MALATYA

Əda

ARALIK - OCAK YIL:1 SAYI:2 ÜCRETSİZDİR

- sanayicinin ağabeyi: mahmut çalık
- erkoç: eco toplantısına katıldı
- malatya yatırımında yeni bir renk: baykanlar
- bakan yılmaz ile malatya ve bölge üzerine...
- malatyalı İşdamlarından bosna çıkartması

izolasyon ve yapı kimyasallarında

Kalitenin tek adresi

Yalıtımla daha iyi yarınlara...

www.buray.com.tr

Merkez: İsmetiye Mah. Niyazi Mısri Cad. No:15 Malatya
Tel: 0422 325 00 32- 321 60 68 Fax: 325 64 38
Şube:Yeşiltepe Hizmet Grupları 4.Cad. No:8 Tel: 0422 336 61 43

buray

Mühendislik, Mimarlık, İnşaat, Taahhüt İthalat, İhracat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Bacalar Paklanıyor...

TÜRKİYE AKLANIYOR

"Türkiye'de İlk ve Tek" **ESP**

Elektrostatik Baca Filtresi

MiMSAN GRUP

444 0 499

2. OSB, Havaalanı Yolu 15.km, 44135, Malatya
Tel: +90 (422) 244 01 44 Faks: +90 (422) 244 01 53
www.mimsan.net | mimsan@mimsan.net

SAHİBİ
Malatya Ticaret ve Sanayi Odası
Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Hasan Hüseyin ERKOÇ

YAYIN KURULU
Sami PAYZA
Sıddık ÖZDEMİR
Yalçın GEYİK
Fatih ILICAK
Oğuzhan Ata SADIKOĞLU Bülent GÖÇMEZ
Mustafa ÇEKİRDEK
Selahattin DAĞISTANLI Hüseyin ÇINAR
Mehmet DURSUN
Halil İbrahim ŞİRECİ

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Erkan GÖLGELİ

YAYIN KOORDİNATÖRÜ
Murat YÜREKLİ

İnönü Cad. PTT Yanı No:1 Malatya
Tel: 0422 323 74 78
Fax: 0422 323 77 76

YAYINA HAZIRLIK
AJANS ROZA
Tel:0422 323 23 48
Şık Şık Mah.
1.Şık Şık Sok No:1 Malatya

REKLAM REZERVASYON
0422 323 23 48

BASKI
Fersa Ofset Baskı Tesisleri
Ostim 36.Sokak No:5/C-D
Yenimahalle-Ankara
Tel: 0 (312) 386 17 00 (pbx)
Faks: 0 (312) 386 17 04
www.fersaofset.com

www.malatyatso.org.tr

Dergimizde yayımlanan yazılardan yazarları sorumludur.

içindekiler

04 **Büyümenin kaçınılmaz gerçeği**
başkandan

05 **Tarımsal kalkınma ve geleceğimiz**
meclis başkanından

08 **Cumhuriyetin 100. yılında...**
erkan gölgeli'nin yazısı

16 **Malatyalı İşdamları**
özdemir: bosna ile ilişkilerimiz...

18 **Vergi dünyası**
bahadır altaş'ın yazısı

20 **Röportaj**
kalkınma bakanı cevdet yılmaz

24 **Kapak**
mahmut çalık

28 **Başarı öyküsüi**
ay-ka

32 **Söyleşi**
mggk başkanı mahmut tozal

34 **Sanat**
udi nevres

38 **Dosya**
milletvekillerinin 2023 hayali

43 **Ülkeler dosyası**
mısır

46 **Sektör analizi**
malatya'da tekstil sektörü

50 **Röportaj**
kosgeb müdürü murat seki

52 **Yatırım**
baykanlar

54 **yorum**
vahap munyar

55 **Esnafın dünyası**
şevket keskin

60 **Turizm**
bülent korkmaz

Hasan Hüseyin ERKOÇ
Malatya Ticaret ve Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

Büyümenin kaçınılmaz gerçeği...

Türkiye'nin önüne koyduğu "Dünyanın ilk 10 ekonomisine girme" hedefi ile birlikte büyümenin kaçınılmaz ön şartlarını da gözden geçirmesi gerekiyor. 2011 yılı ekonomi verilerine göre Dünya'nın 17. büyük ekonomisine sahip olan Türkiye'nin önümüzdeki 10 yıl içinde hedefi en büyük on ekonomi arasına girmektir. Ancak mevcut rakamlar göz önüne alındığında Türkiye'nin kendi öz ekonomisini yaratması gerektiği gerçeği ile karşı karşıya kalıyoruz. Büyüyen ekonomiye paralel olarak baş gösteren cari açığın önümüzdeki 5 yıl içerisinde asgari seviyeye çekilmesi ve bununla birlikte ithalatımızın, yapacağımız ihracat karşısında ciddi anlamda düşük seviyelere gelmesi için tedbirlerin süreklilik arz eder şekilde olması gerekmektedir. Birkaç örnek ile büyümenin kaçınılmaz gerçeklerini göz önüne sermekte fayda var; Şu an Türkiye'den 17 basamak daha yukarıda olan ülkelerin nüfuslarının yaş ortalaması 36'lar civarında seyrederken Türkiye'de bu rakam 28'ler seviyesindedir. Bu şu anlama geliyor; Genç ve dinamik bir nüfusun ekonomiye katma değer sağlaması, yaşlı nüfusa göre daha büyük bir avantaj sağlıyor. Bugün AB'nin yaşadığı ekonomik sendromu göz önüne aldığımızda, Türkiye'nin atacağı her adım büyük önem arz etmektedir. Avrupa'nın yaşlı nüfusuna karşın, Türkiye'nin üreten genç beyinlerinin varlığı ülkemizin gelecek yüzyılda belirleyiciliğini de net olarak ortaya koymaktadır. Dünya ekonomisinde "belirleyen" konumda olmanın şartının ise elbette ki her alanda uluslar arası marka oluşturmaktan geçtiği muhakkaktır.

Büyümenin kaçınılmaz gerçekleri arasında marka değerinin önemi göz ardı edilemez. Belirlenen ekonomi politikaları, GSMH, işsizlik oranı, turizm geliri, ülke risk algısı, rekabet gücü, sağlık hizmetleri, toplam ihracat, bankacılık sistemi gibi göstergelerin pozitif bir seyir içinde olması ülkenin marka değerini de yükseltmektedir. Nitekim her yıl dünyaca bilinen kuruluşlar tarafından yapılan "Dünya'nın en değerli markaları" araştırmasında Türkiye 2011'de 20. sıraya yükselerek büyümesine önemli bir ivme katmıştır.

Cari açık sorununun çözüldüğü, Ara girdi mal üretiminin arttığı, teknolojik üretim üslerinin istenilen seviyede kurulduğu, ham madde üretiminde yeterli bir noktaya gelindiği, ekonominin daha hızlı işlerliliğini sağlayan düzenlemelerin tam olarak sağlandığı, yeni pazarlara hızlı bir giriş yapıldığı ve hepsinden önemlisi yerli üretimlerin arttığı Türkiye; ekonomik anlamda başı çeken bir ülke konumuna gelecektir. Zira hükümetin bu noktada attığı her adımı iş dünyası olarak önemsiyor ve destekliyoruz.

Bu yeni hedef ve vizyon çerçevesinde; Anadolu'nun hemen her kenti bir üretim üssüne dönüştürülmeli, genç nüfusumuzdan daha fazla istifade edilmelidir. Kendi teknolojik üretim merkezlerini kendimizin oluşturmaması için hiçbir olumsuz neden bulunmamaktadır. Biz Anadolu'da üreten, ekonomiye katma değer sağlayan iş dünyası olarak ülkemizin gelişim damarlarına taze kan olmaya devam ettiğimiz sürece önümüzdeki 10 yılda bu güzel ülkenin insanlarının hak ettiği refah seviyesine yükseleceğine ve ülkemizin dünyanın en büyük ekonomileri arasında yerini alacağına inancımız tamdır.

Değerli okurlar,

Malatya Oda Dergisi ilk sayısında siz değerli üyelerimizden tam not aldı. Bu sayımızda da yine birbirinden değerli işletmelerimizin başarı öykülerini göreceksiniz. Malatya'nın markalaşma sürecine emeği geçen ve ülkemizin oluşturduğu 2023 vizyonuna katkı sağlayan bütün Malatyalı iş adamlarını bir kez daha kutluyorum…

Saygılarımla.

Tarımsal Kalkınma ve geleceğimiz...

Sami Payza
Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı

Geçen sayıda, Malatya'nın kalkınmasında kayısının rolüne değinmiş ve bu kentin geleceğinde kayısının önemli bir rol oynayacağı vurgusu yapmıştım. Aslında özelde kayısı ama genel anlamda tarım ve uzantısında temel gıda ürünlerinin cenneti olan Türkiye'de, tarımsal kalkınmanın neden önemli olduğu sorusunu sormak gerektiğine inanlardanım.

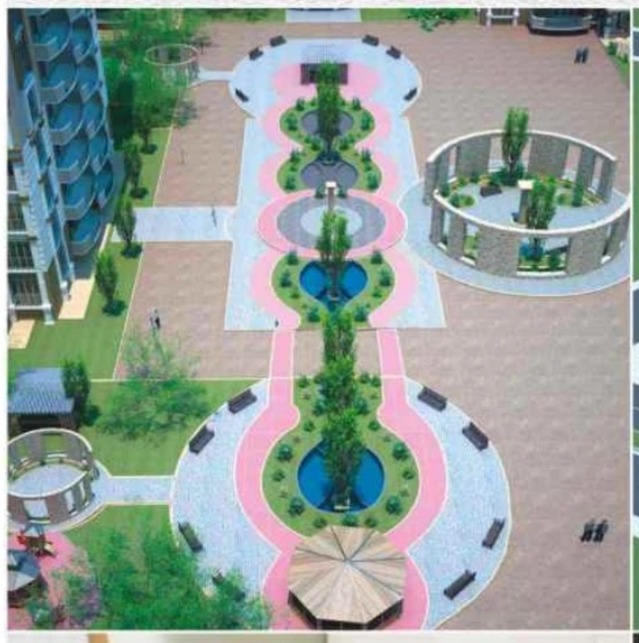
Malatya Organize Sanayi Bölgesi'ne genel olarak baktığımızda gıda sektörünün ön planda olmasının altında hiç şüphe yok ki kayısı ürünü yatmaktadır. Buradan bakıldığında Türkiye'nin tarımsal kalkınmanın dinamosu olarak görülen, kayısı gibi coğrafik işaretli ürünlerin önemi tartışılmaz boyuttadır. Türkiye kalkınma potansiyellerinin farklı renklerine sahip bir ülkedir. Bu nedenle her geçen gün geri plana itilen tarımsal kalkınma gerçeğinin göz ardı edilmemesi gerekir. Ülkemiz, Dünya nüfusunun yakın gelecekte sıkıntıya gireceği temel gıda ürünleri ihtiyacını karşılama potansiyeline sahip olan birkaç ülkeden biridir. Ancak, hem finansman sıkıntısı hem de yeteri kadar tarımsal teşvik ve sağlanan desteklerin istenilen boyutta olmaması ülkemizin tarımsal kalkınmasını geri plana itmektedir. Tarımda son yıllarda artan ithalatımızın korkutucu boyutlara ulaşmaması için kalıcı tedbirlerin alınması gerektiğine inanıyoruz. Zira kalıcı tedbirlerin alınmaması durumunda uzun vadede 74 milyonluk nüfusumuzun tüm gıda ihtiyacını karşılamak için ithalat yapmak durumunda kalsak, milli gelirimizin en az üçte birini harcamamız gerekir.

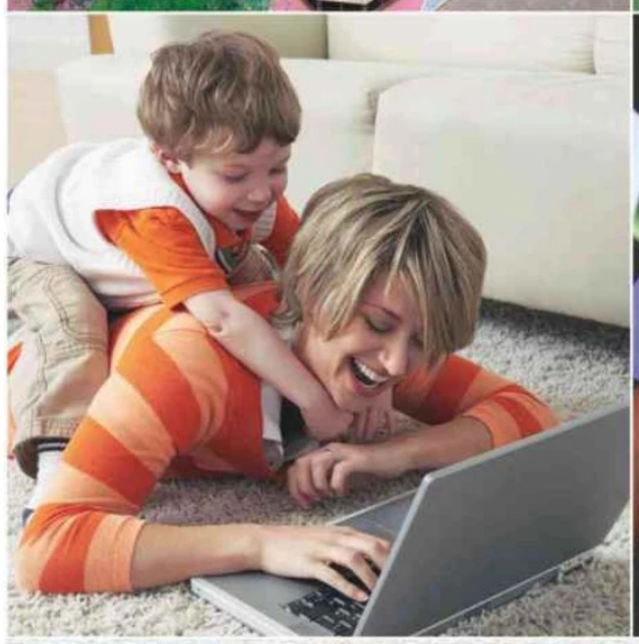
Ülke olarak eğer önümüze bir kalkınma vizyonu koymuş isek, Tarım sektöründeki vizyonumuzun da daha belirgin ve net olması gerekir. Bugün hala gen teknolojileri konusunda fakir olan Türkiye'nin bu konuda Hollanda, İsrail ya da ABD'nin teknolojilerini yakalama gibi bir zorunluluğu bulunmaktadır. Çarpıcı olması açısından şu örneğin altını çizmek istiyorum. Hollanda'nın sadece bitkisel tohum ihracatı, Türkiye'nin toplam tarımsal ihracatından fazladır. Oysa Türkiye'nin barındırdığı tarım potansiyeli Hollanda'dan en az 10 misli büyüktür.Peki, tarımsal kalkınmada başarı elde etmek için ne yapılmalıdır? Bunun için öncelikli olarak; gıda sanayinde ihracat özendirilmeli, yatırımlar artmalı, böylece tarımın ekonomiye katkısı arttırılmalıdır. Organik tarım geliştirilmelidir. Ülkemizde ar-ge çalışmalarına daha fazla önem verilmelidir. Meseleye Malatya açısından baktığımızda tarım sanayinin bu kent için önemi ortadadır. Gıda sanayinin başı çekmesi tarımın ve dolayısıyla gıda ürünlerinin Malatya'nın geleceğinde önemli bir rol oynayacağı öngörüsünü bizde oluşturmaktadır.

Malatya'nın, sanayi kalkınması ile birlikte tarımsal kalkınmada Türkiye'nin öncü merkezlerinden biri olması için Üniversitemize büyük görev düşmektedir. Özellikle bir süre sonra faaliyetlerine başlayacak olan Tekno-park'ımızda tarımsal büyümeye yönelik yapılacak çalışmalar kentin tarımda büyümesi adına bir mihenk taşı olacaktır.

Geçtiğimiz günlerde odamızı ziyaret eden Tarım Bakan yardımcısı sayın Kutbettin Arzu'nun özellikle Malatya'daki tarımsal ürünlerin desteklenmesi konusundaki sıcak yaklaşımı ve kayısımızdaki darboğazların çözümü noktasındaki somut hassasiyeti, Malatya'nın tarımsal değerlerini koruyacağı yönünde bizleri umut var etmiştir. Zira, verimi oldukça yüksek olan bu topraklarda, tarımın elimizden kayıp gitmesi geleceğimizin yok oluşu anlamına gelmektedir. Bu nedenle, Sanayileşirken, tarımsal sanayinin göz ardı edilmemesi gerektiğini bir kez daha vurgulamakta fayda buluyorum.

Saygılarımla





Uçbağlar Mah. Turgut Özal Cad. My Alaca Rezidans Malatya
Tel: 0422 324 35 89 Faks: 0422 325 70 92

Gsm: 0532 734 60 66 / 0532 644 7231 / 0532 683 42 13
Turgut Temelli Cad. Açıl İş Merkezi A/Blok Kat:5/10 Malatya

Emeğiniz, Güveniniz, İşte Eseriniz

Elit YAŞAM

My Alaca Rezidans

www.alacainsaat.com

ALACA İNŞAAT

erkan gölgeli
Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri
erkangolgeli@malatyatso.org.tr

CUMHURİYETİMİZİN 100. YILINDA 2023 YILI HEDEFLERİMİZ

Değerli okuyucular;

Bilindiği üzere yeni faaliyete geçen " Malatya Oda " isimli dergimizin ilk sayısının, amacına ulaştığını sizlerden gelen olumlu geri bildirimler sayesinde teyit etmiş bulunuyoruz. Bu anlamda geçen sayımızda 2.000 adet olarak basılan " Malatya oda " dergisi, yeni dönemde artan talep üzerine 1.000 adet ilave edilerek 3.000 adet 'e ulaşmış olacaktır.

Geçen sayımızda, siz değerli üyelerimiz ve ilgili kurum kuruluşlarla kesintisiz iletişim kurmanın öneminden bahsederek, bu yönde yapılacak çalışmalardan bahsetmiştim. Bu anlamda mevcut veri kalitemizin iyi olmasının, hedeflerimizi sizlerle daha iyi paylaşmak adına güncel hale getirilmesi zorunluluğundan bahsetmiştim. Veri kalitemizin güncel hale getirilmesi adına Malatya Serbest Muhasebeci Mali müşavirler odası (SMMMO)ile ortaklaşa yaptığımız çalışmalar neticesinde Yaklaşık 7.000 adet üyemizin %10 'luk bölümünün iletişim ve diğer bilgilerini sistemimizde güncelleyerek, SMS,Mail v.b gibi iletişim araçları üzerinden projelerimizi anlatmaya başlamış bulunuyoruz. Bu çalışmada bizlerle ortak hareket eden Malatya Serbest Muhasebeci Mali müşavirler odası (SMMMO) yönetim kurulu ve üyelerine kurumum adına teşekkür ediyorum. Diğer bir çalışmamız WEB sitemizi daha etkin hale getirmek adına yaptığımız çalışmadır. Halen %60 seviyesinde yenilenen WEB sitemizi,çalışmalarımız tamamlandıktan sonra , ilimizde en etkin kullanılan bir WEB sitesi haline getirmek yönündeki çalışmalarımız devam etmektedir. Bu çalışmadaki amacımız " Elektronik Oda " sistemine geçerek ,bazı hizmetleri (Faaliyet belgesi, Oda sicil belgesi v.b) siz değerli üyelerimizin , odamıza gelerek ,zaman kaybetmeden Web sitesi üzerinden temin etmesini sağlayacak bir sistemi hayata geçirmek istiyoruz. Biliyoruz ki günümüzde Teknolojinin kullanımı, kurumları başarıya ulaştıran en önemli unsurdur.

Saygıdeğer üyelerimiz "Vakit Nakittir" atasözü sizler için söylenmiş en anlamlı atasözüdür. Amacımız ,siz değerli üyelerimizin ,değerli olan zamanını ,sadece işyerinde geçirmesi, mevzuat ve prosedürlerle uğraşmadan,işlerinin başında olması ve bu sayede üretimlerini arttırması ,yegane hedefimizdir. Bilindiği üzere ,Cumhuriyetimizin 100. Yılına gelen 2023 tarihinde, ülkemizin gelişmiş ülkeler kategorisinde yer alabilmesi için Hükümetimizin ortaya koyduğu 500 milyar USD ihracat hedefi için ,sizlere daha çok iş düşmektedir. Bu sebeple siz değerli üyelerimizin , üretimlerini artırmak gibi bir sorumluluğu ,Oda olarak bizlerinde , sizleri engelleyen mevzuat ve prosedürleri aşmanız için yol gösterici olmak gibi bir sorumluluğumuz olduğunu özellikle belirtmek istiyorum.

Bu sebeple 2023 yılında 500 milyar USD ihracat, 2 Trilyon USD GSYİH,25.000 Amerikan Dolarını geçen Kişi başı gelir hedefi için, sizlerle el ele vererek bu hedefleri yakalayabileceğimizi düşünüyoruz. Bu hedefler içerisinde en belirgin olan 500 milyar USD ihracat hedefidir. Büyüme oranlarında rekor kıran, borç ve bütçe gelişmelerinde çoğu gelişmiş ülkeyi geride bırakan ekonomimiz için Cari açık en büyük sorun olarak karşımıza çıkmaktadır. Cari açığın azaltılması en elzem stratejimiz olmalıdır. Bu amaçla şehirlerimiz ihracat seferberliğine başlamalıdır. Şehrimizin sanayi üretim yapısını ihracat odaklı hale getirmek ,Cari açığı azaltmak adına en büyük silah olacaktır. Halen AB ülkeleri , toplam dış ticaretimizin %57 'lik bölümünü oluşturmaktadır. Son dönemde AB ülkelerinde baş gösteren ekonomik kriz , bu Pazarın son 1 yıl içerisinde 700 Milyar USD daralmasına sebep olmuştur. Bu sebeple yeni pazarların bulunması kaçınılmazdır.

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası olarak, halen 350 Milyon USD olan ilimiz ihracatını, 2015 yılında 1 Milyar USD 'ye yükseltmek asli hedefimizdir. Bu hedefimizin %50 'lik bölümünü kayısı ihracatından, diğer %50 'lik bölümünü ise ilimizde var olan sanayi üretimi ile gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir. Bu sebeple ilimizde katma değer yaratan ürün üretiminin yapılması, ihracat hedefimizin tutturulması için önemlidir. Halen ilimizde var olan 1. ve 2. Organize sanayi bölgesi haricinde, yeni kurulacak olan 3. Organize sanayi bölgesindeki yatırımcıların tespitinde , katma değer yaratan ürün üretimi gerçekleştirecek firmalara öncelik verildiğini de özellikle belirtmek istiyorum.

Değerli okuyucular, Malatya Ticaret ve Sanayi odası olarak , 350Milyon USD olan ihracatımızı ,3 yıl içinde 2015 yılında 1 Milyar USD 'ye yükseltmek için çalışmalarımızı devam ettiriyoruz. Bu çalışmalardan birincisi, üretim yapan ancak ihracat yapmak için prosedür ve mevzuatı bilmeyen üyelerimiz için önümüzdeki dönemlerde eğitimlere başlamak olacaktır. İkinci çalışmamız , Yeni pazarlar bulmak adına, Malatya Ticaret ve Sanayi odası olarak ,işadamlarımız ile ortalama yıllık 5 yurtdışı ziyaret gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.Bu ziyaretlerden ilki 17-20 Kasım -2011 tarihinde 55 işadamımız ile Bosna Hersek için gerçekleşmiş ve ilimiz sanayisi için önemli bağlantılar yapılmıştır. Üçüncü çalışmamız ihracat noktasında en büyük maliyetlerden olan Nakliye (Navlun) giderlerini minimum seviyeye çekmek yönündeki çalışmadır. Bu anlamda ilimizde var olan ve stratejik öneme sahip konumdaki Demiryollarını sizlerin kullanımına açmak istiyoruz. Bu sebeple yaklaşık 1,5 aydır, ilimizde mevcut DDY 5.bölge müdürlüğü ile çalışmalarımız devam etmekte olup ,tamamlandığında ilimiz ekonomisine önemli katkı sağlayacaktır. Dördüncü çalışmamız ise İlimizde serbest bölge kurulması ve sonrasında gümrük işlemlerinin ilimizde bitirilmesi yönündeki çalışmadır. Beşinci çalışmamız ise Malatya Ticaret ve Sanayi odası olarak hem işadamlarımızın hemde şehrimizi ihracata önem vermek ve farkındalık yaratmak adına,sizlere vereceğimiz tüm belgelerimizde "Malatya için 2015 yılında 1 Milyar USD ihracat "sloganına yer verilecektir.

Bahse konu tüm çalışmalar daha sonra sizlere ilan edilecektir. Amacımız yaklaşık 3 yıllık bir süre içerisinde ,Malatya ekonomisinin 3 kat büyütmek ve sonrasında ilimizde istihdamı arttırarak , ilimizde yaşayanların daha rahat bir hayata kavuşmasına olanak sağlayacaktır.

Değerli okuyucularımız, Değişen ve Gelişen bir Malatya için el ele sloganından hareketle, öngördüğümüz ve öngördüğünüz tüm hedeflerin gerçekleşiyor olmasını diliyorum.

Saygılarımla

DEĞİŞEN VE GELİŞEN MALATYA

Son 10 yıla yakın bir süredir yaşanan siyasi istikrar sürecinde, ülkemizde yaşanan olumlu gelişmelere paralel olarak, son yıllarda Malatyamız'da da önemli yatırım ve hizmetler yapılmaktadır.

Yatırımcı kamu kurum ve kuruluşlar tarafından yapılan alt yapı yatırımlarının yanı sıra Belediyemiz tarafından gerçekleştirilen

kanalizasyon, içmesuyu, yağmursuyu drenaj kanalları gibi teknik altyapı hizmetlerinin yanı sıra sürdürülen imar düzenlemeleri, inşaat çalışmaları, sağlık, sosyal ve kültürel hizmetler neticesinde Malatya'mız her gün değişmekte ve gelişmektedir.

Belediyemiz tarafından yapılan, değişim, dönüşüm ve yenileme projesi kapsamında başta Atatürk, İnönü, İstasyon, Niyazi Mısri, Necip Fazıl, Cengiz Topel, Hasanbey, Halep caddeleri olmak üzere yaklaşık 50 cadde ile sokakta çalışmalar bitmiş olup, yaklaşık 30 cadde ve sokakta ise çalışmalar yoğun bir şekilde devam etmektedir. Cadde ve sokak düzenlemelerinin yanı sıra meydan ve peyzaj düzenlemeleri kapsamında da son 2.5 yıllık süre zarfında 300 bin m2'nin üzerinde kaldırım çalışması, 50 km dolayında yağmursuyu drenaj hattı, 70 km içme suyu, 44 km kanalizasyon şebeke çalışması, 2.5 milyon m2 asfalt serimi, yol açma ve genişletme çalışmaları, yaya üst geçitlerinin yapımı, 17 adet çocuk parkının yanı sıra 3 adet bölgesel parkın yapımı, Türkiye'ye örnek olacak modern gasilhanenin hizmete sunulması, semt konakları, çok amaçlı sosyal tesisler, hanımlar kültür ve spor merkezi, sabit semt pazarları ve daha birçok yatırım ve hizmet gerçekleştirilirken, geleceğin daha modern Malatya'sı için hayata geçirmeyi düşündüğümüz projelerle Malatya'mız her alanda standartları yüksek bir il olma yolunda hızla gelişerek büyümektedir.Başta içme suyu, kanalizasyon, yağmursuyu, elektrik, telefon, Mobese gibi bütün şebekelerin tamamlanmasıyla modern bir görünüme kavuşan cadde ve sokak düzenleme çalışmaları sırasında esnaf ve vatandaşlarımızın kısa süreli de olsa yaşadıkları sıkıntı ve rahatsızlığın daha sonradan memnuniyete dönüşmesi bizleri mutlu etmekte, çalışmalarımıza heyecan katmaktadır. Yaptığımız hizmet ve yatırımlar neticesinde Malatya'mız, her alanda bir değişim ve gelişim süreci yaşamakta, başta bölgemizde olmak üzere ülke genelinde dikkatleri üzerine çekmektedir. Fiziki yatırım ve hizmetler kadar sosyal, kültürel ve sanatsal faaliyetlerdeki yoğunluğumuz, vatandaşlarımızın yaşam kalitesinin artırılmasına önemli katkılar sunmaktadır.

Sanat Merkezi, Eğitim ve Okuma Merkezi, Hanımlar Spor ve Kültür Merkezi, Muhtar Evleri, Semt Konakları, Çok Amaçlı Sosyal Tesisler gibi hizmetlerimiz, Malatya'yı sosyal anlamda öne çıkarmaktadır.
Yapılan bir yarışmada Eğitim ve Sanat Merkezi'ndeki çalışmalarımız ile Türkiye genelinde birinci seçilmemiz, Malatya'daki sosyal hizmet kalitesinin bir ispatıdır. Hemşerilerimizden aldığımız destekle daha modern bir Malatya hedefi doğrultusunda çalışmalarını sürdüren Belediyemiz, Malatya'nın kalkınmasına ve gelişmesine faydalı olacak her türlü hizmet ve yatırımı yapmaya devam etmektedir.

BÜTÜN GAYEMİZ VE ÇABAMIZ; HER ALANDA GELİŞEN VE STANDARTLARI YÜKSEK BİR MALATYA'DIR...

TSO BAŞKAN VEKİLİ ÖZDEMİR
VAN'DAKİ ACI HEPİMİZİN

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Vekili Sıddık Özdemir, Van'da yaşanan depremden sonra Malatya TSO olarak harekete geçtiklerini belirterek,"Van'da yaşanan deprem hepimizin acısıdır. Bu acıyı hepimiz paylaşıyoruz" ifadesini kulandı.

Meclis Başkan Vekili Ahmet Gür'ün başkanlığında toplanan oda meclisinde söz alan Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Vekili Sıddık Özdemir, odanın faaliyetleri hakkında bilgiler sundu. Özdemir,"Van'da yaşanan depreme Malatya olarak da seyirci kaymadıklarını belirterek şunları söyledi,"Van'da yaşanan depremin hemen ardından oda olarak ilk etapta 400 koli gıda paketi gönderdik. Yine odamız üyelerinden Ilsan ve Alima Şirketi 1'er tır gıda paketi gönderdi. Yüreğimiz Van'daki depremzedeler ile attı. Van'daki felaket bize şunu göstermiştir. Acılar paylaşıldıkça küçülür. Biz de oradaki kardeşlerimizin acısını paylaşmak için elimizden geleni yaptık. Van'daki deprem şu gerçeği ortaya koymuştur. Artık yaşadığımız kentte yapılan konutların sağlamlılığı daha büyük önem arz etmektedir. Van'da yaşananlar Türkiye'nin gerçeği ile yüzleşmesidir. Biz şu gerçeği çok iyi biliyoruz. Deprem ülkemizin kaderidir. Zira Malatya'nın da içinde bulunduğu bölgemiz birinci derecede deprem bölgesidir. Bu gerçekler ışığında yapılan binaların sağlamlılığı dikkat çekiyor. Malatya'da ilgili birimler zannediyorum bu konuda önemli çalışma başlatma arifesindeler. Biz de Ticaret ve Sanayi Odası olarak yapılacak bu tür kalıcı çalışmalar ile ilgili olarak elimizden geleni desteği vermeye hazırız.. "

İnönü Üniversitesi – sanayi işbirliğinin gelişmesi açısından büyük önem arz eden tekno kente de değinen Özdemir, Türkiye'de bulunan 43 teknokentten birinin Malatya'da kurulmasının sanayici için büyük önem arz ettiğini kaydetti. Özdemir konuşmasını şöyle sürdürdü,"Türkiye'de ekonominin ayakta kalması ve sürdürülebilir bir kalkınma modelinin gelişimi için teknolojik imkânların artması ve sanayicilerimizin yeniliklere her zaman açık olması gerekiyor. Bu pencereden baktığınızda özelikle tekno kentler büyük önem taşıyor. Üniversitemiz tarafından oluşturulan ve önümüzdeki günlerde ön çalışmaların yapılacağı bu merkez sanayicilerimizin ar-ge çalışmaları yapmaları noktasında çok önemli. "

pompa

CP

CİHAN POMPA

Dalgıç - Hidrofor Pompaları

doğalgaz

Vaillant

protherm

Toptan
Doğalgaz
Ek Malzemeleri

SARILAR

MÜHENDİSLİK

TEL: 325 33 37

Satış Magazası
Niyazi Mısri Cad.
Çocuk Parkı Karsısı
No:37 Malatya
Tel: 325 33 37-324 33 77
Faks:325 76 67

Fabrika - Servis
Yeni Sanayi Sitesi 2. Cad.
7. Blok No:12 Malatya
Tel: 336 30 62

Şube
Anadolu Teknik Doğalgaz YApı
Akpınar Mah. Susam Sok.
9/B Elazığ
Tel: 0422 212 87 81

sariTEPE
inşaat a.ş.

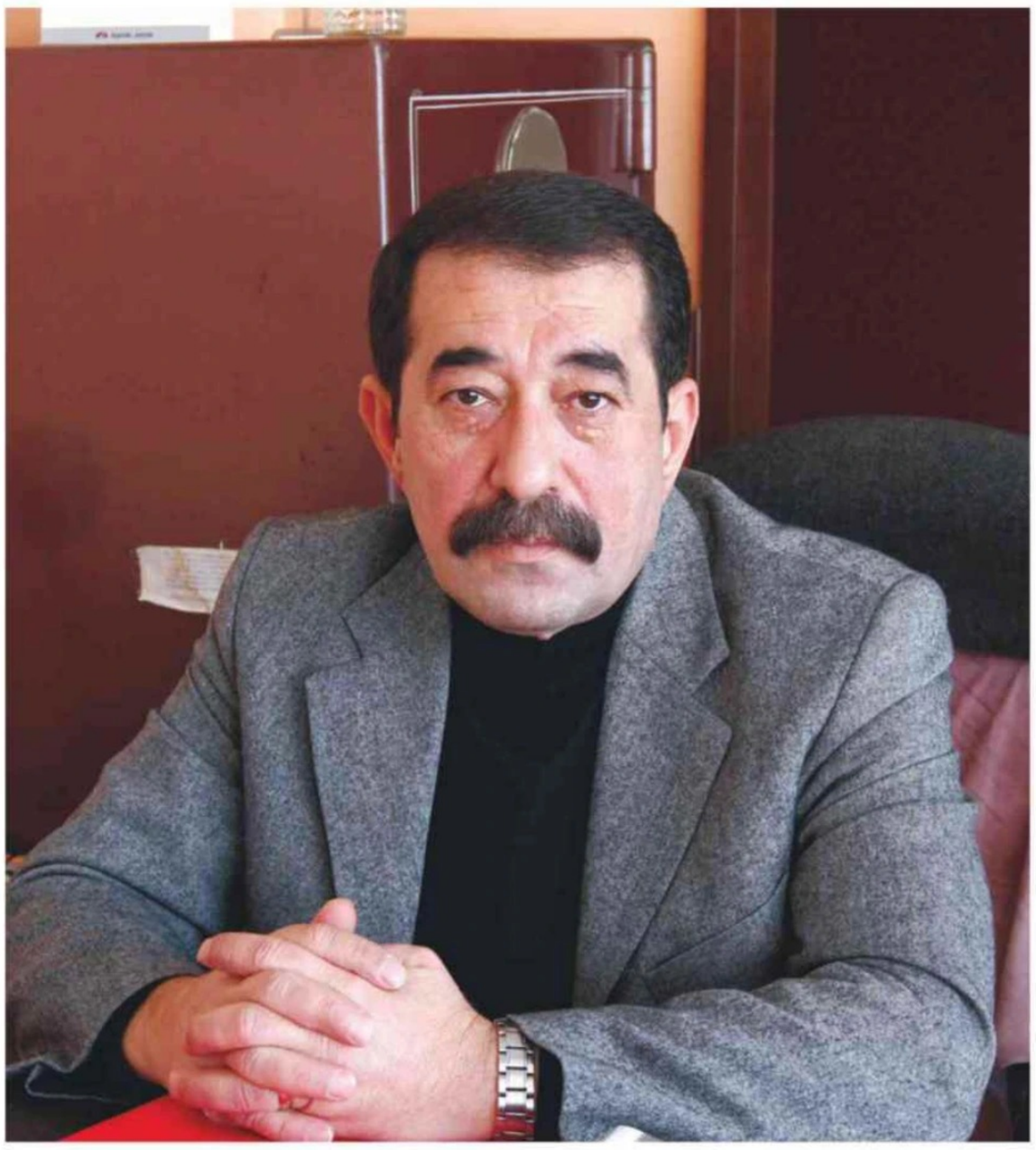
ARZU: KAYISI İÇİN ELİMİZDEN GELENİ YAPACAĞIZ

Tarım Bakan Yardımcısı Kudbettin Arzu, Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Sami Payza'yı makamında ziyaret etti.
Bir dizi toplantılara katılmak üzere Malatya'ya gelen Tarım Bakan Yardımcısı Kudbettin Arzu'nun Malatya Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaretinde Malatya Milletvekili Ömer Faruk Öz, Ticaret Borsası Başkanı Mehmet Kalaycıoğlu, Ziraat Odası Başkanı Bayram Polatbaş, MAKİAD Başkanı Ömer Nalçacı da hazır bulundu.
Ziyaret sırasında söz alan Tarım Bakan Yardımcısı Kudbettin Arzu, Camiaya yakın bir insan olduğunu belirterek,"Daha önce Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlığım sırasında Malatya ile güzel işler yaptık. Malatyalı milletvekillerimizle zaten Ankara'da sürekli beraberiz. Malatya'nın hakkını koruyan ve kollayan sorunları yerinde takip eden milletvekilleri var. Onların aracılığı ile zaten kayısının sorunlarını biliyoruz. Şundan emin olunuz. Kayısı için elimizden geleni yapacağız. Bu konuda hiçbir şüpheniz olmasın" dedi.
Meclis Başkanı Sami Payza da Bakan Yardımcısı Arzu'nun ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getirerek,"Sayın Bakan yardımcımız ile geçmişte zaten bir teşviki mesaimiz söz konusu idi. Sağ olsunlar özelikle Malatya'nın sorunlarına karşı kendilerinin duyarlılığı bizleri mutlu etmektedir" dedi.
Daha sonra söz alan Malatya Milletvekili Ömer Faruk Öz ise, Bakan Yardımcısı Arzu ile birlikte Meclis'te bölgenin kalkınması adına önemli çalışmalara imza attıklarını belirterek,"Bu dönemde sayın Bakan yardımcımız ile birlikte yine Malatya'nın sorunları noktasında sürekli fikir alışverişinde bulunuyoruz" ifadesini kullandı. Ticaret Borsası Başkanı Mehmet Kalaycıoğlu ise geçmişte olduğu gibi Tarım

Bakan Yardımcısı Arzu ile sürekli temaslarının sürdüğünü söyledi. Ziraat Odası Başkanı Bayram Polatbaş ise, özelikle Şeker fabrikasının özeleştirilmesinin Malatya'yı mağdur edeceğini belirterek bu konuda Bakan yardımcısından destek beklediklerini ifade etti.

HEDEF: YATIRIM ÜSSÜ HALİNE GELMEK

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç NTV'ye özel açıklamalar yaptı. Erkoç yaptığı açıklamada, ekonomik olarak Türkiye gelişirken, Malatya'nın da bu gelişime ayakta uydurduğunu söyledi.
Oda olarak, 2 Organize Sanayi Bölgesi bulunan kentte yatırım iklimini oluşturmuş durumda olduklarını kaydeden Erkoç, Malatya'nın yatırıma uygun bir il haline geldiğini ifade etti.
"Son dönemde almış olduğumuz yatırımlar da bunun açık bir göstergesi" diyen Erkoç, son gelen yatırımların çeşitli sektörlerde olmasının gıda ve tekstil yatırımlarının yoğunlaştığı Malatya için sevindirici olduğunu belirtti.
2. Organize Sanayi Bölgesi'nde ciddi anlamda değişik sektörlerde yatırım yapan firmalar olduğunu bildiren Erkoç, her sektördeki yatırımın Malatya'yı cazip hale getirdiğini anlattı.
"Bizim iddiamız Malatya'yı bölgesinde bir yatırım üssü haline getirmek" diyen Hasan Erkoç, bölgede bir marka şehir oluşturmak istediklerini ifade etti.
Malatya'ya son yapılan yatırımları değerlendiren Erkoç, nükleer tıp alanında faaliyet gösterecek olan Eczacıbaşı ile yine Malatyalı yatırımcı Çetin Civata'nın kentte yatırım yapmasının da sevindirici olduğunu söyledi. Karamancı Holding'in Malatya'da bir boru fabrikası yatırımının startını verdiğini bildiren Erkoç, "Boru fabrikasının açılışını önümüzdeki ay gerçekleştireceğiz. Burada üretilen borulardan ilk ihraç ürününü Ortadoğu ülkelerine göndereceğiz" dedi.



MÜTEAHHİTLERİN SORUNLARI MASAYA YATIRILDI

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası İnşaat Müteahhitleri Meslek Komitesi tarafından hazırlanan sorun ve talep mektubu Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na gönderildi.
Malatya Ticaret Odası Yönetim Kurulu üyesi Mehmet Dursun söz konusu yapılan toplantı ve istişarelerden sonra tespit edilen sorunların çözümü için Oda olarak girişimde bulunduklarını belirtti. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na iletilen talep dosyasındaki beklentiler şunlar " İhale aşamasındaki projelerin eksik yapıldığı veya benzer başka bir işe ait projenin sunulması nedeniyle inşaat aşamasında sorunlar yaşanmaktadır. İlgili ihaleye ait özel proje onaylanmadan ihaleye çıkılmamalı. Mahal listesi, proje ve pürsantajın birbirleriyle uyumlu olmamasından dolayı sorunlar yaşanmaktadır. Yıllara sari ihalelerde fiyat farkı verilmeli. Verilen fiyat farkı malzemeye gelen zam ile, piyasa rayici ile uyumlu olmalı. Zaman zaman idarenin yaklaşık maliyetleri projeye uygun çıkarmamasından dolayı inşaat aşamasında hata ve anlaşmazlıklar oluşmaktadır. Gereksiz anlaşmazlıkların önlenmesi için yaklaşık maliyetlerin projeye uygunluğu sağlanmalı.İdareler ihaleye çıkardıkları işe ait dosyalardan değişik miktarlarda bedel almaktalar. Dosya bedeli ihale bedeli ile uyumlu tespit edilecek nispi miktarda olmalı.İhale aşamasında firma sahibi teknik personel olup başka bir firmada sözleşmeli sigortalı görünüyorsa firma ihale dışı bırakılmaktadır. En azından ihale kendi firmasında kalırsa işe başlama tarihi itibariyle başka firma ile olan bağını keseceği taahhütnamesi ile firma ihale dışı bırakılmamalı."

MALATYA TSO'DA BİR ARAYA GELDİ

Malatya'daki Tüm Sivil Toplum Örgütleri bir araya gelerek bayramlaştı. Bayramın ikinci gününde ilk bayramlaşma töreni; Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (TSO), Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (MESOB), Malatya Ticaret Borsası (MTB), Esnaf ve Sanatkarlar Kredi Kefalet Kooperatifi, (ESKKK) Malatya Sanayici ve İşadamları Derneği(MASİAD), MÜSİAD Malatya Şubesi, MAKİAD, MOSİAD, ASKON Malatya Şubesi ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası (SMMMOB)'nın TSO'nun ev sahipliğinde gerçekleştirdikleri ortak bayramlaşma töreniydi. Bayramlaşma törenine Tüm Malatya Milletvekilleri katıldı.

ŞEKER-İŞ'TEN ERKOÇ'A TEŞEKKÜR ZİYARETİ

Şeker-İş Sendikası Malatya Şube Başkanı Nuri Murat yönetim kurulu üyeleri ile birlikte Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç'u makamında ziyaret ederek, şeker fabrikasının kapatılmaması noktasında TSO'nun verdiği destekten dolayı teşekkür etti.
Şeker-İş Sendikası Başkanı Nuri Murat, Şeker fabrikasının Malatya'nın öz değeri olduğunu belirterek, buranın özelleştirilmesi ya da kapatılmasının ülke ekonomisine ve tarıma büyük darbe anlamına geldiğini ifade ederek,"Özelikle, fabrikanın kapatılmayıp işletilmesi konusunda açıkça görüşünü beyan ederek bizlere önemli destek veren oda başkanımız sayın Erkoç'a teşekkürlerimizi sunuyorum' dedi.

AKONUR
Tarım Ürünleri

AKONUR
TARIM ÜRÜNLERİ GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

OFFICE
Büyük Şire Pazarı 15.Blok
No:11 Malatya/TURKEY
Phone: +90 422 324 57 80
Fax: +90 422 324 57 80

PLANT
2.Organize San. Bölgesi 8.Cad.
1. Sok. No:4 Malatya/TURKEY
Phone: +90 422 244 00 21-244 00 31
Fax: +90 422 244 00 35

MALATYA' DAN BOSNA'YA ÇIKARTMA!

Malatya Sanayi ve Ticaret Odası üyesi 55 işadamı Bosna-Hersek'e düzenledikleri ziyaret kapsamında, bu ülkedeki yatırım imkânlarını yerinde gördü. Bosna'ya giden heyetin başkanlığını yapan Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Vekili Sıddık Özdemir, Malatya heyeti olarak üç gün Bosna'da farklı sanayi kollarında kurulu bulunan fabrikaları gezdiklerini, iş görüşmelerinin yapıldığını ve Bosna-Hersek Ekonomi Odası Başkanı ve bakan yardımcıları ile görüşmelerde bulunduklarını belirtti.

Bosna ziyareti kapsamında ilk olarak Bosnalı iş adamları ile bir araya geldiklerini belirten Özdemir, "Malatya artık kabuğunu yırtan bir kent konumunda. Malatyalı iş adamlarının özellikle Bosna ile ilgili düşüncelerini buradaki yetkililere ilettik. Bosna ile zaten yakın ilişkilerimiz var. Bunu ekonomik alanda da geliştirmek istiyoruz. Yakın geçmişte büyük acılar yaşayan Bosna-Hersek'in içinde bulunduğu ekonomik zorluklardan kurtulmasının tek yolu yatırımlardan geçiyor. Bu kapsamda bizler burada yatırım potansiyellerini araştırıp, ona göre çalışma yapacağız. Bosnalı işadamlarıyla da her zaman işbirliği yapmaya hazırız. Bosna Hersek Ekonomi Odası Başkanı Avdo Rapa bey ile de ikili görüşmelerde bulunduk. O'nun da ifade ettiği gibi

Bosna özellikle önemli yatırım potansiyellerine sahip bir ülke. Şu anda orada eğitimden sağlığa, petrolden bankacılığa kadar farklı alanlarda Türk yatırımları bulunuyor. Ancak bu yatırımların sayısının artması gerekiyor. “

İkili görüşmeler kapsamında Bosnalı iş adamları ile olumlu görüşmeler yaptıklarını belirten TSO Başkan Vekili Sıddık Özdemir, yapılan ikili görüşmeler sonunda bazı Malatyalı iş adamları ile Bosnalı iş adamlarının somut adımlar attıklarını ve önümüzdeki süreçte “birlikte neler yapılır” buna bakacaklarını belirterek sözlerini şöyle noktaladı,”Orada bulunduğumuz süre içerisinde fabrikaları da ziyaret ettik. İş adamlarımız değişik konularda işletme sahiplerinden fikir aldılar. Bu tür gezilerin önemi Bosna ziyareti ile birlikte bir kez daha öne çıktı. Kaldığımız süre içerisinde yakın ilgilerini bizden esirgemeyen tüm Bosnalı kardeşlerimize bir kez daha şükranlarımızı sunuyoruz”

Bosna'da 3 gün incelemelerde bulunan Malatya heyeti yanlarında götürdükleri Malatya kayısısını da dağıtma imkânı buldu. Bu arada heyet, Saray Bosna'nın yanı sıra Mostar'da da Osmanlı dönemine ait eserleri inceledi. Heyet Malatya'ya döndü.

Özdemir, ” yakın geçmişte büyük acılar yaşayan Bosna-Hersek'in içinde bulunduğu ekonomik zorluklardan kurtulmasının tek yolu yatırımlardan geçiyor. Bu kapsamda bizler burada yatırım potansiyellerini araştırıp, ona göre çalışma yapacağız.”

TEŞVİK BELGELİ YATIRIMLARDA İNDİRİMLİ KURUMLAR VERGİSİ

28 Şubat.2009 tarihinde resmi gazetede yayınlanan 5838 sayılı kanunun 9.maddesi ile Kurumlar vergisi kanununun eklenen (32/A maddesi) "İndirimli Kurumlar Vergisi" uygulamasıyla finans ve sigortacılık sektörlerinde faaliyet gösteren kurumlar, iş ortaklıkları, taahhüt işleri, 16.07.1997 tarihli ve 4283 sayılı Kanun ile 08.06.1994 tarihli ve 3996 sayılı Kanun kapsamında yapılan yatırımlar ile rödovans sözleşmelerine bağlı olarak yapılan yatırımlar hariç olmak üzere; Hazine Müsteşarlığı tarafından " Teşvik belgesine" bağlanan yatırımlardan elde edilen kazançlara, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren başlamak üzere yatırıma katkı tutarına ulaşıncaya kadar indirimli oran üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulması düzenlemesi olup, Ayrıca 5520 sayılı kanunun 32/A maddesi 8.bendinde yer alan "Bu madde gelir vergisi mükellefleri hakkında da uygulanır." Hükmü ile indirimli kurumlar vergisi imkânından şartları taşımaları halinde gelir vergisi mükellefleri içinde yararlanma imkânı getirilmiştir.
Yapılan düzenlemede İndirimli kurumlar vergisi uygulanmasında Bakanlar Kurulu yasada belirlenen her bir il grubu için yatırıma katkı oranını %55'i, yatırım tutarı 50 milyon Türk Lirasını aşan büyük ölçekli yatırımlarda ise %65'i geçmemek üzere belirlemeye, kurumlar vergisi oranını %90'a kadar indirimli oranı uygulatma yetkili kılınmıştır. (6111 Sayılı Kanunla değiştirilen ibare Yürürlük; 25.02.2011)
Bu düzenleme ile IV. bölgede yer alan bir yatırım için indirimli kurumlar vergisi uygulanması halinde kurumlar vergisi %20 yerine %2 üzerinden hesaplanacaktır.
Yatırıma Katkı tutarı, İndirimli kurumlar vergisi uygulanmak suretiyle tahsilinden vazgeçilen vergi yoluyla yatırımların Devletçe karşılanacak tutarı,
Yatırıma katkı oranı, Yatırıma katkı tutarının yapılan toplam yatırıma bölünmesi suretiyle bulunacak oranı ifade etmektedir.

Yatırıma katkı tutarının tespitinde Arazi-arsa, royalti, yedek parça ve amortismana tabi olmayan diğer harcamalar dikkate alınmayacak ve bu harcamalar indirimli vergi uygulamasından kapsam dışında tutulacaktır. (Royalti: Bir lisans veya ticari marka sahibinin sahip olduğu hakları bir başkasına devretmesi karşılığı aldığı bedeldir.)

Firmaların İndirimli Kurumlar vergisinden yararlanmaları için; Yeni Teşvik Mevzuatı kapsamında Yatırım Teşvik Belgesi alınması, yapılacak yatırımın yeni yatırım veya tevsi yatırım, modernizasyon, ürün çeşitlendirilmesi, Entegrasyon yatırımları olması ve asgari yatırım tutarının sağlanması gerekmektedir.11 Mayıs 2011 tarihli RG'de yayımlanan 2011/1 sayılı Tebliğ ile yapılan son düzenlemeye göre Bölge-Büyük Ölçekli Yatırım Ayrımı, Sağlanan Destekler Bölgeler, Sosyo-ekonomik gelişmişlik seviyeleri dikkate alınarak bölgeler dört gruba ayrılmıştır.Buna göre asgari yatırım tutarları I inci ve II nci bölgelerde 1.000.000 TL, III üncü ve IV üncü bölgelerde ise 500.000 TL. Büyük ölçekli yatırımda ise asgari yatırım tutarı 50 milyon TL.'dır.
Yatırım teşvik belgesi almış olmakla birlikte İndirimli kurumlar vergisinden Finans ve Sigortacılık sektörlerinde faaliyet gösteren kurumlar, İş ortaklıkları, Taahhüt işleri, 4283 sayılı Yap-İşlet Modeli ile Elektrik Enerjisi Üretim Tesislerinin Kurulması ve İşletilmesi ile Enerji Satışının Düzenlenmesi Hakkında Kanun kapsamında yapılan yatırımlar, 3996 sayılı Bazı Yatırım ve Hizmetlerin Yap-İşlet-Devret Modeli Çerçevesinde Yaptırılması Hakkında Kanun kapsamında yapılan yatırımlar ile Rödovans (maden kiralaması) sözleşmelerine bağlı olarak yatırım

yapan mükellefler kapsam dışında bırakılmış olup indirimli kurumlar vergisi uygulamasından yararlanmayacaklardır.
Mevcut teşvik belgeli işletmeler istemeleri halinde BKK. Öngörülen ilgili yatırım konusuna ait asgarî kapasiteleri ve bakiye kısımlarının asgarî yatırım tutarını sağlaması hâlinde, yatırımların bakiye kısımlarına bu kararın lehe gelen hükümleri uygulanmak üzere adlarına yeni teşvik belgesi düzenlenmesi için müracaat bulunabilirler.
İndirimli vergi oranı yoluyla yararlanılacak teşvik tutarı, belirlenen yatırıma katkı tutarı ve yatırıma katkı oranı ile indirimli vergi oranı' na bağlı olarak hesaplama yapılacaktır.
İndirimli vergi (kurumlar veya gelir) uygulaması, yatırımın işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşıncaya kadar, uygulanacaktır. Aynı mükellef tarafından birbirinden farklı bölgelerde (yatırıma katkı ve vergi oranı farklı illerde) yapılan yatırımlarda, toplam yatırımın her bir ile isabet eden oranına göre ilgili ilin yatırıma katkı oranı ve indirimli vergi oranı uygulanması yoluyla hesaplama yapılacaktır.
İndirimli vergi uygulamasına yeni yatırımlarda yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren başlanılır ve indirilen Kurumlar veya Gelir Vergisi tutarı yatırıma katkı tutarına ulaşıncaya kadar devam edilir. Tevsi yatırımlarda, elde edilen kazancın işletme bütünlüğü çerçevesinde ayrı hesaplarda izlenmek suretiyle tespit edilebilmesi halinde, indirimli oran bu kazanca uygulanır. Kazancın ayrı bir şekilde tespit edilememesi halinde ise indirimli oran uygulanacak kazanç, yapılan tevsi yatırım tutarının, dönem sonunda kurumun aktifine kayıtlı bulunan toplam sabit kıymet tutarına (devam eden yatırımlara ait tutarlar da dâhil) oranlanması suretiyle belirlenir. Bu hesaplama sırasında işletme aktifinde yer alan sabit kıymetlerin kayıtlı değeri, yeniden değerlenmiş tutarları ile dikkate alınır.
İndirimli oran uygulamasına yatırımın kısmen veya tamamen faaliyete geçtiği geçici vergi döneminde başlanılacağı gibi beyan edilen kazançlar içinde yatırım ile ilgili olmayan faaliyetlere ait kazanç ile stopaj suretiyle bir vergilendirme yapılmış kazançlar bulunması halinde bu kazançlar için İndirimli oranlar uygulanmayacaktır.
İndirimli Kurumlar vergisi uygulamasında yatırıma başlama tarihi Teşvik belgesinde öngörülen yatırıma başlama tarihi, teşvik belgesi için Müsteşarlığa veya sanayi odasına müracaat tarihi olup, yatırıma başlanıldığının kabul edilebilmesi için, arazi-arsa alımı, altyapının hazırlanması, inşaata başlama, makine ve teçhizat temini gibi harcamalardan bir veya birkaçının gerçekleştirilmesi şarttır. Ayrıca Harcama tutarının; bölgesel uygulama kapsamında gerçekleştirilen yatırımlar için teşvik belgesinde kayıtlı sabit yatırımın en az %10'u büyük ölçekli yatırımlar için ise en az 5 milyon TL. Olması halinde yatırıma başlanılmış sayılır.
Yatırımın faaliyete geçmesinden önce devri halinde, devralan kurum, aynı koşulları yerine getirmek kaydıyla indirimli vergi oranından yararlanır.
Yatırımın kısmen veya tamamen faaliyete geçmesinden sonra devri halinde indirimli vergi oranından devir tarihine kadar devreden, devir tarihinden sonra ise devralan, aynı koşulları yerine getirmek kaydıyla yatırıma katkı tutarının kalan kısmı için yararlanacaktır.
İndirimli Kurumlar vergisi uygulayan ancak hesap dönemi itibarıyla belirtilen şartların sağlanamadığının tespit edilmesi halinde, söz konusu vergilendirme döneminde indirimli vergi oranı uygulanması nedeniyle zamanında tahakkuk ettirilmemiş vergiler, vergi ziyaı cezası uygulanmaksızın gecikme faiziyle birlikte tahsil edilecektir.
İndirimli Kurumlar vergisi uygulaması örneği;
IV. bölgede yer alan ve teşviki öngörülen Bölgesel yatırımlar kapsamında 1.000.000 TL yatırım yapıldığını, yatırıma katkı oranının %55 ve Kurumlar Vergisi indirim oranının %90 olduğunu varsayalım. Bu durumda, Devletin yatırıma katkı tutarının (1.000.000 x %55=) 550.000 TL olması gerekecektir.

Yapılan yatırımında elde edilen kazanç	3.055.555,00 TL	
Hesaplanan Kurumlar Vergisi %20	3.055.555,00 x20	= 611.111,00 TL.
Hesaplanan indirimli kurumlar %2	3.055.555,00 x2	= 61.111,00 TL.
Tahsilinden Vazgeçilen Kurumlar Vergisi	611.111,00 -61.111,00 = 550.000,00 TL	

Yani yapılan yatırımında elde edilen kazanç 3.055.555,00 TL ulaşıncaya kadar indirimli kurumlar vergisi uygulanarak yatırımın 550.000 TL'lik kısmı, vazgeçilen Kurumlar Vergisi veya Gelir Vergisi ile finanse edilecektir
İndirimli kurumlar vergisi uygulamasının amacı indirimli vergi oranı yoluyla teşvik edilen yatırımın yatırımcının sağlamış olduğu katkının dışında yatırıma katkı tutarı ve yatırıma katkı oranı ile indirimli vergi oranı uygulanarak yatırımlara Devlet katkısının belirlenmesi ve takip edilebilmesinin mümkün kılınmasıdır. Bir başka ifade ile tahsilinden vazgeçilen vergi ile yatırımın belirli bir tutarının devlet tarafından finanse edilmesidir.

Kalkınma Bakanı Yılmaz, Malatya Oda Dergisi'ne özel açıklamalarda bulundu.

MALATYA'DA UZLAŞMA KÜLTÜRÜ ÇOK YÜKSEK

Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz, Malatya Oda Dergisi'ne özel açıklamalarda bulundu. Yılmaz, Malatya'nın kalkınmışlık düzeyinin bölgede ileri olmasının altında yüksek uzlaşma kültürünün yattığını belirterek," Malatya'da en önemli avantajlardan biri toplumsal yapısının sağlamlığı ve uzlaşma/tolerans kültürünün güçlü olmasıdır. Kamu, STK'lar, üniversite, özel sektör, yerel yönetim gibi tüm aktörlerin katkısı ile Malatya'yı bugün olduğundan çok daha ileri bir seviyeye taşımamak için hiçbir neden bulunmamaktadır" ifadesini kullandı. Bölgeye yönelik halen uygulanan ve yeni uygulamaya sokulacak olan teşvikler ile ilgili geniş bilgiler veren Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz, Bakanlığın yeni teşvik sistemi üzerine bir çalışma yaptığını belirterek oluşturulan yeni teşvik sisteminin 3 ana başlık altında toplandığını belirterek sektörel ve bölgesel teşvik sisteminde vergi indirimi, sigorta primi işveren hissesi desteği, yatırım yeri tahsisi, faiz desteği, KDV istisnası ve gümrük vergisi muafiyeti ile destekleneceğini söyledi.

Kalkınma Bakanı Yılmaz Malatya Oda Dergisi'ne verdiği özel röportaj'da, Yeni teşvik uygulamalarından, yeni istihdam paketlerine gündemdeki soruları yanıtladı.

Malatya Oda Dergisi *:* Bakanlığınız teşvik sistemi üzerinde yeni bir çalışma yaptı. Yeni teşvik sistemi hangi ayaklar üzerine oturtuldu. Bununla ilgili yatırımcıların kazançları neler?

Cevdet Yılmaz : Tasarrufları katma değeri yüksek yatırımlara yönlendirmek, üretimi ve istihdamı artırmak, yatırım eğiliminin devamlılığını ve sürdürülebilir kalkınmayı sağlamak, uluslararası rekabet gücünü artıracak teknoloji ve araştırma-geliştirme içeriği yüksek büyük ölçekli yatırımları özendirmek, doğrudan küresel yatırımları artırmak, bölgesel gelişmişlik farklarını gidermek amaçlarıyla 2009 yılında yeni bir yatırım teşvik sistemi uygulanmaya başlanmıştır. Bölgelerden ve sektörlerden gelen talepler ile ihtiyaçlar doğrultusunda zaman içinde sistemde bazı değişiklikler yapılabilmektedir. Böylelikle yatırımcılara cazip bir ortam sağlanmaya çalışılmaktadır.

Oluşturulan yeni teşvik sistemi üç ana bölümden oluşmaktadır:

Sektörel ve Bölgesel Teşvik Sistemi: Her İstatistikî Bölge Birimleri Sınıflandırması (İBBS)-Düzey-2 bölgesi için sektörlerin özellikleri, gelişme potansiyelleri ve rekabet gücü dikkate alınarak, ayrı ayrı belirlenmiş sektörlerdeki yatırımlar, vergi indirimi, sigorta primi işveren hissesi desteği, yatırım yeri tahsisi, faiz desteği, KDV istisnası ve gümrük vergisi muafiyeti ile desteklenmektedir.

Bu çerçevede İBBS Düzey-2 seviyesindeki 26 bölge, Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Endeksine (SEGE) göre sıralanmıştır. Bu sıralama neticesinde Düzey 2 bölgeleri dört gruba ayrılmış ve teşvikler gelişmişlik seviyesi düştükçe daha yüksek seviyede belirlenmiştir. Malatya'nın da dahil olduğu bölgemiz ise dördüncü gelişmişlik seviyesinde yer almakta olup yatırımcılarımız en yüksek orandaki teşviklerden faydalanabilmektedir.

Büyük Ölçekli Yatırımların Teşviki: Ülkemizin dış ticaret açığını azaltacak, üretim teknolojisi ve Ar-Ge kapasitesini artıracak büyük projeler tüm bölgelerde belirli alt limitlerin üzerinde yatırım yapılması şartına bağlı olarak vergi indirimi, sigorta primi işveren hissesi

desteği, yatırım yeri tahsisi, KDV istisnası ve gümrük vergisi muafiyeti ile desteklenmektedir.
Bu kapsamda kimya, petrol ürünleri, otomotiv, demiryolu ve tramvay lokomotifleri ve/veya vagon imalatı, elektronik, tıbbi alet, hassas ve optik aletler, ilaç, hava ve uzay taşıtları, makine imalat sektörleri tüm bölgelerimizde desteklenmektedir.
Sektörel ve bölgesel teşvik sisteminde olduğu gibi büyük ölçekli yatırımlara verilen teşvikler de yatırım yapılan bölgenin gelişmişlik seviyesi düştükçe daha yüksek oranda belirlenmiştir.
Genel Teşvik Sistemi: Büyük ölçekli yatırım teşvikleri ile sektörel ve bölgesel teşviklerden yararlanamayan yatırımların eskiden olduğu gibi KDV istisnası ve gümrük vergisi muafiyeti ile desteklenmesine devam edilmektedir.

üzere büyük yatırımlarımız bir bir inşa ediliyor, hizmete açılıyor. Altyapı kalkınmanın birincil ayağı ancak elbette ki tek başına yeterli değil. Bölge insanının sosyal ve beşeri anlamda gelişimi, bölgedeki okullaşma, sağlık imkânlarına erişim, sosyal imkanlardan yararlanma amaçlı da pek çok proje yürütülüyor. SODES bildiğiniz üzere GAP bölgesi ile başlatılıp sonrasında yaygınlaştırdığımız önemli bir sosyal gelişim aracı olarak kullanıldı, kullanılıyor. Malatya ilinin de dahil olduğu DAP bölgemiz son iki yıldır SODES'ten yararlanıyor. 2012 yılında da SODES devam edecek.

Bu bölgeler için bir diğer uygulama ise tabi ki özel sektörümüzün, iş adamlarımızın yapacakları özel sektör yatırımları. Devletimiz bu noktada da girişimcinin önündeki engelleri kaldırarak, teşvik kanunu ile çeşitli muafiyetler, ayrıcalıklar tanıyarak, hibe destekler sağlayarak bu bölgelerde yatırımı özendiriyor. Kalkınma Ajansları da bu sürece önemli katkılar sağlıyor. Bütün bunlar kısa ve orta vadede geliştirerek uygulamayı sürdüreceğimiz faaliyetlerimiz olacak.

M.O.D: Siz Bingöllüsünüz, özellikle bölgenin geri kalmışlığını önleyici tedbirler ile ilgili atacağınız somut adımlar kısa ve orta vadede nelerdir?

C.Y.: Bildiğiniz üzere, ülkemizin görece geri kalmış bölgelerinin gelişimine yönelik uyguladığımız projeler vardı. Güneydoğu Anadolu Projesi (GAP), Doğu Anadolu Projesi (DAP), Konya Ovası Projesi (KOP), Doğu Karadeniz Projesi (DOKAP) gibi. Öncelikle bu projeleri daha etkin yürütebilmek adına yeni dönemde bir kurumsallaşmaya gidildi ve öncesinde sadece GAP için mevcut olan Bölge Kalkınma İdarelerimiz diğer projeler için de teşekkül edildi. Bu bölgelerde bu projeler bundan böyle daha etkin olarak yürüyecek.
Duble yollar, havaalanları, barajlar gibi temel altyapı ihtiyaçlarımızı karşılamak

M.O.D: Bölgeyi iyi bilen bir bakan olarak, bölgede istihdam arttırıcı tedbirler nelerdir?

C.Y.: Bölgede; istihdamın artırılması, işsizliğin azaltılması açısından Aktif İşgücü Programları'nın (AİP) etkin bir şekilde uygulanması özel önem arz etmektedir. Türkiye İş Kurumu (İŞKUR); istihdamın artırılması, işgücü piyasasının nitelikli işgücü ihtiyacının karşılanması amacıyla, AİP çerçevesinde işgücü yetiştirme faaliyetlerinde bulunmaktadır. Ayrıca, kişilerin özellikleri ile mesleklerin ve işyerlerinin gerektirdiği nitelik ve şartları karşılaştırarak, bireyin istek ve durumuna en uygun iş ve mesleği seçmesi, seçtiği meslek ile ilgili eğitim olanaklarından yararlanması, işe yerleştirilmesi, işe uyumunun sağlanması amacıyla İŞKUR tarafından iş ve meslek danışmanlığı hizmetleri verilmektedir. İşgücü yetiştirme faaliyetleri ve iş ve meslek danışmanlık hizmetleri işgücünün niteliğini artırarak, bireylerin daha kolay iş bulmalarını sağlamaktadır. Bu nedenle, söz konusu faaliyetlerin daha yaygın ve etkin bir şekilde yapılması amacıyla İŞKUR'a bu kapsamda ayrılan kaynaklar artırılmıştır. 2011 yılında yürürlüğe giren 6111 sayılı Kanunla, İşsizlik Sigortası fonunun prim gelirlerinin yüzde 30'una kadar olan kısmının istihdamı artırabilmesine olanak sağlayacak faaliyetlerde kullanılmasına imkân tanınmıştır. Bu çerçevede, söz konusu düzenlemenin bölgede de istihdam imkânlarının geliştirilmesi bakımından önemli sonuçları olması beklenmektedir.
2008–2012 Güneydoğu Anadolu Projesi (GAP) Eylem Planının Sosyal Gelişmenin Sağlanması bileşeni kapsamında kamu kuruluşlarının olağan görevlerinin yanı sıra ortaya çıkan ve çıkabilecek sosyal ihtiyaçları kısa sürede gidermek amacıyla proje odaklı Sosyal Destek Programı (SODES) hazırlanmış ve 2012 yılı dahil olmak üzere toplam 732 milyon TL kaynak öngörülmüştür. SODES kapsamındaki istihdam, sosyal içerme ve kültür, sanat ve spor başlıkları altında hazırlanacak projeler ile; istihdam edilebilirliğin artırılması, nitelikli işgücünün geliştirilmesi, yoksulluğun azaltılması, toplumun dezavantajlı kesimlerinin istihdama erişiminin kolaylaştırılması ve bunların yaşam standartlarının yükseltilmesi, kültürel, sanatsal ve sportif faaliyetlerin geliştirilmesi ve özellikle çocukların ve gençlerin bu tür faaliyetlere yönlendirilmesine destek olunması beklenmektedir. SODES kapsamında, 2008 yılı için toplam bütçesi 42 milyon

2008–2012 Güneydoğu Anadolu Projesi (GAP) Eylem Planının Sosyal Gelişmenin Sağlanması bileşeni kapsamında kamu kuruluşlarının olağan görevlerinin yanı sıra ortaya çıkan ve çıkabilecek sosyal ihtiyaçları kısa sürede gidermek amacıyla proje odaklı Sosyal Destek Programı (SODES) hazırlanmış ve 2012 yılı dahil olmak üzere toplam 732 milyon TL kaynak öngörülmüştür

TL tutarında olan 398 adet projenin, 2009 yılı için ise toplam bütçesi 91,8 milyon TL tutarında olan 778 projenin finansmanı uygun görülmüştür. 2010 yılında ise SODES'in uygulanacağı iller DAP illerini de kapsayacak şekilde genişletilmiş olup, GAP ve DAP bölgesinde uygulanacak projeler için 155 milyon TL kaynak aktarılmıştır. SODES kapsamında, 2010 yılı için Malatya ilinde sadece istihdamı artırmaya yönelik olarak 8 projeye 881 Bin TL kaynak aktarılmıştır. Malatya ilinin 2010 yılında SODES'ten aldığı toplam destek ise 7.471 Bin TL olup, bu kaynaklarla 80 adet proje desteklenmiştir.

M.O.D: Ekonomi Koordinasyon Kurulu'nda gündeme gelen ve istihdam ile kalkınmayı da içine alan bir paket var. Paketin içeriği netleşti mi?

C.Y: İstihdamı artırmaya ve işsizliği önlemeye yönelik olarak hazırlanan ve kamuoyunda "istihdam paketi" olarak bilinen 5763 sayılı İş Kanunu ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun 26 Mayıs 2008 tarihinde Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. İstihdam paketinde işgücü maliyetlerini azaltıcı, gençlerin, kadınların ve özürlülerin istihdamını artırıcı, aktif işgücü programlarını geliştirici, işsizlik ödeneklerini artırıcı, eğitim ile istihdam arasındaki ilişkiyi güçlendirici, kayıtdışılığı azaltıcı ve işyeri açma formalitelerini azaltıcı tedbirler öngörülmüştür.
Bununla birlikte, 2008 yılının son dönemlerinde ortaya çıkan küresel krizin ülkemiz işgücü piyasasına etkilerini en aza indirmek amacıyla 2009 yılında yeni bir tedbir paketi hazırlanmıştır. Söz konusu tedbir paketinde ise, özellikle işsizlerin işgücü piyasasından kopmalarını engelleyecek toplum yararına çalışma programları başta olmak üzere, mesleki eğitim programlarının yaygınlaştırılması öngörülmüştür. Ayrıca, 2009 yılında iş kayıplarını en aza indirmek amacıyla kısa çalışma ödeneğinin süresi ve miktarı uzatılmıştır. Tüm bu tedbirlerden yüzbinlerce insanımız istifade etmiştir.
2011 yılında yürürlüğe giren 6111 sayılı Kanunla, 2015 yılsonuna kadar işe alınan ve fiilen çalıştırılanlardan, SGK'ya verilen prim ve hizmet belgelerinde kayıtlı sigortalılar dışında olmaları ve ortalama sigortalı sayısına ilave olarak işe alınmaları koşuluyla, aşağıda Tablo'daki şartları sağlayanlar için işveren sigorta primlerinin, belirtilen sürelerce işsizlik sigortası fonundan karşılanmasına imkan tanınmıştır. Böylelikle mevcut istihdam teşviklerinin kapsamı genişletilmiştir.

M.O.D: Kalkınma Ajanslarının rolünü nasıl değerlendiriyorsunuz? Özellikle Fırat Kalkınma Ajansından bölge illeri yeterince istifade edebiliyor mu?

C.Y.: Bildiğiniz üzere Kalkınma Ajansları 2006 yılında pilot olarak uygulamaya koyduğumuz, bugün artık kendisini tüm bölgelerimizde yaptığı pozitif katkılar ile ispatlamış bir model. Dünyanın en gelişmiş 10 ekonomisi yolundaki ülkemizin gelişimini belli şehirlere, belli hatlara hapsetmek zaten mümkün değil. Bir şekilde, bölgelerimizin gizli kalmış potansiyellerinin ortaya çıkarılması, ekonomik gelişmeye dahil edilmesi, sosyo-ekonomik gelişmenin ve refahın tüm yurt coğrafyamıza ve insanımıza yayılması gerekiyor. Ajansları bu yönüyle, yerel potansiyeli ortaya çıkarabilme yönüyle önemsiyoruz. Merkezi irade ile, merkezden yönetim ile fark edilemeyen sorunlar, fırsatlar

yerinden, çok daha hızlı, çok daha çevik müdahaleler ile çözülebiliyor, değerlendirilebiliyor. Ajansların gerek yerindeki, güncel veriler ile planlama çalışmalarına sağladıkları katkılar, gerekse bölgelerin kendi özel durumlarına göre tasarlanmış hibe destek mekanizmaları ile bölgesel sorunların çözümüne katkı sağlamaları, bölgesel gelişmenin hızlanmasına katkı sağlamaları önemli.

Bu anlamda Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli illerinde faaliyet gösteren Fırat Kalkınma Ajansı da ikinci yılında oldukça önemli bir konuma geldi diye düşünüyorum. Bölge Planının hazırlanmasını müteakip geçtiğimiz yıl uygulanan Ekonomik Gelişme Mali Destek Programı ile 44 KOBİ'mize 11 milyon TL gibi bir kaynak sağlandı. Destek sağlanan bu projeler 24 milyon dolayında bir proje hacmi ve 1100'ün üzerinde yeni istihdam anlamına geliyor. 2011 yılında ise turizmin geliştirilmesine ve turizm ve sanayi alanlarında altyapıların güçlendirilmesine yönelik çıkılan 2 farklı program kapsamında bağımsız değerlendirmeler sonucu başarılı bulunan 19 proje ile Malatya ilimizde uygulanması planlanan turizm cazibe merkezi oluşturulmasına ilişkin güdümlü projeye toplam 8,8 milyon TL gibi bir kaynak aktarılması söz konusu. Yine uygulanan doğrudan faaliyet ve teknik destek programları ile bölgede beşeri ve kurumsal kapasitenin geliştirilmesine yönelik önemli ve acil nitelikteki projeler, eğitim programları vb. faaliyetler destekleniyor. Bu tip projeler için de toplamda 1.150 bin TL kaynak ayrılmış durumda. Yılın kalan döneminde, öyle zannediyorum ki önümüzdeki günlerde özel sektöre yönelik yeni programlar da ilan edilecek.

Destek programlarının yanı sıra Ajans tarafından diğer paydaşlar ile işbirliği içinde yürütülen çeşitli faaliyetler var. Bitkisel üretim ve turizm alanları için 2023 strateji ve eylem planı hazırlığı, 22-23 Eylül tarihlerinde düzenlenen Uluslararası Bölgesel Kalkınma Konferansı, KOSGEB işbirliği ile uygulanan Girişimcilik Eğitimleri, tarım, mermercilik, arıcılık gibi bölge için önemli sektörler için yapılan araştırma çalışmaları gibi. Bütün bunlar bölge illerinin diğer bölgeler ile rekabet edebilmesine, bölge içindeki gelişmişlik farklarının azaltılmasına yönelik önemli çalışmalar diye düşünüyorum. Tabi Ajansın tek başına, salt kendi kaynakları ile bölge illerinin kalkınmasını sağlaması mümkün değil. Diğer kurumların, diğer paydaşların, kamu, özel sektör, sivil toplum ve üniversite gibi tüm tarafların sürece etkin dahli önemli.

M.O.D: Son olarak Malatya'yı yakından bilen bir Bakansınız. Sanayileşmede ve kalkınmada Malatya'nın geleceğini nasıl görüyorsunuz?

C.Y.: Malatya, Doğu Anadolu Bölgemizdeki illerimiz arasında en ileri seviyede sanayileşmeyi başarabilmiş ilimizdir. Başta, kayısıya bağlı gıda sanayi ve tekstil-giyim sanayileri olmak üzere Malatya'da önemli bir sanayi üretim kapasitesi ve tecrübesi oluşmuştur.

Bilindiği gibi 2023 yılı ihracat hedefimiz 500 milyar dolardır. TİM verilerine göre Malatya ilinin 2004 yılında 99 milyon ABD doları olan ihracatı 2010 yılında 329 milyon ABD Dolarına ulaşmıştır.

Son dönemde dünya imalat sanayiinde üretimin küreselleşmesi ve bilginin rekabette giderek daha belirleyici olduğu bir süreç yaşanmaktadır. Sanayinin genelinde olmasını beklediğimiz gibi Malatya sanayimizde de yüksek katma değer üretme şansı daha fazla olan yüksek teknoloji kullanılan sektörler öne çıkmalı, önemli üretim kapasitesi ve birikimi bulunan geleneksel sektörlerde katma değeri daha yüksek üretime geçilmeli, ayrıca şirketlerimiz becerilerini sürekli geliştirebilmelidir.

Malatya ilimizde uygulamaya konulan yeni teşviklerin de katkısıyla bu doğrultuda gelişmeler görülmektedir. Tekstil-giyim sanayinde Taha Tekstil, Çalık Tekstil gibi dünya çapında firmalar gelişmekte, kimya, makina imalat gibi yeni sanayilerde ihracat artışları yaşanmaktadır.

Malatya ilimiz bir yandan mevcut sanayi yapısını daha ileri taşırken, diğer yandan tarımda ve hizmet sektörlerinde de gelişimini sürdürecektir. Hızla büyüyen ve gelişen İnönü Üniversitemizin de katkıları ile daha fazla araştırma ve geliştirme yapan, yenilikçi modeller geliştiren bir il olarak Malatya'nın gelişimi tüm bölge içinde önemli bir itici güç olacaktır.

Malatya'da en önemli avantajlardan biri de toplumsal yapısının sağlamlığı ve uzlaşma/tolerans kültürünün güçlü olmasıdır. Kamu, STK'lar, üniversite, özel sektör, yerel yönetim gibi tüm aktörlerin katkısı ile Malatya'yı bugün olduğundan çok daha ileri bir seviyeye taşımamak için hiçbir neden bulunmamaktadır.

Bu vesile ile bu güne kadar Malatya ilimizin kalkınmasına katkıda bulunan tüm kişi ve kurumlara şükranlarımı sunar, gelecekte çok daha kalkınmış bir Malatya için fikri ve gücü olan herkesi samimiyet ile çaba göstermeye davet ederim.

Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli illerinde faaliyet gösteren Fırat Kalkınma Ajansı da ikinci yılında oldukça önemli bir konuma geldi diye düşünüyorum. Bölge Planının hazırlanmasını müteakip geçtiğimiz yıl uygulanan Ekonomik Gelişme Mali Destek Programı ile 44 KOBİ'mize 11 milyon TL gibi bir kaynak sağlandı.

Tekstil sektörünün büyümesinde hem emeğİ, hem de alın teri var.

SANAYİCİNİN AĞABEYİ: MAHMUT ÇALIK

Yüreğinde Malatya var. Attığı her adım da "Bu şehir için başka ne yapabilirim?" diye sürekli kendine sorar. Çünkü O'na göre, Malatya Kutsal bir şehirdir. Bu şehre ne yapılsa az olur. Ne Osmanlı tarihinde, ne Cumhuriyet tarihinde, Devletine karşı hiçbir sıkıntı göstermemiştir. Malatyalılar her zaman devletin yanında olmuştur.

O İş dünyasının Mahmut amcasıdır. Malatya adına yapılabilecek ne kadar hayır işleri varsa, O'nu görürsünüz. Kentin bugüne gelmesinde O'nun göz ardı edilemeyecek kadar büyük bir katkısı vardır. Sümerbanklı yıllarda, özel müteşebbis ruhunun canlanmasında O'nun katkısı oldukça fazladır. Bugün 80'e merdiven dayamış ve 18 torunu ile mutlu bir yaşam süren Mahmut Çalık, geçmişteki enerjisini gençlere ilham kaynağı olarak sürdürüyor.

EL TEZGÂHINDAN HOLDİNG'E UZANAN YOL

Bugün oğlu Ahmet Çalık ile devasa şirketlerin yönetim kurulu başkanlığını yapan Mahmut Çalık 1932 yılında Yeşilyurt'ta dünya geldi. İş yaşamına daha 8 yaşında iken başladı. Daha ilkokulun ilk yıllarında, okul dönüşü hemen her esnaf la iletişim kurardı. Dokuma tezgahında, Diyarbakır'dan ve Elazığ'dan aldığı pamukları işler

ve bunları kumaş yaparak daha önce tanıştığı esnaflara satardı. O sıralar "Ticarette neyle uğraşmalıyım?" diye kendine soran Mahmut Çalık'ın yönünü ise Bir Sümerbank ziyareti belirlemiş.İlkokul öğretmenleri

Yokluk yıllarında ayakta kalmanın büyük mücadelesini veren Babaannesinin azmini her zaman örnek aldığını belirtiyor Mahmut Çalık. "Babaannemi ve dedemi hep örnek alırdım. " diyen Mahmut Çalık, eklemeyi ihmal etmiyor,"Çünkü hayatta herkesten alınacak bir şeyler olduğuna inanırım"

sınıfı toplu halde günün birinde Sümerbank fabrikasını geziye götürür. Mahmut Çalık fabrikayı gördüğünde,"İşte benim yapacağım iş bu" der ve daha sonra bugünlere gelmek adına büyük mücadeleler verir. 1972'li yılarda bölgenin en büyük tekstil fabrikasını kuran Çalık, ANATEKS ismiyle önce bölgesine ardından Türkiye'ye ve sonrasında dünyaya en kaliteli iplikleri ve kumaşları satmaya başlar.

Yüreğinde Malatya var. Attığı her adım da "Bu şehir için başka ne yapabilirim?" diye sürekli kendine sorar. Çünkü O'na göre, Malatya Kutsal bir şehirdir. Bu şehre ne yapılsa az olur. Ne Osmanlı tarihinde, ne Cumhuriyet tarihinde, Devletine karşı hiçbir sıkıntı göstermemiştir. Malatyalılar her zaman devletin

"BABAANNESİ O'NA İYİ BİR ÖRNEK"

Hayatla mücadele etmeyi Babaannesinden öğrenmiş Mahmut Çalık. O yüzden Rahmetli babaannesinin yeri doldurulamaz. Zira, Yokluk yıllarında ayakta kalmanın büyük mücadelesini veren Babaannesinin azmini her zaman örnek aldığını belirtiyor Mahmut Çalık. Dedesi Hacı Mahmut Çalık Kurtuluş Savaşı'na katıldıktan sonra vefat eder. Dedesi öldükten sonra Babaannesi ise geçimlerini sağlamak için var olan mülklerini satmak zorunda kalır. Bir gün kendisini karşısına alır ve "Üzülme günün birinde bunları sana geri alacam" der. Sonrasında ise torunlarını yetiştirmek için mücadele eder. "Babaannemi ve dedemi hep örnek alırdım. " diyen Mahmut Çalık, eklemeyi ihmal etmiyor,"Çünkü hayatta herkesten alınacak bir şeyler olduğuna inanırım"

78 YAŞINDA HALA ÇALIŞIYOR

78 yılık ömrünün abartısız 70 yılı ticaretle geçmiş Mahmut Çalık'ın.. Halen kurucusu olduğu Anateks Grubu'nda iş yaşamına devam ediyor. Grup çalışanları hala O'nun bilgisinden ve tecrübelerinden azami derecede istifade ediyor. Anateks gurubunun bünyesinde toplam 7 şirket bulunuyor. Bu şirketlerde ise Ham, boyalı, karışım iplik ve kumaş üretimi yapılıyor. Ve sadece bu 7 şirkette 2500 kişiye istihdam sağlıyor

Daha ilkokulun ilk yıllarında, okul dönüşü hemen her esnafla iletişim kurardı. Dokuma tezgahında, Diyarbakır'dan ve Elazığ'dan aldığı pamukları işler ve bunları kumaş yaparak daha önce tanıştığı esnaflara satardı.

Mahmut Çalık. Oğlu Ahmet Çalık'ın yönetim Kurulu Başkanı olduğu GAP Güneydoğu Tekstil'de ise 2 bin kişi istihdam ediliyor. Oldukça enerjik bir yapıya sahip olan Mahmut Çalık bunun sırrı ise,"Hala her sabah işimin başında olacak kadar işimi seviyorum" şeklinde açıklıyor.

MALATYA'YA KENDİNİ ADAMIŞ BİR İSİM

Sadece sanayide değil sosyal hayata yönelik yaptığı yatırımlarla da öncü oldu. Malatya'da Hasan Çalık Devlet Hastanesi'ni 1993 yılında yaptırarak sağlık bakanlığına hediye etti. Bu Hastane'de sadece bir yıl içinde 130 bin kişinin muayene olduğunu duyunca da, yaptığı bu hayrın ne anlam ifade ettiğini daha iyi anlıyor Mahmut Çalık. Nitekim, Malatya Valiliği ve Yeşilyurt Kaymakamlığı tarafından 2009 yılında Malatya ilinde hizmet kalite standartları puanı en yüksek hastane unvanı alması dolayısıyla bir plaket verilmesi O'nu ayrıca gururlandırıyor. Yine doğduğu şehre 40.000 metre kare bir eğitim kompleksi yaptırıyor. İlk etapta önümüzdeki eğitim dönemine

…VE SON CÜMLELERİ MAHMUT ÇALIK'A BIRAKALIM…

Gençlerin hele de iş yaşamında olan gençlerin yanlış alışkanlıklardan kendilerini korumaları gerekiyor. İyi okumalarını, doğruluktan ayrılmamalarını ve kimseyi kırmadan yaşamalarını öneriyorum. Gençlerin iyi okuyup dünyayı incelemeleri lazım… 10 milyon nüfusumuzun yurt dışında yaşaması

Kişi, örfünü, dinini bilmeli, ama başkasına da karışmamalı. Başarının bir diğer anahtarı da okumak…

Ticarette de en çok özen gösterdiğim mesele, verilen sözü tutmak ve Türkiye'nin itibarını sarsmamak. Ben Mahmut Çalık olarak, devletimizin, laik cumhuriyetimizin, bayrağımızın, milletimizin ve ezanımızın sonsuza kadar yaşaması için çırpınıyorum. İş dışında beni mutlu eden rahatlatan ağaç yetiştirmek fidan dikmek bana büyük keyif veriyor. Bütün hayatım eşim, işim ve evim. 1957

Grup çalışanları hala O'nun bilgisinden ve tecrübelerinden azami derecede istifade ediyor. Anateks gurubunun bünyesinde toplam 7 şirket bulunuyor. Bu şirketlerde ise Ham, boyalı, karışım iplik ve kumaş üretimi yapılıyor.

yetişecek 32 derslik 1000 öğrencisinin öğretim görecek bölümü hizmete sunulacak. Türkiye'nin en büyük ilköğretimi olması ise O'nu ayrıca gururlandırıyor.Çalık Malatya'ya olan sevdasını ise şu cümlelerle açıklıyor," Oğlum ve ben yatırımlarımızı Malatya'ya yaptık. Bunu kendimize vazife addediyoruz. Hemşerilerimize kendi yaşadıkları şehirde yaşama imkanı sağlamak beni mutlu ediyor. Yatırımlarımıza da devam ediyoruz."

lazım. Bir de dini eğitimin noksanlığını görüyorum. Bu çok önemli bir konu... ABD'de pazar günleri herkes kiliseye koşuyor. Çok mazbutlar. Onların büyük devlet olmalarının altında yatan neden bu… Kişi, örfünü, dinini bilmeli, ama başkasına da karışmamalı. Başarının bir diğer anahtarı da, okumak… Mesleğimin dışında Atatürk, İsmet İnönü, Turgut Özal, Degol, Churchill, Gandi hepsini okumuşumdur. Ben de büyük liderleri kendime rehber alıyorum.

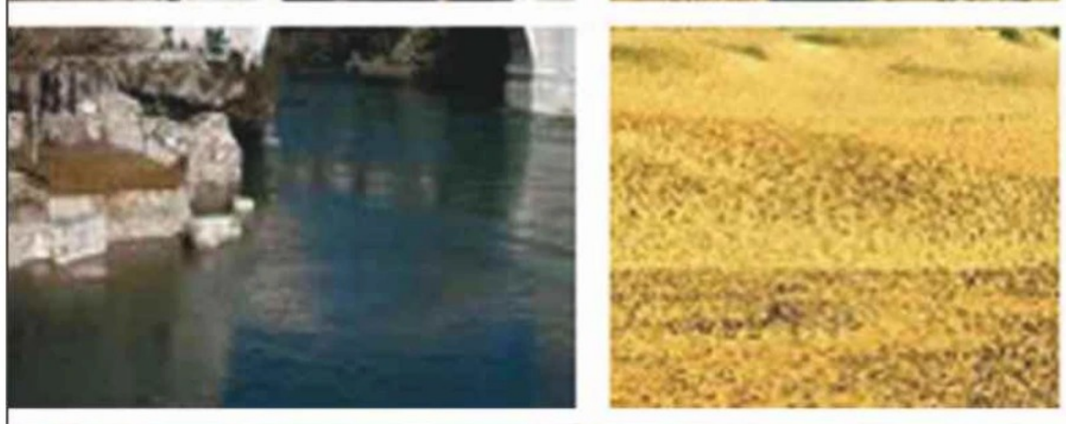
yılının 4. ayında evlendim 5 çocuğum 18 torunum var. Onlarla birlikte olduğumda kendimi iyi ve dinlenmiş hissediyorum.

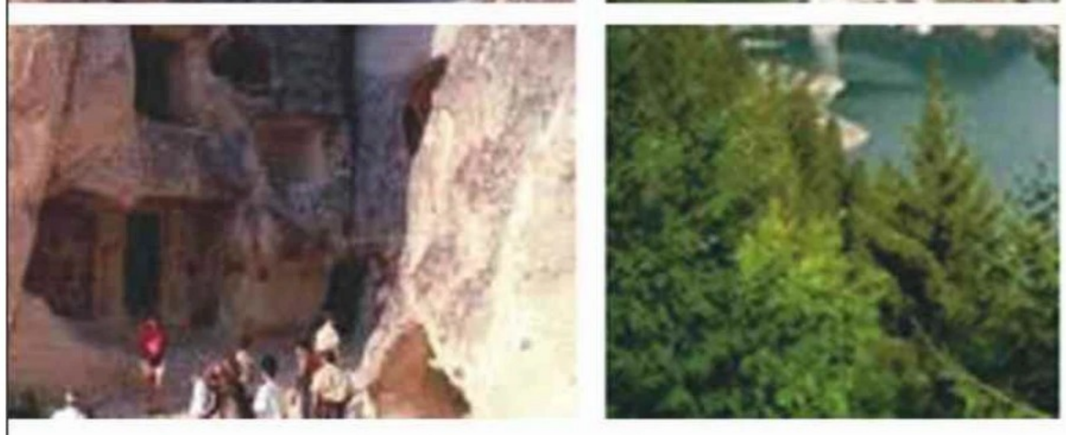
Gençlerin hele de iş yaşamında olan gençlerin yanlış alışkanlıklardan kendilerini korumaları gerekiyor. İyi okumalarını, doğruluktan ayrılmamalarını ve kimseyi kırmadan yaşamalarını öneriyorum.

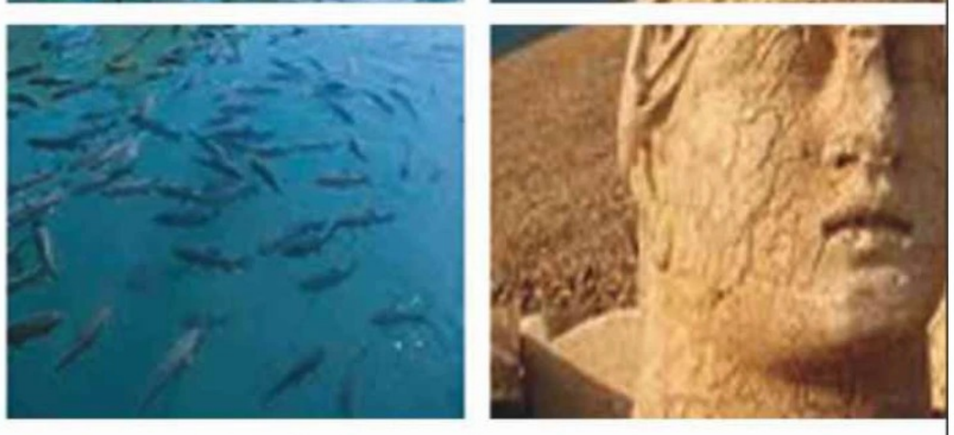
HACC

UMRE

SOFUOĞLU
Turizm







Yurtdışı ve Yurtiçi Uçak Biletleri

ÖGER TÜRK TUR · TÜRK HAVA YOLLARI · PEGASUS AIRLINES · SunExpress · ANADOLUJET · atlasjet · airberlin Your Airline.

Borajet · DELTA · Lufthansa · Corendon.com · Sky airlines · Turkey · TÜRSAB

www.sofuoglutur.com

Söğütlü Camii Yanı Hamideye Han Kat : 3 MALATYA

Tel : 0422 323 44 01 - 0422 325 45 63 Fax : 0422 324 47 68

İşte AY-KA başarısının sırrı:

DEĞİŞİMİ YAŞAMAK VE BUNU SÜREKLİ KILMAK

"Biz kapıcıyız. Herkes işini iyi yapmalı. Biz de işimizi iyi yapıyoruz. Değişimi yaşıyoruz ve bunu sürekli kılmak adına elimizden ne geliyorsa onu yapıyoruz." Bu sözler AY-KA Çelik Kapı Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Büker'e ait..

İrfan Büker, daha ortaokul yıllarında önlük giyerek Sanayi Sitesi'nde Karoser imalatıyla iş yaşamına başlamış oldukça başarılı bir isim. 20'li yaşlara geldiğinde kardeşleri ile birlikte Eski Sanayi Sitesi'nde kurduğu küçük atölyesinde gecesini gündüzüne katarak Organize Sanayi Bölgesi'nde bugün Ortadoğu ülkeleri başta olmak üzere, Birçok ülkeye İç Kapı imalatı yapıp satıyor.

Çelik Kapı imalatında Türkiye'de söz sahibi firmalar arasına girmek adına büyük mücadeleler verdiğini belirten AY-KA Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Büker Malatya Oda Dergisi'ne AY-KA'yı ve başarılarını anlattı.

Malatya Oda Dergisi : *Efendim, Biraz kendinizden bahsederek sohbete başlayalım. İrfan Büker kimdir? Bu sektöre nasıl katıldı?*

İrfan Büker: Malatyalıyım. İmam Hatip Lisesi'nin Ortaokul kısmında okurken ayrılmak zorunda kaldım. Şimdi ki Eski Sanayi Sitesi'nde karoser imalatı yapan küçücük bir dükkânda bu yaşama girdim. 1992 yılında ise AY-KA'yı kurduk. Bugünkü Özsan Sanayi Sitesi'nde faaliyetlerimizi sürdürdük. 2003 yılında ise Malatya 2. Organize Sanayi Bölgesi'nde arsa talebinde bulunduk ve kısa sürede buradaki fabrikamızın inşaatını bitirerek faaliyetlerimize başladık. Daha sonra ise Çelik Kapı üretimini sürdürdük.

MOD: *Peki biraz da üretim öykünüzden bahsedelim...Üretimde hangi aşamadasınız.*

İ.B. : Biz Çelik Kapı üretimini yaparken 2001 yılında bir deneyim yaşadık. Sektörümüzde daha da büyümek adına PVC iç kapı üretimi gerçekleştirmek istedik. Ancak 2001 krizi kapıya dayanınca bu projeyi askıya aldık. 2 yıl önce bu dosyayı yeniden açtık. PVC kaplamalı iç kapı üretimine başladık. İstanbul'da yerimiz vardı. Sonra orayı da buraya taşıyarak üretimimize devam ettik. Tabi üretimi yapıyorduk ama sıkıntılarımızda vardı. Özellikle en büyük darboğazlarımızdan biri ihracat ayağımızdı. Bu noktada çok önemli çalışmalar yaptık. Baktık ki, Çelik Kapı ciddi manada ihraç ürünü arasına girmiyor. İç Kapı üretimine yoğunlaştık. Tabi 2001 yılındaki tecrübelerimizi de göz önünde bulundurarak "ihracat parolası" ile yola çıktık ve bugün sadece iç piyasaya değil dünyaya satılacak ürün yaptık. Şu gerçeği çok iyi biliyoruz. 2001 yılından bugüne kadar farklı boyutlarda krizler yaşadık. Bu krizlerden etkilenmemek için üretim yelpazesinin geniş tutulmasını da çok iyi biliyoruz. "

MOD: *Önemli bir başarı var ortada tabii. Bu büyümenin sırrı nedir?*

İ.B.: Biz şu gerçeği çok iyi biliyoruz. Biz Kapıcıyız. Kapının en iyisini yapmayı hedefliyoruz. Herkes kendi işini en iyi yapmalı. Ben"den çıkıp Biz'e önem veriyoruz. 80 arkadaşımızla çalışıyoruz, dolaylı olarak 100'e yakın arkadaşla takım ruhu oluşturduk. Bizde her şey çok şeffaftır. Bu işyerinde doğrudan cevap alınacak bir ortam oluşturduk. Kurumsal yapımızı baştan aşağı yeniden organize ediyoruz. Bu çalışmamızın yüzde 40 daha verimli olmasını sağlayacaktır. Artık bilgi çok değerli. Bilgiyi yerinde ve zamanında kullanırsan büyürsün"

MOD: *Sektörün geleceğini nasıl görüyorsunuz?*

İ.B: Muhakkak ki bu sektörde bir doyum noktası olacaktır. Bugün Avrupa'da inşaat sektöründe Türkiye çok önde gidiyor. Mesela bizim mahallemizde 1982'de 130 metrekare ev yapıldığında mahallenin en büyük eviydi. Ama bugün insanlar daha büyük evlere geçiyor. İnşaat sektörü sürekli bir yenilenme içerisine girdiği için bizim sektöre de bu noktada

ihtiyaç duyuluyor. Tabi, Türkiye özelikle deprem bölgesi olması hasebiyle, eski binaların yıkımı, yeni binaların sürekli yapımı söz konusu olduğu için bu sektöre ciddi bir ihtiyaç var. Belli bir doyum noktası olacaktır. Ama bu kısa ve orta vadeden ziyade biraz daha uzun vadeye yayılacaktır. Mesela Van depreminden sonra hükümetin aldığı "Çürük binaların yıkımı" kararı bu sektörün mihenk taşını oluşturuyor. Buradan baktığınızda bile inşaat sektörünün daha da canlanarak devam edeceği öngörüsü bizde hâkim.

misiniz?

İ.B.: Özelikle bu bölgedeki iş adamlarımızın bir yapısı var. Devlet bir şeker bile verse genel manada tatmin olma gibi bir yapımız var. Biliyorsunuz. Bu SSK primlerinin uzatılması söz konusu oldu. İş adamı çok mutlu oldu. Bugün bir SSK Priminin düşük ödenmesi bile firmanın büyümesi anlamına geliyor. Mesela biz enerji çok kullanmıyoruz ama OSB'deki arkadaşlara yönelik enerji desteğinin devam etmesi önemli bir katkı. Vasıflı elaman olayına değinmek gerekirse en vasıflı personel, seçtiğiniz doğru elamandır. Bizim işimiz imalat sektörü. Eğer bir kişiyle 20 gün sağlıklı eğitim verirsek O kişi randımanlı bir duruma geliyor. Bizim öyle bir sıkıntımız yok. Ama İdari kadroda bölgenin problemi var. Biz de üst düzey bazı personellerimizi dışarıdan getirmek zorunda kaldık. Bölgeyi, Avrupa'yı, Arap ülkelerini çok geziyorum. Duran biri değilim. Buralara baktığımda buralarda ciddi iş ve potansiyel var. Ama çok ciddi ve acımasız haksız bir rekabet var. Bizden malzemeyi alıp bizden çok ucuza ürün piyasaya satabiliyorlar. Buna bir dur denilmesi gerekiyor. Maalesef sektörde ürün kalitesinin sorgulanması yerine ürün fiyatı sorgulanıyor. Son 4-5 aydır sektörümüzle ilintili olarak özelikle metalin dolara endeksli olması ve dolar kurunun sürekli hareketli olması bizleri olumsuz etkiliyor. İhracat işini gerçekleştirirken çok sıkıntı yaşıyoruz. Metal fiyatlarının sürekli değişim göstermesi firmamızı zora sokuyor. Sektörümüzde maalesef her şeyi TL ile alma şansımız yok. Dolayısıyla biz de büyük sıkıntı yaşıyoruz.

Bölgemizin zorlukları var. Firmamız bu bölgesel sorunlardan dolayı elbette yıpranıyor. Ama 10 yıl öncesiyle bugün arasında yüzde 100 fark var. Devletimizi gerçek manada her zaman yanımızda hissettik. Ekonomideki istikrar bizleri ciddi manada yeniden umutlandırdı. İnşallah seneye iç kapı üretimimizi 2-3'e katlamayı ve daha fazla ülkeye ürün satmayı hedefliyoruz.

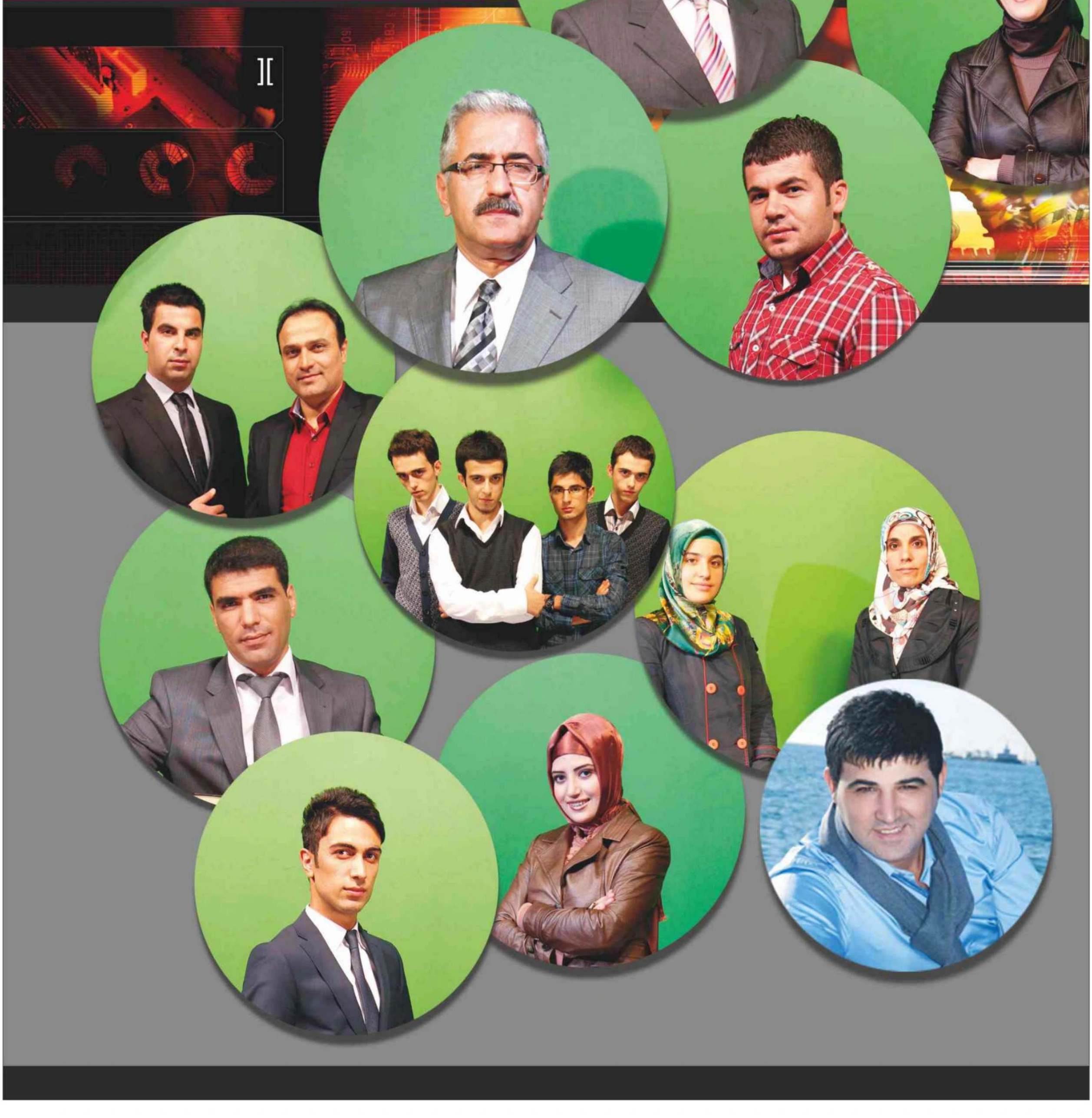
Buralara baktığımda buralarda ciddi iş ve potansiyel var. Ama çok ciddi ve acımasız haksız bir rekabet var. Bizden malzemeyi alıp bizden çok ucuza ürün piyasaya satabiliyorlar. Buna bir dur denilmesi gerekiyor. Maalesef sektörde ürün kalitesinin sorgulanması yerine ürün fiyatı sorgulanıyor.

Durum böyle olunca da bizim sektörümüz de ana sektörüne bağlı olarak büyüyüp gelişecektir. Eğer bu büyüme ve gelişmeleri yakından takip edip kurumsallığımızı buna göre belirler ve değişimleri sürekli takip edersek bizde büyür ve gelişiriz.

MOD: *Peki son olarak sıkıntılarla birlikte hedeflerinizi bize özetler*

VUSLAT TV
T.0422 323 02 02 - 326 25 26
F.0422 324 71 36
www.vuslattv.com
facebook.com/vtvmalatya

REKLAM REZERVASYON
T.0422 326 11 88
G.0507 743 17 97
vtvreklam@gmail.com



TÜRKSAT 3A 12685 Mhz 30000

Malatya'nın İlk Uydu Televizyonu

tv

VUSLAT TV ANAHABER	MURAT ÇOLAK	19:00 / HAFTA İÇİ HER GÜN
AKŞAM AJANSI	ÖKKEŞ CERİT	17:00 / HAFTA İÇİ HER GÜN
KAHVE MOLASI	HACER DEDE	15:30 / HAFTA İÇİ HER GÜN
SPOR ANALİZ	AHMET POLAT - MURAT AKKAYA	SALI 21:30
KADINCA BAKIŞ	PINAR KANTARCIOĞLU	PAZARTESİ 20:30
İSLAM VE KADIN	HALİME DALBAY VE RABİA ŞERAMET	PAZARTESİ / 13:00
YOL VAKTİ	MEHMET KILIÇ	CUMARTESİ / 21,30
HAYATA DAİR	ZİYA KESİRİLİKLİOĞLU	SALI / 20:00
FERDİ ÖZTAŞ'LA TÜRKÜ PINARI	FERDİ ÖZTAŞ	PAZAR /21:40
MÜZİK KUTUSU	GRUP MEŞALE	CUMARTESİ / 15:30
MALATYA YILDIZLARI	SUNUCU SERKAN LAMA	PAZAR /19:40
GÖSTER KENDİNİ	SUNUCU MUHAMMET KARADAĞ	CUMARTESİ / 20:00

MALATYA'NIN GELECEĞİNİ "GENÇLER" ŞEKİLENDİRECEK

Malatya'da son yılarda özelikle genç girişimcilerin sayısındaki artış dikkati çekiyor. Büyükleri yavaş yavaş tezgâhı genç kuşaklara bıraksa da, onlar büyüklerinden aldığı tecrübe ile yolarına devam ediyor. Kısa bir süre önce kurulan Malatya İl Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Mahmut Tozal, genç girişimcilerin yolunun uzun olduğunu belirtiyor ve ekliyor,"İstihdam sorunun çözümünde önemli ayaklardan biri de gençlerin iş dünyasına daha fazla katılımı olacaktır"

Malatya Genç Girişimciler Kurulu (MGGK) yaklaşık 2 yıl önce faaliyete başladı. TOBB' un Türkiye'de girişimciliği geliştirmek amacıyla oluşturduğu Genç Girişimciler Malatya'da da çalışmalarını aralıksız sürdürüyor. Malatya Oda Dergisi'ne özel açıklamalarda bulunan Malatya Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Mahmut Tozal, 20 kişiden oluşan kurularının büyük fedakarlıkla çalışmalara katıldıklarını belirterek, amaçlarının önümüzdeki aylarda üye sayısını artırmak olduğunu belirtti.

Malatya Oda Dergisi: Mahmut Bey Bu kurul ne ifade ediyor? Kurul nasıl oluştu?

Mahmut Tozal : Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından ülkemizde girişimciliği geliştirmek adına oluşturduğu Genç girişimciler ve Kadın Girişimciler, gelişmiş ülkelerin yıllar önce başladığı ve istihdam sorununun çözümünde en önemli adım olmuştur. Her girişimcinin Dünya ortalamasında 12 kişiye istihdam sağladığını düşünürsek, ülkemizin geleceği de büyük oranda girişimci sayısının artırılmasına bağlıdır. Gelişmiş ülkelere göre çok düşük olan girişimcilik oranımızı yükseltmemiz gerekmektedir. Gençlerin tek hedefinin Devlet Dairesinde çalışmak olduğu günümüzde, Girişimciliği teşvik ederek gençleri risk almaya, innovasyon-yenilik yapmaya ve fırsatları kovalamaya yönlendirmemiz gerekmektedir. Artık üniversite okurken dahi KPSS'ye girerek kadro alan, aynı zamanda üniversite okumaya devam eden gençlerimizi girişimciliğe yönlendirmek için çok büyük çaba gerekmektedir. Malatya' daki kurulumuzun koordinatör odası TSO' dur ve 20 kişiden oluşmaktadır. Arkadaşlarımızın on tanesi TSO üyesi, on tanesi de Ticaret Borsası üyesidir. Borsadaki arkadaşlarımız genelde kayısı ticareti yapmakta, diğer arkadaşlar farklı sektörlerde iştigal etmektedir. Kurulumuz çalışmalarıyla tüm Türkiye' deki girişimcilere örnek gösterilmektedir. Kurulduğu günden beri düzenli olarak 15 günde bir toplanan, katılımın yüksek olduğu ve arkadaşların çoğu zaman işlerinden fedakarlık yaparak yürüttüğü başarılı bir kuruldur.Ayrıca buradan duyurmuş olalım, kurulumuza gönüllü üyeleri bekliyoruz. tobb.org.tr adresinden Genç Girişimci üye formunu doldurarak TSO' ya teslim eden arkadaşlarımızı gönüllü üye olarak kaydedeceğiz. Bunun yanında Sanayici, Üniversite Öğretim Üyesi ve Öğrencilerini kurulumuza katarak onların maksimum katkısını sağlayacağız. Gençlerin fikirlerinden faydalanmak ve faaliyetlerden haberlerinin olması için gönüllü arkadaşlarımızı bekliyoruz.

M.O.D.: Peki faaliyetleriniz hakkında biraz bilgi verebilir misiniz?

M.T: İlk olarak Türkiye' de girişimciliğin en önemli isimlerinden ve Genç Girişimciler başkanı Ali SABANCI ve arkadaşlarının katıldığı bir programla Üniversite ve lise öğrencilerine gerçek bir girişimcilik örneğini göstermiş olduk. Özellikle girişimciliğin teorisinin anlatıldığı üniversitede, pratiğini hayata geçirmiş birini dinlemek gençlerimiz için çok güzel bir örnek oldu. Ankara'da ve Elazığ'da yapılan kongrelere katıldık ve Türkiye çapında girişimcilikle ilgili yapılan örnekleri gördük ve kendi yaptıklarımız, yeni fikirlerimizi paylaştık.Hanımınçiftliği Belediyesiyle girişimcilik kursu düzenledik ve kursiyerlere sertifikaları verildi. Daha sonra bu arkadaşlar KOSGEB'in Girişimci desteğini hak ettiler.Gaziantep, Malatya ve İstanbul'da yapılan fuarlara katıldık ve her arkadaşımız kendi alanlarında gelişmeleri takip etti. Proje yarışması düzenledik. Yarışmaya farklı konularda projelerle katılan gençlerimizin projelerini değerlendirdik. Ancak hala Malatya' mızda yeni fikir, bir fikrin geliştirilmesi ve proje yazımı konusunda çok eksiklik olduğunu gördük. Proje yarışmaları gibi eğitim ve kişisel gelişim programlarına katılım ilimizde gerçekten çok düşük. Gençlerin bu konuya ilgisinin artırılması gerekiyor.Üniversite ve Kayısı Fuarında stant açtık ve buralarda girişimciliği anlattık. Arkadaşlarımız SODES Projeleri yazdı ve Kalkınma Ajansına proje yazma gibi faaliyetlerimiz var. Ancak kurulumuzun henüz olgunlaşmamış bir mevzuat yapısından dolayı proje başvuruları

konusunda aksaklıklar yaşamaktayız.Üniversite öğretim üyeleri, işadamları, sanayici ve siyasetçileri kurulumuza davet ederek ortak toplantılar yaptık. Ayrıca arkadaşlarımızla çeşitli fabrikaları gezerek ilimizde üretimler hakkında bilgi sahibi olduk. Sivil toplum kuruluşlarını ziyaret ederek karşılıklı bilgi alışverişi sağladık.Geçtiğimiz günlerde İstanbul GGK' nu misafir ettik ve önümüzdeki günlerde İstanbul' a davet edildik. Bu programların hepsinde kayısı ve Malatya'nın tanıtımı yapıldı. Misafirlerimiz çok memnun kaldığı gibi, kongrelerde kayısı dağıtarak ilimizin tanıtımına katkı sağladık.KOSGEB' in nitelikli eleman desteğinden yararlanmayan işverenleri teşvik ettik ve genç arkadaşlarımızı nitelikli eleman desteğinden yararlandırarak çeşitli işyerlerine soktuk.

M.O.D.:Gerçekten güzel çalışmalara imza atıyorsunuz. Peki size destekler genel anlamda nasıl?

M.T.: Kurulumuz yeni kurulmasına ve herhangi bir bütçesi olmamasına rağmen gerçekten güzel işler yaptı. Arkadaşlarımız heyecanı ve fedakarlığıyla önümüzdeki dönemde Gençlerin Girişimcilikle ilgili gideceği tek adres haline geleceğinden eminim. Batıda çok eskiden tamamlanmış bu sürecin, geç kalınsa da şehrimizde yakın zamanda tamamlanacağını ve Genç Girişimciler yetiştirmek konusunda sivil toplum örgütlerinin başarılarının hızlı bir şekilde yaygınlaşacağını düşünüyorum.Gençlerimizin "Girişimcilik sermayesiz olmaz" şeklinde yanlış bir kanaatleri var. Sermaye ile yapılan işler olduğu gibi sermayesinin sadece bir bilgisayar olduğu Facebook gibi örneklerde var dünyada. Günümüzde yenilikçi bir projesi olup da destek bulamayan bir genç olduğuna inanmıyorum. Bu konuda hiçbir dönem olmadığı kadar KOSGEB, Kalkınma Ajansı, Tarım ve Hayvansal Destek kurumları, Melek yatırımcılar, Kredi

garanti fonları, TSO, TB, Makiad, Müsiad, Masiad gibi önemli işadamları dernekleri ve daha sayamadığım birçok kuruluşun desteği var. Yeter ki gençlerimiz ufuklarını genişletsin, pimapenci, cep telefoncu gibi zaten var olan işler yerine teknoloji yoğun, yenilikçi ve donanımlı işler hedeflesinler. Kulumuza kurulduğu günden beri en büyük desteği veren TSO Başkanımız ve TB Başkanımız çalışmalarımızda önümüzü açmış ve hiçbir zaman bizi yalnız bırakmamıştır. Ayrıca Valimiz, Belediye başkanımız, Rektörümüz ve sayamadığım birçok büyüğümüz konu Genç Girişimciler olunca her türlü desteği esirgemeyeceğini taahhüt etmişlerdir.

M.O.D.:Son olarak hedefleriniz ve bu beklentileriniz nelerdir?

M.T.: Kurul olarak en büyük hedefimiz Malatya'da gençleri girişimciliğe yönlendirmek. Gençlerimiz risk almayı, yeni fikirler geliştirmeyi veya bir fikri ileriye götürmeyi, fırsatları kovalamayı, bir işe başlamayı ve ileri götürmeyi amaç edindiğinde ilimiz ve ülkemizin geleceğine güvenle bakabiliriz. Bunun için gençlere rol modeller gösterip, girişimciliğin hayal olmadığını göstermekteyiz. Önümüzdeki dönemde işadamlarının yanına gençleri yerleştirerek onları sahaya indirmeyi düşünüyoruz. İş ortamını gördüklerinde hayatlarını sevecekleri bir işle sürdürebileceklerine inanacaklarından eminiz. Bu vesileyle garanti bir maaş için gençlerimizin sevmedikleri bir işle ömürlerini geçirmelerini istemiyoruz. Dünyanın gelişmekte olan ülkelerinin başında gelen ülkemiz bu hızı yakalamışken, şirket kurma oranını çok düşük olan % 4.6 dan Meksika 18.7, İrlanda 12 ve ABD 11.7 gibi hızla yükseltmemiz gerekmektedir. Burada gençlerimizin girişimciliğe inandırılması için bize ve büyüklerimize çok büyük bir iş düşmektedir. Girişimciliğin kuluçka merkezi olmasını düşündüğümüz şirket ve işyeri kurulumu konusunda kurulumuzdaki arkadaşlarla ortak bir çalışmamız bulunmakta. Ayrıca gençlerimizin hayata geçirilebilecek bir projesini kurul olarak destekleyip hayata geçirmeyi düşünüyoruz. Girişimci olarak bilinen Malatyalı' nın artık sözde kalmamasını, hep birlikte bunun hayata geçirilmesini istiyoruz. Bununla alakalı elimizden geleni yaptığımız gibi, gençlerin de gönüllü olarak kurulumuza gelmesini ve yaptığımız programlara katılımını bekliyoruz. Karşılıklı faydalanarak Girişimcilerin Malatya' da yapacaklarının bütün ülkeye örnek olacağına inanıyorum.

Yeşilyurtlu
Demirci ustasının oğlu
UDİ NEVRES

1873 Yılında, Malatya'nın Yeşilyurt kazasında doğdu. Babası, demircilikle uğraşan yoksul bir çiftçiydi. Nevres, küçük yaşlardayken, babası çalışmak üzere İstanbul'a gitti ve orada çalışmaya başladı.

Babasının İstanbul'a gidişinden kısa bir süre sonra, Nevres'in annesi zatüreden öldü. Bunun üzerine Nevres'in babası

Yeşilyurt'a geri döndü ve bu kez Nevres'i de yanına alarak yine İstanbul'a gitti. Bir zaman sonra babası da ölen Nevres'in yetiştirilmesini, eğitim ve öğretimini, babasının yanında çalıştırdığı usta üstlendi.. Nevres, büyük bir güçlükle öğrenimini tamamladıktan sonra, Bab-ı Ali'ye memur olarak girdi. Nevres, Kadıköyde oturuyordu. Bu dönemde, İstanbul'da faaliyet gösteren birçok Türk müziği derneğinin yanında, dönemin zenginleri, konaklarında ya da yalılarında ünü duyulmuş müzikçileri bir araya toplayarak fasıllar düzenlerdi. Nevres'in udi olarak ünü.1908 yılı öncesinde yayılmaya başlamış, bundan ötürüde zengin konaklarında ya da yalılarında düzenlenen fasıllara çağrılmaya başlanmıştır.. Tanburi Cemil beyle tanışıp, onun çevresine girdikten sonra ünü
daha da yaygınlaşmaya başlayan Nevres'in çağrılı olarak gittiği ilk fasıl toplantılarından biri, dönemin çok zengin müzikseverlerinden olan Prens Sait Halim Paşa'nın (1863-1921) yalısında yapıldı. Udi Nevres'in, bu dönem içinde katıldığı diğer bir müzikli toplantı ise, Bekir Talat Bey'in yalısında düzenlenmişti.Günün koşullarına göre temiz ve çağdaş giyinmeye büyük özen gösteren Udi Nevres ;ciddi, disiplinli, gururlu, aşırı duygusal bir insandı. Müzikle ilgili yapılan en küçük hataya tahammülü yoktu. Bu nedenle de kötü müziğe hemen tepki gösterirdi. Çünkü, çok hassas bir kulağa ve asaletli bir müzik kaliteye sahipti. Tüm bu nedenlerden ötürü de, sazıyla para kazanmak, hiçbir zaman birinci amacı olmamıştı. O'nun için müzik sanatı her şeyin üstünde gelir, istemediği yerde ya da zaman da asla çalmaz, yoksulluk çekme pahasına, yeteneksiz kişilere asla ders vermezdi. Oysa bu dönemde, oturduğu evin kirasını veremeyecek kadar yoksuldu. Ve, ne yazık ki, ömrünün sonuna kadar da yoksul bir yaşam sürdürmek zorunda kaldı. Sürekli çalışma ve öğrenme isteği içinde olana Nevres, Avrupa müziği ile de ilgilenmiş, o günlere de yaygın olan Hamparsum Nota yazısının yanında "alafranga nota"olarak adlandırılan uluslar arası nota yazısını mükemmel bir şekilde öğrenmişti. Öyle ki, bir bakışta seslendirme becerisinin yanında, işittiği bir ezgiyi anında notaya alma açısından, döneminde, en üst düzeyde bulunan kişilerden biri idi ve karakterinde var olan gururla birleşince, bu özellikleri taşımayan kişi ya da kişilere karşı Nevres'te kibir oluşmuş, bu nedenle de, sıradan müzik yapanların yanında, iyi icracı olup da, iyi müzik bilmeye herkesi yeri geldiğinde beğenmez olmuştur. Ve çok kişi, işi düştükleri zaman Nevres'i bir udi olarak arar olmuşlardır. Bundan ötürü de, insanlar tarafından anlaşılamamanın kendisinde oluşturduğu tepkiyle Nevres, tümüyle içedönük bir yaşamı yeğlemiş ve alaturka davranışlardan elinden geldiğince uzak durmaya çalışmıştır.

Nevres'i gerek ud'ta gerçekleştirdiği teknik ve müzikal çalışın o ana kadar hiçbir udi tarafından yapılamaması ya da böyle bir yeniliğin düşünülmemesi, gerek hüzzam saz semaisi ile ferahfeza şarkısında ve ayrıca yazdığı ara nağmelerde gerçekleştirdiği geleneğin dışındaki yenilikler ve sanatsal becerilerin,ancak, müzik bilimini tam anlamıyla öğrenmiş müzik alanında özgüveni oluşturmuş ve içinde yaşadığı toplum tarafından müzikalitesi tartışılmayan bir kişinin gerçekleştirebileceği işler olduğu için,

çağının koşulları içinde Nevres'in müzik bilgisinin ne denli engin olduğunu kestirmek zor değildir. Bu bilgi ve özgüven, ud'daki becerisi, işitmesindeki hassasiyet Hatta; çağının en iyi kemençe çalanlarından, Tanburi Cemil'in dahi
yanında kemençe çalmak istemediği Vasil'i (1845-1907) bile arkasından eleştirmiş, yaptığı taksimlerin, peşrev ve saz semailerinin değersiz olduğunu herkes apaçık söylemiştir. Kendi ölçülerine göre yanlış olarak nitelediği her şeyi eleştiren Nevres'in, Tanburi Cemil Bey'le
(1871-1916) de aralarında müzikle ilgili tartışmalar olmuş, sürekli beraber oldukları halde, hiçbir zaman aralarında duygusal bir bağ olmamış, yalnızca, beraber çaldıkları zamanlarda bir duygu birliği içine girebilmişlerdir. Bütün bunlar›n sonucu, bu tür olaylar, Nevres'in çevresindekileri duygusal olarak ondan uzak tutmuş Buna rağmen Nevres'in de içinde bulunduğu belirli müzik olaylarında oluşan tatsızlıkların faturası Nevres'e ç›karılmaya çalışılmıştır.
Yine 1908 yılı içinde, Tepebaşı Kışlık Tiyatrosu'nda ve Manyasizade Refik Bey'in (1854-1909) himayesinde verilen ve Tanburi Cemil'in ön planda olduğu tiyatro ve müzik gecesinde, Nevres, ilk kez halk karşısında ud çaldı. Nevres'in bu konserde çaldığı ud ve yaptığı eşlik yanında, taksimleri de halkın büyük beğenisini kazandı. Bir süre sonra plak çalışmalarına da başlayan Udi Nevres, 1914 yılında, 1. Dünya Savaşı çıkmadan önce, yine plak doldurmak üzere bir grupla Almanya'ya gitti. Almanya'da bulunduğu sürece Nevres, bir müzikçi olarak kuşkusuz ki Avrupa müziği hakkında bir görüşe sahip olmuş, büyük bir olasılıkla da elinde olmadan dahi olsa, Türk müziğini Avrupa müziği ile kıyaslama durumunda kalmış ve yine büyük olasılıkla. Ya Almanya'da bulunduğu süre içinde, ya da Almanya'dan geldikten sonra armoni öğrenmeye başlamıştı. 1923 yılında cumhuriyet ilan edildikten birkaç yıl sonra, Nevres, Atatürk'ün isteği üzerine Cumhurbaşkanlığı Özel kaleminde görevlendirildi ve Ankara'ya gitti O günlerin çorak Ankara'sında yaşamaya alışamayan, her an İstanbul'u özleyen Nevres, yine Atarürk'ün izin vermesiyle İstanbul'a döndü. 1930 yılında Fransız Tiyatrosu'nda verilen ilk Münir Nureddin Selçuk (1900-1981) konserine katıldı. 1934 yılında çıkarılan soyadı yasası ile ORHON soyadını aldı. 1936 yılında eski postahane binasında İstanbul Radyosu'nun kurulup, faaliyet başlamasıyla, Nevres radyoda ud çalmaya başladı Ancak , Radyo yayınlarını sevmiyor,yapılan yayınları çok kötü buluyordu. Bu nedenle de hiç radyo dinlemezdi.Nedenini soranlara ise, “Türkmene
sormuşlar, arı alır mısın? Paramla vızıltıyı ne yapayım demiş” diye cevap verirdi.

Hiç evlenmeyen Nevres'in insanlardan ve kalitesiz müzikçilerin ortamından uzak yaşama isteği, onu gezmeyi seven bir kişi yapmıştır.Ramazanlarda şehzade başına,yaz mevsiminde Göksu, Fenerbahçe, Kalender, Sarıyer ve Yakacık taraflarına gider, kış aylarında ise boş zamanlarında Beyoğlu'nda gezintiye çıkardı. Esmer, zayıf yüzlü ve açık yeşil gözlü bir insan olan Nevres, edebiyatla da ilgilenmiştir. Çok sevdiği konulardan biri de, zevk için, paranın yer almadığı poker oynamaktı.En büyük tutkusu ise çok sevdiği yakacık semtinde bir ev sahibi olabilmekti. Yakınlarına, “zengin olsam buraya bir kulübe yaptırır,burada otururum”

derdi.Kendisine verilen görevi en iyi şekilde yapmayı ilke edinmiş bir insandı. İşine geç kaldığı hiç görülmemiştir.
Udu, yaşamı boyunca en çok önemsediği eşyasıydı. Öyle ki kalabalıkta bir yere çarpıp kırma korkusuyla, toplu ulaşım araçlarına binmez, gideceği yere yayan giderdi. Bildiğimiz kadarıyla, kişisel olarak konserler de verdi. 1937 yılı, Nevres için yaşamının noktalandığı bir yıl oldu. Gırtlak kanseri tanısıyla yatırıldığı Cerrahpaşa Hastanesi'nde kaldığı sürece hiçbir arayanı-soranı olmadı ve 22 ocak 1937 yılında dostsuz ve fakir bir şöhret olarak öldü. enazesi, yaşamı süresince bir ev yaptırabilmek istediği Yakacık'taki Yakacık Mezarlığına, üç-beş kişinin omuzları üzerinde götürülerek, karlı bir kış günü vasiyeti yerine getirildi. Ölümünden sonra kütüphanesi, İstanbul Belediye Konservatuarına devredildi.

YIL 30

Kayısı Fabr. / Malatya

Beton Santrali / Ş.Urfa

İnşaat / Malatya

gungorinsaat.com.tr

MALATYA

Niyazi Mah. Niyazi Mısri Cad.
Yatılı Mektep Sok. No:1
Pho:0422 321 8779 -325 4075
Fax:0422 323 2838

GAZİANTEP

Emek Mah Cemil Cahit
Güzelbey Cad. No:40
Şehit Kamil
Pho :0342 321 6823-321 6824
Fax :0342 321 7213

MALATYA

2.OSB 8.Cad. No:18
Pho:0422 244 0425-244 0036
Fax:0422 244 0424

ANKARA

Turan Güneş Bulvarı 708. Sok.
No:6/2 Çankaya
Pho:0312 439 7044-439 7045
Fax:0312 439 7045

G.Antep/Merkez

Agrega / G.Antep

Malatya/ Merkez

Hayvancılık / Malatya

GÜNGÖR
TARIM İNŞAAT SAN. VE TİC.A.Ş.

İŞTE ONLARIN "202

Türkiye, Cumhuriyetin kuruluşunun 100. yılına hedef belirleyerek emin adımlarla ilerlerken, Malatya'nın 2023'te nasıl bir şehir olacağı öngörüleri de kamuoyuna zaman zaman yansıyor. Malatya Oda Dergisi "2023'te nasıl bir Malatya hayal ediyorsunuz?"sorusunu Malatya milletvekillerine sordu.

Ekonomiden eğitime, kültürden sağlığa bir çok alanda bir değişim sürecine girdiğini belirten Malatya Milletvekileri'nden Mücahit Fındıklı," Benim 2023 Malatya vizyonumda Sanayi Bölgelerinde faaliyet gösteren fabrikaları, tarımsal üretimi, üniversitesi ile kendi içinde büyüyen bir ekonominin geniş bir bölgeye yayılan ticari bağlantıları ve bunun ekonomik olduğu kadar sosyal getirileri var." İfadelerini kullanırken, Mustafa Şahin," Büyükşehir statüsüne kavuşacak olan Malatya'nın , sosyal ve kültürel belediyecilik anlayışının alt merkezlere daha fazla yansımasını sağlayarak standartların arttırılması ve deprem kuşağında yer alan Malatya'mızda yapı denetiminin daha sağlıklı yapılması ,halkımızın olası bir deprem karşısında büyük sıkıntılar yaşamadan depremi hafif atlatmasına vesile olacaktır."şeklinde 2023

öngörüsünü belirtti. Malatya Miletvekili Veli Ağbaba," Cumhuriyetin 100. Yılında mevcut Organize Sanayi Bölgelerinin alt yapıları tamamlanmış, ayrıca farklı sektörlerden , şehrin değişik yerlerine yeni OSB'lerin açılmış olması gerekmektedir." şeklinde öngörüsünü açıklarken, Milletvekili Öznur Çalık," 2023 Türkiyesi'nde Malatya'mızın sahip olacağı konumla ilgili iddialarımız bununla sınırlı değil. Nüfusu bir milyonu aşmış, nüfusunun %75'i şehirde yaşayan, Türkiye ekonomisine katkısını %1'in üzerine çıkarmış, milli geliri 25 000 $'ı, dış ticaret hacmi ise bir milyar doları aşmış, STK üye sayısı ve örgütlülük oranını %10'un üzerine çıkarmış, inovasyon ve AR-GE çalışmaları ile marka ve patent sayısında Türkiye ortalamasını yakalamış, üniversite öğrenci sayısını katlamış bir Malatya hayal ediyoruz" ifadelerini kullandı. Malatya Milletvekili Cemal Akın,2023 Malatya'sı için" 2023 yılında kayısının ülke ve şehir ekonomisine katkısının en az iki milyar $'a çıkartılması hedeflenmelidir. Bu hedefe ulaşmak için kayısının pazar alanının genişletilmesi yanında kayısı ile ilgili Ar-Ge çalışmalarına ağırlık verilerek katma değeri yüksek üretim yapılması için çaba sarf edilmelidir" öngörüsünde bulunurken Milletvekili Ömer Faruk Öz ise şu ifadeleri kullandı:" Malatya'mız için; Türkiye ekonomisinde katkı payı %1'in üzerine çıkmış; işsizlik oranı %5'in altına inmiş, nüfusu bir milyonu aşmış, milli geliri 25.000 $ı ve dış ticaret hacmi ise bir milyar doları aşmış bir ekonomi hedeflenmektedir."

İŞTE MİLLETVEKİLLERİN 2023 MALATYA'SI...

FINDIKLI: HİZMET TRANSFERİNDE MERKEZ KONUMUNDA OLACAĞIZ

"Malatya'nın gelecek dönemde bölgesinde ekonomik açıdan bir liderlik üstlenmesi, elbette Malatya'lı olan herkesin ortak gayesi. Bunun yolu da üretimden ve ürettiğinizi en iyi şekilde pazarda değerlendirmekten geçiyor. Malatya'da pek çok sanayi ürününü üretebilirsiniz, tesisler açarsınız, mevcut kaynaklarınızı çoğaltır verimi artırırsınız. Ancak üretim kadar ürettiğiniz ürünü değerlendirebilmeniz önemlidir. Günümüzde üretim miktarınız değil, üretime eklenen katma değeriniz ve pazarlama gücünüz rekabet ortamında sizi söz sahibi yapan prensiplerdir.Bu nedenle ulusal ve bölgesel düzeyde mal ve hizmetleri transfer edecek ağları, en az üretim kadar önemsiyorum. Beni Malatya adına en çok heyecanlandıran husus, Malatya'nın kuzeyi güney, doğuyu batıya bağlayan karayolu ağı içindeki merkezi konumunun güçlendirilmesidir. Karadeniz'i Akdeniz'e, Asya ve Ortadoğu'yu İstanbul üzerinden Avrupa'ya bağlayan kara ve demiryolu ağı içinde yer almasıdır. Hükümetlerimiz döneminde bölgemize yapılan en önemli hizmetlerden biri karayolları hizmetleridir. Malatya'nın güney ve doğu taraflarında karayolu ağlarında çok büyük mesafe kat edildi. Sivas üzerinden Batı'ya bağlanan yolumuzun da tamamlanmasıyla Malatya bir kavşak haline gelecektir. Söz konusu lojistik ağlar sadece karayolu ile sınırlı değil. Hava yolu ve demiryolu ağının da dahil olduğu bir dağılımdan, mal, şahıs ve hizmetlerin transferinde merkezi bir konuma yerleşmekten söz ediyorum.Benim 2023 Malatya vizyonumda Sanayi Bölgelerinde faaliyet gösteren fabrikaları, tarımsal üretimi, üniversitesi ile kendi içinde büyüyen bir ekonominin geniş bir bölgeye yayılan ticari bağlantıları ve bunun ekonomik olduğu kadar sosyal getirileri var. Şunu gönül rahatlığı ile ifade edebilirim ki, vatandaşlarımızın bu ekonomik büyümeden adil bir şekilde istifade ettiği, sosyal yönü olan ve sağlıklı bir kentleşme ile tamamlanması için gerekli her adım atılmaktadır."

ŞAHİN: KAPSAYICI YATIRIMLAR İLK SIRADA YER ALACAK

"Malatya'nın trafiğini olumlu bir şekilde etkileyecek olan güney ve kuzey çevreyollarının bittiği , şehir içi ulaşımında metro ,tramvay, gibi toplu taşıma araçlarının Üniversite ile Organize sanayiden , Havaalanına kadar işlediği ,Battalgazi ve Yeşilyurt İlçelerilerine ulaşmada da alternatif toplu taşıma araçlarından uygun olanı kullanılarak

23 MALATYA HAYALİ

ulaşımın rahatladığı, halen sürmekte olan Darende yolu ,Gölbaşı-Erkenek arası yolun bittiği, Trabzon'u Mersin Liman'ına bağlayacak olan yolun Kemaliye ,Arapgir üzerinden Malatya'dan geçmesi ulaşımı Güneyden, Kuzeye daha rahatlatması sayesinde Uluslararası Lojistik Gümrük Bölgesi olması konusunda Malatya'ya ciddi bir artı sağlayacaktır.Aslantepe , Battalgazi, ve Nemrut üçgeninin daha da hareketlendirilerek iç ve dış turizmin arttırılması ; Darende, Levent Vadisi, Arapgir , Yeşilyurt, Gündüzbey gibi tarihi ve doğal güzellikleri ile insanı büyüleyen bu yerlerin, turizme kazandırılması daha da kolaylaştırılmış olacak.Kömürhan Köprüsünden başlayıp, Kale ,Battalgazi Yazıhan ,Arguvan ve Arapgir İlçelerinin sınırlarını süsleyen Karakaya Baraj Gölü'nün, Kale -Battalgazi arası biten Sahil Yolu 'nun Sivas yoluna bağlanması ulaşımı rahatlatmakla birlikte süreç içerisinde yapılacak olan otel, devre mülk, su sporları, sosyal tesisler ve tatil köylerinin yapılmasına ciddi bir kolaylık sağlayacaktır.Dünya Kayısı piyasasının %90 'ını elinde bulunduran Malatya'nın kayısı fiyatlarındaki sistemsizliği , üreticilerin sıkıntılarını çözme, kayısı ağaçlarındaki mevcut hastalıklara karşı koruma ve çiftçilerimizi bilinçlendirmek için seminer ,toplantı ve bilgilendirme çalışmalarının düzenli yapılması için Kayısı Konsey'inin kurulmasını sağlayıp, aktifleştirerek Malatya'nın can damarı olan bu probleme kalıcı bir çözüm sağlamak.Son dönemlerde en fazla fabrikanın yapıldığı illerden biri olan Malatya'nın ticaret ve sanayi alanlarında yapacağı daha kapsayıcı yatırımlarla bir taraftan istihdamı arttırırken diğer taraftan da ekonomik ve ticari bir merkez olmasını sağlamak.Büyükşehir statüsüne kavuşacak olan Malatya'nın , sosyal ve kültürel belediyecilik anlayışının alt merkezlere daha fazla yansımasını sağlayarak standartların arttırılması ve deprem kuşağında yer alan Malatya'mızda yapı denetiminin daha sağlıklı yapılması ,halkımızın olası bir deprem karşısında büyük sıkıntılar yaşamadan depremi hafif atlatmasına vesile olacaktır.Sağlık alanında bölgenin ciddi bir ihtiyacını karşılayan Malatya bu cazibesini daha da etkinleştirerek sağlık turizminden büyük bir pay elde etmesini sağlamak. İnönü üniversitemizin yanı sıra Battalgazi'deki askeri bölgenin alınarak ikinci bir devlet üniversitesinin açılmasını sağlamak. Beylerderesi viyadüğünün altına yapılması düşünülen barajın bitmesiyle eşsiz bir güzelliğin oluşması ile birlikte Malatya Ovasının sulama sıkıntısının çözülmesine ciddi bir kolaylık sağlayacak. Bu bölge de yer alan Şoför Okulu arazisinin Malatya Belediyesine devri sağlanarak düzenli bir UYDU KENT'in kurulmasını sağlamak. Kentsel dönüşümün bittiği düzenli bir şehirleşmenin oluştuğu şehrimizde , yapılan ağaçlandırma sayesinde oksijen deposuna dönüşecek olan Beydağı'nın İstanbul'daki Çamlıca tepesi gibi turistik tesislere açılması ve bu eşsiz güzelliği teleferikte izleyerek Beydağ'ına çıkmak herhalde herkesin hayal edeceği bir durum olsa gerek.

ÇALIK: MALATYA EN GELİŞMİŞ İLLERİN BAŞINDA GELECEKTİR

Malatya'mızın 2023 yılı içine ekonomik vizyonunu değerlendirmeden önce, halihazırdaki gücünü ve yapısını bir gözden geçirmek gerekiyor. Malatya, 750 binlik nüfusu ve yüzde 63 şehirleşme oranıyla Doğu Anadolu ve TRB1 (Elazığ-Tunceli-Bingöl-Malatya) bölgesinde müthiş bir güç arz ediyor. Bu bölgelerin sanayisi en gelişmiş ili biziz. 2010 yılı verilerine göre, 276 milyon dolarlık ihracat hacmimiz var, ki pek çok yatırımın vergi kayıtlarının İstanbul gibi başka illerde bulunduğunu hesaba katarsanız, bu rakamın 450 milyon dolar civarında olduğunu söyleyebilirim. 81 il içerisinde en çok ihracat yapan ilk 20 arasındayız. Dünya kuru kayısı üretiminin yaklaşık yüzde 75'ini sadece biz yapıyoruz. Ülkeye her yıl 350-400 milyon dolar döviz girdisi kazandırıyoruz. Kayısı işletme tesislerinde istihdam edilenler, esnaflar, tüccarlar, kayısı makineleri imalatçıları ve kayısı tarımıyla uğraşan ailelerimizi dahil ettiğinizde 200 bin kişinin geçimini bu sektörden sağladığını görüyorsunuz. Sanayimiz

genellikle konfeksiyon ve tekstil üzerine yoğunlaşmış durumda; dünya markaları şehrimizde imalat yapıyor. Gıda, inşaat ve makine sektörlerimiz de Malatya'ya ciddi gelir kazandırıyor. Tabii, bu anlamda en büyük desteğimizi Organize Sanayii Bölgelerimizden alıyoruz. Özellikle son yıllarda Malatya'mızın iş adamı evlatları memleketlerine yatırıma yöneldiler… Son 10 yıl baz alınırsa ülkenin en hızlı gelişen ve sanayileşen şehirlerinden biriyiz; gelecek vaat ediyoruz. Yeni yapılan yollarımızla şu anda 253 km'lik toplam bölünmüş yol uzunluğumuz var. Devlet karayolunu 2.3 km kısaltan 420 metrelik Beylerderesi Viyadüğü de Malatya ulaşımını kolaylaştıran ciddi bir yatırım oldu.
Elbette tüm bu yükseliş; kaynağını ülkemizin yükselişinden alıyor. Ülkemiz güçlendikçe biz de kalkınıyor, büyüyoruz Malatya olarak.

CNBC-e Business dergisinin yaptığı en güncel kentlerin gelişmişlik düzeyi araştırmasında Malatya, 16 büyükşehirden 11'ini geride bırakarak Türkiye'nin en gelişmiş 13. Sağlık altyapısına sahip kenti olarak belirlendi. Türkiye genelinde çalışan sağlık personeli bakımından da ilimiz 6. Sırada bulunuyor. Bunlar bizi çok gururlandıran rakamlar. Sağlıkta kaydettiğimiz ilerlemenin lokomotifi olan Turgut Özal Tıp Merkezidir. Karaciğer nakli konusunda ismimizi dünyaya altın harflerle yazdıran muhteşem bir ekibimiz var;

geçen yıl 175 nakil ile Avrupa birincisi ve dünya ikincisi olmuşlardı, bu yılın sonuna kadar sayıyı 200'ün üzerine çıkarmayı planlıyorlar. Malatya'nın Türkiye'nin sağlık başkenti olacağı konusunda iddialıyız.

2023 Türkiye'sinde Malatya'mızın sahip olacağı konumla ilgili iddialarımız bununla sınırlı değil. Nüfusu bir milyonu aşmış, nüfusunun %75'i şehirde yaşayan, Türkiye ekonomisine katkısını %1'in üzerine çıkarmış, milli geliri 25 000 $'ı, dış ticaret hacmi ise bir milyar doları aşmış, STK üye sayısı ve örgütlülük oranını %10'un üzerine çıkarmış, inovasyon ve AR-GE çalışmaları ile marka ve patent sayısında Türkiye ortalamasını yakalamış, üniversite öğrenci sayısını katlamış bir Malatya hayal ediyoruz.… Ve son 10 yılda Malatya'nın geldiği yere bakınca; 2023 vizyonumuzun; gerçek olacağına duyduğumuz inanç da tamdır. Bizler inşallah o günleri görürüz; ama torunlarımız ve onların çocuklarının Malatya'mızla gururlanacakları günler gerçek olacaktır."

AKIN: 2023'E EMİN ADIMLARLA YÜRÜYORUZ

Malatya, Türkiye'nin doğusu ile batısını güneyi ile kuzeyini birbirine bağladığı için tarihten günümüze önemli bir jeopolitik konuma sahip bir şehirdir. Malatya'nın Türkiye ve Ortadoğu'nun cazibe merkezi olması için öncelikle bu potansiyele sahip bizlerin yani Malatyalıların (Malatya'da veya dünyanın herhangi bir yerinde yaşayan bütün hemşehrilerimizin) bu gücümüzün farkına varması gerekmektedir. Malatya ekonomisinin lokomotifi konumundaki kayısının üretiminin artırılması ve bundan daha önemlisi elde edilen gelirin artırılması için çok boyutlu çalışmalar yapılmalıdır. Bu çalışmalar kapsamında kayısının üretim, işleme, ambalajlama ve pazarlama süreçlerinin bir bütün olarak düşünüldüğü bir planlama ve uygulama süreci içerisine girilmelidir. 2023 yılında kayısının ülke ve şehir ekonomisine katkısının en az iki milyar $'a çıkartılması hedeflenmelidir. Her geçen gün gelişen ve büyüyen İnönü Üniversitesi Malatya'nın sosyo-ekonomik hayatına önemli bir katkı sunmaktadır. Üniversite bünyesindeki Turgut Özal Tıp Merkezi 2023 Malatya hedeflerinin gerçekleşmesinde önemli bir yer tutacaktır.

..2023 hedefleri kapsamında Malatya'nın eğitim merkezi olmasına yönelik çalışmalar yapılmalıdır. Şehrin eğitim alanında çekim merkezi olması için en az dört özel veya kamu üniversitesinin faaliyet yürütmesi gerekmektedir. Bu üniversitelerden ikisinin belli alanlarda ihtisaslaşmasına özellikle dikkat edilmelidir. Bu dört üniversitenin ülke içinden ve ülke dışından gelecek 80.000 öğrenciye öğretim verebilecek bir kapasiteye sahip olması hedeflenmelidir. Son yıllarda turizm ülke ve şehirlerin ekonomisine büyük katkısı olan alanların başında gelmektedir. Birçok doğal güzelliğe, kültürel çeşitlilik ve derinliğe ve zengin bir tarihi yapıya sahip şehrimizin turizm alanında var olan potansiyelinin harekete geçirilmesi için kapsamlı çalışmalar

yürütülmelidir. Malatya merkez, ilçe, belde ve köylerin tümünü kapsayan ayrıntılı kültür ve turizm haritasının çıkartılması, tarih müzesi, kültür araştırma enstitüsünün kurulması için çalışmalar yapılmalıdır. Şehrimizin markalaşmasına büyük bir katkı sunacak alanlardan birisinin de kongre turizmi olacağını unutmamalıyız. Şehrimiz otelleri, kongre merkezleri ve sosyal ortamıyla bölgenin ve Türkiye'nin önemli kongre merkezleri arasında yerini almaya başlamıştır. Yapılacak altyapı yatırımları, tanıtım ve organizasyonlarla 2023 hedefleri kapsamında şehrimizin turizm gelirinin bir Milyar $'a çıkarılması gerekmektedir. Malatya 2023 hedefleri doğrultusunda geçmişten günümüze yeşili, bahçeleriyle anılan şehrimizin bu özelliğinin korunmasına özen göstermeliyiz. İlimizdeki yapılaşmanın daha sağlıklı bir şekilde yürütülmesi için öncelikli olarak kentsel dönüşüm uygulamaları hayata geçirilmelidir. Şehrin imar planları hazırlanırken "yeşil" bu planların merkezine konmalı ve şehrin muhtelif yerlerine Abdullah Gül parkı gibi geniş alanları olan bölge parkları yapılmalıdır. Keskin bir kıvrak zeka ve dikkat çekici sempatikliğe sahip girişimci insanı, tarihi ve doğal zenginliği, yakın geçmişte ülkeye yön vermiş ve gelecekte de bu potansiyeli kendisinde taşıyan bir şehir olarak Malatya 2023 hedeflerine emin adımlarla yürümektedir. "

ÖZ : GÜÇLÜ BİR MALATYA HEDEFLİYORUZ

"2023 Yılı Türkiye için büyük önem ve anlam

ifade etmektedir. Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yılına denk gelen 2023'te, bugünkünden farklı olarak; AB üyesi olmuş, G-20 başta olmak üzere, üyesi olduğu uluslararası oluşumlarda ve dünyada etkinliğini daha da artırmış; çok daha kalkınmış bir Türkiye hedeflenmiş durumdadır. Bu vizyondan yola çıkarak Büyükşehir olmuş Malatya'mız için; Türkiye ekonomisinde katkı payı %1'in üzerine çıkmış; işsizlik oranı %5'in altına inmiş, nüfusu bir milyonu aşmış, milli geliri 25.000 $ı ve dış ticaret hacmi ise bir milyar doları aşmış bir ekonomi hedeflenmektedir. Malatya'da "Fırat Kalkınma Ajansı"nın kurulmuş olması, merkezde 2 adet organize sanayi bölgesinin dolmuş olması,12 milyon metrekare yeni organizasyon sisteminin altyapı çalşmalarının başlamış olması, bulunduğu konum itibariyle transfer şehir olma özelliği taşıması; Malatya'yı AB hibe kredilerinin verileceği 12 cazibe merkezinden biri haline getirmiştir. Ayrıca Malatya'nın; 2023 vizyonunda yaşanabilir iller arasında; rekabet gücü daha da artırılarak; ilk 20 de olması hedeflenmektedir.Malatya tarımsal üretim değeri açısından oldukça önemli bir yere sahiptir. Malatya ilinin tek başına dünya yaş kayısı üretiminde%12, dünya kuru kayısı üretiminde ise yaklaşık %80'lık bir paya sahiptir. İlimizde her yıl ortalama 100 bin ton kuru kayısı üretilerek ihraç edilmekte ve bundan yaklaşık 300 milyon dolar döviz girdisi sağlanmaktadır. Ancak kayısıcılık alanında gelişimin sağlanması için organik tarımın teşvik edilmesi, üretimin artırılmasına yönelik gerekli sulama sistemlerinin yaygınlaştırılması, nakliye ve depolama yöntemlerinin iyileştirilmesi; bu doğrultuda kayısımızın uluslararası platformda tanınırlığının artırılması ile kayısıda gelir girdisinin artması, meyvecilik alanında gelişme sağlanması hedeflenmektedir. Hayvancılık alanında düşük kapasiteli işletmelerin kapasitelerinin artırılması; çiftçilerin yem giderlerinin azaltılmasına yönelik destekleme projelerinin, tarım ve hayvancılık teşviklerinin geliştirilmesi gerekmektedir.Malatya, transfer şehir olma özelliği nedeniyle de karayolları bakımından gelişmiştir. Ancak; şehir içi trafiğinde önemli sorunlar yaşanmaktadır. Malatya'da trafikte çevre kirliliğine sebebiyet veren, birçok noktada trafik akışını kilitleyen bir ulaşım söz konusudur. Kentsel ulaştırma sorunlarının çözümü için toplu taşımaya odaklı bir ulaştırma sisteminin oluşturulması gerekmektedir. Bunun çözümü Hafif raylı sistemler ve metrolar ile sağlanabileceği gibi; bu sayede trafik yoğunluğu önlenebilecektir. Bu anlamda Malatya'da Doğu – Batı arasında raylı sisteminin kurulması hedeflenmekte olup; bunun için yerel kaynaklar ya da yurt dışı kredi imkânları araştırılması planlanmaktadır. Malatya'nın "Hızlı Tren" ağı ile Ankara ve İstanbul'a kolay ulaşımının sağlandığı; diğer taraftan yük taşımacılığında kullanmak için Narlı-İskenderun-Mersin tren hattının konvansiyonel hale getirildiği bir il olacaktır. Son olarak Van Erciş depremleri; ülkemizin birçok aktif fay hattının üzerinde bulunduğunu ve sık sık deprem gerçeği ile yüzleşmemiz gerektiğini bir kez daha ortaya koymuştur. Malatya Doğu Anadolu fay hattının üzerinde olup, 1.derece deprem bölgesinde kalmaktadır. Bu yüzden önceden şehrimizdeki binaların deprem dayanıklılığı hakkında fikir sahibi olup; çözüm üretimi sağlamak için gerekli çalışmaların yapılması gerekmektedir. Ayrıca gerekli denetimlerin yapılması ve bina güçlendirme çalışmalarının ivedi şekilde başlatılması; gerekli kurumlardan teknik destek hizmetin temini; insanların depreme karşı bilinçlendirilmesi hedeflenmiştir.Sonuç olarak; 2023'e giden yolda ileri bir demokrasi, büyük bir ekonomi, güçlü bir toplum için özgürlükçü bir anayasa ile lider bir ülke haline gelinmesi hedeflenmekte olup; demokratik standartların her an güncellendiği bir dünyada, demokratikleşme mücadelesi de kesintisiz şekilde devam edecektir. Bu mücadele kapsamında ise Malatya'da valiliğimiz, üniversitemiz, belediyelerimiz, sivil toplum kuruluşlarımız, tüm siyasiler birlik beraberlik içerisinde çalışmalı ve belirlediği hedefler doğrultusunda kendine düşen payı yerine getirmelidirler.

AĞBABA : ÇOK MERKEZLİ BİR MALATYA KURULMALIDIR

"Cumhuriyetimizin 100. yılında Malatya kendi kabuğunu yırtarak, bölgenin en büyük sanayi kenti olmak zorundadır. Coğrafi konumu, stratejik durumu , ulaşım alt yapısı ve yetişmiş insan gücü ile Malatya, Doğu Anadolu'nun geleceği en parlak şehirlerinden biridir.İyi bir yönetim anlayışı ile 2023 yılında Malatya tek merkezli şehircilik anlayışından çıkarılıp, alt merkezleriyle birlikte gelişmesini tamamlamış olmalıdır. Böylece şehrin özellikle esnaf ve sanatkârları ile ticari gelişimi de sağlanmış olacaktır.Kayısının sadece yaş ve kuru kayısı olarak pazarlamasına son verilerek 2023 'te Malatya'da kayısının endüstriyel ve işlenmiş ürünlerinin imalatının yapıldığı entegre tesislerin faaliyette olması gerekmektedir.Dünya Kayısı başkenti unvanını elinde bulunduran Malatya, sadece tek bir tarım ürününe bağlı bir ekonomiden de vazgeçerek verimli topraklarında kayısının yanı sıra alternatif tarım ürünlerinin de üretimine başlanmalıdır.Malatya Organize Sanayi Bölgelerindeki fabrikalar Tekstil ağırlıklıdır.2023 yılında Tekstil sektörünün geleceği de dikkate alınarak gelecek vadeden farklı sektörlere geçiş sağlanmalıdır.Cumhuriyetin 100. Yılında mevcut Organize Sanayi Bölgelerinin alt yapıları tamamlanmış, ayrıca farklı sektörlerden , şehrin değişik yerlerine yeni OSB'lerin açılmış olması gerekmektedir."

BOYRAZOĞLU TARIM TİCARET SANAYİ LTD. ŞTİ.

Head Office :
Büyük Sire Pazarı 10. Blok No:11 Malatya / TURKEY
Sales Office :
1372 Sk. No:15/702 35210 Çankaya - İzmir / TURKEY
Tel :+90 232 483 58 03 (pbx) Fax :+90 232 446 77 26
Factory :
Organize Sanayi Bölgesi 4. Cadde Malatya / TURKEY
Tel : +90 422 237 52 12 - 13 Fax :+90 422 237 50 60

www.boyraz.com • boyraz@boyraz.com

TÜRKİYE
HEM MISIR'I HEM DE KENDİSİNİ BÜYÜTECEK

Ekonomistlere göre Mısır, Türkiye'nin önümüzdeki 4 yıl içerisinde ekonomik anlamda büyümesine önemli bir katkı sunacak. Önümüzdeki 4 yılda Mısır'la 10 milyar dolarlık anlaşma yapılması bekleniyor. Arap Baharı'nın yeni ülkesi Mısır'ın geleceğine de Türk iş adamları damgasını vurmaya hazırlanıyor.

Nil'in kıyısındaki verimli topraklara sahip olan Mısır yeni dönemde en gözde ülkelerin başında geliyor. Arap Baharı'nın başlangıcına kadar bölgenin ekonomik anlamda en huzurlu ülkelerinden biri olan Mısır, isyanlardan sonra özellikle Türkiye açısından daha farklı bir öneme sahip olmaya başladı. Başbakan Erdoğan başkanlığında bu ülkeye çıkarma yapan Türkiye, Mısır'ın geleceğinde aktif rol oynamak istiyor. Başta Türk Müteahhitleri olmak üzere bir çok Türk iş adamının gözdesi haline gelen Mısır'da son 5 yıl içerisinde Türk yatırımlarının fazlalığı dikkati çekiyor.

YENİ MISIR YENİ FIRSAT

Aslında Mısır ile Türkiye arasındaki ekonomik ilişkilerin seyri son 5 yılda ivme kazandı. Öyle ki 5 yıl önce 60 milyon dolar olan ticaret hacmimiz 2010 yılı itibariyle 3 milyar doları geçti. Özellikle Arap Baharı sonrası özelikle Hüsnü Mübarek'in gidişi noktasında Türkiye'nin muhaliflerin yanında yer almasının semeresini isyanlardan sonra hemen aldı. Öyle ki, Mısır'ın yeni yöneticileri Dünya'ya açık mesajlar vererek "Mısır fiziki gelişimi noktasında Türkiye'den tam destek alacaklarını" ifade ettiler. İsyanlardan hemen sonra bu ülkeyi ziyaret eden Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, "demokrasi ve ekonomi at başı gider" diyerek Türkiye ile Mısır arasındaki ekonomik işbirliğinin güçleneceği sinyalini verdi.Türk işadamları bu çağrıya duyarsız kalmadı.Türkiye yalnız, Mısır'ın demokrasi sürecine değil, ekonomisine de destek veriyor. Nitekim Başbakan'ın gezisine 6 bakanın yanı sıra 200 iş adamı da katılarak orada ikili görüşmeler yaptılar…Türk ve Mısırlı işadamları 5 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefi ve yeni yatırım olanakları için iş konseyinde bir araya geldi. İşte bu aşamadan sonra Türkiye 4 yıl sonraki hedefini de belirlemiş oldu. Türkiye İş adamlarının neden Mısır'ı tercih etmesi gerektiği sorusuna bu ülkeye genel bir bakış sergileyerek cevap vermek gerekiyor.

MISIR'A GENEL BAKIŞ

Mısır, kişi başına millî gelir bakımından Afrika'nın en zengin ülkesi. Fakat dünya ülkeleri arasında ortalarda yer alıyor. 1980 yılından evvel Mısır, iktisaden dünyanın en kötü on ülkesi arasındaydı. Camp David Anlaşmasından sonra Enver Sedat'ın yeni ekonomik tedbirleri ile % 10 kalkınma hızı ile dünyanın en hızlı kalkınan ülkeleri arasında yer aldı. Mısır, sulama sistemlerinin düzenlenmesinden evvel oldukça fakir ve dengesiz bir ülkeydi. Daha sonra açılan kanallar ve inşa edilen sulama sistemleriyle, Nil suları kontrol altına alındı. Böylece yılda ancak bir defa alınabilen ürün miktarı üçe çıktı. Nil Vadisi ve deltası tarıma elverişli olan bölge.. Ekilebilir alanların artmasına sebep olan barajlar ve sulama sistemleri gibi su kontrol sistemlerinin en önemlisi, Büyük Assuan Barajıdır. Bu barajın inşası Kavalalı Mehmed Ali Paşa tarafından planlanmış ve ancak çeşitli sebepler yüzünden 1902 yılında tamamlanabilmiştir. En son olarak 1934'te yükseltilmiş olan baraj, 4 km uzunluğunda, 110 m yüksekliğinde olup, 500.000 hektarlık yeni bir arazi bölümünü ekime müsait kılmıştır. Barajın hemen güneyinde 554 km

kıyı bölgelerde daha çok pamuk, fasulye, mısır, buğday, şekerkamışı, akdarı, pirinç, soğan, patates, sebze ve meyve yetiştirilir. Mısır, maden bakımından zengindir. Petrol, manganez, çinko, demir, kurşun, fosfat, krom, altın, amyant, kükürt, volfram ve titan en önemli madenleridir. Ayrıca, kireç taşı, tuz, bazalt ve pembe mermer oldukça bol çıkarılır. Mısır, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Cezayir'den sonra Arap dünyasındaki en büyük 4. ekonomidir. 2005-2008 döneminde yıllık yaklaşık %7'lik büyüme oranını koruyan Mısır, küresel krizin etkilerinin hissedildiği 2009 yılında da yaklaşık %4,7'lik bir büyüme oranı yakalamıştır. Bu performansın arkasında, 2004 yılından başlayarak uygulamaya konulan liberalizasyon politikaları bulunuyor.

Mısır'a ihracatımızda ilk sıralarda yer alan ürünler otomobil, demir/alaşımsız çelikten yarı mamuller ile petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlardan oluşmaktadır. Başlıca ithalat kalemleri ise pirinç, kömür çeşitleri, bakır teller, petrol gazları ve diğer hidrokarbonlar ile kimyasal gübrelerdir. İki ülke arasındaki yatırım ilişkileri, son derece olumlu bir şekilde gelişmekte olup, ticaret hacmini de olumlu yönde etkilemektedir. Yatırım ilişkileri konusunda, özellikle Türkiye kaynaklı tekstil ve konfeksiyon

yatırımcılarının Mısır'daki faaliyetleri nedeniyle, beklentilerin ötesinde bir hareketlilik yaşanmaktadır. Mısır'daki Türk yatırımları son beş yıllık dönemde 60 milyon dolardan 1,5 milyar dolar seviyesine çıkmıştır.Ülkemizin Mısır'daki yatırımlarında, başta tekstil ve konfeksiyon sektörü olmak üzere artış görülmüş olup, firmalarımızın büyük bir bölümü başkent Kahire ve çevresi ile liman şehri olması nedeniyle İskenderiye ve Bourg el-Arap bölgelerini tercih etti. Türkiye-Mısır Serbest Ticaret Anlaşması sanayi ürünlerindeki gümrük vergileri, miktar kısıtlamalarının kaldırılması, bitki ve hayvan sağlığı konusunda önlemler, hizmetler, yatırımlar ve genel hükümler alanlarında düzenlemeler içeriyor.

SON İKİ AYDA 2 BİN İŞ GÖRÜŞMESİ YAPILDI.

Mısır ile son iki ayda 2 bin'e yakın iş görüşmesinin yapıldığı belirtiliyor. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün:"Mısır ile ticaret hacmimizi 2 yıl içinde 5 milyar dolara, 4 yıl içinde 10 milyar dolar seviyesine çıkarmayı hedefliyoruz" diyor. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, Türkiye ile Mısır arasındaki ticaret hacmini 2 yıl içinde 5 milyar dolar, 4 yıl içinde 10 milyar dolar seviyesine çıkarmayı hedeflediklerini sözlerine ekliyor. Son olarak Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu ve Türk Mısır İş Konseyi tarafından düzenlenen toplantıda önemli karar alındı. Toplantı sonrası bir değerlendirme yapan Bilim,Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün ilişkiler ile ilgili şu değerlendirmeyi yaptı, "Hükümet olarak, Mısır ile ekonomik ilişkilerimizi geliştirmeye büyük önem veriyor, aynı iradenin Mısır tarafından paylaşılmasından da büyük memnuniyet duyuyoruz. 2002'de ülkelerimiz arasında sadece 500 milyon dolar civarında olan dış ticaret hacmi, 2010 yılında 3,2 milyar dolar seviyesine çıktı. Dış ticaret hacmini 8 yıl içinde 6 kattan fazla artırmak elbette önemlidir. Ancak yeterli değildir. Bu yılın ilk 7 ayına baktığımızda, dış ticaret hacmimizin geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 15 civarında arttığını görüyoruz. Mısır'da yaşanan gelişmelere rağmen ticaret hacminin

artış eğilimini sürdürmesini de çok önemsiyorum. Mısır ile ticaret hacmimizi 2 yıl içinde 5 milyar dolara, 4 yıl içinde 10 milyar dolar seviyesine çıkarmayı hedefliyoruz." Son 5 yıl içerisinde Mısır'da yapılan yatırımlarda toplam 50 bin kişiye istihdam sağlandı. Türk müteahhitleri son 2 yıl içinde 600 milyon dolara yakın proje üstlendi. Cumhuriyetin 100. Yılına güçlü bir ekonomiyle girmeye hazırlanan Türkiye'nin Mısır'da varlığını daha fazla hissettireceği yönünde önemli sinyaller alıyor.

Mısır'daki Türk yatırımlarının son 5 yıllık dönemde 60 milyon dolardan 1,5 milyar dolar seviyesine çıktığını, bu yatırımların Mısır'da 50 bin civarında bir istihdam oluşturmasının ekonomik ilişkilerin değerini göstermesi açısından son derece önemli olduğunu ifade eden Ergün, Mısır'da Türk müteahhitlerin bugüne kadar 600 milyon dolara yakın proje üstlendiklerini belirtti.

abdullah duran tso sanayi şubesi müdürü

MALATYA TEKSTİL İLE DAHA DA BÜYÜYOR

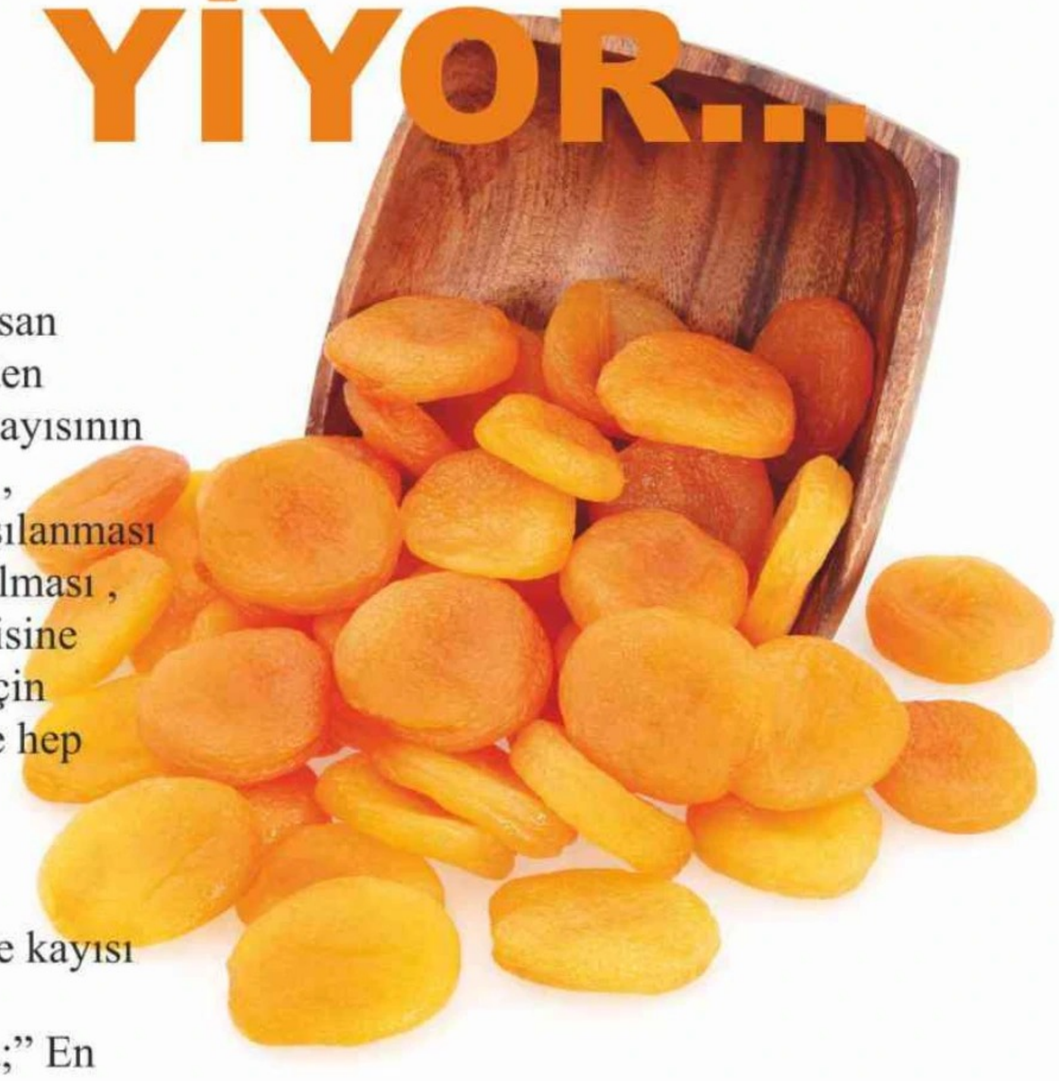
Türkiye ekonominsin ihracatında lider konumunda bulunan Tekstil Ve Konfeksiyon sektöründeki gelişmeler ülkemiz lehine olumlu yönden artmaya devam etmektedir. Ülkemizde tekstil yatırımcılarının gerek modernizasyon ve gerek üretim kalitesi üzerindeki

gelişmeler ile, A.B.D. ve Avrupa ülkeleri nezdinde marka değerini arttırarak tekstilde tercih edilen ülke konumuna getirmiştir. 21 Temmuz 2011 tarihinde, "İthalatta Korunma Önlemlerine İlişkin Tebliğine Bakanlar Kurulu'ndan çıkan karara göre, ilk başlarda % 40 olan Gümrükleme Vergisi daha sonra 10 puan indirimle kumaş ithalatında % 30'lara düşürülerek Hazır giyim ithalatlarında % 40 Gümrükleme Vergisi uygulamaya konulmuştur. Artık ülkemize İthalatçı tekstil ile ilgili ürünlerde ithalatçı en az % 30 vergi ödemek zorunda kalacaktır. Tekstil üreticisini sevindiren bu durum ülkemizde tekstil alanında bir bahar havası yaşatmıştır. Ancak son yıllarda özellikle AB Ülkelerindeki ekonomik sektördeki büyüme rakamlarını sıkıntıya sokabileceği tahmin edilmektedir. 1937 yılında kurulan Malatya Sümerbank Fabrikası özellikle son yıllarda büyük gelişmeler kaydetmiş, yapmış olduğu teknolojik yenilikler ile işletmesini modernize etmesini başarmıştır. Sümerbank Fabrikasını örnek alan özel sektör yatırımcıları 1972 yılında İPAŞ Malatya İplik Fabrikası A.Ş., 1984 yılında ANATEKS Anadolu Tekstil Fab. A.Ş., 1985 yılında KALETAŞ İplik Fab.A.Ş., 1988 yılında GÜNTAŞ Gündüzbey Tekstil Fab.San.Tic. A.Ş. kurularak bugünkü tekstil sanayinin temelini oluşturulmuştur. Bugün Malatya'da pamuğun her cinsi işlenebilmekte, ipliğin her türü yapılmakta ve penye, branda, tente, döşemelik, indigo (kot), örme kumaş gibi her cins dokuma yapılabilmektedir. İlimizde tekstil alanındaki yatırımlar devam etmektedir. 1.Organize Sanayi Bölgesinde yatırımların sektörlere göre dağılımı aşağıda verilmiştir. Tüm yatırım sektörleri (136 fabrika) içerisinde 50 firma ile % 37'sini tekstil sektöründeki yatırımlar teşkil etmektedir. II.Organize Sanayi Bölgesinde yatırım için başvuruda bulunan 151 firmadan 43 firma ile % 29'unu tekstil yatırımları oluşturmaktadır. Malatya, tekstil alanında yapılan yatırımlar ile daha da gelişerek aşağıda verilen tabloda da görüleceği üzere bölgede merkez

haline gelmiştir. 28 Temmuz 2009 tarihinde Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren (2009/1 Nolu Tebliğ) son teşvik ile ilimiz 4.Bölge kapsamına alınmasıyla bu yöndeki yatırım talepleri 2009 yılından sonra artmaya devam etmektedir.
Tekstilde ilimizi cazibe merkezi olma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir
Son yıllarda konfeksiyon alanında dikkate değer artışlar gözlenmektedir. Ünlü markalar atölye olarak Malatya'daki konfeksiyon atölye ve fabrikalarından faydalanmaktadır. 3. dünya ülkeleri ile Uzakdoğu olarak adlandırılan Çin, Tayvan, Hindistan gibi ülkelerin uyguladığı teşvikler ile ülkemizden kaçan yatırımcı son çıkan Bakanlar Kurulunun kararı ile yeniden geri dönüşleri başlatmıştır. 21 Temmuz 2011 tarihinde, "İthalatta Korunma Önlemlerine İlişkin Tebliğine Bakanlar Kurulu'ndan çıkan karara göre, ilk başlarda % 40 olan Gümrükleme Vergisi daha sonra 10 puan indirimle % 30'lara düşürülerek uygulamaya konulmuştur. Artık ülkemize tekstil ile ilgili ürünlerde ithalatçı en az % 30 vergi ödemek zorunda kalacaktır.
Malatya'da imalat yapan Ticaret Odası üyesi 861 firma bulunmaktadır. Bu firmaların 126'sı tekstil sektöründe iştigal etmektedir. Bu firmaların % 32'si Organize Sanayi Bölgelerinde bulunmaktadır. Sanayi sektöründe çalışan 21.468 işçiden 10.749 işçi tekstil sektöründe çalışmaktadır. Tekstil sektörü ilimizdeki sanayi firmalarının %15'ini teşkil etmesine rağmen toplam istihdamın %50'sini oluşturmaktadır.
Tekstil sektöründe iç pazarın, ekonomideki canlanmanın yanı sıra, alışveriş merkezleri ve komşu ülkelerden alışverişe gelenlerin sayısındaki artışla 2011'de yüzde 10-11 büyümesi beklenirken; ihracattaki artışın ise Türkiye'nin en büyük pazarı olan Avrupa Birliği'ndeki ekonomik sıkıntılar nedeniyle yüzde 6-8 arasında kalabileceği öngörülüyor. Avrupa Birliği'nin ekonomik sıkıntıda olması 2011'de sektörün karşı

karşıya kalacağı en önemli konulardan biri olarak gösterilirken, alternatif pazarların önemi artacak. Kumaş ithalatında % 30, hazır giyim ithalatında ise % 40 ek vergi konması imalatçımızın yüzünü güldürmüştür.
AB ülkeleri ocak 2011'den itibaren Türkiye'ye yönelmiş, bu yöne yaptığı taleplerle toplamda % 25'lik artışa neden olmuştur. Türkiye Ekim 2010-Ağustos 2011 tarihleri arasında 131,5 milyar dolar ihracat yapmış ve hükümetin hedefi olan 134 milyar dolar'ın aşılacağı tahmin edilmektedir. Bu ihracatın yüzde 18,5'inin de tekstil ve konfeksiyon sektörlerine ait.
Sonuç olarak, ilimizin tekstil alanında yatırım ile ilgili şansı hükümetin almış olduğu bu son karar ile geri dönmüştür. Son dönemde Arap Baharı adı altında çevremizde ucuz tekstil işgücü ile bizden koparak bu yörelere yatırım yapmak üzere giden tekstil üreticileri artık geri dönmeye sıcak bakmaktadırlar. Altyapısını tamamlamak üzere olan sanayimiz ve yatırımcıya sağlanan önemli teşvik imkanları ile (4.Bölge) il olarak hazırız. UMEM (BECERİ'10) kapsamında pilot il olan ilimizde bugüne kadar 432 kişiye BECERİ'10 kapsamında meslek edindirilmiş ve özellikle tekstilde konfeksiyon işçiliği adı altında alınan talep 2.000 civarındadır. Bu yöndeki eğitimler devam etmektedir.

84 ÜLKE MALATYA KAYISISINI YİYOR...



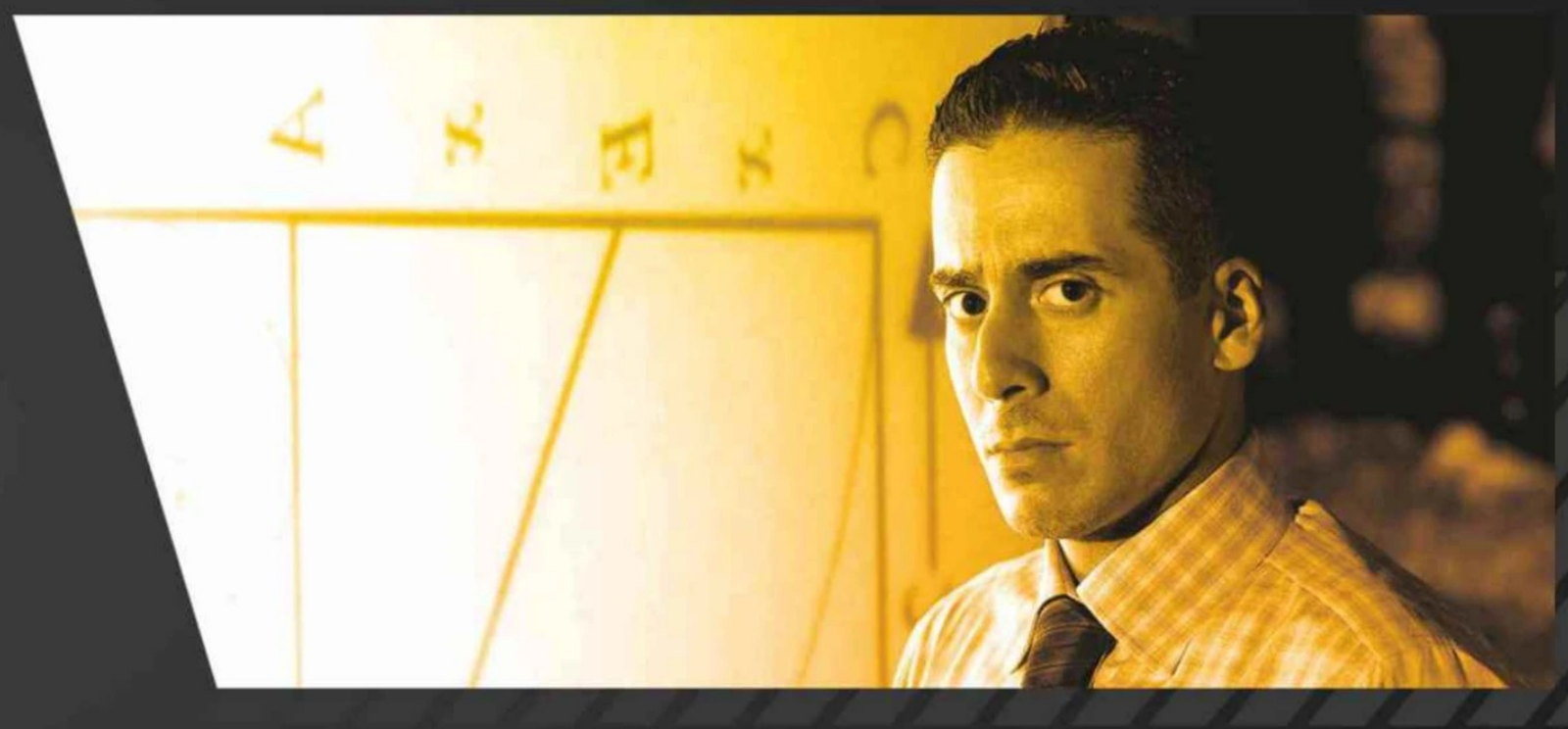
Malatya Ticaret Borsası Başkanı Mehmet Tahir Kalaycıoğlu, kuru kayısı sektöründe Malatya'nın liderliğini koruduğunu belirterek, 2010 yılında toplam 89 bin 511 ton kuru kayısı ihraç edildiğini belirterek Malatya ekonomisine 348 milyon dolar girdinin sağladığını söyledi.

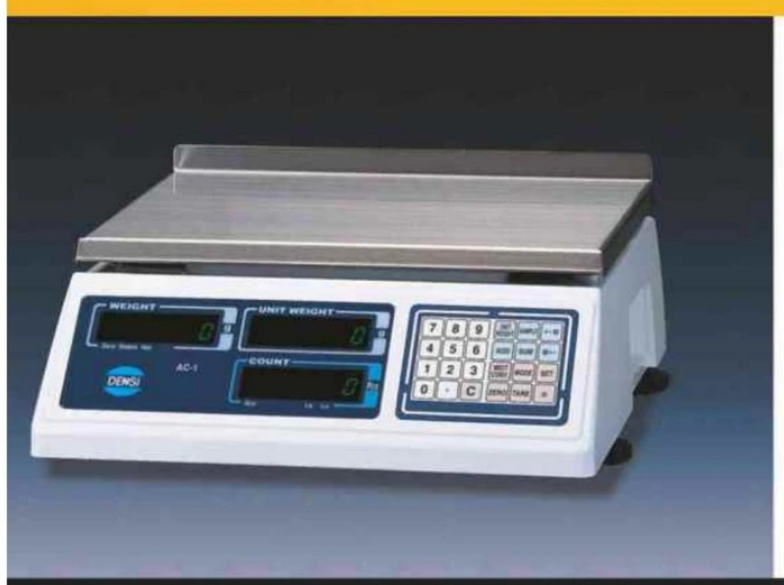
Malatya'nın dünyanın en önemli kuru kayısı üretim merkezi konumunda olduğunu belirten Kalaycıoğlu, şu bilgileri verdi," Türkiye yaş kayısı üretiminin yaklaşık yüzde 60'ı kuru kayısı üretiminin ise yüzde 95'i Malatya ilinde yapılmaktadır. Üretilen kuru kayısının çok önemli bölümü ihraç edilmekte ve dünya kuru kayısı ticaretinin yüzde 80-85'i Malatya'dan sağlanmaktadır.

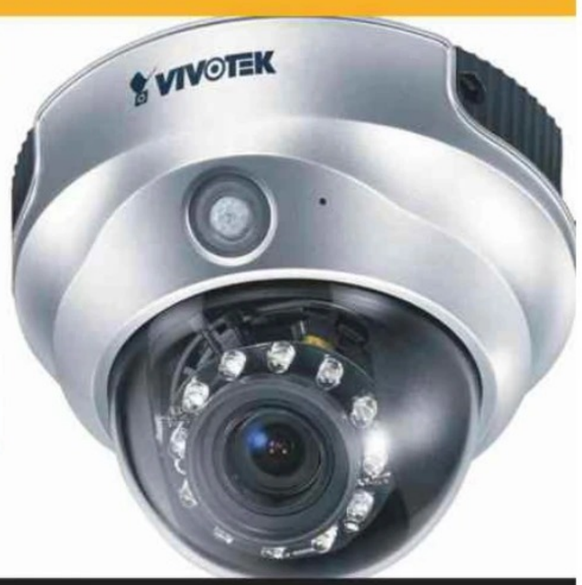
Malatya Ticaret Borsası insan sağlığına faydaları yönünden zengin nadide ürünümüz kayısının daha iyi değerlendirilmesi , üreticimizin emeğinin karşılanması iç piyasa tüketiminin artırılması , ülkemiz ve ilimiz ekonomisine daha çok girdi sağlaması için yeniliklere açık girişimlere hep destek olmuştur."

84 ÜLKE TADIYOR..

Dünya genelinde 84 ülkeye kayısı ihraç edildiğini belirten Kalaycıoğlu şöyle konuştu;" En önemli üretici olarak kayısının küresel ticaretinde daha belirleyici olmak için arz ve talebi dengelemede sıkıntılarımız bulunuyor. Kayısı bazında çok yol almamız gerekiyor. 2010-2011 kayısı mahsulü bazında bakacak olursak şu ana kadar yaklaşık 398 milyon dolara yakın bir girdimiz oluyor. Bu iç kayısı çekirdeği ile birlikte 410 milyon dolara yaklaşıyor ki, bu oldukça büyük bir rakam. Peki bu yeterli mi? Diye sorabilirsiniz. 'Yeterli değil' derim. Kayısı çeşitlerini marmalet, krem, bebek maması gibi çoğaltmamız mümkün. Bir markete girdiğimizde kayısının sadece paket içinde kendisini görmek bizi üzüyor. Bunu çeşitlendirmemiz gerekiyor. Çeşitlerimiz artıyor ama yeterli değil." 1990'lı yıllarda yurt içi piyasada satışın yüzde 3 gibi düşük bir orana tekabül ettiğini ancak günümüze gelindiğinde yurtiçi tüketiminin yaklaşık yüzde 13 'e ulaştığını ifade eden Kalaycıoğlu,"Piyasanın dışarıya bağımlı olmasını istemiyorsak üretiminin en az yüzde 35'ini yurt içi piyasada tüketmemiz gerekir. "dedi.







Goko İle Güvendesiniz

Goko Ltd. Şti.
Elektronik Terazi Satış ve Servis
www.gokoelektronik.com.tr

Merkez Nasuhi Cad. Antepli Sok. No:32/2 Tel: 0422 324 84 71 Malatya
Şube 1 Dabakhane Mah. Y.Tellal Pazarı No.37 Tel: 0422 324 84 71 Malatya
Şube 2 Çarşı Mah. Tüfekçiler Sok. No.3 Tel: 0424 236 98 38 Elazığ

KOBİLER BÜYÜR MALATYA BÜYÜR

Yukarıdaki başlık, KOSGEB'in Malatya için geliştirdiği bir slogan aslında. Kurulduğu 1991 yılından beri Malatya'da bu slogan doğrultusunda hizmet veren KOSGEB 20 yılık süreç içerisinde yüzlerce girişimciye bir çok konuda destek oldu.

Kurulduğu 1991 yılında Sanayi Sitesi'nde bulunan Çıraklık Okulu'nda küçük bir odada hizmete başlayan KOSGEB 2003'te Birinci Organize Sanayi Bölgesi'ndeki binasına geçerek hizmetini sürdürmeye devam etti. Kurulduğunda adı Danışmanlık ve Kalite Geliştirme Merkez Müdürlüğü iken daha sonra Bölge Sanayi Geliştirme Merkez Müdürlüğü ve son olarak da Hizmet Merkez Müdürlüğü'ne dönüştü.

2011 yılına kadar Malatya, Elazığ, Sivas ve Tunceli illerinden sorumlu olan KOSGEB Malatya, Elazığ ve Sivas illerinde yeni merkezlerin kurulması ile Malatya ve Tunceli illerine hizmet veriyor. Merkez şu anda faaliyetlerini, 1 Müdür , 2 Uzman ,1 Uzman Yardımcısı,1 Muhasebeci ve 3 Destek Elemanı olmak üzere toplam 8 personelle yürütüyor

GİRİŞİMCİ İÇİN BİR KÖŞE TAŞI

Kurulduğu günden bugüne kadar yüzlerce girişimciye destek olan KOSGEB özelikle son 4 yılda adeta atağa geçti. 2008 yılından beri Merkezin müdürlüğünü üstlenen Murat Seki, 2009-2011 yılları arasında Malatya Ticaret ve Sanayi Odası, Malatya Belediyesi, MAKİAD, MÜSİAD, İŞ-KUR, Arapgir, Erenli ve Hanımın Çiftliği Belediyeleri ile yapılan protokollerle kendi işini kurmak isteyen 1100 Girişimcinin, Uygulamalı Girişimcilik Eğitim Programına katılımları sağlanarak, 1000 girişimciye sertifika verildiğini belirterek, Bu kapsamda 55'i bayan toplam 165 girişimcinin KOSGEB Desteği ile kendi işini kurduğunu söyledi. KOSGEB'in girişimci için bir köşe taşı olduğunu belirten KOSGEB Merkez Müdürü Murat Seki, sözlerini şöyle sürdürdü,"İstihdam artırıcı,İhracat artırıcı,Pazar payı artırıcı, Verimlilik artırıcı,Maliyet düşürücü,Kapasite artırıcı,Ürün/hizmet kalitesi yükseltici,Bölgesel gelişim düzeyine katkı sağlayıcı,Kaynakların etkin kullanımını sağlayıcı, Kurumsallaşmaya yönelik ve Müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik projeler kapsamında 2010 ve 2011 yıllarında toplam 73 KOBİ'nin Projeleri KOBİ PROJE Desteği kapsamında desteklenmeye başlanıldı."

GÜÇBİRLİĞİ'NE TAM DESTEK

Seki özelikle güç birliği projelerine tam destek verdiklerini belirterek KOSGEB'in diğer çalışmalarını şöyle

İstihdam artırıcı,İhracat artırıcı,Pazar payı artırıcı, Verimlilik artırıcı,Maliyet düşürücü,Kapasite artırıcı,Ürün/hizmet kalitesi yükseltici,Bölgesel gelişim düzeyine katkı sağlayıcı,Kaynakların etkin kullanımını sağlayıcı, Kurumsallaşmaya yönelik ve Müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik projeler kapsamında 2010 ve 2011 yıllarında toplam 73 KOBİ'nin Projeleri KOBİ PROJE Desteği kapsamında desteklenmeye başlanıldı."

özetledi," Küçük ve orta ölçekli işletmelerin işbirliği-güçbirliği anlayışıyla bir araya gelerek, ortak tedarik, ortak tasarım, ortak pazarlama, ortak laboratuar, ortak imalat ve hizmet sunumu ve benzeri konularda hazırlayacakları projelerin desteklenmesine yönelik olarak, İşbirliği-Güçbirliği Destek Programı kapsamında Makine ,İnşaat, Medikal, Mobilya ve Turizm sektörlerinde 10 işbirliği-güçbirliği projesinin Desteklenmesi Kararı alındı. Şuan itibariyle 6 proje de üretime başlandı. AR-GE ve İN0VASYON Desteği kapsamında 4 işletmenin AR-GE Projesi desteklendi. Malatya da üç bağlar mahallesinde bulunan Tekel Depolarının yerine İş Geliştirme Merkezi Kurulmasına yönelik İl Özel İdaresi, Malatya Belediyesi ve Malatya Ticaret ve Sanayi Odası tarafından hazırlanan İŞGEM Projesi kabul edilerek desteklenmesine karar verildi.KOSGEB-AVRUPA BİRLİĞİ PROJESİ olan ve Malatya Ticaret ve Sanayi Odası öncülüğünde 2.Organize Sanayi Bölgesinde 9000 metrekare alan üzerine kurulacak olan 2. İŞGEM PROJESİ'nin binasının yapılması için Merkezi İhale Finans birimi tarafından ihaleye çıkıldı.Genel Destek Programı kapsamında 250 işletme Genel Destek Programına

Seki, Murat Yürekli'ye Çalışmalar Hakkında Bilgi Verdi.

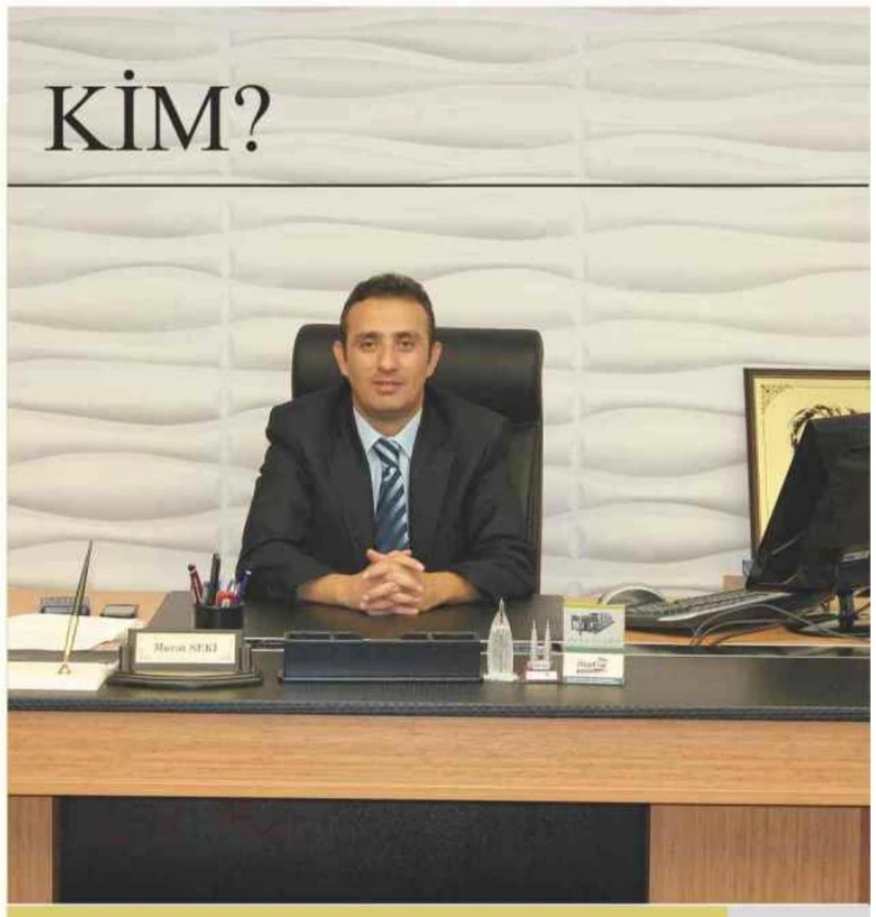
KOBİ SAYISI YÜZDE 500 BÜYÜDÜ

2008 yılından .bugüne kadar KOSGEB'in sıkı çalışmalarından dolayı KOBİ sayısının yüzde 500 arttığını belirten Merkez Müdürü Murat Seki," . Verilen destek sıralamasında son 4 yıldır KOSGEB hizmet merkezleri arasında ilk sıralarda yer alan KOSGEB Malatya Müdürlüğü bundan sonrada çalışma ve gayretleri ile en üst sıralarda yer almaya ve bölgemizdeki KOBİ'lere en iyi hizmeti vermeye devam edecektir." İfadesini kullandı.

KOSGEB'İN HEDEFİ BÜYÜK

KOSGEB'in yaptığı çalışmalarının yanı sıra hedeflerinden de bahseden Murat Seki, Veri tabanına bağlı firma sayısını 6 binden 2 yıl içerisinde 10 bine çıkarmayı amaçladıklarını belirterek, yapacakları çalışmalar hakkında şu bilgileri verdi,"Her yıl 500 girişimci adayının Girişimcilik Eğitimi almalarını sağlayarak Sertifika sahibi yapmayı amaçlıyoruz. Yine,Malatya'da her yıl 50 yeni girişimcinin İş Kurmasını sağlayacağız. Malatya'da Yeni Girişimciler için 2 adet İş Geliştirme Merkezi Projesini Hayata geçirmek için koları sıvadık. İnönü Üniversitesi bünyesinde kurulan TeknoPARK Merkezinde KOSGEB Teknoloji Merkezi'ni kurarak AR-GE Destekleri ile girişimcileri etkin bir şekilde desteklemek, Malatya'yı bölgede AR-GE üssüne dönüştürmek için de önemli çalışmaları başlattık. Malatya'nın KOBİ Proje Desteğinden en çok yararlanan iller arasında ilk 3'te yer almasını sağlamak içinde çalışmalarımız devam ediyor.Her yıl 3 farklı sektörde işletmelerin bir araya gelmesini sağlayarak , KOSGEB İşbirliği-Güçbirliği Desteğiyle kapsamında desteklemek gibi hedeflerimiz bulunuyor"

KİM?



MURAT SEKİ

1973 yılında Ankara'da doğan Murat Seki, Ankara da lise eğitimini tamamladıktan sonra 1995 yılında Gazi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun oldu. 2002 yılında İşletme Anabilim Dalında master programını tamamladı.1995-1999 yılları arasında Ankara Sincan Organize Sanayi Bölgesinde faaliyet gösteren ulusal ölçekli bir işletmede endüstri mühendisliği ve üretimden sorumlu genel müdür yardımcılığı yaptı. 1999 yılında KOSGEB tarafından açılan uzman yardımcılığı sınavını kazanarak Malatya KOSGEB müdürlüğünde göreve başladı. 2003 yılında KOBİ uzmanı olan Murat Seki 2008 yılından itibaren KOSGEB Malatya müdürlüğünü yürütüyor. Evli ve iki çocuk babası. Seki, Kalite Kontrol ve Danışmanlık başta olmak üzere birçok alanda ulusal ve uluslar arası seminerlere katıldı. Yine Malatya'da özgün projeler içinde yer aldı.

BAYKANLAR
MALATYA İLE" DAHA DA BÜYÜYECEK

Osman BAYKAN
Baykanlar Tekstil Yön. Krl. Bşk.

Malatya şu günlerde yeni yatırımcılarını ağırlıyor. Bu yatırımcılardan biri de Baykanlar Tekstil. Tekstil'de dünya markası olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Baykanlar Tekstil Malatya 2. Organize Sanayi Bölgesi'ne kurduğu 20 bin metrekarelik kapalı alanda ilk etapta bin kişiyi istihdam edecek. Baykanlar Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Osman Baykan, Malatya'da elaman bulma ve kadro konusunda herhangi bir sıkıntı yaşamadıklarını belirterek," 2012 yılı ortalarında bu fabrikamızda en az 1.000 kişi istihdam etmeyi düşünüyoruz" ifadesini kullandı.

Malatya 2. Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösterecek olan fabrika gurubun en büyük iştiraklerinden birini oluşturacak. Baykanlar Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Osman Baykan, Tekstil sektöründe bir çok firmanın Malatya'yı tercih ettiğini belirterek, kendilerinin de tercihlerinin bu yönde geliştiği ve Malatya'nın üretim için iyi seçilmiş bir il olduğunu söyledi. Malatya'da dünya devi markalara üretim yapacak olan Baykanlar, Çocuk giyimden, bay ve bayan giyime kadar geniş bir yelpazede üretimini sürdürecek. Türkiye'de kendi alanında 5 firmadan biri olmayı başaran Baykanlar Tekstil, İtalya ve İspanya başta olmak üzere Avrupa'nın bir çok ülkesine çocuk, bay ve bayan ile giyimi ihraç ediyor.

"MALATYA'YI TERCİH ETTİK. ÇÜNKÜ.."

Baykanlar Tekstil'in Malatya'yı tercih etmesindeki faktörler oldukça fazla. Malatya'nın Teşvik kapsamında ve bölgenin merkezinde olması Baykanlar'ın önemli tercih nedenlerinin başında geliyor. Baykanlar Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Osman Baykan, Malatya tercihini bakın nasıl anlatıyor,"Baykanlar Tekstil firması da Türkiye 'deki diğer ihracatçı firmalar gibi gerek , üzerindeki yıllardır süregelen kur baskısından dolayı gerekse 2009 yılı ortalarında başlayarak her geçen gün yeni haberler ile bozulan piyasalardaki küresel kriz etkisini daha aza indirmek için yol arayışına girmiştir. Özellikle Avrupa'ya ihracat yaptığı firmaların daha uygun fiyatlı mal arayışına cevap veren Bangladeş, Pakistan, Fas, Mısır gibi ülkelerin ilerleyen zamanda daha fazla önüne çıkacağı kanısındadır.Üretim fiyatının büyük kısmına yansıyan işçilik maliyetlerinin yüksekliğinden, bazı ülkeler ile aynı maldaki fiyat yarışına girmek mümkün değildir. Bu yüzdendir ki devletimizin teşvik verdiği 4.bölge olarak adlandırılan Malatya şehrinde yatırım planı yapılmıştır. Malatya teşvik avantajı

devreye sokarak artıracağı bekleniyor.

ERKOÇ: MALATYA EN İYİ ŞEKİLDE AĞIRLAYACAKTIR

Malatya'nın son yılarda yatırımcıları çekme noktasındaki cezp ediciliğinin göz ardı edilmemesi gerektiğini belirten Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, Baykanlar gibi tekstil sektöründe rüştünü ispatlamış büyük bir firmanın Malatya'da olmasının sevindirici olduğunu ifade etti. Erkoç, "Baykanlar Malatya sanayisine değer katacaktır. Buna yürekten inanıyorum. Şu anda inşaat çalışmalarını bitirme noktasına getirdiler. Ümit ediyorum ki en kısa zamanda üretime başlayacaklardır. "

dışında, gelişmiş büyük bir il olması ile birçok sektörde olduğu gibi tekstil sektöründe de birçok firmanın bu bölgede yatırım yapması , istihdam sağlaması, çok sayıda kalifiye elemana sahip olması ile cazip hale gelmiştir. "

2. Organize Sanayi Bölgesi'nde yapımı süren inşaatın birkaç ay içinde bitmesi ile birlikte deneme üretimine başlayacak olan Baykanlar Tekstil'in 2012 yılında Malatya fabrikasını da

"AKSİYONER-ORGANİZE VE ÖZVERİLİ"

Osman Baykan tarafından 1998 yılında Merter'de 70 kişilik kadro ile kurulan ve ilk aşamada denim üretimi yapan Baykanlar, daha sonra İç piyasa perakende / toptan satış ve Rusya bölgesine ihracat yaparak faaliyetini sürdürdü. Sonrasında ardı ardına yaşanan krizlerden iç piyasanın durgunluğa girmesi ile ihracat yapmaya başlayarak ihracatçı firma olma yolunda hızlı bir adım attı.

Firma, bu süre içinde İstanbul Beylikdüzü' nde bulunan 10.000 m² büyüklüğünde bir bina alarak 250 kişilik kadro ile büyümeyi hedfledi. Gelinen bugünkü noktada , entegre bir tesiste kesimden, dikime , yıkamaya, paketlemeye kadar her türlü departmanı mevcut olup üretimini 850 kişilik kadrosu ve son teknoloji makine parkuru ile yenilikçi, takipçi, hızlı üretim anlayışı, kaliteli hizmet sunumu ile cirosunu 13 yıl içinde 70.000.000.- $'a ulaştırdı. Firma kurucusu ve yönetim kurulu başkanı Osman Baykan , bu başarının, tesadüfler ile değil, ön görü, hızlı aksiyon alma, organize olma, en önemlisi de özverili çalışmaktan kaynaklandığını savunuyor.

Vahap MUNYAR
Hürriyet Gazetesi Yazarı

Neden Malatya?

TÜRKİYE Gazeteciler Cemiyeti'nin (TGC) Konrad Adenauer Vakfı'yla ortaklaşa düzenlediği "Yerel Gazetecilikte Meslek İçi Eğitim" seminerleri dizisinin 60'ıncısı için dün sabah Malatya'ya giderken Süperlit Boru Sanayi Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Önder Eren'le karşılaştım:
- Yeni fabrikamızda son duruma bakacağım. Fırsat bulursanız beklerim.
Süperlit'in Malatya'da yatırıma başladığını Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç'tan öğrenmiştim.
Toplantılardan birinde Süperlit'in Malatya 2'nci Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrikasına uğradım. Önder Eren'in yanında Süperlit'in bağlı olduğu grubun patronu Fatih Karamancı'nın kızı Eda Karamancı da vardı:
- Neden Malatya?
Önder Eren, birkaç neden saydı:- Birincisi pazara yakınlık. GAP Bölgesi'nden daha fazla sulanacak alan var bölgede. Ayrıca Irak'a ihracat açısından lojistik rahatlığı sağlayacak. Ürettiğimiz borular büyük, nakliyesi zor ve maliyetli. O yüzden Malatya bizim için iyi bir seçim oldu.
Üniversitelerin kentlere yatırım çekmesine örnek sergiledi:
- İnönü Üniversitesi bize insan kaynağı sağlama açısından önemli. Türkiye'nin önemli üniversitelerinden biri.
Sonraki maddede yerel yönetimlerin yatırım çekme çabasını ortaya koydu:- Öncelikle Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç bize çok yardımcı oldu. Belediye Başkanı Ahmet Çakır'ın desteğini gördük. Ancak, Vali Ulvi Saran'ın çabalarını ayrıca anlatmam gerek.
- Vali sizin için neler yaptı?
- Bize 100 bin metrekare yer gerekiyordu. Sayın Vali hemen talimatlar verdi, en büyük arsanın bulunmasını sağladı. 60 bin metrekarelik arsamız daha önce başka bir yatırımcıya tahsis edilmiş. Yatırım yapılmayacağını anlayınca onlardan alıp bize verdiler.
Eren, son olarak Malatya'nın teşvikteki yerine dikkat çekti:
- Malatya, 4'üncü teşvik bölgesi kapsamında yer alıyor.
Eda Karamancı araya girdi:- Düzce ve Romanya'dan sonra Malatya bizim 3'üncü fabrikamız oluyor. Üstelik bu fabrikanın yapımı 50'nci yılımıza denk geliyor.
- Malatya'ya ilk kez mi yolunuz düştü?
- Arsa için görüşme yapmaya ben de gelmiştim. Şimdi deneme üretimine geçildi bile.
- Ne kadar yatırım yapıyorsunuz?
Eren yanıtladı:- 20 milyon dolar dolayında yatırım oldu. Bir aksilik çıkmazsa aralık ayında resmi açılışı yapabiliriz.
Fabrikanın büyümeye hazır olduğunu vurguladı:
- 4 metre çapındaki en büyük boruyu burada üreteceğiz. Şimdilik bir bant devreye giriyor. İkinci bantın yeri de hazır.
- Kaç kişiye istihdam sağlanacak?
- 3 vardiyaya çıktığımızda kadromuz 120 kişiye ulaşacak.
Fabrikayı gezerken hemen yanıbaşlarındaki inşaat Önder Eren'in dikkatini çekti ve ekibine sordu:
- Kayserili bir tekstilci yatırım yapıyor yanımıza.
Eda Karamancı gülümsedi:
- İki Kayserili yatırımcı Malatya'da komşu olduk...
Süperlit'in Düzce'deki fabrikasını da Önder Eren'le gezmiş, büyüme planlarını dinlemiştik...
Malatya'daki fabrikanın arsa görüşmeleri dahil bir yıldan kısa sürede deneme üretimi aşamasına ulaşması, ortam müsait olduğunda yatırımların ne kadar hızlı yürüyebileceğini gösteriyor...

Suudi Arabistan'a 35 milyon dolar yatıracak

SUPERLİT Boru Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Önder Eren, "Arap Baharı"nın kendileri için "kış" etkisi yaptığını vurguladı:
- Libya'ya 2009'da 300 kilometre boru satmıştık. Şimdi o pazar yok.
- Bu yol cironuz ne kadar olur?
- İçerde altyapı yatırımlarında biraz yavaşlama oldu, biz de yavaşladık. Bu yılı 55-60 milyon dolar ciroyla tamamlarız.
- İhracatta durum nasıl?
- Ciromuzun üçte ikisi ihracattan geliyor. Avustralya gibi uzak bir pazara bile boru gönderiyoruz.
Eren, 4'üncü fabrikanın hazırlıklarına başladıklarını da aktardı:
- Suudi Arabistan'da oradaki bir grupla ortak şirket kurduk. Yakında yatırıma başlarız.
- Ne kadarlık bir yatırım olacak?
- 32-35 milyon doları bulur...
"Arap Baharı" Süperlit açısından "kış" gibi hissedilse de Suudi Arabistan'da yatırım aşamasına gelmesi dikkati çekiyor...
"Pazara yakınlık" Süperlit'i farklı bölgelere doğru götürüyor...

Vali çağırdı Ülker 'ön inceleme'yi yaptı

TÜRKİYE Gazeteciler Cemiyeti'nin (TGC) toplantısı için Malatya'ya indiğimde Ülker Grubu'nun çatı kuruluşu Yıldız Holding İş Geliştirme ve Yatırımlar Grup Başkanı Zeki Sözen'i gördüm:
- Hayırdır?
- Vali Ulvi Saran'la görüşmemiz var.
- Yatırım hazırlığınız mı var?
- Sayın Vali ısrarla davet etti, görüşmeye geldim.
Vali Saran'ın İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) "500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesini önüne alıp, tek tek aradığını duymuştum.
Bu yöntem en azından Yıldız Holding'i ön incelemeye çekti... Kim bilir, belki arkası da gelir...

TESK Yönetim Kurulu Üyesi Keskin:
BÖLGESEL BAZLI VERGİ UYGULAMASINA GEÇİLMELİ

Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Konfederasyonu Yönetim Kurulu Üyesi ve Malatya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı Şevket Keskin, Doğu ve Güneydoğu ekonomisinin önemli bir ayağı olan esnaflara yönelik yeni uygulamaların devreye girmesi gerektiğini söyledi. Malatya Oda Dergisi'nin sorularını yanıtlayan Keskin,

bölgesel teşvik uygulamaları ile birlikte bölgesel vergi uygulamalarına geçilmesi gerektiğini söyledi.
Mevcut uygulamada teşvik anlayışının gözden geçirilmesinin şart olduğunu belirten TESK Yönetim Kurulu Üyesi ve Malatya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı Şevket Keskin,"Esnaf camiası olarak, öncelikle devletimizin teşviklerinde yararlanma hakkımızın verilmesini arzu ediyoruz. Ekonomik krizlerde, ekonomik durgunluklarda en büyük darbeyi alan kesimlerin başında esnaf gelmektedir. Ancak, esnaf şimdiye kadar devletin verdiği teşviklerden yeterince yararlandırılmadı. Esnaf ve sanatkara da yönelik teşvik uygulanmalı. Bu teşvikler esnaf ve sanatkara yönelik BİREYSEL olmalı ve BÖLGESEL VE YÖRESEL olarak uygulanmalıdır. İstanbul'daki esnaf ile Malatya'daki, Malatya'daki esnaf ile de Hakkari'deki esnaf bir tutulmamalı" İfadelerini kullandı.

"İLK KEZ BU HÜKÜMET EYLEM PLANINI MASAYA YATIRDI"

Türkiye'de gelmiş ve geçmiş tüm krizlerden, ekonomik sıkıntılardan en fazla küçük esnaf ve sanatkarın etkilendiğini belirten Keskin, Türkiye'de toplumun orta direği esnaf ve sanatkar kesimidir. Kendi öz sermayesi ile ayakta durmayı başararak bugünlere gelen esnaf ve sanatkar kesimi, yarında bu toplumun çimentosu olmayı sürdürecektir. Ancak, biz esnaf ve sanatkar kesimi için yeni bir dönem istiyoruz"dedi. Keskin konuşmasını şöyle sürdürdü," Esnaf ve sanatkar kesimi, bu yeni dönemde global gelişmelere mutlaka ayak uyduracaktır. Bununla birlikte müşteri taleplerine, tüketici yoğunluğuna cevap verecektir. Bunun için, Türkiye'de ilk kez bir hükümet tarafından, yani AK Parti tarafından bir Değişim, Dönüşüm ve Destek Eylem Planı masaya yatırılmıştır. B u nedenle geleceğin eskisi gibi olmayacağı düşüncesindeyiz. Eğer hükümetin bu eylem planı hayata geçerse, esnaf ve sanatkâr için yeni bir sayfa açılacaktır. Bunun için gelecek konusunda ümitliyiz. Çünkü, esnaf ve sanatkarlara kullandırılan krediye erişim artırılacak ve kolaylaştırılacak, KOSGEB desteklerinden esnaf ve sanatkarların etkin bir şekilde yararlanması sağlanacak, Esnaf ve sanatkarlara yönelik mesleki eğitimin geliştirilmesi ve etkinleştirilmesi sağlanacak, İşini kaybeden veya bırakan esnaf ve sanatkarlara yönelik dönüşüm projeleri

geliştirilecek, Çıraklık eğitimi kapsamı dışındaki mesleklerde eğitime standart getirilecek, Esnaf ve sanatkarlara ihtiyaçları doğrultusunda eğitim ve danışmanlık hizmetleri verilecek, Esnaf ve sanatkarlara yönelik yenilikçi projeler desteklenecek., esnaf ve sanatkarın her alanda ihtiyaç duyduğu mevzuat değişimleri gerçekleştirilecek. Esnaf ve sanatkârın ihtiyaç duyduğu standartlar geliştirilecek, Esnaf ve sanatkârlara yönelik küçük sanayi sitelerinin yapımında TOKİ Başkanlığı imkânları kullanılacak. Yasal düzenlemeler ve yasal sıkıntılar ortadan kaldırılacak, esnaf ve sanatkara yönelik vergi düzenlemesi gözden geçirilecek. Bu düzenlemeler gerçekleştiği takdirde, hem esnaf ve sanatkar ayakta durmayı başaracak, hem global gelişmelere karşı rekabet edebilecek ve hem de Türkiye'nin ekonomisi kazanacak. “

“ESNAFLARIN VERGİLERİ BÖLGESEL HALE GETİRİLMELİDİR”

Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ndeki esnaf ve sanatkârın yaşadığı sorunların çözümü için ilgili makamlara sürekli öneri ve talep sunduklarını belirten Keskin, Bölgenin çetin coğrafyasının yatırım yapmada olumsuz etkileri olduğunu belirterek,” Doğu Anadolu'daki çetin coğrafya yatırımların maliyetini, hızını, nitelik ve niceliğini olumsuz biçimde etkilemiş, toplumsal yapıdan kaynaklanan sıkıntılar önemli bir sorun oluşturmuştur. Bütün olumsuz koşullara rağmen Devletimizin bölge insanı için yaptığı yatırımlar elbette inkâr edilemez, ancak yetersiz kalmıştır. Bölgede yatırım hizmetlerinin yeterli düzeye daha doğrusu arzulanan sonuçlara ulaşamamasının önemli bir nedeni de sosyo-kültürel yapı özelliklerinin yeterince hesaba katılmamış olmasıdır. Bu özellikler, ekonomik kalkınma için birer veridir. Bu faktörler göz önünde tutulmadan herhangi bir bölgenin kalkındırılması çabaları, ülkeyi ağır bir mali yük altına sokmaktan öteye geçemez. Bu önemli hata ne yazık ki halen ısrarla devam ettirilmektedir. “dedi. Bölgesel risklere göre yatırımcıya teşvik uygulaması getirilmesi gerektiğini belirten Keskin bu konudaki görüşlerini şöyle açıkladı,” Terörün kaynağındaki unsurlardan en önemlisi kuşkusuz, sosyal hizmetlerin yetersizliği, yatırımların kısırlığı, istihdam alanlarının açılamaması ve bütün bunların sonucu işsizliğin artmasıdır. Yatırımcıya bölgesel riskine göre teşvik verilmeli. İller arasındaki yaşam düzeylerinin farklılığı dikkate alınmalı. Bölgesel kalkınmalar, bölgelerdeki ham madde ve imkânların yatırıma dönüşmesini teşvik eden desteklerle daha hızlı olacaktır.Mevcut uygulamada teşvik anlayışının gözden geçirilmesi şart olmuştur. Esnaf camiası olarak, öncelikle devletimizin teşviklerinde yararlanma hakkımızın verilmesini arzu ediyoruz. Ekonomik krizlerde, ekonomik durgunluklarda en büyük darbeyi alan kesimlerin başında esnaf gelmektedir. Ancak, esnaf şimdiye kadar devletin verdiği teşviklerden yeterince yararlandırılmadı. Esnaf ve sanatkara da yönelik teşvik uygulanmalı. Bu teşvikler esnaf ve sanatkara yönelik bireysel olmalı ve Bölgesel ve Yöresel olarak uygulanmalıdır. İstanbul'daki esnaf ile Malatya'daki, Malatya'daki esnaf ile de Hakkâri'deki esnaf bir tutulmamalı. Ticari faaliyet içerisinde olan, sicil kaydı bulunan şoför, taksici, minibüsçü, nakliyeci ve servisçi esnaf için bir kereye mahsus olmak üzere araç yenilenmesi için Teşvik verilerek ÖTV ve KDV alınmamalı. -Yeni iş yeri açan esnaflar ile sanatkarlara 5 yıl süreyle vergi indirimi uygulanmalı. Nakliyatçı, yolcu taşımacılığı ve servisçi esnafına akaryakıt indirimi sağlanmalı. Bitmekte olan veya günümüz şartlarında güç kaybetmekte olan geleneksel meslek dalarında faaliyetlerde bulunan esnaf ve

sanatkâr için vergi muafiyeti getirilmeli. Küçük Sanayi Sitelerinde üretime dayalı faaliyet gösteren esnaf ve sanatkâra enerji desteği sağlanmalı. Küçük Sanayi Sitelerinde üretime dayalı faaliyette bulunup da, teknoloji yenilemek isteyen esnaf ve sanatkara Teknoloji Desteği Teşviği verilmeli. Yöresel ürün üretimini arttıracak tesis yapımı için esnaf ve sanatkara Özel Yöresel Yatırım Teşviği verilmeli. Esnaf ve sanatkârların istihdam yapması halinde SSK primi indirimi sağlanmalı. Özelliklede, Marmara ya da Ege Bölgesi'ndeki esnaf ile Doğu Anadolu'daki esnaf aynı vergi kriterlerine tabi tutulmamalı. Esnafların vergileri bölgesel hale getirilmelidir."

"BÖLGE ESNAFI SIKINTI VE TEHDİT ALTINDA"

Terörden dolayı bölgedeki esnafın çok ciddi sıkıntı ve tehdit altında olduğunu belirten TESK Yönetim Kurulu Üyesi ve MESOB Başkanı Şevket Keskin "Bölge esnafımız, bir çok ilde tehditlere karşı yalnız bırakılması nedeniyle sürekli kepengini kapatmak zorunda bırakılıyor, dükkanı taşlanıyor, tezgahı boş bıraktırılıyor. Her şeyden önce bölgemizde huzur, güven ve istikrar ortamı istiyoruz. Huzurun olmadığı yerde ne yatırım olur, ne kepenkler açılır, nede tezgahlar yenilenir. Bölgemizdeki sermayenin yerinde kalması ve sermayenin yatırım ile istihdama dönüşmesi için terörün öncelikle bitirilmesi şarttır. Terörün bitmesi için ekonomik yatırım şart, ancak yatırım içinde huzur ve güven ortamı da şarttır. Devlet, bölgedeki yatırım programını milli bir mesele olarak kabul etmelidir. "dedi.

"MALATYALI ESNAF AHİLİK KÜLTÜRÜNE SAHİP ÇIKMIŞTIR"

Malatya'daki esnaf camiasını da değerlendiren Keskin, Malatyalı esnaflarla ne kadar övünülse az olduğunu belirterek bu konudaki görüşlerini şöyle açıkladı," Malatyalı esnaf ve sanatkarımız, günün şartlarına göre kendisini geliştirirken, bu yönde adımlar atarken, diğer taraftan kendi değer ve kültürünü de yaşattı, yaşatıyor. Türkiye'de Ahilik Kültürü etkinliklerinin en canlı yaşandığı illerin başında Malatya gelmektedir. Çünkü Ahiliğin temel değerlerine Malatyalı esnaf ve sanatkar her dönem sahip çıkmıştır. Hatırlarsınız, 2001 krizinde Malatya'da ekonomik krize karşı bir miting yapılmıştı. Diğer illerde de yapılmıştı. Ama Malatyalı esnaf ve sanatkar, tüccar, sanayici hep birlikte o gün davasına sahip çıkmıştı, ustasından, çırağına, kalfasına, işadamından, tüccarına, sanayicisinden, işçisine herkes meydandaydı. Bugün aynı haksızlıklar, aynı durum olsa aynı fotoğraf yine ortaya konulur. Bu işte Malatyalıların temelden gelen kültüründen kaynaklanıyor. Bugün Malatya sanayisi önemli bir noktaya gelmişse, bunun temelinde Malatyalı esnaf ve sanatkarın girişimci ruhu yatmaktadır. "

"İŞ PLATFORMU ORTAK AKILA HAREKET EDİYOR"

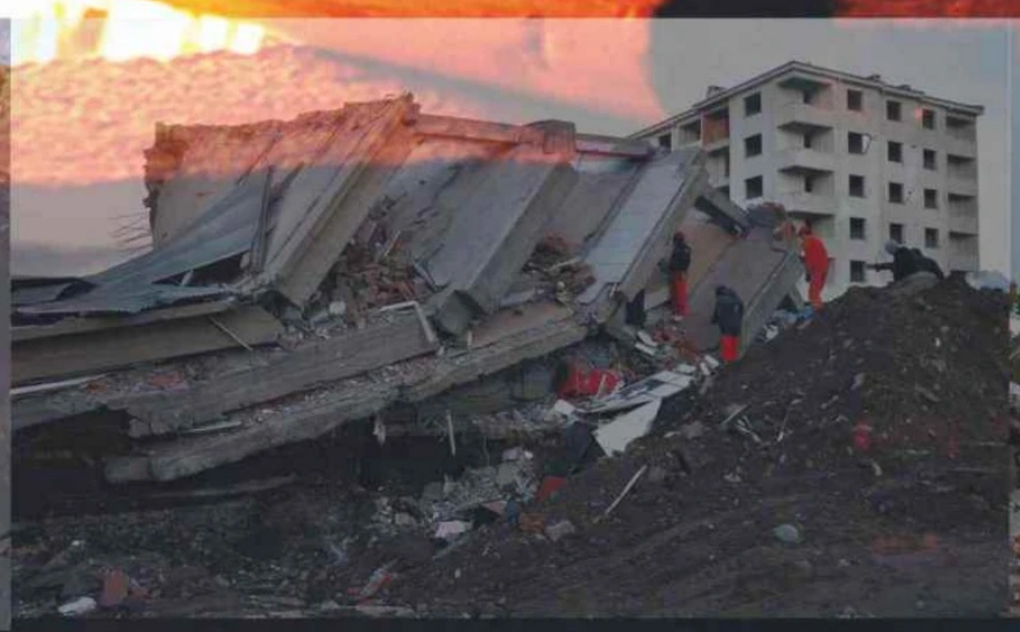
Malatya'daki meslek odalarının ortak akılla hareket ettiğini belirten Keskin, sözlerini şöyle noktaladı,". Malatya İş Platformumuz var. Bunun başka illerde örneği çok azdır. Hem TSO, hem MESOB, hem, işadamları derneklerimiz, meslek odalarımız bir araya gelerek kentimiz için birlikte adım atıyoruz, birlikte tartışıyoruz, birlikte çözüm üretiyoruz, birlikte talep ediyoruz. Ve dini bayramlarımızda birlikte bayram yapıp, birlikte bayramlaşıyoruz. Bu da Türkiye'de çok nadir görünen bir olaydır. TSO ve MESOB, her konuda

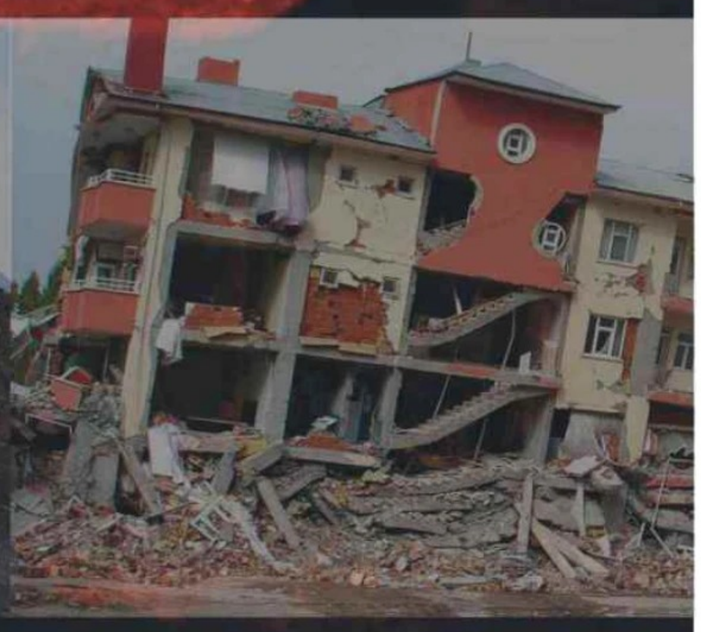
diyalog ve işbirliği içerisinde. Şunu söylemek istiyorum; sivil toplum kuruluşları olarak, Malatya'da olması gereken birlik ve beraberliği sağlamış durumdayız. Bu durumdan çok mutluyum. Ancak, sadece sivil toplum kuruluşlarının birlikte hareket etmesi yetmiyor. Sivil toplum kuruluşları olarak, hem yerel yönetimlerden ve hem de iktidar partisinden dosya sunarak talep ettiklerimizin yarısı bile yerine getirilse, Malatya çok önemli mesafeler alacaktır. Sivil toplum kuruluşlarının oluşturduğu birliktelik içerisine eğer yerel yönetimler, siyasiler ve bürokraside dâhil olursa, çözemeyeceğimiz, üstesinden gelemeyeceğimiz bir sorun kalmayacaktır. Malatya'nın büyümesi ve gelişmesi konusunda sivil toplum kuruluşlarımızın ortaya koyduğu duruşun, yerel yönetim, bürokrasi ve siyasilerimizin de yerine getirmesini bekliyoruz. "

BİR VAN VAR DI…ARTIK YOK!

Van gölü, kahvaltısı, uçsuz bucaksız yeşili, balığı, insanı ile bir Van vardı akılarda kalan. İğne atsan yere düşmeyen 2. Nisan Caddesi'nde in cin top oynuyor artık... Sabahın köründe Van'a indiğimde aylardan Nisan'dı..
Şimdi yerle yeksan olan Bayram Otel'e yerleşip ekip arkadaşlarımı beklemeye koyuldum. Bir ara canım sıkıldı. Aşağı inip, o meşhur kahvaltı salonunda birkaç bir şey atıştırdıktan sonra güne merhaba diyen Van'a gümüş gibi akan sabahın tazeliği ile baktım. Su gibi akan insan seline, peynirciler çarşısına, kahvaltıcıların bulunduğu sokağa uzun süre göz attım. Köyden gelenler köye gidenler.. Öğrenciler, askerler, memurlar, esnaflar.. Van'ı Van yapan tüm değerleri çektim 3 gün boyunca. Van Kalesi'nden Van'ı seyrettim. Gölün çepeçevre sardığı Van'ı…
Sonra, bir akşam üstü Van'ın yerle bir olduğunu duydum. Felakete tutulmuş bir şehrin hafızamda kalan fotoğraflarını aradım ama bulamadım. Artık ne kahvaltıcıların o canlı sokağı, ne Bayram Oteli ne de altındaki Kahvaltı salonu… Hiç biri yok..
Buz tutmuş yüzler, enkaz altında kaskatı kesilmiş cesetler..
Feryatlar, ve bitip tükenmek bilmeyen göçler..
Art arda yaşanan depremlerin bıraktığı derin izleri belki uzun süre hafızasından silemeyecek bu kadim şehir. Arkasında acısını gömüp terk eden binlerce Vanlı'nın yüreğini kanatan felaketlerin kuşattığı bu şehir bir daha yeniden doğacak mı, kimbilir?
Evet bir Van vardı.. Artık yok..
Orada ölümle koyun koyuna yatan, anasını, bacısını, kardeşini eşini kaybetmişler için artık O eski Van yok. 7,2'lik bir sarsıntı ile bir şehir yıkılmadı. Bir hayat yıkıldı. Bir ömür yerle yeksan oldu. Hayaller, anılar ve gelecek yok olup gitti.
Şimdi ıssız sokaklarında, garip gurebanın ayak izi var. Terk edilmişliğin hüznünü tek başına yaşıyor bu kadim şehir. Acaba gidenler geriye dönüp gelecek mi? Acaba yeniden yeşerecek mi bu şehir. Kahvaltı salonları yine şen şakrak olacak mı? Peynirciler Çarşısına yine otlu peynirler gelip müşterisi ile buluşacak mı?
Bu sorunun cevabını ise yine Van verecek!..

Murat Yürekli





Cares® MUTFAK
TASARIM|STÜDYOSU

Showroom
Kavaklıbağ Mah.
Leblebici Sok 8/A
Dörtyol / Malatya
T. +90 422 325 55 42

Fabrika
Özsan San Sit.
Özsan Koop.
Bina Arkası
T.+90 422 238 21 95

bilgenler® İNŞAAT | bilgenler.com.tr

deybayah@gmail.com

Son Savaşçılar

Uygarlıkların anası ve babası, yüceler yücesi Fırat ve Dicle Nehirlerinin yaşam verdiği Bereketli Hilal'ın bir yerinde yaklaşık 11-12 bin sene önce tarıma alınmış buğday, o tarihten başlayarak bu topraklarda yaşayan insanoğlunun temel gıdası olmuş. Başak şeklinde çiçeklenen, tohumları kullanılan, ülkemizde halen geniş alanda ekilip biçilen, bir yıllık, protein oranı yüksek bu bitkiden, unumuzu, pilavımızı, onlarca çeşit köftemizi, kömbemizi ve ekmeğimizi yapmışız.

Bereketli Hilal'ın kucakladığı coğrafyada konumlanan Malatya için buğdayın önemini, kültür ve mutfağındaki yerini anlatmaya gerek var mı? Bunu hepimiz az-çok biliriz. Çok değil 30-40 yıl önce Malatya ve ilçelerinin tamamı yazın buğdayını alıp kazanlarda kaynatır, damlarda kurutur, ayıklar; sonbahar gelince torbalara doldurduğu buğdayı öğütmek üzere değirmene götürürdü. Bu son eylemin adı "deymene kalkmak" idi.

Sonra bizim memlekette de tüketim toplumu denen lüzumsuz nesne icat edildi; süpermarketler açıldı; apartmanlar dikildi; teknoloji gelişti; hazır gıda bulmak kolaylaştı; eski yaşam kültürünü devam ettirecek altyapı zamana yenik düştü ve bulgur kaynatan ailelerin sayısı şehirlerde neredeyse sıfırlandı, ilçelerde giderek azaldı.

Kaynatılıp kurutulduktan ve kabuğu çıkarıldıktan sonra adı "bulgur" olan buğdayı öğütüp ayrıştırarak yenilebilir hale getiren değirmenler de birer birer ortadan kalkmaya başladı.

Hamdi Dayı ve emektar atı torbaları değirmene taşırken

Malatya'nın en yakın ilçesi, 10 kilometre, Çırmıhtı (Yeşilyurt) bu kaderi yaşayanlardan. Bugün ekonomik anlamda neredeyse hiçbir etkinliğin ve istihdam sağlayan ciddi kapasiteli bir işyerinin olmadığı Çırmıhtı, en son 40-50 yıl önce, ulaşımın araçlardan ziyade hayvanlarda yapıldığı dönemde çevrenin ticaret merkeziymiş. Bir bölümü güneydeki komşu Adıyaman'ın Çelikhan ilçesine bağlı dağ köyleri, ilçeye bağlı köyler ve batıdaki Akçadağ'ın yakın köyleri Çırmıhtı şehir merkezinden daha yakın olduğu için burada kurulan pazarları, işyerlerini tercih edermiş. Ulaşımın hayvan ve insan gücüyle yapıldığı zamanda 10 kilometre fazladan gitmek, dönüşü ve güvenlik riskini hesaba katarsanız, en az 1 günlük yol demek.

Halkın klasik yaşam biçimini sürdürmesi, istediği kadar varlıklı olsun herkes bulgur kaynatmak zorunda, çevreyle ekonomik bağlantı ve 90lı yılların ortalarına kadar varlığını sürdüren dokuma tezgâhları nüfusu yaklaşık 60 yıldır 7 bin civarında dolanan bu küçük ilçede bir zamanlar 8 tane değirmenin faaliyet göstermesini sağlamış.

Çırmıhtı'da çalışan değirmen sayısının bir zamanlar yüksek oluşunun bir başka nedeni, Gündüzbey'in ilerisinde Kozluk köyü sınırları içinde kaynayan, Malatya'yı var etmiş muhteşem Derme Suyu-Çayı'nın ilçeden geçmesi. Çünkü değirmen su enerjisiyle işliyor.

Şu an Çırmıhtı'da faaliyet gösteren tek bir değirmen kaldı. Molla Kasım Mahallesinde, biz Çırmıhtılıların "Hacizli Mahlesi" dediği mevkide bulunan *Bağdatlı Değirmeni…*

Bu değirmeni "ecdattan değirmenci" **Savaş Bağdatlı** işletiyor.

Savaş Bağdatlı'nın büyük dedesi **Mahammet Bağdatlı**, babasının 93 Harbinde (*1877-1878 Osmanlı-Rus Savaşı*) şehit düşmesi üzerine, bacısıyla birlikte yetim kalmış. Elde yok, avuçta yok. Hayatta kalmaları için iş öğrenmesi lazım. Çırmıhtı'da **Fatma Hala** lakabıyla bilinen bir değirmencinin yanına çırak yazılıp bu mesleği öğrenmiş. Fatma Hala aslında bir erkek; halkımız bu lakabı uygun

değirmenci Bağdatlı işbaşında

kariyerinin en zahmetli ve leziz yılını görülüyor.

görmüş ve biz gerçek adını bilemiyoruz.
Mahammet Dayı için değirmenciliğin meslek ve para kazanmanın ötesinde bir önemi ve işlevi varmış. O dönemin birçok insanı gibi çok yoksullar, artı yetimler, yiyecek kuru ekmeği bulmak bile mesele. Değirmende tozla, döküntüyle oluşan buğday artıklarını toplayıp karınlarını doyurdukları da oluyormuş.
Değirmencilik Bağdatlı ailesinin diğer fertlerine geçiyor. Büyük dededen sonra onun oğlu, derken torunu, Savaş Bağdatlı'nın babası, **Mahmut Bağdatlı** da değirmencilik yapıyor. 1960-70li yıllarda ilçede 8 değirmen varmış. Bunların 6 tanesi su, 2 tanesi elektrik ile *(ilçeye 1957 yılında gelen elektrik başlarda çok yetersizdi, sanayinin ihtiyacını karşılayamıyordu. Bu nedenle birçok dokumacı İstanbul'a göç etmişti. Elektriğin "bollaşması" ve elektrikle çalışan değirmenlerin açılması bu yıllara denk geliyor*) çalışıyormuş. Bu değirmenler şunlarmış:
Bozo Haci (Hacı Çolak), Baki Özkan, Karanın Kara (Ömer Özkara), Davullu Pınarı (Şaban Şekeroğlu), Derme Çayı kenarındaki Vaizoğlu, Hacilov (Hacı Özgen), bugünkü Barguzu (Bostanbaşı) Belediyesinin karşısındaki Çırak ve halen işleyen Bağdatlı Değirmeni.
Savaş Bey'in babası Mahmut Bağdatlı su sistemini koruyan ama elektrikle çalışan bir değirmen "icat etmiş" ama bunu Zeynal Dayı isminde başka birisi çalıştırmış.
Halk elektrik değirmeninden çıkan bulgura önceleri ihtiyatlı yaklaşmış, "ataş değirmeni" adını takmış, bu bulguru yemek istememiş. Bu değirmeni işletenlerden biri, bir eline kendi değirmeninden diğer eline su değirmeninden çıkan bulguru alıp çarşıyı dolaşmış, "bakın, hangisi daha iyi" diye sorarak teknolojiden ürken halkımızı ikna etmeye çalışmış. Halk yine de ikna olmamış olacak ki uzun yıllar değirmenlerin çoğu suyla çalışmış.
Elektrik değirmenlerinden birinde yaşanan talihsiz kaza ve bir değirmencinin yaşamını yitirmesi belki elektrikli değirmene olumsuz yaklaşımda etkin olmuş.
Biz de anamın talimatları doğrultusunda torbalara doldurulan, "aha bu pilavlık, aha bu küftelik ha…" hesabı, kaynamış buğdayımızı at arabasıyla Bağdatlı Değirmenine götürüyor ve bu arada Savaş Ağabeyden yukarıdaki bilgileri alıyoruz.
Müşterilerin getirdiği torbaları karışmayacak şekilde ayıran, makinelerin arasında dolaşan, boşalan kazanları süpürgeyle temizleyen, dolan kapları boşaltan-boşalttıran yılların değirmencisi anlatmaya devam ediyor:
"Ben hep değirmencilik yaptım. Bu işi çok seviyorum. Teknoloji değirmenciliği öldürdü. Yemek sektörü hazıra döndü. Bulgur kaynatanların sayısı her gün düşüyor. Adam çoğaldı, bulgur azaldı. Aslında tam tersinin olması lazım. Yani bulgur tüketiminin de artması lazım. Bence bulgur çok faydalı. Ben çok seviyorum. Sabah kahvaltısında bile bulgurdan yapılmış yemeği yerim."
"Değirmenci işinin iyi veya kötü gitmesine göre, değirmende işleyen makinelerden iki ayrı ses duyarmış. Eskiden iş tıkırındaymış. Makineler telaşlı telaşlı "torbanı açççç, torbanı açççç…" diye seslenirmiş. İşler bozulunca aynı makinelerden yılgın bir şekilde "bugün git, yarın gel" sesi duyulur olmuş"
Eskiden insanların günlerce değirmen sırası beklediğini, hatta değirmen kapısında sabahlayanların olduğunu ekleyelim.
"Dışarıdan değirmenin tozuna bakınca bunun hastalığa yol açtığını düşünenler olabilir. Ben değirmen tozundan hiç rahatsız olmadım. Nasıl olayım ki? Bulgurun kendisi çok sağlıklı bir ürün."
"Değirmenimiz Eylül-Aralık ayları arası açık. Burada halkımızın getirdiği buğdayı, bulgur unu-simit (cigleme), etli köftelik (orta bulgur) ve pilavlık (baş bulgur) olarak ayrıştırıyoruz. Böylece bulgur afiyetle yenilir hale geliyor."
Savaş Beye, kaç çocuğu olduğunu, soruyorum. Cevabı, iki oluyor. Bu soruyu sormamın amacı şu soruyu sormak: "Peki, uşahların bu işte gözü var mı?" Durumu özetleyen tek cümlelik yanıt şudur:
"**Son savaşçı benim**"
Aslında "olay mahallinde" bir son savaşçı daha var…
Yükümüzü at arabasıyla taşıyan Hamdi Dayı, **Hamdi Korkmaz**. Soyadından anlaşılacağı gibi bizim kavimden, babamın amcasının oğlu. Yaş 70 ha oldu ha olacak. Gençliğinde dokumacılık başta farklı işler yapmış, yaklaşık 40 yıldır at arabacılık yapıyor. Bana sorarsanız dünya kurulduğundan beri at arabacı. Çok çalışkan. Değirmenci Savaş onun için "**Hepimiz Hamdi Dayı gibi çalışsak, bir sene sonra Amerika'nın bize yetişmesine beş sene var**" diyor.
Maalesef Hamdi Dayı'nın sağlığı yerinde değil, artık çalışmaktan harap olmuş ayakları onu taşımıyor, bu nedenle atını-arabasını sattı/satacak. Bu yaşında-halinde bile çalışamadığına çok üzülüyor, torbalar inip-kalkarken yardım edemediği için "kusura bakmayın" diyor.

Belki o değirmende bizler de son savaşçıyız…

Kim bilir?

MALATYALI YAPARSA EN İYİSİNİ YAPAR
EKOTEPE YAŞAM ÇİFTLİĞİ

Malatya'da yaşıyorsanız denize inmek için en kestirme yer Adana-Mersin civarıdır. İster tatil nedeniyle ister başka nedenle yolunuz Adana-Mersin güzergahı ise Adana'ya varmadan size mola vermek için güzel bir yerden bahsetmek istiyorum.

Otobandan Adana'ya doğru giderken Karaisalı yol ayrım levhasını görünce hiç tereddüt etmeden ayrılarak Karaisalı yönüne doğru hareket ederek yön levhalarının yardımıyla Ekotepe'ye varabilirsiniz.

Ekotepe Malatya Darende doğumlu özel sektörde uzun yıllar yöneticilik yaptıktan sonra emekliliğini toprak ve tabiatla haşır neşir olarak geçirmek isterken güzel bir ticari işletme haline getirilen eğlenme, dinlenme, organik ürünlerin ikram edildiği ve satışa sunulduğu doğal park .

İşletme sahibi Ahmet Yıldırım Malatya dışına çıkan her Malatyalı

gibi mütevazı başladığı bir işi bugün en ileri seviyeye getirerek Türkiye'de adından bahsedilen bir kurum haline getirmiş. Kendisi için hobi olarak düşündüğü 1993 yılında aldığı 20 dönümlük arazide 1997 yılında emekli olduktan sonra organik tarım işine girerek üretime başlamış.

Ekotepe anlatılmaz yaşanır desem abartmış olmam aslında. Ekotepe'de tarladan sofraya projesiyle çiftlikte üretilen organik ürünlerin satışı yapılıyor. Nedir bu ürünler? Kişisel bakım ürünleri, organik kuru meyveler, kuru yemişler, makarnalar, salçalar, zeytin, zeytinyağları, nar ekşileri, taze meyve ve sebzeler, reçeller, pekmezler, marmelatlar, un, bakliyat ve tahıllar. Hepsi organik. Hepsi belgeli.

Ayrıca köy tavuğu, köy yumurtası, bıldırcın eti, bıldırcın yumurtası, kurbanlık hayvan üretimi ve daha neler neler.

Ekotepe'nin ününe ün katan bir de kahvaltısı var. Ben kahvaltısına konuk oldum. Aslında hafta içi kahvaltı servisi yok.Hafta sonu açık büfe kahvaltıda tamamen doğal ürünlerden oluşan bir kahvaltı mönüsü hem göze , hem mideye hitap ediyor. Çeşit çeşit ev reçelleri, peynirler, doğal bal, tereyağı, kaymak, doğal taze salatalık, domates, yeşillikler, organik kayısı, incir, ceviz, köy ekmeği hele bir yufkası var sanki baklavalık yufkayı

sacda pişirip getirmişler, incecik ve iyi pişmiş yufka deyince bir ayrıntıdan bahsetmek istiyorum. Birçok yerde yufka niyetine satılan veya ikram edilen kalın, hamurumsu ekmekleri görünce işte gerçek yufka bu diyeceğiniz bir ekmek çeşidi yani yufkayı yemeye doyamayacaksınız. Hele bir sucuklu yumurtası var ki köy yumurtası ve ev yapımı sucuğun dayanılmaz lezzeti kahvaltıya ayrı bir renk katıyor.

Ekotepe'de ATV araçlarla ve çiftlikte bulunan atlarla gezinti yapıp, mini hayvanat bahçesinde hayvan sevgisini de yaşayabilirsiniz.

Fırında bıldırcın , sac kavurma, Darende Güvey Kebabı, Büryan Kebabı, Tereyağlı Bulgur Pilavı ve sıkma çeşitleriyle öğlen ve akşam yemeklerinde çeşitli lezzetleri tatmak mümkün.

Yazının başında da belirttiğim gibi Ekotepe anlatılmaz yaşanır.

Ekotepe Yaşam Çiftliği
Kuzgun Köyü No:89
Karaisalı/Adana
Ahmet Yıldırım: 0 532 401 82 84

Belki sizin henüz haberiniz yok ama...

Şirketinizde yeni bir departman kurduk,
bir de yönetici işe aldık!

BASIM ÇÖZÜMLERİ YÖNETİMİ

KURUMSAL ÇÖZÜMLER
Kurumsal kimlik, Fotoğraf Çekimi,
Katalog baskı hizmetleri

TANITIM ÇÖZÜMLERİ
Tanıtım ürünleri, Kurumsal ürünler,
Yayınlar, Promosyon Ürünler

PRODÜKSİYON ÇÖZÜMLERİ
Tanıtım Cd, Reklam Filimleri

Lütfen, bizi arayıp
basım çözümleri yöneticinizin kim olduğunu öğrenin.

Artık onunla irtibata geçerek soru ve sorunlarınızı yöneltebilir;
tüm basım ve prodüksiyon ihtiyaçlarınızı birlikte planlayıp, zamanlayabilirsiniz.

Siz en iyisi şimdiden toplantı masanıza
bir sandalye daha ekleyin.

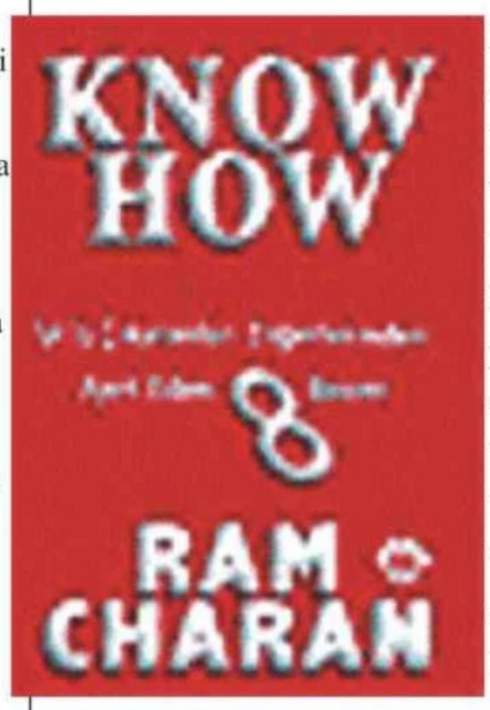
roza®

0422 323 23 48 • www.roza.com.tr

Yazar: Raşit Kısacık
Yayınevi: Ozan Yayıncılık
Fiyatı: 14 TL

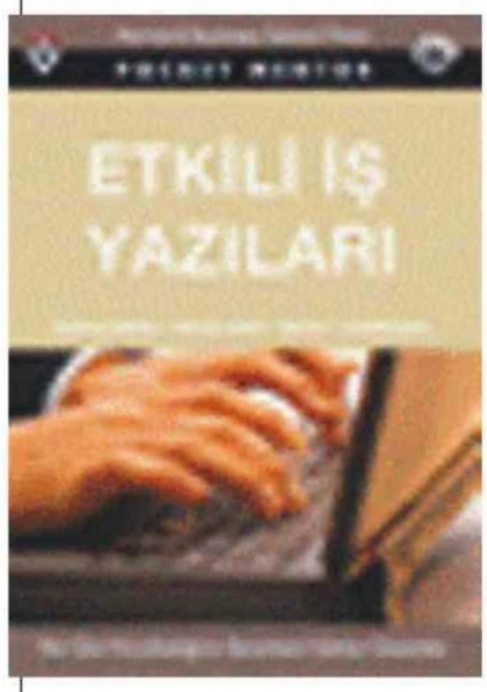
İnsanoğlunun sayılarla olan ilişkisi yazıyla olan ilişkisinden ortalama 25 bin yıl öncesine dayanır.
M.Ö 3000'li yıllarda Mezopotamya'da, bugünkü anlamda hayatımıza giren ilk rakamların kullanılmasından bugüne dek, rakamların ne anlama geldiğini ve insanoğlunun bunları hangi alanlarda nasıl kullanacağını belirlemek üzere çok sayıda bilim dalı ortaya çıktı.
İnsanlaşma sürecinin önemli belirleyicileri arasında olan sayılar, bugün artık tarihin ve bilimin her alanında kullanılan simgeler olmakla birlikte, ilişkilerimizi anlamlandıran semboller olarak da varlıklarını sürdürmektedirler.
İnsanın sayılarla ilişkisine; sadece matematik, fizik ya da geometri gibi pozitif bilimlerde değil aynı zamanda insanın varolduğu günden beri önemini koruyan ruhsal, dinsel, büyücülük, totem gibi soyut alanlarda da sık sık karşılaşılmaktadır. Hatta bu sayısal alegorinin içerisine zaman zaman tanrı da dahil olmuştur. Örneğin; Kehf suresinde 309 demek yerine 300+9 demesinin gizemi halen varlığını korumaktadır.
Tarihin çeşitli dilimlerinde 3'e, 7'ye, 13'e 19'a 33'e ve benzer diğer sayılara çeşitli anlamlar yükleme durumu hep olmuştur ve sayıların gizemi hayatımızdaki varlığını hep koruyacaktır.
Raşit Kısacık bu kitabında; 33 sayısının Türkiye'nin terörle mücadele tarihinde önemli bir yeri olduğunu belirtiyor ve özellikle 1980 sonrası dönemde PKK ve benzeri örgütlerle bu rakamın ilişkisini öne çıkararak, Türkiye tarihinden bir kesite dair bilinmezleri irdeliyor.

Yazar: Ram Charan
Yayınevi: Optimist Yayım Dağıtım
Fiyatı :17 TL



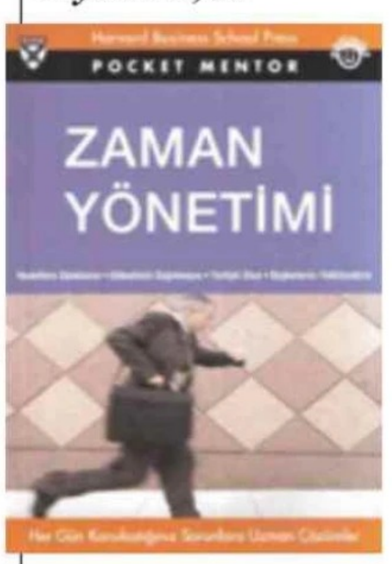
Ram Charan, öngördüğü 8 beceriyi başarılı liderlerin karakter ve psikolojik özellikleriye bağdaştıran Yeni Liderlik Teorisiyle bir çığır açıyor. Lider neden başarılı olur? Ne zaman başarısızlığa uğrar? Yazar, neredeyse kırk yıl boyunca bu soruların cevabını "damardan" deneyimlerle öğrenmiş bir üst düzey yönetim danışmanı olduğunda, bu sorulara önerdiği cevaplar da pazartesi iş başında uygulanabilir nitelikte olacaktır...
Kuşkusuz zekâ, vizyon, iletişim becerisi bir liderde olması gereken özelliklerdir, ama bunlar işi ne yaptığını bilerek yürütmek için yeterli midir?
Ram Charan, liderliğin gerçek içeriği hakkındaki sağduyulu görüşleriyle, 21. yüzyılda başarıya ulaşmak için kullanabileceğiniz 8 temel beceriyi tanıtıyor. Bunlardan bazıları:
İşiniz para kazanacak şekilde KONUMLANDIRMAK
Dış dünyadaki DEĞİŞİM KALIPLARINI herkesten önce YAKALAMAK
Lider seçerken kişiyi doğru tanıyıp YARGIYA VARMAK
İşin nereye varacağını kestirerek gerçekçi HEDEFLER SAPTAMAK
Kılı kırk yararak KESİN ÖNCELİKLER BELİRLEMEK
"Peter Drucker"20. yüzyılın endüstri çağı için neyse, Ram Charan da KNOW-HOW ile 21. yüzyıl küresel enformasyon çağı için odur...

Yazar: Deborah Dumaine
Yayınevi: Optimist Yayım Dağıtım
Fiyatı : 6,93 TL



Mesajınıza Odaklanın – Aktif Tarzı Kullanın – Özlü Yazın – İyi Gözden Geçirin
Etkili iş yazıları kaleme almak bu konudaki temel ilkelere sadık kalmaya bağlıdır. Bunlarda ustalaştığınızda iş hayatında karşınıza çıkacak çok değişik yazı görevlerini gerektiği gibi ele alabilirsiniz. Bu kitap size şunları gösterecek:
· Okurlarınızı nasıl etkileyebilirsiniz?
· İyi ve kötü haberleri vermenin incelikleri nelerdir?
· Açık ve kesin dil kullanımında nasıl ustalaşabilirsiniz?

Yazar: Melissa Raffoni
Yayınevi: Optimist Yayım Dağıtım
Fiyatı : 5,53



Sıkışık zaman planları, sonu gelmez e-posta iletileri ve dağlar gibi evrak yığılması bunlar sizi boğar ve veriminizi düşürür. Bu elkitabı zamanınızı ve çalışma yükünüzü tekrar kontrol altına almanıza yardımcı olmak için şu konular üzerinde duruyor:
- Görev ve sorumlulukları öncelik sırasına dizmek
- Güçlü zaman planlaması araçları kullanmak
- Daha az zamanda daha çok iş çıkarmak

Marka TÜRKİYE, Üretim MALATYA

Ceyhan Piliç®

Hem Adı Var, Hem Tadı Var...

AKANYILDIZ LTD. ŞTİ.
2. ORGANİZE SANAYİ CEYHAN PİLİÇ ENTEGRE TESİSLERİ MALATYA
TEL:0422 244 01 33-43 FAKS:0422 244 01 66

İslami Kurallara Uygun Elle Kesim

QPET

Müşteri Hizmet Hattı

QPET

444 7738

www.oralgaz.com

ORALGAZ

QPET Bir ORALGAZ Kuruluşudur