Fırat Kalkınma Ajansı (FKA) Genel Sekreteri Abdulvahap Yoğunlu,



"Malatya'nın gerçekten çok farklı, rekabetçi bir mutfağı var. Bunu da burada gelen misafirlerimize sunma fırsatımız oldu. Yine burada Malatya'dan gelen gastronomi temsilcilerimizin diğer illerimizden gelen sektör temsilcileri ile tecrübe paylaşımları oldu. Malatya olarak gastronomi alanında iyi yoldayız. Fırat Kalkınma Ajansı olarak turizme

Çok büyük önem veriyoruz. Turizm, bölgenin gelişimine ve halkın refahının artmasına önemli bir katkısı olduğunu düşündüğümüz için hedef alanımıza turizmi de kattık. Bu fuarın da ilimiz turizmine büyük katkısı olacağına inanıyoruz” diye konuştu.

Haber linki: <https://www.malatyatso.org.tr/Haber/sadikoglu-malatya-nin-ticari-gelisimi-icin-her-platformda-olacagiz->

30.06.2021

MALATYA'DA COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜNLER ÇALIŞTAYI DÜZENLENECEK

Malatya TSO ve YÜciTA iş birliği ile “1. Uluslararası Malatya Coğrafi İşaretlili Ürünler Çalıştayı” düzenlenecek. Malatya TSO Başkanı Sadıkoğlu, “Düzenleyeceğimiz çalıştay sonrası atılacak adımlarla Malatya Kayısısı yurt dışında katma değerini daha da arttıracak” dedi.

Yöresel Ürünler ve
Coğrafi İşaretler
Türkiye Araştırma
Ağı (YÜciTA)
Yürütme Kurulu
Başkanı Prof. Dr.
Yavuz Tekelioğlu,
İstanbul
Gastronomi
Fuarında yer alan
Malatya standını
ziyaret etti.



Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Oğuzhan Ata Sadıkoğlu ile görüşen Tekelioğlu, Malatya TSO'nun AB Coğrafi İşaretlili Malatya Kayısı için hazırladığı logo ve sertifika çalışmaları hakkında bilgiler aldı.

“MALATYA KAYISISI ALLAH'IN DÜNYA İÇİN BİR İHSANIDIR”

Yapılan çalışmaları takdirle karşıladığını ifade eden Tekelioğlu, “Malatya standını ziyaret etmek benim için gayet mutluluk verici bir durum. Malatya, coğrafi işaretlili ürünler konusunda önemli bir il. Avrupa Birliği

Coğrafi işaretli ürünlerimizden kayısının yetiştiiği il olması dolayısıyla ben Malatya'yı daha da önemli görüyorum. Ben hep söylüyorum, Malatya kayısısı Allah'ın sadece Türkiye için değil dünya için bir ihsanıdır. Severek tükettiğim bir meyvedir Malatya Kayısısı. Hem taze hem de kuru olarak tüketiyorum ve tavsiyede ediyorum" dedi.

"MALATYA'YA COĞRAFI İŞARET YÖNETİŞİMİNİ KAZANDIRACAĞIZ"



"1. Uluslararası Malatya Coğrafi İşaretli Ürünler Çalıştayı" düzenlemek için Malatya TSO Başkanı Sadıkoğlu'ndan teklif aldığını ve bu teklifi memnuniyetle karşıladığını

belirten Tekelioğlu, "Ülkemizde coğrafi işaretli ürünlerin yönetişimi ile ilgili sorunlar var. Bu sorun Malatya için de geçerli. Ancak sorunlarla birlikte iyi niyetlerde hâkim. Malatya Kayısısına 2017 yılında AB Coğrafi Tescil alan Malatya Ticaret ve Sanayi Odası ile önümüzdeki günlerde tüm bu sorunların konuşulduğu ve çözümlerin ortaya çıktığı bir uluslararası çalıştay düzenleyeceğiz. Bu konuda TSO Başkanı Oğuzhan Bey'in teklifi ve desteği çok önemli. AB coğrafi işaret tescil logosunun ihraç edilen ürünlerde kullanılması, ürüne talebi ve katma değerini daha da arttıracaktır. İnşallah düzenleyeceğimiz çalıştay ile coğrafi işaret yönetişimini Malatya'ya kazandırdığımızda kayısının ülke ekonomisine katkısının 2-3 katına çıkmaması için hiçbir sebep kalmayacak" diye konuştu.

"MALATYA KAYISISI İÇİN ÖNEMLİ BİR ÇALIŞTAY OLACAK"

Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu'nun ziyaretinin oldukça önemli olduğunu vurgu yapan Malatya TSO Başkanı Sadıkoğlu, "Yavuz hocamın standımızı ziyareti bizi ziyadesiyle memnun etmiştir. Kendisi her konuda bizimle birlikte. Başkanı olduğu Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı'nın da katkılarıyla Malatya'da önemli bir çalışmaya ev sahipliği yapacağız. Yavuz hocamızın da sunacağı katkılarla ümit ediyoruz ki önümüzdeki süreçte Malatya Kayısısı yurt dışında katma değerini arttıracaktır. Düzenleyeceğimiz çalıştayın Malatya Kayısısına ve kayısının etkilediği tüm ekonomik aktivitelere olumlu katkısı olacağını düşünüyoruz. AB coğrafi işaret belgeli Malatya Kayısısının dünya genelinde tanınması ve tüketimin artması adına tanıtım çalışmalarımızı hızlandıracaktır" dedi.

Haber linki: <https://www.malatyatso.org.tr/Haber/malatya-da-cograf-i-isaretli-urunler-calistayi-duzenlenecek>